

▪ Alumni UGR

Desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad se gestiona este espacio de encuentro para todos los que estudiaron en la Universidad de Granada. Este programa fomenta el vínculo de todos los que han tenido contacto académico con la UGR.

Al ser un programa tan ambicioso y complejo vamos superando fases hasta su total implantación. Seguimos centrados en redes sociales y campañas de captación mientras avanzamos en otras facetas. Hemos aumentado el número de seguidores en redes sociales en más de 300 personas, con lo que suman más de 1600 en Instagram, y 607 en Facebook. En cuanto al número de usuarios inscritos en Alumni UGR estamos cerca de los 3900 inscritos.

El objetivo de Alumni es contagiar este entusiasmo a todos los egresados UGR y que todo el que lo desee forme parte de este colectivo y disfrute de las múltiples ventajas que tiene.

Se ha dotado de personal este servicio y como equipo se está trabajando en :

- Mejorar la visibilidad de la página web en cuanto a la claridad de los Servicios, facilitando la experiencia al usuario. Realizar ajustes en la gestión interna de los usuarios.
- Actualizar la web en cuanto a las nuevas normativas sobre protección de datos de carácter personal y uso de cookies.
- -Sincronización de la web Alumni con Empleo UGR, Emprendimiento y la Tienda.
- -Definir el uso, funciones y estructura de la Red Social de Alumni, de cara a su próxima presentación y puesta en marcha.
- Analizar otros Programas Alumni nacionales e internacionales para ver posibles mejoras que añadir a nuestro programa.
- Articular un procedimiento de trabajo con Mecenazgo y Voluntariado UGR
- Concreción del grado de colaboración de cada Servicio con Alumni UGR, (Centro Mediterráneo, CLM, Deportes UGR, La Madraza, Biblioteca UGR, UGR Emprendedora, Medialab, Patrimonio UGR, Extensión Universitaria, Empleo UGR...)

Para ello mantenemos múltiples reuniones con el Servicio de Informática y Protección de Datos Personales, Mecenazgo, Voluntariado UGR, CPEP, UGR emprendedora, Servicio de deportes, la tienda UGR, grupo de trabajo de Alumni UGR....

Además, durante el curso académico 2020-2021, se han desarrollado las siguientes actividades:

- Elaboración y puesta en funcionamiento del Plan Director
- Participación en las Jornadas de recepción de estudiantes.
- Creación y difusión de campañas en redes sociales, de actividades de interés para nuestros Alumni, de Servicios vinculados a Alumni UGR como Empleo, Centro Mediterráneo, Deportes UGR, UGR emprendedora. Además de actividades propias de Alumni UGR.
- Difusión de noticias, actividades y eventos de la Universidad de Granada a través del portal de Alumni UGR y sus redes sociales.
- Colaboración con CanalUGR, divulgación científica,...
- Creación y difusión de campañas de captación de estudiantes de movilidad tanto nacional como internacional.
- Creación y difusión de campañas de información y captación para estudiantes de último curso de grado y estudiantes de postgrado.
- Organización de JORNADAS PARA PADRES, AYÚDALE A ELEGIR BIEN. En colaboración con el Servicio de Acceso Admisión y Permanencia y el Centro de Promoción Prácticas y Empleo.
- Grabación de entrevistas para la Feria de Empleo de la Diputación de Granada, con egresadas de la Universidad de Granada.
- Elaboración y presentación del Reglamento de Alumni UGR, pendiente de aprobación.
- Preparación para la salida al exterior.
- Participación en las I Jornadas de Empleo y Formación para el Trabajo Social, en colaboración con el Colegio Oficial de Trabajo Social de Granada, la Facultad de Trabajo Social y el Servicio Andaluz de Empleo.
- Puesta en marcha del Internacional Mentoring Program en colaboración con el CPEP.
- Reunión con los Administradores de los Centros y Vicedecanos de Ordenación Académica para establecer líneas de trabajo y colaboración con los Centros.