

## ▪ Editorial Universidad de Granada

### Difusión y divulgación

Uno de nuestros ejes prioritarios ha sido el fomento de políticas de difusión que contribuyan a hacer más visible a la editorial y su producción. A lo largo de este curso hemos participado en exposiciones y ferias especializadas, a través de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas: Liber'19 (Madrid, del 9 al 11 de octubre de 2019); Libro Universitario de México (27 de agosto al 1 de septiembre 2019); Guadalajara (México, 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2019); Frankfurt (16 al 20 de octubre de 2019); Salón Iberoamericano del libro Universitario, Medellín, Colombia (18 al 24 de agosto de 2019); Desgranado Ciencia (22 y 23 de noviembre de 2019).

Se ha mantenido la publicidad de las actividades y libros de la Editorial Universidad de Granada (EUG) a través de la inserción de las novedades editoriales en la revista *unelibros* otoño 2019 y en *unerevistas* otoño 2019, de todos los socios de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) (desde octubre de 2011 se pueden consultar en la plataforma ISSUU: <http://issuu.com/unelibros>).

### Presentaciones de novedades

- *Vuelta a lo natural. 20 plantas saludables para combatir el estrés.* 12 de septiembre de 2019. Espacio UNE de la Librería del BOE. Madrid. 19:00 horas.
- *Almunias, las fincas de las élites en el occidente islámico: poder, solaz y producción.* 30 de septiembre de 2019. Salón de Caballeros XXIV del Palacio de la Madraza. 19:30 horas.
- *La pintura italiana en Granada: artistas y coleccionistas, originales y copias.* 22 de octubre de 2019. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. 20:00 horas.
- *Thestudyofstyle.* 5 de noviembre de 2019. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. 20:00 horas.
- *Los estudios hebreos y judíos en la Universidad de Granada.* 11 de noviembre de 2019. Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras. 9:00 horas.
- *El rapto de la historia.* 20 de noviembre de 2019. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. 19:30 horas.
- *Descubriendo a los gitanos.* 20 de noviembre de 2019. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. 19:30 horas.
- *Granada 1540.* 25 de noviembre de 2019. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. 20:00 horas.
- *Agustina González López.* 11 de diciembre de 2019. Palacio de la Madraza. 19:00 horas.
- *La masonería en Algeciras en el último tercio del siglo XIX.* 16 de enero de 2020. Centro Documental José Luis Cano. Algeciras. 19:30 horas.
- *Cuadernos Técnicos de Patrimonio.* 16 de enero de 2020. Gabinete de Teatro del Palacio de La Madraza. 20:00 horas.
- Bartolomé Esteban Murillo y la copia pictórica. 21 de enero de 2020. Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría, Sevilla. 19:00 horas.

### Otras actividades

Entre las actividades de promoción y difusión destacamos:

- La participación de la EUG, al iniciar el curso académico, en las *Jornadas de Recepción del Estudiante* del Vicerrectorado de Estudiantes, los días 18 y 19 de septiembre de 2019 en la Editorial Universidad de Granada con la exposición de las novedades editoriales y la distribución del Catálogo de Publicaciones 2019.
- Para contribuir a fomentar la lectura entre nuestros estudiantes, la EUG ha colaborado igualmente con la Biblioteca de la UGR y el vicerrectorado de Política Científica en la octava edición *Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada*, cuyo primer premio y cuatro accésits se han publicado en un volumen. Está prevista la entrega de los premios por la Rectora de la Universidad de Granada en Salón Rojo, del Hospital Real, se aplazó por la pandemia.
- Hemos seguido impulsando también la política de coediciones y colaboraciones, que incrementan nuestro prestigio, con sellos como CSIC, Comares, Legado Andalusi, Patronato de la Alhambra y Generalife, UNED, Universidad de Sevilla, Universidad de Santiago de Compostela....

- A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2019-20, a partir de esta plataforma los libreros pueden consultar el fondo editorial para su comercialización. A partir de esta plataforma la EUG puede extraer datos para futuros catálogos editoriales.
- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción. En este sentido se han llevado a cabo varias estrategias para las que hemos contado con la valiosa colaboración del Gabinete de Comunicación, como la **Campaña del Libro del Mes** o la campaña **Conoce Granada**, con la intención de dar vida continuamente a nuestro catálogo. Para ello se han preparado diferentes anuncios y reseñas para la web, las redes sociales y la prensa, y otros productos publicitarios como carteles, calendarios, separadores.
- Se ha iniciado una colaboración con la **revista Alhóndiga**, revista con contenido muy granadino, para la difusión del fondo editorial a través de dos vías; un faldón de publicidad del *Libro del mes* y un artículo/entrevista a un autor/es de una novedad editorial. Desde enero de 2020 se ha colaborado en los tres números de la revista publicados.
- Seguimos incrementando los recursos de la web de la editorial. Este curso se han incorporado nuevos libro-trailer, entrevistas y presentaciones un **canal de video enyoutube** que inauguramos el curso 2016-2017.
- Nuestro **portal de revistas** electrónico sigue ganando en calidad, visibilidad y en reconocimiento en nuevas bases de datos internacionales de referencia, que han incluido a nuestras revistas. El portal cuenta ya con 37 revistas y este año, como en otras convocatorias, algunas de ellas se presentarán a la evaluación correspondiente para obtener el Sello de calidad de revistas científicas españolas, otorgado por FECYT.
- La EUG sigue impulsando la edición de **libros electrónicos** en pdf y epub, potenciando su comercialización y difusión a través de portal UNEBOOK, creado por la UNE. Con este fin, se mantiene el acuerdo firmado entre la Red de Bibliotecas de las Universidades Españolas (REBIUN) y la Unión de Editoriales de las Universidades Españolas (UNE) para impulsar el intercambio científico, entre bibliotecas universitarias, con alrededor de 6.000 libros digitales, a través de distintos agregadores de contenidos (Odilo, Xebook y e-Libro).
- Para contribuir a una mayor difusión de la EUG hemos realizado diferentes campañas para dar a conocer nuestro catálogo por diferentes Facultades y Escuelas de la UGR.
- A lo largo del año los miembros de la editorial han participado en varios cursos y talleres de formación organizados por la UNE y por la propia EUG, como del dedicado al software OJS3 para el alojamiento de revistas electrónicas.
- **La EUG ha subido posiciones en el ranking editorial Scholarly Publishers Indicators (SPI)**, situándose en el puesto 29 a nivel nacional, y por áreas de conocimiento en posiciones más destacadas aún: Bellas Artes puesto número 4; Arqueología y Prehistoria puesto número 9; Historia en el 19, Antropología en el 16; Estudios Árabes y Hebraicos la 4...
- La Colección Arte y Arqueología ha sido acreditada con el sello de calidad en edición académica CEA-APQ incluido en los criterios de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora como indicio de calidad de la actividad investigadora de los profesores universitarios, según recoge la resolución publicada en el BOE el martes 26 de noviembre de 2019. En la actualidad la Editorial Universidad de Granada cuenta con dos colecciones acreditadas con este sello: la Colección Historia, que obtuvo el reconocimiento en su primera convocatoria y la Colección Arte y Arqueología.