

■ Actividad desarrollada por la Coordinación General de Emprendimiento (UGR emprendedora)

Desde que en el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento, las actuaciones realizadas por esta unidad han ido encaminadas a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común “UGR Emprendedora”.

En su cuarto año de existencia, la Coordinación General de Emprendimiento ha aumentado el número de actividades realizadas, ampliando las actividades de fomento del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento al posgrado y los profesores e investigadores de la universidad. Además, este año ha supuesto la puesta en marcha de varios proyectos internacionales en los que la UGR, a través de *UGREmprendedora*, participa.

Como se puede ver en el anexo estadístico a esta memoria, han sido 15 cursos y programas formativos los ejecutados durante este curso académico, más de 100 actividades de promoción o difusión del emprendimiento, se han atendido a más de 200 emprendedores universitarios de forma personalizada, y se ha aumentado el impacto de todas las acciones de comunicación de UGR emprendedora con respecto a cursos anteriores.

UGR emprendedora es una marca conocida y reconocida no sólo entre la comunidad universitaria, sino también entre los actores del ecosistema emprendedor provincial, regional y nacional, y todo ello gracias a la implicación del equipo de la Coordinación General de Emprendimiento y la comunidad emprendedora de la UGR en actividades como las que a continuación se desglosan.

Programas formativos

La Coordinación General de Emprendimiento ha seguido evolucionando en referencia a los programas formativos ofrecidos a la comunidad universitaria. Destacamos aquellos de larga duración (más de 2 sesiones) como “Talento Emprendedor UGR”, “Laboratorio de Emprendimiento Social” (en el Campus de Ceuta y en BREAKER), “Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas”, “Emprende tu TFG/TFM”, “La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR”, “μEBT”, “Explorer: Jóvenes con Ideas” (en colaboración con CISE y Banco Santander) y “Univergem Emprendimiento” o “Emprendiendo desde la Igualdad” para potenciar el emprendimiento femenino..

Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

Tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito de conocimiento o aplicación sectorial que permitan generar proyectos, por ejemplo, culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo.

En el curso académico 2018/2019, con la idea de que el programa fuera más compacto se decidió pasar de dos bloques a uno que aglutinara los contenidos de las ediciones anteriores, con lo cual la edición en este formato aumentó en número de horas y comenzó en octubre de 2018, con un total de 28 participantes. Durante el transcurso del **IV Programa Talento Emprendedor** en el año 2018 se han generado 23 proyectos.

Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

Laboratorio de Emprendimiento Social

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques:

- Introducción al emprendimiento social.
- Definición de la idea de emprendimiento social.
- Diseño del modelo de negocio en el emprendimiento social.
- Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento social.

Este programa ha tenido una buena aceptación por parte de los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria con la participación de estudiantes de grado, máster, doctorado y personal Docente e Investigador de 7 centros de la Universidad de Granada que han enriquecido el programa.

En ésta edición, desarrollada en los meses de febrero y marzo en BREAKER, el total de participantes ha sido de 15.

El Laboratorio de Emprendimiento Social ha sido realizado con la financiación de la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Granada.

Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

Laboratorio de Emprendimiento Social en Ceuta

En el mes de octubre, y gracias al convenio suscrito entre la Universidad de Granada y la Consejería de Sanidad, Servicios Sociales, Menores e Igualdad de la Ciudad Autónoma de Ceuta, se ha desarrollado la I edición del Laboratorio de Emprendimiento Social en Ceuta donde han participado 9 alumnos del campus ceutí. Este programa tuvo reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado por las facultades del campus.

Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 18 de febrero y terminó el 19 de marzo. Se inscribieron 23 personas, de las cuales 5 fueron las que terminaron con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado.

La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación.

El programa de contenidos se compuso de tres fases:

- 1.- Guía básica para emprender
- 2.- Generación de ideas y modelos de negocio
- 2.- Capacidades emprendedoras y creación de una empresa

De los 26 participantes que empezaron el programa, 16 finalizaron con éxito, habiéndose desarrollado dicha formación entre los meses de febrero y marzo.

Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de la Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM

Explorer: Jóvenes con Ideas

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer desde enero a mayo de 2019. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

Otro de los puntos fuertes de este programa fue el viaje que hicieron entre los días 9, 10 y 11 de julio donde viajaron a la ciudad de Coimbra (Portugal) para acudir al Explorer Day, jornadas organizadas por CISE donde se reunieron participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 19 de junio ante Tribunal.

El proyecto premiado obtendrá un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañarán el resto de los elegidos de los otros 51 centros Explorer repartidos por España, Portugal y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico.

De los 41 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 35 participantes con 22 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 27 alumnos y 18 proyectos finalizaron con éxito el programa.

Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas

El programa “Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas” es un programa desarrollado por UGR emprendedora con la colaboración de la Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas (FIBICC), gracias al convenio suscrito entre ésta y la Universidad de Granada.

El programa, que comenzó el 20 de octubre, está integrado por un conjunto de talleres que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores en el ámbito cultural y creativo. La metodología que se sigue combina la adquisición de capacidades hard y soft. Los 25 participantes seleccionados de entre los 43 inscritos han ido desarrollando su idea y un modelo de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos.

Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

Programa μ EBT

En el curso 2018/2019 se ha desarrollado la I Edición del Programa “ μ EBT” (leído mu-E-BE-TE) dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación.

Para ello desde la Coordinación General de Emprendimiento –UGRemprendedora- se ha organizado un programa formativo acorde al objetivo que se propone en este programa, en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación -OTRI.

El programa comenzó el 15/02/2019 y finalizó el 12/04/2019 con un total de 7 participantes de diversas disciplinas científicas como Física, Química, Informática o Biotecnología, entre otras, que están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR.

Emprendiendo desde la igualdad

Emprendiendo desde la Igualdad surge para contribuir a la solución de un problema social relevante como es el escaso papel de la mujer en el tejido empresarial de mayor valor añadido y su exclusión de los ámbitos de decisión relacionados con el contexto empresarial.

“Emprendiendo desde la Igualdad” ha sido realizado con la financiación de la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Granada.

El programa comenzó el 17/10/2018 y finalizó el 12/11/2018 con un total de 11 participantes.

Programa Univergem Emprendimiento

El programa Univergem va destinado a mujeres universitarias (estudiantes y egresadas) y está integrado por ayudas para la creación de empresas, ayudas para la prototipación, visitas a empresas o aceleradoras empresariales, formación y talleres. Dentro de éste programa se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Presentación y Taller Evolucion 1:** Creciendo como personas. 20/03/2019. 17 participantes.

- **Formación y Mentorización en emprendimiento**
Curso de emprendimiento para preparar a proyectos emprendedores liderados por mujeres para su puesta en marcha. Las fechas de dicha formación fueron el 10, 11, 24 y 25/04/2019 y el 15 y 16/05/2019. 14 participantes.
- **Ayudas para la creación de empresas.** Se han concedido tres ayudas de 1.000€ a los siguientes proyectos liderados por mujeres
 - “Elena Garrido Mena”
 - “Imagen Científica”.
 - “Besd Europe Technology Group”.
- **Ayudas para la prototipación.** Se han concedido 5 ayudas de 500€ a las siguientes ideas propuestas por mujeres
 - “Consultora Inclusión y Accesibilidad”.
 - “VivePsicología”.
 - “Seeyou Marketing”.
 - “Slowfashion Mariottini”.
 - “Inicia”.
- **Visitas a empresas o aceleradoras**
 - Participación en el South Summit Málaga. 30/05/2019. Asistieron 10 emprendedoras.
 - Visitas a las aceleradoras de empresas Wayra de Telefónica y a Impulsa Visión de RTVE en Madrid.

Univergem emprendimiento ha sido financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Formación en emprendimiento para docentes de la Universidad de Granada

Durante el curso académico 2018/2019 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado dos actividades formativas cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico).

Este curso está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas. Hemos contado con un total de 18 participantes.

Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este segundo curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso “Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente” y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 10 participantes.

Equipo docente en la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos

Durante este curso un grupo de 30 profesores de la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos ha trabajado como equipo docente y se han formado en diversas disciplinas. En el marco de esta formación, han solicitado a UGR emprendedora la impartición de cuatro talleres relacionados con el emprendimiento:

- Análisis y desarrollo del modelo de negocio
- El Plan de Marketing
- El Plan Económico Financiero
- Aspectos legales y tributarios de la creación de la empresa

Otras acciones formativas

Asesoramiento Individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto: jurídico, económico, financiero, marketing y comercialización.

Este curso hemos atendido individualmente a 239 personas emprendedoras.

Talleres de Capacidades emprendedoras

El Programa de “Capacidades Emprendedoras: actitudes y habilidades para emprender” se desarrolla con talleres de entre 4 y 8 horas centrados en actitudes y habilidades para el emprendimiento. En este curso se ha celebrado la siguiente sesión:

Habilidades y actitudes para emprender. Optimización del tiempo, gestión de tareas, motivación. Impartido por Regina García. 20 de noviembre. **9 participantes.**

Talleres de Business Skills

El Programa “Business Skills: Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores. Este programa tiene reconocidos 1 ECTS para estudiantes de grado que hayan cursado 5 de los talleres.

Durante el curso 2018/2019 se han realizado los siguientes talleres:

Taller		
Marca personal en Internet-RRSS	26/02/2019	22
Análisis de mercado y la Competencia	05/03/2019	26
Conceptos básicos de finanzas empresariales y viabilidad financiera ***	12/03/2019	2
Inteligencia emocional para emprendedores	19/03/2019	26
Técnicas de cierre de ventas **	26/03/2019	26
El ciclo compra-venta: presupuesto, albarán, facturas, etc *	02/04/2019	20
Uso de wordpress para diseño de nuestra web	23/04/2019	25
Plan de medios sociales en la empresa **	30/04/2019	18
Formas jurídicas y trámites de constitución *	07/05/2019	20
Plan económico-financiero ****	21/05/2019	4
Obligaciones fiscales y laborales de la empresa *	21/05/2019	19
Financial thinking para emprendedores	04/06/2019	14
TOTAL		222

*En colaboración con ESCOEM, en virtud del convenio de colaboración.

** En colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios y el programa CEA+Empresas

*** En colaboración con Edufinet

****En colaboración con CADE

MOOC de emprendimiento

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. 2619 personas se inscribieron y 1679 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

Face2Face con Emprendedores

Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades.

- Face2Face con el equipo de mentores de AJE Granada. 16/05/2019. 30 participantes

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a.

El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 2 reuniones a lo largo del curso.

Durante este curso 2018/2019 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado “Presentaciones en clases de los centros UGR” y “Jornadas de Emprendimiento”.

Presentación en clases de los centros de la UGR

Durante las seis primeras semanas del curso académico se realizó una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR emprendedora por las aulas. Para ello, se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de 15 minutos de los servicios de UGR emprendedora en sus clases, de forma que estudiantes y profesorado pudieran conocer el conjunto de actividades previstas para el curso 2018/19.

Número de presentaciones	66
Número de centros visitados	9
Centro más visitado	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (15 visitas)
Número de personas visitadas	3800 personas
Perfiles visitados	Estudiantes de Máster y Grado.

Jornadas de emprendimiento en los centros de la UGR

En colaboración con los diferentes centros de la Universidad se han desarrollado Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario; dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento; mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1ECTS para estudiantes de grado.

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
Facultad de Psicología. Talleres de emprendimiento*	6/11/2018	70	70
	13/11/2018	60	60
	20/11/2018 (1)	60	60
	20/11/2018 (2)	60	60
ETS de Arquitectura			
Facultad de Traducción e Interpretación			
ETS de Ingeniería Informática y de Telecomunicación	3 y 4/10/2018	34	21
Facultad de Farmacia	8 y 9/10/2018	54	25
Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación y Documentación	10/10/2018	18	7
Facultad de Trabajo Social	21/11/2018	218	121
Jornadas para Másteres (Mañana)	28/11/2018	45	23
Jornadas para Másteres (Tarde)	28/11/2018	52	26
Facultad de Ciencias de la Educación	30/11/2018	43	16
Campus Melilla	24/05/2019	36	19

^c
n * Talleres en el marco el practicum de las titulaciones. Sin reconocimiento de ECTS.

IX Desafío Tecnológico ETSIIT

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el IX Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada.

Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró el 28 de noviembre de 2018, y la Coordinadora General de Emprendimiento forma parte del jurado.

Aula de Educación Abierta CC Políticas y Sociología

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su programa de Educación Abierta con la inclusión del Taller de Capacidades Emprendedoras “Habilidades y actitudes para emprender”, en el programa de Educación abierta, con la participación de 30 estudiantes de la facultad.

Eventos y recursos para emprendedores

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

Ideas Factory by UGR

Los días 18, 19 y 20 de octubre tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada el mayor evento de generación de ideas universitarias gracias a la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia. En esta actividad se ofreció la experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h y como cierre de dicho evento un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes eligió al equipo ganador de Ideas Factory by UGR.

Se inscribieron 134 ideas, de las que fueron seleccionadas 70 para participar en el Ideas Factory. Finalmente, tras una selección entre los propios participantes en el evento, se crearon equipos para trabajar en esas 48h las 12 ideas más votadas. En la tarde del sábado 20 de octubre, tuvo lugar la gran final donde resultó ganadora la idea YAWYE (You Are Whay You Eat).

II Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

El Concurso constó de dos fases:

- **Primera fase clasificatoria** en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro en la semana del 10 de diciembre de 2018 con la participación de miembros de la Coordinación General de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado. Se convocaron 24 finales por centros, contando como centros la Escuela Internacional de Posgrado, el Campus de Ceuta, el Campus de Melilla, así como BREAKER para permitir la participación de los alumnos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

Las ideas ganadoras de la I Fase del Concurso fueron:

- Ciencias Económicas y Empresariales.- Kanuki
- Ciencias.- Nanomagnet
- Farmacia.- Yawye
- Políticas y Sociología.- La voz de la intergeneracionalidad
- Trabajo Social.- StopAlzh
- Ingeniería Informática y Telecomunicación.- RestaurApp
- Arquitectura.- DocexDoce
- Filosofía y Letras.- Pirámide holográfica
- Comunicación y Documentación.- PAI
- Ciencias de la Educación.- Itinerantia
- Campus Melilla.- TAS
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.- Accesívate
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.- La Plaza Fitness Center
- Bellas Artes.- InkJoy
- BREAKER.- Mariottini, GranIoT y SunBiotec
- Escuela Internacional de Posgrado.- Vive Psicología

Todas ellas ganaron un premio de 500€ en metálico.

- **Segunda Fase:** La gran Final del II Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, donde participaron todos los ganadores de la Fase I, se celebró el 14/02/2019 en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Las tres ideas ganadoras de la II Fase del Concurso fueron:

- 1er premio (1500€) para el proyecto DOCExDOCE de la ETS de Arquitectura.
- 2º premio (800€) para el proyecto Nanomagnet de la Facultad de Ciencias.
- 3er premio (500€) para el proyecto GranIoT del Centro BREAKER

IV Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El IV Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento.

Durante los días 3 y 4 de abril se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que desean poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Hay que destacar que en esta ocasión el Foro se ha celebrado por primera vez fuera de las instalaciones de la Universidad de Granada, concretamente en la Confederación Granadina de Empresarios, con la idea de estrechar lazos con otras entidades de la provincia que al igual que nosotros abogan por la promoción del emprendimiento. Esta iniciativa fue muy aplaudida por todos los entes implicados.

En el atrio de la CGE, 15 proyectos emprendedores de la UGR, y 6 instituciones colaboradoras tuvieron la ocasión de mostrar sus productos y servicios.

Finalmente se produjo una fiesta-networking con participantes, ponentes y emprendedores que vinieron para cerrar el Foro.

El Foro tuvo una web propia (<https://ugremprendedora.ugr.es/foro2019>) y fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuales se dio difusión de forma que:

- Se creó el hashtag #UGRtransforma de forma que los usuarios de Twitter e Instagram que participaron en el Foro pudieran conversar sobre lo que iba aconteciendo. Se consiguieron 1.682.514 impactos potenciales con los primeros 500 tweets generados en el evento, siendo 147 usuarios los que participaron en estas primeras publicaciones. Se consiguió ser trending topic en Granada durante ambas jornadas. Hubo más de 43.000 impresiones de los tuits generados desde @ugremprendedora
- Se consiguió sobrepasar las 300 inscripciones durante el mes que el plazo estuvo abierto. Las sesiones tuvieron una media de 90 asistentes, con momentos de ocupación por encima del 80% de la sala la mayor parte del tiempo, a los que hubo que añadir los participantes que estaban en el atrio de la Confederación Granadina de Empresarios.
- Todas las sesiones excepto los talleres fueron retransmitidos vía streaming a través de la página de Facebook y Youtube. Entre los días 3 y 4 los vídeos obtuvieron 312 reproducciones. Además se siguen difundiendo por las redes tanto fotos como vídeos del evento durante el resto del curso.

El Foro de Emprendimiento tiene reconocidos 1ECTS para estudiantes de grado.

Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER"

El 11 de enero de 2019 se abrió la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

Durante el curso académico 2018/19 se encuentran alojadas en la zona de incubación 6 empresas, y en la zona de coworking 5 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Durante este curso se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.

- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

El programa de mentorización de este curso comenzó con motivo de la celebración del Ideas Factory by UGR en octubre. 12 proyectos fueron acompañados por los mentores de UGR Emprendedora. Actualmente se cuenta con una bolsa de 35 mentores que tutorizan a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

Dentro de este programa, se firmó un convenio con la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Granada a través del cual dicha entidad pone a disposición de la Coordinación de Emprendimiento de la UGR un grupo de ocho mentores de diferentes áreas relacionadas con la creación de empresas con la idea.

El 16/05/2019 tuvo lugar el primer matching de mentores y proyectos en el que participaron 8 mentores y 10 proyectos emprendedores que seguirán trabajando juntos con futuras reuniones de trabajo.

Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversas actividades:

- *Networking* entre emprendedores de diferentes ediciones de Talento Emprendedor. 31/10/2018.
- *Networking* navideño entre emprendedores. 19/12/2018
- Desayuno *Networking*. 25/01/2019
- *Networking* entre emprendedores para hacer escalada en un rocódromo. 03/02/2019
- *Networking* entre emprendedores para practicar Fútbol FLAG. 22/02/2019

Además, se ha facilitado la conexión entre los futuros empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios mediante la participación en eventos de esta asociación con la que UGR tiene convenio de colaboración:

- Foro para Iniciativas Empresariales de AJE. 12 emprendedores participantes, de los cuales StopAlzh, Kanuki, Slowfashion Mariottini y Ex-Im presentaron además sus proyectos. 21/04/2019
- *Networking* entre mentores de AJE y emprendedores. 16/05/2019
- Fuck Up Night de AJE. 20 emprendedores de UGR Emprendedora han podido asistir gratis a cada uno de estos eventos y realizar *networking*. 2/04/2019 y 12/06/2019

Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el curso 2018-2019, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Coordinación General de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR.

En el periodo que comprende esta memoria, se ha creado una spin-off (Panacea Cooperative Research S.C.), tras la acreditación de su condición de EBT por parte del Órgano de evaluación de proyectos de EBT de la UGR, del cual forma parte UGR Emprendedora.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo μ EBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el Alhambra Venture o en el IV Foro de Emprendimiento de la UGR, o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR

Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.

- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- **Desarrollo de la segunda edición del Programa Cátedra Andalucía Emprende.** Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2018 para impulsar el emprendimiento universitario. En el marco de la Cátedra se ha cofinanciado el IV Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, el Laboratorio de Emprendimiento Social de la Universidad de Granada y se realizará una investigación sobre la actividad emprendedora en Granada dentro del Observatorio internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y **CajaGranada Fundación**, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo del Ideas Factory by UGR y el II Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 18/10/2018.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y la **Asociación de Jóvenes empresarios de Granada (AJE Granada)**, con el objeto del presente acuerdo es establecer las bases de colaboración entre la Universidad de Granada y AJE GRANADA para desarrollo de las actividades de emprendimiento desarrolladas por la Coordinación General de Emprendimiento- UGREmprendedora. 18/01/2109
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y **Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA)**, para la puesta en marcha de actuaciones en materia de difusión del modelo cooperativo, formación especializada y fomento del cooperativismo para el colectivo emprendedor de la Universidad de Granada, firmado el 08/04/2019.

Se han **renovado** además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM, Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas (FIBICC) .

Celebración en BREAKER cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- **Evoluciona VIII Mujeres que crecen.** Organizado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE), tuvo lugar en BREAKER la octava edición del Programa Evolucionando dirigido a mujeres desempleadas que necesitan reincorporarse al mercado laboral en colaboración con la Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada. 23 participantes. 21/09/2018.
- **Wordcamp 2018**, hackaton de Wordpress en el marco del Wordcamp 2018 desarrollado en Granada. 80 asistentes. 16/11/2018.
- **Academy Alhambra Venture.** La Universidad de Granada junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Formación impartida en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER" los días 23,24,25 de mayo y 6, 7 y 8 de junio de 2019, 25 participantes.
- **Vodafone Campus Lab.** 04/02/2019. Es una experiencia de aprendizaje para desarrollar la capacidad de innovación de los jóvenes universitarios. Es un programa de formación online donde jóvenes de diferentes disciplinas trabajan en equipo para crear soluciones a retos de innovación de Vodafone. Esta experiencia ofrece, un premio al equipo ganador, habilidades digitales y metodologías de aprendizaje y formación online. El día 04/02/2019 tuvo lugar la primera reunión con el equipo que representaba a la Universidad de Granada, que tras meses de trabajo se clasificó para la gran final.
- **Formación Stamp Carrefour.**- El Programa Stamp es una iniciativa de Carrefour, junto con las Universidades Públicas Andaluzas (AUPA) y la Fundación para el Desarrollo de la provincia de Córdoba (FUNDECOR), destinado a los universitarios y egresados andaluces con ganas de emprender y aportar ideas innovadoras en el mundo del "Retail". Las ideas seleccionadas, tuvieron la oportunidad de recibir formación y mentorización personalizada para desarrollar el proyecto y conseguir alguno de los premios. 08/03/2019
- **Comisión de seguimiento de la Cátedra EBONE** de Innovación Deportiva. Reunión de la comisión en el espacio BREAKER. 29/03/2019
- **I Jornada sobre Ciberseguridad, Innovación y Emprendimiento** La Universidad de Granada y Telefónica organizaron esta jornada para analizar los riesgos que amenazan el funcionamiento de la empresa, desarrollar las medidas a adoptar para evitar incidentes e implementar un sistema que mejore la seguridad y detectar nuevas oportunidades de negocio aprovechando el gran prestigio y calidad de los estudiantes, profesores y profesionales TIC de Granada, con la colaboración de empresas como ElevenPaths, Escoem, Panda Security o la iniciativa Andalucía Open Future de Telefónica. 60 asistentes. 13/05/2019

- Reunión **Club de Marketing de Granada**. Reunión de profesionales del marketing en BREAKER. 20 asistentes. 20/05/2019
- Charla Informativa ayudas **Innoactiva 6000**. Impartida por CADE Granada. 6 asistentes. 21/05/2019
- Clausura **Proyecto innovación docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología**. 24 asistentes. 28/05/2019.

Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.

- Asistencia a la reunión anual del grupo de trabajo del Proyecto Edufinet, Málaga 9/07/2018
- **Alhambra Venture**. Iniciativa de innovación, inversión y emprendimiento promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición en el Palacio de Congresos, también organizó un espacio de micro-charlas sobre innovación para los asistentes del acto, las **#UGRTalks**, donde **25 investigadores de la UGR** mostraron al ecosistema empresarial asistente al Alhambra Venture las investigaciones más punteras en diversas disciplinas, en colaboración con la OTRI. 10-11/07/2018
- Presentación de las acciones de emprendimiento de la UGR en **talleres formativos del Servicio Público de Empleo Estatal SEPE**. 19/11/2018, 24/01/2019.
- Colaboración en los **Premios de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas**, patrocinados por la Junta de Andalucía, convocado en el mes de enero de 2018. En esta edición se presentaron para optar por la Universidad de Granada 6 proyectos y quedó finalista el Proyecto “ENJOY!”. La entrega de premios tuvo lugar en Jaén el 5/11/2018.
- Participación de la Coordinadora General de Emprendimiento en el comité evaluador de la fase provincial de los **Premios al Joven Empresario de AJE Granada 2018**.
- Participación con presentación en el **Día de la Persona Emprendedora**: Actividad organizada en Jerez por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. 11/07/2018
- Colaboración en el **Emprende 24h**, organizado por Acción contra el Hambre los días 19 y 20 de septiembre de 2018. UGR Emprendedora aportó, además de la difusión en redes sociales, web, y newsletter, un técnico de apoyo y un miembro para el jurado final.
- Participación en el **Demo Day de Red INNprende**, de la Fundación Cruzcampo, donde una UGR Startup, Bracelit, participó en la gran final el día 30/10/2018.
- Presentación en BREAKER del **Programa Stamp – Carrefour** sobre emprendimiento en el sector Retail firmado con Fundecor y la Asociación de las Universidades Públicas de Andalucía. 22/11/2018.
- Participación de la Coordinación General de Emprendimiento con varios de nuestros emprendedores en el **Foro de Inversores de AJE** el 21/02/2019.
- Impartición por parte de la Coordinación general de Emprendimiento de **formación a un equipo de docentes de la ETS de Caminos**, los días 05, 12 y 26/04/2019.
- Participación en la **final del Vodafone Campus Lab Innovation Challenge**, en la sede central de Vodafone en Madrid, con el equipo de la UGR que resultó finalista con su proyecto Onet OneChange. 24/04/2019.
- **Reto final Vodafone Campus Lab Innovation** en el que el equipo de UGREmprendedora ha quedado finalista. 24/04/2019 en Madrid.
- **Staff training week**. Presentación de UGREmprendedora en éste evento organizado por el Vicerrectorado de Internacionalización que se celebró en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud el 06/05/2019.
- **X Olimpiada Financiera**, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprendedora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional. 24/05/2019.
- Participación de la Coordinadora General de Emprendimiento, en el comité evaluador del **Premio de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** 15/6/2019.
- Asistencia a la **VII Feria del Emprendimiento** organizado por la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende en Granada. 05/06/2019
- **Alhambra Venture**. Iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición, coordina la participación de diferentes proyectos emprendedores que también disponen de stand en el evento que se celebra los días 3 y 4/07/2019. 6 proyectos emprendedores tendrán stand propio en Alhambra Venture, y otros 15 podrán mostrar sus productos y servicios en el espacio que la UGR dispondrá en el Palacio de Congresos.

Relaciones institucionales

La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2018/2019.

Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de **OnGranada Tech City**. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.

La Universidad de Granada forma parte del **II Pacto Local por el Empleo**, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Coordinación General de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

La Coordinación General de Emprendimiento de la UGR participa en la **Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía**, cuya segunda reunión tuvo lugar en la Universidad de Cádiz el 11 de marzo de 2019.

Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del curso 2018/19 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar las siguientes:

- Visita de los responsables del **Reto AERTEC**, el 29/10/2018
- Visita de los participantes en el **Staff Training Week KA107** de la Universidad de Granada, 30/11/2018
- Visita a BREAKER de responsables de BIC Granada. 10/05/2019
- Visita a BREAKER de un grupo de alumnos del Campus de Melilla. 50 personas. 17/05/2019
- Visita a BREAKER de Antonio Ciruelo, profesor de la UMA para conocer la estrategia de emprendimiento de la UGR. 06/06/2019

Visitas y reuniones de trabajo en el exterior

Durante el curso académico 2018/19, los miembros de la Coordinación General de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar las siguientes:

- **Lyon, BEELYS**, visita a las instalaciones y evento de inicio del curso de BEELYS, la unidad de emprendimiento de la Universidad de Lyon (Francia), 06/11/2018
- Movilidad Erasmus+ de uno de los miembros del equipo de UGR emprendedora a la **Universidad de Lyon** para conocer de primera mano todas las áreas y servicios de emprendimiento de que disponen allí. Del 25/02/2019 al 01/03/2019.
- Participación de uno de los miembros del equipo de UGR emprendedora en el **Festival HUBLO**. Es un evento de emprendimiento que reúne a los jóvenes emprendedores de la región de Auvergne Rhone –Alpes (Francia) y al resto de recursos e instituciones relacionados con emprendimiento. 23/03/2019.
- Movilidad Erasmus+ de los responsables de UGR emprendedora a la **Universidad Hebrea de Jerusalén** (Israel), y visitas a las unidades y centros de emprendimiento de las siguientes instituciones universitarias israelíes (del 06/06/2019 a 13/06/2019):
 - **Universidad de Tel-Aviv**
 - **Technion de Haifa**
 - **Universidad Ben-Gurion del Negev en Be'er Sheva**
 - **Universidad Hebrea de Jerusalén**
 - **Universidad Bar Ilan**
 - **Interdisciplinary Center de Herzliya**

Participación en proyectos europeos

Proyectos como socios

BIO-ALL

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Cluster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranada Tech City).

El proyecto BIO-ALL abordará el desarrollo de enfoques innovadores y multidisciplinares para la enseñanza y desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, facilitando el intercambio y la co-creación de materiales educativos y del conocimiento en sí. BIO-ALL potenciará las dinámicas colaborativas entre los actores más relevantes del ecosistema emprendedor: universidades (estudiantes, profesorado e investigadores), empresas, incubadoras/ aceleradoras, inversores y otros actores de relevancia, que sustentarán ofertas educativas de posgrado, programas internacionales de aceleración, entre otras acciones, para dotar al sistema universitario de ofertas adecuadas a las necesidades actuales y futuras del emprendimiento en el sector Biotecnológico y Salud.

Participación en la elaboración de propuestas de Proyectos como socios

ARQUS

Los Rectores/as de las Universidades de Granada (España), Graz (Austria), Leipzig (Alemania), Padua (Italia) y Vilnius (Lituania), Bergen (Noruega) y el Presidente de la Universidad de Lyon (Francia) firmaron en Bruselas un Memorando de Entendimiento sienta las bases de la ARQUS European University Alliance, una iniciativa diseñada para promover una profunda integración de las seis instituciones firmantes en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, de investigación, de extensión y compromiso ciudadano.

El consorcio ARQUS, coordinado por la Universidad de Granada, participa en la convocatoria piloto de financiación de "Universidades Europeas" recientemente publicada por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Coordinación General de Emprendimiento ha sido la encargada por parte de la UGR de participar de forma activa en la elaboración del WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement

Colaboración en proyectos de otras instituciones

URBACT III Gen-Y-City

El Proyecto URBACT III- GEN-Y CITY es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible, en el que participa el Ayuntamiento de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participa en las reuniones de trabajo del proyecto, en el marco de un Plan de Acción Integrado de la Ciudad de Granada, que afronta el reto de incrementar la iniciativa emprendedora juvenil y la mejora de su empleabilidad, a través de la puesta en marcha de diversas actuaciones dirigidas a desarrollar nuevas políticas para atraer y retener el talento de los jóvenes emprendedores, especialmente vinculadas a las industrias innovadoras, creativas y basadas en el conocimiento.

OSS

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS "*OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system*", en el que participa la Diputación de Granada.

El 25 de octubre tuvo lugar en el CIE de Diputación la primera reunión de este equipo de actores del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Granada.

ArtEnterprise

El proyecto tiene como objetivo apoyar a artistas, organizaciones culturales y profesionales a desarrollar y mejorar sus competencias emprendedoras, y está participado por la Cámara de Comercio de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participó el 28 de septiembre en la presentación de los resultados del proyecto en la sede de la Cámara de Comercio de Granada.

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2018/2019:

Sello “UGR startup”

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas “UGR Startup” y “Startup de la Universidad de Granada”. Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas “Spin-off de la UGR”.

De esta forma, la UGR pretende consolidar los resultados de las acciones de fomento del emprendimiento de la Universidad de Granada ya que, a la vez que permite a las empresas autorizadas a su uso a reforzar su imagen, visibiliza la vinculación con la Universidad de Granada de un espectro más amplio de empresas, todas creadas por miembros de la comunidad universitaria.



En el curso 2018/19 dos empresas han obtenido el sello “UGR Startup”: Bracelit e Imagen Científica.

Página web ugremprendedora.ugr.es

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Además de incluir la nueva información del curso 2018/2019, cada día se ha incluido contenido todos los apartados. Principalmente se ha ido contando nuestro día a día en la sección de “Noticias”, con **139 noticias** publicadas desde septiembre de 2018 hasta finales de mayo. Por otro lado, aquellas actividades que han necesitado inscripción y han sido publicadas en la sección de “Próximos eventos”.

La página web ha conseguido los siguientes resultados (del 1 de septiembre de 2018 al 15 de junio de 2019):

- Número de visitas a páginas: 71.782
- Usuarios únicos: 20.441
- Duración media de la visita: 2 minutos y 8 segundos
- Las páginas más visitadas han sido:
 - Viabilidad de proyectos (entrada del blog)
 - Programa Talento Emprendedor
 - II Concurso de Ideas UGRemprendedora
 - Laboratorio de Industrias Culturales y Creativas
 - Laboratorio de Emprendimiento Social

Blog “El Rincón del Emprendedor”

Espacio donde se coloca información variada relacionada con el emprendimiento. Desde septiembre de 2018 hasta ahora se han colocado 7 nuevas entradas que se han centrado principalmente en entrevista a nuestros emprendedores.

Noticias en la web de UGRemprendedora

Desde septiembre de 2018 se han publicado 139 noticias en la sección de noticias con la idea de dar a conocer y difundir los programas y actividades que lleva a cabo la Coordinación General de Emprendimiento.

Newsletter de UGRemprendedora

Este es un recurso que nos permite difundir todas las actividades que lleva a cabo la Coordinación general de Emprendimiento de la Universidad de Granada y otras actividades relacionadas con emprendimiento externas. Desde septiembre de 2018 hasta ahora se han enviado 38 newsletter a más de 1.000 usuarios.

Plataforma formativa de UGRemprendedora

La plataforma de formación de UGRemprendedora <https://e-ugremprendedora.ugr.es> sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad.

A 15 de junio de 2019 hay 3065 usuarios en la plataforma.

Plataformas de redes sociales

Twitter

Se cuenta con 6.193 seguidores (865 nuevos seguidores en este curso). La repercusión de esta cuenta se puede constatar con los 1.137.200 impresiones en este curso académico. La media mensual ha sido de 94.766 impresiones, siendo los meses de octubre y noviembre los que han conseguido los mejores resultados sobrepasando las 135K impresiones.

Facebook

La función de esta plataforma en este curso ha sido doble. Por un lado, como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando a través de la funcionalidad de “Eventos” donde se puede conocer cuántas personas están interesadas. En este curso se han generado 37 eventos en Facebook, alcanzando a 18.300 personas

También ha servido como espacio resumen de lo acontecido con más de 1.500 fotografías en la red social. Esta funcionalidad ha sido acompañada con la inclusión de diferentes álbumes de fotos de los eventos más importantes.

Contamos con 2201 seguidores, siendo el 50% de la provincia de Granada, y el 80% de España.

LinkedIn

En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Actualmente contamos con 298 seguidores.

Instagram

Con el objetivo de dar cabida a las actividades acontecidas en BREAKER y comunicar una imagen más fresca y cercana para llegar al público más joven se creó un perfil @breakerUGR en esta plataforma que está en auge en España. Desde su creación, coincidiendo con el inicio de LinkedIn, se han generado 79 publicaciones, y numerosos *stories* en directo, consiguiendo hasta la fecha 369 seguidores.

Youtube

Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas, con 23 videos resúmenes o directos.