

■ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Dirección de Planificación Estratégica de la UGR nace para la puesta en marcha de un proceso de planificación estratégica en la institución que se concrete en un plan estratégico para los próximos años 5-6 años, que incluya una definición clara de los objetivos y campos de actuación prioritarios y que prepare a la institución ante los retos de futuro con la vista puesta en el horizonte 2031. Asimismo, entre sus responsabilidades está el diseño del plan director anual de la institución.

Desde su creación, la Dirección de Planificación Estratégica ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Se ha iniciado el proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR. Para ello se ha comenzado a diseñar las bases del proceso, los principios orientadores que guiarán dicho proceso, los agentes que participarán y el horizonte temporal.
- Reuniones informativas sobre el desarrollo y ejecución del Plan Director 2020 y sobre el inicio del proceso del Plan Estratégico con distintas unidades y servicios de la UGR (equipo de gobierno, consejo social, vicerrectorados, servicios).
- Diagnóstico estratégico. Se está trabajando, y se continuará haciendo en los próximos meses, en el diagnóstico estratégico de la institución como paso previo para iniciar la fase de formulación estratégica, en la que los distintos grupos de trabajo comenzarán a analizar dicha información y a hacer propuestas.
- Sistema de información para el seguimiento de la planificación estratégica. Se ha comenzado a trabajar en el diseño de una plataforma para el seguimiento del plan director y el futuro plan estratégico que permita examinar el grado de cumplimiento de las acciones propuestas y a la vez sirva como una herramienta de rendición de cuentas a la sociedad

■ Propuesta de actuaciones para 2020

- Desarrollo del Plan Director 2020 para la UGR que será presentado a principios de 2020 y que marcará las líneas y acciones estratégicas a desarrollar por la institución en ese año.
- Proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR:
 - Diagnóstico estratégico. Definición del contexto interno y externo de la institución para la obtención de información relevante sobre el estado de la institución.
 - Formulación estratégica: Creación de grupos de trabajo, análisis de información y formulación de propuestas.
 - Sistema de información para el seguimiento de la planificación estratégica. Diseño y explotación de una plataforma para el seguimiento del Plan Estratégico.