

## ▪ Actividad desarrollada por la Coordinación General de Emprendimiento (UGR emprendedora)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se han orientado a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común “UGR Emprendedora”.

Las acciones más destacadas realizadas a lo largo del curso académico 2016/2017 para el logro de los citados objetivos se presentarán en los siguientes apartados:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.,

### Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

Durante el curso académico 2016/2017, la Coordinación General de Emprendimiento ha implementado los siguientes programas formativos:

- **Talento Emprendedor UGR** (programa propio):
  - Bloque I: Concurso Ideas Talento (2 ediciones - octubre y febrero).
  - Bloque II: Talento Business Plan (1 edición - abril).
- **Laboratorio de Emprendimiento Social** (programa propio) ( 1 edición – marzo).
- **Programa Yuzz-Santander** (en colaboración con el Centro Internacional de Emprendimiento Santander-CISE) (enero-junio).
- **Emprende tu TFG** (1 edición – noviembre). Programa propio.
- **Emprende tu TFM** (2 ediciones – marzo y mayo). Programa propio en colaboración con Fundación Andalucía Emprende.
- **La ruta emprendedora de los investigadores** (una edición-marzo). Programa propio en colaboración con OTRI.
- **Formación para la docencia en emprendimiento**. 2 cursos propios dentro del Plan FIDO.
  - Nivel básico: Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (octubre).
  - Nivel avanzado: Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (febrero).
- **Otras acciones formativas**: Talleres de capacidades emprendedoras, *Business skills*, MOOC emprendimiento.

#### Programa Talento Emprendedor UGR (Programa propio)

Dirigido a todos los miembros de la comunidad universitaria, el programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resolver problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejorar la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

Tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito de conocimiento o aplicación sectorial que permitan generar proyectos, por ejemplo, culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo.

Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

#### **BLOQUE I. Concurso de ideas Talento Emprendedor**

Este bloque se ha desarrollado en dos ocasiones en este curso. La primera edición se celebró entre noviembre y diciembre. La segunda en cambio entre febrero y marzo. Ambas ediciones han fomentado la creación de grupos

interdisciplinarios entre los participantes que semana a semana han ido desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos. En la primera edición el premio fue en especie valorado en 500 euros mientras que en la segunda se ha dado un cheque regalo valorado en 300 euros. Las **ideas ganadoras** fueron:

**Edición 1**

Guillermo Bravo con la idea 3DOC

Javier Fuentes con Reviverdes

Juan Antonio Roldán con Hydorene y José Manuel Orduña con Agricultura de precisión y biofortificación

**Edición 2**

Carlos Senise con BAMF

Alberto García con YoVoluntario

Rocío Alonso y Juan Durán con Care For Me

**BLOQUE II. Business Plan Talento Emprendedor UGR**

En el segundo bloque, los participantes partieron del modelo de negocio desarrollado en el bloque I y otros ocho proyectos se incorporaron para ir trabajando semana tras semana el Plan de Empresa que podrán presentar al "Concurso de Emprendimiento Universitario" próximo a convocarse convocado en el mes de junio por la UGR. Las sesiones se han desarrollado desde primeros de abril a finales de mayo.

Durante el transcurso del Programa (bloque I y II) han sido 44 los participantes y se han generado un total de 18 proyectos.

**Laboratorio de Emprendimiento Social (Programa Propio)**

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

Los contenidos del programa se estructuran en tres grandes bloques:

- Introducción y fundamentos de las empresas sociales
- Modelos de negocio en el emprendimiento social
- Sostenibilidad de la empresa social

Este programa ha tenido una buena aceptación por parte de los alumnos habiendo contado en esta edición con un total de 21 participantes. A día de hoy 6 proyectos que participaron en este programa siguen en marcha.

**Programa Yuzz: Jóvenes con Ideas (en colaboración con CISE y Banco Santander)**

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Yuzz desde enero a mayo de 2017. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación Secot (Seniors españoles para la cooperación técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

Además en el marco del programa se ha participado en el Yuzz Day el 16 de junio en Donostia-San Sebastián, jornadas organizadas por CISE donde se han reunido más de 550 participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo. En dicho evento, el proyecto Neverland de la Universidad de Granada ha quedado finalista en el concurso de Pitch.

La finalización de las sesiones ha tenido lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expondrán el día 22 de junio ante Tribunal. El premiado obtendrá un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañarán el resto de los elegidos de los otros 50 centros Yuzz repartidos por España y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico. El jurado de Granada además nombrará otros dos representantes del centro que competirán a nivel nacional, uno por el premio Ernst & Young a mujeres emprendedoras y otro por el premio de Innovación Disruptiva de la mano de Indra.

De los más de 100 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 27 participantes con 20 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 23 alumnos y 17 proyectos finalizaron con éxito el programa.

### Programa “Emprende tu TFG”

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TGM en un proyecto emprendedor.

Durante el presente curso académico se inscribieron 40 alumnos, de los cuales comenzaron 16. Se realizaron 7 sesiones de 4 horas de duración.

Como conclusión del programa, el 16 de enero los participantes hicieron una presentación de sus TFGs ante un jurado, y se valoraron los proyectos presentados. A la conclusión del jurado, se celebró un networking con emprendedores donde más de 30 personas disfrutaron de una tarde de intercambio de ideas.

### Programa “Emprende tu TFM”

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFM en un proyecto emprendedor.

Durante el presente curso académico se han realizado 2 ediciones del Programa Emprende TFM. Cada edición consta de 36 horas de formación presenciales, 20 de tutorías presenciales y 64 para la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa que esté relacionado con el master que está cursando. Estaríamos hablando de un programa de 120 horas de duración equivalentes a 5 créditos ECTS, celebrándose las sesiones en horario de mañana lunes y martes.

- Curso I. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del 6 de marzo al 4 de abril, contando con 63 participantes.
- Curso II. Organizado en colaboración con la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende, en sesiones de mañana del 15 de mayo al 13 de junio, contando con 67 participantes.

Los estudiantes durante el mes de mayo, junio, julio y agosto recibirán tutorías personalizadas de sus proyectos en caso de presentarse a las Becas Andalucía Open Future o el Premio de Emprendimiento Universitario que serán impartidas por la Fundación Andalucía Emprende.

### La Ruta Emprendedora

Se ha celebrado una nueva edición de La Ruta Emprendedora para investigadores de la Universidad de Granada organizada junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. Las tres fases de la Ruta se celebraron entre el 1 de marzo y el 29 de marzo, en la primera fase participaron 49 alumnos, en la segunda 28 y en la tercera 28 lo que hace un total de 88 participantes.

### Formación en emprendimiento para el profesorado de la Universidad de Granada

Durante el curso académico 2016/2017 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado dos actividades formativas cuyos objetivos ha sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

- **Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico).**  
Este curso está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas. Hemos contado con un total de **22 participantes**.
- **Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).**  
Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este segundo curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso “Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad

Docente” y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de **24 participantes**.

### Otras acciones formativas

A lo largo del curso académico se han desarrollado otras actividades formativas en forma de talleres y se ha realizado una propuesta de MOOC de emprendimiento.

#### ▪ **Talleres de Capacidades emprendedoras**

El Programa de “Capacidades Emprendedoras: actitudes y habilidades para emprender” se desarrolla con un conjunto de talleres entre 4 y 8 horas cada uno de ellos centrados en actitudes y habilidades para el emprendimiento. En este curso se han celebrado las siguientes sesiones:

- Taller de Liderazgo en equipos emprendedores impartido por Ramón Barrera. 21 de abril. 35 asistentes.
- Taller de Herramientas para emprendedores del siglo XXI impartido por Irati Lekue en colaboración con Teamlabs. 22 de febrero. 40 asistentes.

#### ▪ **Talleres de Business Skills**

El Programa de “Business Skills-competencias y conocimientos para gestionar tu proyecto emprendedor” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores. Durante el curso 2016/17 se han realizado, en colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios, dos talleres:

- Gestión del proceso inversor” el 20 de abril. 30 asistentes
- Los compromisos laborales del empresario emprendedor, el 30 de marzo. 15 asistentes

#### ▪ **MOOC de emprendimiento**

Se está desarrollando un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso a través de 6 módulos se aprenderá a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo.

Para esta tarea se cuenta la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE.

### Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento con vicedecanos y subdirectores de los centros designados por los responsables. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 5 reuniones a lo largo del curso.

Entre las actividades realizadas se destacan a continuación las siguientes: Presentaciones, jornadas de emprendimiento y reuniones con profesores, el programa de TFG interdisciplinares, el Mentoring Costa Tropical y otras actividades en centros.

Durante este curso 2016/2017 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado “Presentaciones en los Halls de los centros” y “Jornadas de Emprendimiento” orientadas especialmente a los estudiantes de éstas, por las que han pasado **1.179 estudiantes**

#### Presentaciones de UGR emprendedora en los centros

Durante las jornadas de presentación de UGREmprendedora en los centros, se ha colocado un stand con dos técnicos y se ha informado a los miembros de la comunidad universitaria de los servicios que se ofrecen desde la Coordinación General de Emprendimiento.

Al ser una actividad sin inscripciones, es difícil cuantificar exactamente el número de atendidos.

Presentaciones de UGRemprendedora en los centros	
Lugar	Fecha
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	21 de septiembre
Facultad de Medicina	22 de septiembre
Facultad de Ciencias de la Salud	23 de septiembre
Facultad de Ciencias de la Educación	27 de septiembre
Facultad de Comunicación y Documentación y Facultad de Odontología	28 de septiembre (mañana)
Facultad de Filosofía y Letras	28 de septiembre (tarde)
Campus de Ceuta	30 de septiembre
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada	3 de octubre
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Edificación	4 de octubre
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y Telecomunicación	5 de octubre
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	6 de octubre
Facultad de Ciencias del Deporte	10 de octubre
Facultad de Psicología	13 de octubre
Facultad de Traducción e Interpretación	18 de octubre
Facultad de Bellas Artes	21 de octubre

### Jornadas de Emprendimiento en los centros

UGRemprendedora en colaboración con los diferentes centros de la Universidad desarrolla Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con los siguientes objetivos:

- Fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario.
- Dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento.
- Mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores.
- Fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS.

Las jornadas de día completo han tenido lugar de 9 a 20h, mientras que las de media jornada han tenido lugar en sesiones de mañana o de tarde.

Jornadas de emprendimiento en los centros		
Lugar	Fecha	Inscritos
Campus Universitario de Ceuta	30 de septiembre	113
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	11 de octubre	142
Facultades de Ciencias del Deporte	24 de octubre	94
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada (Taller)	26 de octubre	4
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada (Taller)	28 de octubre	1
Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos	28 de octubre	14
Facultad de Trabajo Social	3 de noviembre	50
Facultad de Bellas Artes	4 de noviembre	22
Campus Universitario de Melilla	10 de noviembre	51
E.T.S. de Ingenierías de Informática y Telecomunicaciones	15 de noviembre	24
Facultad de Psicología (Taller)	16 de noviembre	100
Facultad de Traducción e Interpretación	18 de noviembre	135
Facultad de Comunicación y Documentación y Facultad de Odontología	29 de noviembre	21
Facultad de Psicología (Taller)	30 de noviembre	100
Facultad de Ciencias de la Educación	2 de diciembre	55
Facultad de Ciencias	14 de diciembre	34
Campus PTS	16 de marzo	33
Facultad de Farmacia	20 de marzo	16
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Taller)	21 de marzo	80
CM La Inmaculada (Taller)	19 de abril	90
		<b>1.179</b>

### Reuniones con profesores en los Centros

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha querido dar a conocer entre el profesorado la necesidad y utilidad del emprendimiento dentro y fuera del aula. Para ello se han convocado un total de 12 reuniones al principio del curso localizadas en distintos campus y facultades y escuelas de la Universidad de Granada, tratando de abarcar todas las disciplinas de estudio.

Reuniones con profesores en los centros		
Centro	Fecha	Asistentes
Facultad de Ciencias del Deporte	22 de septiembre	16
Facultad de Ciencias de la Salud	23 de septiembre	7
E.T.S. de Ingenierías Informática y Telecomunicaciones	28 de septiembre	5
Facultad de Filosofía y Letras	6 de octubre	4
Facultades de Odontología	6 de octubre	8
Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Granada	14 de octubre	5
Campus Universitario de Melilla	17 de octubre	6
Facultad de Psicología	18 de octubre	4
Facultad de Ciencias de la Educación	24 de octubre	3
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2 de noviembre	7
Facultad de Trabajo Social	3 de noviembre	3
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología	7 de noviembre	5
		<b>73</b>

### Trabajos de Fin de Grado interdisciplinares orientados a proyectos emprendedores y de autoempleo.

El programa TFG Interdisciplinares ofrece la oportunidad a los alumnos de las distintas Facultades de trabajar en equipo sobre un TFG colaborando de forma transversal.

La idea es que los profesores interesados propongan un proyecto, idealmente de carácter emprendedor/autoempleo, que sería ofrecido a los alumnos, indicando qué otras titulaciones podrían participar en la realización del mismo de forma complementaria. Esta propuesta se lanza en el primer semestre del curso 2016/2017 teniendo muy buena aceptación entre profesores y alumnos.

Han mostrado interés en este proyecto un grupo de 27 profesores de diferentes facultades y áreas de conocimiento que ha trabajado en la propuesta de proyectos de TFG interdisciplinares con orientación empresarial. Las propuestas de TFG a las que se han adherido la mayor parte de estos profesores se agrupan en los proyectos de SmartUGR y Proyecto Campus Cartuja. A esto se le añaden 7 proyectos adicionales de diferentes temáticas.

### Programa Mentoring Costa Tropical

Propuesta del programa "Mentoring Costa Tropical" tiene como objetivo que los estudiantes de la Universidad de Granada apliquen su formación y conocimientos adquiridos al desarrollo de proyectos que solucionen de forma innovadora los retos planteados por las empresas convocadas. Éstas tienen la oportunidad de poner en marcha proyectos de intraemprendimiento, propuestos por las empresas participantes. Las empresas o asociaciones empresariales proponen retos y los alumnos, individualmente o por equipos, plantean la solución al problema. Este proyecto ayuda a los alumnos en el desarrollo de sus competencias en un entorno real, a la par que reciben la mentorización de las empresas aportándoles una visión práctica de su formación.

Se presentaron en el curso 2016/17 un total de 6 retos, propuestos por dos empresas de la costa y la Asociación de Hosteleros de la Costa Tropical.

### Otras actividades con Facultades y Escuelas

En este curso, igualmente, se ha participado en diferentes acciones presentando las actividades de UGR emprendedora, las cuales se desglosan a continuación:

Otras actividades con Facultades y Escuelas		
Actividad	Fecha	Asistentes
Stand de la Coordinación General de Emprendimiento en la Jornada de Recepción de Estudiantes	25 y 25 de octubre	-
Presentación de UGR emprendedora en el Máster de Microbiología	8 de noviembre	25
Presentación de UGR emprendedora a los PIE	24 de noviembre	50
Taller para la creación de una empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	25 de noviembre	80
Participación en XXV Aniversario de FAJE (Federación de Junior del Sur) con un taller de motivación y creatividad	17 de diciembre	18
Presentación de UGR emprendedora en todos los grados donde se da la asignatura "Creación de Empresas"	Enero y febrero	800
Presentación de los servicios de UGR emprendedora y OTRI UGR ante el máster de Enfermería	6 de marzo	10
Formación con PDI sobre Design Thinking en ETS Caminos, Canales y Puertos	24 de marzo	15
Stand de UGR emprendedora en el II Salón Estudiantil	28 a 30 de marzo	

Presentación ante los alumnos del máster Cultural Economics and Entrepreneurship de Erasmus University de Rotterdam	7 de abril	30
Colaboración en la conferencia Entrepreneurial ecosystems and regional development de Maribel Guerrero	7 de abril	8
Stand de UGR emprendedora en la XIII Semana de la Construcción y el Emprendimiento	28 de abril	50
Presentación de UGR emprendedora en el Máster de Avances en Biología Agraria y Agricultura	17 de mayo	30
Participación en las Jornadas de Orientación Laboral y Profesionalización de las Humanidades	5 de mayo	25
Emprendimiento como salida profesional para alumnos de prácticum de Psicología	19 de mayo	120
Emprendimiento como salida profesional para alumnos de prácticum de Logopedia	3 de marzo	55
Conferencia "Intersectorial technological research and development: the italian spin-off company Optoi"	25 de mayo	8
Encuentro con emprendedores: Jorge Fernández Salas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	13 de diciembre	100
Participación en las X Jornadas de Orientación Profesional en la Facultad de Traducción e Interpretación	Marzo	15
		<b>1439</b>

Además, se participa en el VII desafío tecnológico en la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación. El 9 de noviembre de 2016. Este año los equipos deben elegir entre sistemas de localización de estacionamientos o sistemas distribuidos para telepresencia o manejo remoto. UGR Emprendedora colabora en este reto formando parte del jurado que elegirá a los equipos ganadores en 2017 evaluando los modelos de negocio de los proyectos.

### Eventos y recursos para emprender

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento. En ese sentido, el principal evento organizado por la Coordinación General de Emprendimiento es el Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Junto a nuestros eventos y programas formativos UGR emprendedora pone al alcance de la comunidad universitaria una variedad de recursos para que puedas hacer que cualquier proyecto emprendedor sea una realidad. Nuestros recursos están disponibles para todas las etapas por las que pasa un proyecto emprendedor y para todos los miembros del colectivo universitario. Entre los principales recursos están:

- El Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada
- Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores
- El Espacio de Emprendimiento de la UGR, BREAKER.
- El Programme Mentoring Emprendedor
- El Programa Networking Emprendedor

#### II Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El II Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 11 y 12 de mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Entre las ponencias cabe destacar la presencia del Director de Emprende TVE (Juanma Romero) y el Director de El Diario El Referente (José María Torrego), dos de los medios de referencia para los emprendedores. Las mesas redondas se centraron en el ecosistema emprendedor granadino, emprendimiento y discapacidad, alternativas de financiación, sectores y tendencias y mujeres y emprendimiento. Cabe destacar también el Concurso Pitch entre emprendedores que se celebró, los 5 talleres que se organizaron en horario de tarde y la clausura-networking que cerró el Foro.

Participaron 25 expertos en las 5 mesas redondas que tuvieron lugar, además de 7 miembros del jurado del Concurso Pitch. 14 emprendedores pudieron poner sus stands donde mostrar sus productos y proyectos a los asistentes al Foro.

El Foro fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuáles se dio difusión de forma que:

- Se creó el hashtag [#SéValienteUGR](#) de forma que los usuarios de Twitter que participaran en el Foro. Se consiguieron más de 700.000 impresiones con esa etiqueta siendo usada por más de 120 usuarios.
- Se sobrepasó la barrera de las 200 personas inscritas por lo que un día antes, se cerraron las inscripciones. Las sesiones tuvieron una media de 70 personas de asistencia.

### Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Además este concurso se enlaza con la finalización de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR-Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria. En el VI Concurso de Emprendimiento Universitario, se presentaron un total de 19 proyectos formados por 40 integrantes.

Existen tres modalidades en la VI Convocatoria de este Concurso de Emprendimiento Universitario con una dotación económica asignada en cada categoría al primer premio de 3000 euros, 2500 euros al segundo y 2000 euros al tercero.

- **Modalidad I Iniciativas Emprendedoras**

Tiene como objetivo promover entre el colectivo de estudiantes y egresados de la Universidad de Granada, la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y viables que destaquen por sus criterios de sostenibilidad financiera e impacto económico y social.

En esta categoría además en la VI Edición del Concurso de Emprendimiento habrá una mención a “*Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social*” de 1500 euros financiada por el Ayuntamiento de Granada que tiene como finalidad promover entre el colectivo de estudiantes y egresados de la Universidad de Granada, la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y viables que destaquen por su orientación hacia la solución de problemas sociales de impacto sin perder los criterios de sostenibilidad financiera.

- **Modalidad II Spin-off de la UGR**

Tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios derivados de resultados de investigación generados por personal investigador de la Universidad de Granada y constituidas como una Spin-off de la UGR en los años 2015 y 2016.

- **Modalidad III Junior Empresas**

Tiene como objetivo promover entre el colectivo de estudiantes de la Universidad de Granada la presentación de proyectos empresariales o ideas de negocio innovadoras y sostenibles financieramente que se puedan desarrollar simultáneamente con los estudios y servir de práctica empresarial y adquisición de habilidades formando parte del Movimiento Asociativo Internacional Junior Empresas.

- **Entrega de premios del VI Concurso de Emprendimiento Universitario**

La entrega de premios se realizó en un acto presidido por la Magnífica Rectora el día 19 de octubre de 2016 donde fueron premiados los siguientes proyectos/empresas.

*Modalidad Iniciativas Empresariales:*

- Tercer premio para el proyecto RECIBANK- Incorpora un nuevo sistema de reciclaje mediante máquinas de vending inverso que permiten al consumidor reciclar envases ligeros obteniendo por ello puntos que podrá canjear por cupones de descuento.
- Segundo premio para el proyecto MDURANCE- Comercializa un sistema de salud móvil que permite a los especialistas evaluar la resistencia y la actividad muscular en la espalda y el abdomen a través de dos sensores wearables, una aplicación móvil para Smartphone y/o Tablet y técnicas de minería de datos.
- Primer premio para el proyecto SOCIAL LAB- Empresa cuyo objetivo es acercar la tecnología a Grupos Minoritarios con características especiales poniendo al alcance y al servicio tecnología, aplicaciones y robots específicos para cada colectivo.

*Mención a la Mejor iniciativa de emprendimiento social:*

- Gabinete audio protésico.- Centro de Salud Auditiva en colaboración con ONGs y estudiantes de Otorrinolaringología para la puesta en marcha de varios programas sociales en relación a este colectivo.

*Modalidad Spin-Off*

- Tercer premio para el proyecto TESELA.- Empresa que ofrece asesoramiento técnico y científico para una adecuada fabricación uso eficiente de los materiales tradicionales de construcción, considerados sostenibles a partir del Know-how.
- Segundo premio para el proyecto MODOTIC.- Se dedica al desarrollo de dispositivos de control que permitan la automatización de procesos mejorando el nivel de competitividad de sus clientes. Se especializa en el desarrollo y comercialización de sistemas de automatización y control para el sector de la jardinería y la agricultura doméstica, la seguridad en el hogar y las comunicaciones.
- Primer premio para el proyecto PHARMAMEL.- EBT de la UGR, creada con el objetivo principal de promover la investigación científica y el desarrollo de productos “cosmecéuticos” de interés biomédico.

*Modalidad Junior Empresas*

- Primer premio para el proyecto INNOVA-T.- Asociación juvenil destinada a desarrollar todo tipo de actividades divulgativas, culturales y académicas relacionadas con la traducción e interpretación en la ciudad de Granada.

**Becas para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores****Programa Becas para Egresados Open Future**

Convocatoria de Becas para egresados con el objetivo de impulsar el emprendimiento basado en la innovación a través de la presentación de proyectos emprendedores innovadores basados en el conocimiento y especialización científica de los estudiantes universitarios de másteres oficiales. Este objetivo se vincula a la asignación de una beca que financiará el 90% del importe de la matrícula del máster cursado, dependiendo de su duración y naturaleza y con una cuantía máxima de 3.000 euros.

Esta acción se enmarca igualmente en el convenio Andalucía Open Future firmado entre la Junta de Andalucía y Telefónica, al que se ha adherido la Universidad de Granada.

La convocatoria de este programa se lanzó el 19/12/2016 y durante marzo de 2017 se organizaron varias reuniones con los Coordinadores de Másteres Oficiales en la Escuela Internacional de Posgrado para determinar el mejor calendario para la formación.

El plazo de presentación de proyectos finaliza el 30 de septiembre de 2017. En la convocatoria anterior se concedieron 34 becas. Este año el programa cuenta con 120 becas que aún no se han asignado porque la convocatoria aún sigue abierta.

**Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “Breaker”**

Durante el curso se ha trabajado en la puesta en marcha del espacio de emprendimiento de la Universidad de Granada que se denominará “Breaker” ubicado en el Espacio V Centenario (antigua Facultad de Medicina) con tres grandes áreas:

**Área de Coworking, formación y eventos.**

Este es un lugar para trabajar, pero también para compartir ideas con otros emprendedores y miembros de la comunidad universitaria. Por eso, en la zona de coworking (además de los 24 puestos de trabajo, a disposición de los emprendedores acogidos a los programas de UGR emprendedora) contamos con salas de reuniones y espacios de ocio, en los que desconectar de la rutina. Además, el área de formación, formada por dos aulas de 28 y 36 puestos cada una, está abierta tanto a los usuarios de los programas formativos de UGR emprendedora como a las empresas externas que quieran divulgar su conocimiento e impartir allí cursos abiertos a la comunidad universitaria emprendedora.

**Área de Preincubación y espacio técnico.**

Se trata de un entorno con todas las herramientas para facilitar la preincubación de empresas en un ecosistema de trabajo lo más real posible. El espacio cuenta con seis despachos de incubación, junto a otros dedicados a los técnicos de UGR Emprendedora. También hay una zona de estar, salas de reuniones y cocina.

- **Área de Reuniones**

Se han habilitado dos despachos, una sala de reuniones y una sala de espera para que los mentores de los distintos proyectos de UGR emprendedora puedan atender a sus mentorizados.

### Programa Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- **Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.**
- **Mentores académicos** para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- **Alumnos mentores emprendedores**  
Actualmente hay un total 74 mentores inscritos en nuestra base de datos (12 mentores empresariales, 61 académicos y 1 de alumnos) y esta cantidad va aumentando conforme vamos avanzando el curso.

### Programa Networking emprendedor

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversas actividades con el sello de Networking UGR emprendedora, muchas veces siguiendo las propuestas de los propios emprendedores.

Cada martes, en horario de 20:00 a 21:30, en la pista 2 de las Instalaciones deportivas de la UGR, se han celebrado numerosas actividades como fútbol 5, baloncesto, “quemá” o Quidditch en bici con la colaboración de “30 días en bici”. Desde el 17 de enero se han celebrado 26 actividades deportivas con una participación entre 10 y 15 personas, según el día.

El 19 de febrero se realizó una partida de Paintball y posteriormente un picnic en el campo, con un total de 11 asistentes.

## Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

### Convenios

Durante el curso académico, diferentes instituciones han solicitado la colaboración o participación de UGR emprendedora para el desarrollo de actividades o presentaciones. Destacamos las siguientes:

- **Renovación automática del Convenio con el Ayuntamiento de Granada para la promoción del Emprendimiento y la Innovación**  
Con fecha 17 de marzo de 2016, la Coordinación General de Emprendimiento UGR Emprendedora firmó este Convenio de Emprendimiento con el Ayuntamiento de Granada y a raíz de este ambas entidades se comprometieron a colaborar conjuntamente a favor del emprendimiento de los jóvenes estudiantes y/o residentes de la ciudad de Granada.
- **Convenio con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y Universidad de Granada.**  
Se firma un convenio marco para realizar conjuntamente actividades de emprendimiento entre la

comunidad universitaria y uno específico para regular la impartición de formación en emprendimiento y ofrecer un punto de atención física en las instalaciones de la Universidad de Granada para el asesoramiento a proyectos emprendedores surgidos en la Universidad. 24 de octubre.

- **Convenio con Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada** para el impulso del emprendimiento. 10 de enero
- **Convenio con Confederación Granadina de Empresarios** para el impulso del emprendimiento. 10 de enero
- **Renovación del Convenio con la Fundación de la Universidad de Cantabria** para el estudio y la investigación del sector financiero (UCEIF) para el fomento del emprendimiento firmado inicialmente el 19 de enero de 2016 y renovado el 19 de enero de 2017. Este convenio regula principalmente la realización del Programa Yuzz, jóvenes con ideas.
- **Convenio de colaboración entre Universidad de Granada y Banco de Sabadell, S.A.** cuyo objetivo es facilitar a los emprendedores de la Coordinación General de Emprendimiento el acceso a financiación de sus proyectos y actividades empresariales en condiciones preferentes.
- **Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Granada, Unicaja Banco y la Fundación Bancaria Unicaja** para llevar a cabo actividades formativas en el ámbito del emprendimiento en general y en el área financiera en particular. Firmado el 09 de junio.
- **Adenda de renovación del convenio marco firmado entre Google y la Universidad de Granada** en diciembre de 2013. La adenda se ha firmado en mayo de 2017 y se centra en la colaboración para llevar a cabo formación en materia de emprendimiento y marketing.
- **Convenio específico entre Universidad de Granada y la Fundación Mujeres por África**, el cual tiene por objeto regular la relación de colaboración entre ambas entidades dentro del programa de formación en materia de emprendimiento para mujeres africanas denominado “Creando oportunidades para las mujeres emprendedoras africanas”.

#### Colaboraciones con otras entidades e instituciones en materia de emprendimiento

- UGR Emprendedora colaboró en los **III Premios de Emprendimiento en las Universidades Públicas Andaluzas**. Se trata de un concurso, convocado en el mes de febrero de 2016, en el que estudiantes y titulados andaluces tienen la oportunidad de demostrar su capacidad de emprendimiento, creatividad e ilusión a través de definición y conceptualización de un proyecto empresarial. De entre todos los proyectos presentados por cada universidad pública andaluza, se entregará un 1er premio de 6.000€, un 2do de 3.000€ y un 3ro de 1.500€. La UGR deberá presentar un proyecto que la represente, elegido por un comité de selección, de entre todos los que concursan a estos premios y provengan de esta Universidad. En esta III Edición se presentaron para optar por la Universidad de Granada 6 proyectos y quedó finalista el Proyecto “Thinking Parking”.
- La Coordinación General de Emprendimiento junto con la OTRI y Alhambra Venture organizó el 17 de octubre un **Workshop de Emprendimiento dentro del evento Startup Europe comes tu Universities (SEC2U)** al que asistieron representantes del tejido empresarial granadino y comunidad universitaria en general. El objetivo de SEC2U era mostrar el empeño de las universidades europeas en crear una cultura del emprendimiento y facilitar la conexión entre las comunidades académica y empresarial a través de la congregación de universidades, empresas e instituciones y negocios locales en los 38 diferentes eventos realizados en los campus de diversas universidades europeas entre el 17 y el 21 de Octubre. La iniciativa ha sido propuesta por Startup Europe University Network, proyecto de la iniciativa de la Comisión Europea, Startup Europe. La primera Startup Europe Comes to Universities week ha acabado con un éxito fulminante, gracias a la participación de 35 instituciones educativas de 18 países diferentes en toda Europa. 60 asistentes.
- Impartición del curso **“Creando oportunidades para las emprendedoras africanas en España”**. Del 27 al 31 de marzo. Curso desarrollado por la Coordinación General de Emprendimiento de esta Universidad y por la Fundación Mujeres por África para impulsar los negocios de mujeres africanas establecidas en España. Este curso es fruto de un convenio específico entre la Universidad de Granada y la fundación, y tiene como objetivo impulsar el protagonismo del empresariado femenino, aumentar su nivel de competitividad y reforzar las competencias tanto en gestión de empresas como en liderazgo. El curso ha contado con la participación de 13 alumnas venidas de distintos puntos de España.
- La Coordinación General de Emprendimiento ha participado en la **VII Olimpiada Financiera**, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprendedora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional ante el cual los cinco finalistas presentaron sus respectivos trabajos el pasado 5 de mayo. En esta séptima edición, ha contado con la participación de 203 equipos y más de 700 alumnos, pertenecientes a 67 centros educativos adscritos a todas las provincias andaluzas, a Ciudad Real, a Castilla y León, a Castilla La-Mancha y a Extremadura.

- Participación en la presentación del **Club de Emprendedores de Granada** el 6 de junio a las 10.00h, en la sede de la Cámara de Comercio de Granada, C/ Luis Amador, 26, donde se celebró el **Networking E2e del Club de Emprendedores de Granada**, desarrollado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios y con la financiación de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía. Participación de casi 100 empresas.
- Coordinación de la participación de las spinoffs y emprendedores de la Universidad de Granada en el evento **Alhambra Venture el 12 y 13 de julio**. Alhambra Venture que es una iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La coordinación General de Emprendimiento, aparte de participar con un Stand en esta edición, participa también en la **Academy Alhambra Venture** que es un programa de formación de Alhambra Venture cuyo objetivo es preparar a las empresas seleccionadas para la exposición de sus proyectos ante posibles financiadores.
- Participación como comité evaluador de proyectos de la edición del **VI Concurso Nacional para la Creación de Junior Empresas**, organizado por la Confederación Española de Junior Empresas (CEJE), con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. En la Edición de 2016 de los premios nacionales han sido premiadas las dos Junior Empresas de la Universidad de Granada con el primer y segundo premio respectivamente: J-edina e InnovaT.
- UGRemprendedora ha realizado la coordinación del comité evaluador de los candidatos al **XV Premio Nacional Joven Empresario de CEAJE**, realizando la coordinación de los trabajos para la valoración y selección de los finalistas. Se ha asistido a la reunión del jurado el día 15 de junio.
- Participación a través de la presentación de un **MOOC de Emprendimiento** entre otras actividades en el **IV Congreso Internacional de la red UE-ALCUE “Ecosistemas de innovación y Vinculación Unión Europea-Latinoamérica (VUELA)**. Del 26 al 28 de octubre. 25
- 3 ediciones con **Google Actívate** impartidas en las instalaciones de la Universidad de Granada:  
21 al 23 de noviembre *Formación en Emprendimiento*  
24 al 28 de abril *Marketing Digital*  
22 al 24 de mayo *Formación en Emprendimiento*  
Las formaciones en emprendimiento han sido realizadas por los facilitadores de Teamlabs. En estas sesiones han llegado a participar más de 300 personas.
- Participación con stand en el **Día de la Persona Emprendedora**: 1 de diciembre. Actividad organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza.
- Participación en la presentación de la **Jornada de “Instrumentos públicos de financiación de nuevas iniciativas empresariales”** de CTAndalucía en la Confederación Granadina de Empresarios. 9 de mayo. 40 asistentes.
- **Presentación del Programa Minerva**. 21 de febrero. UGR Emprendedora colaboró en el Encuentro de emprendedores tecnológicos en la Sala Triunfo del Complejo Administrativo Triunfo organizado por el Programa Minerva y promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía. El Programa Minerva busca proyectos tecnológicos de todo el ámbito TIC, ideas vinculadas al sector tecnológico y que tengan un mercado potencial donde explotarlas. Este año muestra especial interés en proyectos emprendedores que contribuyan al desarrollo y transformación de Smart City. A la presentación del programa asistieron unas 45 personas.

### Participaciones en grupos y asistencias a encuentros de emprendimiento

- **Asistencia al Startup Olé 2016**, en octubre en Salamanca. La Coordinación General de Emprendimiento participó en la reunión de la **Startup European Universities Network**, SEUN, red de la que forma parte la Universidad de Granada.
- La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2015/2016.
- La Coordinación General de Emprendimiento asistió el día 2 de febrero en Bruselas a la Jornada **Startup Europe - Impact, Data, Program, Future**, organizada por la comisión europea y que reunió a más de 200 personas en la Delegación de España ante la UE. En el evento se presentaron los programas del ICT32 y se entabló contacto con diversos agentes del ecosistema emprendedor europeo.

- **Asistencia a la jornada “Innovación Abierta y Corporate Venturing”**, organizada por Corporación Tecnológica de Andalucía el 9 de marzo en Málaga.
- **Participación en Startup Olé 2017**, el 26 de abril en Salamanca. UGRemprendedora participó en la mesa redonda “Startup Universities: Building the connections”, así como en la reunión de la **Startup European Universities Network, SEUN**, red de la que forma parte la Universidad de Granada.
- **Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City**. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la CGE Confederación Granadina de empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.
- **Presentación de las Programa de Becas Talentum Startups de Telefónica.**

### Participación en la elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento en las Universidades

- **Observatorio de Emprendimiento Universitario**  
El observatorio de Emprendimiento Universitario (promovido por la CRUE, Red Emprendia y UCEIF) se crea para conocer: la intención de emprender, el perfil emprendedor y la actitud hacia el emprendimiento de los estudiantes universitarios en España. La universidad de Granada comenzó a participar en esta iniciativa en 2015 y en enero de 2017 se ha publicado y presentado el primer informe del “Observatorio de Emprendimiento Universitario” que traza el perfil y analiza la intención de emprender de los estudiantes a lo largo de su formación en las universidades españolas

El informe, se ha elaborado con datos obtenidos a partir de más de 14.400 encuestas realizadas a estudiantes de 29 universidades españolas, analizándose en el mismo variables como su formación académica, sus conocimientos y habilidades para emprender, sus motivaciones y obstáculos y su percepción del entorno a la hora de crear una empresa.

### Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada dentro y fuera de la comunidad universitaria. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2016/2017:

- Creación de la marca “UGR Startup”
- Desarrollo de una nueva web de UGRemprendedora
- Redes Sociales
- Programa de radio en Radio Lab UGRX

#### Creación de la marca “UGR startup”



Tras la creación de la marca “UGR emprendedora” en el curso 2015-2016, en este curso se ha creado la marca “UGR startup” como sello de aquellos proyectos que surgidos en la Universidad de Granada que no cumplen los requisitos para ser considerados spin-off de la UGR.

#### Desarrollo de la nueva web de “UGR emprendedora”

Se ha desarrollado una nueva web, que incluye toda la información relativa a emprendimiento desarrollada por la Universidad de Granada con la siguiente dirección: <http://ugremprendedora.ugr.es/>

La nueva web, que sustituyó a la anterior en enero de 2017, es adaptable a dispositivos móviles y mucho más fácil de navegar para los usuarios. Se han aumentado los contenidos, destacando los programas disponibles, así como todos los recursos a disposición del visitante. Se generan noticias prácticamente a diario, informando de las actividades que tienen lugar desde la Coordinación General de Emprendimiento.

El internauta puede visualizar de forma rápida la agenda semanal relacionada con actividades de emprendimiento que se lanzan desde la Universidad o desde entidades colaboradoras, información de interés en esta línea y puede seguir a tiempo real lo comentado desde Twitter en nuestro usuario @UGRemprendedora.

Desde la puesta en marcha de la nueva web (enero 2017) se han recibido más de 9.000 visitantes únicos, que han accedido a la web casi 15.000 veces, visualizando más de 30.000 páginas. Las páginas más visitadas en este curso han sido las relacionadas con el Foro de Emprendimiento, el programa Emprende tu TFM y el programa Talento Emprendedor.

- **Blog “El Rincón del Emprendedor”**

Una sección novedosa dentro de la web es el blog de UGR emprendedora llamado “El rincón del emprendedor”. Se han publicado 5 post desde el 24 de mayo que se publicó el primero, y en él participan tanto profesores de la universidad de Granada, emprendedores de nuestros programas y destacados actores del ecosistema empresarial.

### Agenda de actividades “UGR emprendedora”

Mediante la web además los usuarios pueden suscribirse directamente al servicio de Mailing, a través del cual recibirá periódicamente a su dirección personal toda la información relativa a emprendimiento.

Con el objeto de organizar y sintetizar las actividades de emprendimiento desarrolladas semanalmente por la Universidad de Granada, se elabora semanalmente la Agenda de actividades de UGR emprendedora, con enlaces a las actividades internas y externas. Desde septiembre se ha enviado la Agenda todas las semanas, además de incluir un apartado en la web donde aparecen públicamente las actividades que el equipo de UGR emprendedora tiene creadas en su Google Calendar. Se han remitido 27 agendas a lo largo del curso.

### Desarrollo de los Medios Sociales de UGR Emprendedora

El curso 2016-2017 ha sido el curso de afianzamiento de las redes sociales de UGR Emprendedora. Se ha realizado una plantilla del Plan de Social Media para la comunidad de UGR emprendedora. En cuanto a las redes sociales, Twitter y Facebook copan el protagonismo.

- **Twitter**

En menos de 1 año se ha conseguido doblar el número de seguidores (de 1560 a 3750) con una media de nuevos seguidores de 180 cada 25 días (el número de personas que deja de seguir a UGR emprendedora es muy pequeño) donde lo más importante es la comunidad que se ha creado en torno a UGR emprendedora. La repercusión de esta cuenta se puede analizar a través de la influencia que ha ejercido durante los meses que ha estado activo. En el pasado curso, se consiguieron 190.000 impresiones en total, mientras que ahora, en más de un mes se ha sobrepasado las 120.000 impresiones por mes. Destacando los meses de marzo (más actividad se han realizado) y el mes de mayo donde el Foro de emprendimiento ha sido protagonista. En cuanto al escrutinio del propio del grado de influencia que hemos tenido en nuestra comunidad emprendedora nos serviremos del indicador Klout, que este curso a finales de mayo ha conseguido la puntuación más alta, sobrepasando los 62 puntos. Lo mismo ocurre con la puntuación de Autoridad de Moz que ha alcanzado los 65 puntos.

- **Facebook**

La estrategia ha sido diferente, ya que, se ha utilizado como medio informativo. Además, se han aprovechado las funcionalidades de esta red social como los eventos y los servicios de UGR emprendedora consiguiendo así muchos mejores resultados que simples publicaciones. Además, se ha utilizado como álbum de las fotos de las actividades. Por ejemplo, en el Foro de emprendimiento, el álbum del 11 de mayo consiguió llegar a 5136 personas pero lo más llamativo fueron las 577 reacciones conseguidas, 27 veces compartido y los 3147 clicks en fotos.

En esta red social además, se ha seguido con el uso del grupo privado de Networking UGR emprendedora en el que ya hay más de 120 personas. Además de crear grupos para varios programas como Ideas Talento Emprendedor

- **Radio Lab UGRX**

UGREmprendedora ha creado un programa en colaboración con Cristina M. Sánchez dentro de Radio Lab UGR X con el nombre Idea y Emprende que se emitirá cada dos semanas como un nuevo espacio para los emprendedores.