

### ■ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Empleo y Orientación profesional

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad tiene como objetivo prioritario potenciar la empleabilidad de nuestros estudiantes, estrechando los vínculos entre los conocimientos impartidos en los estudios de grado y máster y las necesidades de empleo de la sociedad, facilitando el conocimiento mutuo de los requerimientos, necesidades y oportunidades que presentan.

Para conseguir dicho objetivo, sus actividades se han desarrollado en tres niveles de menor a mayor concreción y materialización de empleo. Una primera aproximación a la futura profesión de los estudiantes se ha basado en la **orientación profesional**, dispensada por un equipo de orientadores que les han ofrecido una formación específica mediante un itinerario personalizado de inserción laboral, jornadas y talleres prácticos donde han podido adquirir conocimientos sobre temas relacionados con su futuro trabajo.

En un segundo nivel, se encuentran las **prácticas académicas externas extracurriculares**. Desde el área de Prácticas se les ha podido proporcionar a los estudiantes una primera toma de contacto con el mundo laboral, aplicando los procedimientos adquiridos en su formación universitaria y siendo una experiencia que, en numerosas ocasiones, ha continuado con contratos laborales. Hemos de decir que, en esta área también se han gestionado las prácticas académicas externas curriculares de los Másteres, así como las prácticas transnacionales.

Finalmente, tenemos el área de **empleo**, que cuenta con la *Agencia de Colocación* donde se reciben ofertas de empleo de entidades y empresas, se gestionan los currículos de los estudiantes y se desarrollan programas y actividades con empresas y entidades que posibilitan el reclutamiento de estudiantes con determinados perfiles profesionales; de otra parte, también está el *Observatorio de Empleo* con el que se pretende conocer el empleo y la empleabilidad de nuestros egresados universitarios, así como todos aquellos aspectos relacionados con la incorporación de titulados universitarios, tanto en el ámbito de la selección de personal como de los procesos de selección aplicados, con especial interés en el campo de las competencias profesionales requeridas a los candidatos demandantes de empleo.

Estos tres niveles de acciones se materializan como sigue.

#### Orientación profesional

La Universidad de Granada, desde el área de Orientación Profesional del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, ofrece a los universitarios desde su primer día de ingreso en la Universidad la posibilidad de recibir asesoramiento especializado en materia de empleo, dotándoles de conocimientos que le ayudarán a definir su perfil profesional, seleccionar las asignaturas de los planes de estudio y a realizar otras actividades complementarias que le potencien de cara a una futura selección de personal. Pero este servicio de orientación profesional se lleva, incluso, a los preuniversitarios.

Durante el presente curso 2020-2021, aunque la estructura y tipología de acciones de orientación se han mantenido, todas ellas se han llevado a cabo de forma telemática (debido al Covid19), utilizando para ello el Servicio de Teleorientación de la Universidad de Granada.

Durante el curso 2020-2021 se han inscrito en el Programa de Orientación Laboral de la Universidad de Granada (desde la Plataforma Ícaro) **2.453** estudiantes.

Dentro del Programa de Orientación cabe distinguir 3 tipos de acciones:

- **Informativas y de acogida** (*Sesión grupal inicial*): descripción de la actividad del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (Orientación, gestión de prácticas e intermediación laboral) y derivación a servicios concretos en función de las necesidades de cada universitario. Durante este curso, estas acciones se han realizado de forma telemática (sesiones grupales con Google Meet). Han sido **25 Acciones Grupales Iniciales**, en las que han participado **533 universitarios**.
- **Entrevistas individuales de orientación**: durante el presente curso académico todas las entrevistas individuales de orientación se han realizado de forma telemática (chat y/o videoconferencia), utilizando nuestro servicio de Teleorientación. Concretamente, se han llevado a cabo **224 entrevistas**.
- **Formación para el Empleo**: se ha ofrecido a estudiantes la posibilidad de realizar acciones de formación para el empleo que recogen en su esencia el abanico de contenidos, recursos, herramientas y competencias necesarias para facilitar la transición al mercado laboral de manera secuenciada y programada. Su organización ha contado con el reconocimiento

de créditos para actividades universitarias de participación. Las actividades de formación realizadas durante el curso 2020-2021 han sido on-line, participando de ellas **4.627 universitarios/as**. Se trata de las siguientes acciones formativas:

- **Curso de Formación para el Empleo Universitario** (75 horas, 2 créditos). Realizado desde el 15 de junio al 12 de julio de 2020 desde la Plataforma *AbiertaUGR*. **1.403 universitarios/as participantes**.
- **MOOC #Currículum** (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 2 de noviembre y el 9 de diciembre de 2020 desde la plataforma *AbiertaUGR*. **1.800 universitarios/as participantes**.
- **MOOC Claves para afrontar un Proceso de Selección** (50 horas, 2 créditos). Realizado entre el 30 de noviembre de 2020 al 11 de enero de 2021 desde la plataforma *AbiertaUGR*. **1.411 universitarios/as participantes**.
- **Curso de Orientación Laboral** en el *Máster Universitario de Marketing y Comportamiento del Consumidor*. Mayo-junio de 2021. Curso incorporado en su Plan de Prácticas y Actividades Complementarias. Consta de 4 módulos (con un valor reconocible de 2 créditos cada módulo); se ha realizado desde la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia **PRADO** y han participado **13 estudiantes**.

El **Servicio de Teleorientación** se integra dentro de los recursos disponibles en la Plataforma **EmpleoUGR** (<https://empleo.ugr.es/orientacion/teleorientacion/>) y posibilita a los universitarios:

- Tener **entrevistas** con orientadores (entrevistas on-line mediante chat o videoconferencia). Realizar **consultas** puntuales (correo electrónico).
- Acceder a **material para la búsqueda de empleo** (documentos y enlaces que permiten disponer de información actualizada que incrementa los conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo).
- Formación online para el empleo. El servicio de Tele-orientación permanece activo constantemente (24 horas), de tal manera que los usuarios pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

En este sentido, aparte de la actividad mencionada, cabe señalar otros datos de orientación propios del servicio de Teleorientación:

- Visitas al espacio de Teleorientación: **3.640**
- Nuevos usuarios registrados en Teleorientación: **345**
- Consultas Telemáticas gestionadas (email): **1.010**

Además, se ha participado en otros  **cursos o Jornadas organizados por diferentes Facultades** (no incluidas en el Programa de Ayudas a los Centros). Concretamente, se han realizado **14 Salidas a Centros** (acciones tanto presenciales como, sobre todo, virtuales), siendo el motivo de 6 de ellos la descripción de los servicios y Programas del CPEP, y el resto (8) diferentes temáticas de orientación (entrevista de selección, recursos 2.0 y competencias transversales.); en estas acciones formativas han participado un total de **420 estudiantes**.

Centro	Fechas	Denominación
Máster oficial en técnicas cuantitativas	26/10/2020	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo
M.u. en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia	10/11/2020	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo y herramientas de búsqueda
PAT ADE	17/11/2020	Competencias y empleabilidad
Máster diversidad cultural (Melilla)	24/02/2021	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo
Estudios Franceses	18/03/2021	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo
Farmacia	09/03/2021	Taller de CV
Farmacia	16/03/2021	Taller de entrevista
Turismo (Marketing hotelero)	25/03/2021	Competencias y empleabilidad
Ciencias Empresariales Turismo (Marketing hotelero)	22/04/2021	Taller de entrevista de selección
Empresariales Máster Marketing PAT	22/04/2021	Taller de entrevista de selección
Empresariales Marketing hotelero	29/04/2021	Taller de entrevista de selección (simulación)
Estudios Árabes e Islámicos	30/04/2021	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo
Máster en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia	07/05/2021	Recursos 2.0
CC. Salud	14/06/2021	Recursos de la UGR en materia de prácticas, orientación y empleo

### Programa de Ayudas a los Centros para la realización de Actividades de Orientación Profesional y Empleabilidad del Estudiantado 2020/2021

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, publicó durante los meses de septiembre y de febrero, para el curso académico 2020-2021,

sendas convocatorias de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

### Resumen

- **35 Programas** de Orientación en titulaciones.
- **15 Centros** participantes.
- Estas acciones redundan en el beneficio formativo de aproximadamente **4.500 estudiantes**, procedentes de todos los cursos de grado y también de másteres oficiales.
- **39 acciones de orientación** vinculadas a este programa en las que el CPEP participa (Charlas, Talleres, Conferencias, Seminarios...), y en las que han participado un total de **1.225 estudiantes**.

Titulación	Título proyecto
Conservación y Restauración de Bienes Culturales	V Jornadas Profesionales en Conservación y Restauración de Bienes Culturales
Bioquímica	Sin Título
Estadística	Empleo Aplicando Estadística
Física	VII Jornadas Sobre Salidas Profesionales para Físicos
Geología	Desarrollo Curricular y Empleabilidad para Los Estudiantes del Grado en Geología de La Ugr (20-21)
Ingeniería Química	XIV Jornadas de Salidas Profesionales en Ingeniería Química
Química	Orientación Profesionalizante en el Grado de Química
Ciencias Actividad Física y el Deporte	V Jornadas Inserción Laboral y Empleabilidad. Grado en Ciencias de La Actividad Física y del Deporte. y Después del Grado... ¿Qué Hacer y Cómo? en Estas Jornadas Encontrarás Respuestas
Economía, Fico, Ade, Marketing E Investigación de Mercados, Turismo	Mejoras en Habilidades para la Búsqueda, Obtención y Mantenimiento del Empleo (5ª Ed)
Educación Infantil	Itinerarios de Formación y Salidas Profesionales en Educación Infantil. V Edición
Educación Primaria	Itinerarios de Formación y Salidas Profesionales en Educación Primaria. V Edición
Educación Social	VII Acciones Formativas para la Inserción Laboral de los Titulados en Educación Social
Pedagogía	XI Acciones Formativas para la Inserción Laboral de los Titulados en Pedagogía
Información y Documentación	XIII Jornadas de Salidas Profesionales para Egresados en Información y Documentación
Comunicación Audiovisual	Jornadas de Salidas Profesionales para Egresados Ugr de Comunicación Audiovisual 2021
Farmacia	Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales para Farmacéuticos
Nutrición Humana y Dietética	Jornadas Salidas Profesionales en Nutrición Humana y Dietética
Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Jornadas de Salidas Profesionales en Ciencia y Tecnología de los Alimentos: Cómo Trabajar Siendo Un Tecnólogo de los Alimentos
Antropología Social y Cultural	Salidas Profesionales de la Antropología Social y Cultural: Caminos Por Construir y Consolidar
Arqueología, Estudios Árabes, Geografía, Historia, Historia del Arte, Hispánica, Filosofía, Clásica, Lenguas Modernas y Sus Literaturas, Literaturas Comparadas	Jornadas de Orientación Laboral y Profesionalización en Humanidades
Grado en Arquitectura y M.U. Habilitante en Arquitectura	Arquitectos en Ejercicio. IV Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad de los Estudiantes de Arquitectura
Grado en Edificación y Doble Grado en Edificación y Ade	V Jornadas #Empleat
Ade, Ade-Derecho, Rrll y Rrhh	XIII Jornadas Sobre Inserción Profesional del Alumno: de la Universidad Al Mercado Laboral
Educación Infantil, Educación Primaria, Doble Grado Primaria/Cc Actividad Física y del Deporte, Educación Social, Máster y Doctorado	XII Jornadas de Orientación Profesional para el Alumnado de Grado y Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación y del Deporte (Melilla)
Grado en Enfermería y Fisioterapia	XI Jornadas de Salidas Profesionales
Enfermería	Conocimiento Enfermero: Orientación en el Desarrollo Profesional.
Grado en Educación Social	VII J. sobre Ámbitos Profesionales del Educador Social: Conocer la Realidad Profesional para Decidir Ámbito/S de Proyección E Inserción Laboral
Administración y Dirección de Empresas (Ade)	I Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad
Psicología	XIII (O XIV) Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología

Logopedia	Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad A los Alumnos del Grado en Logopedia
Máster Universitario en Intervención Logopédica	Jornadas de Orientación Profesional y Empleabilidad A los Alumnos del Máster Oficial en Intervención Logopédica
Máster Universitario en Tutela del Patrimonio Histórico-Artístico. el Legado de Al-Andalus	Jornada de Salidas Profesionales en Tutela del Patrimonio Cultural
Traducción E Interpretación	XIV Jornadas de Orientación Profesional
Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Ya Me He Graduado: Seguir Formándome Vs Búsqueda Activa de Empleo
Sociología	Talleres Sobre Empleabilidad y Prácticas Curriculares en el Grado de Sociología. Habilidades para el Desempeño de la Actividad Profesional

### Guía de salidas profesionales de las titulaciones de Grado

Durante el curso 2020-2021 se ha actualizado la **Guía de Salidas Profesionales** de las titulaciones de Grado, que clasifica las titulaciones en función de las ramas de conocimiento, y ofrece a estudiantes, titulados y empresas o entidades las características de los estudios y los perfiles profesionales que se derivan.

La Guía de Salidas Profesionales de las enseñanzas de grado de la Universidad de Granada se articula como una herramienta en formato web para que estudiantes y egresados puedan acceder a información del mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad. Se trata de un instrumento que el universitario puede utilizar en su toma de decisiones para la elección de estudios, en su búsqueda de empleo o para conocer mejor los nuevos Grados y su vinculación con la inserción laboral. También posibilita al empleador conocer cuáles son las características de nuevas titulaciones y sus posibilidades de empleo.

En la Guía se ofrece información sobre **perfiles competenciales, ámbitos profesionales, mercado de trabajo**, y algunas indicaciones sobre **perspectivas laborales**.

Desde el mes de septiembre de 2015 se está realizando un seguimiento mediante Google Analytics a la página en la que se ubica esta Guía de Salidas Profesionales para comprobar su incidencia, y los datos en este sentido, como ya sucediera el curso pasado, son altamente positivos. En el curso 2020-2021 la web ha tenido **58.511 visitas** por parte de **9.991 usuarios**.

## Plan general de prácticas de la UGR

### Prácticas académicas externas extracurriculares

Las prácticas externas extracurriculares proporcionan un primer contacto con el mundo laboral mediante la puesta en acción de los conocimientos del estudiante en empresas o entidades que pueden ubicar futuros destinos profesionales. Estas prácticas han tenido los siguientes programas:

- **Plan Propio**  
Se articula mediante convenios entre empresas y otros organismos con la Universidad de Granada. El número de becarios en el curso académico 2020-2021 ha sido de **889**. la aportación económica de las Empresas/Entidades a los estudiantes es de un mínimo de 300 euros/mes, que se los abonan directamente, además de darles de alta en el Sistema de Seguridad Social.
- **Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía (PRAEM)**  
La Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía concedió la subvención para PRAEM por un importe de 389.560 euros. En este Programa, la cuantía de la bolsa o ayuda al estudio es de 360€, cantidad cofinanciada al 50% por la Empresa y la Consejería; en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro de o marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales, la aportación que deberían hacer estas entidades es asumida por la Universidad de Granada.  
Desde octubre de 2020 se han cubierto **272** plazas correspondientes a este Programa.
- **Plan de Formación Interna**  
Este programa está destinado a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.  
El importe económico de estas becas lo aportan los Centros.  
Las prácticas del Plan de Formación Interna (PFI) son actividades de naturaleza formativa, tuteladas, cuyo objetivo es permitir al estudiante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su incorporación al mercado de trabajo. El número de estudiantes que han desarrollado estas prácticas durante el curso 2020-21 ha sido de **109**.

▪ **Plan de Formación Interna-Santander**

Este programa está destinado, igualmente, a los Centros, Departamentos, Grupos de Investigación, Institutos Universitarios, Servicios y Unidades de Gestión que quieran acoger estudiantes en Prácticas durante el curso académico.

El importe económico de estas becas está subvencionado por el Banco Santander, habiendo desarrollado estas prácticas durante el curso 2020-21 un total de **123** estudiantes.

▪ **Programa Becas Fundación ONCE**

Becas subvencionadas íntegramente por la Fundación ONCE, por un período de tres meses y un importe de 600 euros/mes.

Curso 19-20: plazas aceptadas 6, de estas 2 firmaron en este período.

Curso 20-21: plazas aceptadas 7, firmadas 4, pendientes de firma 3

### Gestión administrativa de prácticas curriculares de Másteres Oficiales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desarrolla la gestión de las Prácticas Curriculares de los Másteres Oficiales desde el curso 2011/12, habiendo elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado (<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>), describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo.

Durante el curso académico 2020/2021, se han llevado a cabo ofertas de prácticas curriculares para **81 titulaciones**, que han dado lugar a **662 convenios** con diferentes empresas o entidades, permitiendo que **1.123 estudiantes** hayan podido realizar sus prácticas en las mismas, con la oportunidad de aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, así como favorecer la adquisición de competencias para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando y fomentando su empleabilidad y capacidad de emprendimiento.

### Gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y en la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, al amparo del Convenio Marco de colaboración firmado con fecha 4 de noviembre de 2015 entre la Consejería de Economía y Conocimiento, la Consejería de Salud, la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y las Universidades Públicas de Andalucía, ha llevado a cabo la coordinación y gestión administrativa de prácticas académicas externas del alumnado de titulaciones no sanitarias en la Consejería de Salud y Familias y en la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.

### Asesoramiento a los Centros para el uso de la plataforma ÍCARO en la gestión de las prácticas curriculares de Grado

El día 8 de abril de 2021 se celebró una reunión con los decanos/as y vicedecanos/os responsables de las prácticas a fin de poner a su disposición la plataforma de gestión de prácticas y empleo ÍCARO, de manera que puedan gestionar las prácticas curriculares de los Grados a través de dicha plataforma. Además de informarles en la reunión de las bondades de la plataforma, se han elaborado diversos manuales, que se les han hecho llegar, para facilitar el procedimiento de gestión. Asimismo, los técnicos del CPEP están llevando a cabo un asesoramiento inicial de cómo proceder en el uso de esta herramienta de gestión.

### Programas Internacionales de prácticas y empleo

▪ **Alianza Universitaria Europea Arqus.**

Arqus es una alianza multilateral de instituciones internacionalizadas que comparten objetivos académicos, científicos y culturales, una visión común del papel de la educación superior y la investigación y campos de interés mutuos. Reúne a las universidades de Bergen, Granada, Graz, Leipzig, Lyon, Padua y Vilnius.

La Alianza desarrolla su actividad a través de 6 Líneas de Acción, en tres de las cuales participa el CPEP:

- Ampliación del acceso, la inclusión y la diversidad (AL2)
- Universidad emprendedora y participación regional (AL5)
- Apoyo a la investigación y desarrollo de investigadores en etapa temprana (AL6)

Con respecto a la **AL2**, el CPEP participa en la AL2.12 “Job market transition for inclusive university” y, a lo largo de este curso se la celebrado un webinar y dos reuniones en las que se ha abordado cómo preparan las universidades a los

estudiantes para la transición al mercado laboral, con un enfoque en los estudiantes vulnerables, y cómo adaptar el CV en cada país, sensible a los estudiantes vulnerables y a las cuestiones vulnerables (género, necesidades especiales); asimismo, se ha realizado un mapeo de prácticas en la transición al mundo laboral.

Por lo que se refiere a la **AL5**, en el curso 2020-2021 se ha trabajado en establecer una oferta de prácticas de Arqus con enlaces donde empresas y estudiantes pueden encontrar o publicar ofertas de prácticas internacionales.

Por último, en cuanto a la **AL6**, el CPEP participa en la línea 6.8 "MentorES: 6.8.2 PhD Employment Support". Como en las demás líneas, ésta también se ha visto afectada por la situación de pandemia, de forma que para finales de 2020 estaba previsto llevar a cabo una actividad de creación de redes y cooperación con empresas, pero se aplazó, al igual que la Universidad de Graz pospuso un evento hasta el otoño de 2021.

#### ▪ Subgrupo de trabajo de Empleo del Grupo Coímbra.

La Universidad de Granada, en calidad de socia del Grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, participando especialmente en el objetivo cuarto del grupo de trabajo dedicado a empleabilidad: "Exchange of information and implementation of projects to facilitate international internships for students and, in general, sharing and facilitating contact with industry and potential employers".

Dentro del Plan de trabajo para los años 2019-2021, la Universidad de Granada ha sido la encargada de hacer un mapeo de los servicios de empleo del grupo y elaborar un cuestionario sobre la empleabilidad en la universidad.

Además de esto, y para el mismo período, el CPEP participa en dos grupos de trabajo:

- Digitalización de los servicios de empleo.
- Metacompetencias.

Asimismo, se ha participado en las siguientes actividades:

- Reunión virtual de seguimiento del grupo.
- Reunión celebrada en las oficinas del Grupo en Bruselas.  
Proyecto piloto de orientación profesional incluyendo a los alumni de las universidades participantes (International Mentoring Program).
- Elaboración de un poster para la reunión sobre "futuro escenario de los Career Offices".

#### ▪ Proyecto TUNED.

La Universidad de Granada viene participando, en calidad de asesora, en el Proyecto *TUNisian Network for Employability and Development of graduates' skills – TUNED*. El resto de universidades participantes son, de una parte, tunecinas (Monastir, Jondouba, Gabès, Gafsa, Tunis, Sfax, Carthage y Kairouan) y, de otra, europeas (Alma Laurea, UNIMED, Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Chipre). Nuestra participación en el grupo 4 del proyecto consiste en compartir con las universidades tunecinas nuestra experiencia en la gestión de prácticas dirigidas a estudiantes de la universidad y en mostrar cómo se fomenta la colaboración entre las empresas y la propia universidad con objeto de ofrecer una educación práctica a los estudiantes que será esencial para elaborar su currículum profesional.

Desde el curso 2016-2017 se viene realizando actividades dentro del Proyecto y, en el curso 2019-2020, se vieron interrumpidas las acciones que restaban para finalizar el Proyecto a causa de la pandemia provocada por la Covid-19; se solicitó un aplazamiento para la ejecución de dichas actividades, que fue autorizada por la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural (EACEA).

En el curso 2020-2021 el Proyecto ha concluido con un Plan de sostenibilidad y la creación de una Red de Observatorios Universitarios de Túnez, que constituye el punto de partida para una nueva fase.

El proyecto fue seleccionado por la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (**EACEA**) de la Unión Europea, como ejemplo de buenas prácticas entre los proyectos de desarrollo de capacidades en el tema de empleabilidad de graduados, y fue presentado en la reunión de Becarios Capacity Building in the field of higher education (CBHE) celebrada a finales de enero de 2021.

#### ▪ Plan Propio de Prácticas Transnacionales.

Este Programa da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar un periodo de prácticas fuera de las fronteras españolas, así como facilitar su inserción en el mercado laboral. En el curso académico 2020/2021 se han gestionado **9 estancias** en los siguientes países: Colombia (2), Suiza (2), China (1), Costa Rica (1), Francia (1), Bélgica (1) y Letonia (1).

▪ **Programa de Aprendizaje Permanente/Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa**

Durante el curso académico 2020/2021 se ha desarrollado la decimotercera edición del programa Erasmus Prácticas. Desde el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas se ha atendido, presencial, telefónicamente y por correo electrónico a más de 1.000 estudiantes interesados en el programa, siendo concedidas hasta la fecha (datos actualizados hasta el 25 de mayo de 2021) un total de **99 becas**, la situación de pandemia ha hecho que el número de solicitudes se vea reducido, el curso pasado en esta fecha se gestionaban alrededor de 130 becas. El detalle de las ayudas se desglosa en la siguiente tabla:

**Estadísticas Prácticas Erasmus + 2019-2020 (datos actualizados hasta el 15 de mayo de 2020)**

Estudiantes atendidos	1.000 (aproximadamente)
Becas concedidas hasta la fecha	99
Becas en proceso de gestión para el verano de 2021	10
Cifra total	109
Perfil general del estudiante	Va a Reino Unido, Italia, Alemania, Francia, Países Bajos y Portugal entre 2 y 6 meses.
Países destino	1º Reino Unido 2º Italia 3º Alemania 4º Francia 5º Países Bajos
Titulaciones con más movilidad	Estudiantes de Grado (57), titulaciones con mayor número de estudiantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grado en Ciencias Políticas y de la Administración y Derecho (7)</li> <li>○ Grado en Medicina (5)</li> <li>○ Grado en Física (4)</li> <li>○ Grado en Administración de Empresas (4)</li> </ul> Estudiantes de Máster (42) Especial mención al Máster en Conservación, Gestión y Restauración de la Diversidad (4) Estudiantes de Programas de Doctorado (10)
Cuantía de la beca	Beca mínima 600 euros. Beca Máxima: 1.200 euros
Tiempo de estancia	Entre los 2 y los 8 meses. Media: 3,13 meses

▪ **Convocatoria de Becas de Internacionalización 2019 del Programa de “Cátedras Andaluzas de Internacionalización” en la fase de formación en Internacionalización (Becas Extenda).**

La Universidad de Granada, en colaboración con la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, al objeto de promocionar una formación práctica en comercio internacional a jóvenes con titulación universitaria homologada y facilitar su inserción laboral en empresas, asociaciones y entidades andaluzas con un proyecto de internacionalización, ha convocado 10 Becas de Internacionalización en la fase de formación en internacionalización. Durante este curso 2020-2021 se ha continuado con la tramitación de las mismas y se ha iniciado la tramitación de la Segunda Fase del Programa DE BECAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROGRAMA “CÁTEDRAS ANDALUZAS DE INTERNACIONALIZACIÓN” EN LA FASE DE PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EMPRESAS.

▪ **Programas de prácticas del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAEUEC)**

La Universidad de Granada se encuentra entre el grupo de universidades que tiene suscrito un Convenio de Prácticas con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. En virtud del mismo, estudiantes de universidades españolas pueden realizar prácticas en diferentes ubicaciones del MAUC, tanto en España como en el extranjero.

Se han gestionado las siguientes convocatorias. Para el segundo cuatrimestre del curso 19-20, 18 candidaturas y obtuvieron destino 9 personas. Para el verano 2020, 72 se quedaron pendientes de resolución, suspendida por la crisis del Covid-19. Igual ocurrió con las del primer cuatrimestre ya del 2020-2021, donde la UGR presentó 11 candidaturas (una seleccionada). la última también para el primero, pero del 2021-2022 con 16 aspirantes.

Los estudiantes en prácticas en el exterior, en pleno confinamiento, tuvieron un seguimiento específico por el Centro. Se le comunicó que debían seguir las normas y recomendaciones de las autoridades locales y sus protocolos sanitarios. También, que, ante cualquier duda, contactaran con su tutor o encargado administrativos.

## Convenios de prácticas

Los convenios de prácticas, ya sean curriculares, extracurriculares o transnacionales, se gestionan a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, habiéndose gestionado durante el curso académico 2020-2021 un total de **442 convenios**.

## Empleo

### Agencia de Colocación (Aut. Gubernativa nº 9900000037)

La Agencia de Colocación es un intermediario en el mercado de trabajo con autorización gubernativa permitiendo gestionar ofertas de empleo cuyos perfiles requeridos sean universitarios. Ofrece a los estudiantes ayuda a la confección de los currícula vitae, informa sobre el mercado de trabajo, modalidades de contratación, y demás temas relacionados con la incorporación al mercado de trabajo, así como ser fuente de acceso a los empleos acordes a perfiles e intereses buscados.

Durante este curso se han inscrito como nuevos demandantes en la Agencia de Colocación **4.090 personas**.

El número de empresas que han vuelto a confiar en la gestión de nuestra Agencia de Colocación ha sido **216**.

El número de puestos de trabajo ofertado ha sido en este curso de **747**. Si se clasifican las ofertas, según la titulación universitaria que se ha requerido para cubrir los puestos demandados, puede observarse que, en primer lugar, con una ventaja destacada, se encuentran las carreras dirigidas al ámbito tecnológico: Informática, Telecomunicación, etc.

El volumen de candidatos que se han movilizado y han optado a entrar en los procesos de selección, sigue creciendo, y así durante este año académico han sido **8.150 personas**.

Con respecto a los perfiles mayoritariamente demandados, en la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar", etc.; por tanto, son las capacidades personales lo que más valoran las empresas. Además, se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y a cursar parte de la carrera fuera de España.

Podemos confirmar que las titulaciones más demandadas siguen siendo las vinculadas al sector tecnológico, al sanitario (resaltando el aumento de este sector de una manera significativa dada la situación venida con la pandemia de Covid) y al ámbito de la docencia, destacando la demanda desde Europa de personal nativo español con dominio de inglés para enseñanza secundaria. Destacar también que, en el ámbito tecnológico, las titulaciones técnicas y experimentales son demandadas para los puestos de hardware y software (al igual que para los entornos web), pero cada vez crece más la oferta de este sector para titulaciones de Humanidades y Ciencias Sociales (community managers, moderadores de contenidos, etc.).

### Presentaciones Virtuales de Empresas

Debido a la situación venida por el Covid las presentaciones de Empresas (OPEN DAY) se han realizado en formato virtual. Se han celebrado las siguientes:

- ACCENTURE - 04 de febrero de 2021
- MNEMO - 09 de febrero de 2021
- BECAS ICEX - 23 de marzo de 2021
- MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - TESORO PÚBLICO: Cuerpo de Diplomados Comerciales del Estado y Técnicos Comerciales y Economistas del Estado - 19 de mayo de 2021.

### Jornadas de Empleo Virtuales Ceuta y Melilla

Se celebraron dos Jornadas de Empleo Público para el Campus de Ceuta y Melilla (una para cada ciudad respectivamente y con diferentes ponentes).

#### 1. Jornada de Empleabilidad organizada por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, a través de la Dirección General de Función Pública y la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada.

El 15 de octubre de 2020, se celebró dicha Jornada. Ante la situación en la que nos encontramos creada por la COVID-19 se celebró de forma telemática; en ella, los ponentes explicaron el empleo público como salida profesional, cómo preparar las pruebas de acceso a diferentes cuerpos y escalas, así como conocer la experiencia personal de un funcionario en activo.

#### 2. Jornada Virtual sobre Oportunidades de Empleo Público.

El jueves 22 de octubre de 2020 se celebró la Jornada Virtual sobre Oportunidades de Empleo Público, organizada por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública, a través de la Dirección General de Función Pública y la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada, dirigida a estudiantes y egresados de los Campus de Ceuta y Melilla.

La Dirección General de la Función Pública está llevando a cabo un programa de “captación de talento” para acercar y dar a conocer las oportunidades de trabajo que ofrece la Función Pública, de forma que garantice la incorporación de suficientes personas en el sector público, para desarrollar con éxito los mejores servicios públicos.

En el marco de este programa, la Dirección General de la Función Pública en colaboración con la Agencia de Colocación de la Universidad de Granada, organizó una Jornada sobre oportunidades de empleo en el sector público dirigida a estudiantes y egresados de los Campus de Ceuta y Melilla que, ante la situación en la que nos encontramos creada por la COVID-19 se celebró de forma telemática; en ella, los ponentes explicaron el empleo público como salida profesional, cómo preparar las pruebas de acceso a diferentes cuerpos y escalas, así como conocer la experiencia personal de un funcionario en activo.

## Semana del Empleo

### Del 14 al 18 de diciembre 2020 en formato virtual.

La Semana del Empleo y Emprendimiento de Granada es una iniciativa conjunta de distintas instituciones de la provincia (Cámara de Granada, Universidad de Granada, Diputación de Granada, Servicio Andaluz de Empleo, Ayuntamiento de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios), en la que el Centro de Promoción de Empleo y prácticas tuvo un lugar destacado en la organización del evento, así como en el desarrollo de ponencias y Talleres. Este evento tenía como objetivo fomentar el empleo y el emprendimiento a finales de un año marcado por la pandemia, 2020.

Este evento pone a disposición, tanto de personas que se encuentren en búsqueda de empleo, como aquellas que hayan decidido emprender su propio negocio; información, formación y recursos para ayudar en cada uno de estos procesos.

La Semana del Empleo y Emprendimiento establece un programa de actividades con 2 itinerarios distintos:

**Empleo:** dirigida a la búsqueda de empleo con talleres prácticos para mejorar la empleabilidad de los interesados y a dar a conocer las últimas tendencias del mercado laboral.

**Emprendimiento:** destinada a personas que se plantean, o han decidido, emprender un negocio propio.

Por otro lado, las jornadas también se dirigen a empresas que necesitan contratar personal, que tendrán a su disposición información sobre apoyo y ayudas a la contratación.

La participación del CPEP en la Semana del Empleo fue mediante la impartición de los siguientes Talleres:

Optimiza tu búsqueda de empleo  
Competencias profesionales para el empleo 2.0  
# currículum  
Empleo 5g: busca, organiza, comunica  
Cómo afrontar un proceso de selección  
Habilidades y competencias para el empleo

## Feria de Empleo

Por primera vez, todas las instituciones y organizaciones granadinas comprometidas con el empleo y la mejora de la empleabilidad de las personas de nuestro entorno (Universidad de Granada, Cámara de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Ayuntamiento de Granada, Diputación Provincial de Granada, Servicio Andaluz de Empleo- EURES), unen sus fuerzas para celebrar la **Feria Internacional de Empleo de Granada**.

Con motivo de la situación epidemiológica creada por la COVID-19, y siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias sobre viajes y aglomeración de personas, como medida preventiva para no contribuir a su propagación, los organizadores de la FERIA tomaron la decisión de realizarla en Formato online.

Ha tenido lugar los días 19 y 20 de mayo; dos días donde las empresas participantes han tenido la oportunidad de dar a conocer los perfiles profesionales que demandan, así como captar talento para incorporar a sus filas. Para ello, se han llevado a cabo presentaciones, han realizado entrevistas grupales o individuales. Además, se han programado actividades de

orientación y talleres prácticos que han permitido a los demandantes de empleo la posibilidad de mejorar su empleabilidad mediante la adquisición de conocimientos y habilidades vinculadas con el proceso de inserción laboral.

En definitiva, con la celebración de esta Feria pretendíamos crear un espacio de encuentro entre empresas de diferentes sectores que buscan incorporar talento a sus proyectos y personas que buscan un empleo.

#### **La Feria en cifras**

Empresas participantes: **109**  
Usuarios/as registrados/as: **3.923**  
Presentaciones de empresas: **33**  
Talleres y conferencias: **12**  
Asistentes a presentaciones y talleres: **3.292**  
Procesos de selección: más de **300**  
Cv presentados a ofertas de empleo: **4.493**

#### **Programa UNIVERGEM**

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Orden de 10 de octubre de 2018 de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales (BOJA nº 201 de 17 de octubre) ha convocado una subvención destinada a las Universidades Públicas de Andalucía para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género. Por resolución de fecha 21 de noviembre de 2019 del Instituto Andaluz de la Mujer se ha concedido esta subvención a la Universidad de Granada para promover la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género "Programa UNIVERGEM". Este programa tiene como objetivo promover actuaciones innovadoras y contextualizadas, desde la perspectiva de género en la Universidad.

El programa consta de dos itinerarios, el Itinerario de empleo, para aquellas mujeres universitarias que deseen acceder al mercado laboral por cuenta ajena, y el Itinerario de Emprendimiento llevado a cabo por Ugr-emprendedora, para aquellas mujeres universitarias que tengan interés en la creación de su propia empresa.

Durante el último trimestre del año 2020 se terminó de completar el desarrollo de acciones previstas para esta edición. Damos a conocer también las acciones previas:

#### **Descripción de acciones**

El itinerario de EMPLEO del programa ha contado con las siguientes acciones:

1. Jornada presentación del programa, tuvo lugar el 19 de febrero. En esta jornada se hizo la inauguración del programa, con la presentación a todas las alumnas seleccionadas de todas las acciones que se iban a llevar a cabo. En la mesa de la Jornada estuvieron presentes la Directora del IAM en Granada, Ruth Martos y el Director del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, Antonio Delgado. En la misma Jornada participaron los formadores/as de esta edición, informando sobre los objetivos que se pretendían conseguir, grupos, calendario y se resolvieron todas las cuestiones relativas a la gestión del programa.

2. *Coaching* en la búsqueda de empleo, con una duración de 100 horas teórico-prácticas. Este módulo se realiza como un proceso activo, voluntario e intencional que parte de cada una de las alumnas para construir y planificar un proyecto personal y profesional. Será un proceso de aprendizaje, de búsqueda y de investigación sobre ellas mismas y sobre el entorno para conseguir adquirir una serie de herramientas y de estrategias que ellas deben utilizar para planificar su futuro profesional buscando soluciones de una manera activa y comprometida. Los objetivos a conseguir en este módulo son:

- Obtener información profesional necesaria para facilitar la toma de decisiones,
- Conocer, analizar y controlar las fuentes de información.
- Explorar las salidas ocupacionales relacionadas con la Titulación académica.
- Elegir una opción profesional.
- Identificar las exigencias del mercado de trabajo respecto a esas salidas profesionales.

De forma transversal, se trabaja la situación discriminatoria en materia laboral y social que sufren las mujeres universitarias. Introduciendo conceptos de igualdad, teoría de género, desigualdades en el lenguaje y estrategias y principios de acción para hacer frente a esas desigualdades, analizando medidas concretas de actuación como pueden ser acciones de discriminación positivas. Con todo ello, conseguiremos que sean conscientes de su realidad a la hora de enfrentarse al mundo de la empresa, como trabajadoras por cuenta ajena o creando su propia empresa.

3. Talleres. Se han proporcionado a las alumnas las herramientas y conocimientos necesarios que demanda la empresa y que no está incluida en los planes de estudios de su titulación. Así se propone que reciban conocimientos teóricos-prácticos de:

- Competencias (con lego serious play) (20 horas)
- Comunicación personal (20 horas)
- Inglés para la selección de personal (20 horas)
- Taller de curriculum 2.0 (5 horas)

4. Prácticas profesionales. Con esta actividad se pretende que las alumnas tengan la oportunidad de adquirir experiencia pre-profesional en empresas dentro y fuera de nuestras fronteras. Las prácticas tuvieron lugar de septiembre a diciembre 2020. Las empresas en las que alumnas tuvieron la oportunidad de realizarlas fueron las siguientes: Diviron, Scienseeds, Emar Estudios, Medioambientales, Excentric Entrenamiento, If3lab, Cruz Roja Jaén, Meditasoil, S.L., Ayuntamiento Vegas Del Genil, Linka, Unidad De Igualdad. Ugr, Gifca, S., Iemaths, Tria, Building & Design.

#### Actividades complementarias

Desde el área de empleo se han realizado otras actividades tales como:

- Participación en sesiones informativas del CPEP sobre Empleo.
- Participación en el MOOC: PROCESOS DE SELECCIÓN. LA ENTREVISTA.
- Participación en FIDO (noviembre 2020) modalidad online: Estrategias y recursos para el afrontamiento del proceso de tutorización enfocado a la orientación profesional y empleabilidad de los/las universitarios/as
- Sesiones informativas en Facultades para reclutamiento de empresas.

#### Observatorio de Empleo UGR

El Observatorio de Empleo de la UGR ha realizado para este año la 13ª entrega de los estudios de seguimiento de los egresados de la UGR. Una vez más, este trabajo viene a continuar con la serie de estudios que se vienen desarrollando desde el año 2008 por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la Universidad de Granada al objeto de conocer la situación laboral de sus egresados a lo largo del tiempo, y dentro de las actividades propias de su Observatorio de Empleo. Centra su interés en esta ocasión en la situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2020, con el Estudios de seguimiento de las Promociones 2018-2019 y 2017-2018.

De nuevo, el estudio cuenta con una importante potencia descriptiva resultado del cruce y explotación de los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos, procedente a su vez de distintas fuentes (demandas, colocaciones y contratos). Por tanto, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados, permitiendo el acoplamiento de aquellos estudios basados en encuestas y la comparación interterritorial.

De un lado, se presentan los primeros resultados sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de la promoción 2018-2019, tanto en titulados de primer y segundo ciclo universitario y grado como entre los que finalizaron máster oficial y doctorado. De otro lado, como viene siendo característico en estos trabajos, se recoge el seguimiento y evolución de la promoción inmediatamente anterior, la 2017-2018, dos años después de la finalización de los estudios universitarios y en los mismos niveles educativos o tipo de egreso.

Durante este curso académico se ha elaborado el *Estudio sobre la situación laboral de los egresados extranjeros de la Universidad de Granada en 2020: Curso 2018-2019*, donde se ponen de manifiesto las diferencias y similitudes observadas en los indicadores de empleo e inserción laboral entre la población de egresados nacionales y extranjeros.

Los resultados de este trabajo, junto con los resultados del trabajo anterior (*Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2020: Estudios de seguimiento de las promociones 2017-2018 y 2016-2017*) serán presentados durante el mes de junio del presente año.

#### Plataforma Web del Observatorio de Empleo

Esta plataforma tiene el objetivo de mostrar los resultados de los diferentes estudios del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas.

Así pues, la Plataforma Web del Observatorio de Empleo de la Universidad de Granada ha llevado a cabo durante el curso académico 2019-2020 la incorporación de algunas publicaciones como la segunda edición del *Estudio de opinión de los egresados de la universidad de Granada del curso 2016-2017*, así como el estudio denominado *Incidencia de las prácticas extracurriculares en el empleo del curso 2014-2015*. (<https://empleo.ugr.es/observatorio/>)

De igual modo, tal y como viene siendo habitual, se han cargado y están disponibles los datos para su consulta de los estudios *Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada en 2020: Estudios de seguimiento de las promociones 2018-2019 y 2017-2018*.

Recordar también que se trata de una Web dinámica donde, entre sus funcionalidades más importantes, se encuentra la posibilidad de realizar consultas interactivas en tiempo real. Las consultas interactivas permiten al usuario indicar los parámetros de búsqueda (promociones, titulaciones, áreas, etc.) y ofrecer los resultados en forma de gráficas y tablas de datos que además pueden ser descargadas.

Las principales ventajas y potencialidades de la Plataforma Web del Observatorio se resumen en:

- Permite la comparativa entre las diferentes promociones. Así, por ejemplo, se cuenta para tal efecto con un repositorio común de datos desde la promoción 2010-2011 a la promoción 2018-2019.
- Extensibilidad: Permite la incorporación de información sobre nuevas promociones y la definición de nuevas variables de análisis en un futuro.
- Lleva a cabo el cálculo on-line de datos (no lectura).
- Supone una importante herramienta de gestión y de investigación.
- Es un claro compromiso con la transparencia por parte de la Universidad.
- Contribuye a la responsabilidad social de la UGR.

### Plataforma *empleo/* UGR. Noticias, blog, boletines y suscripciones

La publicación se hace eco de las noticias acerca del empleo, generadas por innumerables entidades públicas y privadas. En este periodo se culmina la tercera etapa, con mejoras tanto en navegación como en contenidos y tecnología. Su diseño responsive permite que sea accesible desde todos los dispositivos, logrando así mejorar la visualización de la información a aquellos usuarios que acceden desde móviles y tablets.

Alcanza así otra dimensión tanto en lo editorial, como en la gestión de suscripciones y correos personalizados. Ahora se pueden generar boletines de más calidad con diferentes recursos para tratar de hacer más ágil y eficaz, la información ofrecida a los universitarios para su inserción profesional.

Los grupos de correo sobre *Acceso a la Función Pública* y programas internacionales facilitan trasladar información y orientación directa sobre convocatorias y oportunidades laborales. En 2020-2021, algunas de las actividades de empleo/UGR que podemos destacar son las siguientes:

- La publicación de **560 noticias** con mejor producción e información gráfica. Abarcan a casi la totalidad de todos los perfiles profesionales, donde la Universidad y los agentes sociales e institucionales son los protagonistas. Estudiantes y personas con titulación universitaria, han recibido información de amplio espectro relacionada con la inserción, ofertas y mercado laboral. Se destaca siempre a las administraciones públicas, y en estos momentos; bajo la etiqueta COVID-19, especialmente el sector sanitario en todas sus vertientes, puestos de investigación en universidades e Institutos científicos, residencias de mayores, menores, discapacidad...
- Sigue el esfuerzo por cubrir áreas donde la oferta es menor, el caso de las humanidades. los enlaces invitan a profundizar y su buscador ofrece una guía de recursos de convocatorias, bases o temarios, prácticas o entidades.
- **60 aportaciones al Blog de empleo**. Ahora las entrevistas se incluyen en este apartado, a la vez que reportajes, comentarios o revista de prensa. Ha continuado la sección, Historias de Cuarentena que ha llegado a la XXI Edición. Profesionales de la salud, artistas, profesores, estudiantes. Algunos de los últimos titulares: " Manuel Ríos. Doctor en Empresa, Economía, Sociedad y Filosofía y Letras. Desde el sector del transporte a la Universidad de Alicante". "La transferencia del conocimiento a la sociedad, en este caso, a una cooperativa". " la Formación Profesional para el Empleo se mueve". "Enrique Carmona en directo desde la Antártida. De tierra y mar, de blanco y negro, de hielo y fuego". "Francisco Sánchez-Montes González, catedrático de Historia Moderna de la Universidad de Granada".
- Se han distribuido **320 boletines** electrónicos. Generales y temáticos (37 grupos). Hemos alcanzado **15.028 personas suscritas**. Incluyen una presentación, fotografías y una relación de noticias con titular y resumen. la misma aplicación evalúa el resultado.

### Actividades realizadas dentro de los distintos Subgrupos de trabajo del Grupo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles

- **Subgrupo de Observatorios de Empleo**  
En el año 2018, un grupo de trabajo compuesto por 9 universidades del subgrupo de Observatorios de Empleo del grupo de Empleo de CRUE - Asuntos Estudiantiles, detectó la necesidad de analizar el mercado laboral y la situación de las titulaciones universitarias en el mismo desde la perspectiva de los empleadores, dada la necesidad creciente de

información en el ámbito del empleo y la empleabilidad de los titulados universitarios y más concretamente de los recién egresados.

Para abordar esta temática, se determinó como principal objetivo la creación y puesta en marcha del proyecto “Estudio de empleadores de recién titulados y titulados universitarios”, el cual, a través de una encuesta de ámbito nacional dirigida a empleadores por parte de las universidades españolas, recogiera información que dé respuesta a 3 aspectos fundamentales del ámbito universitario:

- La necesidad que tienen las universidades de información proveniente de los empleadores para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios.
- La importancia de analizar la situación del mercado laboral al que van a acceder los titulados, identificando, por parte de la universidad, tanto la demanda de contratación de la empresa, como las necesidades de nuevos perfiles que surgen en el mercado.
- El papel que la universidad desempeña en este proceso.

Una vez determinado el objetivo y la finalidad del proyecto, así como las necesidades de información por parte de las universidades, el grupo de trabajo ha establecido la estructura del estudio de empleadores que se ha trasladado al instrumento de recogida de información, el cuestionario, el cual consta de los siguientes 5 bloques:

- Bloque 1: Datos identificativos de la entidad
- Bloque 2: Perfil de titulados en la entidad (nivel “sector de estudio CNED-F- segundo nivel [1]”)
- Bloque 3: Proceso de reclutamiento y selección de recién titulados
- Bloque 4: Prospección
- Bloque 5: Relaciones con la universidad

El cuestionario consta de 30 ítems, siendo la duración aproximada de cumplimentación de 12 - 15 minutos. Este cuestionario ha sido probado en una primera etapa a través de un piloto a 20 entidades. la población objeto de estudio son las entidades públicas y privadas establecidas en el territorio nacional. El estudio se ha planteado como un proyecto colaborativo a nivel nacional en el que pueden participar todas las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Tras el diseño del cuestionario y la prueba piloto para comprobar su funcionamiento, las universidades participantes tendrán acceso al enlace del mismo.

Calendario:

Curso 2020/2021:

- Enero-abril 2021: diseño del cuestionario y creación del formulario
- Mayo 2021: estudio piloto, presentación a CRUE
- Junio 2021: envío de la propuesta a las universidades españolas

Curso 2021/2022:

- Septiembre 2021: adhesión universidades participantes
- Octubre-diciembre 2021: creación de la base de datos unificada
- Enero 2022: trabajo de campo
- Febrero-abril 2022: análisis de datos
- Mayo 2022: informe
- Junio 2022: presentación y divulgación de resultados

#### ▪ Subgrupo de Intermediación Laboral

La Universidad de Granada, a través del CPEP, coordina junto con la Universidad de Valencia el Subgrupo de Intermediación Laboral del grupo de trabajo de Empleo de CRUE-Asuntos Estudiantiles. A comienzos del curso se fijaron los objetivos a cubrir y, a lo largo del mismo se ha trabajado sobre un informe de Intermediación y discapacidad que se presentará en la próxima reunión.

#### ▪ Subgrupo de Prácticas

Dentro de este subgrupo, hemos participado en los siguientes ámbitos:

- Reconocimiento y formación de tutores.
- Propuesta de reforma del Real Decreto de Prácticas.
- Propuesta de un modelo de convenio único.

#### ▪ Subgrupo de orientación profesional y competencias

En el subgrupo de orientación profesional y competencias se ha participado en la confección de un repositorio y en la creación de un marco para recopilar las buenas prácticas en este ámbito.



### Actividades realizadas dentro de la Red de Universidades Andaluzas de Formación para el Empleo (RUAFE)

A lo largo del curso, se ha mantenido un continuo contacto con los miembros de la Red, estableciendo criterios comunes en las prácticas académicas externas ante la situación creada por la COVID-19.