

## ■ Información, Participación y Asociacionismo estudiantil

### Jornadas de Recepción de Estudiantes

Las Jornadas de Recepción son el evento principal del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, y se organizan desde este Secretariado al comienzo de cada curso académico.

Con motivo de la pandemia derivada del COVID19, la edición de las JRE del curso 20/21 se celebró en formato virtual.

### Guía / Agenda del Estudiante 20/21

Una vez más, se elabora la Agenda Estudiantil para el curso, con información de interés para el estudiantado. Con una tirada de 1000 ejemplares, supone uno de los principales reclamos para los y las estudiantes, y un eficaz medio de difusión de los servicios de la Universidad de Granada. En esta edición, se incluye información sobre:

- Calendario Académico, en sus versiones Cerrado y Abierto.
- Entrevistas a D<sup>a</sup>. Pilar Aranda Ramírez, Rectora de la UGR, y D. José Antonio Naranjo Rodríguez, Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad de la UGR.
- Directorio telefónico con los contactos de mayor relevancia para el estudiantado.
- Plano de centros y servicios de la Universidad de Granada.

### Campañas de información y participación

Con motivo de la declaración de pandemia por parte de la OMS y con la posterior declaración del estado de alarma en el estado, las universidades españolas nos vimos en la obligación de pasar a un escenario virtual y suspender todos los servicios presenciales.

En lo relativo a estudiantes se intentó potenciar la estrategia de comunicación con el estudiantado con el objetivo de intentar transmitir la información lo mas ágil posible. Con motivo de la incertidumbre generada por las distintas leyes y restricciones impuestas por las autoridades, tuvimos que habilitar distintos canales de comunicación para evitar desconocimiento de nuestros estudiantes sobre las medidas adoptadas por la universidad para adaptarse a la situación.

Se habilitaron sistemas de comunicación directa con los estudiantes vía correo electrónico donde periódicamente se les remitía los comunicados oficiales de la Universidad de Granada, así como información relevante.

Se estableció un canal de comunicación directo y permanente con la Delegación General de Estudiantes a efectos de ayudar a difundir la comunicación lo mas rápido posible, así mismo se amplió este canal de comunicación a los consejos de estudiantes de las distintas facultades.

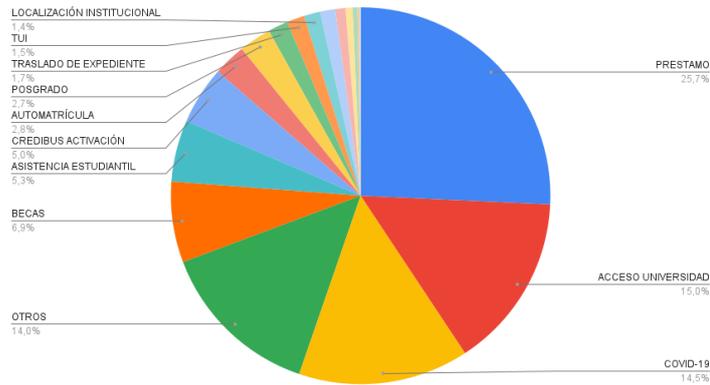
Se potenció el uso de líneas telefónicas como mecanismo de consulta y resolución de problemas para los estudiantes de la Universidad de Granada, así como el uso de redes sociales.

### Centro de Información Estudiantil

Desde este Secretariado se gestiona el Centro de Información Estudiantil, que atiende consultas a través de la Línea Gratuita de Atención al Estudiante 900 900 134 y de la dirección de correo electrónico [cieve@ugr.es](mailto:cieve@ugr.es), así como presencialmente en las oficinas del Secretariado.



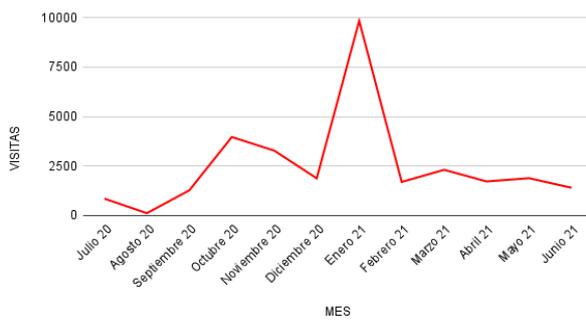
DISTRIBUCIÓN DE LAS CONSULTAS POR TIPO



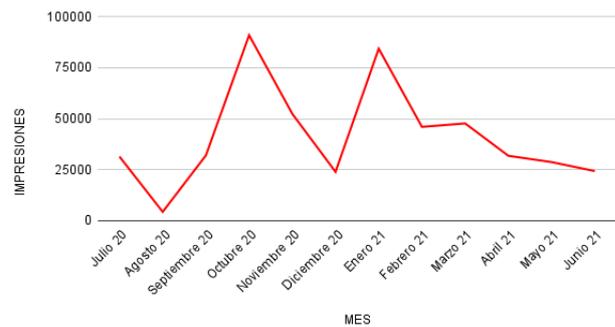
### Comunicación y Redes Sociales

Durante el curso se han venido utilizando principalmente la web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad (ve.ugr.es), el perfil de twitter @VeUGR e Instagram

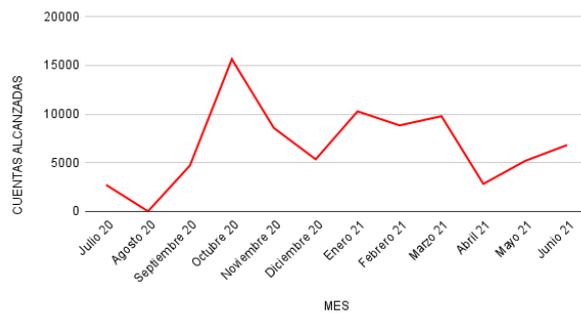
VISITAS TWITTER



IMPRESIONES TWITTER



CUENTAS ALCANZADAS INSTAGRAM

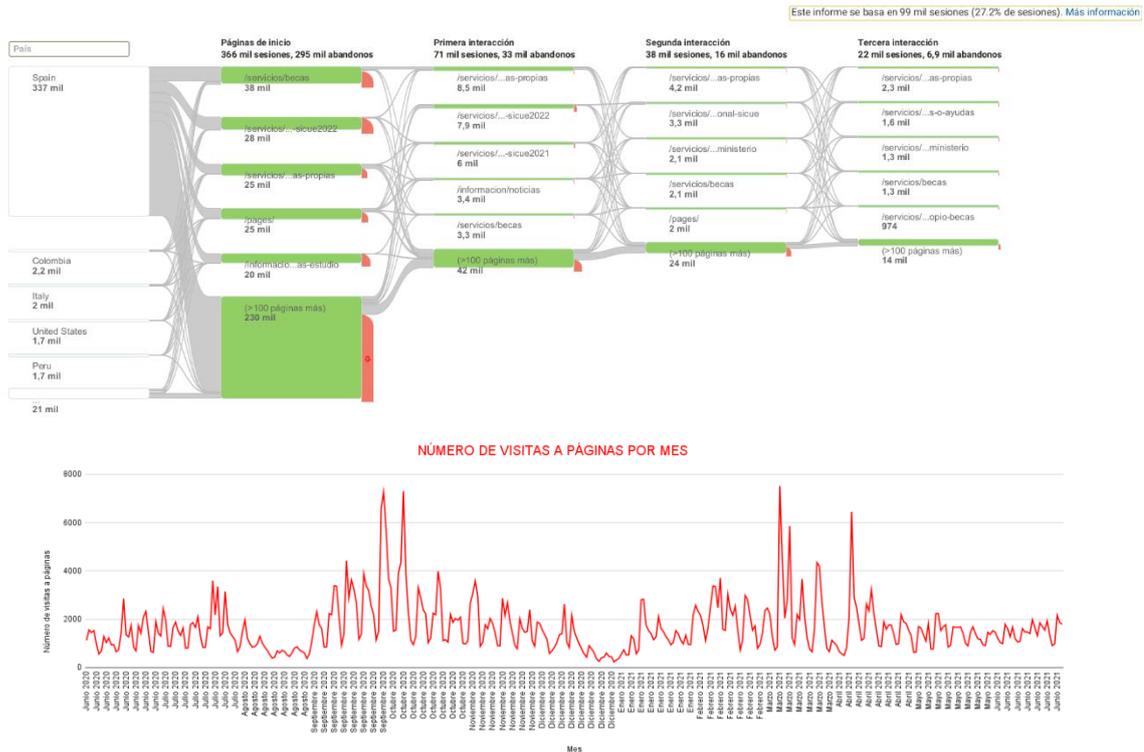


El descubrimiento nos muestra el público al que ha llegado cada una de las publicaciones en la cuenta de Instagram ya sea por seguirnos a nuestra cuenta directamente o tras haber sido compartida entre otros usuarios.

La estrategia de comunicación seguida desde este Secretariado ha estado orientada hacia el estudiante, con el objetivo de proporcionarle información útil y práctica.

### Web ve.ugr.es

Primero observaremos el flujo de visitas. Podemos observar el recorrido que realizan los distintos usuarios, así como la procedencia de los mismos. Se puede ver cómo la página de inicio más habitual de inicio entre los usuarios es la correspondiente a la información del servicio de becas.



### Préstamo de Ordenadores y Líneas de conexión a internet

Con motivo de la pandemia derivada de la Covid19, la universidad de Granada paso a un modelo de enseñanza virtual.

Siendo conscientes de las posibles dificultades de acceso a herramientas que permitieran hacer un seguimiento de la docencia y evaluación online, desde la Universidad de Granada se puso en marcha un plan de ayudas que permitiera paliar la brecha digital.

Estas ayudas se llevaron a cabo con el comienzo de la pandemia en el mes de marzo del 2020 y han continuado hasta la actualidad.

#### Ayudas a la conectividad a internet y préstamos de equipos informáticos

Debido a la diversidad territorial de nuestros estudiantes, muchos de ellos provienen de áreas con escaso acceso a internet, además algunos estudiantes podrían encontrarse en una situación socioeconómica que nos les permitiera hacer frente a los gastos derivados del acceso a internet. Además de esto son muchos los estudiantes sin recursos con necesidades de equipos informáticos que con motivo de la pandemia no podían acudir a los centros universitarios para la utilización de los equipos disponibles en los centros.

Por un lado, se puso en marcha un sistema de préstamos de líneas de internet móvil que permitiera que nuestros estudiantes pudieran conectarse desde cualquier parte del territorio. Estas líneas de internet tienen capacidad suficiente para poder dar servicio para el seguimiento de la docencia y evaluación online. Desde el comienzo del programa hasta la actualidad, se han concedido un total de 1.350 préstamos de internet.

Por otro lado, se puso en marcha una línea de préstamos de equipos informáticos que desde el comienzo de la pandemia hasta ahora ha cedido un total de 579 ordenadores.

LA intención es que estos préstamos, una vez hecha la inversión inicial de adquisición de estos equipos, sigan manteniéndose en el futuro una vez haya finalizado la pandemia

### Asociacionismo

A fecha de 01 de julio de 2021, en el registro de asociaciones de la Universidad de Granada, constan como inscritas debidamente un total de 33 asociaciones, siendo 26 asociaciones estudiantiles y 7 asociaciones ALUMNI.

Este curso académico se ha dado de alta un total de 1 asociación, han regularizado su situación económica 11 y actualmente nos encontramos trabajando con un total de 18 asociaciones para resolver su situación, muchas de ellas tienen proyectos pendientes con la Oficina de Control Interno desde 2008.

### Convocatorias de ayudas a proyectos de asociaciones universitarias

En el curso 2020/2021, han sido un total de 4 las convocatorias realizadas para las subvenciones de proyectos de asociaciones.

#### Convocatoria Estudiantes noviembre 2020

- Presupuesto de la convocatoria: 45.000€
- Número de asociaciones demandantes: 8
- Proyectos presentados: 38
- Proyectos aprobados: 33
- Dinero otorgado: 38.875,83€
- Dinero pagado: 38.875,83€

#### Convocatoria Alumni noviembre 2020

- Presupuesto de la convocatoria: 30.000€
- Número de asociaciones demandantes: 4
- Proyectos presentados: 16
- Proyectos aprobados: 10
- Dinero otorgado: 16.070,00€
- Dinero pagado: 16.070,00€

#### Convocatoria Estudiantes marzo 2021

- Presupuesto de la convocatoria: 40.000€
- Número de asociaciones demandantes: 1
- Proyectos presentados: 2
- Proyectos aprobados: 2
- Dinero otorgado: 8.298,35€
- Dinero pagado: 8.298,35€

#### Convocatoria Alumni marzo 2021

- Presupuesto de la convocatoria: 20.000€
- Número de asociaciones demandantes: 4
- Proyectos presentados: 6
- Proyectos aprobados: 4
- Dinero otorgado: 8.895,61€
- Dinero pagado: 8.895,61€