

## ■ Actividad desarrollada por la Dirección de Emprendimiento (UGR Emprendedora)

Desde que en el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Dirección de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento, las actuaciones llevadas a cabo por esta unidad han ido encaminadas a:

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común “UGR Emprendedora”.

UGR emprendedora es una marca conocida y reconocida no sólo entre la comunidad universitaria, sino también entre los actores del ecosistema emprendedor provincial, regional y nacional, y todo ello gracias a la implicación del equipo de la Dirección de Emprendimiento y la comunidad emprendedora de la UGR.

Este curso académico ha sido muy particular debido a la actual situación de pandemia que se está viviendo a nivel internacional y que, en concreto, tanto a nuestro servicio como a la Universidad de Granada en general, nos ha obligado a realizar modificaciones y adaptaciones en relación a nuestra metodología de trabajo y al contacto y trato con nuestros usuarios. Suponiendo todo ello un importante reto que hemos sido capaces de afrontar satisfactoriamente, a la vista de los resultados que se ofrecen en esta memoria. Toda nuestra actividad se ha realizado en modalidad On-Line.

### Programas formativos

La Dirección de Emprendimiento ha seguido evolucionando en referencia a los programas formativos ofrecidos a la comunidad universitaria. Destacamos aquellos de larga duración (más de 2 sesiones) como “Talento Emprendedor UGR”, “Emprende tu TFG/TFM”, “La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR”, “Breaker Impulsa” y para el PDI, “μEBT” y “Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente”.

#### Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Las ideas de negocio pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor y tienen cabida en el programa propuestas de cualquier ámbito (culturales, artísticos, medioambientales, sanitarios, turísticos, educativos, aplicaciones para la industria, la construcción, o servicios de cualquier tipo).

Este año además los proyectos emprendedores de Talento Emprendedor han disfrutado del acompañamiento de 6 mentores de AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios) que les han guiado en los primeros pasos para desarrollar sus ideas.

En el curso académico 2020/2021, el programa comenzó en octubre y finalizó en diciembre y ha contado con un total de 24 participantes de 58 inscripciones, habiéndose generado 17 proyectos. Este programa tiene reconocidos 2 ECTS para estudiantes de grado.

#### Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 02/03/2021 y terminó el 31/05/2021. Se inscribieron 58 personas, de las cuales 12 asistieron a la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado.

#### La Ruta Emprendedora para investigadores en formación de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado

fruto de su investigación. Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM.

Comenzó el 02/03/2021 y terminó el 7/04/2021. De los 159 inscritos en el programa, finalmente asistieron 99.

### Programa BREAKER Impulsa

En el curso 2020/2021 se ha desarrollado la **I Edición del Programa “BREAKER Impulsa”** dirigido a personas con formación previa en emprendimiento que tengan un proyecto ya en marcha o en las primeras etapas y quieran avanzar de una manera rápida en el desarrollo de clientes y de la empresa. El objetivo que persigue es validar nuevos negocios innovadores mediante el uso de metodología Lean Startup y preparar un Pitch Deck para la búsqueda de inversores.

La participación de este programa ha sido acompañada y guiada por un equipo de “Mentor Leaders” y un miembro del staff de UGR Emprendedora, que supervisó y recomendó a los participantes en todo momento una guía de trabajo y buscó los mejores mentores especializados para cada uno de los proyectos a la hora de acelerar el trabajo y mejora de los mismos.

El programa comenzó el 22/03/2021 y finalizó el 30/06/2021, de los 46 inscritos, se hizo una selección de 10 proyectos, con un total de 16 participantes. Destacamos también la participación de los 8 mentores (3 mentor leaders, 2 mentores de inversión y 3 mentores externos) que han ido tutorizando los 10 proyectos seleccionados.

### Generando Cultura Emprendedora en la Actividad Docente (PDI)

Durante el curso académico 2020/2021 la Dirección de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado esta actividad formativa cuyos objetivos han sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente e implementar nuevas formas de trabajar el emprendimiento y la generación de valor en las aulas.

El programa comenzó el 22/10/2020 y finalizó el 6/11/2020 con un total de 44 participantes.

### Programa $\mu$ EBT (PDI)

En el curso 2020/2021 se ha desarrollado la **III Edición del Programa “ $\mu$ EBT” (leído mu-E-BE-TE)** dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación.

El programa comenzó el 20/05/2020 y finalizó el 15/07/2020 con un total de 24 inscritos y 5 participantes, algunos de los cuales están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR. El programa ha contado con ponentes de reconocido prestigio especializados en distintas áreas empresariales y profesionales, así como experiencias compartidas por investigadores al frente de spin-off activas de la Universidad de Granada.

### Otras acciones formativas

#### MOOC de emprendimiento

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”, entre el 2 de febrero y el 5 de abril de 2021. En este curso a través de 6 módulos se ha aprendido a poner en práctica el Lienzo de Modelo de Negocio: un instrumento que facilita comprender y trabajar con el modelo de negocio desde un punto de vista integrado que entiende a la empresa como un todo. Para esta tarea se cuenta la colaboración del Ceprud (Centro de Producción de Recursos para la Universidad Digital) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. Un total de 2798 personas se inscribieron y 1705 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3 ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

#### Talleres Aterrizo tu Idea

Se han realizado 4 talleres enfocados a que, a través del lienzo de modelo de negocio Business Model Canvas, los participantes sean capaces de darle forma a una idea para poder convertirla finalmente en una verdadera idea de negocio. A su vez los ayudaban a preparar sus ideas para presentarlas al IV Concurso de Ideas.

Se llevarán a cabo los días 1, 14 y 28 de octubre y el 18 de noviembre de 2021. En los cuales se tuvieron 91 inscripciones y 27 participantes.

### Formación para los Finalistas del IV Concurso de Ideas UGR Emprendedora

Para preparar a los ganadores de la primera fase para la Gran Final, se les ofrecieron dos talleres:

- Prototipación para el Concurso de Ideas. 01/2/2021.
- Sesión de Elevator Pitch. 02/02/2021.

### Face2Face con Emprendedores

Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades.

- *Face2Face* con el equipo de mentores de AJE Granada. 17/11/2020. 6 mentores, 8 participantes.
- *Virtual Face2Face con #UGREmprendedores*. 17/12/2020.

### Formación Academy Alhambra Venture.

La Dirección de Emprendimiento junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores. Además de las sesiones online impartidas durante mayo y junio, se ha impartido una sesión presencial en BREAKER los días 25 y 26 de junio de 2021.

## Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Dirección de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento (**Red de centros**), formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se ha mantenido una reunión el 30 de septiembre de 2020 y otra a final de curso.

Durante este curso 2020/2021 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada. Por ello desde UGR Emprendedora, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes, se han organizado y financiado "Presentaciones en clases de los centros UGR" y "Jornadas de Emprendimiento".

### Presentación en clases de los centros de la UGR

Durante todo el curso académico se realizó una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR Emprendedora por las aulas. Para ello, se abrió un formulario para que los docentes pudieran pedir una presentación de 15 minutos de los servicios de UGR Emprendedora en sus clases, de forma que estudiantes y profesorado pudieran conocer el conjunto de actividades previstas para el curso 2020/21. Algunos profesores solicitaron presentaciones más completas de 30 y 60 minutos.

Número de presentaciones	49
Número de centros visitados	13
Centro más visitado	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Número de personas visitadas	1623 personas
Perfiles visitados	Estudiantes de Máster y Grado.

### Jornadas de emprendimiento en los centros de la UGR

En colaboración con los diferentes centros de la Universidad se han desarrollado Jornadas de Emprendimiento en las Facultades y Escuelas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario; dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento; mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1ECTS para estudiantes de grado.

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
Facultad de Psicología	11/11/2020	227	205
Facultad de Filosofía y Letras y la Facultad de Comunicación y Documentación	13/11/2020	65	38
Campus de Melilla y Ceuta	20/11/2020	72	52
Facultad de Ciencias	25/11/2020	22	12
Facultad de Farmacia	23 y 24/02/2021	25	15
Centro de Magisterio "La Inmaculada" y Facultad de Ciencias de la Educación	9/03/2021	44	20
Jornada de Emprendimiento Social	19/03/2021	46	26
ETS Ingeniería Informática y Telecomunicaciones	6 y 7/4/2021	14	24

Lugar	Fecha	Inscritos	Asistentes
<b>Facultad de Traducción e Interpretación</b>	10/05/2021	22	8
<b>Jornadas de Emprendimiento "Buscando mi futuro: Cómo siendo emprendedor puedo cambiar el mundo". Con el patrocinio del Instituto Andaluz de la Juventud y la Colaboración de la Escuela Internacional de Posgrado.</b>	18 y 19/05/2021	106	48
<b>Total</b>		643	448

### X Desafío Tecnológico ETSIIT

La Dirección de emprendimiento ha participado un año más como jurado en la **X Desafío Tecnológico de la ETS de Ingenierías de Informática y Telecomunicación** de la Universidad de Granada. En concreto, el concurso tuvo lugar el 17 de noviembre y se le concedió el tercer premio al equipo Sierra Blanca que era el único participante del Desafío.

Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon retos relacionados con el uso de la tecnología para solucionar problemas y atender necesidades surgidas con la pandemia. La Dirección de emprendimiento viene participando en este reto desde sus comienzos, diseñando el reto de cada año y participando como miembro del jurado experto.

### Otras colaboraciones con Centros y unidades de la Universidad

- La Dirección de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias del Deporte en la realización de dos talleres de emprendimiento:
  - Diseño de Modelos de Negocio para Explotar ideas Emprendedoras en Ciencias del Deporte. 15/03/2021. 10 Asistentes.
  - Redacción de un plan de Empresa en el Negocio Deportivo. 22/03/2021. 6 asistentes.
- La Dirección de Emprendimiento ha colaborado en las Jornadas del Instituto de Neurociencias con el Taller: Oportunidades y recursos para emprender en BioSalud. 18/03/2021. 23 Asistentes.
- Presentación de UGR Emprendedora en las Jornadas de Orientación Laboral del Campus de la Salud. 26/05/2021.
- Participación en el Programa de Radio MEDIALAB para hablar de la actividad de UGR Emprendedora. 6/10/2020.
- Participación con Stand en la Jornadas de Recepción al Estudiante de la Universidad de Granada. Este curso se hizo de manera virtual, comenzó el 7/10/2020 y estuvo disponible hasta el 7/11/2020.
- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías de Informática y Telecomunicación. 7/11/2020.

### Eventos y recursos para emprendedores

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

#### Entrega de Premios del VIII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

La convocatoria del VIII Concurso de Emprendimiento Universitario se publicó el 08/11/2019, y el 05/03/2020 tuvo lugar el fallo del jurado, pero debido al estado de alarma no pudieron ser entregados los premios durante el curso 2019-2020 con lo que el acto público presidido por la Rectora se realizó el 21 de octubre de 2020.

#### IV Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de Caja Granada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito

entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

El Concurso constó de dos fases:

**Primera fase:** Es clasificatoria en los distintos centros de la Universidad de Granada, donde cada equipo de emprendedores concursó con sus compañeros de facultad, escuela o campus. Dicha final por centros tuvo lugar en cada centro entre el 14 de diciembre de 2020 y el 21 de enero de 2021 con la participación de miembros de la Dirección de Emprendimiento, el centro y un emprendedor o emprendedora de cada centro como parte del jurado.

Se convocaron 15 finales por centros, contando también como centros el Campus de Ceuta, el Campus de Melilla, así como BREAKER para permitir la participación de los alumnos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

Las ideas ganadoras de la I Fase del Concurso fueron:

Campus de Ceuta – BECAPP  
ETS Arquitectura – URBAN GREEN CLUB  
ETS Ingeniería de Edificación – BRAGI  
ETS Ingenierías de Informática y Telecomunicación – PICK A LOOK  
Facultad de Ciencias – 6BRIS  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – FINESTRA  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología – PICK OUT  
Facultad de Comunicación y Documentación – PELOTA ANTIESTRÉS  
Facultad de Farmacia – EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA  
Facultad de Filosofía y Letras – BOOKEROS  
Facultad de Psicología – CONDUCTEAM  
Facultad de Trabajo Social – NOTICK  
Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos – APP TUS DERECHOS  
BREAKER – AGRIHOME, BREATH PHILOSOPHY y AGENCIA ESPEJO\*

(\* Sólo recibe premio AGRIHOME. Pasan a la gran final AGRIHOME, BREATH PHILOSOPHY y AGENCIA ESPEJO).

Todas ellas ganaron un premio de 500€ en metálico (bajo requisito de presentar prototipo en la Fase II).

**Segunda Fase:** la gran Final del IV Concurso de Ideas “UGR Emprendedora”, donde participaron 16 de los ganadores de la Fase I, se celebró el 11/02/2020.

Las tres ideas ganadoras de la II Fase del Concurso fueron:

1er premio (1500€) para el proyecto PICK A LOOK del ETS Ingenierías de Informática y Telecomunicación.  
2º premio (800€) para el proyecto URBAN GREEN CLUB de la ETS Arquitectura.  
3er premio (500€) para el proyecto NOTICK de la Facultad de Trabajo Social.

### Asesoramiento Individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto. Este curso hemos realizado **94 asesoramientos individuales**.

### Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “BREAKER”

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

Destacamos del uso del Centro de Emprendimiento “BREAKER”:

## Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER"

La convocatoria de alojamiento permanece abierta de manera continuada para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

Durante el curso académico 2020/2021 se han alojado en la zona de incubación 7 empresas, y en la zona de coworking 7 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Durante este curso se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

### Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. UGR emprendedora está creado un grupo de mentores de las siguientes tipologías:

- Mentores empresariales y profesionales individuales, de asociaciones empresariales y profesionales.
- Egresados emprendedores o profesionales.
- Mentores académicos para proyectos emprendedores de la UGR: Profesores/investigadores expertos en empresa, TIC, Ingeniería, Arte, etc. (cualquier área de conocimiento) que pueda ayudar en el desarrollo del proyecto emprendedor.
- Alumnos mentores emprendedores

El programa de mentorización de este curso comenzó con motivo de la celebración del Ideas Factory by UGR en octubre. 12 proyectos fueron acompañados por los mentores de UGR Emprendedora. Actualmente se cuenta con una bolsa de 113 mentores, que provienen de las distintas agrupaciones:

- 67 mentores académicos miembros del PDI de la UGR.
- 20 mentores empresariales, personas que poseen una organización empresarial y/o que ejercen su actividad profesional en el ámbito privado y cuentan con una considerable experiencia a sus espaldas.
- 6 mentores empresariales miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada.
- 10 mentores pertenecientes a la asociación Seniors Españoles por la Cooperación Técnica.
- 1 mentor perteneciente a la entidad ESCOEM.
- 1 mentora perteneciente a Asociación Granadina de Empresarias Autónomas.
- 8 *Buddy Mentors* o antiguos emprendedores que han desarrollado su empresa en UGR Emprendedora o que han adquirido habilidades emprendedoras reconocidas.

Estas personas tutorizan, mentorizan y realizan un seguimiento a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

En el curso 2020/2021 se han tenido un total de 100 mentorizaciones, éstas han tenido lugar desde las siguientes agrupaciones:

- Mentores SECOT: 5.
- Mentores Breaker Impulsa: 50.
- ESCOEM; 7.
- AJE; 8.
- Mentores programa UNIVERGEM: 30.

El 17/11/2020 tuvo lugar un *matching* de mentores y proyectos en el que participaron 6 mentores y 8 proyectos emprendedores que seguirán trabajando juntos con futuras reuniones de trabajo.

### Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado las siguientes actividades:

- Desayunos con emprendedores, las mañanas de los viernes de 9:00 a 10:00, con la excusa de compartir un desayuno virtual juntos, nuestros emprendedores y emprendedoras, se intercambiaban contactos, conocían a otras personas emprendedoras y servía para conocerse más en un ambiente distendido. Durante el curso 2020-2021 se han realizado 6 desayunos.
- Networking con los participantes en Talento Emprendedor. 28/10/2020.

### Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el curso 2020-2021, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Dirección de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y en el Órgano de evaluación para su aprobación.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo **μEBT**, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el **Alhambra Venture** o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR. Adicionalmente, se promueve su visibilización a través de la participación de las propias spinoffs como casos de éxito en las actividades formativas, jornadas y eventos de UGR y de los profesores emprendedores con la campaña “#UGREmprendedores... como tú”.

### Relaciones con el ecosistema emprendedor

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

- Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora
- Colaboraciones puntuales con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.
- Participación en grupos y redes de emprendimiento.
- Asistencia a eventos relevantes de emprendimiento, a nivel nacional e internacional, para establecer lazos con otros actores del ecosistema emprendedor.
- Elaboración de estudios e informes sobre emprendimiento.

#### Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

- Convenio firmado entre la Universidad de Granada, **Bankia y CajaGranada Fundación**, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo del Ideas Factory by UGR y el Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 16/11/2020.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y **Bankia (Caixabank)** para el patrocinio del I Workshop Internacional de Mujeres Investigadoras Innovan del proyecto SonPioneras. Firmado el 09/02/2021.
- Convenio para firmar (se ha pospuesto la firma por el estado de emergencia) firmado entre la Universidad de Granada y **AGEA**.

Se han **renovado** además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM, Asociación de jóvenes empresarios (AJE Granada), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA).

#### Celebración en BREAKER de cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria en colaboración con entidades públicas y privadas.

- **Vodafone Campus Lab.** la Dirección de emprendimiento ha participado un año más en la **3ª edición del reto Vodafone Campus Lab.** la primera tarea ha consistido en dar difusión al reto para conseguir hacer llegar la iniciativa a los alumnos de la Universidad de Granada, así como inscribir a los interesados en la plataforma de Vodafone. A través de la difusión, se consiguió proponer un equipo multidisciplinar de 6 alumnos de grado y posgrado que han representado a la Universidad de Granada en esta 3ª edición. Durante más de dos meses, han trabajado en las distintas actividades propuestas en la plataforma Vodafone, acompañados por la tutorización de la Dirección de Emprendimiento. A lo largo de esta experiencia, el equipo ha trabajado en la solución RemotisRem como solución

alternativa para asistir a conciertos y eventos usando la realidad aumentada. Finalmente, el equipo ha quedado clasificado entre los 10 mejores equipos de España en esta 3ª edición del reto Vodafone, con la 9ª posición.

- Talleres Creativos en colaboración con el Programa Actívate del Instituto Andaluz de la Juventud de la Junta de Andalucía. 9/10/2020
- Sesión Informativa **IFEMPOWER. Organizado por CADE Granada.** 12/11/2020.
- Taller **Emprende como Empresario Individual. Organizado por CADE Granada.** 24/11/2020.
- **Webinar – Ayudas e Incentivos para Autónomos. Organizado por CADE Granada.** 6/05/2021.
- Realización de programa **de radio con la COPE** para presentar las actividades que se desarrollan en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada. 6/5/2021.
- **Ponencia Objetivos de Desarrollo Sostenible**, con CEA+ Empresas y la Confederación Granadina de Empresarios. 15/12/2020.

## Grupos de trabajo y redes de emprendimiento

La Universidad de Granada a través de la Dirección de Emprendimiento es aliado estratégico del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.

Pertenece a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica. Es una iniciativa de la Confederación Granadina de Empresarios que cuenta entre sus miembros fundadores y órganos de gobierno con el Ayuntamiento de Granada, la Diputación de Granada, la Universidad de Granada, la Junta de Andalucía y la patronal andaluza TIC. A lo largo del curso se han mantenido varias reuniones y con la directiva.

La Universidad de Granada forma parte del II Pacto Local por el Empleo, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Dirección de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

La Dirección de Emprendimiento de la UGR participa en la Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía.

Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprendedora forma parte de la Startup Europe University Network (SEUN).

Desde septiembre de 2019 UGR Emprendedora forma parte del grupo **Granada Salud** cuyo objetivo es comunicar el potencial del territorio de Granada como motor de la innovación en el sector Salud. la iniciativa es un esfuerzo conjunto de las diferentes organizaciones públicas y privadas que promueven la ciencia y la innovación en materia de salud en Granada y organiza la oferta de servicios existentes en el territorio para facilitar su conocimiento a cualquier entidad o persona interesada.

Participación con el resto de agentes de Granada en el grupo de coordinación de Emprendimiento de la ciudad junto con Ayuntamiento, PTS, Agencia Idea, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, OnGranada y Alhambra Venture, entre otros.

Entre las actividades de colaboración realizadas durante el curso académico destacamos entre otras:

- Participación en las mesas de trabajo del Plan Andaluz de Emprendimiento, manteniendo varias reuniones.
- Participación en la organización de la Feria Virtual de Empleo y Emprendimiento en colaboración con la Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Diputación Provincial de Granada, Ayuntamiento de Granada, Fundación PTS y resto de agentes del ecosistema. 14/12/2020 al 18/12/2020.
- Elaboración y presentación del Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2019-2020 en el marco de las actividades patrocinadas por la Cátedra Andalucía Emprende. 15/12/2020.
- Presentación de programas formativos de UGR Emprendedora y participación en la Mesa de Buenas Prácticas para formar emprendedores en la Semana de la Educación Emprendedora, iniciativa promovida por el **Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.** 27 y 28/01/2021.
- Participación como jurado en los premios AJE Granada de la provincia y participación en el acto de entrega. 07/10/2020
- Colaboración con la plataforma Santander X del Banco Santander y asistencia a la presentación de la Estrategia de Emprendimiento para Red Latinoamericana. 15/06/2021.
- Participación como jurado en los premios Andalucía Emprende 2021 de la provincia de Granada". 21/06/2021.
- Socio Formativo en el Academy del Alhambra Venture y participación en el evento con stands virtuales de nuestros emprendedores y de la Universidad de Granada. 12 y 13/07/2021.

## Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER

A lo largo del curso 2020/21 se han recibido en BREAKER diversas visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar las siguientes:

- **Visita a Breaker del Alto Comisionado para España Nación Emprendedora.** 24/09/2020.
- Visita de la National Technical University of Ukraine. Del 28/06/2021 al 2/7/2021.
- Visita del Director of Centre MINE at the Lebanese University (Careers, Innovation and Entrepreneurship Center). Del 06/07/2021 al 10/7/2021.

## Programa “Son Pioneras”

El equipo de UGR Emprendedora ha colaborado con el proyecto **Son Pioneras**, que es uno de los resultados del proyecto «Programa de Liderazgo Emprendedor para Investigadoras», financiado por las Actividades de Transferencia del Conocimiento del PAIDI2020.AT17.6085 (Consejería competente en materia de I+D+i de la Junta de Andalucía). Nace de la Universidad de Granada junto con la participación de UGR Emprendedora, la colaboración de la OTRI y del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad y tiene como objetivos:

- Incrementar la creación y puesta en marcha de empresas basadas en el conocimiento y de base tecnológica por investigadoras en las Universidades Andaluzas y resto de centros de investigación y de transferencia,
- Mejorar la visibilidad de las mujeres emprendedoras del ámbito académico y científico y de sus investigaciones e innovaciones dentro y fuera del ámbito académico y científico, y
- Promover los contactos y relaciones empresariales de las mujeres científicas en el contexto empresarial y su participación activa en el mismo.

Con el objetivo de ofrecer a la comunidad universitaria y empresarial experiencias de investigadoras de prestigio internacional y mejorar la visibilidad de las mismas, desde el año 2020 se han ido desarrollando varias mesas redondas con distintas temáticas:

- **Mesa Redonda BioSalud y Presentación Son Pioneras.** Martes, 3 de noviembre de 2020. 16:30 a 18:30.  
Participaron Pilar Aranda, Margarita Sánchez, María del Mar Fuentes, Ana Maiques, Germaine Escames, Rosario Sánchez y Concepción Calvo.
- **Mesa Redonda Salud y Deporte** con motivo del Día Internacional de la Mujer Emprendedora. Jueves, 19 de noviembre de 2020. 16:30 a 18:30.  
Participaron Eva Alcón, Leonor Gallardo, Virginia Aparicio, Palma Chillón y Eva Orantes. Moderó Matilde Ruiz.
- **Mesa Redonda Tecnología y Arte.** Martes, 26 de enero de 2021. 16:30 a 18:30.  
Participaron Rosa Pérez, Paloma Peñarubia, Marta Verde, Ana García López. Moderó Julia Martínez y Margarita Sánchez
- **Mesa Redonda Mujer, Ciencia y Transferencia** con profesionales STEM con motivo del día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Martes, 9 de febrero de 2021. 16:30 a 18:30.  
Participaron María del Carmen Llasat, Silvia Rueda, Pilar Molina y Montserrat Zamorano. Moderó María del Carmen Carrión.
- **Evento con motivo del Día Internacional de la Mujer.** Martes, 9 de marzo de 2021. 16:30 a 18:30.  
Participaron Pilar Aranda, Carmen Fenoll, Ángeles Heras, Margarita Sánchez y María del Mar Fuentes.

La asistencia a los eventos anteriores osciló entre los 70 y 100 participantes.

Además de estos eventos, desde octubre de 2020 se ha desarrollado la campaña “Mujeres Investigadoras Lideran” en la que, a través de los distintos canales de comunicación del proyecto como la web de <http://www.sonpioneras.es/> y sus redes sociales, se han difundido los perfiles de las investigadoras y emprendedoras, así como distintas noticias sobre las mismas.

Finalmente, se organizó el **I Workshop Internacional “Mujeres Investigadoras Innovan”** que tuvo lugar los días 17 y 18 de junio de 2021. El objetivo de esta actividad es visibilizar el papel de la mujer innovadora, emprendedora e investigadora, en los distintos entornos y sectores productivos, e intercambiar experiencias positivas respecto a estas experiencias de transferencia. Tras recibir aproximadamente 100 propuestas de presentación, durante el desarrollo del Workshop se presentaron los proyectos de transferencia del conocimiento seleccionados. Las sesiones se retransmitieron en directo a través de los canales de comunicación del programa con una presentación de 80 ponencias y más de 180 inscritos.

## Participación en proyectos europeos

### Proyectos como socios

#### BIO-ALL

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo **BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance)**, financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años.

En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España. En el consorcio del proyecto también participan, a propuesta de la Universidad de Granada, la Fundación del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Fundación PTS) y la Asociación Cluster Granada Tecnológica y Biotecnológica (OnGranada Tech City).

A lo largo del año académico se han venido desarrollando las siguientes actuaciones:

Entre octubre y diciembre de 2020 se ha llevado a cabo **El Diploma de Posgrado en Creación de Empresas Biosalud** es el primero, dentro de una serie de títulos propios de especialización destinados a potenciar el conocimiento y las competencias necesarias para impulsar y consolidar la creación de empresas en el sector Biosalud.

Adaptados a la nueva realidad de esta etapa post-COVID19, este Diploma consta de 80 horas de clase online que serán impartidas en inglés simultáneamente a los alumnos de Portugal, Italia y España. Así mismo, se han previsto 40 horas de tutoría y 52 horas dedicadas a sesiones extraordinarias de formación presencial (seminarios, eventos de emprendimiento y visitas a empresas). El resto de horas hasta completar los 20 ECTS forman parte del trabajo autónomo del alumno.

En el segundo trimestre del curso 2020/21, la Universidad de Granada oferta el Diploma de Posgrado en Gestión de Empresas Biosalud, mientras que en el tercer trimestre se oferta el Diploma de Posgrado de Desarrollo de Empresas BioSalud, completando la oferta formativa del posgrado internacional conjunto desarrollado.

Además, durante los días 22 de Septiembre, 24 de Noviembre de 2020 y 24 de Febrero de 2021 se desarrolló el Programa de Capacitación de Estudios Avanzados en Innovación y Emprendimiento para el sector Biosalud. El objetivo principal era mejorar los conocimientos y habilidades en el ámbito de la Biosalud, innovación y emprendimiento de los profesores involucrados en la implementación de los Diplomas de posgrado.

Otros eventos importantes realizados dentro del proyecto Bioall fueron:

- **SPARKATHON:** El II Sparkathon del Proyecto Europeo BIO-ALL, bajo el título "I+D en BioSalud: Innovación e Inversión" se desarrolló en formato online el 16 de marzo de 2021. Un evento participativo en el cual se dio una completa visión sobre los mecanismos de financiación que suelen encontrar las empresas innovadoras del sector Biosalud.
- **HACKATHON:** Celebrado los días 27 y 28 de mayo, el Hackathon Internacional del proyecto BIO-ALL fue un encuentro donde los participantes aportaron soluciones creativas e ideas innovadoras de proyectos en respuesta de los desafíos en Biosalud y Pandemias con un foco puesto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Green Deal de Europa.
- **BOOTCAMP:** Este evento internacional dirigido principalmente a los estudiantes del posgrado fue celebrado del 7 al 9 de junio. Cada país socio del proyecto incluyó talleres, coaching, sesiones de mentoría con expertos de diferentes materias relativas al sector Biosalud y trabajos en grupo para apoyar a los estudiantes en el desarrollo final de sus proyectos fin de posgrado.
- **PITCHING DAY:** al final del curso de posgrado (finales de junio) se presentó este evento en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos y plan de negocio a un grupo de jurados expertos.

## ARQUS

La Dirección de Emprendimiento es la encargada de desarrollar las diferentes actividades enmarcadas en el paquete de trabajo **WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement** del proyecto ARQUS. Esta línea de trabajo está liderada por la Universidad de Lyon, aunque cada universidad de la alianza tiene asignada una actividad que coordinar dentro del conjunto de actividades del WP5. En concreto, en la Dirección de Emprendimiento se lidera la actividad 5.4 From Brain Gain to Brain Gain, y además, se ponen en práctica para Granada el resto de actividades coordinadas por el resto de universidades.

El equipo ARQUS del WP5 se reúne mensualmente de manera online para avanzar en el conjunto de actividades que se enmarcan en la línea de Emprendimiento y Compromiso Regional. Además, cada una de las actividades del WP5 requiere reuniones específicas para consensuar y decidir cómo poner en práctica cada actividad de acuerdo con las condiciones de cada una de las universidades de la alianza. En concreto, se ha avanzado en las siguientes directrices:

**5.1. Roadmap for entrepreneurial university.** Consiste en la autoevaluación de los elementos de Universidad Emprendedora de la Universidad a través de la herramienta HEInnovate, aplicada en seis grupos de agentes vinculados a la Universidad de Granada: alumnos, profesores, alta dirección, staff, instituciones públicas y socios empresariales. En concreto, durante este curso se han recopilado 35 respuestas al cuestionario HEInnovate de los distintos grupos de interés, evaluando el grado en que la Universidad de Granada es una universidad emprendedora. También se ha preparado un análisis de los datos con las principales conclusiones que se derivan de las respuestas. Finalmente, el 14 de junio se ha celebrado un workshop conjunto con todas las universidades de la alianza para comparar los resultados, realizar benchmarking entre universidades, y formular nuevas acciones para mejorar los datos de cada universidad en el futuro.

**5.3. Common Course Itinerary.** El objetivo de esta actividad es desarrollar una oferta formativa común en emprendimiento para todas las universidades de la alianza. En primer lugar, se ha desarrollado un estudio donde cada universidad ha facilitado toda la información relativa a las distintas actividades de formación que ofrece en materia de emprendimiento, incluyendo asignaturas de grado y master, cursos, programas especializados, concursos, etc. Después de recopilar esta información, el 17 de mayo se celebró una reunión donde cada universidad compartió sus propuestas y actividades que podía poner en común a través de módulos formativos y webinars en distintas temáticas. En esta reunión se acordó que los contenidos formativos a desarrollar en cada universidad deberían ir dirigidos tanto a alumnos como a staff de la universidad.

**Virtual company creation challenge.** En esta actividad, el objetivo es celebrar un concurso de proyectos de emprendimiento con un representante de cada alianza. Este año se ha celebrado la segunda edición del concurso. En cada universidad, las tareas han llevado dar difusión al concurso, buscar un equipo candidato, comunicarle las directrices y enviar el video pitch con el equipo se presenta al concurso. El equipo Teleworking ha representado a la Universidad de Granada. los distintos videos de cada universidad se han publicado en la página web de Arqus y el ganador se ha decidido a través de votos populares y un jurado experto elegido con representantes del ecosistema emprendedor de cada universidad.

**International Soft Landing for Young Entrepreneurs.** En esta actividad, el objetivo es promover la movilidad de emprendedores entre los distintos centros de emprendimiento de las universidades de la alianza. En el curso anterior ya se ofertaron movilidades virtuales para emprendedores. En el presente curso, se han celebrado reuniones para coordinar y consensuar una nueva edición de movilidad, que se ha acordado aplazar hasta el comienzo del curso que viene, para ofertar movilidades reales. Mientras tanto, cada universidad ha preparado un webinar para presentar cada centro de emprendimiento a los posibles emprendedores que soliciten la movilidad.

**5.4. From Brain Drain to Brain Gain.** El objetivo de esta actividad es visibilizar y ofrecer las tecnologías que las OTRIs de cada universidad tiene a su disposición para ser explotadas a través de proyectos emprendedores. A lo largo del curso, se han realizado diversas tareas para coordinar y poner en marcha esta actividad entre todas las universidades de la alianza. En primer lugar, se realizó un estudio exploratorio para conocer la situación y disponibilidad de tecnologías en la OTRI de cada una de las universidades. El 23 de octubre se celebró una reunión con los representantes de las OTRIs de cada universidad para analizar los resultados, poner en común perspectivas y consensuar las distintas líneas de acción. Después, se han recopilado los datos de cada OTRI para poder diseñar un apartado en la página web de ARQUS donde se presente cada OTRI y se oferten las tecnologías no explotadas y disponibles en cada oficina.

**5.5. European Internships for SMEs.** El objetivo de esta actividad es ofertar prácticas internacionales en PYMES del ecosistema empresarial de cada universidad. Para esta actividad, se han recopilado ofertas de prácticas que se han publicado en la web de ARQUS. También se ha colaborado en la redacción de una guía sobre qué saber si el alumno decide realizar prácticas internacionales en alguna de las universidades de la alianza ARQUS.

**ARQUS WEEK.** En la semana del 3-7 de mayo se celebró un conjunto de actividades virtuales que incluían concursos, mesas redondas y charlas. En concreto, la dirección de emprendimiento ha participado diseñando y proponiendo participantes para el debate del jueves 6 de mayo titulado 'Women entrepreneurs: barriers and drivers when developing their entrepreneurial projects'

## Colaboración en proyectos de otras instituciones

### ***One Stop Shop towards competitive SMEs (OSS)***

La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS "*OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system*", en el que participa la Diputación de Granada.

En este curso académico el proyecto OSS se encuentra en la última parte de su primera fase, para ello, se ha elaborado un Plan de Acción en el que se incluyen una serie de acciones que aumentan la competitividad de las PYMES, fortaleciendo y mejorando el ecosistema de los servicios de apoyo al emprendimiento.

Como se planteó en la reunión anterior y en correos informativos posteriores, las dos acciones integradas en el Plan de Acción son: i) Desarrollo de una Agenda Online Compartida para el Emprendimiento en la provincia de Granada y ii) Creación de un Catálogo Web de los Centros de Apoyo al Emprendimiento en la provincia de Granada. Ambas propuestas se encuentran en un desarrollo técnico avanzado.

En estos términos la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada, durante el presente curso académico, ha participado en las siguientes reuniones y eventos:

- El día 4 de noviembre de 2020, reunión de Propuesta del Plan de Trabajo e Introducción de las acciones piloto.
- Los días 17 y 18 de noviembre de 2020, visita al estudio on-line de Eslovenia, donde se trató la temática: Financial instruments and finances: How to make the financial instruments work for the first-time entrepreneurs.
- El 5 de febrero de 2021, donde se abordó el Análisis del Protocolo sobre Agenda Compartida.

- El 11 de mayo de 2021, donde entre otros, se abordaron los temas sobre el Plan de Acción, las herramientas técnicas para su implementación y la revisión de los protocolos de puesta en práctica y seguimiento de los puntos anteriores.

## Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada

Uno de los objetivos de la Dirección de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el curso 2020/2021:

### Sello “UGR startup”

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas “UGR Startup” y “Startup de la Universidad de Granada”. Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas “Spin-off de la UGR”. En el curso 2019/20 dos empresas han obtenido el sello “UGR Startup” las dos primeras empresas: **Bracelit** e **Imagen Científica**.

De esta forma, la UGR pretende consolidar los resultados de las acciones de fomento del emprendimiento de la Universidad de Granada ya que, a la vez que permite a las empresas autorizadas a su uso a reforzar su imagen, visibiliza la vinculación con la Universidad de Granada de un espectro más amplio de empresas, todas creadas por miembros de la comunidad universitaria.

### Página web UGR Emprendedora.ugr.es

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. Además de incluir la nueva información acontecida en el curso 2020-2021, cada día se han ido incluyendo contenido en todos los apartados. Principalmente se ha ido contando nuestro día a día en la sección de “Noticias”. Durante el curso de 2020-2021 se han publicado 148 noticias en la sección de noticias con la idea de dar a conocer y difundir los programas y actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento.

Por otro lado, la página mantiene actualizada todo el contenido de nuestros programas, información de recursos para emprender, nuestros mentores, información de empresas y proyectos surgidos de la comunidad universitaria, convocatorias de otras entidades que puedan ser de interés para la comunidad universitaria, etc.

La página web ha conseguido los siguientes resultados durante el curso 2020-2021:

- Número de visitas a páginas: 110.357
- Usuarios únicos: 59.850
- Las páginas más visitadas han sido:
  - Viabilidad de proyectos* (entrada del blog)
  - Página de Inicio*
  - Formación para Emprendedores*
  - Jornada de Emprendimiento en la Facultad de Psicología*
  - Sección de “Quiénes somos”*
  - IV Concurso de Ideas UGR Emprendedora*
  - Noticias*
  - La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación*
  - MOOC – Emprende: Convierte tu idea en un modelo de Negocio*

### Blog “El Rincón del Emprendedor”

Espacio donde se coloca información variada relacionada con el emprendimiento. Durante el curso 2020-2021 se han colocado **14 nuevas entradas** que se han centrado principalmente en herramientas para emprendedores.

### Newsletter de UGR Emprendedora

Este es un recurso que nos permite difundir todas las actividades que lleva a cabo la Dirección de Emprendimiento de la Universidad de Granada y otras actividades relacionadas con emprendimiento externas. Durante el curso 2020-2021 se han enviado 43 newsletters a más de 2.000 usuarios cada una.

### Plataforma formativa de UGR Emprendedora

La plataforma de formación de UGR Emprendedora <https://e-ugremprendedora.ugr.es> sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 31 de mayo de 2021 hay 5.041 usuarios en la plataforma.

### Plataformas de redes sociales

- **Twitter.** Se cuenta con 6.850 seguidores, aumentando en el último año en 803 seguidores, y perdiendo 553. la repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 462.223 impresiones orgánicas en lo que llevamos de este curso 2020-2021, teniendo un ratio de engagement de 12,69 por cada 1000 impresiones. El mes con mayor número de impresiones ha sido Febrero, con 79690 impresiones, 42 seguidores ganados, 152 menciones, aumentando así, el grado de influencia de nuestra comunidad a 34 millones.
- **Facebook.** En esta red social este curso hemos creado una página nueva de Facebook, que es la cuenta que se está usando actualmente en el caso de empresas y organizaciones. Esta es la que ha sustituido al antiguo perfil que teníamos y donde hemos realizado todas nuestras acciones a lo largo del curso 2020/2021. la función de esta plataforma ha sido como medio informativo de las actividades que se han ido desarrollando. Para ello se han realizado tanto publicaciones como historias informativas en formato de imagen y vídeo. En total 2577 personas siguen esta página y a 2328 personas les gusta esta página, un 60.46% de ellos son mujeres y un 38.59% son hombres, ambos en su mayoría de entre 25 y 34 años ( 51,75%). Tenemos un total de unos 2319 “me gusta” y unas 80 publicaciones durante este curso. Además poseemos un engagement del 60,7 y un alcance de 19,54k. **LinkedIn.** En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Dirección de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Actualmente contamos con 892 seguidores, 316 surgidos durante este curso 2020-2021. Tenemos un total de 26191 impresiones, una media de 72 impresiones diarias, 315,55 impresiones por publicación y un ratio de engagement de 56,38 por cada 1000 impresiones. Por cada publicación, obtenemos una media de 6 interacciones, siendo el mes de Marzo el más activo. En total este año hemos realizado 83 publicaciones, obteniendo un crecimiento constante.
- **Instagram.** Nuestro perfil de instagram (@ugremprendedora) tiene como objetivo dar a conocer a nuestra comunidad todas las acciones que llevamos a cabo en tiempo real e informar de todas las actividades que tenemos previstas. Además de ello realizamos acciones para conseguir mayor interacción con nuestro público y poder llegar al mayor número de personas posibles. Para ello aparte de todas las acciones informativas realizamos vídeos, recomendaciones, sorteos... Durante este curso académico se han realizado alrededor de 48 publicaciones y numerosos stories en directo, consiguiendo hasta la fecha 1189 seguidores. De ellos el 50,37% son mujeres, el 38,95% son hombres y el resto tienen un género desconocido, siendo el segmento de mayor alcance el de entre 25 y 34 años de edad (40,7%). El mayor número de nuestros seguidores son de España (89,9%), sin embargo tenemos también seguidores de otros países como Colombia, Argentina o Chile. Nuestra cuenta tiene 73,26k de impresiones y un alcance de 29,72k. El engagement ha aumentado hasta el 65.65. Tenemos un total de 837 me gusta, 191 comentarios y 56 guardado. En cuanto a las historias tenemos un total de 366 historias con 43.47k de impresiones.
- **Youtube.** En esta red social contamos con 42 seguidores. En el último año, hemos lanzado 38 vídeos a esta plataforma, teniendo una media de 30 visualizaciones por vídeo.
- **Tik Tok.** Este curso nos hemos sumado a Tik tok creando una cuenta en esta nueva red social compuesta por vídeos. Tomamos la decisión de abrir un perfil en esta plataforma ya que está teniendo un enorme crecimiento en los últimos meses y creemos que es importante nuestra presencia en la misma para darnos a conocer entre este tipo de público más joven. Al llevar poco tiempo en ella únicamente tenemos 2 publicaciones, con un total de 945 visualizaciones y 21 me gusta. Tenemos 11 seguidores en este momento.