

■ Actividad desarrollada en el área de Orientación Profesional, Prácticas y Empleo

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad ha tenido como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo, las actividades del CPEP se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación del estudiante a su futura profesión se basa en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que ofrecen al estudiante formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde adquieren conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo y nuevas posibilidades de emprendimiento.

En segundo lugar, las **prácticas académicas externas extracurriculares**. El área de Prácticas gestiona estas prácticas, que proporcionan al estudiante una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, se prolonga con contratos laborales. Asimismo, en esta área se gestionan también las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres, así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, en tercer lugar, el **empleo**. De una parte, la *Agencia de Colocación* recibe ofertas de empleo de entidades y empresas, gestiona currículos de estudiantes y desarrolla programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, el *Observatorio de Empleo* pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios, así como todos aquellos aspectos relacionados con la incorporación de titulados universitarios, tanto en el ámbito de la selección de personal como de los procesos de selección aplicados, con especial interés en el campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos demandantes de empleo.

Estos tres niveles de acciones se materializan en los siguientes apartados:

Orientación profesional

Orientación Profesional Presencial

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios, a través de sesiones que se realizan en los Centros de Enseñanza Media.

Se dispone de un servicio que ofrece, por una parte, atención individualizada mediante entrevistas de orientación individual y, por otra, diferentes acciones grupales plasmadas en talleres y cursos. Durante el curso 2019-2020 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **2.004** estudiantes.

Dentro de ese Programa de orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida:** acciones que se repiten con periodicidad semanal:
Sesión grupal inicial: descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación Laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Se han realizado **30 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **405 universitarios**. (desde el mes de marzo no se realiza ninguna más por motivo de Covid19).
- **Entrevistas individuales de orientación:** durante el presente curso académico se han realizado **178 entrevistas personalizadas presenciales**. Desde marzo de 2020 solo se han realizado entrevistas de orientación online por motivo de la Covid-19 (ver datos Teleorientación).

- **Formación para el Empleo:** se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarios para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades han tenido formato taller con la participación activa del estudiante, quedando distribuidas de la siguiente forma:

Recursos 2.0 (1 edición; 30 horas/edición (1 crédito).

Formación para el Empleo Universitario: curso modular (15 módulos independientes repartidos en un total de 75 horas). En este curso se han impartido un total de **8 Módulos (40 horas)**.

En este tipo de formación para el empleo, durante el curso académico 2019-20 han participado **51 estudiantes**.

Además, se ha participado en otros **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (No incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros). Concretamente, se han realizado **17 Salidas a Centros (acciones tanto presenciales como virtuales)**, siendo el motivo de 5 de ellos la descripción de los servicios y Programas del CPEP, y el resto (**12**) diferentes temáticas de orientación (entrevista de selección, recursos 2.0, salidas profesionales, etc.); en estas acciones formativas han participado un total de **450 estudiantes**.

| CENTRO | FECHAS | DENOMINACIÓN |
|--|------------|--|
| Ingeniería Civil | 18/10/2019 | Presentación CPEP |
| Ingeniería Química | 25/10/2019 | Recursos 2.0 |
| Facultad de Comunicación (Máster Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia) | 06/11/2019 | Presentación CPEP |
| Biología | 08/11/2019 | Presentación CPEP |
| Máster Bioenterprise | 07/11/2019 | Tutoría grupal |
| PID Máster de Formación Del Profesorado (Hostelería Y Turismo) | 25/02/2020 | Desarrollo de competencias profesionales |
| Máster Idea (Análisis del Agua) | 29/01/2020 | Taller de orientación profesional (difusión del centro y herramientas de búsqueda de empleo |
| Antropología Social (Filosofía y Letras) | 20/03/2020 | Formación para la práctica profesional de la antropología social: caminos por construir y consolidar |
| CES Ramón y Cajal | 12/03/2020 | Charla sobre empleabilidad |
| PID Empresariales Marketing Hotelero | 10/03/2020 | Procesos de selección: pruebas y entrevista |
| PID Empresariales Marketing Hotelero | 26/03/2020 | Simulación de entrevistas |
| Facultad de Psicología - Logopedia | 04/03/2020 | Taller de emprendimiento |
| Biotecnología | 04/06/2020 | Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo |
| Geología | 04/06/2020 | Taller de simulación de entrevista |
| Geología | 02/04/2020 | Procesos de selección: pruebas y entrevista |
| Geología | 26/03/2020 | Recursos 2.0 |
| Ciencias de la Salud | 15/06/2020 | Presentación CPEP |

Tele-orientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. El Servicio de Teleorientación se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma **UGR-Empleo 2.0** (<http://empleo2.ugr.es/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia).
- Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **materia para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. Este curso 2019-2020 se ha ofrecido formación bajo la modalidad de MOOC (Massive Open Online Course) tres cursos:
 - 1 edición del curso MOOC "**Currículum 2.0**". (Susceptible de reconocimiento de 2 créditos).

1 edición del curso MOOC “**Claves para afrontar un proceso de selección**”. (Susceptible de reconocimiento de 2 créditos).

1 edición del curso online “**Formación para el Empleo Universitario**”. (Susceptible de reconocimiento de 3 créditos)

Entre los tres cursos, desarrollados desde la Plataforma AbiertaUGR, han participado un total de **6.153 universitarios/as** (2.729 participantes en el curso de Currículum 2.0, 1.504 en el de Claves para afrontar un proceso de selección y 1.270 en el curso de Formación para el Empleo Universitario).

Cabe destacar también la participación en el *Master Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor*, diseñando e impartiendo un **Curso de Orientación Laboral on-line** dentro de su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. El curso ha constado de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO** y han participado **26 estudiantes**.

El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Su actividad durante el curso 2019-2020 queda plasmada en los siguientes datos: **7.039 visitas, 297 nuevos usuarios, 61 entrevistas** (mediante chat y/o videoconferencia –Skype–), y se han gestionado vía email (enviados y recibidos) **1.109 consultas telemáticas de orientación**.

Programa de Ayudas a los Centros para la realización de Actividades de Orientación Profesional y Empleabilidad del Estudiantado 2019/2020

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ha convocado durante el mes de diciembre y enero para el curso académico 2019-2020 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

Resumen

- **37 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **33.299,68€ solicitados** para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención de la UGR.
- **18 Centros** participantes.
- Esta acción redonda en el beneficio formativo de aproximadamente **4.500 estudiantes**, procedentes de todos los cursos de grado y también de másteres oficiales.
- **29 acciones de orientación** vinculadas a este programa en las que el CPEP participa (Charlas, Talleres, Conferencias, Seminarios...), y en las que han participado un total de **1.160 estudiantes**.

| Titulación | Título del proyecto |
|---|---|
| Bellas Artes | XIII jornadas profesionales en bellas artes |
| Conservación y Restauración de Bienes Culturales | IV jornadas profesionales en conservación y restauración de bienes culturales |
| Bioquímica | Aplicaciones de la bioquímica: itinerarios profesionales y actividades para facilitar la inserción laboral |
| Estadística | Empleo aplicando estadística |
| Física | VII jornadas sobre salidas profesionales para físicos |
| Geología | Desarrollo curricular y empleabilidad para los estudiantes del grado en geología de la UGR |
| Ingeniería Química | XII jornadas de salidas profesionales en ingeniería química |
| Matemáticas | Orientación sobre prácticas de empresas, salidas profesionales y búsqueda de empleo para matemáticos |
| Química | Orientación profesionalizante en el grado de química |
| Ciencias Actividad Física y el Deporte | IV jornadas inserción laboral y empleabilidad. Grado en ciencias de la actividad física y del deporte. Y después del grado... ¿qué hacer y cómo? En estas jornadas encontrarás respuestas |
| Economía, FICO, ADE, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo | Mejoras en habilidades para la búsqueda, obtención y mantenimiento del empleo (4ª Ed) |
| Educación Infantil | Itinerarios de formación y salidas profesionales en educación infantil. IV edición |
| Educación Primaria | Itinerarios de formación y salidas profesionales en educación primaria |

| | |
|---|--|
| Educación Social | VI acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en educación social |
| Pedagogía | X acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en pedagogía |
| Información y Documentación | XII jornadas de salidas profesionales para egresados en información y documentación |
| Comunicación Audiovisual | Jornadas de salidas profesionales para egresados ugr de comunicación audiovisual 2020 |
| Farmacia | Jornadas de orientación y salidas profesionales para farmacéuticos |
| Nutrición Humana y Dietética | Jornadas salidas profesionales en nutrición humana y dietética |
| Ciencia y Tecnología de los Alimentos | Jornadas de salidas profesionales en ciencia y tecnología de los alimentos: cómo trabajar siendo un tecnólogo de los alimentos |
| Antropología Social y Cultural | Salidas profesionales de la antropología social y cultural: caminos por construir y consolidar |
| Arqueología, Estudios Árabes, Geografía, Historia, Historia del Arte, Hispánica, Filosofía, Clásica, Lenguas Modernas y sus Literaturas, Literaturas Comparadas | Jornadas de orientación laboral y profesionalización en humanidades |
| Estudios Franceses | Orientación y salidas profesionales para el ámbito de los estudios franceses |
| Estudios Ingleses | Una carrera, múltiples metas |
| Grado en Arquitectura y M.U. Habilitante en Arquitectura | Arquitectos en ejercicio. Iii jornadas de orientación profesional y empleabilidad de los estudiantes de arquitectura |
| Grado en Edificación y Doble Grado en Edificación y ADE | IV jornadas #empleat |
| ADE, ADE-Derecho, RRL y RRHH (Melilla) | XII jornadas sobre inserción profesional del alumno: de la universidad al mercado laboral |
| Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado Primaria/Cc Actividad Física y del Deporte, Educación Social, Máster y Doctorado (Melilla) | XI jornadas de orientación profesional para el alumnado de grado y posgrado de la facultad de ciencias de la educación y del deporte (melilla) |
| Grado En Enfermería y Fisioterapia (Melilla) | X jornadas de salidas profesionales |
| Grado en Enfermería (Ceuta) | #Certificadocampus |
| Grado en Educación Social | VI J. Sobre ámbitos profesionales del educador social: conocer la realidad profesional para decidir ámbito/s de proyección e inserción laboral |
| Psicología | XIII jornadas de orientación y salidas profesionales en psicología |
| Logopedia | Jornadas de orientación profesional y empleabilidad a los alumnos del grado en logopedia |
| Máster Universitario en Intervención Logopédica | Jornadas de orientación profesional y empleabilidad a los alumnos del máster oficial en intervención logopédica |
| Máster Universitario En Economía y Organización de Empresas | Busca tu empleo! Tú debes de ser el primero |
| Máster Universitario en Nutrición Humana | Jornadas de orientación profesional a los alumnos del máster oficial de nutrición humana |
| Traducción e Interpretación | XIII jornadas de orientación profesional |

Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2019-2020 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre **perfiles competenciales**, **ámbitos profesionales**, **mercado de trabajo**, y algunas indicaciones sobre **perspectivas laborales**.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2019-2020 la web ha tenido **27.131 visitas** por parte de **7.151 usuarios**.

Plan general de prácticas de la UGR

Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

▪ Plan Propio:

Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2019-2020 ha sido de **632**. La aportación de las Empresas/Entidades es de un mínimo de 300 euros/mes que abonan directamente al estudiante, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.

▪ Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía

PRAEM 2018. La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía concedió la subvención para PRAEM 2018 por importe de 401.652 euros. Las becas para prácticas, cuya cuantía es de 360€, son cofinanciadas al 50% por la Empresa y la Consejería; en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada. Desde octubre de 2019 se han cubierto **15** plazas correspondientes a este Programa.

PRAEM 2019. La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresa y Universidad de la Junta de Andalucía ha concedido la subvención para PRAEM 2019 por importe de 401.652 euros. De esta convocatoria, desde octubre de 2019 se han cubierto **180** plazas correspondientes al Programa de este curso.

▪ Plan de Formación Interna

Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2019-2020 ha sido de **203**.

▪ Programa Becas Fundación Once

En este momento está en proceso este programa; a la Universidad de Granada le corresponden 13 becas, habiéndose firmado sólo 2 y 8 pendientes de firma, las demás quedarán desiertas al no haber más estudiantes interesados en este Programa.

Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Además, se han llevado a cabo gestiones para cambiar la aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada Máster puedan gestionar sus prácticas de una forma más ágil. El número de convenios establecidos es de 355 durante el curso 2019/2020, habiéndose gestionado las prácticas de **837 estudiantes**.

Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y

gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y Familias y en la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

Programas Internacionales de prácticas y empleo

▪ Subgrupo de trabajo de Empleo del Grupo Coímbra.

La Universidad de Granada, en calidad de socia del Grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Dentro del Plan de trabajo para los años 2019-2021, la Universidad de Granada ha sido la encargada de hacer un mapeo de los servicios de empleo del grupo y elaborar un cuestionario sobre la empleabilidad en la universidad.

Además de esto, y para el mismo período, el CPEP participa en dos grupos de trabajo:

- Digitalización de los servicios de empleo.
- Metacompetencias.

Asimismo, se ha participado en las siguientes actividades:

- Seminario: "*Employers, students, careers services - how to cooperate successfully*", que tuvo lugar en Cracovia del 26 al 28 de septiembre de 2019.
- Reunión virtual de seguimiento del grupo.
- Reunión celebrada en las oficinas del Grupo en Bruselas.
- Proyecto piloto de orientación profesional incluyendo a los alumni de las universidades participantes (International Mentoring Program).
- Elaboración de un poster para la reunión sobre "futuro escenario de los Career Offices".

▪ Proyecto TUNED.

La Universidad de Granada viene participando, en calidad de asesora, en el Proyecto *TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED*. El resto de universidades participantes son, de una parte, tunecinas (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan) y, de otra, europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional.

Desde el curso 2016-2017 se viene realizando actividades dentro del Proyecto y, en este curso 2019-2020, se han visto interrumpidas las acciones que restaban para finalizar el Proyecto a causa de la pandemia provocada por la Covid-19; se solicitó un aplazamiento para la ejecución de dichas actividades, que fue autorizada por la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA), por lo que, en cuanto las autoridades sanitarias de los países lo permitan, se activará el proyecto al objeto de finalizarlo.

▪ Plan Propio de Prácticas Transnacionales.

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas, así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2019/2020 se han gestionado **16 estancias** en los siguientes países: Colombia (2), Cuba (3) y Alemania (2). Sin embargo, aunque estas movilidades se llegaron a gestionar, la situación de pandemia generada por la COVID-19 impidió que se realizasen las movilidades de Colombia y Cuba, las de Alemania pudieron hacerse de forma telemática.

▪ Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa

Durante el curso académico 2019/2020 se ha desarrollado la duodécima edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 2.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 15 de mayo de 2020) un total de **130 becas**, habrían sido 168 becas, pero la situación de pandemia ha hecho que produzcan 26 renunciaciones y 12 se encuentran en proceso de gestión para este mismo curso, esperando instrucciones por si se reanuda la situación. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

Estadísticas Prácticas Erasmus + 2019-2020 (datos actualizados hasta el 15 de mayo de 2020)

| | |
|--|--|
| Estudiantes atendidos | 2.000 |
| Becas concedidas hasta la fecha | 130 |
| Becas en proceso de gestión para el verano de 2020 | 12 |
| Cifra total | 142 |
| Perfil general del estudiante | Va a Reino Unido, Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal entre 2 y 6 meses. |
| Países destino | 1º Reino Unido 2º Italia 3º Alemania 4º Francia 5º Países Bajos |
| Titulaciones con más movilidad | Estudiantes de Grado (64), titulaciones con mayor número de estudiantes: Grado en Educación Primaria (11) Grado en Educación Infantil (8) Grado en Derecho (5) Estudiantes de Máster (58) Especial mención al Máster en Ingeniería Química (19) Estudiantes de Programas de Doctorado (8) |
| Cuantía de la beca | Beca mínima 600 Euros. Beca Máxima: 1.200 Euros |
| Tiempo de estancia | Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,13 meses |

▪ **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2019 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).**

La Universidad de Granada, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, al objeto de promocionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada y facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, ha convocado 10 Becas de Internacionalización en la fase de formación en internacionalización.

▪ **Becas MAEUEC**

Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación para prácticas en los servicios centrales del mismo y para realizar prácticas en Embajadas y Consulados de España en el Extranjero. La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden cursar sus prácticas en diferentes ubicaciones del MAEUEC tanto en España como en el extranjero.

Se han gestionado tres convocatorias. Para el primer cuatrimestre, 11 aspirantes y 5 estudiantes seleccionados. En el segundo cuatrimestre, 18 candidaturas y obtuvieron destino 9 estudiantes. Finalmente, para el verano 2020, 72 se quedaron a la espera de resolución, suspendida por la crisis del Covid-19.

Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales) se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2019-2020 un total de 213 convenios, distribuidos de la siguiente forma:

- Convenios de prácticas curriculares: 50
- Convenios de prácticas extracurriculares: 163

Empleo

Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación 3.830 personas.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión nuestra Agencia de Colocación ha sido 251.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de 1.290. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que, en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

El volumen de candidatos, que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **12.319 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”, etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que prima las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

Si tenemos que confirmar que las titulaciones más demandadas siguen siendo las vinculadas al sector tecnológico, al sanitario y al ámbito de la docencia, destacando la demanda desde Europa de personal nativo español con dominio de inglés para enseñanza secundaria. Destacar también que, en el ámbito tecnológico, las titulaciones técnicas y experimentales son demandadas para los puestos de hardware y software (al igual que para los entornos web), pero cada vez crece más la oferta de este sector para titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales (community managers, moderadores de contenidos, etc...).

Feria de Empleo

Por primera vez, todas las instituciones y organizaciones granadinas comprometidas con el empleo y la mejora de la empleabilidad de las personas de nuestro entorno (Universidad de Granada, Cámara de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial de Granada, Fundación Parque Tecnológico de la Salud y Delegación de Empleo), unen sus fuerzas para celebrar la **FERIA INTERNACIONAL DE EMPLEO DE GRANADA**.

Hubiera tenido lugar los días 21 y 22 de abril de 2020 en el Palacio de Congresos de Granada; un día y medio donde las empresas participantes tendrían la oportunidad de dar a conocer los perfiles profesionales que demandan, así como captar talento para incorporar a sus filas. Para ello, podrían llevar a cabo presentaciones, realizar entrevistas grupales o individuales, o tener un contacto más directo con candidatos/as en alguno de los corners habilitados para ello. Además, había programadas una serie de actividades de orientación y talleres prácticos que permitirían a los demandantes de empleo la posibilidad de mejorar su empleabilidad mediante la adquisición de conocimientos y habilidades vinculadas con el proceso de inserción laboral.

En definitiva, con la celebración de esta Feria pretendíamos crear un espacio de encuentro entre empresas de diferentes sectores que buscan incorporar talento a sus proyectos y personas que buscan un empleo.

Con motivo de la situación epidemiológica creada por el coronavirus (COVID-19), y siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias sobre viajes y aglomeración de personas, como medida preventiva para no contribuir a su propagación, los organizadores de la FERIA INTERNACIONAL DE EMPLEO DE GRANADA tomaron la decisión de **APLAZAR** dicho evento se pospone hasta que la situación sanitaria esté normalizada. La fecha concreta será anunciada más adelante.

Programa UNIVERGEM

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 10 de octubre de 2018 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (BOJA nº 201 de 17 de octubre) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por resolución de fecha 21 de noviembre de 2019 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género “Programa UNIVERGEM”. Este programa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-emprendedora, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

Descripción de acciones:

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

Jornada presentación del programa, tuvo lugar el 19 de febrero. En esta jornada se hizo la inauguración del programa, con la presentación a todas las alumnas seleccionadas de todas las acciones que se iban a llevar a cabo. En la mesa de la Jornada estuvieron presentes la Directora del IAM en Granada, Ruth Martos y el Director del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, Antonio Delgado. En la misma Jornada participaron los formadores/as de esta edición, informando sobre los objetivos que se pretendían conseguir, grupos, calendario y se resolvieron todas las cuestiones relativas a la gestión del programa.

Coaching en la búsqueda de empleo, con una duración de 100 horas teórico-prácticas. Este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parte de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida. Los objetivos a conseguir en este módulo son:

- Obtener información profesional necesaria para facilitar la toma de decisiones,
- Conocer, analizar y controlar las fuentes de información.
- Explorar las salidas ocupacionales relacionadas con la Titulación académica.
- Elegir una opción profesional.
- Identificar las exigencias del mercado de trabajo respecto a esas salidas profesionales.

De forma transversal, se trabaja la situación discriminatoria en materia laboral y social que sufren las mujeres universitarias. Introduciendo conceptos de igualdad, teoría de género, desigualdades en el lenguaje y estrategias y principios de acción para hacer frente a esas desigualdades, analizando medidas concretas de actuación como pueden ser acciones de discriminación positivas. Con todo ello, conseguiremos que sean conscientes de su realidad a la hora de enfrentarse al mundo de la empresa, como trabajadoras por cuenta ajena o creando su propia empresa.

Talleres. Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:

- Competencias (con Lego Serious play) (20 horas)
- Comunicación personal (20 horas)
- Inglés para la selección de personal (20 horas)

Prácticas profesionales. Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Tienen una duración de tres meses. En estos momentos, se encuentran en la búsqueda de las empresas para poder realizar las prácticas de forma telemática.

Actividades complementarias

Desde el área de empleo se han realizado otras actividades tales como:

- Participación en sesiones informativas del CPEP sobre Empleo.
- Participación en el MOOC: PROCESOS DE SELECCIÓN. LA ENTREVISTA.
- Participación en FIDO: Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/las universitarios/as (3ª edición).
- Sesiones informativas en Facultades para reclutamiento de empresas.
- Participación en el evento "Trabajar en Chequia", organizado por el SEPIE y celebrado en Sevilla el día 27 de noviembre de 2019, donde se presentó la estructura del proyecto, aspectos laborales y sociales del país, sectores que ofrecen oportunidades profesionales, experiencia en otros países, etc.

Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 12ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2019, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2017-2018 y 2016-2017.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2017-2018, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2016-2017, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Una vez más, durante este curso académico se ha elaborado el *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada: Curso 2016-2017*, con incidencia en 2018, como continuación del desarrollado en el curso anterior, en el que se ha incorporó a la metodología de registro administrativo la metodología de encuesta, de modo que podemos conocer de la opinión de los egresados de la promoción más reciente en cuestiones relativas a la satisfacción con la formación recibida y su experiencia en la universidad, a la valoración la experiencia universitaria de postgrado, a la satisfacción con la titulación cursada, a la valoración de la imagen de la UGR, así como a su valoración sobre su experiencia profesional y su situación laboral al momento de la encuesta.

Los resultados de este trabajo, junto con los resultados del trabajo anterior (*Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2019: Estudios de seguimiento de las promociones 2017-2018 y 2016-2017*) se encuentran disponibles en la Plataforma Web del Observatorio de Empleo.

De otra parte, dado que el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo nos proporciona datos reales de inserción, y a partir de este año va a cambiar su forma de trabajo con el objetivo de enriquecer la información laboral y los análisis que se deriven de la información relativa a la población egresada universitaria, el día 4 de febrero asistimos a una reunión, celebrada en Sevilla, en la que se nos proporcionó información al respecto.

Plataforma Web del Observatorio de Empleo

Esta plataforma nace con el objetivo de mostrar los resultados de los diferentes estudios del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Así pues, la Plataforma Web del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada (<https://empleo.ugr.es/observatorio/>) ha llevado a cabo durante el curso académico 2019-2020 la ampliación de algunas de las opciones de consulta que hasta el curso pasado, momento en el que fue presentada a la comunidad universitaria, tenía establecidas. De este modo, ha enriquecido sustancialmente la información que facilita al usuario con la opción de conocer aspectos relacionados con la tipología jurídica de las empresas contratantes del primer contrato tras el egreso, su tamaño, así como el sector de actividad en el que se ubican.

De igual modo, tal y como se he comentado anteriormente, se han cargado y están disponibles los datos para su consulta de los estudios *Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2019: Estudios de seguimiento de las promociones 2017-2018 y 2016-2017* y del *Estudio de opinión de los egresados de la Universidad de Granada: Curso 2016-2017*.

Recordar también que se trata de una Web dinámica donde, entre sus funcionalidades más importantes, se encuentra la posibilidad de realizar consultas interactivas en tiempo real. Las consultas interactivas permiten al usuario indicar los parámetros de búsqueda (promociones, titulaciones, áreas, etc.) y ofrecer los resultados en forma de gráficas y tablas de datos que además pueden ser descargadas.

Las principales ventajas y potencialidades de la Plataforma Web del Observatorio se resumen en:

- Permite la comparativa entre las diferentes promociones. Así, por ejemplo, se cuenta para tal efecto con un repositorio común de datos desde la promoción 2010-2011 a la promoción 2017-2018.
- Extensibilidad: Permite la incorporación de información sobre nuevas promociones y la definición de nuevas variables de análisis en un futuro.
- Lleva a cabo el cálculo on-line de datos (no lectura).
- Supone una importante herramienta de gestión y de investigación.
- Es un claro compromiso con la transparencia por parte de la Universidad.
- Contribuye a la responsabilidad social de la UGR.

Plataforma de Empleo “UGR-empleo 2.0” (<http://empleo.ugr.es/2.0>), Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

UGR-empleo 2.0 ha coordinado y ejecutado las siguientes tareas:

- **287 noticias relativas al empleo.** UGR-empleo 2.0 publica en red temas relevantes relacionados con el empleo, tanto de la propia Universidad como de los agentes sociales, especialmente empresariado e instituciones relativas al mundo de trabajo y del desarrollo económico. Y todo ello lo hace desde una perspectiva abierta y transversal conectando con los principales yacimientos de empleo, la promoción tecnológica y, sobre todo, las posibilidades de inserción profesional para los jóvenes. Su actividad se extiende a la elaboración de la información, sea formato de noticias, informe, comentario e incluso crónica. Se ordenan y quedan en el historial. Se asegura que los temas no pierdan actualidad, procurando un dinamismo razonable, entre dos y tres días, máximo una semana. También afecta sobre todo a titulares e imágenes. Además, se ha aumentado la utilización de imágenes propias.
- **12 entrevistas.** Las entrevistas se han realizado a personas del mundo del empleo y de la economía, sin olvidar los actores de la Universidad. El objetivo ha sido tener al menos una entrevista nueva todos los meses. Todas las entrevistas se han llevado a cabo en el entorno inmediato de los entrevistados.
- **24 boletines informativos** enviados a 4.430 suscriptores.
- **6.503 personas en grupos de correo.** Cada una puede suscribirse a 4 grupos. Se producen miles de envíos. Hay que decir que las suscripciones a grupos de correo permiten recibir de forma personalizada ofertas de empleo de las administraciones públicas. También prácticas y otras posibilidades de movilidad internacional en el ámbito laboral.
- Se ha participado en los **distintos programas de prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.**

Proyecto de la ANECA

A mediados del curso pasado, la ANECA lanzó una convocatoria dirigida a los Servicios Universitarios de Empleo de las universidades españolas para participar en un “Proyecto para la creación de un marco para la autoevaluación de las universidades españolas en la mejora de sus actuaciones en materia de empleo y empleabilidad”.

En dicho Proyecto se establecían 7 grupos de trabajo para los cuáles, las universidades interesadas en participar, deberían de solicitar por orden de interés en función de sus méritos los grupos más acordes con su perfil. Nuestra Universidad finalmente fue seleccionada para coordinar el grupo de trabajo tercero: “Referentes Internacionales” con la misión de elaborar un informe sobre qué aspectos de interés se recogen en las distintas normas, informes y recomendaciones, así como en la experiencia práctica en otros territorios diferentes al español.

Actividades realizadas dentro de los distintos Subgrupos de trabajo del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles

- **Subgrupo de Observatorios de Empleo**

Desde el curso académico 2018-2019, el Observatorio de Empleo de la UGR viene trabajando de forma activa en el Grupo de trabajo Observatorios Empleo de la CRUE-Asuntos Estudiantiles, más en concreto en varias de las líneas establecidas dentro del mismo, como son las relacionadas con la Prospección del mercado de trabajo (Línea de trabajo X) y la del Estudio de Empleadores (Línea 2).

En particular, esta Línea 2 es la más desarrollada pues ya durante el pasado curso académico 2018-2019 se desarrolló por parte de las universidades participantes un primer borrador de cuestionario a empleadores que fue elevado a la CRUE durante las XIX Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo celebradas en Burgos durante los días 19 al 21 de junio, y en el que, como consecuencia de este hecho, se decidió por parte de los representantes de la CRUE llevar a cabo una ampliación del mismo trabajo con el objetivo para este curso académico (2019-2020) de articular su implementación entre el mayor número posible de universidades. Este trabajo está coordinado por las Universidades de La Laguna y Zaragoza, y entre sus miembros se encuentran, además de los mencionados, las Universidades de:

- Universidad de Alicante.
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Universidad Pontificia de Salamanca.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad Autónoma de Madrid.
- Universidad de Granada.

- Universitat Jaume I.
- Universidad Pontificia Comillas.
- Universidad de Málaga.
- Universitat Politècnica de València.
- Universidad de Salamanca.
- Universidad de Sevilla.

El objetivo fundamental de este estudio de empleadores es la Creación y puesta en marcha de la encuesta de empleadores por parte de las universidades españolas para la recogida de información en materia de empleo y empleabilidad a nivel nacional que dé respuesta a (nivel “sector de estudio CNED-F- segundo nivel”):

- La necesidad que tienen las universidades de información proveniente de los empleadores para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios.
- La importancia de analizar la situación del mercado laboral al que van a acceder los titulados, identificando, por parte de la universidad, tanto la demanda de contratación de la empresa, como las necesidades de nuevos perfiles que surgen en el mercado.
- El papel que la universidad desempeña en este proceso.

Operativamente, para lograr el objetivo propuesto para esta Línea 2, se ha estructurado el trabajo en tres etapas o pasos:

- Perfilar, validar el cuestionario (febrero y marzo) y plantear su traducción a otras lenguas.
- Elegir modo de Difusión/Publicación entre universidades (abril).
- Implementar (mayo).

Dadas las circunstancias sobrevenidas como consecuencia de la actual crisis sanitaria y el Estado de Alarma declarado por el Gobierno de la Nación, así como sus sucesivas prórrogas, el trabajo se encuentra actualmente en la primera etapa, de la cual se llevan celebradas 10 reuniones telemáticas entre las universidades participantes de las cuales se llevan a cabo sus respectivas memorias.

▪ **Subgrupo de Intermediación Laboral**

La Universidad de Granada, a través del CPEP, coordina junto con la Universidad de Valencia el Subgrupo de Intermediación Laboral del grupo de trabajo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles. A comienzos del curso se fijaron los objetivos a cubrir y, a lo largo del mismo se ha presentado el informe de Buenas Prácticas Internacionales en intermediación elaborado por nuestra Universidad y en la actualidad se trabaja sobre otro de Intermediación y discapacidad.

Ambos informes deberían de presentarse en el encuentro anual del Grupo de Trabajo que se tenía previsto celebrar en el mes de junio en la Universidad de Málaga pero, finalmente, fruto de la actual situación, el mencionado encuentro se ha visto aplazado pendiente de confirmar que se hará finalmente. Como alternativa, estamos trabajando en la posible organización de un seminario web para las universidades interesadas en la intermediación laboral.

▪ **Subgrupo de Prácticas**

Dentro de este subgrupo, hemos participado en los siguientes ámbitos:

- Reconocimiento y formación de tutores.
- Propuesta de reforma del Real Decreto de Prácticas.
- Propuesta de un modelo de convenio único.

▪ **Subgrupo de orientación profesional y competencias**

En el subgrupo de orientación profesional y competencias se ha participado en la confección de un repositorio y en la creación de un marco para recopilar las buenas prácticas en este ámbito.

Actividades realizadas dentro de la Red de Universidades Andaluzas de Formación para el Empleo (RUAFE)

Además del continuo contacto que se mantiene entre los miembros de la Red, el día 23 de marzo se celebró una reunión telemática a fin de establecer criterios comunes en las prácticas académicas externas ante el Estado de alarma declarado por parte de las autoridades gubernativas.