

▪ Editorial Universidad de Granada (EUG)

Difusión y divulgación

- Uno de nuestros ejes prioritarios siempre ha sido el fomento de políticas de difusión que contribuyan a hacer más visible a la editorial y su producción. A lo largo de este curso hemos participado en exposiciones y ferias especializadas, a través de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas en: Oviedo (24 al 27 de septiembre) y LiberDigital'20 (Barcelona, del 27 al 29 de octubre de 2020) sin embargo, no se ha podido participar en las diferentes ferias nacionales e internacionales programadas por su cancelación definitiva en 2020 por el COVID'19, en concreto nos referimos a: Madrid; Bogotá; Buenos aires; Libro Universitario de México; Guadalajara (México); Frankfurt y la Feria del Libro de Granada que se ha cambiado por la Semana de los libros en Granada (5 al 10 de octubre).'
- Durante la semana de los libros se presentaron los siguientes libros La Gran Vía de Granada. Proyecto urbano y arquitectura. 1890 -1933 de Ángel Isac Martínez de Carvajal y Ricardo Anguita Cantero. , 6 de octubre de 2020 *Corrala de Santiago*; Arquitectura mudéjar granadina de Ignacio Henares Cuéllar y Rafael López Guzmán , 8 de octubre de 2020. *Corrala de Santiago*; El Marqués del Cenete y el Palacio-Castillo de la Calahorra de Miguel Ángel León Coloma. 9 de octubre de 2020. *Palacio de los Condes de Gabia*.
- La Editorial Universidad de Granada ha sido invitada de honor internacional en la 63 edición de la Feria del Libro de Guanajuato. En ella la EUG ha podido exhibir su fondo y vender a través de su página web y del portal de distribución y venta de las editoriales universitarias españolas Unebook, que han funcionado como casetas virtuales.

También ha desarrollado en modo virtual un amplio programa de actividades, entre ellas varias cápsulas que pueden reproducir en la siguiente dirección web: <http://www.filug.ugto.mx/pabellones/universidad-de-granada> | Pabellón de la Universidad de Granada.

- Conversación con Luis García Montero "Qué se dice cuando se dice yo en la poesía. Presenta Luis Felipe Pérez. 19 de marzo del 2021.
- Presentación del libro "Las señoritas de Avignón y el discurso crítico de la modernidad". Autora Maite Méndez Baiges. Presenta Mónica Uribe. 20 de marzo del 2021.
- Mesa redonda "Experiencias editoriales: México (Martha Esparza) y España (Ana Isabel González, presidenta de la UNE)". Modera Adriana Sámaro. 21 de marzo del 2021.
- Presentación del libro "El diálogo, la razón civil". Autor Pedro Cerezo Galán. Participan Javier de la Higuera Espín. Presenta Patricia Castillo Becerra.
- Mesa redonda dedicada a la igualdad de género. Participan: de Claudia Chibici (UNAM) y Victoria Robles Sanjuán (UGR), modera Lilibian García (UG), 23 de marzo del 2021.
- Presentación del libro: "El libro. Reflexiones interdisciplinarias sobre la lectura, la biblioteca y la edición", participan: Ana Gallego Cuiñas (ed.) y Elba Sánchez Rolón (UG). 23 de marzo del 2021.
- Charla-conferencia: "Efigie de la crisálida: hacia la identidad trans", con Sibhon Guerrero Presenta: Rafael Vázquez García (UGR). 24 de marzo del 2021.
- Presentación del libro: "Nuevas cartografías de la sexualidad". Participan: Carmen Gregorio Gil (ed.) (UGR) y José M^a Valcúente Del Río (Universidad Pablo de Olavide). Presenta: Vanessa Góngora (UG). 25 de marzo del 2021.
- Presentación del libro: "Federico García Lorca. Una obra teatral satírica". Autora: Susana Ferrada Presentan: Andrés Soria Olmedo (UGR) M^a Isabel Cabrera García (UGR). 28 de marzo de 2021

Además de otra serie de cápsulas más breves de presentación de libros y actividades culturales de la Universidad de Granada, y las presentaciones institucionales de la rectora y la directora de la editorial en la Feria.

Otras presentaciones

- *Pandemia y confinamiento. Aportes antropológicos sobre el malestare en la cultura global*. 16 de febrero de 2021. Emisión en directo a través de internet.
- *Las señoritas de Avignón y el discurso crítico de la modernidad*". 3 de marzo del 2021. Museo Picasso de Málaga.
- *En apoyo de Darwin*. 24 de mayo de 2021. Presencial y emisión en directo a través de internet.

- *Cuaderno de campo. Nuevas dramaturgias para el teatro.* 7 de junio de 2021. Canal de la Madraza en YouTube.
- *El flamenco. Baile, música y lírica. Precedentes histórico-culturales y primer desarrollo (1780-1890).* 17 de junio de 2021. Corrala de Santiago

Otras actividades

- Entre las actividades que organiza la UGR para iniciar el curso académico, la EUG ha participado en las Jornadas de Recepción del Estudiante, en formato on line estas jornadas se celebran desde hace más de treinta años en la Universidad de Granada en formato físico, y este año, se han desarrollado por primera vez en formato virtual. Para contribuir a fomentar la lectura entre nuestros estudiantes, la EUG ha colaborado igualmente con la Biblioteca de la UGR y el vicerrectorado de Política Científica en el IX Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada, cuyo primer premio y cuatro accesits se han publicado en un volumen. Se hizo entrega de los premios por la Rectora de la Universidad de Granada en el Salón Rojo, del Hospital Real en octubre de 2020.
- A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2020, a partir de esta plataforma los libreros pueden consultar el fondo editorial para su comercialización. A partir de esta plataforma la EUG puede extraer datos para futuros catálogos editoriales.
- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción. En este sentido se han llevado a cabo varias estrategias para las que hemos contado con la valiosa colaboración del Gabinete de Comunicación, como la difusión de sus presentaciones y novedades así como la Campaña del Libro del Mes, con la intención de dar vida continuamente a nuestro catálogo. Para ello se han preparado diferentes anuncios y reseñas para la web y la prensa, y otros productos publicitarios como carteles, calendarios, separadores....
- La EUG sigue impulsando la edición de libros electrónicos en pdf y epub, pues todas las novedades se editan ya en formato papel y electrónico, potenciando su comercialización y difusión a través del portal UNEBOOK, plataforma de venta de la UNE. Con este fin, este año se ha mantenido al acuerdo entre la Red de Bibliotecas de las Universidades Españolas (REBIUN) y la Unión de Editoriales de las Universidades Españolas (UNE) por el que se sigue desarrollando y ampliando el sistema de intercambio científico con más 6.000 libros digitales, a través también del portal UNEBOOK, entre los que figuran todas las novedades de la EUG en formato electrónico.
- Seguimos incrementando los recursos de la web de la editorial. Este curso se han incorporado nuevos libro-trailer, entrevistas y presentaciones un canal de video en youtube que inauguramos en el curso 2016-2017.
- Nuestro **portal de revistas** electrónico sigue ganando en calidad, visibilidad y en reconocimiento en nuevas bases de datos internacionales de referencia, que han incluido a nuestras revistas. El portal cuenta y acon 37 revistas y este año, como en otras convocatorias, algunas de ellas se presentarán a la evaluación correspondiente para obtener el Sello de calidad de revistas científicas españolas, otorgado por FECYT. También hemos llevado a cabo la migración del portal a la nueva versión del software OJS, además de ampliar la incorporación del DOI a todas las revistas.
- Seguimos trabajando por la calidad de nuestros libros y este año hemos obtenido un nuevo premio de edición universitaria, XXIII Premios Nacionales de Edición, el manual “Arqueología romana en la Península Ibérica”, en la categoría de “Mejor obra didáctica”. El jurado ha destacado que el libro es “un tratado muy completo sobre un período clave en la historia de España desde una perspectiva panibérica. Está muy bien ilustrado y reúne rigor y amenidad”.

El jurado ha estado integrado por Ernesto Pérez Zúñiga, jefe del departamento de actividades culturales del Instituto Cervantes; Manuel Rodríguez Rivero, crítico literario; Nuria Azancot, jefa de redacción de El Cultural de El Mundo; Laura Revuelta, Redactora Jefe de ABC Cultural; Iker Seisdedos, redactor jefe de Cultura y Babelia de El País; y Pampa García Molina, coordinadora y redactora jefa del Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC); Como secretario del mismo ha actuado Pedro Rújula, director de Prensas de la Universidad de Zaragoza.

El fallo completo del jurado con todas las obras premiadas está disponible *en la página web de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas*.

- Hemos seguido impulsando también la política de coediciones y colaboraciones, que incrementan nuestro prestigio, con sellos como CSIC, Comares, Legado Andalusi, Universidad de Sevilla, la UNED....
- Para contribuir a fomentar la lectura entre nuestros estudiantes, la EUG ha colaborado igualmente con la Biblioteca de la UGR y el vicerrectorado de Política Científica en la novena edición *Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada*, cuyo primer premio y cuatro accesits se han publicado en un volumen.
- A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2020-21, a partir de esta plataforma los libreros pueden consultar el fondo editorial para su comercialización. A partir de esta plataforma la EUG puede extraer datos para futuros catálogos editoriales.

- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción. En este sentido se han llevado a cabo varias estrategias para las que hemos contado con la valiosa colaboración del Gabinete de Comunicación, como la **Campaña del Libro del Mes** o la campaña **Conoce Granada**, con la intención de dar vida continuamente a nuestro catálogo. Para ello se han preparado diferentes anuncios y reseñas para la web, las redes sociales y la prensa, y otros productos publicitarios como carteles, calendarios, separadores.
- Se ha continuado con la colaboración con la **revista Alhóndiga**, revista con contenido muy granadino, para la difusión del fondo editorial a través de dos vías; un faldón de publicidad del *Libro del mes* y un artículo/entrevista a un autor/es de una novedad editorial. Desde enero de 2020 se ha colaborado en los siete números de la revista publicados.
- A lo largo del año los miembros de la editorial han participado en varios cursos y talleres de formación organizados por la UNE, como el dedicado al *Marketing 2.0* y a la *Creación de eBook*.