



■ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación Profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades, así como incentivando el emprendimiento y el autoempleo.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la orientación laboral, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las prácticas externas extracurriculares. La Oficina de Prácticas gestiona estas prácticas que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria, siendo una experiencia que en numerosas ocasiones se prolonga con contratos laborales.

Finalmente, en tercer lugar, el empleo y emprendimiento. La Agencia de Colocación recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona curriculum de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales, esta acción de empleo se completa con acciones de fomento de la cultura emprendedora, el autoempleo y la promoción de las junior empresas.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

Orientación Profesional Presencial.

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándole de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal.

Se dispone de un servicio, apoyado por el Programa Andalucía Orienta, que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual, y por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2014-2015, se han realizado 664 entrevistas individuales con universitarios, a través de las cuales se les ayuda en el diseño e implementación de su propio itinerario de inserción.

La orientación individual se complementa con diferentes acciones grupales, con el objetivo último de la mejora de empleabilidad de nuestros universitarios.

Concretamente, se han llevado a cabo dos tipos de actividades:

- **Informativas y de acogida:** Con dos acciones diferentes, realizadas semanalmente:
 - Sesión grupal inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario.
 - Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* descripción sobre el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad.
 - **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. En esta ocasión, su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación que se han desarrollado durante el curso académico 2014-2015.
- Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante:

Taller de Empleo en Europa: (1ª edición): 2 créditos

Taller de Orientación Laboral on-line (60 Horas): 2 créditos



- Taller de adquisición de habilidades para encontrar empleo (100 Horas): 4 créditos
- Taller de salidas profesionales (30 horas): 1 crédito
- Taller de habilidades y Competencias para el Empleo (30 horas): 1 crédito
- Taller de herramientas para la búsqueda de empleo: recursos 2.0 (30 horas): 1 crédito
- Taller de procesos de selección: Pruebas y entrevista (30 horas): 1 crédito
- Taller de acceso a la función pública (30 horas): 1 crédito
- Taller de recursos 2.0 (4 ediciones, una en Melilla) (30 horas): 1 crédito
- Taller de Empleo y Formación en Francia (1ª Edición): 2 créditos

El número de universitarios participantes en estas actividades ha sido de 181, generalmente de últimos cursos, de másteres oficiales y egresados.

Autoorientación

La Universidad de Granada articula, a través de la **Sala de Autoorientación**, un espacio que facilita a los universitarios la ejecución de su propio itinerario de Orientación como ayuda para su inserción laboral. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, que posibilita:

- **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispone del apoyo de un orientador que ayuda a los estudiantes y titulados universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- **Usar Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permite a los usuarios acceder de forma estructurada a información sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, recursos formativos, orientación, etc. El universitario dispone además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- **Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo.** La Sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. Se facilita además la consulta bibliográfica disponible en la Universidad de Granada.

La Sala permanece abierta para el uso de los estudiantes y egresados durante tres días a la semana (martes, miércoles y jueves) en horario de 09:30 a 13:30 h., habiendo sido utilizada por 1035 universitarios durante el curso.

Teleorientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Teleorientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener entrevistas con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar consultas puntuales (correo electrónico).
- Acceder a material para la búsqueda de empleo (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

El servicio permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2014-2015 queda plasmada en los siguientes datos: 12181 visitas, 778 nuevos usuarios y 1145 atenciones, (hay usuarios que utilizan la Sala en varias ocasiones). Además, en este curso se han realizado:

- 2 ediciones del Taller de Orientación on-line del que han participado 57 universitarios.
- 81 entrevistas (mediante chat y/o videoconferencia –Skype-).
- 945 consultas telemáticas de orientación (correos electrónicos recibidos y enviados referidos a orientación).
- 644 visitas a Materiales y Enlaces.

Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2014/2015

Con el objeto de colaborar con los Centros Universitarios y las distintas titulaciones para la adquisición de competencias profesionales que mejoren la inserción laboral y estimular a los coordinadores de las titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo de Jornadas o talleres que incrementen el conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales específicas de sus estudiantes, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado, para el curso académico 2014-2015, ayudas para la cofinanciación de actividades dirigidas a la inserción laboral y la promoción de la cultura emprendedora. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:



- 35 Programas de Orientación y Emprendimiento en titulaciones.
- 37.400 € solicitados para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- 17 Centros/Facultades participantes.

Esta acción redonda en el beneficio formativo de aproximadamente 4500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.

En la siguiente tabla se muestran las acciones desarrolladas por titulaciones:

Titulación	Actividad
Grado en BBAA	VII Jornadas profesionales en BBAA :VII Feria de arte contemporáneo FACBA`14 y VII Taller de orientación laboral en BBAA : 2ª edición Workshop en emprendimiento artístico y coaching
Facultad de Ciencias	Formación en competencias. Herramientas útiles para la incorporación al mercado laboral en el área de ciencias
Ingeniería Química	VIII J. Profesionales Ing. Química
Grado en Geología	J. Orientación profesional y competencias en la búsqueda de empleo: Grado en Geología
Máster oficial de Investigación en Actividad Física y Deporte	The sport scientific in the UK today
Máster oficial en marketing y comportamiento del consumidor	Orientación profesional para la inserción en posgrado
Grado en Economía	Seminario de alumno universitario a futuro emprendedor
Grado en Turismo	Salidas profesionales en el sector turístico
Grado en Pedagogía	V Acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en pedagogía
Grado en Educación Infantil	Taller de orientación laboral para alumnos/as del grado de educación infantil
Grado en Educación Primaria	Taller de formación para la búsqueda de empleo: orientación laboral para estudiantes de educación primaria
Grado en Educación Primaria: mención Educación Física	J. Salidas profesionales, búsqueda de empleo y emprendimiento en grado Magisterio Educación Primaria. Mención Educación Física
Grado en Pedagogía	1. Encuentro con profesionales: sugerencias dirigidas a orientar la inserción al mundo laboral 2.X seminario sobre aportaciones de los estudiantes del practicum de pedagogía: descubriendo la identidad profesional del pedagogo a través del practicum y el asesoramiento de pares
Grado de Educación Social. Grado de Pedagogía. Grado de Educación Infantil. Grado de Educación Primaria	Taller de competencias para la gestión de proyectos profesionales
Grado de Educación Social. Grado de Pedagogía. Grado de Educación Infantil. Grado de Educación Primaria	Nuevos yacimientos de empleo internacionales en el ámbito de la educación
Grado de Magisterio Educación Primaria. Grado de Magisterio Educación Infantil	VI J. de voluntariado y competencias profesionales
Trabajo Social y Servicios Sociales	Autoempleándonos
Grado en Información y Documentación	VIII J. Salidas profesionales para titulados en Información y Documentación
Grado en Comunicación Audiovisual	VIII J. Salidas profesionales para titulados en Comunicación Audiovisual
Grado en Derecho, Criminología, Doble Grado en Derecho-ADE y Derecho Políticas, y Licenciatura en Derecho	Seminario práctico: salidas profesionales
Farmacia	J. para la orientación profesional de farmacéuticos
Farmacia	II Jornadas Farmacia Militar
Nutrición y Dietética	J. Salidas profesionales en Nutrición Humana y Dietética: la Nutrición y Dietética tienen salidas
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	J. Salidas profesionales en Ciencia y Tecnología de los Alimentos: cómo trabajar siendo un tecnólogo de los alimentos
Grado en Estudios Árabes e Islámicos	IV J. de orientación laboral para estudiantes y egresados del grado en estudios árabes e islámicos
Geografía y Gestión del territorio, Filosofía, Lenguas Modernas y sus Literaturas, Filología Clásica, Estudios Franceses, Estudios Árabes e Islámicos, Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Literaturas Comparadas, Historia, Historia del Arte, Antropología Social y Cultural, Historia y Ciencias de la Música, Arqueología	Tu futuro. Jornadas de orientación laboral y profesionalización en humanidades



Titulación	Actividad
Antropología social	Salidas profesionales de la antropología social y cultural: caminos por construir y consolidar
Filosofía	V J. Orientación para la inserción laboral del alumnado de filosofía
Grado en Ingeniería Civil	J. Nuevos retos profesionales y semana internacional
Grado en Educación Infantil y Grado en Educación Primaria (C.M. La Inmaculada)	In&out: ¿hay vida después del grado en educación?
Grado en Ciencias Políticas y Sociología	Seminario preparatorio de prácticas: inserción laboral y emprendimiento
Grado en Traducción e Interpretación	VIII J. Orientación profesional en Traducción e Interpretación
Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (Melilla)	VII J. sobre orientación profesional del alumno: de la universidad al mercado laboral
Grado en Educación Infantil, Primaria y Educación social (Melilla)	¡Tu futuro profesional con más claridad! J. de orientación profesional para los Grados de Educación Infantil, Primaria y Educación Social y másteres de la Facultad de Educación y Humanidades de Melilla
Grado en Enfermería (Melilla)	VI J. Salidas profesionales

Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Se ha elaborado una guía actualizada de salidas profesionales de las titulaciones de Grado, presentada a comienzos del curso 2014-2015, que, clasificando las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La nueva Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre: perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo y algunas indicaciones sobre perspectivas laborales.

Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU).

La Obra Social “la Caixa”, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) han creado el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) a nivel de todo el estado español.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad. Este observatorio se articula a través de unas universidades de referencia (CRAI), habiendo sido designada la Universidad de Granada como responsable de recogida y administración de información de Andalucía.

Durante el curso académico 2014-2015, el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, como centro que en la Universidad de Granada se encarga de la coordinación de este Observatorio (CRAI) ha llevado a cabo las siguientes actividades relacionadas con el mismo:

- Reuniones de trabajo para la puesta en marcha y delimitación de las funciones encomendadas a nuestro centro.
- Apoyo técnico al OEEU por parte del personal del centro visitando la sede de la cátedra UNESCO en Madrid.
- Revisión técnica del cuestionario en cuanto a contenidos y formato y aportaciones al mismo.
- Recogida de datos administrativos de nuestra universidad y coordinación del CRAI con las otras universidades andaluzas.
- Envío de los datos administrativos a la Unidad de Dirección y Coordinación del OEEU
- Lanzamiento de la encuesta a través del correo electrónico el día 6 de mayo de 2015 a 1901 egresados de la UGR del curso académico 2009-2010.
- Seguimiento de refuerzo del cuestionario para los cuestionarios incompletos y no cumplimentados.



I Congreso Nacional “La Orientación Profesional como clave para la Empleabilidad Universitaria”

Durante los días 6, 7 y 8 de mayo se ha llevado a cabo el I Congreso Nacional “La Orientación Profesional como clave para la Empleabilidad Universitaria”, que ha reunido a personalidades de primer nivel para reflexionar y analizar el papel que la Orientación Profesional y los profesionales que a ella se dedican juegan en el complejo proceso de transición de los universitarios al mercado de trabajo.

Con la organización de este I Congreso Nacional se ha querido abordar con rigor el valor de la orientación profesional en el Espacio Europeo de Educación Superior, en las políticas universitarias de empleo, en las buenas prácticas de los servicios de orientación y en las aportaciones innovadoras en este ámbito.

Para este evento se he contado con la presencia y experiencia de profesionales e investigadores de primer nivel de la orientación profesional, representantes del mundo de la empresa y las instituciones públicas, así como de los servicios de empleo universitarios nacionales e internacionales, ofreciéndonos su experiencia y reflexiones sobre el tema, poniendo de manifiesto el papel central de la orientación como elemento catalizador en la empleabilidad universitaria.

Este congreso ha estado dirigido a los profesionales y responsables de la orientación, en especial en el contexto universitario, a profesionales implicados en servicios universitarios de empleo, a profesionales de la intermediación laboral, el empleo y el emprendimiento en el ámbito local, autonómico y estatal, al personal responsable y/o con funciones de gestión de planes, proyectos, programas para la orientación, el emprendimiento y la inserción laboral y finalmente a los estudiantes de posgrado, de últimos cursos de grado y egresados en titulaciones afines al objeto del congreso y con interés profesional en estas temáticas.

- Número de inscripciones al congreso: 91
- Número de asistentes: 83 (sobre todo personal técnico y de gestión de los servicios de orientación y empleo de las universidades nacionales, técnicos de orientación y empleo de la Administración autónoma en activo y en búsqueda de empleo, profesores y alumnos universitarios, junto a algunos investigadores).
- Conferencias: 13 conferenciantes
- 1 mesa redonda con 3 participantes y un moderador
- 2 seminarios temáticos con dos docentes
- 5 comunicaciones seleccionadas
- 4 comunicaciones presentadas

Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

Se han incorporado las listas de distribución, destinatarias de ofertas de empleo de las administraciones públicas y de movilidad internacional (Leonardo Faro- Argo- Adeit , Comisión Europea). Las auditorías destacan el esfuerzo notable en la modernización y reorganización del servicio. Se han publicado:

- 210 noticias relativas al empleo. Desde una perspectiva abierta y transversal, dando cabida al reportaje, a la revista de prensa o al comentario del especialista. La información periodística se combina con la de convocatorias de la UGR, agentes sociales e instituciones que promueven el desarrollo económico. Hay una mayor implicación y coordinación con todas las áreas del Centro. Cada vez es más común la información a grupos de correo a través de vínculos de noticias.
- 14 entrevistas.
- 22 boletines informativos enviados a 3452 suscriptores.
- 4857 personas en grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos.
- Ugr Empleo 2.0 en la Voz de Granada Radio. Emisión desde el mes de septiembre.

Las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.

Programas Internacionales

- **Grupo Coimbra:** La Universidad de Granada socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando en este curso en la Feria Virtual para el empleo de la Universidad de Padova: Career Virtual Fair 19/03/2015, Feria Virtual de Empleo organizada por Padova y germinada en el seno de la Task Force de Empleabilidad del Grupo Coimbra. La Universidad de Granada contribuyó a este proyecto con dos empresas españolas, una Spin- Off de la propia universidad y otra de proyección internacional y sede principal en Toulouse (Francia).

Las dos reuniones de trabajo una el pasado mes de diciembre 2014 y la última en marzo 2015 nuestro centro ha contribuido a la Task Force del Grupo Coimbra en dos sentidos, proponiendo en la reunión de diciembre la misma la



realización de una semana de formación del PAS para el personal de Career Services (Staff Training Week) aprovechando la infraestructura de nuestra universidad, lo cual se ha hecho posible en mayo de 2015.

▪ **VI Staff-training week (Semana Internacional de Formación del PAS)**

Un centenar de personas del Personal de Administración y Servicios procedentes de 23 países participaron en la Sexta Semana Internacional de Formación del PAS ("Staff Training Week"), que tuvo lugar del 18 al 22 de mayo de 2015, junto a más de 70 miembros del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Granada de las áreas de administración general, bibliotecas, prácticas e informática.

En este contexto el CPEP ha acogido durante una semana a 12 miembros de las siguientes universidades Europeas:

Srh Hochschule Berlin
Politechnika Lubelska (Lublin University Of Technology)
Rijksuniversiteit Leiden
Rijksuniversiteit Leiden
University Of Turku
Universite De Haute-Alsace
Panepistimio Patron-University Of Patras
Uppsala Universitet
University Of Ioannina
Tampereen Yliopisto
Rijksuniversiteit Groningen
Georg-August-Universität Göttingen

La agenda cultural y las visitas profesionales organizadas hicieron que los participantes pudieran tener una visión completa tanto de las áreas de trabajo como de la riqueza cultural de nuestra ciudad. Los seminarios trataron como principales materias: Orientación, Prácticas, Empleo y Emprendimiento.

A través de dicha actividad, se contribuye a la estrategia de internacionalización de la universidad así como a la mejora de técnicas de gestión de prácticas y nuevas formas de articular la intermediación laboral con el objetivo de ofrecer el mejor servicio en materia de orientación, prácticas, empleo y emprendimiento a nuestros estudiantes y egresados.

▪ **Proyectos Internacionales**

Tempus proyecto Tempus, Capacity Building project TUNED, con la coordinación de University of Monastir (Túnez), la Universidad de Granada participa como parte del consorcio y pretende crear una red de trabajo entre las universidades de Túnez con el objetivo de desarrollar las competencias y la empleabilidad de sus graduados.

▪ **Plan Propio de Prácticas Transnacionales: 22 empresas.**

EEUU: 4; Chile: 2; Brasil: 1; Uruguay: 1; México: 3; Burundi:1; Australia: 1;Argentina:2; Francia: 3; Suiza: 1; Togo: 1; Hungría: 2.

▪ **Atenciones colaboración con el International Welcome Center**

En colaboración con el International Welcome Center, se han realizado dos atenciones apoyando a la integración de Doctores y familiares de los mismos desde su inauguración el pasado 10/03/2015.

▪ **Visitas profesionales**

- Visitas profesionales: Gulshan Orujova personal administrativo de Nakhchivan Private University, Azerbaiyán.
- Visita delegación de Rumania, Universidad Lumina, Proyecto Feminis, Fondo social.
- Visita de estudio Rumania, Universidad Spiru Haret y Unión Rumana de Derechos de la Mujer, Proyecto Feminis. Fondo social
- Delegación polaca. Los componentes del grupo son educadores, empleados de Servicio Público de Empleo, orientadores escolares y coordinadores de proyectos europeos, fondos ERAMUS+.
- Centro de Bilancio delle Competenze, Orientamento Professionale e Servizi al Lavoro, Torino, Italia, Fondo social: http://ciofs.net/centro_di_bilancio.htm
- Delegación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Oeste de Timisoara, Rumanía, liderada por su Decano, Ovidiu Megan.

▪ **Programa estudiantes Incoming**

Gestionado conjuntamente con la Oficina de Relaciones Internacionales a través de una aplicación informática.



Plan general de prácticas de la UGR

Prácticas en empresa para estudiantes:

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios desde el inicio del curso hasta la actualidad (junio) ha sido de 803. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros mes que abonan directamente al estudiante.

- **Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía**

PRAEM 2014-2015: La Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para el Praem 2014 por importe de 401.652 euros, el mismo importe para el Praem 2015. Las becas para prácticas son cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Economía Innovación Ciencia y Empleo, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde octubre se han cubierto 221 plazas correspondientes al Praem 2014 y 2015.

- **Plan de Formación Interna Curso 2014-15.**

Está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante este curso académico 2014-2015

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas ha sido de 380.

- **Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME**

Becas subvencionadas con 300 euros mes por el Banco Santander, otorgándose un total de 140 becas.

- **Programa de Aprendizaje Permanente / Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Octava edición del Programa Erasmus Prácticas se enmarca este año en la nueva propuesta para la movilidad de educación superior de la Comisión Europea ERASMUS + lo que ha hecho que hayan cambiado las condiciones de la beca y de esa manera los datos, ya que se ha reducido el número de meses al disminuir la subvención en contra partida un gran número de estudiantes han sido contratados en las empresas de destino. (datos todavía no disponibles, hasta que no acabe convocatoria)

A lo largo del curso académico 2014-2015 se ha atendido a más de 800 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 150 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa, además de encontrarse en proceso de gestión 36 becas más, por lo que la cifra final se acercará a las 200 becas concedidas.

El perfil general del alumnado becado es un estudiante que se va a Reino Unido o Francia con una estancia de entre 2 a 6 meses.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- *Titulación:* Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad presentan son Ciencias Económicas y Empresariales (13), Ingeniería química (11), Ingeniería de la Edificación (8), Grado en Ciencias Ambientales (6), Ciencias de la Educación (10), estudiantes de máster (10).

- *País destino:* En esta octava Edición ha habido 17 países, siendo Reino Unido el país preferido por los Erasmus, seguido de Francia, Alemania, Portugal, Italia y Holanda, etc.

- *Tiempo de estancia:* La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 2 meses y los 6 meses, siendo la estancia media de 3,41 meses.

- *Cuántía de la beca:* La dotación de la beca depende del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 600 € y la máxima de 1200 €.

- **Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero.** Las diferentes convocatorias dirigidas a estudiantes de últimos cursos de cualquier titulación de grado y másteres oficiales matriculados en la Universidad de Granada en el curso académico 2014-2015, han permitido que 39 estudiantes realicen prácticas. Las prácticas no son remuneradas sin embargo los estudiantes han mostrado una alta satisfacción por la actividad desarrollada. La



Universidad de Granada proporciona una ayuda al estudiante que consiste en la suscripción del correspondiente seguro que cubre cualquier eventualidad que pudiera sufrir durante la realización de las prácticas en las Representaciones Diplomáticas o Consulares de España. También se aporta una bolsa de viaje de 350€ para los estudiantes beneficiarios de una estancia de prácticas.

- **Becas para el desarrollo de proyectos I+D+i.** El 7 de mayo de 2014, en el BOJA nº 86, se publica el Decreto/Ley 6/14 de 29 de abril, por el que se aprueba el programa “Emple@Joven” y la “iniciativa @mprende+”. Dentro de este Programa Emple@Joven aparece, en su capítulo VI, la Iniciativa Becas para el desarrollo de proyectos I+D+i, cuyas entidades beneficiarias son las universidades andaluzas de titularidad pública.

La Universidad de Granada, en respuesta a la citada convocatoria, presenta propuesta de participación para la gestión de la Iniciativa Becas para el Desarrollo de proyectos I+D+i, presentando solicitud a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo con fecha 7 de Julio de 2014. Con fecha 10 de noviembre de 2014, se publica la Resolución de la Dirección Provincial de Granada del Servicio Andaluz de Empleo, por la que se concede a la Universidad de Granada la cantidad de 492.000 euros destinados a cubrir el importe económico de 60 becas para la ejecución de la iniciativas becas para el desarrollo I+D+i.

Tras todo este procedimiento, entre el 12 de febrero y el 1 de marzo de 2015 las personas becarias han ido comenzando su actividad en los proyectos de I+D+i seleccionados de entre las diferentes Empresas/Entidades/Personas autónomas:

- 29 Empresas/Entidades/Personas autónomas
- 31 Proyectos I+D+i
- 55 personas becarias.

- **Gestión de administrativa de prácticas curriculares de másteres oficiales**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12. Se ha elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se ha mejorado la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada máster puedan gestionar sus prácticas (http://cpep.ugr.es/static/PM_ProfessorsManagement). El número de convenios establecidos es de 159 durante el curso 2014/2015, habiéndose gestionado las prácticas de 602 estudiantes.

Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación ofrece a los estudiantes la posibilidad de ayuda a la confección de los curriculum vitae, actualizando de forma continua su perfil de acuerdo con méritos justificados. Informa sobre el mercado de trabajo, envía los curriculum a las empresas o entidades que ofrecen trabajo.

Durante este curso los demandantes inscritos en la Agencia de Colocación han sido **7.230 personas**.

Las empresas o entidades que han solicitado los servicios de la Agencia de Colocación han mostrado una gran variedad de ofertas en titulaciones tanto a nivel nacional como internacional, y para muestra de ello ponemos la siguiente relación:

SIXT RENT A CAR, UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI, DIVICO INTERNATIONAL, PORTAL UNIVERSIA, O2 CENTRO WELLNESS, ATISOLUCIONES SEGURIDAD S.L., UGR, VDO. DE RELACIONES INTERNACIONALES, TRADUCTANET, RIDAL SISTEMAS DE TUBERIAS S.L., GLASS, LEWIS & CO, TOUR OFERTAS, FUNDACIÓN EMPIEZA POR EDUCAR, MANPOWER GROUP, AUDILLISA, PROSEGUR ESPAÑA, MASTER GEMMA, BURGER KING, LACTALIS PULEVA, JAMONES ORO DE GRANADA S.L., ESCUELA INFANTIL MILIKI, SINERGIS GESTIÓN INTEGRADA, BABEL, KINGS RECRUIT, INFOWORK TECHNOLOGY, CELO CONFORTO KAJ KVALITO, CAPITAL GENETIC, DEGRÁ CORPORATE, SISTEMAS AZUD, BEYOND LANGUAGE SKILLS, BUITRAGO CENTROS, CENTRO MIXTO UGR MADOC, COLORIN COLORADO, GRUPO LOMONACO, TRADULOC, DENTIX, FORMACION Y GESTIÓN DE GRANADA S.L, BEST SEACH CONSULTORES, EDWARDS LIFESCENCES, HUMAN DEVELOPMENT, AZAFATAS DE CONGRESOS ALHAMBRA, COVIRAN, APPLE REATIL SPAIN S.L., MARH UNDERWRITING S.L., GMS MANAGEMENT SOLUTIONS, GARDEN HOTELS, MENA ESCABIAS S.L., SHOOTS SELECCIÓN ALEMANIA, CEVUG, OVB, TIENDEO WEB MARKETING, PONIENTE FORMACIÓN E INNOVACIÓN, CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS Y ENTRENAMIENTO, TRC INFORMÁTICA S.L., ENCLAVECHINA, RM-SOFT TRANSLATION & PUBLISHING, NAZARIES INFORMATION TECHNOLOGIES, CENTRO DE ESTUDIOS AGORA, HIJOS DE FRANCISCO FORNIELLES S.L., COCTEL EUROPA S.L., ABBVIE SPAIN S.L.U, TELEFÓNICA I+D, ALSENS TECH S.L., SUBMARINE ÓPTICAS BANUS S.L., LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER, OPTASUN S.L., FRESH & DRY GARLIC, FUTURE BOARD CONSULTING, SHOOTS SELETION ALEMANIA, IPP-HEALTH, ORTOPEDIAPLUS S.L., AMSUR S.A., UNIT4 R&D SPAIN, RED ASISTENCIAL JUANEDA, MERIDIÓN FORMACIÓN, AVANT STUDIO PROYECTOS S.L., MEANTIME, GLOBAL EYES RECRUITMENT, LABORALE CONSEIL, GATES CORPORATION, SATEC, JANSSEN-CILAG S.A., EVERIS SPAIN S.L., PRICEWATERHOUSECOOPERS COMPLIANCE SERVICES



S.L., NEXUS, DELEGACIÓN DE CALIDAD AMBIENTAL Y BIENESTAR DE LA UGR, DRAGO SOLUTIONS, GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA, EULEN S.A., ALCIEL HOTELS, BEST SEARCH CONSULTORES, UNILEVER ESPAÑA S.A, CENTRO ACADÉMICO CYC, DIVERSITAS TALENT, ONE ZERO WORLD, HIERROS IBAÑEZ, FUNDACIÓN IBEROAMERICANA DE NUTRICIÓN, ESPAÑA S.A. COMPAÑÍA NACIONAL DE SEGUROS, INGENIA, PRIMARK TIENDA S.L.U, ADECCO T.T.S.A, CENTRO ÓPTICO SALAS Y GARCÍA S.L., APOYO A INICIATIVAS EDUCATIVAS, INSTALACIONES TÉCNICAS UREÑA S.L., ELECARD OXFORD CENTER S.L., SOLUCIONARIS S.L., ACAYA NATURALEZA Y VIDA S.L.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **1.601**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras Técnicas y Experimentales (sobre todo Ingenierías en el ámbito tecnológico); le siguen las titulaciones relacionadas con el ámbito de Gestión en la Empresa (ADE, ECONÓMICAS, ...) y hay que destacar que el Sector Sanitario, sigue aumentando la demanda sobre todo de Enfermería.

El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **5.195** personas.

Actividades complementarias generadoras de empleo:

Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades tales como presentaciones de empresas en los Centros, el Foro de empleo y emprendimiento universitario y el PROGRAMA ADA.

- Las **presentaciones de empresas** para candidaturas en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos, siguen siendo uno de los servicios que las empresas demandan a la Agencia de Colocación de la UGR. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

Empresa	Facultad	Fechas
GARDEN HOTELS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	FEBRERO 2015
PULEVA –OPEN DAY	FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	MARZO 2015
FUNDACIÓN SAN TELMO –PROYECTO LYDES	SALA DE CONVALECIENTES-HOSPITAL REAL	ABRIL 2015
PERSONAL SOLUTIONS	EUE VIRGEN DE LAS NIEVES	ABRIL 2015
PERSONAL SOLUTIONS	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	ABRIL 2015
CORITEL	ESC.TEC.SUP. DE INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	ABRIL 2015

- En cuanto el **Foro de Empleo y Emprendimiento** (03 al 07 de noviembre de 2014) ha celebrado su segunda edición con éxito. La Agencia de Colocación gestionó las actividades del Foro relativas al empleo por cuenta ajena, teniendo como fin “el de informar y asesorar a los titulados universitarios de las formas y nuevas técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal que se estén usando actualmente en las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual, dando también la oportunidad de ofrecer procesos de selección reales”. Así se convocaron a diferentes multinacionales y entidades que pudieran ser muestra representativa para cumplir dicho fin.

Se consiguieron traer ofertas de empleo, realizándose procesos de selección reales, pasándose distintas pruebas durante el Foro, haciéndose efectivos contratos laborales posteriormente.

Las empresas y/o entidades participantes han sido: DECATHLON, PwC, FUERZAS ARMADAS, CORITEL, COSENTINO, BABEL, 2B1 INTERNATIONAL CONSULTING, PERSONAL SOLUTIONS, SELEUROPA, GARRIGUES, VALEO, OVB ALLFINANZ, CÁRITAS, ING NATIONALE NEDERLANDEN, SABIC.

A continuación mostramos los datos que describen la utilidad del evento:

Número de inscripciones: 1030 personas; número de asistentes: 383 personas número de c.v. enviados desde foro: 2850 personas

Procesos de selección durante el foro:

- DECATHLON: 300 C.V. enviados, 50 preseleccionados in situ (entrevistas)
- PWC: 300 C.V. enviados, 30 preseleccionados in situ (2 dinámicas de grupo)



- CORITEL: 150 C.V. enviados, 15 preseleccionados in situ (test psicotécnico)
- COSENTINO: 300 C.V. enviados, 50 preseleccionados in situ (entrevistas)
- BABEL: 120 C.V. enviados, 16 preseleccionados in situ (dinámica de grupo)
- SELEUROPA: 60 C.V. enviados, 20 preseleccionados in situ (entrevistas)
- 2B1 INTERNATIONAL: 90 C.V. enviados, 14 preseleccionados in situ (entrevistas)
- PERSONAL SOLUTIONS: 60 C.V. enviados, 10 preseleccionados in situ (entrevistas)
- OBV ALLFINANZ: 360 C.V. enviados, 43 preseleccionados in situ (entrevistas)
- ING NATIONALE NEDERLANDEN: 210 C.V. enviados, 45 preseleccionados in situ (dinámicas y entrevistas)

Reclutamientos sólo desde la web:

- GARRIGUES: 150 C.V.
- VALEO: 150 C.V.
- CÁRITAS: 180 C.V.
- SABIC: 150 C.V.
- LACTALIS PULEVA: 270 C.V.

La evaluación y/o satisfacción, tanto de las empresas como de los asistentes ha resultado muy positiva, por lo que para el curso 2015-2016 se realizará la tercera edición del FORO.

- A Octubre de 2014 finalizó el “**Programa ADA**” proyecto piloto basado en un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Granada y la empresa CORITEL, S.A. (GRUPO ACCENTURE), mediante el cual, se pone en marcha un conjunto de actuaciones específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas para facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las actividades irán dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de llegar a la contratación de todas las participantes que superen las pruebas de selección. En concreto se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de orientación profesional (coaching personal, training en pruebas de selección)
- Visita a la sede de CORITEL en Málaga y pasación de las pruebas de selección reales
- Entrevistas de selección
- Curso de Formación en SAP y/o JAVA gratuito impartido por la empresa
- Contratación de las universitarias del proyecto que superen las pruebas de selección.

El total de alumnas que finalizaron la formación por parte de la Universidad y asistieron a las pruebas de selección realizadas en Málaga fue de 24.

La empresa Coritel trasladó a Granada personal de su departamento de Recursos humanos los días 17 y 18 de Julio de 2015 para la realización de entrevistas personales a 19 de las participantes.

Finalmente, 13 participantes han realizado el curso de formación en SAP Abap IV en Málaga, con una duración de 160 horas.

Las contrataciones comenzaron inmediatamente después de la superación del curso ofrecido por Coritel, siendo **10** las participantes contratadas por la entidad.

En mayo de 2015 ha dado inicio la segunda edición del PROGRAMA ADA, fruto de la renovación del convenio de colaboración entre la UGR y Coritel.

Plan de emprendimiento y Junior empresas

El CPEP pretende estimular e impulsar el empleo por cuenta propia y el emprendimiento mediante una serie de acciones basadas en concursos de emprendimiento, foros sobre creación de empleo, nuevas ideas empresariales, ayudas a las titulaciones para incentivar talleres específicos, y formación en emprendimiento y creación de empresas mediante talleres propios y colaboraciones con el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y otras entidades como la Escuela de Organización Industrial (EOI) .

Concretamente las actividades desarrolladas han sido:

- **Foro de Empleo y Emprendimiento. Talleres, mesas redondas y conferencias de expertos**
Mencionado en el área de empleo, se recalca en este apartado su formación hacia el emprendimiento. Se ha contado con 26 ponentes repartidos ente 7 mesas con temáticas variadas y diversas (financiación, emprendimiento y mujer, medios de comunicación, etc) y 4 talleres (Innova generando tu idea empresarial, Los hábitos del éxito, Elevator Pitch, Empezar como salida profesional).
- **Programa de Ayudas a los Centros y Titulaciones**
Mencionado en el área de orientación. Financiado por el Vicerrectorado de Estudiantes se ha colaborado con actividades en los Centros, que incorporan emprendimiento, empleabilidad y capacidad emprendedora en las



titulaciones de Antropología, Bellas Artes, Ciencias del Deporte, Ciencias Políticas, Económicas, Educación, Física, Educación Social, Farmacia, Filosofía, Logopedia, Psicopedagogía, Pedagogía, Psicología Sociología y Traducción e Interpretación. En relación al emprendimiento se ha participado en 17 actividades, habiendo llegado a más de 1.350 estudiantes.

▪ **Convenio de colaboración UGR-Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza**

Fruto de la colaboración entre el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada y Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (CADE) de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, nace el **Aula Andalucía Emprende**, cuyo objetivos ha sido:

Fomento de la cultura emprendedora en el ámbito universitario
Capacitación emprendedora en el ámbito universitario.
Creación y desarrollo empresarial en el ámbito universitario
Apoyo a la investigación en emprendimiento.

El Aula Andalucía Emprende comenzó a funcionar el 1 de octubre de 2014, habiendo finalizado su actividad el 28 de febrero de 2015. Las actividades que se han llevado a cabo son:

▪ **Servicio de asesoramiento empresarial.**

Las tareas realizadas son:

- Información sobre servicios y programas relacionados con el emprendimiento.
- Resolución dudas puntuales relacionadas con el emprendimiento, concursos, formación.
- Asesoramiento para el desarrollo de ideas empresariales, trabajando diferentes metodologías de lean Startup y creatividad.
- Acompañamiento para el desarrollo y elaboración del plan de empresa y económico financiero.
- Apoyo y asesoramiento para la presentación de solicitudes y propuestas a diferentes concursos e iniciativas.
- Asesoramiento para el itinerario formativo en gestión empresarial en función de las competencias a adquirir por los emprendedores/as universitarios.
- Asesoramiento y derivación a Otri a posibles proyecto Spin off.
- Tramitación y apoyo en la constitución de empresas.
- Asesoramiento de las diferentes líneas de financiación tanto pública como privada.
- Asesoramiento y acompañamiento en cómo presentar públicamente un proyecto.

Temporalización del servicio de asesoramiento: Martes y Jueves

Nº Total de personas universitarias atendidas: 74 personas

Lugar de atención: Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Acera de San Ildefonso, 42, Granada.

Nº de ideas tutorizadas: 37

Empresas constituidas: 6

▪ **Curso de emprendedores universitarios del 27 de noviembre de 2014 al 13 de febrero de 2015**

Itinerario formativo de 220 horas de formación de las cuales 140 horas son presenciales. Han participado un total de 16 técnicos de la Red y diferentes empresas. Se han trabajado y tutorizado 7 ideas empresariales con una presentación pública de los proyectos en acto de clausura. 20 alumnos participantes.

▪ **Jornadas de Junior empresas: La nueva comunicación en la empresa. Del 16 al 20 de febrero de 2015**

Durante cinco días 20 emprendedores universitarios, la mayoría pertenecientes al movimiento de Junior empresas de la Universidad de Granada se han estado formando en este taller que ha estado dinamizado e impartido por Luis Arronte Ygartua. CEO Giro Comunicación. El taller ha sido eminentemente práctico, trabajando cada una de las herramientas disponibles para la comunicación 2.0 en las empresas, analizando su uso, su utilidad y su repercusión en el marketing de las empresas. Así mismo se han ido revisando las herramientas que en la actualidad estaban utilizando y analizando cómo mejorar su uso y su impacto.

▪ **Elevator Pitch universitario: Presenta tu idea empresarial. 13 de febrero de 2015.**

Presentación de las seis ideas empresariales generadas por los alumnos que han participado en el III Curso de Emprendedores Universitarios. Las presentaciones se realizan en grupos de dos o tres personas, en un tiempo máximo de 4 minutos, ante todos los asistentes y un comité de expertos formado por representantes de los empresarios y entidades públicas, que evaluarán los proyectos. 65 asistentes.

Al finalizar, el evento se transforma en un espacio de encuentro entre los participantes, provocando la unión entre emprendedores/as, empresas y entidades.

▪ **Emprende con humor. 5 de febrero de 2015.**



Actuación de los monologuistas científicos “The Big Van Theory” y de la compañía de clown “Síndrome Clown”, impartiendo la conferencia “Mejor, es posible”. 325 asistentes.

▪ **Empodérate para emprender. Del 30 al 25 de febrero de 2015**

Durante tres días, 30 personas han asistido a este taller, impartido por Juan Gadeo Calera, fundador y coach de Sumando Talento.

El objetivo del taller ha sido facilitar a emprendedores, desde la puesta en marcha hasta el manejo exitoso de su negocio; también ayudar a la clarificación del propio proyecto vital y a la toma de poder de uno mismo. Los asistentes han aprendido la forma en la que pueden desbloquear su potencial como emprendedores para generar nuevas acciones y distinguir los obstáculos que frenan el desarrollo de su negocio

▪ **Motivawork: claves para emprender. 28 de febrero de 2015**

Se ha participado en un taller de emprendimiento en la Facultad de Ciencias de la Educación organizado por la Junior empresa de dicha facultad Motivawork. Se contó con la asistencia de 50 personas.

Los objetivos fueron:

Promover mentalidades emprendedoras y el desarrollo de habilidades empresariales entre los participantes universitarios/as, que puedan llevar a la creación de una empresa, en su caso.

Preparar a las personas participantes para emprender.

Difusión de servicios y programas de AEFPA.

▪ **Networking, el reto de emprender: Wayra. 16 de febrero de 2015.**

El reto de emprender es una aventura dirigida a Emprendedores Universitarios y/o empresas promovidas por universitarios con sede en Granada, para ampliar redes, conocer experiencias de emprendedores jóvenes, y participar en un evento a nivel nacional sobre emprendimiento y empresas.

La actividad consiste en una visita a Wayra (<http://wayra.co/es>), aceleradora de startups digitales de Fundación Telefónica que ayudan a los mejores emprendedores a crecer y formar empresas de éxito. 20 participantes.

▪ **Networking, el reto de emprender: Salón mi Empresa. 16 y 17 de febrero de 2015.**

Asistencia al evento *Mi salón empresa*. <http://www.salonmiempresa.com/> El primer evento anual de gran envergadura que permite a emprendedores, empresarios y autónomos encontrar soluciones a todas sus inquietudes sobre temas de puesta en marcha, financiación, desarrollo y gestión, y en su caso, cesión o adquisición de pymes. 20 participantes.

▪ **Concursos y Premios para el fomento del emprendimiento universitario como medio de inserción laboral**

IV Concurso de Emprendimiento universitario de la UGR (De junio a octubre de 2014)

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada dentro del *Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora (PLAN FACE-UGR)*, contempla como una de sus actividades el apoyo a la participación en concursos y la difusión de los mismos. A través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, se convoca el IV Concurso de Emprendimiento Universitario con objeto de recibir y apoyar Proyectos emprendedores. El concurso diferencia tres modalidades: 1. Junior Empresas; 2. Proyectos Empresariales spin-off 3. Iniciativas Empresariales. Para cada una de ellas se conceden tres premios por un importe de 3.000€, 2.500€ y 2.000€.

Los proyectos que han sido premiados se relacionan a continuación:

- Para la modalidad Junior empresas:

1º J.E.D.A Granada. Se presenta como una opción diferente de divulgación científica, presentando actividades y eventos para todo aquel que sienta interés por el mundo científico. Pretende así satisfacer el auge de la sociedad por lo temas científicos, así como la formación y orientación de futuros estudiantes de ciencias

2º Betta Studio. Su objetivo es proporcionar a los consumidores de aplicaciones o apps para smartphones (en concreto a los jóvenes usuarios) aplicaciones útiles y de calidad para su día a día. También quieren llevar la tecnología de las apps a la vida universitaria y desarrollar aplicaciones propias para jóvenes y estudiantes

3º Ludointegra. Es una ludoteca cuyo objetivo es llevar a cabo una educación basada en la integración de personas con y sin discapacidad. Los diferencia de otras ludotecas en que acogerán a niños con capacidades diversas

- Para la modalidad Iniciativas Empresariales:

1º La maison derrière. Pretende aumentar las ventas de comercios mejorando el sistema de exposición de sus productos mediante instalaciones temporales a base de elementos reciclados. Es un servicio innovador que aúna asesoramiento, diseño y montaje de estructuras temporales.

2º Amapola. Es un sistema de monitorización de la actividad a distancia en tiempo real, que permite ahorrar costos de atención a la tercera edad mediante el aumento de vida autónoma. También sirve como plataforma de reparto de carga de trabajo para compartir el cuidado de los ancianos.

3º Green Export. Tiene como objetivo fomentar las exportaciones, haciendo más fácil a las empresas que por distintas razones no tienen la capacidad ni la estructura adecuada para llevar a cabo ese proceso por sí mismas,



abriendo así un nuevo horizonte, nuevos mercados y demanda para sus productos. Se centra en ser nexo de unión entre el productor nacional y el importador extranjero, ahorrando costes a los clientes y agilizando procesos.

En las VI Jornadas de Spin-Off se hará entrega de los premios de esta modalidad, habiendo sido premiados los siguientes proyectos:

1º Nis-Naranja Intelligent Solutions S.L. Es una EBC (Empresa Basada en el Conocimiento) cuyo objetivo es la gestión, desarrollo e implantación de Soluciones TIC I+D+i, en cualquier sector de la sociedad, especialmente aquellas basadas en Software Cloud, Redes de Sensores y BIO-Informática/IA.

2º A Nigt Plus S.L. Es una Spin-Off de la Universidad de Granada dedicada a la investigación, análisis, gestión y difusión de los diversos usos que sufre en la actualidad el patrimonio arquitectónico, vinculada principalmente a realizar una conservación preventiva que compatibilice el uso del monumento y su permanencia en el tiempo.

3º Mi refugio Infantil. Es un espacio de juego para cualquier niño/a, que se adapta a sus necesidades motoras, intelectuales y/o sensoriales y permite el juego conjunto e integrador. Nuestro lema: "jugamos juntos aprendemos de las diferencias".

VII Edición del Premio Uniprojecta. 25/02/2015

La Universidad de Granada a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes, convocó la VI edición de los Premios UNI>PROYECTA, con objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial. Es una iniciativa impulsada por Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) que reconoce al mejor proyecto emprendedor universitario de excelencia. La UGR podrá enviar un proyecto seleccionado y un proyecto reserva que competirán con los proyectos presentados por otras universidades a nivel nacional. Podrán participar estudiantes y titulados/as universitarios/as (que hayan obtenido el título en los dos cursos académicos anteriores al curso 2013/2014), y que hayan elaborado o puesto en marcha proyectos empresariales de conformidad con lo regulado en las bases de la convocatoria. Los premios son:

- Premio Uniprojecta Portal Universia al mejor proyecto emprendedor universitario: 10.000 € y diploma acreditativo.
- Premio Uniprojecta Fundación Universia al proyecto orientado a la atención de personas con discapacidad: 5.000 € y diploma acreditativo.

II Premios de Emprendimiento en Universidades Públicas Andaluzas. 18 de mayo al 15 de septiembre de 2015

Actualmente se está gestionando la convocatoria de estos premios promovidos por la Universidad de Córdoba. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos presentados por cada universidad pública andaluza, se entregará un primer premio de 6.000€, un segundo de 3.000€ y un tercero de 1.500€. La UGR deberá presentar un proyecto que la represente, elegido por un comité de selección, de entre todos los que concursen a estos premios y provengan de esta universidad.

▪ **Otras actividades de emprendimiento**

Observatorio de Emprendimiento universitario. Mayo 2015

El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer: la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La universidad de Granada está participando en la edición 2015 de esta iniciativa, la cual nos ayudará a identificar áreas de mejora en temas de emprendimiento que nos permitan apoyar a las presentes y futuras generaciones de estudiantes universitarios.

Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven aprobada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en febrero de 2013, tras un proceso de diálogo y participación con los Interlocutores Sociales, pretende dar respuesta a la situación laboral en la que se encuentran muchos jóvenes en España, por ello contempla actuaciones para mejorar la empleabilidad, facilitar la inserción en el ámbito laboral, promover el emprendimiento y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo.

La Estrategia se ha articulado como un instrumento abierto al que podrán sumarse todos aquellos que quieran contribuir con sus propias iniciativas a hacer frente al reto del empleo juvenil, y para esta labor el sello o distintivo podrá ser utilizado en reconocimiento de su contribución.



La Universidad de Granada, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes, ha impulsado la obtención de este reconocimiento por parte del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, acreditándose de esta manera su compromiso e implicación con la Sociedad a la que se debe su Universidad en el ámbito de la formación práctica de sus alumnos y en la inserción laboral de sus egresados.

La Universidad de Granada es, desde noviembre de 2014, una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados. Este sello, estará a disposición de todas las áreas o servicios que dentro de la Universidad de Granada esté relacionadas con las temáticas de Emprendimiento y Empleo y para poder utilizarlo habrá remitirse al manual de estilo facilitado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social en el siguiente enlace.

Cursos de formación en emprendimiento (abril/mayo 2015)

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) se han impartido cuatro cursos de Iniciativa Emprendedora Universitaria: Proceso de creación de empresas. Estos cursos son gratuitos ya que están financiados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Se ha dirigido a alumnos de últimos cursos de grado, master y doctorado y jóvenes universitarios egresados en los últimos años. Con 39 horas presenciales y 8 de tutorías y con una media de 15 alumnos por curso, han tenido una buena aceptación.

Inicialmente se lanzaron dos ediciones, una de mañana y otra tarde del 14/04/2015 al 07/05/2015 y posteriormente otras dos, una de mañana y otra de tarde del 28/04/2015 al 21/05/2015.