

## ■ Actividades de MediaLab UGR

### Proyección social: organización de eventos

- **Taller “Mapeando Conversaciones Interculturales y conexiones del pasado” (9 de septiembre de 2019):** Taller impartido por la Dra. Allison Ramay sobre el proyecto “Mapeando conversaciones interculturales y conexiones del pasado”, que busca expandir nuestro conocimiento sobre la movilización política indígena mapuche y las relaciones interculturales en el Chile actual. <https://medialab.ugr.es/noticias/taller-mapeando-conversaciones-interculturales-y-conexiones-del-pasado/>
- **Conferencia de Daniel Innerarity “La inteligencia de la democracia” (11 de octubre de 2019):** Conferencia de Daniel Innerarity es catedrático de filosofía política y social, investigador IKERBASQUE en la Universidad del País Vasco y director del Instituto de Gobernanza Democrática. <https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-de-daniel-innerarity-la-inteligencia-de-la-politica/>
- **Seminario Internacional: El exilio republicano y el retorno en medios digitales y audiovisuales (14 de noviembre de 2019):** Seminario Internacional sobre exilio republicano. <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-internacional-el-exilio-republicano-y-el-retorno-en-medios-digitales-y-audiovisuales/>
- **Encuentro con Nacho Uriarte “La Conferencia Iberoamericana ante la Agenda 2030: el papel de la innovación social y laboratorios ciudadanos” (15 de noviembre de 2019):** Conferencia a cargo de Nacho Uriarte, Director de Planificación de la Secretaría General Iberoamericana. <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-con-nacho-uriarte-la-conferencia-iberoamericana-ante-la-agenda-2030-el-papel-de-la-innovacion-social-y-laboratorios-ciudadanos/>
- **Jornada de formación en participación ciudadana Córdoba (2 de diciembre de 2019):** Jornada de formación en materia de participación ciudadana de la mano de la Junta de Andalucía y la Diputación de Córdoba en el marco del Laboratorio 717- Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía promovido por la Universidad de Granada. La Jornada se desarrolló de 9 a 14 horas en la Sede de la Diputación de Córdoba en el Palacio de la Merced, situado en la Plaza de Colón de esta ciudad. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-de-formacion-en-participacion-ciudadana-cordoba-2-de-diciembre-de-2019/>
- **Jornada de formación en participación ciudadana Granada (18 de diciembre de 2019):** Jornada de formación en materia de participación ciudadana de la mano de la Junta de Andalucía en el marco del Laboratorio 717- Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía promovido por la Universidad de Granada. La Jornada se desarrolló de 9 a 14 horas en la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía (Gran Vía de Colón, 56, Granada). <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-de-formacion-en-participacion-ciudadana-granada-18-de-diciembre-de-2019/>
- **1ª Jornada de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales de la Universidad de Granada (7 de febrero de 2020):** Una iniciativa novedosa en esta ciudad de especial interés para la comunidad científica y el alumnado que desee conocer y acercarse al campo de las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. El evento se celebró en el Salón de Actos de la Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Granada (calle Rector López Argüeta). <https://medialab.ugr.es/evento/i-jornada-de-investigacion-cshd-ugr/>
- **Conferencia de José María Lassalle: Transición digital y dilema democrático. Una encrucijada ética para la humanidad (previsto para el 20 de marzo de 2020):** Cancelado por la COVID-19. <https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-de-jose-maria-lassalle/>
- **Encuentro iberoamericano virtual “Innovación Pública desde las universidades” (21 y 22 de mayo de 2020):** Este Encuentro pretendía traer la cuestión de la innovación pública desarrollada desde las universidades al primer plano del debate sobre la innovación, desarrollando espacios para repensar retos, metodologías, diseños institucionales, implicaciones en investigación, docencia y gestión, etc. <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-iberoamericano-virtual-innovacion-publica-desde-las-universidades/>

### Proyección social: participación en eventos

- **Congreso NovaGob (16 de octubre de 2019):** Participación en un conversatorio sobre metodologías de los laboratorios de gobierno para la innovación pública. <https://medialab.ugr.es/evento/congreso-novagob-2019/>
- **Congreso Internacional. Mujeres en el exilio republicano de 1939 (17 de octubre 2019):** Congreso organizado por Instituto Cervantes, el Ministerio de Justicia, la Comisión Interministerial para la Conmemoración del 80º aniversario del exilio republicano español y la Universidad Carlos III de Madrid, junto con otras instituciones colaboradoras en el que participó Lidia Bocanegra con la ponencia “Las intelectuales: pensamiento y acción”. <https://medialab.ugr.es/evento/congreso-internacional-mujeres-en-el-exilio-republicano-de-1939/>
- **I Congreso Internacional Humanidades Digitales y Pedagogías Culturales (7 de noviembre de 2019):** Congreso sobre Humanidades Digitales en el que Medialab UGR participó en la mesa de difusión cultural desde las Humanidades Digitales, presentando “Una visión de las Ciencias Sociales y Humanidades Digitales a través de la Red Knowmetrics:

investigadores, proyectos e infraestructuras". <https://medialab.ugr.es/evento/i-congreso-internacional-humanidades-digitales-y-pedagogias-culturales/>

- **Encuentro “Mi pequeña gran UGR: Infancia y Universidad” (13 de noviembre de 2019):** Encuentro con niños y niñas de diferentes centros educativos en la Universidad de Granada. <https://medialab.ugr.es/noticias/universitarix-por-un-dia/>
- **Jornada “Construye los ODS en la UGR” (22 de noviembre de 2019):** Evento, promovido por el Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación y por el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad de la Universidad de Granada, tiene como finalidad presentar la estrategia institucional de la UGR para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Medialab UGR dinamizó un taller donde se abrió un diálogo para evaluar los retos a los que se enfrenta la universidad en este contexto y formular propuestas para solventarlos. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-construye-los-ods-en-la-ugr/4>
- **KLM Turismo Sostenible (22 de noviembre de 2019):** Evento auspiciado por la compañía europea de vuelos KLM y que reunió a diversos blogueros y blogueras de todo el mundo para hablar sobre turismo sostenible en sus respectivos medios. En su tercera edición, tras Madrid y Barcelona, el evento ha recalado en Granada gracias a la colaboración e interés del Ayuntamiento de Granada a través de su Concejalía de Turismo con la participación de Medialab UGR en el marco de los Foros Albaicín y Sacromonte. <https://medialab.ugr.es/evento/klm-turismo-sostenible/>
- **Conferencia “Sometiendo a cirugía la carrera investigadora: riesgos y planes de contingencia de un modelo de investigación híbrida” (17 de febrero de 2020):** Impartida por Lidia Bocanegra, Responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR. Esta actividad se enmarcó en el ciclo propio de la Facultad de Filosofía y Letras por la celebración del día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. <https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-sometiendo-a-cirugia-la-carrera-investigadora-riesgos-y-planes-de-contingencia-de-un-modelo-de-investigacion-hibrida/>

### Artefactos digitales

- Un total de 244 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 108 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 27 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 12.228 veces, 321 de ellas en directo, 3574 descargas (<https://www.speaker.com/user/radiolabugr>).

### Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.