

POLÍTICAS Y ÁREAS TRASVERSALES. UGR DIGITAL

ANEXO 5.3.3. CENTRO DE ENSEÑANZAS VIRTUALES (CEV)

A continuación se resumen las principales actividades llevadas a cabo a lo largo de este año:

- Consolidación en la implantación del servicio de la **Plataforma de Recursos Académicos y DOcentes** para toda la comunidad universitaria de la UGR (**PRADO2**). Actualmente se encuentran dados de alta en dicha plataforma 6.824 profesores, 7.680 asignaturas materializadas en 18.826 espacios docentes, provenientes de 89 Grados y 167 Posgrados. Mediante PRADO2 se da servicio a un total de 77.705 alumnos.

El proceso de integración a una plataforma única para toda la comunidad universitaria, ha implicado las siguientes tareas:

- Depuración de los procesos de aprovisionamiento de la plataforma Moodle para adaptarse al crecimiento en el volumen de asignaturas y las diversas casuísticas descubiertas a raíz de la incorporación de toda la Comunidad Universitaria a la plataforma.
- Desarrollo de contenidos y atención a los docentes usuarios de otras plataformas, en el proceso de migración PRADO2.
- Impartición de cursos específicos sobre PRADO2 en el CEVUG e in situ, en las Facultades que lo han solicitado.
- Apoyo técnico con la resolución de las incidencias derivadas del uso de dicha plataforma.

Se ha continuado con el apoyo técnico y de plataforma a la virtualización de las asignaturas de los títulos de Grado de la Universidad, según las directrices del Contrato Programa de la Junta de Andalucía (en la implantación del Sistema de Innovación docente y digital) y del protocolo VERIFICA (ANECA) para títulos universitarios oficiales. Esta actividad se ha planificado en colaboración con el Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado, y continúa ofertándose con 4 asignaturas semi-presenciales de Grado reconocidas oficialmente.

- Realización de una nueva edición del **Plan de apoyo a la Virtualización de Másteres Oficiales** en colaboración con la Escuela Internacional de Posgrado, ofertados en modalidad semi-presencial o a distancia. Esta iniciativa se coordina dentro del Programa de Apoyo a las Enseñanzas de Posgrado, aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno del 29 de enero de 2015. A esta iniciativa se han acogido 13 másteres, de los cuales 5 son del curso 2016/2017, y con un total de 252 asignaturas en su conjunto.
- Continuación de la colaboración con la Escuela Internacional de Posgrado en la **producción de Másteres y Cursos Propios Virtuales**, con un total de 7 títulos propios en los que han participado 225 alumnos.
- Colaboración con la Fundación General UGR-Empresa en la organización y producción de 35 **cursos complementarios y másteres virtuales** con más de 800 alumnos matriculados.
- Desarrollo de un **nuevo planteamiento de los itinerarios de formación**, resultando 3 itinerarios en docencia online y producción de contenidos digitales orientados al PDI de la Universidad. Cada itinerario consta de varios talleres presenciales que también pueden seguirse de manera online a través de retransmisiones de los talleres presenciales y alojamiento de recursos en una plataforma específica para formación, donde los profesores pueden poner en práctica los conocimientos aprendidos. El conjunto de talleres consta de un total de 40 horas presenciales y se han formado alrededor de 120 profesores durante el periodo actual. Estos itinerarios tienen reconocimiento de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva. Los talleres puestos en marcha en ambas ediciones son los siguientes:
 - Itinerario 1: Docencia Virtual (Moodle)
 - Itinerario 2: Herramientas Avanzadas (Moodle)
 - Itinerario 3: Herramientas Colaborativas Online
- Impartición de 3 **cursos de formación de PRADO2**, de 20 horas cada uno, en el marco del plan FIDO (Plan de Formación e Innovación Docente) la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva. Estos tres cursos correspondían a tres niveles distintos: básico, medio y avanzado, estando basado el primero en una modalidad docente semi-presencial y los dos siguientes en una completamente online.
- Potenciación del servicio de **generación de cursos MOOC de la Universidad de Granada** y de su oferta a través de la plataforma propia de cursos de formación **abiertaUGR**, <http://abierta.ugr.es>. En concreto, se ha impartido la segunda edición del MOOC de la Alhambra, con unos 11.000 alumnos matriculados. Se están preparando la puesta en marcha de la segunda edición de 3 mini MOOCs: Identidades Digitales, Aprendizaje Ubicuo, y Licencias Creative Commons y Recursos Educativos en Abierto. También se

está ultimando la elaboración y producción de un MOOC sobre Federico García Lorca, además de la tercera edición del MOOC de La Alhambra.

- Participación en la **Comisión de Formación e Innovación Docente** de la **Unidad de calidad, innovación y prospectiva** de la UGR para la gestión y seguimiento del Plan de Formación e Innovación de la UGR (Plan FIDO).
- Realización de tareas de **apoyo a proyectos de Innovación Docente**:
 - Se ha colaborado en el lanzamiento de proyectos de innovación docente (PID) creando un portal específico para alojamiento de experiencias docentes (<http://ecampus.ugr.es>) basado en Moodle, ePortfolios, etc.
- Potenciación del **Área de Producción Digital del CEV** con el doble objetivo de la realización de contenidos multimedia de alta calidad para el portal UGRmedia (<http://media.ugr.es/>) y la producción de píldoras digitales para los cursos virtuales.

En lo que respecta al **Repositorio de Contenidos de Carácter Institucional mediaUGR** (<http://media.ugr.es>), en el último año se ha incrementado su oferta de contenidos audiovisuales con la publicación de una serie de piezas que han permitido el aumento y la diversificación temática de la actividad. En el momento actual el portal dispone de más de 906 videos de carácter académico y de difusión, correspondientes a 556 horas de reproducción, con una duración media de los vídeos de 37 minutos. La plataforma dispone de 8 categorías, 6 canales y 70 colecciones. Cada contenido ha sido visualizado una media de 629 veces.

En concreto, se han realizado videos de carácter institucional, piezas informativas sobre la actividad de la UGR, videos promocionales de eventos y entidades de la Universidad, series de divulgación científica como el programa "A Ciencia Cerca", entrevistas de interés académico y grabación y retransmisión de conferencias mediante el servicio de *streaming* (retransmisión por Internet).

En cuanto al apartado de docencia, se ha reforzado el servicio que se presta a la Escuela Internacional de Posgrado en relación al Plan de Virtualización de Másteres y se han realizado series de cápsulas docentes para los MOOCs de la UGR.

En total, el Área de Producción Digital ha producido más de 105 videos a lo largo del año 2016.

- Oferta del **Servicio de Grabación Automática de Actividades Académicas GA3** (Galicaster) al profesorado de la UGR mediante el mantenimiento y gestión remota de los dispositivos móviles de grabación de clases y conferencias conocidos como *Totems*. En la actualidad, disponemos de varias unidades de estos dispositivos distribuidas por distintas facultades de los Campus de Cartuja, Aynadamar, Parque Tecnológico de la Salud, Ceuta y Melilla.

Además del mantenimiento, el Área de Producción Digital del CEV se encarga de la integración de los contenidos audiovisuales grabados usando los tótems en la Plataforma de Recursos Académicos y Docentes PRADO2.

- Remodelación y puesta al día del **portal para la gestión y difusión de aplicaciones para móviles smartphones** (iOS, Android) desarrolladas en la Universidad de Granada, <http://apps.ugr.es>. Colaboración con el Vicerrectorado de Investigación para la realización de una convocatoria de apps de desarrollos de investigación UGR.
- Desarrollo de las **actividades nacionales e internacionales de colaboración en temas de Enseñanza Virtual en la UGR**. Por un lado, el Centro de Enseñanzas Virtuales representa a nuestra Universidad en el Grupo de Trabajo de Innovación en la Educación del Grupo Coimbra de Universidades Europeas, junto con la Oficina de Datos, Innovación y Prospectiva. En lo referente a las redes nacionales, el Centro participa en la Comisión Sectorial CRUE-TIC en temas de eLearning.

El Centro continúa su participación en el proyecto internacional ARMAZEG (<http://armazeg.com>), co-financiado por el programa TEMPUS (subprograma Joint Projects, acción Higher Education and Society) y coordinado por Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica), que comenzó en diciembre de 2013 y finaliza en mayo de 2017. El objetivo de este proyecto es transferir el conocimiento para la creación de Centros para el Aprendizaje Permanente con personal directivo, pedagógico y técnico especializado y preparado, en tres países de la zona inferior del Cáucaso. El papel de la UGR, desarrollado a través del CEV, es el de dirigir la capacitación y la preparación dicho personal, para lo que este año se ha recibido a un grupo de profesores procedentes de las mismas instituciones para formarse en el uso de herramientas tecnológicas y pedagógicas relacionadas con el eLearning. Asimismo, se ha impartido formación para el profesorado de esas instituciones in situ en Tblisi.

- Promoción del **uso de los materiales docentes en abierto**. Para ello, se ha seguido trabajando en la iniciativa *Open CourseWare* (OCW) con 19 asignaturas ofertadas en esta modalidad. Las asignaturas que disponen de material en abierto (con licencia CreativeCommons) pueden ser consultadas en el portal <http://ocw.ugr.es>.