



▪ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Orientación profesional y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes ha desarrollado su actividad en el curso 2012-2013 en los siguientes ámbitos:

Plan General de prácticas de la UGR

▪ Prácticas en empresa para estudiantes:

Inscripciones de estudiantes en Prácticas a través del Programa ICARO: 8.205 (1 de octubre 2012 al 31 de mayo de 2013)

▪ Plan Propio (Convenios firmados con las distintas empresas)

- Convenios firmados: 381
- Becarios: 652
- Hombres: 282
- Mujeres: 370
- Aportación de las Empresas/Entidades: mínimo 300 euros mes que abonan directamente al alumno.

▪ Programa de Practicas de la Junta de Andalucía

PRAEM 2012: La Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía comunicó la concesión de una subvención para el Praem 2012 por importe, para becas de prácticas, de: 404.690 euros. La convocatoria fue publicada el 10 de abril de 2013, habiendo firmado desde el 1 de octubre 137 estudiantes (50 hombres y 87 mujeres).

PRAEM 2013: La Consejería de Economía Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para el Praem 2013 por importe de 407.353 euros. La convocatoria publicada el 14 de marzo de 2013 está en plena ejecución: se están realizando los convenios y preselecciones de estudiantes para enviarlas a las distintas entidades. Las becas para prácticas son cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Economía Innovación Ciencia y Empleo, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades la asume la Universidad de Granada, ascendiendo en esta ocasión a 56.700 Euros.

▪ Plan de Formación Interna Curso 2012-13

Plazo de solicitud: 29/10/12 al 15/11/12
Aportación del Vicerrectorado de Estudiantes: 121.450 Euros.
Aportación de los distintos centros: 123.319 Euros.
Becarios: 294 (174 mujeres y 120 hombres).

▪ Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME 2012-2013

Plazo de solicitud: 05/11/12 al 31/01/13
Becas subvencionadas con 300 euros mes por el Banco Santander
Convenios firmados: 88
Becarios: 93 (44 mujeres y 44 hombres).

▪ Programa Parque de las Ciencias 2012-2013

El Parque de las Ciencias, gestiona, a través del Centro de Promoción 105 becas para estudiantes. Tienen como objetivo que los participantes adquirieran experiencia en el campo de la difusión cultural y la divulgación científica, así como facilitarles el contacto con el mundo laboral. Los estudiantes que han accedido a estas Becas, han tenido la oportunidad de participar en un equipamiento cultural de servicio público como es un Museo Científico, relacionándose directamente con un público muy diverso e integrándose en una organización profesional como es el propio equipo del Parque de las Ciencias. La aportación económica de las becas la realiza CajaGranada BMN.

▪ Programa de Aprendizaje Permanente / Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa

Sexta Edición del Programa Erasmus Prácticas. A lo largo del curso académico 2012-2013 se han recibido más de 600 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas hasta la fecha un total de 116 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa.

El perfil general del alumnado becado es un estudiante que se va a Reino Unido o Francia con una estancia de entre 3 a 6 meses.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Género: 73 Mujeres (62,93%) y 43 hombres (37,06%).
- Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada.
- País Destino: En esta Sexta Edición ha habido 17 países de destino, siendo Reino Unido el país preferido por los Erasmus (32 casos), seguido de Francia (20), Alemania (16) e Italia y Bélgica, con 9 y 8 casos, respectivamente.
- Tiempo de Estancia: La estancia de los estudiantes ha oscilado en este curso entre los 3 meses y los 9 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 6 meses, el resto corría a cargo del estudiante o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 3 y 6 meses.
- Cuantía beca: Cuantía beca: la cuantía de la beca está en función del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 900 € y la máxima de 1800 €.

La actual convocatoria aún no ha finalizado, no siendo, pues, definitivos los datos.

• Gestión de administrativa de prácticas curriculares de másteres oficiales.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12. Se ha elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo. Además se ha mejorado la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada máster puedan gestionar sus prácticas (http://cpep.ugr.es/static/PM_ProfessorsManagement), y se ha incluido personal de apoyo administrativo. El número de convenios establecidos es de 479 y durante el curso 2012/13 se han gestionado las prácticas de 515 estudiantes.

Orientación Profesional

▪ Orientación Profesional Presencial. Orientación laboral. Programa Andalucía Orienta

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces. Dicha actividad, incluida ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, ha sido prorrogada desde entonces y continúa en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2012-2013 se ha ofrecido a los universitarios orientación guiada a través de un itinerario de inserción. En datos, este servicio ha realizado las siguientes actuaciones:

| Período 1 Junio 2011 a 30 de Mayo de 2012 | | |
|---|--|-----------------------|
| Datos de Orientación | | |
| | Acciones Grupales | Acciones Individuales |
| Nº total de acciones | 33 acciones grupales: 26 Acciones grupales Talleres "PREPARA" (referidas a Entrevista, CV y otras herramientas, Empleo e Internet, Negociación), Y 7 ediciones del Taller de "NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPLEO". | 2740 |
| Nº total usuarios/a atendidos | 361 | 1227 |

▪ Autoorientación.

La Universidad de Granada articula desde el año 2010, a través de la **Sala de Autoorientación**, un espacio que facilite a los universitarios la ejecución de su itinerario de Orientación como ayuda para su inserción laboral. Este servicio queda enmarcado dentro de la colaboración de esta Universidad con el Programa Andalucía Orienta, dependiente de la Junta de Andalucía. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

1. **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispone del apoyo de *un orientador* que ayuda a los estudiantes y titulados universitarios a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
2. **Usar Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permite a los usuarios acceder de forma estructurada a información sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, recursos formativos, orientación, etc. El universitario dispone además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.

3. **Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo.** La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. Se facilita además la consulta bibliográfica disponible en la Universidad de Granada.
4. **Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo.** Para optimizar el uso que los universitario puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo, se han impartido en la Sala de Autoorientación varias ediciones de un Taller de "Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo".

Su actividad durante el **curso 2012/13** queda plasmada en los siguientes datos:

740 Usuarios/as.

817 Atenciones (hay usuarios que utilizan la Sala en varias ocasiones).

7 Ediciones del Taller de *Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo* (101 usuarios).

▪ Teleorientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) que permite:

- Tener entrevistas con orientadores (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales
- Acceder a enlaces que permitan disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo.

El servicio permanece activo constantemente (las 24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

| Curso | Inscritos Servicio Teleorientación | Entrevistas |
|----------------|------------------------------------|-------------|
| | Total | Total |
| 2012-13 | 4.056 | 115 |

Este curso se ha realizado también **una edición del Taller de Orientación On-line** (30 horas), que han realizado satisfactoriamente **16** universitarios.

▪ Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2012/2013

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado para el curso académico 2012-2013 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

Resumen

- 39 Programas de Orientación en titulaciones.
- 33.140,24 € concedidos para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- 16 Centros/Facultades participantes,
- Esta acción redonda en el beneficio formativo de aproximadamente 4500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.
- 22 Acciones de orientación en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...), de las que 11 son ajenas al Programa de Ayudas a los Centros y 11 son pertenecientes al propio programa.

| Facultad/Escuela | Titulación | Actividad |
|----------------------|------------------------------|--|
| Bellas Artes | Ldo. y Grado en Bellas Artes | V Jornadas profesionales en Bellas Artes |
| Facultad de Ciencias | Ciencias | Jornada de herramientas de búsqueda de empleo |
| | Biología y Bioquímica | Visitas a industrias relacionadas con la biotecnología |
| | Ingeniería Química | VI Jornadas Profesionales de Ingeniería Química |
| | Ingeniería Química | Inserción profesional del Grado en Ingeniería Química |
| Ciencias del Deporte | Ciencias AF y Deporte | Talleres" Empleo y Nuevas Tecnologías" |



| Facultad/Escuela | Titulación | Actividad |
|-------------------------------------|---|---|
| | | "Autoempleo y Deporte" |
| | Master Investigación en Activ. Física y Deporte | Perspectivas de trabajo en UK |
| Ciencias Económicas y Empresariales | Administración y Dirección de Empresas | Jornada desarrollo competencias transversales |
| | Administración y Dirección de Empresas | Salidas profesionales al exterior |
| | Turismo | IV Jornadas sobre las salidas profesionales en el sector turismo |
| Ciencias de la Educación | Educación infantil, primaria, social, Pedagogía | Taller de competencias para la gestión de proyectos |
| | Educación infantil, primaria, social, Pedagogía | Nuevos Yacimientos Internacionales Empleo |
| | Pedagogía | III Acciones formativas para la inserción |
| | Magisterio Educ. primaria e infantil | II Jornadas Voluntariado y competencias profesionales |
| | Magisterio Educación Física | Talleres Empleo y Nuevas Tecnologías-Experiencias Profesionales |
| | Pedagogía | Encuentro Profesional y VIII Seminario sobre aportaciones... |
| | Máster Investigación e Innovación | Ponencias y Talleres Nuevas Perspectivas de Empleo |
| Educación y Humanidades Ceuta | Grados Magisterio E. Infantil y primaria (Ceuta) | Magister Emprende |
| | Grado Ingeniería Informática (Ceuta) | II Jornadas de Ingeniería Informática, empresa y sociedad |
| Educación Humanidades Melilla | Educación y Humanidades (Melilla) | Jornadas de Orientación |
| Ciencias Sociales Melilla | Grado Direc. Empresas, RR.LL. y RR.HH Melilla | V Jornadas sobre la inserción profesional |
| Farmacia | Farmacia, Nutric. Humana y Dietética, y Ciencia y Tecnología de los alimentos | Taller para la realización del CV y la entrevista de trabajo |
| | Nutrición Humana y Dietética | Nutrición y Dietética tiene salidas profesionales |
| | Ciencia y Tecnología de los Alimentos | Cómo trabajar siendo un Licenciado en Ciencia y Tecnología... |
| | Farmacia | Jornadas de Orientación Profesional Farmacéuticos |
| | Máster en Avances en calidad y ten. alimentaria | Taller práctico |
| Ciencias Políticas y Sociología | Sociología y Ciencias Políticas | Organización Jornadas de Inserción Laboral |
| Comunicación y Documentación | Licenciatura y Grado Documentación | VI Jornadas Salidas Profesionales |
| | Comunicación audiovisual | VI Jornadas Salidas Profesionales |
| Filosofía y Letras | Filosofía y Letras | II Jornadas de orientación laboral en Humanidades |
| | Antropología | Salidas Profesionales de la Antropología Social y Cultural |
| | Filología Árabe | III Jornadas de orientación laboral para alumnos y egresados |
| Psicología | Psicología | Taller de autoempleo |
| | Psicología | VI Jornadas Salidas Profesionales |
| | Logopedia | V Jornadas Salidas Profesionales en Logopedia |
| Trabajo Social | Grado de trabajo social | Difusión de la cultura emprendedora |
| | Grado de trabajo social | Jornadas sobre nuevos yacimientos de empleo para titulados... |
| Ciencias del Trabajo | Licenciatura Ciencias del Trabajo | II Jornadas Iniciales del Plan de Voluntariado |
| Traducción e Interpretación | Traducción e interpretación | VI Jornadas de orientación profesional en traducción e interpretación |

▪ **Estudio sobre las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios, encuesta a empleadores.**

El Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha editado una valoración sobre las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios mediante una encuesta a empleadores. Con este estudio se ha pretendido obtener un conocimiento de las demandas que las empresas y entidades solicitan de nuestros egresados, detectando las fortalezas y las debilidades de la formación de nuestros estudiantes en su incorporación profesional. Este análisis completa la información recogida en años anteriores en la Guía de salidas profesionales y los estudios de las condiciones laborales y profesionales del colectivo de los egresados y del alumnado en prácticas.

En este sentido, y con el deseo de contribuir a la mejora de la empleabilidad de estudiantes y egresados, acercando las titulaciones universitarias a la realidad del mercado laboral, el pasado día 19 de febrero se presentó el estudio sobre "Demandas del mercado de trabajo a los titulados universitarios de la Universidad de Granada" ante la comunidad universitaria y ante los medios de comunicación.

El informe contiene información relativa a los requerimientos del actual mercado laboral a los titulados universitarios, convirtiéndose en el primero de estas características dentro de la Universidad de Granada que cuenta con la participación activa de las empresas y entidades empleadoras. Recoge aspectos relacionados con la incorporación laboral de los universitarios a las empresas (número, puestos, departamentos en los que se ubican, satisfacción, participación y valoración de los programas de prácticas de la Universidad de Granada) y con los procesos de selección aplicados. Además, se presta especial atención al campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos, las titulaciones más demandadas, la formación de posgrado más requerida, la pertinencia de los idiomas y los conocimientos informáticos, las variables curriculares o socio-demográficas asociadas a los candidatos, así como la percepción de déficits formativos, entre otras cuestiones.

Este trabajo viene a continuar y complementar la serie de estudios previos sobre la inserción laboral de nuestros egresados que se vienen desarrollando en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desde el año 2008, como evidencia de la sensibilidad de la institución universitaria por estos temas.

- **Plataforma de Empleo "UGR-empleo 2.0" (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.**

La Plataforma de Empleo UGR-empleo 2.0, además de mantener de una lista de distribución de 17.750 inscripciones con la información clasificada por intereses laborales, y de realizar envíos continuos de información referentes a empleo público nacional e internacional y becas y prácticas transnacionales (Leonardo Faro- Argo- Adeit y Europeos), ha publicado:

- 105 noticias relativas al empleo impulsando el conocimiento actual de convocatorias, yacimientos de empleo, promoción tecnológica y sobre todo el empleo entre los jóvenes.
- 17 entrevistas: Cada tres semanas se han publicado entrevistas a personalidades del ámbito del empleo a nivel local, regional y andaluz.
- 18 boletines informativos con 2300 estudiantes suscriptores.

- **Programas Internacionales y redes: Grupo Coimbra y UNILO, RUNAE**

Grupo Coimbra: La Universidad de Granada socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, creando documentos guías de trabajo entre las universidades socias.

UNILO: El proyecto UNILO, <http://empleo.ugr.es/unilo/default.asp>, financiado por la UE, y con 10 universidades o entidades participantes ha puesto de manifiesto el desarrollo de las competencias profesionales en la educación superior, presentándose casos de estudio sobre la pertinencia y relevancia de los resultados de aprendizaje como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje profesional que se desarrollan en las universidades. Finalmente, el proyecto presenta una guía sobre la formulación de resultados de aprendizaje en la educación superior. Evaluado positivamente por la comisión europea en el año en curso.

El Centro participa en el Grupo de Empleo de la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) administrando y desarrollando acciones sobre empleo y prácticas a nivel nacional y regional respectivamente, este año a nivel regional destaca el consensuado reglamento de prácticas de las universidades andaluzas.

Empleo

- **Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)**

Demandantes inscritos en la Agencia de Colocación. Durante este curso se han inscrito en la Agencia **9.358** demandantes de empleo, de ellos 3.658 son hombres y 5.700 son mujeres. El total de inscripciones es de **50.169** personas.

Ofertas de Empleo. Nº de puestos de trabajo ofertados: **581**.

Las ofertas se dividen según su sector de actividad, despuntando los sectores Técnico-Experimental, en el que principalmente han llegado ofertas para trabajar en actividades informáticas y de investigación, y el de Formación y Docencia, que ha tenido un gran aumento durante este año.

Candidatos movilizados: En relación al volumen de candidatos que se han movilizado, y que han optado a entrar en los procesos de selección, se ha producido un incremento. Durante este curso académico han sido **4.009 personas** (2.466 mujeres y 1.543 hombres). Evidentemente, se continúan gestionando muchas ofertas de las ya contabilizadas, con lo que el número de candidatos que se movilizará será muy superior al indicado.

Perfiles mayoritariamente demandados. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificado. Normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al desarrollo de actividades de movilidad internacional durante los estudios universitarios.

Actividades de Orientación. Se han realizado 3 talleres dirigidos al fomento de la capacidad emprendedora y del autoempleo.

| TALLER | FECHAS | ASISTENTES |
|---|---|------------|
| Identifica tus habilidades para el empleo | 20-21 de Noviembre | 25 |
| Competencias profesionales y capacidad emprendedora | 22, 23 y 26 de Noviembre (2 EDICIONES) | 25 |
| Presentación proyecto Lydes de la Fundación San Telmo | 16 de Mayo | 50 |

Presentaciones de empresas para candidaturas. Una de las actividades más valoradas que se desarrollan desde la Agencia de Colocación son las presentaciones de empresa en Facultades y Escuelas. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los/as candidatos/as en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

| EMPRESA | FACULTAD | CANDIDATOS/AS |
|---|--|---------------|
| LANDWELL- PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES, SL | ETS DE INGENIERIA INFORMATICA Y TELECOMUNICACIÓN | 75 |
| CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A. | FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | 83 |
| GARDEN HOTELS | FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE | 92 |
| STEPONE | ETS DE INGENIERIA TELECOMUNICACIÓN INFORMATICA Y | 30 |

Plan de Emprendimiento y Junior Empresas

CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO 2012. El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), ha convocado el II Concurso Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada.

Esta convocatoria ha pretendido fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso ha constado de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off. Las dos primeras modalidades: Junior Empresas e Iniciativas Empresariales ha estado dirigidas al alumnado de Primer, Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles. La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, ha tenido como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la Universidad de Granada en los años 2011 y 2012.

Para cada una de las modalidades se han concedido tres premios, por un importe de 2500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR).

Teniendo en cuenta los criterios fijados en las Bases de la Convocatoria del Concurso, la entrega de premios se ha realizado durante la celebración de la IV Jornada Spin-Off, el 5 octubre de 2012:

Por la modalidad SPIN-OFF:
IMARE NATURAL, S.L.
PAIDEGRA, S.L.
COACHINGGLOBAL



Por la modalidad Junior Empresas:

SOCRATES
HELICICULTURA
ASEPRODE

Por la modalidad Iniciativas Empresariales:

INNOVACIÓN ENERGÉTICA URBANA
PLANTA PILOTO DE BIOSÍNTESIS DE VITAMINA B-12
MOLECULART

V EDICIÓN DEL PREMIO UNIPROYECTA. El Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada realizó el 6 de marzo de 2013 una convocatoria con la finalidad de seleccionar un proyecto de negocio para ser presentado por la Universidad de Granada a la V Edición del Premio UNIPROYECTA, Proyectos Emprendedores Universitarios, convocado por Universia y la Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) con objeto de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria y estimular la iniciativa empresarial.

El proyecto ganador de la presente convocatoria, elegido como proyecto representante de la Universidad de Granada en el "V Premio Uniprojecta al mejor proyecto emprendedor universitario", ha sido ACCTIB12 presentado por Ángela Martínez Peragón. El segundo proyecto ganador, enviado como reserva, titulado "Rent your room", fue presentado por M^aAlejandra Dominguez Grauz y Casandra Peraza Pérez. El concurso a nivel nacional se encuentra pendiente de resolución.