

## POLÍTICAS Y ÁREAS TRASVERSALES. UGR DIGITAL

### ANEXO 5.3.5. OFICINA WEB DE LA UGR

La Oficina Web de la UGR tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría sobre aspectos de diseño y mantenimiento web.
- Mantenimiento y atención al usuario de la plataforma institucional UniWeb.
- Mantenimiento de contenidos del sitio web principal de la Universidad de Granada ([www.ugr.es](http://www.ugr.es)).
- Mantenimiento y atención al usuario del directorio web de la UGR ([directorio.ugr.es](http://directorio.ugr.es)).
- Imagen y presencia corporativa de nuestra Universidad en Internet.
- Formación de webmasters.

A continuación se describen, de forma resumida, las acciones que se han llevado a cabo en cada una de estas áreas durante 2016:

#### ▪ Asesoramiento y auditoría

Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la universidad: mejora en las aplicaciones del Vicerrectorado de Docencia, Gabinete de Acción Social o del Centro de Promoción de Empleo y prácticas por mencionar algunas. Creación de Webs para eventos relacionados con la Delegación tales como la campaña de emisión de la TUI ([http://udigital.ugr.es/emision\\_tui](http://udigital.ugr.es/emision_tui)) o la promoción del Convenio firmado entre la UGR y Fujitsu (<http://udigital.ugr.es/fujitsu>), así como en el asesoramiento a distintas entidades y servicios, centros, departamentos e institutos de investigación de la Universidad de Granada.

En colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria se ha dado soporte y asesoramiento al lanzamiento de la nueva Web de La Madraza <http://lamadraza.ugr.es> y se ha colaborado con la Oficina de Gestión de la Comunicación alojando la nueva Web <http://canal.ugr.es>. También se ha desarrollado, colaborando con el personal del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, una nueva versión de la Web para la Feria de Empleo 2016 que ha tenido lugar en noviembre de este año <http://empleo.ugr.es/foro/>.

Durante este último año se han desarrollado desde la propia oficina, aparte de los ya mencionados, los siguientes portales web:

Profesores Eméritos	<a href="http://emeritos.ugr.es">http://emeritos.ugr.es</a>
Aula Permanente de Formación Abierta	<a href="http://aulaperm.ugr.es">http://aulaperm.ugr.es</a>
UGR Solidaria	<a href="http://vicerresponsabilidad.ugr.es/ugrsolidaria">http://vicerresponsabilidad.ugr.es/ugrsolidaria</a>
Repositorio Tesis Estudios Migratorios	<a href="http://repositoriotesis migraciones.ugr.es">http://repositoriotesis migraciones.ugr.es</a>
Doble Grado en Física y Matemáticas	<a href="http://grados.ugr.es/fisicamatematicas">http://grados.ugr.es/fisicamatematicas</a>
Doble Grado en Primaria y Francés	<a href="http://grados.ugr.es/primariafrances">http://grados.ugr.es/primariafrances</a>
Doble Grado en Primaria e Inglés	<a href="http://grados.ugr.es/primariaingles">http://grados.ugr.es/primariaingles</a>
Máster Habilitante en Arquitectura	<a href="http://grados.ugr.es/arquitectura">http://grados.ugr.es/arquitectura</a>
Máster en Conservación de Patrimonio de Tradición Islámica	<a href="http://masteres.ugr.es/conservacionpatrimonioislamico">http://masteres.ugr.es/conservacionpatrimonioislamico</a>
Máster en Antropología Social: Investigación Etnográfica Avanzada	<a href="http://masteres.ugr.es/maisea">http://masteres.ugr.es/maisea</a>
Máster en Tecnologías para la Investigación de los Mercados y Marketing	<a href="http://masteres.ugr.es/mutimm">http://masteres.ugr.es/mutimm</a>
Máster en Altos Estudios Europeos e Internacionales	<a href="http://masteres.ugr.es/alestine">http://masteres.ugr.es/alestine</a>
Máster en Optometría Clínica y Óptica Avanzada	<a href="http://masteres.ugr.es/mocoa">http://masteres.ugr.es/mocoa</a>
Máster en Abogacía Melilla	<a href="http://masteres.ugr.es/abogaciamelilla">http://masteres.ugr.es/abogaciamelilla</a>
Máster en Abogacía 4ª Edición	<a href="http://masteres.ugr.es/abogacia4ed">http://masteres.ugr.es/abogacia4ed</a>
Departamento de Historia del Arte	<a href="http://histarte.ugr.es">http://histarte.ugr.es</a>
Departamento de Historia Medieval	<a href="http://hmedieval.ugr.es">http://hmedieval.ugr.es</a>
Departamento de Ingeniería de la Construcción y Proyectos de Ingeniería	<a href="http://icpi.ugr.es">http://icpi.ugr.es</a>

Adicionalmente, durante este año se ha llevado a cabo el lanzamiento del nuevo portal de Congresos de la UGR (<http://congresos.ugr.es/>) colaborando como proyecto piloto con la Fundación General UGR-Empresa en el IV Congreso de la Red Universidad-Empresa ALCUE celebrado en octubre de 2016 (<http://congresos.ugr.es/redeualcue>). Este portal permite tanto la

promoción de los diversos congresos, jornadas y simposios que tengan lugar en el seno de la Universidad de Granada como la gestión Integrada de la Web y el propio evento a través de su sistema de gestión de congresos.

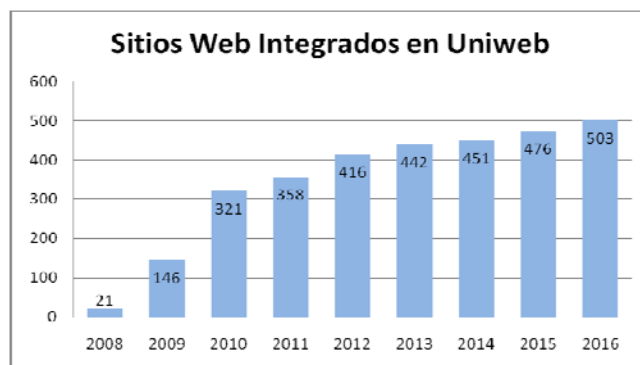
El Servicio de Atención al Usuario atiende diariamente por teléfono o correo electrónico las consultas de usuarios y administradores de la plataforma institucional UniWeb y el directorio UGR. Desde enero de 2016, las estadísticas de este servicio son las siguientes:

Característica	Directorio UGR	Oficina Web	Total
Consultas Telefónicas	69	265	334
Correos electrónicos recibidos	637	1432	2069
Correos electrónicos enviados	769	1160	1929
Incidencias resueltas	268	916	1184

#### ▪ Mantenimiento de la plataforma institucional UniWeb

En el año 2016 se ha continuado trabajando en la incorporación de algunas unidades, servicios y departamentos que no disponían de página web propia. La integración en una plataforma común de la mayoría de sitios webs beneficia el mantenimiento, la inclusión de mejoras, nuevos servicios y funcionalidades promovidos desde esta oficina.

El siguiente gráfico muestra el número de sitios web integrados en UniWeb desde la creación de la Oficina Web en 2008 (los picos de 2009 y 2012 corresponden a la puesta en marcha de los sitios web de las titulaciones de Grado y Posgrado).



Actualmente, se encuentran integrados en la plataforma UniWeb un total de 503 sitios web institucionales, pertenecientes a:

- Unidades Institucionales (vicerrectorados, delegaciones, servicios): 115
- Facultades y Escuelas: 22
- Departamentos: 80
- Centros e institutos de investigación: 14
- Grados y Posgrados: 252
- Otros (proyectos, revistas, etc.): 20

Se han realizado diversas mejoras en las distintas aplicaciones y funcionalidades de la plataforma UniWeb, que benefician globalmente a todas las webs construidas sobre la misma ( módulo de identificación mediante federación, aplicación de reconocimiento de créditos del Vicerrectorado de Docencia, entre otras).

#### ▪ Mantenimiento del sitio web principal de la UGR

La Oficina Web ha realizado el mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR ([www.ugr.es](http://www.ugr.es)), así como el mantenimiento y actualización del clúster de ordenadores para la web corporativa.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas, la granja UniWeb, ha sido actualizada para mejorar sus prestaciones y garantizar la seguridad de la misma. Esta granja cuenta actualmente con 10 servidores web de altas prestaciones que permiten soportar la enorme carga de procesamiento que implica servir toda la información correspondiente a todos sitios webs institucionales.

Concretamente, estas son las estadísticas de uso únicamente de la **página principal de la UGR** entre el 17-11-2015 y el 17-11-2016:

Característica	Total
Sesiones	10.925.113
Usuarios	2.024.725
Número de páginas vistas	23.888.848
Páginas por sesión	2,19

Los accesos se reparten por países de la siguiente forma:

País	% accesos
España	91,77 %
Italia	0,91 %
Estados Unidos	0,82 %
Reino Unido	0,62 %

Los accesos se reparten por ciudades de la siguiente forma:

Ciudad	% accesos
Granada	63,78 %
Madrid	4,83 %
Sevilla	4,26 %
Málaga	2,75 %

#### ▪ Imagen y presencia corporativa en Internet

Se ha mantenido la imagen corporativa en las distintas webs gracias a las restricciones que impone la plataforma en el proceso de diseño de las páginas web.

En cuanto a la presencia en Internet, en la plataforma UniWeb se encuentran integrados actualmente 503 sitios web, que han publicado en total, desde enero hasta noviembre de 2016:

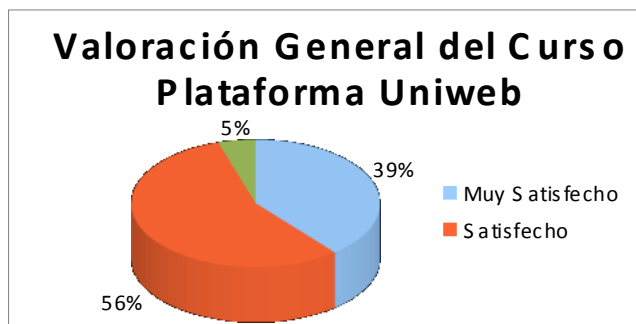
- Número de noticias publicadas: 6455
- Número de páginas web de contenido informativo modificadas: 61897
- Número de ficheros descargables: 60581

#### ▪ Formación de web-másteres

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- 5 ediciones del curso Gestión Básica de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 2 ediciones del curso Gestión Avanzada de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb.
- 1 edición especial en el Campus de Melilla los días 17 y 18 de Mayo de 2016

En estos talleres ha participado personal del PDI, del PAS y becarios, que mediante esta formación están capacitados para crear y actualizar las webs que están bajo su responsabilidad, contando siempre con el soporte que le ofrece la Oficina Web a través de su Servicio de Atención al Usuario. En total han asistido un total de 84 miembros de la comunidad universitaria a estos cursos. A partir de 2016 los cursos se han impartido directamente por la Oficina Web y se han incorporado unas encuestas a la finalización de los mismos para obtener información por parte de los usuarios sobre el grado de satisfacción y los aspectos a mejorar. Los resultados, sobre las 41 encuestas completadas, reflejan que la valoración general del curso por parte de los alumnos es muy positiva.



Las principales deficiencias detectadas por los alumnos inciden en la escasa duración del mismo y la gran cantidad de contenido de dichos cursos. Para tratar de subsanar este problema, durante el próximo año se incluirá un curso de Formación del PAS que abarque de forma más profunda los contenidos de las ediciones básicas y avanzadas de estos cursos.

#### ▪ Ejes de actuación año 2017

Las actuaciones seguirán en los mismos ejes, con especial énfasis en:

- Desarrollo de la nueva web institucional. En noviembre se espera resolver la licitación de la nueva web institucional. Eso implicará el desarrollo de una nueva plataforma que permitirá tener una nueva web más atractiva, más eficiente y mejor gestionada. Su desarrollo constará de varias fases:
  1. Una fase inicial en la que se creará la nueva web <http://www.ugr.es>,
  2. Una segunda fase que consistirá en crear nuevas webs para vicerrectorados y entidades asociadas, y
  3. Una tercera fase en la que se creará una estructura que permitirá poder ofrecer a centros y departamentos la posibilidad de poder contar con una nueva web con las funcionalidades desarrolladas en las dos fases anteriores.
- Apoyo a los distintos vicerrectorados, unidades, servicios, etc. para reducir el coste de los desarrollos web necesarios para su funcionamiento, tanto a nivel de diseño como de programación. El objetivo es reducir los costes actuales asociados, desarrollando directamente los proyectos web necesarios y minimizando así del pago a empresas externas.
- Mantenimiento, mejora y formación en las principales herramientas relacionadas con la web de la UGR que se encuentran bajo la responsabilidad de la Oficina Web.
- Apoyo al Vicerrectorado de Internacionalización en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión de un glosario que permita traducir términos de forma homogénea dentro de la comunidad universitaria: UGRterm.
- Apoyo al Vicerrectorado de Internacionalización en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión del catálogo de titulaciones y asignaturas ofertadas por la UGR, en distintos idiomas: UGRcat.
- Apoyo al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad en el diseño y el desarrollo de una plataforma para la gestión de información de egresados de la universidad de Granada: Alumni-UGR.
- Potenciación del desarrollo de talleres y cursos sobre buenas prácticas en la gestión/programación de sitios webs institucionales, estándares webs, servicio accesible UGR, Sistemas Gestores de Contenidos, etc.