

■ Actividad desarrollada en el área de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las **prácticas académicas externas extracurriculares**. El área de Prácticas gestiona estas prácticas, que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, se prolonga con contratos laborales. Asimismo, en esta área se gestionan también las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, en tercer lugar, el **empleo**. De una parte, la *Agencia de Colocación* recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currículos de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, el *Observatorio de Empleo* pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios, a través de sesiones que se realizan en los Centros de Enseñanza Media.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual y, por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2017-2018 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **3.094** estudiantes.

Dentro de ese Programa de orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida:** acción que se repite con periodicidad semanal:
 - Sesión grupal inicial:* descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Se han realizado **32 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **319 universitarios**.
 - Sesiones informativas sobre el Programa de Movilidad Erasmus Prácticas:* descripción sobre el funcionamiento y acceso a este programa de movilidad.
- **Entrevistas individuales de orientación:** durante el presente curso académico se han realizado **124 entrevistas personalizadas**.
- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante, quedando distribuidas de la siguiente forma:

- **Recursos 2.0** (2 ediciones, una de ellas en Ceuta y otra en Melilla); 30 horas/edición (1 crédito).
- **Salidas Profesionales** (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).
- **Procesos de Selección** (2 ediciones); 30 horas/edición (1 crédito).
- **Habilidades y Competencias para el Empleo** (1 edición); 30 horas/edición (1 crédito).

En este tipo de formación para el empleo, durante el curso académico 2017-18 han participado **61 universitarios**.

Además se ha participado en otros **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (No incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros):

CENTRO	FECHAS	DENOMINACIÓN
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	10/11/2017	TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL COMPETENCIAS
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	11/12/2017	TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PROCESOS DE SELECCIÓN
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	24/11/2017	TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL SALIDAS PROFESIONALES
Facultad de Ciencias (Óptica y Optometría)	01/12/2017	TALLER DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL HERRAMIENTAS Y RECURSOS
Máster Oficial Biotecnología (se imparte en el CPEP)	02/11/2017	RECURSOS DEL CPEP
Biología (Facultad de Ciencias)	15/12/2017	PRÁCTICAS EXTRACURRIC. INTERNACIONALES
Máster Oficial Idea (Instituto del Agua)	25/01/2018	SALIDAS PROFESIONALES Y CV
I.E.S Miguel de Quesada (Santafé)	08/02/2018	CHARLA EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS
IES A Tegua (Castro Del Río)	02/03/2018	CHARLA EMPLEABILIDAD Y COMPETENCIAS
I.E.S Santo Domingo	22/03/2018	CHARLA EMPLEABILIDAD
Facultad de Ciencias de la Educación	11/04/2018	RECURSOS DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO DE LA UGR
Facultad de Filosofía y Letras (Estudios Ingleses)	08/05/2018	RECURSOS DEL CPEP Y SALIDAS PROFESIONALES

Tele-orientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Tele-orientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma UGR-Empleo 2.0 (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **materiales para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. Este curso 2017-18 se han ofrecido formación bajo la modalidad de MOOC (Massive Open Online Course) 2 ediciones del curso "**Currículum 2.0**", utilizando la Plataforma de formación virtual **AbiertaUGR**. El curso tiene un reconocimiento de 2 créditos y entre las dos ediciones han participado un total de **4.000 universitarios**.

Cabe destacar también la participación en el Master Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor, diseñando e impartiendo un **Curso de Orientación Laboral on-line** dentro de su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. El curso ha constado de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO2** y han participado **11 estudiantes**

El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2017-2018 queda plasmada en los siguientes datos: **8.155 visitas, 436 nuevos usuarios, 45 entrevistas** (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **3.447 consultas telemáticas de orientación**.

Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Estudiantado 2017/2018

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado para el curso académico 2017-2018 **dos Concursos** de Ayudas para la

ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del estudiantado de nuestra Universidad, uno en octubre y el otro en febrero. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

Resumen

- **42 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **42.588,38€ solicitados** para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- **21 Centros/Facultades** participantes.
- Esta acción redundó en el beneficio formativo de aproximadamente 4.500 estudiantes, generalmente de últimos cursos de grado o de másteres oficiales.
- **27 Acciones de orientación** en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...).

TITULACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO
BELLAS ARTES	XI JORNADAS PROFESIONALES BBAA
GRADO EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN	II J. PROFESIONALES EN CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN
INGENIERÍA QUÍMICA	XI J. PROFESIONALES ING. QUÍMICA
GRADO EN BIOQUÍMICA	APLICACIONES DE LA BIOQUÍMICA. ITINERARIOS PROFESIONALES Y ACTIVIDADES PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL
GRADO EN BIOTECNOLOGÍA	ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA ALUMNOS DEL GRADO EN BIOTECNOLOGÍA
GRADO EN ESTADÍSTICA	EMPLEO APLICANDO ESTADÍSTICA
INGENIERÍA ELECTRÓNICA	INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD DE LA INGENIERÍA ELECTRÓNICA
GRADO EN FÍSICA	VI JORNADAS SOBRE SALIDAS PROFESIONALES PARA FÍSICOS
GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	I JORNADAS INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD
GRADO EN ADE, FICO, ECONOMÍA, TURISMO Y MARKETING (TODAS LAS DEL CENTRO)	MEJORAS EN HABILIDADES PARA LA BÚSQUEDA, OBTENCIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO
GRADO EN MAESTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL	ITINERARIOS DE FORMACIÓN Y SALIDAS PROFESIONALES EN EDUCACIÓN INFANTIL Y EDUCACIÓN PRIMARIA (II EDICIÓN)
GRADO EN PEDAGOGÍA	VIII ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS EN PEDAGOGÍA ¿HACIA DÓNDE DEBO DIRIGIR MI FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA?
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	IV ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS/AS EN EDUCACIÓN SOCIAL
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN	ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, CURSO 2017-2018
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA INSERCIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, CURSO 2017-2018
GRADO EN INGENIERÍA CIVIL	FORO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD EN LA INGENIERÍA CIVIL
GRADO EN ARQUITECTURA Y MÁSTER U. HABILITANTE EN ARQUITECTURA	ARQUITECTOS EN EJERCICIO. I JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ARQUITECTURA
GRADO EN EDIFICACIÓN	III JORNADAS #EMPLEAT
GRADO DE TRABAJO SOCIAL	II J. ANUAL DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS/AS TRABAJADORES/AS SOCIALES
ADE, DOBLE GRADO ADE-DERECHO, RRLL Y RECURSOS HUMANOS	XI J. SOBRE INSERCIÓN PROFESIONAL DEL ALUMNO: DE LA UNIVERSIDAD AL MERCADO LABORAL
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN PRIMARIA, DOBLE GRADO PRIMARIA-CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE, EDUCACIÓN SOCIAL Y DOCTORADO	CELEBRACIÓN DE LAS JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL ALUMNADO DE GRADO Y DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE MELILLA (IX EDICIÓN)
GRADO EN ENFERMERÍA (CAMPUS DE MELILLA)	VIII J. DE SALIDAS PROFESIONALES
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL	IV JORNADAS SOBRE ÁMBITOS Y PERFILES PROFESIONALES DEL EDUCADOR SOCIAL: IDEAS PARA LA INICIACIÓN PROFESIONAL Y LA INSERCIÓN LABORAL
GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL, EN EDUCACIÓN PRIMARIA, INGENIERÍA INFORMÁTICA Y GADE	SEMINARIO SOBRE EL ACCESO A LA FUNCIÓN PÚBLICA DOCENTE Y EL EMPLEO POR CUENTA AJENA
GRADO EN LOGOPEDIA	JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO, ORIENTACIÓN PROFESIONAL E INFORMACIÓN QUE APORTE NUEVAS PERSPECTIVAS LABORALES A LOS ALUMNOS DE LOGOPEDIA
GRADO EN PSICOLOGÍA	XI JORNADAS DE ORIENTACIÓN Y SALIDAS PROFESIONALES EN PSICOLOGÍA
M.U. ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	EMPLEO. YACIMIENTOS EN EL MUNDO EMPRESARIAL Y SU GESTIÓN LABORAL
M.U. EN ABOGACÍA	JORNADA. DEL ABOGADO EN FORMACIÓN AL PROFESIONAL DE LA ABOGACÍA: CLAVES SOBRE SU EMPLEABILIDAD
MÁSTER ECONOMICS	SEMINARIOS CON PROFESIONALES SOBRE HABILIDADES DIRECTIVAS

TITULACIÓN	TÍTULO DEL PROYECTO
M.U. DIVERSIDAD CULTURAL Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO (MELILLA)	JORNADAS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL PARA ESTUDIANTES DE POSGRADO DEL CAMPUS DE MELILLA
M.U. INVESTIGACIÓN LOGOPÉDICA	JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL A LOS ALUMNOS DEL MÁSTER OFICIAL DE INTERVENCIÓN LOGOPÉDICA
M.U. NUTRICIÓN HUMANA	JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL A LOS ALUMNOS DEL MÁSTER OFICIAL DE NUTRICIÓN HUMANA
ANTROPOLOGÍA SOCIAL	SALIDAS PROFESIONALES DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL: CAMINOS POR CONSTRUIR Y CONSOLIDAR
GRADO EN DERECHO	JORNADA: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN LABORAL EN LA UNIÓN EUROPEA
FARMACIA	JORNADAS DE ORIENTACIÓN Y SALIDAS PROFESIONALES PARA FARMACÉUTICOS
CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS: CÓMO TRABAJAR SIENDO UN TECNÓLOGO DE ALIMENTOS
NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	JORNADAS DE SALIDAS PROFESIONALES EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA
ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y TERAPIA OCUPACIONAL	TALLER DE ORIENTACIÓN PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES
INGENIERÍA CIVIL	TALLER DE HABILIDADES PERSONALES Y CAPACIDADES PROFESIONALES EN EL ÁMBITO DE LA INGENIERÍA CIVIL
SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN	JORNADAS DE EMPLEABILIDAD, INSERCIÓN LABORAL Y EMPRENDIMIENTO
TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	X JORNADAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	THE SPORTS SCIENTISTS IN EUROPE TODAY

Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2017-2018 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre **perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo**, y algunas indicaciones sobre **perspectivas laborales**.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2017-2018 la web ha tenido **27.972 visitas** por parte de **6.999 usuarios**.

Plan general de prácticas de la UGR

Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio:**

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2017-2018 ha sido de **998**. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo 300 euros/mes que abonan directamente al estudiante, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.

- **Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía**

PRAEM 2017. La Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para PRAEM 2017 por importe de 401.652 euros. Las becas para prácticas, cuya cuantía es de 360€, son cofinanciadas al 50% por la Empresa y la Consejería de Economía y Conocimiento; en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado

interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde Octubre de 2017 se han cubierto **292** plazas correspondientes a este Programa.

- **Plan de Formación Interna**

Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2017-2018 ha sido de **276**.

- **Programa Becas Santander-CRUE-CEPYME**

En este momento está en proceso la convocatoria Becas Santander-CRUE-CEPYME 2018. A la Universidad de Granada le corresponden 138 becas, los primeros estudiantes firmaron el 1 de abril de 2018, y hasta la fecha han firmado **46** estudiantes.

Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil. El número de convenios establecidos es de 354 durante el curso 2017/2018, habiéndose gestionado las prácticas de **1.234 estudiantes**.

Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales.

Programas Internacionales de prácticas y empleo

- **Grupo Coímbra.**

La Universidad de Granada, en calidad de socia del grupo Coímbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

- **Proyecto TUNED.**

La Universidad de Granada participa en calidad de asesora en el Proyecto *TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED*. Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional. La primera reunión de las universidades participantes en el proyecto se celebró en Bolonia los días 18 y 19 de enero de 2017. Los días 22 y 23 de noviembre de 2017 tuvo lugar la primera de las dos formaciones previstas en el proyecto. La Universidad de Granada ejerció de anfitriona en esta primera formación donde se dieron cita además de todas las universidades tunecinas participantes en el proyecto (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan), las europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). La segunda de las dos formaciones en la que ya se está trabajando está prevista para los días 5 y 6 de septiembre de 2018.

- **Plan Propio de Prácticas Transnacionales.**

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2017/2018 se han gestionado **9 estancias** en los siguientes países: Chile (2), Méjico (2), Reino Unido (2), Marruecos (1), Italia (1) y Colombia (1).

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Durante el curso académico 2017/2018 se ha desarrollado la décima edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 2.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 14 de junio 2018) un total de **147 becas**, encontrándose en proceso de gestión para este mismo curso, otras **27**. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

Estadísticas Prácticas Erasmus + 2017-2018 (datos actualizados hasta el 14 de junio de 2018)	
Estudiantes atendidos	2.000
Becas concedidas hasta la fecha	147
Becas en proceso de gestión para el verano 2017	27
Cifra total	174
Perfil general del estudiante	Va a Reino Unido, Italia o Francia entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º: Reino Unido 2º: Italia 3º Francia 4º Irlanda 5º Alemania
Titulaciones con más movilidad	Grado en Bioquímica (17) Grado en Arquitectura (11) Grado en Medicina (8) Estudiantes de Máster (45) Especial mención al Máster en Ingeniería Química (16) Aumento del número de estudiantes de Programas de Doctorado (8)
Cuantía de la beca	Beca mínima 600 Euros. Beca Máxima: 1200 Euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,27 meses

▪ **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2018 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).**

La Universidad de Granada, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, al objeto de promocionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada y facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, ha convocado 10 Becas de Internacionalización en la fase de formación en internacionalización.

▪ **Becas MAEC**

Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero. La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden cursar sus prácticas en diferentes ubicaciones del MAEC tanto en España como en el extranjero.

En la convocatoria de verano de 2018 han sido seleccionados **11 estudiantes** de la Universidad de Granada.

Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales) se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2017-2018 un total de 406 convenios, distribuidos de la siguiente forma:

- Convenios de prácticas curriculares: 163
- Convenios de prácticas extrcurriculares: 243

Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 990000037)

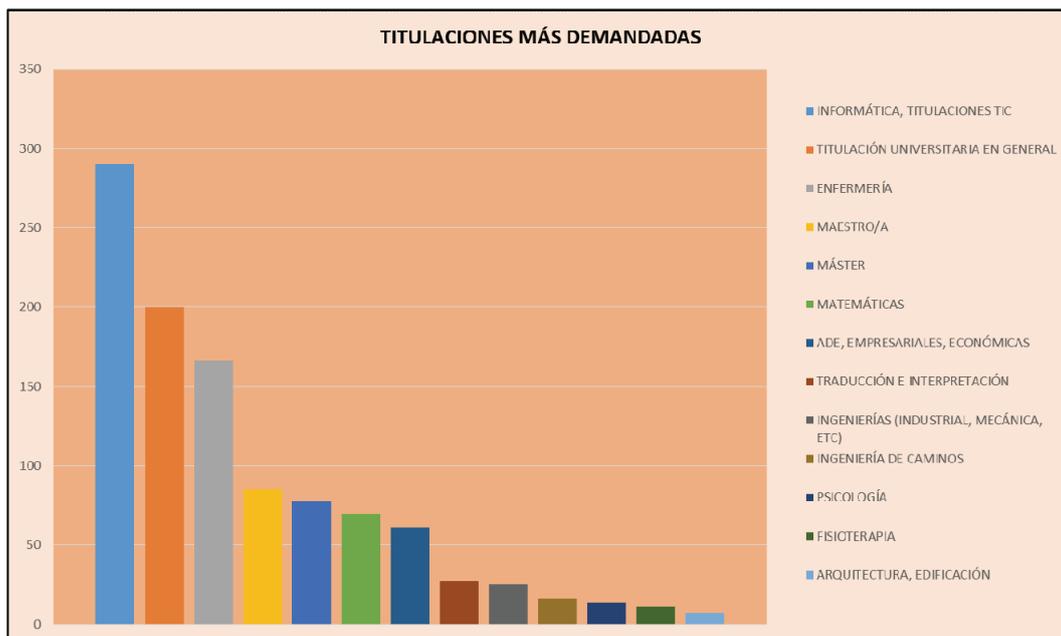
La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **6.032 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión nuestra Agencia de Colocación ha sido **211**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **1.151**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

Estamos observando una tendencia en las empresas en la que solicitan titulación universitaria en general, sin importar demasiado la especialidad estudiada; también lo vemos cuando solicitan Máster (en quinta posición), aunque tenemos que destacar que el máster más solicitado ha sido el Máster de Profesorado de Enseñanza secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación y Enseñanza de Idiomas. Le siguen los puestos para Enfermería y de Maestros/as, para ambos casos son puestos para Europa (Inglaterra, Francia y Alemania).



El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **24.394 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar", etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que prima las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

Actividades complementarias generadoras de empleo

Además de la gestión de las ofertas de empleo desde la Agencia de Colocación se han realizado actividades tales como presentaciones de empresas en los Centros, Open day y el Foro de empleo.

- Las **presentaciones de empresas y Open days** en Facultades y Escuelas, con el objeto de reclutar perfiles profesionales específicos, siguen siendo uno de los servicios que las empresas demandan a la Agencia de Colocación de la UGR. Se trata de empresas que buscan un reclutamiento masivo de candidaturas y para ello, presentan la empresa y los puestos ofertados directamente a los candidatos en sus propios centros de estudio.

Se han realizado las siguientes:

Empresa	Lugar de presentación	Fecha
GARDEN HOTELS	FACULTAD DE CIENCIAS DEL DEPORTE	FEBRERO 2018
FUNDACIÓN SAN TELMO –PROYECTO LYDES	SALA DE CONVALECIENTES-HOSPITAL REAL	ABRIL 2018
OPEN DAY NORTHGATE	FACULTAD DE CC DEL TRABAJO	ABRIL 2018
OPEN DAY NORTHGATE	FACULTAD INFORMÁTICA	ABRIL 2018
UTEACH	SALÓN DE ACTOS TRIUNFO	ABRIL 2018
NATIONALE NEDERLANDE	FACULTAD CC. EMPRESARIALES	MAYO 2018
GLOBAL WORKING	FACULTAD DE ENFERMERÍA	MAYO 2018

I Congreso Internacional de Intermediación Laboral.

Con motivo del 20 aniversario de funcionamiento de la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada se realizó el *I Congreso Internacional de Intermediación Laboral*, en el que se desarrolló un programa que ofrecía reflexión, aprendizaje y actualización de contenidos a los profesionales de las Agencias de Colocación y demás intermediarios e interesados en esta temática. Además, con las actividades programadas se quiso propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias así como reforzar los vínculos y avanzar en la mejora del trabajo diario que se lleva a cabo en las Agencias. Se trató monográficamente, y de forma transversal, la actualidad de las nuevas tecnologías aplicadas a nuestros diferentes campos de intervención.

Durante dos días las Universidades asistentes al Congreso trabajaron para implementar técnicas y herramientas que permiten mejorar la empleabilidad de nuestros universitarios.

*Programa I Congreso de intermediación laboral. 19 y 20 de octubre.
Agencia de colocación. Universidad de Granada*

9:30 h. -10:00 h

Recogida de acreditaciones y entrega documentación

10:00 h.-11:00h. INAUGURACIÓN

D^{ña} Pilar Aranda. Rectora de la Universidad de Granada

D. José Antonio Naranjo. Vicerrector de estudiantes y Empleabilidad de la Universidad de Granada

D^{ña} M^{ra} Lourdes Pineda Villegas. Directora provincial SEPE Granada.

D. Antonio Delgado Padial. Director de la Unidad de Orientación y Empleabilidad de la Universidad de Granada.

D^{ña} Nuria Grané. Presidenta del grupo de trabajo de empleo. CRUE. Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Alicante.

11:00 – 11:30 H. Café.

11:30 – 12:30 h. CONFERENCIA:

Joaquín Nieto Sainz. Director de OIT España

La intermediación laboral en el mercado de trabajo nacional e internacional.

12:30 – 14:00 h. MESA REDONDA.

Selección de personal con colectivos vulnerables.

Cáritas. Estrella González Castro

Cruz Roja. Alicia López Rodríguez

Fundación Once-FSC Inserta. José M^{ra} Velarde

Fegradi Cocemfe. Daniel Carrión Fernández

14:00 – COMIDA. Colegio Mayor Isabel La Católica.

16:30 – 17:30 CONFERENCIA

Reclutando en la red: cómo buscan hoy candidatos los Nethunters y qué hacer para que te encuentren

Eva Collado Durán. Consultora estratégica de Capital Humano y digitalización.

17:30 18:30 – CONFERENCIA

Activando el talento (en la Universidad y en la vida profesional).

Álvaro Merino. Experto en inteligencia emocional y en gestión del talento en organizaciones empresariales y deportivas.

20:00.- Visita guiada Albaicín

21:30 h. Cena Carmen de la Victoria

VIERNES 20 DE OCTUBRE

9:30 – 11:00 MESA REDONDA

Experiencias europeas de intermediación.

Modera: Olga González (Eures Granada)

SUECIA. Peter Karancsi.

ALEMANIA. Marcus Pfund

BÉLGICA. Kyra Veldkamp

11:00-11:30 *Café*

11:30- 12:30 CONFERENCIA

Cómo mejorar la marca personal de los/as universitarios/as

Arancha Ruiz Bachs. Headhunter&talentist.

12:30- 14:00 MASTER CLASS

La gamificación en los procesos de selección.

Pedro García Navarro. Responsable de Emerging Technologies & Digital Business Accenture.

Foro de Empleo

Del 13 al 17 de noviembre de 2017 se celebró, organizado por la Agencia de Colocación (9900000037) de la Universidad de Granada, el **Foro de Empleo**. En su **quinta** edición tuvo una muy buena acogida, tanto entre nuestros universitarios como entre las empresas que participaron.

Con la celebración de este Foro pretendimos crear un espacio común que sirviera de interfaz entre el mundo académico y el mundo laboral, promoviendo toda una serie de actuaciones que pudiesen desembocar en una mejor capacitación de nuestros estudiantes y permitiera dotarles de las herramientas necesarias para encontrar empleo.

El Foro de Empleo 2017 vino a ofrecer la OPORTUNIDAD de:

- Poner en contacto a las principales empresas/entidades que ofrecen empleo, nacionales e internacionales, con el alumnado y el colectivo titulado universitario andaluz.
- Proporcionar a los titulados/as universitarios/as la oportunidad de recibir la información y/o asesoramiento por parte del personal de RRHH acerca de las ofertas dirigidas a sus perfiles, técnicas aplicadas al reclutamiento y selección de personal, nuevas herramientas que están usando actualmente las principales empresas y a su vez, tomar conciencia de las nuevas demandas de las mismas ante la situación actual.
- Conocer cuáles son las competencias más buscadas por los empleadores y aprender a diseñar su propio itinerario profesional.

Diferentes empresas y entidades realizaron, con ocasión de su participación en el Foro, entrevistas y procesos dirigidos a la selección de perfiles profesionales adecuados a su ámbito de actividad.

En esta edición contamos con la participación de las siguientes empresas: MAPFRE, UTEACH, BABEL, COCA-COLA, T-SYSTEM, EVERIS, ACCENTURE, FINANCIAL FORCE, GARRIGUES, ALOHA MENTAL ARITHMETIC, GRUPO MELIÁ, LACTALIS PULEVA, NATIONALE NEDERLANDEN, CONSTRUCCIONES OTERO, LEROY MERLIN, MINISTERIO DE DEFENSA, IKEA, SATEC, ONGRANADA, SORIGUÉ, Y COSENTINO.

Asimismo, se realizaron tres talleres: Empleo en Europa (martes), Recursos 2.0 para búsqueda de empleo (miércoles) y Marca personal (jueves).

Procesos de selección durante el foro:

Empresa	C.V. enviados	preseleccionados in situ	Técnicas de selección empleadas
MAPFRE	150	43	Entrevistas Grupales
UTEACH	90	12	Entrevista Telefónica
BABEL	60	40	Pruebas competenciales
EVERIS	60	20	Entrevista personal
ACCENTURE	150	39	Dinámica de grupo
FINANCIAL FORCE	90	32	Entrevista Individual
GRUPO MELIÁ	180	27	Dinámica Grupal
NATIONALE NEDERLANDEN	60	45	Dinámica Grupal y Entrevista personal
COSENTINO	240	55	Dinámica Grupal

Reclutamientos sólo desde la web: Las empresas participantes en el Foro de Empleo recibieron a través de la web los CV de candidatos para formar parte en sus procesos de selección. Estas son las cifras:

Empresa	C.V.
COCA-COLA	300
LEROY-MERLIN	210
LACTALIS PULEVA	240
T-SYSTEMS	60
MINISTERIO DEFENSA	150
CONSTRUCCIONES OTERO	120
CÁRITAS	120
FSC-INSERTA	180
GARRIGUES	90
ALOHA MENTAL ARITHMETIC	120
IKEA	270
FEGRADI	90
SATEC	43
SORIGUÉ	90
OnGRANADA	120

Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 8ª entrega de los estudios de **seguimiento de los egresados de la UGR**. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2016, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2014-2015 y 2013-2014.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentaron los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2014-2015, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recogió el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2013-2014, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Además, como elemento diferenciador durante este último trabajo, **se ha incorporado a la metodología de registro administrativo la metodología de encuesta**, de modo que pudiésemos conocer de la opinión de los egresados de la promoción más reciente en cuestiones relativas a la satisfacción con la formación recibida y su experiencia en la universidad, a la valoración la experiencia universitaria de postgrado, a la satisfacción con la titulación cursada, a la valoración de la imagen de la UGR, así como a su valoración sobre su experiencia profesional y su situación laboral al momento de la encuesta.

Finalmente, durante este curso académico, y con la clara vocación de mejorar la calidad de los servicios de empleo universitarios y en aras de una mayor optimización de los recursos disponibles, el Observatorio de Empleo ha llevado a cabo un **nuevo trabajo que combina la explotación de los datos procedentes de dos fuentes de datos de carácter administrativo**. De un lado, los datos procedentes de los servicios públicos de empleo con respecto a los egresados de

una determinada promoción, gracias al convenio de colaboración firmado por las universidades andaluzas y el Servicio Andaluz de Empleo. De otro, los procedentes del Portal de Gestión de Prácticas en Empresa y Empleo Ícaro, más concretamente con la de aquellos que, dentro de esa promoción de egresados, habían participado en los programas de Prácticas extracurriculares de la Universidad de Granada. Con estos datos hemos llevado a cabo un análisis de la situación laboral de los titulados del curso 2014-2015 que habían realizado prácticas extracurriculares frente a aquellos que no las habían desarrollado, con el objetivo de conocer, a través de datos objetivos y contrastables, la incidencia real que tiene la realización de prácticas sobre la inserción laboral de los egresados (*Incidencia de las Prácticas Extracurriculares en el Empleo: Estudio de seguimiento de la Promoción 2014-2015*).

Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU).

La Obra Social “la Caixa”, la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) crearon en su día el **Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU)** a nivel de todo el estado español.

Es una iniciativa que pretende estudiar y medir el empleo y la empleabilidad de los egresados universitarios españoles, que genere información fiable y oportuna para el diseño de las políticas educativas y de empleo. La visión del Observatorio es la de convertirse en la fuente informativa de referencia nacional y autonómica para conocer el comportamiento de las variables relacionadas con estos temas, con información e indicadores producidos bajo estándares internacionales de calidad. Este observatorio cuenta con la activa participación de la Universidad de Granada como responsable de recogida y administración de información.

Durante el curso 2017-2018, la Universidad de Granada ha colaborado en la segunda fase del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios (OEEU), centrada en los egresados de Máster Oficial relativos a la promoción 2013-2014, analizando su empleabilidad y sus competencias. En este sentido, hemos desarrollado la primera parte del trabajo, recopilando los datos relativos a los egresados de este colectivo y haciéndoselos llegar a los responsables del OEEU para su posterior encuestación. Dicha encuestación se ha producido durante el mes de julio de 2018, con 50 universidades participantes. Los resultados fueron presentados públicamente en un acto celebrado en la sede de la Fundación la Caixa el 28 de febrero.

Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes tareas:

- **380 noticias relativas al empleo.** UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello lo hace desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. Su actividad se extiende a la elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica. Se ordenan y quedan en el historial. Se asegura que los temas no pierdan actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo una semana. También afecta sobre todo a titulares e imágenes. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- **17 entrevistas.** Las entrevistas se han realizado a personas del mundo del empleo y de la economía, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Todas las entrevistas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- **27 boletines informativos** enviados a 4.260 suscriptores.
- **6.260 personas en grupos de correo.** Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Hay que decir que las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.