

■ Actividad desarrollada por la Dirección de Emprendimiento (UGR emprendedora)

Desde que en el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Dirección de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento, las actuaciones llevadas a cabo por esta unidad han ido encaminadas a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común “UGR Emprendedora”.

En su quinto año de existencia, la Dirección de Emprendimiento ha aumentado el número de actividades realizadas, ampliando las actividades de fomento del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento al posgrado y los profesores e investigadores de la universidad.

UGR emprendedora es una marca conocida y reconocida no sólo entre la comunidad universitaria, sino también entre los actores del ecosistema emprendedor provincial, regional y nacional, y todo ello gracias a la implicación del equipo de la Dirección de Emprendimiento y la comunidad emprendedora de la UGR.

Destacar que la finalización de este curso académico está siendo muy particular debido a la actual situación de pandemia que se está viviendo a nivel internacional y que, en concreto, tanto a nuestro servicio como a la Universidad de Granada en general, nos ha obligado a realizar modificaciones y adaptaciones en relación a nuestra metodología de trabajo y al contacto y trato con nuestros usuarios. Suponiendo todo ello un importante reto que hemos sido capaces de afrontar satisfactoriamente a la vista de los resultados que se ofrecen en esta memoria.

Programas formativos

La Dirección de Emprendimiento ha seguido evolucionando en referencia a los programas formativos ofrecidos a la comunidad universitaria. Destacamos aquellos de larga duración (más de 2 sesiones) como “Talento Emprendedor UGR”, “Emprende tu TFG/TFM”, “La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR”, “Explorer Lab” (en colaboración con CISE y Banco Santander), “Univergem Emprendimiento” para potenciar el emprendimiento femenino, “Business Skills” y “μEBT” para PDI.

Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor y tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito (culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo).

Este año además los proyectos emprendedores de Talento Emprendedor han disfrutado del acompañamiento de 8 *BuddyMentors*, o antiguos emprendedores que han pasado por UGR Emprendedora y que les han guiado en los primeros pasos para desarrollar sus ideas.

En el curso académico 2018/2019, el programa comenzó en octubre y finalizó en diciembre y ha contado con un total de 23 participantes habiéndose generado 20 proyectos. Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 02/03/2020 y terminó el 31/05/2020. Se inscribieron 41 personas, de las cuales 5 fueron las que terminaron con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado.

Destacar que parte de este programa se ha impartido en modalidad presencial, dos sesiones a distancia y el resto en modalidad on-line.

La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación. Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM.

De los 90 inscritos en el programa, 30 finalizaron con éxito, habiéndose desarrollado dicha formación en el mes de marzo.

Explorer Lab

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer Lab como experiencia piloto, para la cual se seleccionaron 18 centros entre los cuales ha participado la Universidad de Granada. Se ha desarrollado entre los meses de marzo a mayo de 2019. Este programa cuenta con formación, asesoramiento experto, experiencias emprendedoras de los participantes de Explorer-Yuzz: Jóvenes con Ideas que participaron en años anteriores y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Como novedad, se ha desarrollado íntegramente en modalidad on-line.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 26 de mayo, entregando el Plan de Empresa final, generada a través de la plataforma Bridge forBillions, que posteriormente expusieron el día 27 de mayo ante Tribunal.

El proyecto ganador en la Universidad de Granada participó en la semifinal que organizó el Banco de Santander con los ganadores de cada centro Explorer Lab, el día 9 de junio.

En este piloto se seleccionaron 21 participantes con 8 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 11 alumnos y 6 proyectos finalizaron con éxito el programa.

Programa Univergem Emprendimiento

El programa Univergem va destinado a mujeres universitarias (estudiantes y egresadas) y está integrado por ayudas para la creación de empresas, ayudas para la prototipación, formación y talleres. Dentro de éste programa se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Evento-Presentación.** 12/03/2019. 36 inscripciones.
- **Talleres formativos** del Programa Business Skills.
- **Mentorización en emprendimiento.**
- **Ayudas para la creación de empresas.** Se han convocado tres ayudas de 1.000€ para la puesta en marcha de proyectos liderados por mujeres.
- **Ayudas para la prototipación.** Se han convocado 5 ayudas de 500€ para ayudar a prototipar ideas empresariales lideradas por mujeres.

Univergem emprendimiento ha sido financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Programa Business Skills

El Programa “Business Skills: Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

Tiene reconocidos hasta 1 ECTS para estudiantes de grado que hayan cursado 1 bloque de los que se ofrecen en el programa.

Durante el curso 2019/2020 se han realizado los siguientes talleres:

BLOQUES y Talleres	Asistentes	
Bloque I: Ventas		
Marca personal en Internet-RRSS	04/02/2020	9
Negocio B2B	18/02/2020	9
Bloque II: SoftSkills para el emprendimiento		
Inteligencia Emocional para gestión de equipos	03/03/2020	14
Asertividad y autoconfianza	05/05/2020	9
Bloque III: Pensamiento financiero I		
Can Risks Be Managed? ¿Se pueden administrar los riesgos? - ¿Puedes manejarlos o hay que rezar todos los días?	10/03/2020	6
Thecorrect Price/El precio correcto - El precio necesario para remunerar todos los recursos que estás usando	24/03/2020	5
Bloque V: Pensamiento financiero II		
¿Cuánto vale mi negocio? - Definiendo un valor para tu negocio mirando el ayer y pronosticando el mañana	31/03/2020	7
Plan económico-financiero	21/04/2020	9
Bloque VIII: Cómo innovar en tu negocio		
Reinventa tu modelo de negocio	14/05/2020	12
Taller de DesignThinking I	21/05/2020	10
Bloque IX: DesignThinking		
Taller de DesignThinking I	21/05/2020	10
Taller de DesignThinking II	08/06/2020	6
Bloque X: Plan de Acción		
Pacto de Socios	16/06/2020	13
Taller de Crowdfunding	23/06/2020	
TOTAL ASISTENTES		109

Programa μ EBT (PDI)

En el curso 2019/2020 se ha desarrollado la **II Edición del Programa “ μ EBT” (leído mu-E-BE-TE)** dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación. Este año, dadas las condiciones extraordinarias, el programa se ha desarrollado íntegramente online.

El programa comenzó el 14/05/2020 y finalizó el 02/07/2020 con un total de 62 participantes, entre los que se incluyen profesores, investigadores y alumnos de diversas disciplinas científicas como Física, Química, Informática o Biotecnología, entre otras, que están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR. El programa ha contado con ponentes de reconocido prestigio especializados en distintas áreas empresariales y profesionales, así como experiencias compartidas por investigadores al frente de spin-off activas de la Universidad de Granada.

Otras acciones formativas

MOOC de emprendimiento

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta la colaboración del Ceprud (Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. Un total de 3471 personas se inscribieron y 1711 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

Curso “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”.

Curso en formato on-line, a través del que se pretende aportar las claves para que una idea emprendedora pueda ser reformulada como modelo de negocio que aporte valor para los clientes y que sea susceptible de generar ingresos recurrentes. Del 29/06/2020 al 22/07/2020.

Face2Face con Emprendedores

Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades.

FAce2Face con el equipo de mentores de AJE Granada. 29/01/2020. 21 participantes

Formación Academy Alhambra Venture.

La Dirección de Emprendimiento junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Formación impartida en formato online a lo largo de los meses de junio y julio de 2020.

Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Dirección de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 2 reuniones a lo largo del curso.

Durante este curso 2019/2020 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado "Presentaciones en clases de los centros UGR" y "Jornadas de Emprendimiento".

Presentación en clases de los centros de la UGR

Durante las seis primeras semanas del curso académico se realizó una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR Emprendedora por las aulas. Para ello, se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de 15 minutos de los servicios de UGR Emprendedora en sus clases, de forma que estudiantes y profesorado pudieran conocer el conjunto de actividades previstas para el curso 2019/20.

Número de presentaciones	75
Número de centros visitados	11
Centro más visitado	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Número de personas visitadas	1984 personas
Perfiles visitados	Estudiantes de Máster y Grado.

Jornadas de emprendimiento en los centros de la UGR

En colaboración con los diferentes centros de la Universidad se han desarrollado Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario; dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento; mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1ECTS para estudiantes de grado.

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
Facultad de Psicología. Talleres de emprendimiento* (4 talleres)	28/11/2019	80	80
	28/11/2019	85	85
	28/11/2019	70	70
	28/11/2019	60	60
Facultad de Ciencias de la Educación	21/11/2019	45	25
Campus Ceuta	25//10/2019	26	17
ETSIT	29 y 30/10/2019	17	8
Jornada de Emprendimiento Verde (BREAKER)	25/02/2020	42	13
Facultad de Trabajo Social	26/02/2020	103	56
Facultad de Farmacia	02 y 03/03/2020	29	10
Centro de Magisterio la Inmaculada CMLI	04/03/2020	135	135
	11/03/2020	135	135
Total		827	694

* Talleres incluidos en el marco del practicum de las titulaciones. Sin reconocimiento de ECTS.

IX Desafío Tecnológico ETSIIT

La Dirección de Emprendimiento ha colaborado como tribunal con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el IX Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada.

Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró en noviembre de 2019, y la Dirección de Emprendimiento formaba parte del jurado.

Aula de Educación Abierta CC Políticas y Sociología

La Dirección de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su programa de Educación Abierta con la inclusión del Taller de Capacidades Emprendedoras “Habilidades y actitudes para emprender”, en el programa de Educación abierta, con la participación de 30 estudiantes de la facultad.

Eventos y recursos para emprendedores

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

Ideas Factory by UGR

Los días 17, 18 y 19 de octubre de 2019 tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada el mayor evento de generación de ideas universitarias gracias al patrocinio y la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia. En esta actividad se ofreció la experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h y como cierre de dicho evento un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes eligió al equipo ganador de Ideas Factory by UGR.

Se **inscribieron 72 ideas**, de las que fueron **seleccionadas 52** para participar en el **Ideas Factory**. Finalmente, tras una selección entre los propios participantes en el evento, se crearon equipos para trabajar en esas 48h las 10 ideas más votadas. En la tarde del sábado 9 de octubre, tuvo lugar la gran final donde resultó ganadora la idea **Pharmahood**, y recibieron Mención Especial **LuxInteriors** y **Pappu**.

VIII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Además este concurso se enlaza con el final de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria y con el III Concurso de Ideas UGR Emprendedora.

Tiene una dotación total de 19.500 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 3000, 2500 y 2000 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1500 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 1000 euros, una a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social”, otra a la “Mejor Iniciativa de Emprendimiento Verde” y otra a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras”.

La convocatoria del VIII Concurso de Emprendimiento Universitario se publicó el 08/11/2019, y el 05/03/2020 tuvo lugar el fallo del jurado con los siguientes proyectos ganadores:

Modalidad Iniciativas Empresariales:

- 1º Steviados
- 2º (Patrocinado por ESCOEM): Aquam
- 3º Graniot

Menciones

- Social.- EducaconArte
- Mujer.- Imagen Científica

Verde.- Aquam

Modalidad Spin-Off:

- 1º VitaNtechBiotechnology
- 2º Proma
- 3º Neurominset

La entrega de premios se suele realizar en un acto público presidido por la Rectora pero en esta ocasión no ha sido posible debido al estado de emergencia que ha coincidido con los meses en los que estaba previsto llevarlo a cabo. Se realizará cuando sea posible y lo permita la situación sanitaria.

III Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

El Concurso constó de dos fases:

- **Primera fase:** Es clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro en las semanas del 10 al 20 de diciembre de 2019 con la participación de miembros de la Dirección de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado. Se convocaron 21 finales por centros, contando también como centros la Escuela Internacional de Posgrado, el Campus de Ceuta, el Campus de Melilla, el Campus PTS, así como BREAKER para permitir la participación de los alumnos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

Las ideas ganadoras de la I Fase del Concurso fueron:

- Ciencias Económicas y Empresariales.- CENIVASOS
- Ciencias.- DIGRA
- Derecho.- COMANDA ÁGIL
- Farmacia.- PHARMAHUP
- Ing. Informática y Telecomunicación.- TROLY
- Ing. Caminos, Canales y Puertos.- CIVITUP
- Arquitectura.- NAIBIS
- Campus PTS.- PROTOTIPO (APP para niños)
- Comunicación y Documentación.- LASSELAB
- Ciencias de la Educación y Centro de la Inmaculada.- HUELLA
- Campus Ceuta.- MOBITY
- Campus Melilla.- GLUTENT
- Relaciones Laborales y Recursos Humanos.- PORTTI
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.- CREATIVA7
- Bellas Artes.- PAPPU
- BREAKER.- AQUAM, ROUTELEO y COLLYRA
- Escuela Internacional de Posgrado.- IMAGEN CIENTÍFICA
- Traducción.- LA FRANJA
- Psicología.- DAME LA MANO
- Derecho.- COMANDA ÁGIL
- Trabajo Social.- GIRASLOW

Todas ellas ganaron un premio de 500€ en metálico (bajo requisito de presentar prototipo en la Fase II).

- **Segunda Fase:** La gran Final del III Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, donde participaron 18 de los ganadores de la Fase I, se celebró el 13/02/2020 en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada.

Las tres ideas ganadoras de la II Fase del Concurso fueron:

- 1er premio (1500€) para el proyecto AQUAM del CentroBreaker.
- 2º premio (800€) para el proyecto DIGRA de la Facultad de Ciencias.

- 3er premio (500€) para el proyecto PHARMAHUP de la Facultad de Farmacia.

Campaña “#UGRemprendedores...como tú”

La Universidad de Granada lanzó el pasado mes de octubre la campaña “#UGRemprendedores... como tú”, una iniciativa, promovida por la Dirección de Emprendimiento, que pretende dinamizar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, mostrando como referentes a empresarios que gestionan desde microempresas a grandes grupos con presencia en varios continentes, pasando por ONGs y empresas sociales.

En la campaña han participado 51 empresas, de sectores tan diversos como las TIC, BioSalud, Humanidades o Deporte. En las fotografías que ilustran la campaña participan 26 profesores, 4 doctores, 2 estudiantes y 40 egresados. Cada fotografía viene ilustrada por una frase que resume la experiencia de cada emprendedor, con lemas tan provocadores como “*La herramienta más poderosa que puedes tener es encontrar es tu propósito en la vida*” (Francisco Palao, OpenExo) o “*Emprender es divertido, es estar todo el día innovando*” (Javier Blanco, Ebone Sport).

Entre las empresas participantes se encuentran proyectos nacientes, como ARVision o Ginevia, y otras empresas consolidadas y varias veces premiadas como SevenSolutions, Oritia y Boreas, o XtremBiotech, entre otras.

La campaña se compone de tótems de 1.80m de altura que se sitúan en las facultades participantes, mostrando a sus #UGRemprendedores, imágenes para las pantallas de TV informativas, carteles A2 y publicación de entrevista en la web de UGR Emprendedora, con la correspondiente difusión en redes sociales.

Programa “Son Pioneras”

Son Pioneras es uno de los resultados del proyecto «Programa de Liderazgo Emprendedor para Investigadoras», financiado por las Actividades de Transferencia del Conocimiento del PAIDI2020.AT17.6085 (Consejería competente en materia de I+D+i de la Junta de Andalucía). Nace de la Universidad de Granada junto con la participación de UGR Emprendedora, la colaboración de la OTRI y del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad y tiene como objetivos:

- Incrementar la creación y puesta en marcha de empresas basadas en el conocimiento y de base tecnológica por investigadoras en las Universidades Andaluzas y resto de centros de investigación y de transferencia,
- Mejorar la visibilidad de las mujeres emprendedoras del ámbito académico y científico y de sus investigaciones e innovaciones dentro y fuera del ámbito académico y científico, y
- Promover los contactos y relaciones empresariales de las mujeres científicas en el contexto empresarial y su participación activa en el mismo.

Para ello se están llevando a cabo acciones de difusión a través de una plataforma de email marketing, así como la creación de una web propia del proyecto donde se recoge información de nuestras pioneras así como noticias o eventos de interés para ellas. <https://www.sonpioneras.es/>

Por otro lado a través de este proyecto se está financiando el Programa µEBT (detallado anteriormente), cuyas actividades están causando un gran interés entre nuestras pioneras.

Asesoramiento Individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto. Este curso hemos atendido individualmente a **61 personas emprendedoras**.

Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “BREAKER”

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

Numerosas han sido las sesiones formativas (el programa Talento Emprendedor, La Ruta Emprendedora, Explorer: Jóvenes con Ideas, Laboratorio de Emprendimiento Social, mEBT, Univergem, etc) acogidas en este espacio.

Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “BREAKER”

El 11 de enero de 2019 se abrió y permanece abierta de manera continuada, la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

Durante el curso académico 2019/2020 se han alojado en la zona de incubación 8 empresas, y en la zona de coworking 5 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Durante este curso se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

El programa de mentorización de este curso comenzó con motivo de la celebración del Ideas Factory by UGR en octubre. 12 proyectos fueron acompañados por los mentores de UGR Emprendedora. Actualmente se cuenta con una bolsa de 115 mentores, que provienen de las distintas agrupaciones:

- 67 mentores académicos miembros del PDI de la UGR.
- 20 mentores empresariales, personas que poseen una organización empresarial y/o que ejercen su actividad profesional en el ámbito privado y cuentan con una considerable experiencia a sus espaldas.
- 8 mentores empresariales miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada.
- 10 mentores pertenecientes a la asociación Seniors Españoles por la Cooperación Técnica.
- 1 mentor perteneciente a la entidad ESCOEM.
- 1 mentora perteneciente a Asociación Granadina de Empresarias Autónomas.
- 8 *BuddyMentors* o antiguos emprendedores que han desarrollado su empresa en UGR Emprendedora o que han adquirido habilidades emprendedoras reconocidas.

Estas personas tutorizan, mentorizan y realizan un seguimiento a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

En el curso 2019/2020 se han tenido un total de 54 mentorizaciones, éstas han tenido lugar desde las siguientes agrupaciones:

- Mentores SECOT; 8.
- Mentores Académicos; 3.
- Mentores Empresariales; 10.
- ESCOEM; 5.
- AJE; 16.
- Buddy Mentor; 14.

Dentro de este programa, se firmó un convenio con la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Granada a través del cual dicha entidad pone a disposición de la Coordinación de Emprendimiento de la UGR un grupo de ocho mentores de diferentes áreas relacionadas con la creación de empresas con la idea.

El 29/01/2020 tuvo lugar un *matching* de mentores y proyectos en el que participaron 8 mentores y 12 proyectos emprendedores que seguirán trabajando juntos con futuras reuniones de trabajo.

Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado diversas actividades:

- Networking navideño entre emprendedores. 15/12/2019.
- Desayunos con emprendedores, las mañanas de los viernes de 9:00 a 10:00, con la excusa de compartir un desayuno juntos, se invitaba a acercarse a una persona relevante del ecosistema emprendedor. En este desayuno nuestros emprendedores y emprendedoras, se intercambiaban contactos, se conocían a otras personas emprendedoras y servía para conocerse más en un ambiente distendido. Este tipo de eventos ha tenido un total de 67 participantes.
- Visita la sede de Bracelit en el Centro Cultural CajaGranada. El 31 de enero el equipo de UGR Emprendedora así como los emprendedores y emprendedoras que se apuntaron al evento, visitaron la sede de Bracelit donde pudieron conocer la evolución de este proyecto surgido en el seno de UGR Emprendedora desde los inicios. 8 asistentes.
- Cata de Cervezas. El 30 de enero tuvo lugar en el espacio BREAKER una Cata Científica de Cervezas, organizada por la empresa LANIAKEA, con sede en el espacio BREAKER, evento que también contó como proveedor a Selecta Gourmet, también alojados en el mismo espacio.

Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el curso 2019-2020, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Dirección de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y en el Órgano de evaluación para su aprobación.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo μ EBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el **Alhambra Venture** o la Virtual UnconferenceBioAll: El Ecosistema Emprendedor BIO-Salud Unconference, la visualización de profesores emprendedores con la campaña “#UGREmprendedores...como tú” o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR.

Convenios, colaboraciones en eventos y en redes de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- **Desarrollo de la segunda edición del Programa Cátedra Andalucía Emprende.** Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2018 para impulsar el emprendimiento universitario. En el marco de la Cátedra se ha cofinanciado el IV Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, el Laboratorio de Emprendimiento Social de la Universidad de Granada y se realizará una investigación sobre la actividad emprendedora en Granada dentro del Observatorio internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y **CajaGranada Fundación**, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo del Ideas Factory by UGR y el II Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 18/10/2018.
- Convenio para firmar (se ha pospuesto la firma por el estado de emergencia) firmado entre la Universidad de Granada y **AGEA**.

Se han **renovado** además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública

Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM, Asociación de jóvenes empresarios (AJE Granada), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)

Celebración en BREAKER de cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- **Vodafone Campus Lab. 04/02/2019.** Es una experiencia de aprendizaje para desarrollar la capacidad de innovación de los jóvenes universitarios. Consiste en un programa de formación online alumnos de diferentes disciplinas trabajan en equipo para crear soluciones a retos de innovación de Vodafone. Esta experiencia ofrece, un premio al equipo ganador, habilidades digitales y metodologías de aprendizaje y formación online. El día 04/02/2019 tuvo lugar la primera reunión con el equipo que representaba a la Universidad de Granada. Este equipo de trabajo ha estado compuesto por 7 alumnos matriculados en diversos grados de la universidad, asegurando la interacción multidisciplinar entre los miembros y ha trabajado en un proyecto emprendedor para aplicar la tecnología bigdata al cuidado y la seguridad de las personas mayores. Se clasificó en cuarto lugar para pasar a la segunda fase, donde trabajaron intensamente, sin llegar a poder clasificarse para la gran final.
- Colaboración en la organización de la entrega de premios regional de las **InnovationTalks** del Grupo Joly en el Espacio V Centenario y Breaker. 150 asistentes. 8/11/2019.
- Encuentro con la **asociación AIFED**. 12/09/2019
- Reunión con la **Asociación AGEA** para establecer la bases de futuras colaboraciones. 17/10/2019.
- Reunión con la **Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Granada** 3/9/2019.
- Realización de programa **de radio con la COPE** para presentar las actividades que se desarrollan en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada. 22/10/2019.
- Celebración de la Jornada **El deporte en la Era Digital**. 24/10/2019.
- Taller programa **Digital de Facebook. Organizado por CADE** Granada. 28/10/2019.
- Evento de difusión de **StartupGrind**. 05/11/2019.
- **Cata de cervezas** ofrecida por Laniakea, una de nuestras empresas alojadas. 30/01/2020.
- Jornada: **Construyendo objetivos de desarrollo sostenible en la UGR**. 11/02/2020
- **VideogameJam**. Organizadas por la ETSIIT y la Videogamecom. Se realiza en Breaker. 22/02/2020

Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.

- Asistencia a la entrega de Premios de Innovatía 8.3. en la Dirección de Igualdad en Madrid (8/10/2019).
- Asistencia por parte del equipo de UGR Emprendedora a la presentación del film "Abuelos". 09/09/2019.
- Participación con Stand en la Jornadas de Recepción al Estudiante de la Universidad de Granada. 18 y 19/09/2019.
- Asistencia a la entrega de premios de FAECTA. 27/09/2019
- Presentación en medios de la campaña "#UGREmprendedores...como tú". 21/10/2019.
- Asistencia a la Gala de entrega de los Premios de las Universidades Públicas de Andalucía - Stamp Carrefour. 18/10/2019.
- Participación en la presentación de la Convocatoria BFAero en la Confederación Granadina de Empresarios. 22/10/2019.
- Participación como jurado en el "Hackathon Emprende". 29/10/2019.
- Asistencia a la entrega final de premios del programa Explorer en Madrid. 08/11/2019
- Participación en la reunión anual de Coordinadores del Programa Explorer. 07/11/2019
- Entrevista en RTVEceuta. 25/11/2019
- La campaña #UGREmprendedores aparece en TVE en el programa "Emprendedores". 29/10/2019
- Participación en el Jurado de la XI Olimpiada financiera de Edufinet. 25/05/2020
- Alhambra Venture. Participación con stand virtuales de nuestros emprendedores y de la Universidad de Granada. Del 06 al 11/07/2020
- InviertLab. Participamos enviando el proyecto "Be4water" (antes denominado Aquam) que se preparará para participar en futuras rondas de inversión. Febrero de 2020 y actualmente sigue en formación.
- Impartición charla "Primeros pasos con los socios". Fundación PTS. 11/06/2020.

Relaciones institucionales

La Universidad de Granada es una "Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo" y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2018/2019.

Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranadaTech City. onGranadaTech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC.

La Universidad de Granada forma parte del II Pacto Local por el Empleo, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Dirección de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

La Dirección de Emprendimiento de la UGR participa en la Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía, cuya segunda reunión tuvo lugar en la Universidad de Cádiz el 11 de marzo de 2019.

Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora forma parte de la StartupEuropeUniversity Network (SEUN).

Desde septiembre de 2019 UGR Emprendedora forma parte del grupo **Granada Salud** cuyo objetivo es comunicar el potencial del territorio de Granada como motor de la innovación en el sector Salud. La iniciativa es un esfuerzo conjunto de las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la ciencia y la innovación en materia de salud en Granada y organiza la oferta de servicios existentes en el territorio para facilitar su conocimiento a cualquier entidad o persona interesada.

Participación con el resto de agentes de Granada en el grupo de coordinación de Emprendimiento de la ciudad junto con Ayuntamiento, PTS, Agencia Idea, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, OnGranada y Alhambra Venture, entre otros.

Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del curso 2018/19 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar las siguientes:

- Visita a Breaker del nuevo director de la ETS de Informática y Telecomunicaciones. 6/11/2019.
- Visita de la Sumaya Universidad de Omán. 29/01/2020

Visitas y reuniones de trabajo en el exterior

Además de las reuniones internacionales derivadas de la participación en los proyectos internacionales (ver apartado correspondiente), durante el año 2019, los miembros de la Dirección de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar las siguientes:

- Visita a la Feria de Emprendimiento INCTec del Tecnológico de Monterrey (del 7/11/2019 al 9/11/2019).
- Participación en el curso AcademicEntrepreneurs, promovido y financiado por Santander Universidades y dirigido a responsables universitarios de emprendimiento, en BabsonCollege de Boston (del 03/11/2019 al 08/11/2019).

Participación en proyectos europeos

Proyectos como socios

BIO-ALL

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealthGear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Cluster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranadaTech City).

A lo largo del año académico se han venido desarrollando las siguientes actuaciones:

Entre Septiembre 2019 y Marzo del 2020 se ha llevado a cabo la recolección y selección de referentes internacionales como buenas prácticas en los países socios europeos (Italia, Portugal y España) se elaboró una encuesta y se llevaron a cabo 60 entrevistas/cuestionarios en los 3 países a interlocutores pertenecientes a los siguientes sectores: académico, incubadoras/aceleradoras y empresas de biosalud.

La información obtenida del análisis de los datos recopilados dio como resultado un informe que engloba 30 buenas prácticas.

Desde septiembre se ha ido elaborando un programa de posgrado internacional el cual consta de 12 módulos divididos en 3 diplomas (I. Diploma de Creación de Empresas BioSalud, II. Diploma de Gestión de Empresas BioSalud, III. Diploma de

Desarrollo de Empresas BioSalud), cuyos contenidos y competencias han sido diseñados tras una amplia encuesta a más de 120 actores del ecosistema europeo (universidades, empresas y aceleradoras/incubadoras), que han definido desde su punto de vista cuáles deberían ser los contenidos de este posgrado. Este posgrado será impartido entre el curso académico 2020-2021.

En noviembre de 2019 se ha participado en la reunión anual en Roma con el resto de instituciones que forman parte del consorcio.

Virtual UnconferenceBioAll: El ecosistema Emprendedor BioALL- 01/06/2020. Actividad organizada por la Universidad de Granada en la cual se dieron cabida virtualmente más de 40 asistentes para detectar los retos a los que se enfrenta el ecosistema emprendedor del sector BioSalud y posibles estrategias y líneas de actuación para convertir a Granada en un referente internacional del mismo.

ARQUS

Los Rectores/as de las Universidades de Granada (España), Graz (Austria), Leipzig (Alemania), Padua (Italia) y Vilnius (Lituania), Bergen (Noruega) y el Presidente de la Universidad de Lyon (Francia) firmaron en Bruselas un Memorando de Entendimiento sienta las bases de la ARQUS EuropeanUniversity Alliance, una iniciativa diseñada para promover una profunda integración de las seis instituciones firmantes en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, de investigación, de extensión y compromiso ciudadano.

El consorcio ARQUS, coordinado por la Universidad de Granada, participa en la convocatoria piloto de financiación de "Universidades Europeas" recientemente publicada por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Dirección de Emprendimiento ha sido la encargada por parte de la UGR de participar de forma activa en la elaboración del WP5 EntrepreneurialUniversity& Regional Engagement. El 4 y 5 de noviembre se ha participado en el Kick off meeting de este workingpackage celebrado en Lyon.

El equipo ARQUS se reúne mensualmente de manera online para avanzar en el conjunto de actividades que se enmarcan en la línea de Emprendimiento y Compromiso Regional. En concreto, se ha avanzado en las siguientes directrices:

- Autoevaluación de los elementos de Universidad Emprendedora de la Universidad a través de la herramienta HEinnovate, aplicada en seis grupos de agentes vinculados a la Universidad de Granada: alumnos, profesores, alta dirección, staff, instituciones públicas y socios empresariales.
- Lanzamiento de una propuesta de intercambio de emprendedores entre las universidades de la alianza, denominado ISLYE (International SoftLandingForYourEntrepreneurs). Dadas las condiciones extraordinarias que imposibilitan este intercambio, la propuesta ha comenzado con webinars introductorios donde cada universidad presenta los rasgos más interesantes del ecosistema emprendedor para posibles candidatos al intercambio, y así que cada emprendedor pueda decidir en qué destino estaría interesado.
- Organización de un concurso de emprendimiento internacional donde cada universidad enviará a un equipo emprendedor que competirá virtualmente con equipos propuestos por las demás universidades de la alianza. Este concurso está enmarcado en un conjunto de eventos de emprendimiento celebrados por la Universidad de Bergen en Noruega.
- Lanzamiento de una oferta de tecnologías inexploradas para que sean incorporadas en proyectos de emprendimiento desarrollados por alumnos PhD de las universidades de la alianza.

Colaboración en proyectos de otras instituciones

One Stop Shop towardscompetitiveSMEs (OSS)

La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS "*OSS - One Stop Shop towardscompetitiveSMEs, focusingontheecosystemforthe first line servicesystem*", en el que participa la Diputación de Granada.

El 25 de octubre de 2018 tuvo lugar en el CIE de Diputación la primera reunión de este equipo de actores del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Granada.

En 2019 se ha participado en la reunión internacional que tuvo lugar en Bulgaria con el resto de instituciones del consorcio, dirigida a la puesta en común de las buenas prácticas de las entidades participantes en cuanto a "Tutorización y Mentorización" de proyectos emprendedores presentando el Programa de Mentorización Emprendedora de la Universidad de Granada. 16/09/2019-19/11/2019.

Posteriormente a ésta, ya en 2020 y en modalidad online, la Universidad de Granada también ha participado en la reunión de este proyecto relativa a la temática "Gobernanza a favor del Emprendimiento", donde la Universidad de Granada expuso sus buenas prácticas el 15 de mayo de 2020.

Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Dirección de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2018/2019:

Sello “UGR startup”

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas “UGR Startup” y “Startup de la Universidad de Granada”. Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas “Spin-off de la UGR”. En el curso 2019/20 dos empresas han obtenido el sello “UGR Startup” las dos primeras empresas: **Bracelit** e **Imagen Científica**.

De esta forma, la UGR pretende consolidar los resultados de las acciones de fomento del emprendimiento de la Universidad de Granada ya que, a la vez que permite a las empresas autorizadas a su uso a reforzar su imagen, visibiliza la vinculación con la Universidad de Granada de un espectro más amplio de empresas, todas creadas por miembros de la comunidad universitaria.

Página web UGR Emprendedora.ugr.es

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Además de incluir la nueva información acontecida en el curso 2019-2020, cada día se han ido incluyendo contenido en todos los apartados. Principalmente se ha ido contando nuestro día a día en la sección de “Noticias”. Desde septiembre de 2019 se han publicado 123 noticias en la sección de noticias con la idea de dar a conocer y difundir los programas y actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento.

Por otro lado, aquellas actividades que han necesitado inscripción y han sido publicadas en la sección de “Próximos eventos”. En el mes de septiembre se presentó la nueva web de la Dirección de Emprendimiento con la que se pretende ofrecer una imagen más actual y adaptada a las nuevas exigencias y necesidades de nuestros usuarios/as. La página web ha conseguido los siguientes resultados (del 1 de septiembre de 2019 al 18 de junio de 2020):

- Número de visitas a páginas: 67.678
- Usuarios únicos: 27.798
- Duración media de la visita: 1 minutos y 39 segundos
- Las páginas más visitadas han sido:
 - Viabilidad de proyectos (entrada del blog)
 - Emprende tu TFG/TFM
 - La Ruta Emprendedora
 - III Concurso de Ideas UGR Emprendedora
 - Concurso de Emprendimiento Universitario
 - Programa Talento Emprendedor
 - Programa Business Skills

Blog “El Rincón del Emprendedor”

Espacio donde se coloca información variada relacionada con el emprendimiento. Desde enero de 2019 hasta ahora se han colocado **7 nuevas entradas** que se han centrado principalmente en entrevista a nuestros emprendedores.

Newsletter de UGR Emprendedora

Este es un recurso que nos permite difundir todas las actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada y otras actividades relacionadas con emprendimiento externas. Desde septiembre de 2019 hasta ahora se han enviado 42 newsletter a más de 1.500 usuarios cada Newsletter.

Plataforma formativa de UGR Emprendedora

La plataforma de formación de UGR Emprendedora https://e-UGR_Emprendedora.ugr.es sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 18 de junio de 2020 hay 3883 usuarios en la plataforma.

Plataformas de redes sociales

Twitter. Se cuenta con 6.595 seguidores. La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 875.000 impresiones en lo que llevamos de este curso 2019-2020. La media mensual ha sido de 100.000 impresiones, siendo el mes de febrero el mes con mejores resultados, sobrepasando los 130.000 impresiones, rozando los 1.000 me gusta y consiguiendo más de 260 retweets.

Facebook. La función de esta plataforma en este curso ha sido doble. Por un lado, como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando a través de la funcionalidad de "Eventos" donde se puede conocer cuántas personas están interesadas. En este curso se han generado 13 eventos en Facebook, alcanzando a 6.130 personas. Se ha realizado una campaña de publicidad pagada para el programa Talento Emprendedor el cual ha tenido un alcance de casi 18.000 personas. En cuanto a las publicaciones de la página, durante este curso se han realizado unas 174 publicaciones informando sobre nuestras actividades e información de interés para la comunidad universitaria. En torno a la actividad de la propia página por los visitantes, se ha obtenido un total de 2.300 "me gusta" en las publicaciones. Contamos con 2.488 seguidores. Desde septiembre de 2019 el número de seguidores ha aumentado en 175. Su procedencia es de Granada (1152 personas), Madrid (63), Melilla (51), Málaga (41), Ceuta (32). También tenemos seguidores en Reino Unido (20), México (46), Perú (22) y Francia (10), por destacar algunos de ellos. En torno al género de nuestros seguidores, comprobamos que un 60% de los interesados en nuestras actividades son mujeres, frente a un porcentaje de 39% de hombres. El segmento de edad de mayor actividad es de 25 a 34 años.

LinkedIn. En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Dirección de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Actualmente contamos con 576 seguidores, 254 surgidos durante este curso 2019-2020. El 67,09% de los seguidores es de Granada y alrededores. Un 9,32% es de Madrid y alrededores. Un 3,29% es de Málaga y alrededores. Un 2,38% de Sevilla y alrededores. Se han generado 90 publicaciones.

Instagram. Con el objetivo de dar cabida a las actividades acontecidas en BREAKER y comunicar una imagen más fresca y cercana para llegar al público más joven se creó un perfil @breakerUGR en esta plataforma que está en auge en España. Durante este curso académico se han realizado alrededor de 80 publicaciones y numerosos stories en directo, consiguiendo hasta la fecha 603 seguidores. El 58% de la audiencia proceso de Granada, un 3% de Madrid, un 1% de Málaga, otro 1% de Almería y otro de Valencia.

Youtube. Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas, con 22 videos resúmenes o directos. También se han obtenido un total de 1.668 visualizaciones.