

▪ Actividad desarrollada por la Coordinación General de Emprendimiento (UGR emprendedora)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento. Sus principales actuaciones se orientan a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGR Emprendedora".

Las acciones más destacadas realizadas a lo largo del curso académico 2017/2018 para el logro de los citados objetivos se presentan en los siguientes apartados:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.

Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

La Coordinación General de Emprendimiento ha seguido evolucionando en referencia a los programas formativos ofrecidos a la comunidad universitaria. Destacamos aquellos de larga duración (más de 2 sesiones) como Talento Emprendedor UGR, Laboratorio de Emprendimiento Social, Empeñe TFG/TFM, La Ruta Emprendedora para investigadores de UGR y la colaboración en la organización del Programa Explorer: Jóvenes con Ideas de CISE y Banco Santander.

Programa Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

Tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito de conocimiento o aplicación sectorial que permitan generar proyectos, por ejemplo, culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo.

Los contenidos del programa se han estructurado en dos grandes bloques:

BLOQUE I. Ideas Talento Emprendedor UGR

En este bloque desarrollado desde finales octubre hasta final de noviembre se fomentó la creación de grupos interdisciplinares entre los participantes que semana a semana, fueron desarrollando sus ideas y un modelo inicial de negocio que finalmente fue presentado ante un grupo de expertos. Las ideas seleccionadas fueron:

- "GuaguaApp" de Félix Ramírez
- "Vegraná" de M^a del Pilar Muñoz
- "Enjoy!" de Francisco José García

Por otro lado, este mismo programa se celebró en el Campus de Ceuta entre los meses de diciembre y enero. En la presentación de las ideas, la idea ganadora fue:

- "Tiver" de Iván Manuel Sánchez y Elena Chaves

Estas ideas se clasificaron en la segunda fase del I Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR y compitieron con las ideas ganadoras de otros centros de la Universidad de Granada

BLOQUE II. Business Plan Talento Emprendedor UGR

En el segundo bloque, los participantes partieron del modelo de negocio desarrollado en el bloque uno y otros ocho proyectos se incorporaron para ir trabajando semana tras semana el Plan de Empresa que podrían presentar al Concurso de Emprendimiento Universitario, el cual se convocó en el mes de junio. Las sesiones se desarrollaron desde primeros de abril hasta finales de mayo.

Durante el transcurso del Programa (bloque I y II en los Campus de Ceuta y Granada) se han inscrito 41 participantes y se han generado un total de 19 proyectos.

Laboratorio de Emprendimiento Social

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

Los contenidos del programa se estructuran en cuatro grandes bloques:

- Introducción al emprendimiento social.
- Definición de la idea de emprendimiento social.
- Diseño del modelo de negocio en el emprendimiento social.
- Sostenibilidad de la iniciativa de emprendimiento social.

Este programa ha tenido una buena aceptación por parte de los diferentes colectivos que conforman la comunidad universitaria con la participación de estudiantes de grado, máster, doctorado y personal Docente e Investigador de 7 centro de la Universidad de Granada que han enriquecido el programa.

El total de participantes ha sido de 21 y actualmente hay 5 proyectos que siguen en marcha.

Programa “Emprende tu TFG/TFM”

Es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Para esta formación se contó con la colaboración de la Fundación Pública Andaluza, Andalucía Emprende. El curso comenzó el 26 de febrero y terminó el 19 de marzo.

Se inscribieron 53 personas, de las cuales 16 de ellas tuvieron interés y acudieron a las sesiones formativas. Finalmente, 11 personas terminaron con éxito la formación.

La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR

Se ha celebrado una nueva edición de La Ruta Emprendedora para investigadores de la Universidad de Granada con la colaboración de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Granada con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno investigador universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. El programa ha contado con 6 sesiones distribuidas en 3 fases: (1) Guía básica para emprender; (2) Generación de ideas y capacidades emprendedoras y (3) Modelos de Negocio y formación de creación de una empresa entre el 15 de febrero y el 13 de marzo.

De los 53 participantes que empezaron el programa 41 han terminado la formación con éxito siendo la Escuela de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas la más numerosa. La valoración del curso ha sido muy positiva destacando la dinamización de las sesiones.

Programa Explorer: Jóvenes con Ideas (en colaboración con CISE y Banco Santander)

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento, UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer desde enero a mayo de 2018. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La tutorización de los proyectos de los participantes ha estado guiada por los miembros de la Asociación SECOT (Seniors españoles para la cooperación técnica) con el objetivo de desarrollar un Plan de Empresa en el que han plasmado sus proyectos emprendedores.

Otro de los puntos fuertes de este programa fue el viaje que hicieron entre los días 26 y 28 de abril donde viajaron a la ciudad de Burgos para acudir al Explorer Day, jornadas organizadas por CISE donde se reunieron participantes del programa de todo el país para recibir sesiones, charlas y talleres de emprendimiento y seguir creando sinergias en un ambiente dinámico y proactivo.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 19 de Junio ante Tribunal.

El ganador del Programa Explorer Universidad de Granada fue el proyecto Apinature, presentado por Andrés García y Juan Antonio Sánchez.

El proyecto premiado ha obtenido un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañarán el resto de los elegidos de los otros 50 centros Explorer repartidos por España, Portugal y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico.

De los más de 200 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 29 participantes con 21 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, **de los cuales 23 alumnos y 17 proyectos finalizaron con éxito el programa.**

Diploma de Desarrollo de Proyectos Emprendedores

Financiado por PROMESA y gestionado por la Fundación General Universidad Empresa, este programa se ha desarrollado del 19 de marzo al 8 de junio de 2018.

Este programa ha proporcionado las capacidades técnicas y ha desarrollado las habilidades necesarias a los alumnos que quieren desarrollar sus inquietudes personales y profesionales a través de la puesta en marcha proyectos emprendedores en cualquier ámbito y naturaleza mediante la creación de una empresa propia o dentro de una empresa ya existente.

En este programa se han inscrito 15 alumnos y se han presentado 5 proyectos de empresa.

Formación en emprendimiento para PDI de la Universidad de Granada

Durante el curso académico 2017/2018 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado dos actividades formativas cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (nivel básico).

Este curso está orientado a ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas. Hemos contado con un total de 12 participantes.

Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este segundo curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso "Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente" y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 18 participantes.

Otras acciones formativas

Talleres de Capacidades emprendedoras

El Programa de "Capacidades Emprendedoras: actitudes y habilidades para emprender" se desarrolla con un conjunto de talleres entre 4 y 8 horas cada uno de ellos centrados en actitudes y habilidades para el emprendimiento. En este curso se han celebrado las siguientes sesiones:

Juntos sumamos. Trabajo en equipo, reparto de tareas para el logro de metas comunes y resolución de problemas de la mano de Emociona. 20 de febrero. **41 asistentes.**

Talleres de Business Skills

El Programa “Business Skills-Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores.

Durante el curso 2017/2018 se han realizado los siguientes talleres:

Taller	Fecha	Asistentes
Gestión de la Empresa con Software Libre *	20/11/2017	21
Parámetros de la calidad empresarial	26/02/2018	6
Comercio Electrónico: tiendas online y marketplaces	12/03/2018	23
Gestión de la publicidad online para negocios **	16/03/2018	38
Gestionar tus redes sociales como un profesional	03/04/2018	50
Análisis de la Banca por dentro ***	09/04/2018	6
Oportunidades para los emprendedores en la UE ***	07/05/2018	21
¿Doy el salto al comercio exterior? ***	21/05/2018	21
Negociación en ventas **	24/05/2018	25
TOTAL		211

* En colaboración con la Oficina del Software Libre de la Universidad de Granada

** En colaboración con la Confederación Granadina de Empresarios y el programa CEA+Empresas

*** En colaboración con SECOT

MOOC de emprendimiento

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. **Más de 3000 personas se inscribieron y 1844 han conseguido terminar con éxito la formación.**

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a.

El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 3 reuniones a lo largo del curso.

Durante este curso 2017/2018 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado “Presentaciones en clases de los centros UGR” y “Jornadas de Emprendimiento”.

Presentación en clases de los centros de la UGR

Se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de los servicios de UGREmprendedora en clase para mejorar la efectividad de las presentaciones en los Halls de las facultades y escuelas que se realizó el curso 2016/2017.

Número de presentaciones	72
Número de centros visitados	12
Centro más visitado	Facultad de Ciencias (23 visitas)
Número de personas visitadas	2600 personas
Perfiles visitados	423 estudiantes de Máster y el resto de Grado

Jornadas de emprendimiento en los centros de la UGR

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
Campus de Ceuta	29/09/2017	124	80
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	03/10/2017	123	80
Facultad de Farmacia	17-18/10/2017	82	60
Facultad de Ciencias	25/10/2017	43	15
Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación y Documentación	15/11/2017	56	50
Facultad de Psicología. Talleres de emprendimiento*	16/11/2017	80	80
	19/04/2018	70	70
ETS de Ingeniería Informática y de Telecomunicación	21-22/11/2017	79	43
Facultad de Trabajo Social	28/11/2017	218	102
Facultad de Ciencias de la Educación	30/11/2017	86	50
Campus de Melilla	15/12/2017	67	42
Escuela de Arquitectura	13/04/2018	32	20
Facultad de Traducción e Interpretación	15/05/2018	25	13
Total		1085	705

*Además de los **4 talleres realizados en la Facultad de Psicología**, la Coordinación General de Emprendimiento fue invitada para dar 2 talleres adicionales en las Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales que se celebró el 21 de febrero de 2018. Entre ambos talleres **asistieron 190 personas**.

El 23 de mayo de 2018, el **Centro de Magisterio La Inmaculada** también invitó a UGRemprendedora a dar una Charla-Taller con el título "Emprender...una opción de futuro" dentro del Encuentro Educativo "Prácticum" donde participaron cerca de **135 personas**.

VIII Desafío Tecnológico ETSIIT

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el VIII Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró el 7 de noviembre de 2017, y la Coordinadora General de Emprendimiento forma parte del jurado.

Eventos y recursos para emprendedores

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El III Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento. Durante los días 9 y 10 de mayo se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que deseen poner en marcha una iniciativa emprendedora.

Entre las ponencias cabe destacar la presencia del Fundador y Director de Grupo Secuoya (Raúl Berdonés), uno de los inversionistas y emprendedores más importantes del panorama nacional (Carlos Blanco), el Ex-Seleccionador Nacional Baloncesto y Doctor en Investigación e Innovación Educativa (Javier Imbroda) y el Director de Estrategia e Innovación de la multinacional Sacyr (Diego Rocha).

En cuanto a las mesas redondas se plantearon cuatro de gran interés para el público. El primero centrado en la creación de ecosistemas emprendedores de éxito con la participación de instituciones de ciudades punteras como Valencia, Barcelona o Bilbao. Los diferentes medios de comunicación también tuvieron su protagonismo con la participación de medios como El País, Onda Cero o Telecinco. Por otro lado, las últimas novedades en cuanto a tecnología e innovación con temas punteros como las *smart cities*, inteligencia artificial, ciberseguridad y *blockchain*. Finalmente, los emprendedores exitosos de la provincia de Granada discutieron sobre las necesidades que tienen en su andadura emprendedora. Aparte de los más de 20 stands (12 emprendedores y 8 instituciones) que participaron en el Concurso

Pitch, 5 talleres prácticos coparon las tardes. Finalmente se produjo una Fiesta-networking con participantes, ponentes y emprendedores que vinieron para cerrar el Foro.

El Foro fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuales se dio difusión de forma que:

- Se creó el hashtag #UGRsuma de forma que los usuarios de Twitter e Instagram que participaron en el Foro pudieran conversar sobre lo que iba aconteciendo. Se consiguieron **5.100.000 impactos potenciales** con **1463 tweets** con **320 usuarios que participaron en la conversación**. Se consiguió ser **uno de los 100 temas más hablados del día en España en la plataforma Twitter**.
- Se consiguió **sobrepasar las 240** inscripciones durante el mes que el plazo estuvo abierto. Las **sesiones** tuvieron **una media de 80 asistentes**.
- Todas las sesiones (exceptuando los talleres) fueron retransmitidas en directo por la página de Facebook. Entre los días 11 de mayo y 14 de mayo, los vídeos obtuvieron 3000 reproducciones. Además, ahora se está difundiendo mediante diferentes vídeos todo lo ocurrido en el Foro para que aquellas personas que no pudieron asistir puedan seguir formándose.

VII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Además este concurso se enlaza con el final de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGREmprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria.

En el VII Concurso de Emprendimiento Universitario, se presentaron un total de 18 proyectos formados por 49 integrantes.

Tiene una dotación total de 8400 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 1500, 1000 y 700 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1000 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 500 euros, una a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social”, otra a la “Mejor Iniciativa de Emprendimiento Cultural” y otra a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras”.

La entrega de premios se realizó en un acto presidido por la Rectora el día 7 de marzo de 2018 donde los premiados fueron los siguientes proyectos/empresas:

Modalidad Iniciativas Empresariales

1. **BRACELIT**: Sistema de pago y gestión de eventos basado en pulseras inalámbricas NFC.
2. **REVIVERDES**. (Patrocinado por la asesoría ESCOEM): Empresa apasionada por darle una segunda vida a los materiales Conectamos #reciclaje y #naturaleza creando decoración, acompañada de su propia historia.
3. **ESGRIMAPP**: Aplicación que a través del Bluetooth puede gestionar enfrentamientos directos y grupos de competidores en la práctica del esgrima

Mención a la **Mejor iniciativa de emprendimiento social: VEGRANA**, Es un proyecto social y empresarial que desea convertirse en un modelo de inspiración para crear valor a la sociedad a partir de una empresa especializada en la agricultura y la ganadería que nace de la insatisfacción ante la falta de recursos laborales completos y eficientes para personas en riesgo de exclusión social.

Mención a la **Mejor iniciativa universitaria de Mujeres Emprendedoras: ERASMUS GRANADA**, Servicio de apoyo innovador en el área de Relaciones Internacionales de la Universidad de Granada que quiere proporcionar al alumnado que vaya a embarcarse en esta experiencia una herramienta útil, sencilla y de fácil accesibilidad con la que les permita organizar y amenizar su estancia en el destino de acogida.

Mención a la **Mejor iniciativa universitaria de Emprendimiento Cultural** (en el marco del convenio de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas, FIBICC): **PIÑA: PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**, Promueve una educación artística de calidad a través del diseño de proyectos educativos especializados para museos y centros de arte, así como una amplia oferta de actividades formativas y de difusión entorno al arte que se desarrollen en un espacio independiente gestionado por la propia entidad.

Modalidad Spin-Off

1. **CRYSTALGEL S.L.:** Esta Spin off desarrolla y explota una plataforma tecnológica patentada por la Universidad de Granada, que permite la cristalización in situ de proteínas en hidrogeles para el desarrollo de nuevas formas farmacéuticas de proteínas terapéuticas.
2. **GIS4TECH S.L.:** Esta spin off está dedicada a la asistencia técnica, asesoramiento, formación, investigación y desarrollo apoyados en Sistemas de Información Geográfica.
3. **DOCRIM S.L.:** Spin-Off de la Universidad de Granada dedicada a la elaboración de peritajes en el área de la criminalística sobre una base técnica y científica.

Tanto el proyecto ganador de la categoría Iniciativas emprendedoras (Bracelit) como el de la categoría Spin-offs de la UGR (Crystalgel SL) recibirán de forma gratuita asesoramiento integral durante doce meses en el ámbito fiscal/contable por parte del patrocinador ESCOEM.

Por su parte, la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas apoyará el desarrollo del proyecto ganador de la mención de Emprendimiento Cultural y le facilitará su difusión.

Modalidad Junior Empresas

Esta modalidad se quedó desierta por falta de propuestas.

I Concurso de Ideas Talento Emprendedor UGR

En aras de acercar las ideas que surgen en los diferentes centros de la Universidad de Granada, la Coordinación General de Emprendimiento de la Universidad de Granada convocó la primera edición del Concurso de Ideas “Talento Emprendedor UGR”, al que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial.

El Concurso constó de dos fases:

- **Primera fase clasificatoria** en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro en la semana del 11 de diciembre de 2017 con la participación de miembros de la Coordinación General de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado.
- **Participaron 17 centros**, contando con la Escuela Internacional de Posgrado, el Campus de Ceuta, y BREAKER para permitir la participación de las ideas de la cuarta edición del programa Talento Emprendedor UGR.
- **Segunda Fase:** Gran Final del Concurso de Ideas “Talento Emprendedor UGR”, donde participaron todos los ganadores de la Fase I se celebró el 16 de febrero en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Las ideas ganadoras del Concurso fueron:

- 1er premio (500€) para el proyecto **Apinature** (Apicultura ecológica, innovadora y sostenible), presentado por Andrés García y Juan Antonio Sánchez, ganadores de la Facultad de Ciencias.
- 2º premio (300€) para el proyecto **Equilibrias** (Servicio de psicología para niños y niñas de 0 a 12 años), presentado por Lucía Fernández y Laura López, ganadoras de la Facultad de Psicología.
- 3er premio (200€) para el proyecto **GuaguaApp** (Comparador de productos y servicios para mascotas), presentado por Felix Ramírez, alumno de la ETS Informática y Telecomunicación y clasificado por BREAKER.

Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “BREAKER”

El 21 de septiembre de 2017 la Rectora inauguró el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, con una asistencia de más de 100 personas que asistieron al acto inaugural y la posterior conferencia impartida por Consuelo Verdú sobre tendencias en oportunidades de negocio.

BREAKER es un novedoso ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGREmprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

Numerosas han sido las sesiones formativas (el programa Talento Emprendedora, La Ruta Emprendedora, Explorer: Jóvenes con Ideas, el Laboratorio de Emprendimiento Social) acogidas en este espacio con más de **70 actividades**

desarrolladas desde su inauguración. Además, desde septiembre de 2017 hasta finales de mayo de 2018 se han tenido **173 tutorías** en estas instalaciones.

Alojamiento de proyectos emprendedores

Desde el 6 de abril al 20 de abril se abrió la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en Breaker ofreciendo 5 oficinas de la Zona de Incubación y 12 puestos de la Zona de Coworking. Actualmente se encuentran alojadas en la zona de incubación 2 empresas ganadoras del Concurso de Emprendimiento Universitario, y pasarán a la zona de coworking 12 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Programa Mentoring y Networking emprendedor

Durante este curso se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

El 1/06/2018 se hizo la primera prueba piloto de este programa con la idea de medir resultados y ponerlo en marcha de forma oficial el curso 2018/2019.

Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversidad actividades:

- Networking entre emprendedores de diferentes ediciones de Talento Emprendedor. 22/11/2017.
- Networking navideño entre emprendedores. 19/12/2017.
- Networking entre emprendedores de los programas Explorer: Jóvenes con Ideas y Laboratorio de Emprendimiento Social. 15/03/2018.
- Networking entre emprendedores de los programas Explorer: Jóvenes con Ideas y el Business Plan Talento Emprendedor UGR. 18/04/2018.

Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- **Puesta en marcha de la Cátedra Andalucía Emprende.** Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2018 para impulsar el emprendimiento universitario. En el marco de la Cátedra se ha cofinanciado el III Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada y se realizará una investigación sobre la actividad emprendedora en Granada dentro del Observatorio internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y un programa para promover el emprendimiento femenino "Emprendiendo desde la Igualdad"
- **Convenio entre Universidad de Granada y SECOT Granada** para la colaboración en realización de actividades de impulso del emprendimiento. Convenio firmado el 25 de enero de 2018 con el objetivo de promover conjuntamente actuaciones que tengan como finalidad el fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas mediante el desarrollo conjunto de actividades de difusión, formación y asesoramiento en capacidades y habilidades en creación y gestión empresarial.
- **Convenio entre Universidad de Granada y Centro de Lenguas Modernas (CLM).** Ambas entidades tienen campos de intereses comunes, científicos y culturales, por lo que es voluntad de ambas instituciones promover e intensificar el aprovechamiento de sus recursos. En este caso se busca una mejor formación práctica de los alumnos del Centro de Lenguas Modernas, que redundará en beneficio de ambas instituciones. Firmado el 5 de marzo de 2018.
- **Convenio entre la Universidad de Granada y la empresa ESCOEM,** firmado el 7 de marzo de 2018, para que los proyectos de emprendimiento realizados por miembros de la comunidad universitaria puedan tener acceso a mentorización y apoyo por parte de los profesionales de esta firma, que se convierte en patrocinador plata del Área de Mentorización de BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.
- **Convenio firmado entre la Universidad de Granada y la Fundación Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas, FIBICC** con el objetivo de contribuir al progreso social y al desarrollo socioeconómico en los ámbitos, local, nacional e internacional. Esta colaboración, firmada el 7 de marzo de 2018, se centra en la ayuda que FIBICC puede dar a los proyectos de emprendimiento cultural y creativo surgidos de la comunidad universitaria, un sector clave de la ciudad y provincia de Granada.

Se han renovado además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja.

Celebración en BREAKER cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- **SEC2U Granada.** La Coordinación General de Emprendimiento organizó un Workshop de Emprendimiento dentro del evento Startup Europe comes tu Universities (SEC2U) con la participación de Gregorio Jiménez, Presidente del Consejo Social de la Universidad como ponente, la presentación de Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Andalucía, y una mesa redonda de spinoffs moderada por la Corporación Tecnológica de Andalucía. La iniciativa ha sido propuesta por Startup Europe University Network, proyecto de la iniciativa de la Comisión Europea, Startup Europe. En la segunda edición Startup Europe Comes to Universities week han participado 28 instituciones educativas de 20 países diferentes en toda Europa. 23/10/2017. **60 asistentes**
- **Jornada de Emprendimiento y Discapacidad.** En colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud. Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. 24/10/2017. **18 asistentes**
- **Curso Básico sobre Marketing Digital** organizado junto con Google Actívate. 6-11 de noviembre de 2017. **85 asistentes.**
- **Taller de movilidad y emprendimiento** con STARS Europa de la Diputación de Granada. 17/11/2017. **62 asistentes.**
- **Face to Face con Emprendedores.** Antonio Pérez (Fundador de Claravisión). 12/02/2017. **15 asistentes.**
- **Design Thinking para educadores.** Organizado junto a Teamlabs y Asociación Assere el 01/03/2018. **36 asistentes.**
- **Hash Code Granada.** En colaboración con Google Developers Group Granada. 01/03/2018. **32 asistentes.**
- **Soluciones para un mundo mejor: emprendimiento social.** Organizado junto a Teamlabs y Asociación Assere. 02/03/2018. 30 asistentes.
- **Presentación del XV Concurso de Emprendedores Universitarios Andalucía,** de la EOI. 02/03/2018. **10 asistentes.**
- **Presentación de servicios Agencia IDEA.** 20/03/2018. **15 asistentes.**
- **Salud 2.0: Electromiografía aplicada en casos clínicos en colaboración** con mDurance. 27/04/2018. **20 asistentes.**
- **Staff training week.** Evento organizado por el Vicerrectorado de Internacionalización se celebra cada año con la idea de consolidar los vínculos que se tienen con todas las instituciones asociadas, y para avanzar en la cooperación. En esta ocasión la Coordinación General de Emprendimiento ha participado dando a conocer las actividades que se llevan a cabo en materia de emprendimiento dentro de la Universidad de Granada. 08/05/2018. **35 participantes de 20 países diferentes.**
- **Workshop de Educación en Emprendimiento.** Organizado junto con Fundación Pública Andaluza. Andalucía Emprende. 11/05/2018. **28 asistentes y más de 50 escolares.**

- **Presentación del Programa Minerva.** 23 de mayo. UGR Emprendedora organizó el Encuentro de emprendedores tecnológicos celebrado el 23 de mayo en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada junto con el Programa Minerva y promovido por Vodafone y la Junta de Andalucía. 23/05/2018. **13 asistentes.**
- **Academy de Alhambra Venture.** La Universidad de Granada junto con el Instituto Internacional San Telmo ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las 25 startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Formación impartida en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER" los días 18, 19, 25 y 26 de mayo y el 8 de junio. **25 participantes.**
- **Presentación de Open Bacteria Project.** Organizado por Bioinformatics GRX en Breaker. 07/06/2018. **15 asistentes.**
- **Jornada "Currículum. Voluntariado, ¿cómo marcar la diferencia?"** Organizado por AIESEC Granada con la participación de UGRemprededora. 13/06/2018. **15 asistentes.**

Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.

- **Jornada "Programa tu futuro"** en Loja, organizado por la Asamblea Local de Loja. Charla "Emprender es una decisión, no una opción", impartida por UGRemprededora. **86 asistentes.** 18/09/2017
- **I Jornada Internacional "Emprendimiento en las universidades"** organizada la Cátedra de Emprendedores Salamanca con la intención de estudiar el estado de los ecosistemas emprendedores universitarios y visibilizar su trabajo y establecer una hoja de ruta para los futuros proyectos. Presentación del modelo de gestión de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR. 27/9/2017
- **Jornada Era Career Day,** en el Aula Magna de la ETS Arquitectura. **140 asistentes.** 28/09/2017
- **Conferencia Nacional de Decanos Enfermería,** impartiendo el taller Cómo transformar mi idea en una idea emprendedora. **12 asistentes.** 19/10/2017.
- **Foro de FP-Emprende** en el IES San Cristóbal, Stand de UGRemprededora. **100 asistentes.** 25/10/2017
- **Foro de Ingeniería Civil.** 35 asistentes. 27/10/2017
- **Día de la Persona Emprendedora.** Participación con pitch en el Corner del Conocimiento. Actividad organizada por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. 11/11/2017
- **4YFN 4 Years From Now, asistencia al evento de emprendimiento y Startups que se organiza junto con el Mobile World Congress, Barcelona 27/02/2018**
- **Andalucía Digital Week.** Participación en la mesa redonda "nuevas comunidades de profesionales", Sevilla 13/03/2018.
- **Jornada Anual CDTI-IDEA: 35 años de colaboración.** Presentación del Marco de Apoyo a la Innovación de las Empresas Andaluzas 2018. Sevilla, 10/04/2018
- **III Congreso Nacional del Joven Arquitecto,** colaboración en el espacio Emprende. 13/04/2018
- **Feria de las Ideas.** Visita a la Feria de las Ideas, evento sobre emprendimiento pre-universitario y universitario organizado por la Universidad de Almería, 25/04/2018
- **InviertLab.** Lugar de encuentro para canalizar la financiación privada hacia empresas basadas en el conocimiento de las Universidades Públicas Andaluzas. Selección de la empresa participante que ha representado a la Universidad de Granada y asistencia al IV Foro de Inversores InviertLab celebrado en Sevilla el 24/05/2018.
- **VIII Olimpiada Financiera,** es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprededora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional. 25/05/2018.
- **Alhambra Venture.** Iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos "innovadores" e "invertibles", a los que se acompañará en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición, también tendrá un espacio de actividades sobre emprendimiento e innovación para los asistentes del acto. 10-11/07/2018

Relaciones institucionales

Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas

El 6 de abril de 2018 tuvo lugar en BREAKER la I Reunión de los responsables de emprendimiento de las universidades públicas de Andalucía. En esta reunión participaron los responsables de las unidades y áreas de emprendimiento de las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide, se trataron diversos temas de interés para todas las instituciones universitarias en materia de emprendimiento, de forma que se pueda trabajar colaborativamente en red y plantear actuaciones comunes.

Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del curso 2017/18 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar las siguientes:

- **Universidade Beira Interior (Portugal).** Reunión con Dina Pereira, responsable del Gabinete de Apoyo a Proyectos de Investigación, 20/10/2017
- **Universidad de Almería.** Reunión con Carlos Cano, Director de Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras. 29/11/2017
- **Confederación Española de Junior Empresas,** reunión y entrega del premio concedido a UGRemprendedora. 06/11/2017
- **Universidad de Riga.** Visita del Rector de la Universidad de Riga. 14/12/2017
- **Universidad de Jaén.** Reunión con el vicerrector de Relaciones con la Sociedad e Inserción Laboral, y director del Secretariado de Transferencia y Emprendimiento y técnicos del equipo de emprendimiento de la Universidad de Jaén. 14/03/2018
- **Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada,** reunión con el nuevo presidente, José Antonio Martínez Amat, 03/04/2018
- **Universidad de Murcia** Reunión con la Vicerrectora de Empleo, Emprendimiento y Sociedad, Alicia Rubio Bañón. 27/04/2018
- **Universidad Autónoma de Colombia.** Reunión con Adriana Bastidas. 11/06/2018

Visitas y reuniones de trabajo en el exterior

Durante el curso académico 2017/18, los miembros de la Coordinación General de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar las siguientes:

- **Valencia.** Visita y reunión con los responsables de EDEM (Escuela de Negocios) e Ideas UPV (Universidad Politécnica de Valencia), 29-30/03/2018
- **Madrid.** Visita y reunión con los responsables de Google Campus, Universidad Autónoma de Madrid, Demium Startups. 08/03/2018
- **Link By UMA Tech.** Visita a las instalaciones de Link y reunión con los responsables en materia de emprendimiento de la Universidad de Málaga. 14/03/2018
- **Bilbao.** Visita a las instalaciones de emprendimiento de la UPV/EHU y reunión con sus responsables. 26/03/2018
- **LEAD Linköping University Entrepreneurship and Development.** Visita a las instalaciones y reunión con los responsables de emprendimiento y transferencia de la Universidad de Linköping (Suecia). Linköping (Suecia) 02/02/2018

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2017/2018:

Adaptación de la imagen de UGRemprendedora

Con el objetivo de unir el diseño de UGRemprendedora y el del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER", en mayo de 2018 en colaboración con el Gabinete de Comunicación de la UGR se ha actualizado la imagen:

Evolución de la página web

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Además de incluir la nueva información del curso 2017/2018, cada día se ha incluido contenido en dos de los apartados. Por un lado, las noticias que han ido aconteciendo en la sección de "Noticias" con 200 noticias publicadas desde septiembre de 2017 hasta finales de mayo. Por otro lado, aquellas actividades que han necesitado inscripción y han sido publicadas en la sección de "Próximos eventos".

La página web ha conseguido los siguientes resultados (del 1 de septiembre de 2017 al 24 de mayo de 2018):

- Número de visitas a páginas: 74681
- Usuarios únicos: 21746
- Duración media de la visita: 02 minutos y 5 segundos
- Las páginas más visitadas han sido: (1) Home principal; (2) Página del Programa Talento Emprendedor; (3) Jornadas de Emprendimiento en Centros.

Plataforma formativa de UGRemprendedora

La plataforma de formación de UGRemprendedora se ha instaurado dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. Aquí el enlace: <https://e-ugremprendedora.ugr.es>

Blog "El Rincón del Emprendedor"

Dentro del blog se han iniciado dos iniciativas para ayudar a los emprendedores de la comunidad universitario:

- Entrevistas a emprendedores por el mundo: **10 entrevistas** a emprendedores de diferentes programas formativos.
- Entrevista a spin offs de la UGR: se han realizado **4 entrevistas**.

Plataformas de redes sociales

En el curso 2017/2018 se optó por comenzar con un análisis de la situación de UGRemprendedora en las diferentes plataformas. Hasta este curso, Twitter y Facebook habían sido las dos plataformas protagonistas en la difusión. En cambio, después del análisis se incluyeron nuevas plataformas en la estrategia, manteniendo las dos ya mencionadas. He aquí la evaluación:

Twitter

Se ha conseguido superar los **5300 seguidores** (2000 nuevos seguidores en este curso) con una media de 190 seguidores nuevos cada mes. La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las **170.000 impresiones de tweets** de media que se ha conseguido durante este año siendo los meses de febrero y mayo los que han conseguido los mejores resultados (sobrepasando las 190.000 impresiones). En cuanto al escrutinio de la influencia de esta cuenta se pueden analizar a través de dos indicadores. Por un lado Klout que no ha bajado de 58 consiguiendo la máxima puntuación (62) en el mes de febrero, y por otro lado la puntuación de Autoridad de la empresa MOZ que solamente mide el impacto de Twitter ha llegado a los 69 puntos (superando los 65 del curso pasado).

Facebook

La función de esta plataforma en este curso ha sido doble. Por un lado, como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando a través de la funcionalidad de "Eventos" donde se puede conocer cuántas personas están interesadas. Por otro lado, como espacio resumen de lo acontecido con la subida de fotos 3 veces a la semana. Esta funcionalidad ha sido acompañada con la inclusión de diferentes álbumes de fotos de los eventos más importantes.

LinkedIn (nuevo)

Se optó por profesionalizar la imagen de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. La actividad comenzó a inicios de marzo coincidiendo con la entrega de premios del VII Concurso de Emprendimiento Universitario **consiguiendo superar los 100 seguidores en el segundo mes**.

Instagram (nuevo)

Con el objetivo de dar cabida a las actividades acontecidas en Breaker y comunicar una imagen más fresca y cercana para llegar al público más joven se creó un perfil en esta plataforma que está en auge en España. Desde su creación, coincidiendo con el inicio de LinkedIn, se han publicado **35 publicaciones** y numerosos stories (hasta el 28 de mayo) consiguiendo **150 seguidores**.

Youtube (nuevo)

Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas. Además se ha planificado un programa en Youtube donde en forma de noticiario se van a dar las noticias más importantes de los emprendedores.