

▪ Dirección de Participación e Innovación Social - Medialab UGR

La Dirección de Participación e Innovación Social, como parte del Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, persigue el fomento de la participación de una forma transversal entre todos los colectivos universitarios y con la propia ciudadanía, desarrollando para ello herramientas y procesos específicos o proporcionando soporte al resto de unidades y servicios de la Universidad de Granada.

Los enfoques participativos están en la base del desarrollo de la innovación social como política clave de la Universidad con el fin de procurar el diseño de propuestas innovadoras a retos sociales que impliquen movilizar esfuerzos transversales a través del conocimiento y de la intervención de la comunidad universitaria como parte activa de la ciudadanía en su conjunto.

En este sentido la Dirección busca el diseño y la experimentación de un modelo sistémico de transferencia de conocimiento hacia las instituciones públicas y hacia la ciudadanía en su conjunto, alineando los esfuerzos en investigación, docencia y gestión con el fin de potenciar el papel transformador de la Universidad en nuestra sociedad.

Medialab UGR constituye el principal instrumento para desarrollar las acciones de la Dirección de Participación e Innovación Social, así como otras políticas y acciones centradas en la cultura y sociedad digital. En su concepción de laboratorio social abierto para el aprendizaje, la investigación y la experimentación en torno al impacto que las tecnologías digitales ejercen en la cultura y en la sociedad en su conjunto, servirá como centro para la generación de propuestas para la Universidad y la sociedad, adoptando una cultura del prototipado y el conocimiento abierto.

En lo que respecta a la misión de Medialab UGR, esta consiste en contribuir críticamente al desarrollo de una investigación que emplee las tecnologías digitales e interrogue las transformaciones que generan con el objeto de construir una universidad y una sociedad más creativas, innovadoras y prósperas sobre unos valores de apertura y ciudadanía.

Nuestros objetivos son:

- Potenciar la investigación y la transferencia en las líneas prioritarias de Medialab: 1) Sociedad Digital; 2) Humanidades Digitales; y 3) Ciencia Digital.
- Generar debate y crítica sobre las problemáticas que de forma amplia genera la sociedad digital (líneas de exploración).
- Explorar prácticas epistemológicas que inviten y permitan a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción con las claves de la cultura digital.
- Fomentar el desarrollo conjunto de proyectos de investigación entre diversos grupos y proyectos emergentes tanto de la UGR como de otros actores, ofreciendo diferentes formas de participación que permitan la colaboración de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico), niveles de especialización (expertos y principiantes) y grados de implicación.
- Sostener una comunidad activa de usuarios a través del desarrollo de esos proyectos colaborativos.
- Detectar tendencias en el ámbito de la cultura digital (educación, investigación, gestión) y realizar las consiguientes propuestas para mejorar estos procesos en nuestra Universidad.

Proyectos

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 34 programas de podcast de radio, sus programas se han reproducido un total de 12.228 veces, 321 de ellas en directo, 3574 descargas.

La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (62 episodios y 6.152 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (13 episodios, 1802 reproducciones). En este curso académico se han iniciado dos programas nuevos (SintonIA y El Color de la Granada)

Mención especial a Co3, conecta, comunica y comparte que refleja las actividades, congresos e investigaciones de la UGR.

- Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

- Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, desarrollado en el marco de un convenio con la Consejería de Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de

Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.

Más información en <https://laboratorio717.org>

- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Se pretende también el desarrollo de estándares comunes europeos para la inclusión de la juventud en la elaboración de presupuestos participativos municipales durante los 2 años de duración del proyecto. Actualmente, en junio de 2021 se está llevando a cabo una convocatoria de presupuestos participativos y juventud donde se están desarrollando diversos proyectos para implementar por docentes y personal político en nuestro entorno regional.
Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que está también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red ha sido la construcción de un Manifiesto de Universidades por la Innovación Pública, que se presentó el pasado 11 de noviembre con motivo de la Semana de la Innovación Pública, organizada por la Secretaría General Iberoamericana. Más información en: <https://uninpublica.net/>
- **Facultad Cero:** ¿Cómo diseñamos el próximo curso? Partiendo de esta pregunta, lanzamos la iniciativa Facultad Cero, cuyo objetivo fue el de generar un espacio digital para compartir experiencias y organizar encuentros virtuales para aprender de los cientos de innovaciones docentes que se han desarrollado en los meses de la pandemia con el fin práctico de mejorar el diseño del curso 2020/21. Facultad Cero sitúa al profesorado universitario como protagonista en este proceso con el fin de recoger e intercambiar experiencias, tanto positivas como negativas, así como recomendaciones y propuestas. Durante el primer semestre del presente curso y bajo el lema: “el próximo curso es ahora”, se iniciaron talleres, diálogos y debates con estudiantado, investigadores y personal administrativo. Más información en: <https://facultadcero.org/>
- **Laboratorios de Innovación Social:** El objetivo de esta convocatoria fue el de generar soluciones innovadoras a problemáticas académicas y sociales que afecten a la universidad y a la sociedad en su conjunto, particularmente en el marco de la situación de segunda ola de la pandemia. Esta convocatoria se enmarcó además en el marco de la iniciativa auspiciada por el Ministerio de Cultura y por Medialab Prado con el fin promover la realización de laboratorios ciudadanos. De las 58 propuestas recibidas, se crearon un total de 45 Laboratorios, propuestos por personas de diversos lugares de España y de otros países de todo el mundo, como EE.UU, México, Brasil, China, Italia o Guinea. En la convocatoria, que constó de varias fases (formación, proposición de los laboratorios, desarrollo de los mismos y presentación de resultados), colaboraron más de 300 personas dando lugar a 20 proyectos como resultado de los laboratorios como respuesta a los retos planteados. Más información en: <https://medialab.ugr.es/noticias/labs2020/>.
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política. El pasado miércoles 4 de noviembre, a las 17 horas, se presentó públicamente el proyecto en formato virtual a través del canal de YouTube de la AACID. Más información en <https://cooperanda.org/>.
- **Red Knowmetrics: una red para ciencia digital y ciudadana:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo.

También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 726 usuarios y se han creado 27 comunidades, 119 proyectos y 121 artefactos digitales. Cabe destacar su reciente traducción al francés y su inclusión en proyectos europeos como la Alianza Arqus, utilizándose como un instrumento y punto de encuentro para esta red de universidades de distintos puntos de nuestro continente.

Más información en <http://knowmetrics.org/>

- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación).

Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>

Artefactos digitales

- Un total de 104 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 38 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 34 programas de podcast de radio, sus programas se han reproducido un total de 12.228 veces, 321 de ellas en directo, 3574 descargas (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Organización de eventos

- **Encuentros #UnInPública 04 - Innovación y género (11 de septiembre de 2020).** Debates radiofónicos con la innovación pública desde las Universidades como punto de partida. En ellos, distintos miembros de la red iberoamericana UnInPública trajeron a un invitado para charlar sobre los retos y desafíos que tiene por delante la innovación pública y las Universidades, así como explicar los distintos proyectos que se están desarrollando actualmente en sus respectivos territorios. <https://medialab.ugr.es/noticias/encuentros-uninpublica-04-innovacion-y-genero/>
- **Medialab UGR coordina la redacción y publicación de un Manifiesto de Universidades por la Innovación Pública (11 de noviembre de 2020).** Desde Medialab se coordinó la redacción y publicación de un Manifiesto de Universidades por la Innovación Pública, donde se reflexionaba y proponían formas en las que las universidades podrían contribuir a la innovación pública para los retos a los que se enfrentan actualmente nuestras sociedades. El manifiesto se presentó con motivo de la Semana de la Innovación Pública organizada por la Secretaría General Iberoamericana y supuso el culmen de una serie de trabajos que se iniciaron en el Encuentro virtual desarrollado en mayo de 2020.

<https://medialab.ugr.es/manifiesto-innovacion-publica-universidades/medialab-ugr-coordina-la-redaccion-y-publicacion-de-un-manifiesto-de-universidades-por-la-innovacion-publica/>

- **Fase 2 de los Laboratorios de Innovación Social 2020: Desarrollo de los laboratorios (11, 15 y 27 de enero de 2021).** Esta fase de la convocatoria del programa de Laboratorios de Innovación Social, iniciados en octubre, se divide en 3 partes distintas. En primer lugar, el 11 de enero, se cerró el plazo para entregar las distintas propuestas con la documentación necesaria; el día 15 de enero, hubo una reunión con los promotores de los laboratorios; y, finalmente, el 27 de enero, se presentaron las propuestas de los Laboratorios que posteriormente se presentaría a escala nacional en el marco de las acciones del Ministerio de Cultura y Medialab Prado. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-de-presentacion-de-propuestas-de-los-laboratorios-de-innovacion-social/>
- **Fase 3 de los Laboratorios de Innovación Social 2020: Desarrollo de los laboratorios (11, 15 y 27 de enero de 2021).** Esta fase de la convocatoria del programa de Laboratorios de Innovación Social, iniciados en octubre, se divide en 3 partes distintas. En primer lugar, el 11 de enero, se cerró el plazo para entregar las distintas propuestas con la documentación necesaria; el día 15 de enero, hubo una reunión con los promotores de los laboratorios; y, finalmente, el 27 de enero, se presentaron las propuestas de los Laboratorios que posteriormente se presentaría a escala nacional en el marco de las acciones del Ministerio de Cultura y Medialab Prado. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-de-presentacion-de-propuestas-de-los-laboratorios-de-innovacion-social/>
- **Fase 4 de los Laboratorios de Innovación Social 2020: Desarrollo de los laboratorios (11, 15 y 27 de enero de 2021).** Esta fase de la convocatoria del programa de Laboratorios de Innovación Social, iniciados en octubre, se divide en 3 partes distintas. En primer lugar, el 11 de enero, se cerró el plazo para entregar las distintas propuestas con la documentación necesaria; el día 15 de enero, hubo una reunión con los promotores de los laboratorios; y, finalmente, el 27 de enero, se presentaron las propuestas de los Laboratorios que posteriormente se presentaría a escala nacional en el marco de las acciones del Ministerio de Cultura y Medialab Prado. <https://medialab.ugr.es/evento/jornada-de-presentacion-de-propuestas-de-los-laboratorios-de-innovacion-social/>
- **Conversatorio musical con el grupo Balam (14 de abril de 2021).** Concierto digital organizado por MediaLab UGR, junto con el Seminario de Estudios Latinoamericanos y La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea UGR, con la colaboración de la Cátedra Manuel de Falla. <https://medialab.ugr.es/evento/conversatorio-musical-con-el-grupo-balam/>
- **Convocatoria abierta de laboratorios para diseñar presupuestos participativos con jóvenes (1 ,8 ,22 y 24 de junio de 2021)**
La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, en colaboración con el Laboratorio 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía (laboratorio717.org), pone en marcha los “Laboratorios sobre presupuestos participativos y jóvenes”. La intención de la propuesta es probar la efectividad de un conjunto de herramientas y metodologías para el desarrollo de un diseño de presupuestos participativos, con el objetivo de aumentar el compromiso social y el empoderamiento de los jóvenes con la democracia. Las personas participantes saldrán de los laboratorios con un proyecto de presupuestos participativos en jóvenes listo para poder ser implementado.
<https://medialab.ugr.es/evento/convocatoria-abierta-de-laboratorios-para-disenar-presupuestos-participativos-con-jovenes/2021-06-01/>

Participación en eventos

- **Seminarios virtuales “Metrópolis, Ciudades y espacios urbanos: Una perspectiva Iberoamericana” (23 de septiembre, 21 de octubre y 18 de noviembre de 2020).** Desde Medialab UGR participamos en el ciclo de seminarios virtuales organizados por el Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP, España), UFCA (Brasil) y ICHM (Chile), con el apoyo de otras entidades de Iberoamérica, cómo PPGA/UECE (Brasil), CIAGS/UFBA (Brasil) y ISCSP/ULisboa (Portugal). <https://medialab.ugr.es/noticias/seminario-innovacion-publica-para-el-desarrollo-territorial-academia-sociedad-civil-y-estado-en-interaccion/>
- **Medialab UGR en las Jornadas de Recepción de Estudiantes (7 de octubre de 2020).** Medialab UGR, como en otras ocasiones, se sumó a estas Jornadas de Recepción de Estudiantes que se celebraron el 7 de octubre en una edición completamente virtual para mostrar al estudiantado los proyectos que podían resultarles atractivos y que estaban abiertos a la participación de cualquier miembro de la comunidad universitaria. <https://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-en-las-jornadas-de-recepcion-de-estudiantes-2/>
- **Laboratorios ciudadanos distribuidos: universidades e innovación pública (7 de octubre de 2020).** El miércoles 7 de octubre entre las 18:00-19:30h tuvo lugar la quinta sesión pública del curso “Cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración”, durante esta sesión se exploró la relación entre laboratorios ciudadanos, universidades e innovación pública. El programa Laboratorios ciudadanos distribuidos se desarrolló en el marco del proyecto Laboratorios Bibliotecarios, una colaboración entre el Ministerio de Cultura y Deporte y Medialab Prado y cuenta con la colaboración de: Innovación Ciudadana (SEGIB), Experimenta Ciudad (AECID), Universidad de Educación a Distancia

(UNED), Cultura y Ciudadanía (Ministerio de Cultura), LAAAB (Aragón), Medialab (Tabakalera), Azkuna Zentroak (Bilbao) y Citilab (Cornellá) y Medialab UGR (Universidad de Granada). <https://medialab.ugr.es/evento/laboratorios-ciudadanos-distribuidos-universidades-e-innovacion-publica-7-de-octubre/>

- **“El papel de las universidades para la innovación pública” en Congreso Novagob 2020 (29 y 30 de octubre de 2020).** Los días 29 y 30 de octubre se celebró una nueva edición del Congreso Novagob, ya en su séptima edición. En este caso su formato fue virtual y reunió a más de 1000 profesionales del sector público y privado en torno a la innovación pública, con el propósito de aportar experiencias y visiones y analizar los retos a los que se enfrentan las Administraciones Públicas para ofrecer mejores servicios a la ciudadanía. <https://medialab.ugr.es/noticias/el-papel-de-las-universidades-para-la-innovacion-publica-en-congreso-novagob-2020/>
- **Erasmus+ Project PAGES “Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya” (9 de noviembre de 2020).** El 9 de noviembre de 2020 tuvimos la oportunidad de presentar el trabajo que realizamos en Medialab UGR y el modo en que lo comunicamos a través de un webinar organizado por Erasmus+ Project PAGES “Post-Crisis Journalism in Post-Crisis Libya”, un proyecto que aborda el periodismo y sus transformaciones en la era digital. La sesión fue compartida por Esteban Romero y por Javier Cantón y en ella se dialogó con colegas de universidades libias e italianas. <https://medialab.ugr.es/noticias/presentacion-de-medialab-a-participatory-and-cross-media-approach-to-civic-engagement-the-experience-from-medialab-ugr/>
- **Semana de la Innovación Pública de la SEGIB (entre el 10 y el 13 de noviembre de 2020).** Entre el 10 y el 13 de noviembre se llevó a cabo la Semana de la Innovación Pública, un evento virtual organizado por la Secretaría General Iberoamericana en el marco de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno y en el que participó la Universidad de Granada a través de Medialab. El objetivo fue visibilizar y compartir las experiencias en el sector basadas en casos reales, lo que permitirá marcar un hito en la Innovación Pública, así como proponer y co-diseñar las líneas futuras y convertir los casos en escalables y replicables en los países iberoamericanos. Entre los temas del evento se trabajaron especialmente: los laboratorios ciudadanos, los sistemas de justicia, el gobierno abierto, el govtevh, los parlamentos, la universidad pública, los labs de gobierno y la cooperación internacional. <https://medialab.ugr.es/noticias/medialab-ugr-colabora-en-la-semana-de-la-innovacion-publica-de-la-segib/>
- **Medialab UGR en La Noche Europea de I@s Investigador@s (27 de noviembre de 2020).** Medialab UGR participó por cuarto año consecutivo en la Noche Europea de I@s Investigador@s, que se celebró el 27 de noviembre de 2020. El encuentro buscó subrayar la figura del investigador/a en la sociedad y hacer frente a los tópicos con encuentros en los que los investigadores e investigadoras compartieran con los visitantes sus aficiones y su trabajo, de modo que la ciudadanía conociera por ejemplo, a un médico que escribe poemas, disfrutara de la música con la actuación de un grupo formado por científicos o participara en una ruta turística histórico-científica. <https://medialab.ugr.es/noticias/medialab-ugr-en-la-noche-europea-de-ls-investigadors-2/>
- **Participación de Medialab UGR en el II Congreso del Sur “Desigualdades, Territorio y Reforma del Estado” (1 y 3 de diciembre de 2020).** El objetivo del Congreso fue contribuir al debate público, académico y político sobre los desafíos institucionales producto del proceso de movilización y participación social en el conjunto de reformas del Estado que han sido demandadas por la ciudadanía en Chile, así como en otras latitudes. En coherencia, los focos de análisis que abordó este congreso son: desigualdades, territorio y reforma del Estado. <https://medialab.ugr.es/noticias/medialab-ugr-participa-en-el-ii-congreso-del-sur-desigualdades-territorio-y-reforma-del-estado/>
- **Participación de Medialab en las V Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para contratados/as predoctorales FPU y FPI (11 de diciembre de 2020).** Para ayudar a iniciarse en la docencia universitaria, la UGR convocó, en su quinta edición, unas jornadas formativas dirigidas a los contratados predoctorales FPU y FPI, en las que Medialab UGR estuvo presente mediante una dinámica grupal sobre la cultura digital como elemento de innovación docente. <https://medialab.ugr.es/noticias/medialabugr-en-v-jornadas-iniciacion-docencia-fpu-fpi/>
- **Co-creating Citizen Science (6 de mayo de 2021).** La Alianza Arqus organizó la sesión abierta “Co-creating Citizen Science”, que reunió al personal investigador y, en general, a la comunidad académica y global de las universidades Arqus interesadas en la Ciencia Ciudadana. El objetivo principal de la actividad fue dar visibilidad a proyectos relacionados con los valores de la ciencia ciudadana y basados en la cooperación, la apertura y la participación que estas universidades lideraran o participaran. <https://medialab.ugr.es/evento/co-creating-citizen-science/>
- **Laboratorio Permanente sobre Política Cultural Universitaria (entre 16 de abril y el 28 de mayo de 2021).** Aquí se pusieron en marcha metodologías de participación activa que permitiesen a los participantes reflexionar sobre lo que la Universidad propone en materia cultural y atender a propuestas y demandas que puedan trabajarse en el seno del laboratorio o por parte de grupos de participantes vinculados a él. Con el apoyo de Casa de Porras (Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio) y Casa del Estudiante (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad), en colaboración con Medialab UGR. <https://medialab.ugr.es/noticias/laboratorio-permanente-sobre-politica-cultural-universitaria/>

- **Aprendamos de Laboratorios de Innovación Ciudadana para impulsar el Desarrollo Local (7 de mayo de 2021).** Evento organizado por Mujeres para el Mundo, a través del Laboratorio de Innovación Ciudadana con perspectiva de género (GÉnero INnova Lab), con el auspicio de la ilustre Universidad CLAEH de Uruguay, de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón, España; de Medialab Granada de la Universidad de Granada, España y de la organización internacional Unión Iberoamericana de Municipalistas. <https://medialab.ugr.es/evento/aprendamos-de-laboratorios-de-innovacion-ciudadana-para-impulsar-el-desarrollo-local-2/>
- **Ética del cuidado y patrimonio cultural. Estrategias y participación ciudadana (28 de mayo de 2021).** Participación en las Jornadas sobre Ética del cuidado y patrimonio cultural. Estrategias y participación ciudadana, organizadas: TransUMA [PIE19-178], TransUMA-Tech, Departamento de Historia del Arte (UMA), en el marco del proyecto Facultad Cero; con la colaboración del Museo Carmen Thyssen Málaga. <https://medialab.ugr.es/evento/etica-del-cuidado-y-patrimonio-cultural-estrategias-y-participacion-ciudadana/>