

## ▪ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación Profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la orientación laboral, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las prácticas académicas externas extracurriculares. La Oficina de Prácticas gestiona estas prácticas que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria, siendo una experiencia que en numerosas ocasiones se prolonga con contratos laborales. Asimismo, dicha Oficina gestiona las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres.

Finalmente, en tercer lugar, el empleo. De una parte, la Agencia de Colocación recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currículos de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, el Observatorio de Empleo pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

### Orientación profesional

#### Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios, a través de sesiones que se llevan a cabo en los Centros de Enseñanza Media.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual, y por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2016-2017, se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) 3.654 universitarios.

Dentro de ese Programa de orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida:** acción que se repite con periodicidad semanal:
  - Sesión grupal inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Se han realizado **34 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **294 universitarios**.
  - Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* descripción sobre el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad.
- **Entrevistas individuales de orientación:** Durante el presente curso académico se han realizado **206 entrevistas personalizadas**.
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante, quedando distribuidas de la siguiente forma:

- Recursos 2.0 (5 ediciones, una de ellas en Ceuta y otra en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
- Salidas Profesionales (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Procesos de Selección (2 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- Habilidades y Competencias para el Empleo (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).

En este tipo de formación para el empleo, durante el curso académico 2016-17 han participado **101 universitarios**.

Además se ha participado en otros  **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (No incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros):

Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	02/12/2017	Taller de Orientación Profesional Procesos de Selección
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	04/11/2016	Taller de Orientación Profesional Salidas Profesionales
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	11/11/2016	Taller de Orientación Profesional Herramientas y Recursos
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	25/11/2016	Taller de Orientación Profesional Competencias
Facultad de Ciencias (Máster en Calidad del Agua)	24/03/2017	Taller de Orientación Profesional Para el Grado en Estadística
Charla IES Cervantes	05/04/2017	Empleabilidad
Pedagogía	18/04/2017	Recursos de Empleo en la UGR
Facultad de Filosofía y Letras (Grado en Estudios Semíticos)	25/04/2017	Taller de Salidas Profesionales
Ciencias del Deporte	08/05/2017	Herramientas para La B.E.
Ciencias del Deporte	15/05/2017	Empleo en la Red 2.0
Ciencias del Deporte	29/05/2017	Procesos de Selección
Facultad de Ciencias de la Educación	20/03/2017	Difusión Amplia del CPEP
Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional	14/06/2017	Difusión del CPEP y Salidas Profesionales

### Tele-orientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Tele-orientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas **on-line** mediante chat o videoconferencia).
- Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **material para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. Este curso 2016-17 se ofrece formación bajo la modalidad de MOOC (Massive Open Online Course) el curso "**Currículum 2.0**", utilizando la Plataforma de formación virtual **AbiertaUGR**. El curso tiene un reconocimiento de 2 créditos.

Como novedad, cabe destacar también la participación en el Master Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor, diseñando e impartiendo un **Curso de Orientación Laboral on-line** dentro de su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. El curso ha constado de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo). El curso se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO2**.

El servicio permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2016-2017 queda plasmada en los siguientes datos: **10.335 visitas**, **475 nuevos usuarios**, **60 entrevistas** (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **887 consultas telemáticas de orientación**.

En lo concerniente a formación on-line dentro del servicio de Teleorientación, se han realizado **2 ediciones del MOOC "Currículum 2.0"** en los que han participado un total de **4.615 universitarios**, y un **Curso on-line de Orientación Laboral** dentro del Master Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor, con **22 estudiantes**.

### Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2016/2017

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado para el curso académico 2016-2017 dos Concursos de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad, uno en octubre y el otro en febrero. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

#### Resumen

- **28 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **31.825 € solicitados** para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- **15 Centros/Facultades** participantes.
- Esta acción redonda en el beneficio formativo de aproximadamente 4.500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.
- **28 Acciones de orientación** en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...).

TITULACIÓN	ACTIVIDAD
Bellas Artes	X Jornadas Profesionales BBAA
Grado en Conservación y Restauración	I J. Profesionales en Conservación y Restauración
Ingeniería Química	X J. Profesionales Ing. Química
Grado en Bioquímica	Aplicaciones de la Bioquímica. Itinerarios Profesionales y Actividades para Facilitar la Inserción Laboral y Promocionar el Espíritu Emprendedor
Grado en Biotecnología	Orientación Profesional para Alumnos de Primero del Grado en Biotecnología
Grado en Estadística	II Edición Taller de Orientación Profesional para los Estudiantes del Grado en Estadística
Grado en Matemáticas y Doble Grado en Matemáticas E Informática	Matemáticas y la Empresa
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	I J. de Orientación Hacia la Empleabilidad, Prácticas Externas y TFG en CCAFD
Máster Investigación Ciencias del Deporte	The Sports Scientists In Europe Today
Grado en Administración y Dirección de Empresas y GFICO	Empleabilidad, Coaching e Inteligencia Emocional
Máster Economics	Seminarios con Profesionales Sobre Habilidades Directivas
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	II Feria de Empleo en Recursos Humanos
Grado en Información y Documentación	X J. Salidas Profesionales para Titulados en Información y Documentación 2017
Grado en Comunicación Audiovisual	Actividades de Orientación Profesional y Emprendeduría en Comunicación Audiovisual 2017
Grado en Derecho	Jornada Claves en la Búsqueda de Empleo y en la Superación de Procesos de Selección
Grado en Criminología	Seminario Práctico: Salidas Profesionales Del Grado en Criminología
Grado en Derecho, Doble Grado Derecho-Ade y Doble Grado Derecho Ccpp	Seminario Práctico: Salidas Profesionales y Orientaciones Curriculares
Gade, Fico y Turismo (Todas Las Del Centro)	Mejoras en Habilidades para la Búsqueda, Obtención y Mantenimiento Del Empleo
Psicología	X J. de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología
Enfermería	Herramientas para la Búsqueda de Empleo y Elaborar Una Guía Escrita de Acciones para Emprender Trabajo Fuera de Ceuta
Grado en Traducción E Interpretación	X J. de Orientación Profesional en Traducción E Interpretación
Grado en Educación Social (Ceuta)	Iii J. Sobre Ámbitos y Perfiles Profesionales Del Educador Social: Ideas para la Iniciación Profesional y la Inserción Laboral
Grado en Educación Infantil, Primaria, Ingeniería Informática y Gade (Ceuta)	Seminario Sobre el Acceso A la Función Pública Docente; Muy Bien, Llega el Final de Grado y Ahora Qué.... Seminario Sobre Salidas Profesionales en el Ámbito de la Ingeniería Informática y la Administración y Dirección de Empresas
Educación Infantil	Itinerarios de Formación y Salidas Profesionales en Educación Infantil y Educación Primaria
Educación Social	Iii Acciones Formativas para la Inserción Laboral de Titulados/As en Educación Social
Pedagogía	Vi Acciones Formativas para la Inserción Laboral de los Titulados en Pedagogía
Grado en Ingeniería Civil	Civil Foro de Orientación Profesional y Empleabilidad de la

	Ingeniería Civil
Grado en Medicina	Jornadas de Desarrollo Profesional en Medicina: Vía Mir y Alternativas Profesionales Al Mir

### Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el presente curso 2016-17 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, presentada a comienzos del curso 2015-2016, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre: perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo y algunas indicaciones sobre perspectivas laborales.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En este curso 2016-17 la web ha tenido **33.175 visitas** por parte de **7.730 usuarios**.

### Auto-orientación

La Universidad de Granada articula, a través de la **Sala de Auto-orientación**, un espacio que facilita a los universitarios la ejecución de su propio itinerario de Orientación como ayuda para su inserción laboral. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, que posibilita:

- **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispone del apoyo de un orientador que ayudará a los universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Auto-orientación y los recursos de que dispone.
- **Usar un Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc.
- **Consultar Libros, Publicaciones, y herramientas sobre mercado de trabajo y empleo.** La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. También podrá contar con herramientas para la consulta y elaboración de listados de empresas.
- **Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo.** Se imparten en la Sala de Autoorientación diferentes ediciones del Taller de "Empleo 2.0".

La Sala permanece abierta para el uso de los estudiantes y egresados durante tres días a la semana (martes, miércoles y jueves) en horario de 09:30 a 13:30 h., excluyendo los momentos en los que se ha dispuesto de ella como aula. Este espacio de autoorientación, como tal, ha sido usado por **390 universitarios** durante el curso.

## Plan general de prácticas de la UGR

### Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**  
Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2016-17 ha sido de 1417. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros mes que abonan directamente al estudiante.
- **Programa de Practicas de la Junta de Andalucía**  
*PRAEM 2016.* La Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para el PRAEM 2016 por importe de 401.652 euros. Las becas para prácticas son cofinanciadas al 50% (importe total de la

beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Economía y Conocimiento, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde Octubre se han cubierto 415 plazas correspondientes al PRAEM 16.

Por su parte, el PRAEM 2017 está en proceso de adjudicación, habiendo sido concedido para estas prácticas una subvención por importe de 401.652 euros.

▪ **Plan de Formación Interna Curso 2016-17.**

Está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante este curso académico 2016-2017

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas ha sido de 433.

▪ **Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME**

En este momento está en proceso la convocatoria Becas Santander-CRUE-CEPYME 2017, a la Universidad de Granada le corresponden 138 becas, los primeros estudiantes firmaran el 1 de julio de 2017.

▪ **Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero.** La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden cursar sus prácticas en diferentes ubicaciones del MAEC tanto en España como en el extranjero.

En la actualidad estamos a la espera de que el convenio se modifique ajustándose a la normativa actual, lo cual obligará a cambiar los procedimientos seguidos hasta el momento. No obstante lo anterior, 105 estudiantes de nuestra Universidad han sido preseleccionados en el curso académico 2016-2017 para hacer sus prácticas al amparo de este Convenio.

### Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil. El número de convenios establecidos es de 240 durante el curso 2016/2017, habiéndose gestionado las prácticas de 1.187 estudiantes.

### Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales.

### Programas Internacionales de prácticas y empleo

▪ **Grupo Coímbra.**

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Con objeto de mejorar las prácticas de los miembros del grupo y de profundizar en la idea de un intercambio de estudiantes con objeto facilitar la realización de prácticas en las universidades socias, se llevó a cabo un seminario "Seminar on Erasmus+ Placements: Improving the quality of Placement Management los días 11 y 12 de mayo del

presente año en la Università degli Studi di Siena. Y durante estos días (del 7 al 9 de junio) se está celebrando la Conferencia Anual del Grupo Coimbra en la Universidad de Edimburgo donde se pondrán de manifiesto los objetivos alcanzados hasta la fecha.

▪ **Proyecto TUNED.**

La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto *TUnisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED*. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017.

▪ **VIII Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS).** La Universidad de Granada ha organizado a través del Vicerrectorado de Internalización la 8ª edición de la Semana de Capacitación del Personal (Staff Training Week) entre el 8 y el 12 de mayo 2017. Al igual que en ediciones anteriores, participaron cerca de un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de más de 20 países junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

El programa ha consistido en sesiones plenarias, mesas redondas, talleres, presentaciones y eventos sociales. Nuestro propósito es transferir e intercambiar experiencias y conocimientos, con el objetivo de que los participantes tengan la oportunidad de aprender de las buenas prácticas de las instituciones asociadas y adquirir habilidades prácticas relevantes para su trabajo actual y su desarrollo profesional.

▪ **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.**

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2016/2017 se han gestionado 8 estancias en los siguientes países: Chile (1), Eslovenia (1), Estados Unidos (1), Alemania (1), Italia (1), Marruecos (1), Argentina (1) y Ecuador (1).

▪ **Visitas profesionales**

- Nupur Chaturvedi, personal administrativo del Asian Institute of Technology, de Tailandia,
- Delegación italiana de C.I.O.F.S- F.P Piemonte, una organización sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es formar a los estudiantes en prácticas, ofrecerles apoyo técnico y administrativo y establecer y fomentar las conexiones y el contacto con organizaciones y redes europeas de empleo y prácticas.

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Durante el curso académico 2016/2017 se ha desarrollado la décima edición del programa Erasmus Prácticas. Desde El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas en Empresas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 8 de junio 2017) un total de 118 becas, encontrándose en proceso de gestión para este mismo curso, otras 35. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

<b>Estadísticas Prácticas Erasmus + 2015-2016 (datos actualizados hasta el 8 de junio de 2017)</b>	
Estudiantes atendidos	1500
Becas concedidas hasta la fecha	118
Becas en proceso de gestión para el verano de 2017	37
Cifra total	155
Perfil general del estudiante	Va a Reino Unido, Francia e Italia entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º: Reino Unido
	2º: Francia
	3º Italia
	4º Alemania
	5º Polonia y República Checa
Titulaciones con más movilidad	Grado en Educación Primaria (13)
	Grado en Bioquímica (10)
	Grado en Farmacia y Traducción e Interpretación (6)
	Estudiantes de Máster (57) Especial mención al Máster de Ingeniería Química (26)
	Aumento del número de estudiantes de Programas de Doctorado (11)
Cuantía de la beca	Beca mínima 600 Euros.
	Beca Máxima: 1200 Euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,27 meses

- **Convocatoria dirigida a graduados de universidades españolas en áreas de ciencias e ingeniería, para la realización de prácticas laborales en empresas de Estados Unidos de América del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) y de la Secretaría General de Inmigración y Emigración.**

La convocatoria tiene por objeto regular la implementación de Proyectos Pilotos para la realización de prácticas laborales en los Estados Unidos de América para graduados de universidades españolas en áreas de ciencia e ingeniería.

Las Universidades participantes en el Proyecto Piloto, deben figurar entre las primeras 500 posiciones de las especialidades “SCIENCE” y “ENGINEERING” de los rankings QS, THE y Shanghai. Solo 13 de las universidades españolas se encuentran incluidas en dichos rankings: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos II de Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla, Universidad de Valencia, Universidad de Zaragoza, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia. La Universidad de Granada ha sido la que más candidatos ha presentado, un total de 33, de los cuales han sido preseleccionados 22.

## Empleo

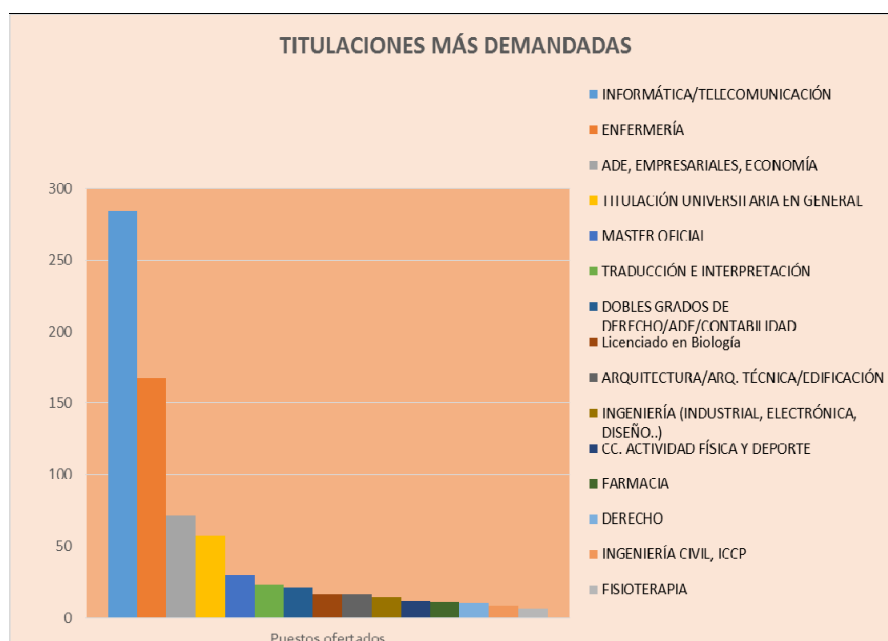
### Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 990000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **6.060 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión nuestra Agencia de Colocación ha sido **278**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **1.356**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras Técnicas y Experimentales (sobre todo Ingenierías en el ámbito tecnológico); le siguen los puestos para enfermería, que como norma general son puesto para Europa (Francia Inglaterra y Alemania). En tercera posición le siguen las titulaciones relacionadas con el ámbito de Gestión en la Empresa (ADE, ECONÓMICAS, ...).



El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **10.850 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

### Actividades complementarias generadoras de empleo:

Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades tales como presentaciones de empresas en los Centros, el Foro de empleo y emprendimiento universitario y el PROGRAMA ADA.

- Las **presentaciones de empresas** para candidaturas en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos, siguen siendo uno de los servicios que las empresas demandan a la Agencia de Colocación de la UGR. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
GARDEN HOTELS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	FEBRERO 2017
FUNDACIÓN SAN TELMO –PROYECTO LYDES	SALA DE CONVALECIENTES-HOSPITAL REAL	MARZO 2017
OPEN DAY ACCENTURE TECHNOLOGY	FACULTAD DE CIENCIAS	MARZO 2017
BRICODEPOT	FACULTAD CIENCIAS DEL TRABAJO	MAYO 2017
UTEACH	SALÓN DE ACTOS SAE	MAYO 2017

### ▪ Foro de empleo

Del 7 al 11 de noviembre de 2016 se celebró, organizado por la Agencia de Colocación (9900000037) de la Universidad de Granada, el **Foro de Empleo**. En su **cuarta** edición tuvo una muy buena acogida tanto entre nuestros universitarios, como entre las empresas que participaron.

Con la celebración de este Foro pretendimos crear un espacio común que sirviera de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que pudiesen desembocar en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y permitiera dotarles de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2016 ofrece la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y aprender a diseñar tu propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizaron, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

En esta edición hemos contado con la participación de las siguientes empresas: COCA-COLA, LEROY MERLIN, LACTALIS PULEVA, DECATHLON, T-SYSTEMS, EVERIS, CORITEL, PwC, BABEL, HELVETIA, MINISTERIO DE DEFENSA, CRUZ ROJA ESPAÑOLA, NATIONALE NEDERLANDEN, CONSTRUCCIONES OTERO, UNIT 4 RD SPAIN, SABIC, LABORATORIOS ROVI, FIBAO, FINANCIAL FORCE, CÁRITAS DIOCESANA, FUNDACIÓN ONCE/FSC INSERTA, GARRIGUES Y CERVEZAS ALHAMBRA.

Asimismo, se realizaron tres talleres:

- COACHING Y EMPLEO: Diseña tu ruta profesional hacia el éxito. Por Ana Marfil Cea; experta en Inteligencia emocional y coaching.
- El empleo en Europa. Por Violeta García Arenas, Técnica de programas internacionales.
- ¿Tienes las competencias que demandan (todas) las empresas? Por Zahareña Conocimiento



Procesos de selección durante el foro:

Empresa	C.V. enviados	Preseleccionados in situ	Técnicas de selección empleadas
PWC	350	43	Dinámica de grupo
CORITEL	165	12	Test psicotécnico
BABEL	131	40	Pruebas competenciales
EVERIS	157	20	Entrevista personal
NATIONALE NEDERLANDEN	178	39	Dinámica de grupo y entrevistas
DECATHLON	328	32	Dinámica de grupo
T-SYSTEMS	121	27	Entrevistas y dinámica

*Reclutamientos sólo desde la web:* Las empresas participantes en el Foro de Empleo recibieron a través de la web los CV de candidatos para formar parte en sus procesos de selección. Estas son las cifras:

Empresa	C.V.
COCA-COLA	542
LEROY-MERLIN	337
LACTALIS PULEVA	471
DECATHLON	328
T-SYSTEMS	121
EVERIS	157
CORITEL	165
PwC	350
BABEL	131
HELVETIA	298
MINISTERIO DEFENSA	343
CRUZ ROJA ESPAÑOLA	277
NATIONALE NEDERLANDEN	178
CONSTRUCCIONES OTERO	306
UNIT 4 RD	195
SABIC	111
GLOBAL WORKING	44
FIBAO	273
FINANCIAL FORCE	121
CÁRITAS	212
FUNDACIÓN ONCE/INSERTA	356
GARRIGUES	212
CERVEZAS ALHAMBRA	505

#### ▪ PROGRAMA ADA (Tercera y cuarta edición)

El Programa ADA está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática. Las titulaciones contempladas son en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicaciones y/o Estadística. Las actividades fueron dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación UGR).
- Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga).
- Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL).
- Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de un mes en CORITEL, Málaga)
- Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección.

La formación por parte de la empresa ha finalizado el 28 de octubre de 2016, y concluyó el año con la contratación de 12 tituladas universitarias granadinas en las sedes de Málaga, Sevilla y Barcelona de CORITEL.

Del 3 de abril al 2 de mayo de 2017 se abrió la convocatoria de la **IV Edición del Programa**, esta vez firmando convenio con Accenture Technology.

24 alumnas han desarrollado todas las acciones previstas para esta edición:

- Seminario de orientación profesional (agencia de colocación de la UGR)
- Curso de Iniciación a Java de 20 h. (agencia de colocación de la UGR)

- Formación en competencias con la metodología Lego Serious Play.
- Visita y presentación de la Empresa Accenture (en su sede de Málaga).
- Formación en SAP o JAVA por parte de la empresa (prevista para julio 2017, en Malaga)
- La contratación se realizará a partir de Septiembre 2017.

### Observatorio de Empleo UGR

Como medio de conocimiento de los resultados de la práctica profesional, el Observatorio Ocupacional ha realizado para este año la 7ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la **séptima entrega**, y centra su interés en esta ocasión en las promociones situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2015, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2013-2014 y 2012-2013.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2013-2014, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario, como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2012-2013, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos ciclos.

Además, durante este curso académico se lleva a cabo el segundo **estudio sobre las “Demandas del mercado laboral a los graduados de la Universidad de Granada”**. Este trabajo viene a continuar al iniciado en el año 2012 por el Observatorio Ocupacional de la UGR. Así, mientras que en un primer momento la intención fue la de extraer información de primera mano por parte de la empresas y entidades acerca de los principales requerimientos a los titulados de las extintas titulaciones de primer y segundo ciclo (Valero, 2012), el objetivo ahora es hacerlo con relación a los grados, una vez transcurridos dos años desde la finalización de la primera de estas promociones en la Universidad de Granada: la del curso 2013-2014.

En el presente trabajo nos hemos propuesto como objetivo fundamental conocer los requerimientos del actual mercado de trabajo hacia los egresados de grado de la Universidad de Granada. Es decir, el conocimiento directo sobre cuáles son los modos y vías de acceso al empleo, las competencias y características más valoradas por los empleadores con respecto a nuestros titulados, de modo que podamos transmitir cuáles son los aspectos formativos y/o competenciales que estos deben adquirir y desarrollar al objeto de intentar ajustarlos a las necesidades de las empresas, contribuyendo de esta forma en la mejora de su *empleabilidad*.

El impacto de este estudio no se centra únicamente sobre el colectivo de los egresados, alumnos y futuros alumnos. Los resultados, igualmente, permitirán a los responsables y gestores de las políticas universitarias contar con información útil en la que basarse para la configuración de los futuros itinerarios formativos, pudiendo realizar un ajuste más eficaz con el mundo empresarial. En definitiva, procuramos acercarnos a las titulaciones universitarias con la realidad del mercado laboral.

### Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU).

La Obra Social “la Caixa”, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) han creado el **Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU)** a nivel de todo el estado español.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad. Este observatorio cuenta con la activa participación de la Universidad de Granada como responsable de recogida y administración de información.

Durante el curso 2016-2017, la Universidad de Granada colabora en la segunda fase del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU), centrada ahora en los egresados de Máster Oficial. En este sentido, hemos desarrollado la primera parte del trabajo, recopilando los datos relativos a los egresados de este colectivo y haciéndonos llegar a los responsables del OEEU para su posterior encuestación.

Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes tareas:

- 344 noticias relativas al empleo. UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello lo hace desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. Su actividad se extiende a la elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica. Se ordenan y quedan en el historial. Se asegura que los temas no pierdan actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo una semana. También afecta sobre todo a titulares e imágenes. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- 17 entrevistas. Las entrevistas se han realizado a personas del mundo del empleo y de la economía, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Todas las entrevistas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- 25 boletines informativos enviados a 4.035 suscriptores.
- 5.813 personas en grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Hay que decir que las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.