

## ▪ Actividad desarrollada en el área de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las **prácticas académicas externas extracurriculares**. El área de Prácticas gestiona estas prácticas, que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, se prolonga con contratos laborales. Asimismo, en esta área se gestionan también las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, en tercer lugar, el **empleo**. De una parte, la *Agencia de Colocación* recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currículos de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, el *Observatorio de Empleo* pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios, así como todos aquellos aspectos relacionados con la incorporación de titulados universitarios, tanto en el ámbito de la selección de personal como de los procesos de selección aplicados, con especial interés en el campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos demandantes de empleo.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

### Orientación profesional

#### Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios, a través de sesiones que se realizan en los Centros de Enseñanza Media.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual y, por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2018-2019 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **2.204** estudiantes.

Dentro de ese Programa de orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida:** acciones que se repiten con periodicidad semanal:

*Sesión grupal inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Se han realizado 38 Acciones Grupales Iniciales, en las que han participado 323 universitarios.

*Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* sesiones en las que se describe el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad. Se han realizado 31 sesiones, en las que han participado 462 universitarios.

- **Entrevistas individuales de orientación:** durante el presente curso académico se han realizado 134 entrevistas personalizadas.
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante, quedando distribuidas de la siguiente forma:

*Recursos 2.0* (3 ediciones, una de ellas en Ceuta y otra en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).  
*Procesos de Selección* (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).

En este tipo de formación para el empleo, durante el curso académico 2018-19 han participado 52 estudiantes.

Además, se ha participado en otros **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (No incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros). Concretamente, se han realizado 22 Salidas a Centros y Facultades, siendo el motivo de 6 de ellos la descripción de los servicios y Programas del CPEP, y el resto (16) diferentes temáticas de orientación (entrevista de selección, recursos 2.0, salidas profesionales, etc.); en estas acciones formativas han participado un total de 452 estudiantes.

Centro	Fechas	Denominación
Facultad Ciencias Empresariales (Máster Técnicas Cuantitativas de Gestión Empresarial)	29/10/2018	Presentación del CPEP
Ingeniería Civil	16/11/2018	Recursos del CPEP
Facultad de Filosofía y Letras	23/11/2018	Presentación del CPEP
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	03/05/2019	Taller de orientación profesional Competencias
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	10/05/2019	Taller de orientación profesional Salidas profesionales
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	24/05/2019	Taller de orientación profesional Herramientas y recursos
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	31/05/2019	Taller de orientación profesional Procesos de selección
Facultad de Farmacia (Fido de CTA)	16/01/2019	Cursos Fido al PDI de CYTA
Facultad de Farmacia (Fido de CTA)	16/01/2019	Cursos Fido al PDI de CYTA
Facultad de Farmacia (Fido de CTA)	16/01/2019	Cursos Fido al PDI de CYTA
Instituto del Agua (Máster Idea)	12/02/2019	Seminario salidas profesionales y cv
I.E.S. Regina Mundi	02/04/2019	Charla empleabilidad
Traducción e Interpretación	11/03/2019	Herramientas y agentes del mercado laboral
M.U. Diversidad Cultural y M.U. Formación del Profesorado (Melilla)	20/02/2019	Recursos 2.0
PID (Económicas)	24/04/2019	Pruebas de selección
PID (Económicas)	29/04/2019	Entrevista
Pedagogía	24/04/2019	Presentación CPEP
CCPP y Sociología	23/03/2019	Cv y herramientas
Ciencias se La Salud (Melilla)	06/05/2019	Cómo hacer una entrevista
Trabajo Social	05/04/2019	Presentación CPEP
I.E.S Juan XXIII Zaidín	09/05/2018	Charla empleabilidad
Facultad de Ciencias Biotecnología	06/05/2019	Recursos de la UGR en materia de empleo y prácticas

De otra parte, también se ha participado en el IV Salón estudiantil de la Universidad de Granada, y durante los días 27, 28 y 29 de marzo de 2019 se impartieron sendos Talleres de Orientación Profesional dirigidos tanto a los Orientadores de Institutos y Centros de FP como a los estudiantes.

### Tele-orientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Tele-orientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **materias para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).

- Formación online para el empleo. Este curso 2018-19 se han ofrecido formación bajo la modalidad de MOOC (Massive Open Online Course) 2 ediciones del curso “**Currículum 2.0**”, utilizando la Plataforma de formación virtual **AbiertaUGR**. El curso tiene un reconocimiento de 2 créditos y entre las dos ediciones han participado un total de 4.000 universitarios.

Cabe destacar también la participación en el Master Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor, diseñando e impartiendo un **Curso de Orientación Laboral on-line** dentro de su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. El curso ha constado de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO2** y han participado 11 estudiantes.

El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2018-2019 queda plasmada en los siguientes datos: 5.669 visitas, 278 nuevos usuarios, 34 entrevistas (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) 1.928 consultas telemáticas de orientación.

### Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Estudiantado 2018/2019

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado durante el mes de diciembre y enero para el curso académico 2018-2019 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

#### Resumen

- **30 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **34.037,68 € solicitados** para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- **16 Centros/Facultades** participantes.
- Esta acción redunda en el beneficio formativo de aproximadamente 4.500 estudiantes, procedentes de todos los cursos de grado y también de másteres oficiales.
- **29 Acciones de orientación** vinculadas a este programa en las que el CPEP participa (Charlas, Talleres, Conferencias, Seminarios...), y en las que han participado un total de **1.160 estudiantes**.

Titulación	Título del Proyecto
Bellas Artes	XII Jornadas Profesionales en Bellas Artes
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	III Jornadas Profesionales en Conservación y Restauración
Biología	Jornadas Sobre Herramientas de Búsqueda de Empleo y Prácticas en Biología
Estadística	Empleo Aplicando Estadística
Ingeniería Electrónica Industrial	Inserción Laboral y Empleabilidad de la Ingeniería Electrónica
Ingeniería Química	XII Jornadas Profesionales de Ingeniería Química
Química	Orientación Profesionalizante en el Grado de Química
Bioquímica	Aplicaciones de la Bioquímica: Itinerarios Profesionales y Actividades para Facilitar la Inserción Laboral
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	III Jornadas Inserción Laboral y Empleabilidad
Economía, Fico, Ade, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo	Mejoras en Habilidades Para la Búsqueda, Obtención y Mantenimiento del Empleo (3ª Ed)
Educación Social	V Acciones Formativas Para la Inserción Laboral de los Titulados en Educación Social
Pedagogía	Ix Acciones Formativas Para la Inserción Laboral de los Titulados en Pedagogía
Educación Primaria y Educación Infantil	Itinerarios de Formación y Salidas Profesionales en Educación Infantil y Educación Primaria
Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional	Taller de Orientación Para la Inserción Laboral de los Estudiantes
Información y Documentación	Actividades Orientadas a la Inserción Laboral y Empleabilidad de los Estudiantes del Grado en Información y Documentación de la Universidad de Granada, Curso 2018-2019 (XI Jornadas de Salidas Profesionales para Egresados en Información y Documentación)
Comunicación Audiovisual	Actividades Orientadas a la Inserción Laboral y Empleabilidad de Los Estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de

	Granada, Curso 2018-2019
Farmacia	Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales Para Farmacéuticos
Nutrición Humana y Dietética	Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Nutrición Humana y Dietética
Ciencia y Tecnología de Los Alimentos	Jornadas de Salidas Profesionales en Ciencia y Tecnología de Los Alimentos: Cómo Trabajar siendo un Tecnólogo de Los Alimentos
Psicología	XII Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología
Logopedia	Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad al Alumnos del Grado en Logopedia
Grado en Arquitectura y M.U. Habilitante en Arquitectura	Arquitectos en Ejercicio. II Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad de Los Estudiantes de Arquitectura
Ade, Ade-Derecho, Rrll y Rrhh (Melilla)	XI Jornadas Sobre Inserción Profesional del Alumno: de la Universidad al Mercado Laboral
Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado Primaria/Cc Actividad Física y del Deporte, Educación Social, Máster y Doctorado (Melilla)	X Jornadas de Orientación Profesional Para el Alumnado de Grado y Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte (Melilla)
Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia (Melilla)	IX Jornadas de Salidas Profesionales
Grado en Educación Social (Ceuta)	V J. Sobre Ámbitos Profesionales del Educador Social: Conocer la Realidad Profesional Para Decidir Ámbito/S de Proyección E Inserción Laboral
Enfermería (Ceuta)	#Motivandotucampus
Máster Universitario en Intervención Logopédica	Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad A Los Alumnos del Máster Oficial en Intervención Logopédica
Máster Universitario en Economía/Economics	Seminarios Con Profesionales Sobre Habilidades Directivas
Máster Universitario en Nutrición Humana	Jornadas de Emprendimiento y Orientación Profesional a los Alumnos del Máster Oficial en Nutrición Humana

### Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2018-2019 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre **perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo**, y algunas indicaciones sobre **perspectivas laborales**.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2018-2019 la web ha tenido **32.259 visitas** por parte de **7.889 usuarios**.

### Plan general de prácticas de la UGR

#### Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2018-2019 ha sido de **825**. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros/mes que abonan directamente al estudiante, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.

- **Programa de Practicas de la Junta de Andalucía**

*PRAEM 2017.* La Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía concedió la subvención para PRAEM 2017 por importe de 401.652 euros. Las becas para prácticas, cuya cuantía es de 360€, son cofinanciadas al 50% por la Empresa y la Consejería de Economía y Conocimiento; en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde Octubre de 2018 se han cubierto **5** plazas correspondientes a este Programa.

*PRAEM 2018.* La Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para PRAEM 2018 por importe de 401.652 euros. De esta convocatoria, desde octubre de 2018 se han cubierto **360** plazas correspondientes.

- **Plan de Formación Interna**

Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2018-2019 ha sido de **242**.

- **Programa Becas Fundación Once (III edición)**

En este momento está en proceso este programa; a la Universidad de Granada le corresponden 13 becas, habiéndose adjudicado solo **9**, al no haber más estudiantes interesados en este Programa.

### Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil. El número de convenios establecidos es de 426 durante el curso 2018/2019, habiéndose gestionado las prácticas de **1.238 estudiantes**.

### Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales.

### Programas Internacionales de prácticas y empleo

- **Grupo Coímbra.**

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Dentro del Plan de trabajo para los años 2019-2021, la Universidad de Granada ha sido la encargada de hacer un mapeo de los servicios de empleo del grupo y elaborar un cuestionario sobre la empleabilidad en la universidad.

Además de esto, y para el mismo período, el CPEP participa en dos grupos de trabajo:

- Digitalización de los servicios de empleo.
- Metacompetencias

El CPEP también participó en el seminario: *“Employers, students, careers services - how to cooperate successfully”*, que tuvo lugar en Cracovia del 26 al 28 de Septiembre de 2018.

▪ **Proyecto TUNED.**

La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto *TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED*. El resto de universidades participantes son, de una parte tunecinas (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan) y, de otra, europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional.

Durante el curso 2018-2019, continuó la formación que se había iniciado el curso anterior en la Universidad de Granada, con un par de actividades formativas:

- Durante los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2018 en Chipre.
- Durante los días 16 al 18 de Abril de 2018, en Sousse, Túnez.

En la actualidad se trabaja en la posible sostenibilidad del grupo y del proyecto.

▪ **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.**

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2018/2019 se han gestionado **16 estancias** en los siguientes países: Australia (1), Brasil (1), Chile (1), Corea (1), Costa Rica (1), Francia (1), Marruecos (1), México (2), Países Bajos (1), Perú (4), Reino Unido (1) y República Checa (1). En trámites para la firma (3): Alemania (1), Grecia (1) y Colombia (1).

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Durante el curso académico 2018/2019 se ha desarrollado la undécima edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 2.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 17 de junio 2019) un total de **124 becas**, encontrándose en proceso de gestión para este mismo curso, otras **64**. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

Estadísticas Prácticas Erasmus + 2018-2019 (datos actualizados hasta el 17 de junio de 2019)	
Estudiantes atendidos	2.000
Becas concedidas hasta la fecha	124
Becas en proceso de gestión para el verano de 2019	64
Cifra total	188
Perfil general del estudiante	Va a Reino Unido, Italia o Alemania entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º Reino Unido 2º Italia 3º Alemania 4º Portugal 5º Francia
Titulaciones con más movilidad	Estudiantes de Grado (114), titulaciones con mayor número de estudiantes: Grado en Biología (17) Grado en Bioquímica (9) Grado en Farmacia (9) Estudiantes de Máster (67) Especial mención al Máster en Ingeniería Química (21) Estudiantes de Programas de Doctorado (7)
Cuantía de la beca	Beca mínima 600 Euros. Beca Máxima: 1200 Euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,13 meses

▪ **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2018 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).**

La Universidad de Granada, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, al objeto de promocionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria

homologada y facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, ha convocado 10 Becas de Internacionalización en la fase de formación en internacionalización.

#### ▪ Becas MAEUEC

Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero. La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden cursar sus prácticas en diferentes ubicaciones del MAEUEC tanto en España como en el extranjero.

En la convocatoria de verano de 2019 han sido seleccionados 5 estudiantes de la Universidad de Granada.

### Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales) se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2018-2019 un total de 397 convenios, distribuidos de la siguiente forma:

- Convenios de prácticas curriculares: 98
- Convenios de prácticas extracurriculares: 299

## Empleo

### Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

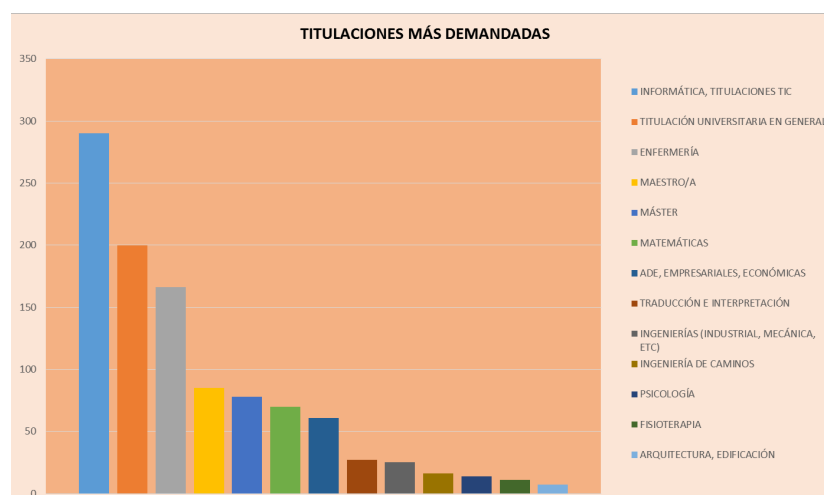
Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **5.130 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión nuestra Agencia de Colocación ha sido **333**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **1.355**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

Estamos observando una tendencia en las empresas en la que solicitan titulación universitaria en general, sin importar demasiado la especialidad estudiada; también lo vemos cuando solicitan Máster (en quinta posición), aunque tenemos que destacar que el máster más solicitado ha sido el Máster de Profesorado de Enseñanza secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación y Enseñanza de Idiomas.

Le siguen los puestos para Enfermería y de Maestros/as, para ambos casos son puestos para Europa (Inglaterra, Francia y Alemania).



El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **26.972 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”, etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que prima las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

### Actividades complementarias generadoras de empleo

Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades tales como presentaciones de empresas en los Centros, Open day y la FERIA DE EMPLEO.

- Las **presentaciones de empresas y Open days** en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos, siguen siendo uno de los servicios que las empresas demandan a la Agencia de Colocación de la UGR. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
JORNADA FEGRADI	Sala Triunfo	Diciembre 2018
HOTEL GARDEN HOTELS	Facultad CC. del Deporte	Enero 2019
LET'S LIVE USA	Facultad de Económicas	Febrero 2019
HELMECA	Facultad CC. de la Educación	Marzo 2019
GOOGLE ACTIVATE	Facultad CC. del Trabajo	Mayo 2019
EHCA	Facultad CC. de la Salud	Mayo 2019
GLOBAL WORKING	Facultad CC. de la Salud	Mayo 2019

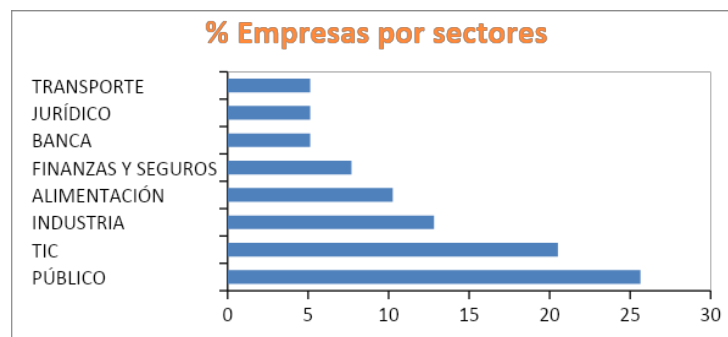
### Feria de Empleo

Durante los días 9 y 10 de Abril de 2019 celebramos la Feria de Empleo de la Universidad de Granada, en el Palacio de Congresos y Exposiciones de nuestra ciudad, recuperando así el formato bajo el cual fuimos referentes nacionales.

El objeto de este evento es favorecer la empleabilidad y la inserción laboral de nuestros estudiantes y egresados creando un espacio de encuentro entre empresas que persiguen la captación de talento universitario y nuestros estudiantes y titulados que buscan encontrar un empleo.

Para ello, las empresas, a través de sus propios stands o de las Presentaciones que llevarán a cabo, darán a conocer los perfiles profesionales que buscan o cuáles son los criterios de selección que utilizan, a la vez que contactarán con posibles candidatos para sus procesos de selección mediante la realización de entrevistas.

Más de 40 empresas/entidades respondieron a nuestra convocatoria, representando principalmente los siguientes sectores:



Los asistentes pudieron entregar sus currículos a las empresas, y tuvieron la oportunidad de mejorar sus herramientas para encontrar empleo a través de la variedad de actividades y talleres, como reflejamos a continuación:

- Recursos para encontrar empleo en el extranjero.** Taller donde se explicarán los distintos recursos públicos, portales y ayudas que los jóvenes tienen a su disposición para encontrar empleo o prácticas en el extranjero y disfrutar de una estancia de movilidad.



- **Granainos por el mundo. Consejos muy prácticos para la movilidad europea.** En este taller, en formato de mesa redonda, distintos participantes en programas de movilidad tanto de la Cámara de Comercio como de la UGR contarán sus experiencias en el extranjero, dando consejos a todos los jóvenes que se están planteando desarrollar o mejorar su carrera profesional fuera de nuestro país.
- **Taller de redes sociales para la búsqueda de empleo en el mercado global.** ¿Qué aporta Facebook a nuestra búsqueda de empleo?; LinkedIn y su liderazgo como red social profesional; Instagram y su potencial para la búsqueda de empleo.
- **Taller de videocurrículum.** Una imagen vale más que mil palabras, por eso el videocurrículum es un elemento cada vez más extendido y útil para encontrar empleo, y resulta particularmente útil cuando se quiere acceder a reclutadores de otros países, ya que al ser de corta duración, puede grabarse sin problema en inglés.
- **Claves para afrontar con éxito una entrevista de selección.** La entrevista de trabajo es un factor decisivo para las empresas. Causar buena impresión y captar la atención del entrevistador/a será tu objetivo.
- **Internacionalízate con plan de movilidad.** Taller donde se presentarán las oportunidades que ofrece el Plan de Movilidad PICE y la visión de las empresas en participantes.
- **Los perfiles con más engagement en el mundo digital.** En este workshop conocerás cuáles son las habilidades más valoradas por las empresas y los puestos emergentes más demandados.

A su vez, en el espacio del evento se diseñaron 'corners' con actividades relacionadas con la empleabilidad, como:

- **Orientación Express:** Los técnicos de orientación profesional del área de orientación de EMPLEO UGR atendieron a los visitantes. En pocos minutos les dieron pautas para delimitar con claridad cómo establecer su itinerario de inserción profesional y conocer mínimamente algunas herramientas que les ayuden a conocer mejor sus capacidades y habilidades.
- **First dates:** Un total de ocho empresas participantes dieron la oportunidad a los candidatos interesados en tener un primer contacto, a modo de entrevista personal
- **Video C.V.:** se habilitó un *corner* con las herramientas/recursos necesarias para que aquellos asistentes al evento que quisieran realizar su video-C.V. pudieran grabárselo, asesorados por personal cualificado en la materia.

En paralelo, contamos con dos salas de Presentaciones en las que cada media hora se podía escuchar de mano de los responsables y técnicos de RRHH las líneas a seguir para poder trabajar en sus respectivas empresas. Se realizaron las correspondientes a las siguientes empresas/entidades:

- ALSA MARRUECOS
- ASOC. INSERTA EMPLEO
- AXESOR
- CAJA RURAL GRANADA
- CÍVICA SOFTWARE, S.L.
- COCA-COLA
- COSENTINO
- EBURY
- EHCA
- ELCA INFORMATION TECHNOLOGY
- EVERIS
- FINANCIAL FORCE
- GARRIGUES
- MINISTERIO DE DEFENSA
- NATIONALE NEDERLANDEN
- PROGRAMA BECAS ICEX
- PVPHARM
- UNIT4
- UNLIMITECK
- VALEO

### Programa UNIVERGEM

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 10 de octubre de 2018 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (BOJA nº 201 de 17 de octubre) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por resolución de fecha 17 de diciembre de 2018 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres

universitarias desde la perspectiva de género “Programa UNIVERGEM”. Este programa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-emprendedora, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

### Descripción de acciones

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

- *Jornada presentación del programa*, en la que se hizo la inauguración del programa, con la presentación a todas las alumnas seleccionadas de todas las acciones que se iban a llevar a cabo.
- *Coaching en la búsqueda de empleo*, con una duración de 100 horas teórico-prácticas. En este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parta de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida. Los objetivos a conseguir en este módulo son:
  - Obtener información profesional necesaria para facilitar la toma de decisiones,
  - Conocer, analizar y controlar las fuentes de información.
  - Explorar las salidas ocupacionales relacionadas con la Titulación académica.
  - Elegir una opción profesional.
  - Identificar las exigencias del mercado de trabajo respecto a esas salidas profesionales.

De forma transversal, se trabaja la situación discriminatoria en materia laboral y social que sufren las mujeres universitarias. Introduciendo conceptos de igualdad, teoría de género, desigualdades en el lenguaje y estrategias y principios de acción para hacer frente a esas desigualdades, analizando medidas concretas de actuación como pueden ser acciones de discriminación positivas. Con todo ello, conseguiremos que sean conscientes de su realidad a la hora de enfrentarse al mundo de la empresa, como trabajadoras por cuenta ajena o creando su propia empresa.

- *Talleres*. Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:
  - Marca personal (20 horas)
  - Competencias (con lego serious play) (20 horas)
  - Comunicación personal (20 horas)
- *Prácticas profesionales*. Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Tienen una duración de tres meses. En estos momentos, dos de nuestras participantes se encuentran en prácticas en Europa (una en Bulgaria y otra en Croacia), y cinco participantes se encuentran en prácticas en Empresas y Organismos de Granada.

### Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 9ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2017, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2015-2016 y 2014-2015.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2015-2016, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el

seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2014-2015, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Además, como elemento diferenciador durante este último trabajo, se ha incorporado a la metodología de registro administrativo la metodología de encuesta, de modo que podamos conocer de la opinión de los egresados de la promoción más reciente en cuestiones relativas a la satisfacción con la formación recibida y su experiencia en la universidad, a la valoración la experiencia universitaria de postgrado, a la satisfacción con la titulación cursada, a la valoración de la imagen de la UGR, así como a su valoración sobre su experiencia profesional y su situación laboral al momento de la encuesta.

Los resultados de este trabajo denominado *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada: Curso 2015-2016*, junto con los resultados del trabajo anterior (*Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2017: Estudios de seguimiento de las promociones 2015-2016 y 2014-2015*) fueron presentados públicamente el mes de febrero de 2019 ante la comunidad universitaria y ante la sociedad en acto público.

### Plataforma Web del Observatorio de Empleo

El pasado 12 de febrero de 2019 fue presentada de manera oficial la Plataforma Web del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/>). Esta plataforma nace con el objetivo de mostrar los resultados de los diferentes estudios del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Para ello, se ha diseñado una Web dinámica donde, entre sus funcionalidades más importantes, se encuentra la posibilidad de realizar consultas interactivas en tiempo real. Las consultas interactivas permiten al usuario indicar los parámetros de búsqueda (promociones, titulaciones, áreas, etc.) y ofrecer los resultados en forma de gráficas y tablas de datos que además pueden ser descargadas.

Las principales ventajas y potencialidades de la Plataforma Web del Observatorio se resumen en:

- Permite la comparativa entre las diferentes promociones. Así por ejemplo, se cuenta para tal efecto con un repositorio común de datos desde la promoción 2010-2011 a la promoción 2016-2017.
- Extensibilidad: Permite la incorporación de información sobre nuevas promociones y la definición de nuevas variables de análisis en un futuro.
- Lleva a cabo el cálculo on-line de datos (no lectura).
- Supone una importante herramienta de gestión y de investigación.
- Es un claro compromiso con la transparencia por parte de la Universidad.
- Contribuye a la responsabilidad social de la UGR.

### Plataforma de Empleo "UGR-empleo 2.0" (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes tareas:

- **287 noticias relativas al empleo.** UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello lo hace desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. Su actividad se extiende a la elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica. Se ordenan y quedan en el historial. Se asegura que los temas no pierdan actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo una semana. También afecta sobre todo a titulares e imágenes. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- **12 entrevistas.** Las entrevistas se han realizado a personas del mundo del empleo y de la economía, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Todas las entrevistas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- **24 boletines informativos** enviados a 4.430 suscriptores.
- **6.503 personas en grupos de correo.** Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Hay que decir que las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.
- Se ha participado en los **distintos programas de prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.**

### Proyecto de la ANECA

A mediados del curso pasado, la ANECA lanzó una convocatoria dirigida a los Servicios Universitarios de Empleo de las universidades españolas para participar en un “Proyecto para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad”.

En dicho Proyecto se establecían 7 grupos de trabajo para los cuáles, las universidades interesadas en participar, deberían de solicitar por orden de interés en función de sus méritos los grupos más acordes con su perfil. Nuestra Universidad finalmente fue seleccionada para coordinar el grupo de trabajo tercero: “Referentes Internacionales” con la misión de elaborar un informe sobre qué aspectos de interés se recogen en las distintas normas, informes y recomendaciones así como en la experiencia práctica en otros territorios diferentes al español.

### Actividades realizadas dentro del Grupo de trabajo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles

La Universidad de Granada, a través del CPEP, coordina junto con la Universidad de Zaragoza el Subgrupo de Intermediación Laboral del grupo de trabajo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles. A lo largo de este curso se han realizado las siguientes actividades:

- **Estudio sobre la situación de la Intermediación Laboral en las Universidades españolas.** Realizamos un estudio con el objeto de conocer el estado de la intermediación laboral en el conjunto de las Universidades españolas. Para ello, se elaboró un cuestionario que fue administrado a las universidades a través de la aplicación de software LimeSurvey. En el estudio participaron un total de 32 Universidades.
- **Estudio sobre nuevas fórmulas de selección a través de las nuevas tecnologías e informe sobre posible implantación.** Este estudio recogía de forma minuciosa y completa las distintas fórmulas de selección que actualmente llevan a cabo las empresas haciendo uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
- **Reunión con la Subdirectora General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal.** Mantuvimos una reunión con la Subdirector General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo Estatal, Carmen Menéndez González-Palenzuela, para establecer posibles vías de colaboración entre el SEPE y las Universidades, entre las que podemos destacar: Participación de las Universidades en el Sistema de Garantía Juvenil, Participación de las Universidades en los Programas de Formación de Ocupados, o el Sistema de admisión de miembros y socios en la Red EURES España.