

▪ Casa del Estudiante

La Casa del Estudiante del **Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad** se va convirtiendo paulatinamente en el lugar de referencia para los estudiantes de la Universidad de Granada. Entre algunos de los objetivos generales que tiene la Casa del Estudiante se encuentra el de hacer una oferta informativa y formativa al estudiantado de la Universidad de Granada y que participen de ella y en ella. La Casa del Estudiante aspira a ser un espacio de encuentro, no solo académico sino también de ocio en las instalaciones en el espacio V Centenario.

Entendemos que la pandemia y el desarrollo tan poco normativo del curso 2020-2021 hace aún más necesario el proyecto de Casa del Estudiante. Esta unidad tiene entre sus principales objetivos coordinar todas las actividades que se hacen en la Universidad de Granada destinada al estudiantado, canalizando y aunando todos los recursos. En este sentido, se mantendrá un diálogo constante con el Secretariado de Coordinación con Órganos de Representación y Gestión estudiantil, el Secretariado de Asociacionismo, Cultura y Sociedad e Información así como con otros vicerrectorados como el de Extensión Universitaria.

Las dos grandes funciones de la Casa del Estudiante es por un lado, la de implicar al estudiantado en la vida universitaria como sujeto activo y por otro lado, potenciar la participación, la representación y el asociacionismo estudiantil en los órganos de la Universidad de Granada. Para poder llevar a cabo dichas funciones se han creado diferentes unidades como: el OBSERVATORIO ESTUDIANTIL, el LABORATORIO DE IDEAS, el AULA DE FORMACIÓN PERMANENTE, el AULA DE DEBATE, el programa + UGR, el PASAPORTE CULTURAL, el área de ASOCIACIONISMO y el área de INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN.

Todas estas unidades trabajarán con diferentes Vicerrectorados y unidades dentro de éstos para poder llevar a cabo dichas actividades; fundamentalmente con el Vicerrectorado de Docencia, Vicerrectorado de Grado y Postgrado, Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Vicerrectorado de Investigación, MediaLab, Inclusión, DGE, el área de divulgación, entre otros.

Gestión y organización de la Casa del Estudiante

- Se ha elaborado un plan estratégico integral de comunicación. Esta acción se traduce en el diseño web en el que se está trabajando y quedará listo antes de la finalización del curso 2020-2021. Así como las redes sociales donde al igual que en la web se difundirán los contenidos y actividades realizadas así como la información e interacción con el estudiantado.
- Se han terminados las obras de los espacios de Casa del Estudiante en el Espacio V Centenario y la actividad comenzará de forma semipresencial en septiembre de 2021.
- Incorporación de un estudiante en prácticas, beca ícaro, para la gestión y preparación de las actividades de la Casa del Estudiante desde principios de marzo que dejó su colaboración el pasado 30 de julio de 2020.
- Incorporación en abril de una persona de empleo de garantía juvenil a tiempo parcial, compartido con Alumni.

Actividades realizadas en el curso 2020-2021

IV Torneo Rectora

Objetivo general de la actividad: fomentar la participación estudiantil, actitud crítica y reflexiva entre el estudiantado. Para ello se eligió la plataforma de debate académico universitario mediante el cual los estudiantes encontrarán un espacio de libertad comunicativa y oportunidad de reforzar sus habilidades retóricas.

Objetivo específicos de la actividad: fomentar el pensamiento crítico; desarrollar la cultura del emprendimiento, aportándole a los jóvenes herramientas que les serán de especial utilidad en la búsqueda de empleo, y en el ámbito laboral; potenciar el acercamiento entre los estudiantes de las diferentes facultades de la Universidad de Granada; mejorar la comunicación verbal fomentando el empleo de diferentes registros comunicativos; favorecer el hábito lector, gracias al trabajo con textos de diversa naturaleza tipológica (tales como prensa, artículos de investigación, informes, tesis doctorales, memorias...); ofrecer alternativas de ocio saludable, posibilitando que los encuentros de los destinatarios de la actividad propicien un intercambio constructivo de ideas, alentando el aprendizaje sobre diferentes cuestiones de manera transversal; ofrecerle a la Universidad de Granada una herramienta eficaz para la captación de estudiantado interesado en esta disciplina y asentar el debate universitario y constituir con ello una cantera de futuros oradores que nutran el futuro Aula de Debate de la Universidad.

Fechas de celebración: estaba previsto para 25 de marzo de 2020 en el espacio V Centenario, con el reconocimiento de 1 crédito ECTS. Esta actividad quedó suspendida por la suspensión de la actividad académica presencial debido al COVID 19 hasta retomar la actividad presencial.

I Jornadas Casa del Estudiante "Covid-19"

Objetivo general de la actividad: formar al estudiantado de la Universidad de Granada en materias transversales para complementar su formación académica reglada en los grados. Tras la asistencia a las cuatro sesiones entregaron una memoria final de las Jornadas para poder obtener 1 crédito ECTS que como actividad fueron concedidos por el Vicerrectorado de Docencia.

Objetivo específico de la actividad: Se tienen previstas cuatro sesiones en el mes de octubre los días: jueves 8 de octubre: 17.30 Presentación de Jornadas y 18.00 Sesión 1, martes 13 de octubre: 17,30 Sesión 2, martes 20 de octubre: 17,30 Sesión 3 y miércoles 28 de octubre: 12,00 Sesión 4.

I JORNADAS CASA DEL ESTUDIANTE "COVID 19"
Sesión 1: Arte, K-pop y feminismos
8 de octubre 2020, 17.30 h.

Dr. Daniel J. García López
Dpto. Filosofía del Derecho
Universidad de Granada

Dr. José Antonio Naranjo
Vicerrector de Estudiantes
y Empleabilidad
Universidad de Granada

Dña. Luisa Winter Pereira
Centro de Estudios Sociales
Universidad de Coimbra

D. Daniel Pérez Díaz
Dpto. Derecho del Trabajo
Universidad de Granada

Dr. Giselle García Hipola
Directora Casa del Estudiante
Universidad de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA | Casa del Estudiante | Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

I JORNADAS CASA DEL ESTUDIANTE "COVID 19"
Sesión 2: El impacto del COVID-19 en los alquileres de los y las estudiantes de la UGR. Cuestiones materiales y jurisdiccionales que deben conocer.
13 de octubre 2020, 17.30 h.

Dr. Saúl González García
Dpto. Derecho Procesal
Universidad de Granada

D. Alberto Baeza
Estudiante de Ciencia Política
INSULAE

Dra. Giselle García Hipola
Directora Casa del Estudiante
Universidad de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA | Casa del Estudiante | Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

I JORNADAS CASA DEL ESTUDIANTE "COVID 19"
Sesión 3: La representación estudiantil en la Universidad de Granada
20 de octubre 2020, 17.30 h.

Dr. José Antonio Naranjo
Vicerrector de Estudiantes
y Empleabilidad
Universidad de Granada

D. Javier Torres Frías
Delegación General
de Estudiantes
Universidad de Granada

Dña. Carmen Navarro
Estudiantes en Movimiento
Universidad de Granada

D. Gorka Martín Terrón
Director de Secretariado
Información, Participación
y Asociacionismo
Universidad de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA | Casa del Estudiante | Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

I JORNADAS CASA DEL ESTUDIANTE "COVID 19"
Sesión 4: El Software Libre en momentos de crisis ¿por qué es tan importante?
28 de octubre 2020, 12.00 h.

Dra. María Isabel García Arenas
Directora de la Oficina de Software Libre
Universidad de Granada

Dra. Giselle García Hipola
Directora Casa del Estudiante
Universidad de Granada

UNIVERSIDAD DE GRANADA | Casa del Estudiante | Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

I y II Taller Elaboración del Trabajo Fin de Grado

Debido a la alta demanda que se produjo de esta actividad tanto en la primera sesión, con 853 inscritos y en la segunda con 546 inscritos entendemos que es una actividad que vamos a consolidar dentro de la Casa del Estudiante.

Objetivos generales de las actividades: Puesto que todo el estudiantado de la UGR se enfrenta al final del Grado a la elaboración del TFG, desde la Casa del Estudiante entendemos que de manera transversal debemos ayudar a orientar en la elaboración del mismo ya que los estudiantes se enfrentan a un trabajo que han aprendido durante su formación de manera fraccionada pero se les hace difícil afrontarlo individualmente. Así, la demostración de adquisición de competencias a las que se enfrentan como es el de crear un proyecto con planteamiento de hipótesis, planteamientos teóricos y resolución de cuestiones presentes en cada una de las titulaciones pretendemos orientarles en 5 áreas de conocimiento –ciencias sociales y jurídicas, ingeniería y arquitectura, ciencias de la salud, ciencias y arte y humanidades– donde se reagruparan las diferentes titulaciones.

El programa para las dos ediciones se desarrolló en: Seminario 1. Introducción. Se trata de presentar qué es el TFG y para qué sirve. Cómo seleccionar un tema y optimizar los recursos al alcance del estudiante para su realización. En este seminario el docente le proporcionará una guía de los contenidos y trabajos y/o ejercicios que tendrá que realizar para obtener el crédito y medio. Seminario 2. Recursos bibliográficos. Sesión dedicada a la búsqueda de bibliografía y estudios correspondientes a la literatura científica en cada área para poder construir el marco teórico necesario para empezar a construir cualquier investigación. Se trata de dotar al estudiante de herramientas para poder construir de manera adecuada la estructura teórica de un trabajo de investigación. Seminario 3. Metodología. En esta sesión se expondrá cómo plantear una investigación en cada área de conocimiento, cómo plantear hipótesis de trabajo así como cuáles son las estrategias y técnicas de investigación en cada materia. Seminario 4. Desarrollo del TFG y Exposición. Aquí se expondrá cómo presentar los resultados y a qué cuestiones hay que hacer referencia en un TFG. También incluirá algunas nociones de técnicas oratorias, de expresión oral y corporal para enfrentarse a la defensa del TFG.

Objetivos específicos de las actividades: que el estudiante adquiera las competencias necesarias para la realización, el desarrollo y seguimiento del trabajo fin de grado. Fomentar la participación y la implicación del estudiantado en los procesos de aprendizaje.

Fechas de celebración: para la primera edición los cuatro seminarios, un total de 10 horas docentes, se desarrollaron desde el 26 octubre hasta el 19 de noviembre de 2020. Además los docentes mantuvieron numerosas tutorías con el estudiantado y tenían que entregar una memoria final para poder obtener el reconocimiento de 1.5 crédito ECTS por parte del Vicerrectorado de Docencia. Para la segunda edición los cuatro seminarios, un total de 10 horas docentes, se desarrollaron desde el 6 abril hasta el 30 de abril de 2021. Además los docentes mantuvieron numerosas tutorías con el estudiantado y tenían que entregar una memoria final para poder obtener el reconocimiento de 1.5 crédito ECTS por parte del Vicerrectorado de Docencia.

I y II Taller Elaboración del Trabajo Fin de Máster “Organiza tu Tesis”

Debido a la alta demanda que se produjo de esta actividad tanto en la primera sesión, con 337 inscritos y en la segunda con 265 inscritos entendemos que es una actividad que vamos a consolidar dentro de la Casa del Estudiante.

Objetivos generales de las actividades: La realización de la tesis doctoral o de un trabajo fin de másterse uno de los retos más importantes en la vida académica. No en vano nos da acceso al título último de la academia: ser doctor. Es habitual sentirnos perdidos en los inicios de la tesis, perdernos en este “género” que no conocemos bien. El 50% de las tesis que se plantean, se abandonan. En la mayoría de los casos por bloqueos relacionados el abordaje de un proyecto tan a largo plazo como la tesis.

Es por esto que este taller pretende dotar a los doctorandos de las herramientas para controlar la planificación, saber organizar la información que se llega a acumular durante el proceso con software bibliográfico y otros muy útiles, para ser más productivos, para llevar el control sobre un proyecto a largo plazo y para saber distribuirse mejor el tiempo. Además, se dan las claves que permiten iniciarse en la escritura de una tesis, y la organización a la hora de la redacción. Al tratar temas de organización y planificación, junto con algunos en particular de metodología, es trasversal a los cinco campos de conocimiento.

Objetivos específicos de las actividades: que el estudiante adquiera las competencias necesarias para la realización, el desarrollo y seguimiento del trabajo fin de máster y/o una tesis doctoral. Fomentar la participación y la implicación del estudiantado en los procesos de aprendizaje para ello. Antes de cada sesión se pondrán a disposición de los estudiantes, materiales para su lectura, preparación y consulta.

- Objetivos específicos del aprendizaje:
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Comunicación oral y escrita en la propia lengua
- Habilidades de gestión de la información
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones

En cada uno de los seminarios se profundizará en los distintos contenidos. El taller se hará simultáneamente para las cinco áreas de conocimiento (ciencias sociales y jurídicas, ingenierías y arquitectura, ciencias de la salud, ciencias y artes y humanidades). La estructura es la siguiente: Seminario 1. Introducción. (1,5 horas) ¿Qué es una tesis? Se trata de presentar la tesis como un género, que debe cumplir unos requisitos, y que equivale a un proyecto a largo plazo por su duración. De esta forma tratamos conjuntamente el vértigo que incita abordar algo tan genérico como una tesis y lo pasamos a claves más alcanzables. Seminario 2. Recursos bibliográficos. (2 horas) Organización de la información. 2 horas. En esta sesión tratamos las distintas fuentes, cómo buscar, pero, sobre todo, cómo se debe organizar la información desde el principio. No sólo para el tiempo que estemos haciendo la tesis doctoral, sino para toda una vida de investigación futura. Seminario 3. Planificación (3 horas) Se van a presentar herramientas útiles para aprender a planificar correctamente un proyecto a largo plazo, pero sobre todo para aprender a bajar del ente genérico “tesis” a las tareas semanales con horarios, que nos hacen controlar lo que hacemos, y evitar bloqueos innecesarios. Seminario 4. Productividad y concentración (2 horas) Se facilitarán las claves para aprender técnicas de control de tareas, de replanificación y trucos para lograr concentrarse sin miedo a caer en la procrastinación. Seminario 5. Presentación y lectura. (1,5 horas)

Sesión en la que se dará un taller práctico para organizar la presentación y lectura de la tesis.

Fechas de celebración: para la primera edición los cuatro seminarios, un total de 10 horas docentes, se desarrollaron desde el 6 al 28 de abril de 2020. Además la docente mantuvo numerosas tutorías con el estudiantado y tenían que entregar una memoria. Para la segunda edición los cuatro seminarios, un total de 10 horas docentes, se desarrollaron desde el 4 al 31 de mayo de 2021. Además la docente mantuvo numerosas tutorías con el estudiantado y tenían que entregar una memoria.

Laboratorios de ideas

Esta unidad surge, dentro de la Casa del Estudiante para establecer comunidades de conocimiento y aprendizaje interdisciplinarias que aglutinen a los estudiantes por intereses comunes y no por tipos de titulaciones o áreas de conocimiento. Entendiendo que la creación de dichas comunidades dinamizarán el conocimiento y el aprendizaje de los estudiantes en torno a cuestiones que les apasione. Para ello, en este curso se han creado los diferentes laboratorios:

Laboratorio de Innovación Social

Este laboratorio, entendido como proyecto, se constituye a través de equipos de trabajo, basados en metodologías conversacionales y dinámicas grupales, que trabajan durante un tiempo determinado para resolver un problema concreto mediante una solución innovadora, construida y diseñada de forma colaborativa. El laboratorio se configura como espacio de encuentro entre personas con diferentes perfiles e inquietudes que participan, conversan y co-crean colectivamente una propuesta o prototipo que da solución total o parcial a un problema o reto planteado a través de una descripción del mismo y una pregunta como punto partida. Gracias a las herramientas actualmente desarrolladas, estos espacios pueden construirse desde lo digital. Se han realizado en colaboración con MediaLab (medialab.ugr.es) llevaron a cabo los siguientes laboratorios:

▪ Divulgación:

Creación de una cuenta de twitter en la que se publique de forma periódica información científica en forma de hilos o infografías para dar a conocer temas importantes y/o interesantes. Además se publicarán vídeos cortos de entrevistas a investigadores, estudiantes de ciencias y población general sobre su opinión sobre la ciencia. Las necesidades a las que atiende. La divulgación científica atiende a la necesidad de la población de mantenerse informado y poder tomar decisiones con conocimiento. Gracias a propuestas como esta se facilita el acercamiento y el interés de la sociedad por la ciencia.

Para la ciencia también es necesaria la divulgación, ya que necesita ser apoyada y financiada por la sociedad. Para que esto ocurra la población debe estar informada sobre lo que se investiga y lo que cuesta investigar. Gracias a la divulgación científica se puede cumplir este objetivo. Los objetivos del proyecto

- Ayudar a conocer el mundo desde un punto científico
- Aumentar la curiosidad científica
- Acercar la figura del científico a la sociedad
- Crear vocaciones científicas
- Eliminar mitos sobre ciencia
- Aumentar la financiación para ciencia
- Descripción amplia de la propuesta

Twitter es una red social con gran popularidad en la que se puede compartir información de forma rápida y sencilla. Utilizando esta red social podemos acceder a una gran cantidad de personas con un amplio rango de edades e intereses. Nuestro objetivo principal es acercar la ciencia a la ciudadanía. Para ello se debe trasladar la información obtenida en los laboratorios a la población de una forma que puedan entenderla aunque tengan poco conocimiento científico de base. La presentación de la información debe ser atractiva para que continúen informándose del tema o tengan interés por temas nuevos. Además, debido a la plataforma elegida se facilita que compartan la información con familiares y conocidos, ampliando rápidamente el número de personas que acceden al contenido.

Se propone la elaboración de infografías e hilos sobre descubrimientos recientes, desmentir mitos, ciencia en la vida diaria y presentación de científicos poco conocidos con descubrimientos importantes. También se propone realizar entrevistas en formato vídeo a investigadores, estudiantes de ciencias y población general (niños, adolescentes y adultos). En las cuales se les preguntará sobre su opinión o conocimiento sobre distintos aspectos científicos.

Los recursos necesarios para dicha actividad es necesaria la participación de 2-3 personas para poder mantener la periodicidad de las publicaciones y para favorecer la puesta en común de las ideas y el contraste de la información obtenida.

Respecto al material, es necesario un ordenador con conexión a internet y licencias de programas de diseño gráfico como Adobe Illustrator, Biorender y Canva. Para la elaboración de las entrevistas será necesario disponer de cámara, micrófono y licencia de programas de edición de vídeo como Final Cut Pro o Adobe Premiere Pro.

Cronograma de la implementación propuesta

- Se debe mantener una actividad regular para conseguir impacto y multiplicar los contactos. Para ello se deben publicar 2-3 publicaciones propias a la semana, responder a las interacciones de forma diaria y compartir publicaciones de cuentas afines diariamente.
- Impacto esperado e indicadores
- El impacto de nuestra propuesta lo medimos observando el número de seguidores y las interacciones de los mismos. Como resultado deseamos obtener interacciones enriquecedoras con el público y llegar a personas de distintos niveles educativos que puedan aprender nuevos conceptos o aclarar sus dudas.

▪ Hermano mayor

Cada año la incorporación de de nuevos estudiantes a la universidad está incrementando, al igual que sus dudas y/o necesidades de conocer con mayor precisión aspectos del mundo universitario. Actualmente, en los centros y otros servicios de la UGR se da una figura poco asentada como es la de el “mentor”, entendida como una persona con mayor conocimiento que ayuda a otra persona en su desarrollo personal, social y/o profesional.

En este escenario, se hace necesario instaurar este rol, el cual trataría de guiar y orientar al estudiante. Esta figura podría ser un lazo importante que ayude a todos aquellos nuevos estudiantes que acceden por primera vez a la Universidad, la cual les ayude a conocer la organización de espacios de cada facultad, aspectos ligados a convivencia, uso de la plataforma PRADO, entre otras. Esto, por un lado, ayudará a que los estudiantes a integrarse de manera más rápida y efectiva en el mundo universitario, y, por otro lado, repercutirá positivamente en los mentores en aspectos básicos como habilidades sociales y competencias. Esto, asimismo, se enmarcaría dentro de una metodología de Aprendizaje-Servicio, donde el alumno mentor interioriza aprendizajes realizando un servicio a su comunidad.

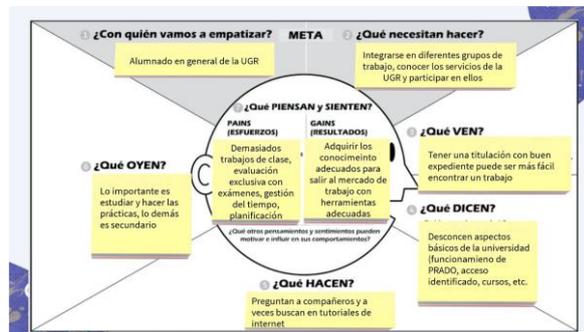
En definitiva, de esta unión se espera la creación de un espacio de comunicación y aprendizaje colaborativo que se pueda difundir en todas las universidades españolas a través de una “Guía de Acompañamiento” con la que crear una red de cooperación universitaria, en la implantación de este tipo de programas. Los estudiantes de nuevo ingreso podrán contar con una persona que les ayude a integrarse de manera más adecuada en el mundo universitario, no sólo a nivel académico, sino en otros aspectos más sociales, que también conforman la vida universitaria.



Esta experiencia consta de tres partes:

1. Elaboración de una “Guía de acompañamiento” para los estudiantes que inician sus estudios en la Universidad de Granada.
2. Desarrollo de un programa de mentorización para el alumnado de nuevo ingreso, el cual consta de:
 - Difusión del programa a través de los canales UGR, folletos informativos en las diferentes facultades, correos informativos a los docentes que podrían trasladar la información al alumnado y/o Jornadas de recepción del nuevo estudiantado.
 - Captación y selección de participantes
 - Curso de formación para los mentores con una duración de 6-8 horas. En el mismo, se les capacitará en los aspectos detallados en la Guía de acompañamiento.
 - Emparejamiento mentor-alumno nuevo ingreso, teniendo en cuenta la disponibilidad y motivación. Implementación de sesiones de mentoría, las cuales darán comienzo en octubre y finalizarán en mayo. Se desarrollará una sesión semanal de una hora aproximadamente. Estas podrán ser de manera individual (uno a uno) o grupales, dependiendo de la disponibilidad de los participantes.
 - Tras cada sesión los mentores deberán realizar un registro de la sesión indicando cuál ha sido el objetivo, el desarrollo del mismo, las dificultades encontradas, propuesta para la siguiente sesión. Se utilizarán formularios de Google Forms.
 - Reuniones de seguimiento con los mentores. Se desarrollarían 4 sesiones grupales de seguimiento, para conocer la evolución de las sesiones, sus dificultades, beneficios, necesidades, etc.

- Evaluación del programa a través de cuestionarios dirigido a todos los participantes. En ellos se evaluaría la satisfacción de la participación, las habilidades sociales y competencias.
 - Finalizadas las sesiones se reconocerá la participación de los estudiantes.
3. Establecer una red de cooperación con otras universidades, donde implantar este tipo de programas.



El impacto de la propuesta se podrá medir en:

- Publicación de la Guía de Acompañamiento en la editorial de la UGR.
- Registros de los mentores de sus sesiones de mentoría.
- Registros sesiones seguimiento con mentores.
- Cuestionarios de satisfacción, habilidades sociales y competencias.
- Reunión informativa entre colaboradores universitarios.

Los resultados esperados serán los siguientes:

- Divulgación de la Guía de Acompañamiento entre las diferentes facultades y centros de la UGR.
- Conocimiento más profundo y adecuado de los estudiantes de nuevo ingreso para desenvolverse en la vida universitaria.
- Mejora de aspectos como relaciones personales, habilidades sociales, etc., de los mentores participantes.
- Creación de una red universitaria en la que se puedan implantar programas de mentoría.

▪ Currículum académico e investigador

La intención de esta propuesta es facilitar a los/as universitarios/as la elaboración de un currículum docente e investigador. Revisaremos, en este sentido, diferentes modelos, formatos y herramientas que ayuden a la adecuada elaboración de un CV docente e investigador moderno, completo y útil de cara a la consecución de nuestros objetivos.

Necesidades a las que atiende se centran en resolver dudas de universitarios/as que desean enfocar su carrera profesional hacia la actividad docente e investigadora y no terminan de tener del todo clara la mejor manera de elaborar un documento fundamental como es el currículum.

Objetivos del proyecto:

- Los objetivos se redactan comenzando por un verbo en infinitivo y deben ser evaluables permitiendo comprobar si se alcanza el resultado, puede haber un objetivo general y otros específicos.
- Ofrecer a los/as universitarios/as una descripción clara y exhaustiva de lo que es un currículum docente e investigador
- Aportar recomendaciones y señalar aspectos de especial relevancia para elaborar un buen currículum docente e investigador.

Incorporar diferentes modelos y herramientas para elaborar un buen currículum docente e investigador.

- Cuando nuestros objetivos profesionales se encaminan a la docencia universitaria o, especialmente, a la investigación, va a resultar indispensable presentar nuestro currículum, un documento que refleje con detalle nuestros méritos académicos y profesionales así como diferentes aspectos competenciales y personales.

Aunque para la elaboración de este tipo de CV, ya existe algún formato digital (CVN -Currículum Vitae normalizado-), entendemos que su elaboración y difusión debe ir más allá. Se trata por tanto de revisar otras posibilidades de realizar este tipo de Currículum, procurando además delimitar con claridad las consideraciones más importantes que deben tenerse en cuenta para mejorar su eficacia. Sitios webs, formatos actualizados, herramientas y mecanismos de difusión quedarán reflejados al final de este trabajo de cara a aportar una guía útil para los/as universitarios/as que quieran acceder a oportunidades laborales relacionadas con la docencia y la investigación.

La recopilación de todo el material propuesto y la guía elaborada puede servir de base para impartir un breve seminario (en torno a 3 horas) donde se desarrollen estos contenidos y al que puedan acceder estudiantes

universitarios, especialmente de posgrado para mejorar sus conocimientos y recursos a la hora de elaborar un currículum docente e investigador.

Cronograma de la implementación propuesta

Fase 1. Recopilación de recursos y materiales referidos al CV docente e Investigador (1 mes)

Fase 2. Elaboración de una Guía para la Elaboración del Currículum Docente e Investigador (3 meses)

Fase 3. Desarrollo de acciones formativas puntuales (seminarios) destinados a estudiantes universitarios de posgrado. (1 mes para la organización y estructuración del seminario). Realización de 2 acciones formativas al año.

Laboratorio Permanentes

▪ Laboratorio permanente divulgación, ConcienciaTe

Arranca en noviembre de 2020 con la intención de que el estudiantado de la Universidad de Granada elabore herramientas de divulgación científica y que las traslade en entornos digitales como son las redes sociales. Es un proyecto abierto a todo el estudiantado con independencia de su titulación y donde lo importante es divulgar en todas las áreas de conocimiento.

Nuestro grupo de trabajo busca aprovechar esta nueva tecnología y la difusión que nos ofrece para crear una serie de contenidos públicos de contenido divulgativo a disposición de cualquier usuario. Este proyecto busca crear un primer contacto con la audiencia, principalmente con la comunidad universitaria, utilizando las redes sociales tan altamente distribuidas en la actual sociedad para invitar a más gente al laboratorio de trabajo y a colaborar con nuevas ideas.

Esta divulgación se hará en un formato de podcast, como archivo de audio que un usuario puede descargar a un dispositivo personal para escuchar fácilmente en cualquier momento, es un formato bajo demanda que puede oírse en diversos dispositivos. Esto ha logrado aumentar su popularidad sobre todo gracias a plataformas tan populares como iTunes, Spotify, SoundCloud o Ivoox.

Objetivos generales del proyecto

El objetivo general gira en torno a la creación de un canal de divulgación científica en el que se hablará y debatirán temas de interés social dentro de las diversas disciplinas científicas. Por tanto, buscaremos actuar como canal que permita que la comunidad universitaria y la sociedad participe en la ciencia con la ayuda del personal docente e investigador de la Universidad de Granada.

Objetivos específicos del proyecto

- Desarrollar una Guía de Acompañamiento.
- Mejorar el conocimiento de los estudiantes de primer curso aspectos de la vida universitaria.
- Incrementar las habilidades sociales y competencias de los mentores.
- Mejorar la satisfacción de los participantes.

Las necesidades a las que atiende se centra en: que los estudiantes de nuevo ingreso podrán contar con una persona que les ayude a integrarse de manera más adecuada en el mundo universitario, no sólo a nivel académico, sino en otros aspectos más sociales, que también conforman la vida universitaria. Y en que las facultades dispondrán de una guía visual que será de utilidad para el alumnado en general.

▪ Laboratorio permanente LGBTQI+ Elena de Céspedes

Arranca en diciembre de 2020 con la intención de que el estudiantado de la Universidad de Granada debata y reflexione sobre estos temas para crear puntos de encuentro diversos y transversales. Es un proyecto abierto a todo el estudiantado con independencia de su titulación y donde lo importante es crear espacios de encuentro y debate en todas las áreas de conocimiento.

El laboratorio toma el nombre de la que se considera la primera mujer cirujana en la península, hija de esclava, morisca, granaína, trans y condenada por la Inquisición a causa de ser intersexual. Estas intersecciones sitúan nuestra propuesta para crear un Laboratorio LGTBIQ+ en la Universidad de Granada que tenga como finalidad el proceso de cuidados de las diversidades corporales, sexuales y de género desde los feminismos. Construirnos como comunidad de cuidados y hacer así una Universidad habitable en la que las vidas sean sostenibles y dignas de ser vividas.

Objetivos generales del proyecto es la de construir una comunidad de cuidados para los saberes LGTBIQ+

Objetivos específicos del proyecto

- Construir comunidades de cuidados.
- Generar herramientas desde la Universidad para dar soluciones creativas ante los debates del colectivo.

- Producir condiciones materiales para una vida académica LGTBQ+.
- Recuperar la memoria colectiva LGTBQ+.
- Dignificar el estatus epistemológico de los estudios LGTBQ+.
- Visibilizar otras formas de habitar los espacios universitarios.
- Situar la sostenibilidad de la vida en el centro a partir de experiencias artísticas.
- Fomentar la reflexión sobre la interseccionalidad de las identidades, comprendiendo la opresión como un concepto múltiple y los cuerpos como lugares donde interseccionan múltiples relaciones de poder.
- Crear contextos de aprendizaje colectivo y horizontal que fisuren las estrategias de aprendizaje hasta ahora exclusivamente académicas, abogando por una visión del aprendizaje creativo, fluido, múltiple, diverso y desde abajo.

La necesidad de generar códigos comunes y neutralizar opresiones para una convivencia sana.

La necesidad de formar espacios donde afirmarnos, cuidarnos y reconocernos. De generar lugares donde fomentar el encuentro de unos con otros, de acercamiento referencial y de formación de intereses y creaciones comunes.

▪ Laboratorio permanente Política Cultural Universitaria

Arranca en enero de 2021 como espacio reflexión y debate sobre políticas culturales en el ámbito universitario. Es necesario estimular en la Universidad de Granada la creación de mecanismos y plataformas de participación estudiantil dirigidos al diseño y gestión de programas culturales que encuentren apoyo por parte de las personas y unidades con responsabilidad en el ámbito de la extensión universitaria. Este laboratorio quiere reunir a estudiantes con inquietudes culturales, con voluntad de colaboración y con espíritu crítico para que desde sus deseos, saberes y experiencias creen un lugar en el que idear, proponer y experimentar proyectos o actividades que puedan satisfacer sus demandas, enriquecer su formación académica y conectar la cultura universitaria con la sociedad.

En el laboratorio el “pensar” se articulará con el “hacer”. Se pondrán en marcha metodologías de participación activa que permitan a los participantes reflexionar sobre lo que la Universidad propone en materia cultural y atender a propuestas y demandas que puedan trabajarse en el seno del laboratorio o por parte de grupos de participantes vinculados a él. Con el apoyo de Casa de Porras del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio se impulsa esta plataforma y se ofrecerán los recursos que puedan estar al alcance de la institución para poner en marcha iniciativas que salgan de este laboratorio, complementarias a las ya existentes.

El laboratorio se reunirá presencial o telemáticamente de forma periódica generando un foro de debate mensual a partir de un orden de temas comunicados previamente. Según los acuerdos que se establezcan en el foro se podrán crear comisiones o grupos para gestionar iniciativas concretas asistidos por los coordinadores del laboratorio.

Objetivos generales del proyecto

- Construir un espacio de reflexión y debate sobre política cultural en la Universidad de Granada.
- Facilitar la participación del estudiantado en el diseño y gestión de actividades culturales y de extensión universitaria.

Objetivos específicos del proyecto

- Incentivar la participación estudiantil en actividades de extensión universitaria como espacios de aprendizaje complementario.
- Propiciar mecanismos donde las demandas culturales estudiantiles puedan ser satisfechas.
- Impulsar el debate y la reflexión colectiva sobre la función de la cultura como herramienta de transformación social.
- Favorecer la creación de dinámicas colaborativas, inclusivas y solidarias que ensayen nuevas formas de vida en común ante la actual crisis eco-sistémica.

Este laboratorio surge del deseo expuesto por muchos estudiantes de participar de manera más activa en la política cultural universitaria. Para ello se abre este espacio donde poder pensar y proponer de manera colaborativa acciones que contribuyan a enriquecer la oferta cultural universitaria y adecuarla a los intereses de la comunidad estudiantil.