



## EMPLEO Y RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA

### ■ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Orientación profesional y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes ha tenido como objetivo prioritario estrechar los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios universitarios y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la orientación laboral, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo. En segundo lugar, las prácticas externas extracurriculares, la Oficina de Prácticas gestiona estas prácticas que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria. Finalmente, en tercer lugar, el empleo, la Agencia de Colocación recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currícula de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales, esta acción de empleo se completa con las acciones de emprendimiento y junior empresas.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

### Orientación profesional

#### Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándole de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual, y por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el Curso 2013-2014, los orientadores han realizado 503 entrevistas individuales con universitarios, a través de las cuales se les ayuda en el diseño e implementación de su propio itinerario de inserción.

La orientación individual se complementa con diferentes acciones grupales, durante el curso académico 2013-14, y siempre con el objetivo último de la mejora de empleabilidad de nuestros universitarios, se han realizado 89 Acciones Grupales. Concretamente, se han llevado a cabo dos tipos de actividades:

**Informativas y de acogida:** Con dos acciones diferentes:

- *Sesión grupal Inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario.
- *Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* descripción sobre el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad.

**Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a los estudiantes y egresados la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada.

En esta ocasión, su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación que se han desarrollado durante el curso académico 2013-2014, aprobado en Consejo de Gobierno el 19 de junio de 2013 y el 13 de diciembre de 2013. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante:

- *Taller de competencias para el empleo (60 horas):* 2 créditos
- *Taller de Orientación Laboral on-line (60 Horas):* 2 créditos
- *Taller de adquisición de habilidades para encontrar empleo (100 Horas):* 4 créditos
- *Taller de salidas profesionales (30 horas):* 1 crédito
- *Taller de competencias para el empleo (30 horas):* 1 crédito
- *Taller de herramientas para la búsqueda de empleo: recursos 2.0 (30 horas):* 1 crédito
- *Taller de procesos de selección: Pruebas y entrevista (30 horas):* 1 crédito
- *Taller de acceso a la función pública (30 horas):* 1 crédito



El cupo de número de universitarios participantes en estas actividades ha sido de 150, generalmente de últimos cursos, de másteres oficiales y egresados.

Datos de Orientación (Curso 2013-2014)		
	Acciones Grupales	Acciones Individuales
Nº total de acciones	<b>89 Acciones Grupales:</b> - <b>79 sesiones grupales informativas y de Acogida:</b> 34 sesiones Grupales Iniciales y 45 Sesiones Informativas Erasmus Prácticas. - <b>10 cursos de Formación para el Empleo:</b> Taller de Competencias para el Empleo (1), Taller de Orientación Laboral on-line (2), Taller de Adquisición de Habilidades para Encontrar Empleo (1), Taller de Salidas Profesionales (1), Taller de Competencias para el Empleo (1), Taller de Herramientas para la Búsqueda de Empleo: Recursos 2.0 (2), Taller de Procesos de Selección: Pruebas y Entrevista (1), Taller de Acceso a la Función Pública (1).	<b>470</b>
Nº total usuarios/a atendidos	<b>934</b>	<b>503</b>

### Autoorientación

La Universidad de Granada articula, a través de la **Sala de Autoorientación**, un espacio que facilite a los universitarios la ejecución de su propio itinerario de Orientación como ayuda para su inserción laboral. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispone del apoyo de *un orientador* que ayuda a los estudiantes y titulados universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- **Usar Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permite a los usuarios acceder de forma estructurada a información sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, recursos formativos, orientación, etc. El universitario dispone además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- **Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo.** La Sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. Se facilita además la consulta bibliográfica disponible en la Universidad de Granada.

La Sala permanece abierta para el uso de los estudiantes y egresados durante tres días a la semana (martes, miércoles y jueves) en horario de 09:30 a 13:30 h.

Su actividad durante el curso 2013-2014 queda plasmada en los siguientes datos: 1082 usuarios y 1145 atenciones (hay usuarios que utilizan la Sala en varias ocasiones).

### Teleorientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Teleorientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>). El Servicio de Teleorientación posibilita a los universitarios:

- Tener entrevistas con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar consultas puntuales (correo electrónico).
- Acceder a material para la búsqueda de empleo (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

El servicio permanece activo constantemente (las 24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Curso	Inscritos Servicio Teleorientación	Entrevistas solicitadas
	Total	Total
<b>2013-14</b>	<b>1.116</b>	<b>128</b>

Este curso 2013-2014 se han realizado también **dos ediciones del Taller de Orientación On-line** (60 horas), que han desarrollado satisfactoriamente **61** universitarios.



**Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2013/2014**

Con el objeto de colaborar con los Centros Universitarios y las distintas titulaciones para la adquisición de competencias profesionales que mejoren la inserción laboral y estimular a los coordinadores de las titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo de Jornadas o talleres que incrementen el conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales específicas de sus estudiantes, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado para el curso académico 2013-2014 un Concurso de Ayudas no competitivo con el objeto de atender el mayor número posible de titulaciones y estudiantes. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

**Resumen**

- 44 Programas de Orientación en titulaciones.
- 34.850 € solicitados para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- 15 Centros/Facultades participantes,
- Esta acción redunda en el beneficio formativo de aproximadamente 4500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.
- 21 Acciones de orientación en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...), de las que 8 son ajenas al Programa de Ayudas a los Centros y 13 son pertenecientes al propio programa.

Centro	Titulación	Actividad
Bellas Artes	Grado en bellas artes	VI Jornadas profesionales en BBAA: VI feria de arte contemporáneo de la facultad de BBAA y taller de emprendimiento artístico y coaching
	Licenciatura y Grado en Conservación y restauración	Jornadas de orientación profesional para alumnos del grado de Conservación y Restauración de la facultad de Bellas Artes
Facultad de Ciencias	Ingeniería Química	VII Jornadas profesionales de Ingeniería Química
	Ingeniería Química	II Jornadas profesionales del grado de Ingeniería Química
	Licenciatura en Biología, Bioquímica y Grados en Biología y Química	Visitas de alumnos en prácticas a industrias relacionadas con la microbiología industrial y aplicada y biotecnología de microorganismos
	Facultad de Ciencias	Jornada de herramientas de búsqueda de empleo
	Licenciatura y Grado en Física	IV Jornadas sobre salidas profesionales para físicos
Facultad de Ciencias del Deporte	Ciencias del Deporte	Talleres salidas profesionales, búsqueda de empleo y emprendimiento en Ciencias del Deporte
	Máster Oficial de Investigación en Actividad Física y Deporte	The sport scientis in the uk today
Facultad de Económicas y Empresariales	Grado en Contabilidad y Finanzas	V Jornadas sobre las salidas profesionales
	Grado en Economía	Seminario salidas profesionales para alumnos de economía
	Grado en Turismo	Los perfiles profesionales del turismo
	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Jornadas sobre inserción laboral 2013-2014. Una perspectiva desde distintos sectores profesionales
Facultad de Ciencias de la Educación	Pedagogía y Magisterio en Educación Primaria	III Jornadas de voluntarios y competencias profesionales
	Pedagogía	1. Encuentro con profesionales: sugerencias dirigidas a orientar la inserción al mundo laboral 2.IX Seminario sobre aportaciones de los estudiantes del practicum de Pedagogía: descubriendo la identidad profesional del pedagogo a través del practicum y el asesoramiento de pares
	Pedagogía	IV Acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en Pedagogía
	Máster Oficial Investigación e Innovación Formación y Curriculum del Profesorado	Ponencias invitadas y talleres sobre nuevas perspectivas en empleo en profesionales de la docencia
	Magisterio Educación Primaria, mención Educación Física	Jornadas de orientación e inserción profesional del titulado de Magisterio en Educación Primaria en la mención de Educación Física
	Grado en Educación Social	La Educación Social en centros penitenciarios
	Educación Social	Taller de emprendimiento y búsqueda activa de empleo
	Grado en Educación Social	Taller de aplicaciones de Google: mejora de la competencia digital para la inserción laboral de los estudiantes de Educación Social
	Grado en Educación Social	Nuevos yacimientos internacionales de empleo en el ámbito de la educación
	Grado en Educación Social	Taller de competencias para la gestión de proyectos profesionales para educadores sociales
	Grado en Educación Primaria	Taller de orientación laboral para alumnos del Grado de Educación Primaria
	Grado en Educación Infantil	Taller de orientación laboral para alumnos del grado de Educación



		Infantil
Facultada de Farmacia	Nutrición Humana y Dietética	Nutrición y Dietética tiene salidas profesionales
	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Como trabajar siendo un licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
	Farmacia	Jornadas de farmacia militar
	Farmacia	Jornadas de orientación profesional para farmacéuticos
Facultad de Filosofía y Letras	Antropología Social	Seminario formación para la práctica profesional de la Antropología Social
	Filología Árabe, Clásica, Eslava, Francesa, Hispánica, Inglesa, Filosofía, Geografía, Historia, Historia del Arte, Antropología Social y Cultural, Filología Hebrea, Italiana, Portuguesa, Románica, Historia y Ciencias de la Música, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada y Arqueología	III Jornadas de orientación laboral en Humanidades
	Filosofía	IV Jornadas de orientación para la inserción laboral del alumnado de Filosofía
	Historia del Arte	Fotografiarte, taller de competencias para la gestión de proyectos fotográficos
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y Ciencias Políticas y Derecho	Organización jornadas de inserción laboral
Facultad de Psicología	Grado en Psicología	I Jornadas sobre orientación laboral del título de grado en Psicología
	Licenciatura en Psicología	VII jornadas de orientación y salidas profesionales en Psicología
	Logopedia	I Jornadas de autoempleo y orientación profesional para graduados en logopedia
ETS Informática y Telecomunicaciones	Grado en Ingeniería de Telecomunicación	Jornadas oportunidades laborales para ingenieros en Telecomunicación
Facultad de Traducción e Interpretación	Licenciatura en Traducción e Interpretación	I Seminario de Orientación Profesional y Emprendimiento en Traducción e Interpretación
Facultad de Ciencias Sociales de Melilla	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Grado en Gestión y Administración Pública	VI Jornadas sobre la inserción profesional del alumno: de la universidad al mercado laboral
Facultad de Educación y Humanidades de Melilla	Grado en Educación Infantil, Primaria y Educación Social	¿Quieres que te ayudemos a decidir tu futuro profesional? Jornadas de orientación laboral y profesional para los grados de educación infantil, primaria y educación social y másteres de la facultad de educación y humanidades de melilla
Facultad de Enfermería de Melilla	Grado en Enfermería	Curso-taller sobre itinerarios de inserción laboral para estudiantes de Enfermería
Facultad de Comunicación y Documentación	Información y Documentación	VII Jornadas sobre salidas profesionales para los titulados en Documentación
	Comunicación Audiovisual	VII Jornadas sobre salidas profesionales para los titulados en Comunicación Audiovisual

### Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

El servicio de orientación ha elaborado una guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado, clasificando las titulaciones en función de las ramas de conocimiento y ofreciendo a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan. Esta Guía posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo. Actualmente se está generando la aplicación telemática para su uso.

### Estudios de seguimiento de los egresados de la Universidad de Granada de las Promociones 2007-2008, 2008-2009 y 2009-10.

Este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio Ocupacional. En concreto, se trataría de la cuarta entrega, y centra su interés en esta ocasión en las promociones de 2007 a 2010.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.



Actualmente el trabajo se encuentra pendiente de presentación.

### Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

Se han incorporado las listas de distribución, destinatarias de ofertas de empleo de las administraciones públicas y de movilidad internacional (Leonardo Faro- Argo- Adeit , Comisión Europea). Las auditorías destacan el esfuerzo notable en la modernización y reorganización del servicio. Este año se ha trabajado también en la selección de aspirantes para las prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación ( MAEC).

Asimismo se han publicado:

- 212 noticias relativas al empleo. Convocatorias de la UGR, agentes sociales, empresariado e instituciones que promueven el desarrollo económico. Se pretende impulsar una perspectiva abierta y transversal, conectando con los principales yacimientos de empleo; la promoción tecnológica y sobre todo el empleo entre los jóvenes.
- 16 entrevistas a personas del mundo del empleo y la economía sin olvidar los actores de la Universidad.
- 18 boletines informativos enviados a 3020 suscriptores.
- 4169 personas en grupos de correo. Cada una puede suscribirse a 4 grupos.

### Programas Internacionales y redes: Grupo Coimbra y UNILO, RUNAE

**Grupo Coimbra:** La Universidad de Granada socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, creando durante este curso una Guía con las Universidades socias sobre buenas prácticas en materia de la inserción laboral que se presenta en la Asamblea General de Groningen.

El Centro participa en el Grupo de Empleo de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) administrando y desarrollando acciones sobre empleo y prácticas a nivel nacional y regional. Este año a nivel nacional destaca la coordinación, por parte de la Universidad de Granada, del área de intermediación laboral.

### Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU).

La Obra Social “la Caixa”, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) han creado el Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU) a nivel de todo el estado español.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad. Este observatorio se articula a través de unas universidades de referencia (CRAI), habiendo sido designada la Universidad de Granada como responsable de recogida y administración de información de Andalucía.

### Plan General de Prácticas de la UGR

#### Prácticas en empresa para estudiantes:

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**  
Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios desde el inicio del curso hasta la actualidad (junio) ha sido de 713. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros mes que abonan directamente al estudiante.
- **Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía**  
*PRAEM 2013-14:* La Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para el Praem 2014 por importe de 407.353 euros. Las becas para prácticas son cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Economía Innovación Ciencia y Empleo, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Actualmente se han cubierto 142 becas correspondientes al Praem 2013 y 2014.
- **Plan de Formación Interna Curso 2013-14.**



Está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante este curso académico 2013-2014

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas ha sido de 347.

▪ **Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME**

Becas subvencionadas con 300 euros mes por el Banco Santander, otorgándose un total de 91 becas.

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente / Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

*Séptima edición del Programa Erasmus Prácticas.* A lo largo del curso académico 2013-2014 se ha atendido a más de 700 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 141 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa, además de encontrarse en proceso de gestión 50 becas más, por lo que la cifra final se acercará a las 200 becas concedidas.

El perfil general del alumnado becado es un estudiante que se va a Reino Unido o Francia con una estancia de entre 3 a 6 meses.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Titulación: Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada, aunque las que más movilidad presentan son Ciencias Económicas y Empresariales (21), Ingeniería química (18), Ingeniería de la Edificación (18), Ingeniería de Caminos, Ciencias de la Educación (10) y Canales y Puertos (9).

- País Destino: En esta séptima Edición ha habido 18 países, siendo Reino Unido el país preferido por los Erasmus (26 casos), seguido de Francia (20), Alemania (18), Portugal (16), Italia (14) y Holanda (11), etc.

Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 3 meses y los 9 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 6 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 3 y 6 meses, siendo la estancia media de 3,55 meses.

- Cuantía de la beca: La dotación de la beca está en función del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 900 € y la máxima de 1800 €.

• **Gestión administrativa de prácticas curriculares de másteres oficiales.**

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12. Se ha elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo. Además se ha mejorado la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada máster puedan gestionar sus prácticas ([http://cpep.ugr.es/static/PM\\_ProfessorsManagement](http://cpep.ugr.es/static/PM_ProfessorsManagement)), se ha incluido personal de apoyo administrativo. El número de convenios establecidos es de 211 durante el curso 2013/14, habiéndose gestionado las prácticas de 568 estudiantes.

• **Programa "Oportunidad de Talento" de la Fundación Once para universitarios con discapacidad**

La UGR ha colaborado con la Fundación ONCE mediante un programa que se propone servir de enlace entre la empresa y los estudiantes con discapacidad. Gracias a este programa de ámbito nacional, la empresa conocerá de primera mano el potencial y el talento de los jóvenes universitarios con discapacidad y podrán eliminarse los estigmas que existen sobre su capacidad laboral y favorecer su inclusión laboral. Las inscripciones se han realizado en el CPEP.





## Empleo

### Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

- La Agencia de Colocación ofrece a los estudiantes la posibilidad de ayuda a la confección de los currícula vitae, actualizando de forma continua el curriculum de acuerdo con méritos justificados. Informa sobre el mercado de trabajo, envía los currícula a las empresas o entidades que ofrecen trabajo.
- Durante este curso los demandantes inscritos en la Agencia de Colocación han sido 9780 personas.
- Las empresas o entidades que han solicitado los servicios de la Agencia de Colocación han mostrado una gran variedad de ofertas en titulaciones tanto a nivel nacional como internacional, y para muestra de ello ponemos la siguiente relación: *ING NATIONALE NEDERLANDEN, NANOMYP, OPTICA PUJALTE, SYNGENTA AGRO, ATTOMM, TALMAN GROUP, ASCENT SOFTWARE, GEOTECNIA AVANZADA DE LOS MATERIALES, ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD "EL SALIENTE", REAL-TIME INNOVATIONS, COFARES, GES FORMACIÓN S.L., BPMBARDIER EUROPEAN INVESTMENT SLU, APP GRANADA, CUORE HEALTH CENTER S.L., ACADEMIA SALVADOR, TRAFFIC GENERATION LIMITED, ELECAR OXFORD CENTER S.L, VAXLUM, DRAGO SOLUTIONS S.A., NATURIMED, SABIC, CARREFOUR, TALENTS & COMPANY, MAPFRE, ALCIEL HOTELS, PLUNGE INTERACTIVE S.L., MEDDEAS S.L., PERSONAL SOLUTIONS, ALRAND GENERAL TRAGING S.L., MARINA YACHT PARK S.L., RESIDENCIA "VIRGEN DEL PINCHO", REPSOL, EURODEPORT ESPAÑA SAU, BEYOND LANGUAGE SKILLS, EVENTUALIA S.L., LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER, INTRALIA S.L., SPORT MARKETING MANAGEMENT, RUBIK GESTION DEPORTIVA S.L., AICTINA CONSULTING, HEINEKEN, INDUSTRIAS FIRECO S.L, TRANSPERFECT TRANSLATIONS S.L., DECATHLON, INTRALIA S.L., EUROPEAN MOBSEER, LOGOPEDIA CENTER S.C.A., METHODO ANÁLISIS Y FORMACIÓN S.L., AMSUR S.A., CIE HUERTO ALEGRE, INDECO, SOLMATE SPAIN S.L., OVB ALLFINANZ, ENCLAVECHINA, INTRALIA, AGRAJER, MEDIVAL, GMS MANAGEMENT SOLUTIONS S.L., XTREM BIOTECH S.L., MAXIMUM MEDIA S.L., WÖLFEL BERATENDE INGENIEURE GMBH, CSIC-INSTITUTO ANDALUZ DE CIENCIAS DE LA TIERRA, COLORIN COLORADO S.L., INZIA INGENIERÍA PREVENCIÓN Y MEDIO AMBIENTE S.L., HUMAN DEVELOPMENT, INTERSELLER DISTRIBUCIONES S.L., EADS-CASA, ERDARDT MEDITERRÁNEO, FRESH & DRY GARLIC S.L., E-DREAMS, EVERIS SPAIN S.L.U., GRUPO VERCHER-MAKEEVA, KOODZA S.L., HADOFER ESTUDIOS S.L., GAMAT, DALEPH INICIATIVAS Y ORGANIZACIÓN S.A., ATARFIL, ORTOSOSTENIBLE S.L., BABEL, EUROSCRIPT, ELFIN GMBH, FARMACIA SANTAMARÍA, CIA DE TALENTOS, ISAMOL GRÁFICAS, HOUSEDIET S.L.U., AGROCOLOR S.L., FUNDACIÓN MEDINA, IDOM SERVICIOS INTEGRALES DE INGENIERÍA S.L., INTERMEDIAN.*
- En cuanto a la propia Universidad de Granada, nos han solicitado los servicios de difusión y reclutamiento: CEIBIOTIC, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación Al Desarrollo, El Centro de Lenguas Modernas, Master Fisymat, Master Gema, Centro Mediterráneo Y El Centro De Enseñanzas Virtuales.
- El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **590**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras Técnicas y Experimentales (sobre todo Ingenierías en el ámbito tecnológico); le siguen las titulaciones relacionadas con el ámbito de Gestión en la Empresa (ADE, ECONÓMICAS, ...) y hay que destacar que mientras el curso pasado el tercer puesto lo ocupaban puestos relacionados con la Formación y Docencia, éste curso corresponde al sector Sanitario, destacando sobre todo Fisioterapia y Enfermería.
- El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **4230** personas.
- Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.
- Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades formativas plasmadas en dos talleres, presentaciones de empresas en los Centros, el Foro de empleo y emprendimiento universitario y el Proyecto ADA:
- Los dos talleres han tenido como objetivo proporcionar habilidades para conseguir una mayor empleabilidad y al entrenamiento en pruebas de selección:  
*Adquisición de habilidades para encontrar empleo (100 horas).*  
17-Febrero al 11-Abril de 2014. 25 asistentes.



Proyecto LYDES (la Fundación San Telmo-Creara ) y proceso de selección (20 horas).

19 Marzo-8 de Abril 2014.

65 asistentes

- Otra de las actuaciones desarrolladas desde la Agencia de Colocación han sido las presentaciones de empresas para candidaturas en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio. Se han realizado las siguientes:

EMPRESA	FACULTAD	FECHAS
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Facultad De Económicas Y Empresariales	04 De Octubre 2013
Cuvitt	Facultad De Ciencias	15 De Octubre De 2013
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Facultad De Económicas Y Empresariales	09 De Abril De 2014
Ovb All Finanz	Facultad De Derecho	05 De Marzo De 2014
Sabic	Fac. Ingeniería Química	24 De Abril De 2014

- Como novedad este año se celebró el **Foro de empleo y emprendimiento universitario** (25-29 de noviembre 2013). La Agencia de Colocación gestionó las actividades del Foro relativas al empleo por cuenta ajena, teniendo como fin “el de informar y asesorar a los titulados universitarios de las formas y nuevas técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal que se estén usando actualmente en las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual, dando también la oportunidad de ofrecer procesos de selección reales”. Así se convocaron a diferentes multinacionales y entidades que pudieran ser muestra representativa para cumplir dicho fin. Se consiguieron traer ofertas de empleo, realizándose procesos de selección reales, pasándose distintas pruebas durante el Foro, haciéndose efectivos contratos laborales posteriormente.

Las empresas y/o entidades participantes han sido: MSD, PwC, CARREFOUR, BABEL, ACCENTURE, LIDL, CUVITT, GARRIGUES, DELOITTE, EURES, FUNDACIÓN SAN TELMO-CREARA, LAS FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS Y los ponentes Alfonso Alcántara (YORIENTO) e Inmaculada Vázquez (Vicepresidenta EMEA AT JACUZZI EUROPE).

La evaluación y/o satisfacción, tanto de las empresas como de los asistentes ha resultado muy positiva, por lo que para el curso 2014-2015 se realizará la segunda edición del FORO.

- Este curso se está desarrollando un programa específico bajo la denominación de “ **PROYECTO ADA**” proyecto piloto basado en un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Granada y la empresa CORITEL, S.A. (GRUPO ACCENTURE), mediante el cual, se pone en marcha un conjunto de actuaciones específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas para facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática.

Las actividades irán dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de llegar a la contratación de todas las participantes que superen las pruebas de selección. En concreto se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Seminario de orientación profesional ( coaching personal, training en pruebas de selección)
- Visita a la sede de CORITEL en Málaga y pasación de las pruebas de selección reales
- Entrevistas de selección
- Curso de Formación en SAP y/o JAVA gratuito impartido por la empresa
- Contratación de las universitarias del proyecto que superen las pruebas de selección.

### Plan de Emprendimiento y Junior Empresas

El CPEP pretende estimular e impulsar el empleo por cuenta propia y el emprendimiento mediante una serie de acciones basadas en concursos de emprendimiento, foros sobre creación de empleo, nuevas ideas empresariales, ayudas a las titulaciones para incentivar talleres específicos, y formación en emprendimiento y creación de empresas mediante talleres propios y colaboraciones con el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Concretamente las actividades desarrolladas han sido:

#### Orientación y Formación:

- **Foro de Emprendimiento. Talleres, mesas redondas y conferencias de expertos**  
Se celebró los días 25 al 29 de noviembre teniendo como objetivos principales mejorar la empleabilidad de quienes se gradúan en nuestra Universidad con acciones que permitan a estudiantes y egresados estar en las mejores condiciones para acceder al mercado laboral viene siendo una seña de identidad de nuestra Institución.





Con la celebración de este Foro se ha querido crear un espacio común que sirva de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que desemboquen en una mejor capacitación de nuestros estudiantes, los dote de las herramientas necesarias para encontrar empleo, así como permitan encauzar sus iniciativas emprendedoras.

El Foro de Empleo y Emprendimiento Universitario ha ofrecido la oportunidad de poner en contacto a empresas y profesionales con experiencia con las ideas y talento de los más jóvenes, conocer de primera mano, aprender cómo superar y participar en procesos reales de selección, descubrir trayectorias de éxito y aprender cómo posicionarse en las redes sociales y utilizarlas para conseguir un empleo y/o crear una empresa.

Organización de conferencias sobre determinados aspectos del emprendimiento en los diferentes sectores laborales como la “Conferencia sobre oportunidades de Empleo y Emprendimiento en el sector de las Industrias Culturales” dentro del Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora.

Dentro del Programa de Ayudas a los Centros y Titulaciones, financiado por el Vicerrectorado de Estudiantes se ha colaborado con actividades de los Centros que incorporan emprendimiento, empleabilidad y capacidad emprendedora en las titulaciones de Antropología, Bellas Artes, Ciencias del Deporte, Ciencias Políticas, Económicas, Educación, Física, Educación Social, Farmacia, Filosofía, Logopedia, Psicopedagogía, Pedagogía, Psicología Sociología y Traducción e Interpretación.

#### ▪ **Actividades llevadas en el marco del convenio de colaboración UGR-CADE**

La comunidad universitaria cuenta con un servicio de asesoramiento empresarial fruto de la colaboración entre el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada y Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, que empezó a funcionar en septiembre de 2013.

El lugar de atención a los estudiantes se encuentra en la segunda planta del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Acera de San Ildefonso, 42, Granada. Horario de Atención: Martes y Jueves de 09:00 a 14:00 h.

Este servicio nace con objeto de que se puedan atender proyectos emprendedores universitarios. El número de personas universitarias atendidas: 220 personas informando sobre concursos de emprendimiento, Información sobre formación y Asesoramiento empresarial. La procedencia de los estudiantes ha sido mayoritariamente de las facultades de Empresariales, del deporte, informática, arquitectura, ciencias de la educación, odontología y farmacia. El número de ideas tutorizadas ha sido de 80 ideas, relacionadas con eficiencia energética, aplicaciones informáticas, exportación de aceite, entrenamiento personal, terapias para el dolor, audiovisual, centros de atención a mayores, centro de formación dirigida a diferentes sectores, consultoría búsqueda financiación europea, Apps, Coaching, Tiendas ecológicas, Pisos estudiantes y Escuela de Música

CADE ha participado en el desarrollo de talleres propios del CPEP como el Taller de Presentaciones eficaces de proyectos empresariales y el **taller de creatividad e innovación**. Taller enmarcado en un Curso del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes “Competencias para el empleo”. 30 de Octubre de 2013.

**Curso de emprendedores universitarios.** Itinerario formativo de 220 horas de formación de las cuales 140 horas son presenciales. Se han realizado 2 ediciones: Diciembre 2013-Marzo 2014 y Mayo-Julio 2014, con una participación de 50 estudiantes. Han participado un total de 16 técnicos de la Red y diferentes empresas. Se ha trabajado y tutorizado 19 ideas empresariales con una presentación pública de los proyectos en los actos de clausura.

#### ▪ **Actividades llevadas en el marco del convenio de colaboración UGR-CADE**

El CPEP ha colaborado con otras entidades como con el **Subgrupo de autoempleo de la RUNAE** (Red Universitaria Nacional de Asuntos Estudiantiles) o la Federación de Junior Empresas elaborando las fichas de Junior Empresas. También ha colaborado en el **desarrollo del Foro de INVERSORES INVIERTLAB 26/03/2014**, la UGR ha participado en este foro enviando proyectos interesados en contar con la participación de inversores externos. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se enviaron tres proyectos y otros tres desde la Oficina de Tránsito de Resultados de Investigación (OTRI). De estos seis proyectos uno de ellos fue seleccionado para participar en la ronda de inversores.

Participación en el **Programa EMPREMED** de Apoyo al emprendimiento y consolidación de la cooperación empresarial Granada-Norte de Marruecos.



### Concursos:

Con el fin de estimular e impulsar ideas empresariales entre los estudiantes, el CPEP ha organizado:

#### ▪ **Concurso de Emprendimiento universitario de la UGR**

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), convocó en el mes de octubre el III Concurso Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria ha pretendido fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso ha constado de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off. La primera modalidad Junior Empresas e Iniciativas Empresariales ha estado dirigida al alumnado de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada y la segunda modalidad ha estado dirigida también a titulados universitarios que finalizaron sus estudios en 2011 y 2012. La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, ha tenido como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2011 y 2012.

Para cada una de las modalidades se han concedido tres premios, por un importe de 3000, 2500 y 2000 €, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR).

#### ▪ **VI Edición del Premio Uniprojecta. 31/01/2014**

El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada realizó el 31 de enero de 2014 una convocatoria con la finalidad de seleccionar un proyecto de negocio para ser presentado por la Universidad de Granada a la VI Edición del Premio UNIPROYECTA, Proyectos Emprendedores Universitarios, convocado por Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) con objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial.

Tras presentación del proyecto elegido para representar a la Universidad de Granada en el “VI Premio Uniprojecta al mejor proyecto emprendedor universitario”, el proyecto presentado por la UGR ha quedado en tercera posición tras competir con un amplio número de proyectos presentados por las diferentes las universidades españolas.

#### ▪ **I Premios de Emprendimiento en Universidades Públicas Andaluzas. 01/03/2014**

Se ha gestionado la convocatoria de estos premios en la UGR. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos premiados por cada universidad, se entregará un premio de 3.000€ al mejor, 1500€ al segundo y una mención especial al tercero. La UGR presentó el proyecto elegido como proyecto representante de la Universidad de Granada en el “VI Premio Uniprojecta al mejor proyecto emprendedor universitario”. El concurso a nivel nacional se encuentra pendiente de resolución