

POLITICAS Y AREAS TRANSVERSALES. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

ANEXO 5.5.2. UNIDAD DE DOCUMENTACIÓN, EDICIÓN E INFORMACIÓN

Imagen Corporativa

- La Unidad de Documentación, Edición e Información, dependiente de Secretaría General e integrada en la Oficina de Gestión de la Comunicación, tiene entre sus funciones la del asesoramiento en cuestiones relativas a la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada. A ese respecto, durante este año hemos seguido atendiendo todas las solicitudes recibidas de información o asesoramiento sobre el uso de la imagen de la Universidad, así como de colaboración para su aplicación. Se ha autorizado su empleo en diferentes circunstancias y se han enviado ficheros para su uso adecuado y de calidad. También se ha asesorado a algunos servicios y centros sobre el uso y creación de su propia imagen corporativa, y se han elaborado diversos informes para Secretaría General cuando ha resultado preciso. Hasta la fecha de elaboración de esta memoria, durante este año se han atendido un total de 36 consultas al respecto.
- Se mantiene el Registro de Imágenes de las distintas estructuras organizativas de la Universidad y la página web correspondiente. Hasta finales de octubre de 2016 hay un total de 64 imágenes registradas, a las cuales se les ha realizado un seguimiento previo para determinar su fidelidad a la normativa existente, y, en caso de ser necesario, adecuarlos a la normativa de imagen corporativa de la Universidad. Todas las imágenes registradas, así como el proceso de aprobación y registro, puede consultarse en la siguiente página web: <http://secretariageneral.ugr.es/pages/imagen/estructuras>
- A lo largo de este año, nuestra Unidad ha colaborado en diversas tareas de asesoramiento con el equipo multidisciplinar creado con la finalidad de proponer un profundo rediseño de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada. Igualmente, se está trabajando en un nuevo Manual de Identidad Visual Corporativa y en la modificación de la normativa reguladora de la identidad visual, hasta su propuesta y aprobación por el Consejo de Gobierno.

Canal UGR , Hoja Informativa y Agenda cultural

En los últimos meses la Oficina de Gestión de la Comunicación ha implementado un cambio de su plataforma web CanalUGR (i.e., canal.ugr.es), en la que se ha llevado a cabo un rediseño tanto externo como, sobre todo, interno, con respecto a la página anterior, dando lugar a una página mucho más amigable que se adapta más claramente a su nuevo papel y a los requerimientos de los diferentes públicos-objetivo. Cabe destacarse que todo el contenido de esta web está distribuido bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Compartir-Igual 4.0 Internacional. CanalUGR recopila, normaliza y pone a disposición de la comunidad universitaria recursos de información, documentación y prensa generados por la UGR, permitiendo la consulta, organizada por categorías, de todas las novedades que, posteriormente, se ven reflejadas semanalmente en la Hoja Informativa –boletín electrónico que recoge todas las novedades sobre convocatorias y actividades universitarias-, constituyendo en definitiva un repositorio al que apuntan todas las restantes herramientas de comunicación (redes sociales, multimedia, mailings y notas de prensa) gestionadas desde dicha Oficina. Su distribución se realiza a todos los alumnos que disponen de cuenta en la universidad a través de “infoalumnos”, a todo el profesorado y personal de administración y servicios a través de la lista “infoogr”, y a una lista propia de distribución con titulados, becarios, profesores, centros de información, universidades, etc. mediante el gestor de boletines electrónicos “Mailchimp”. Esta lista propia cuenta actualmente con 1.827 suscriptores.

En el año transcurrido desde noviembre de 2015 hasta final de octubre de 2016 (fechas en las que se cierra la recogida de datos para la Memoria de Gestión y se procede a su elaboración) se han publicado 46 números de la Hoja Informativa, que se organizan en función de las categorías de convocatorias y las novedades académicas del Portal CANALUGR. El número total de convocatorias y actividades difundidas es de 2986, lo que supone una media de 64,91 novedades semanales.

Los apartados del boletín semanal de novedades son los siguientes:

- Actividades Culturales y de divulgación
- Becas y Ayudas
- Empleo y prácticas
- Formación y postgrado
- Congresos y Jornadas
- Relaciones Internacionales
- Premios y Concursos
- Cooperación, voluntariado
- Deportes y aire libre
- Información Juvenil
- Información Académica

Servicios e iniciativas UGR

Igualmente, desde el 12 de enero de 2016, se elabora la “Agenda cultural UGR”, un boletín diario que recopila todas las actividades culturales y de divulgación programadas por la Universidad de Granada y recogidas en la Agenda de actividades de Canal UGR. A fecha de cierre de esta Memoria, se han enviado más de 200 boletines a una lista que cuenta actualmente con 743 suscriptores.

Administración de Listas de distribución

Se ha continuado trabajando en la administración y moderación de las listas de distribución “infoconfe”, “noticias” e “infoalumnos”, siguiendo para ello las recomendaciones para el uso de las listas de distribución aprobadas por Secretaría General el 25/02/2009, que facilitan el funcionamiento y el buen uso de las mismas.

Desde noviembre del año 2015 hasta finales de octubre de 2016 se han difundido 1.225 correos en “infoconfe”, 958 en “noticias” y 1.076 en “infoalumnos”, atendándose unas 220 incidencias entre las tres (petición de cobertura institucional, rechazos por inclusión de anexos, redireccionamientos, etc.). Aumenta considerablemente el número de mensajes distribuidos con respecto al año anterior, mientras que el número de incidencias sólo se incrementa ligeramente, motivado por un mayor conocimiento de la comunidad universitaria de las recomendaciones para el uso de las listas de distribución institucionales.

Publicaciones institucionales

Se han realizado los siguientes trabajos relacionados con las publicaciones institucionales de la Universidad:

- **Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR):** desde principios de noviembre de 2015 (fecha de cierre de la anterior Memoria) hasta principios de finales de octubre de 2016, se han publicado 13 números del Boletín Oficial de la Universidad de Granada en versión electrónica (<http://secretariageneral.ugr.es/bougr>). La elaboración de cada número del BOUGR requiere la recopilación y tratamiento de la siguiente documentación: Actas y Acuerdos de Sesiones del Consejo de Gobierno; Acuerdos de Sesiones del Claustro Universitario; documentos acordados en Consejo de Gobierno; acuerdos del Consejo Social y resoluciones del Presdidente del Consejo Social; acuerdos de la Junta Electoral; resoluciones de órganos unipersonales (Rector, Gerente, Secretaria General, Vicerrectores/as); ceses y nombramientos de autoridades en la Universidad de Granada; resoluciones de nombramientos de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convocatorias de PDI y PAS publicadas en BOE y BOJA; convenios informados por el Rector; referencias de otras informaciones de interés publicadas en BOE y BOJA.

La estructura de la publicación se mantiene en los siguientes apartados:

- Normativa propia
- Resoluciones de Órganos Unipersonales
- Actuaciones y Acuerdos
- Autoridades y Personal
- Convenios
- Anuncios
- Información de interés publicada en otros boletines oficiales

En estos 13 números, se han publicado un total de 473 novedades. Asimismo, se ha seguido con el volcado de los principales contenidos del Boletín en el repositorio institucional de la Universidad de Granada DIGIBUG.

- Edición y publicación de la **Memoria Académica 2015-16** en la página web de Secretaría General. En ella se recogen de manera pormenorizada las actividades de investigación, docencia, transferencia del conocimiento, internacionalización y proyección social de la Universidad, desarrolladas desde los Centros, Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación, o desde aquellos servicios o unidades administrativas cuyas actuaciones están directamente relacionadas con estos ámbitos. Como en años anteriores, este curso se ha elaborado en formato papel un anexo estadístico (manteniendo también su edición electrónica que acompaña a la Memoria), agrupándose en el de manera organizada los principales datos resultantes de toda esta actividad.
- Elaboración de contenidos y edición de la **Agenda del Curso Académico 2016/17** y del **Calendario Académico 2016/2017**. Este curso, y a propuesta del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, ambas publicaciones han sufrido un profundo rediseño y una nueva orientación en sus contenidos. Anualmente, la agenda irá dedicada a glosar un aspecto concreto del amplio patrimonio de la Universidad de Granada, al tiempo que se ha creado una línea común de imagen y diseño para unificar la presentación anual tanto de la Agenda como del Calendario académico. Desde nuestra Unidad hemos trabajado en la maquetación interior, en la elaboración de los contenidos informativos de la agenda y la coordinación con la imprenta y el equipo de diseño de todos los trabajos relacionados con la confección material de las distintas publicaciones (agenda,

calendario de pared y calendario de mesa). Este curso, la agenda se ha dedicado al patrimonio arquitectónico del Campus de Cartuja.

- Diseño y maquetación de la **Memoria de Gestión 2016**, a partir de los contenidos elaborados por los distintos órganos que componen el equipo de Gobierno, bajo la coordinación y supervisión del Secretario General. Se realiza su edición para la consulta a través de la web de Secretaría General.

Soportes de comunicación y promoción institucional

A lo largo del año, y en la misma línea de años anteriores, se ha mantenido una estrecha colaboración con distintos servicios y unidades de la Universidad de Granada en la elaboración, diseño y maquetación de diversos materiales informativos y promocionales para estos servicios. Estos han sido los principales trabajos realizados en este año:

Carteles

- Exposición *Andante, ingenioso, valeroso caballero* (Biblioteca Universitaria)
- *Taller para dejar de fumar tabaco y/o cannabis*
- Plan Propio de Cooperación Internacional 2016
- Plan Propio de Internacionalización 2016
- Exposición *Juan Latino, talento y destino* (Biblioteca Universitaria)
- Ciclo de conferencias sobre la mujer (Unidad de Igualdad)
- Exposición *Todo es música* (Biblioteca Universitaria)
- Jornadas de Recepción de Estudiantes
- Convocatoria general de Becas Propias de la Universidad de Granada
- Cartel promocional de la Oficina de Alojamiento

Folleto informativo

- Díptico Certamen de video para el PAS *PASate por la Biblioteca*
- Tríptico *Taller para dejar de fumar tabaco y/o cannabis*
- Folleto conjunto CASA (The Consortium for Advanced Studies Abroad) y Universidad de Granada (bilingüe)
- Folleto para la feria de NAFSA (Association of International Educators) (bilingüe)
- Díptico promocional de los Puntos de Información al Estudiante (PIE's)
- Folleto de la Exposición *Juan Latino, talento y destino*
- Folleto informativo *Hoja Informativa para universidades socias* (Oficina de Relaciones Internacionales) (bilingüe)
- Folleto general de información para estudiantes internacionales (Oficina de Relaciones Internacionales) (bilingüe)
- Díptico *15 razones para el adelanto del calendario académico* (Vicerrectorado de Docencia)
- Tríptico: Estudios de máster oficial 2016/2017
- Tríptico: Estudios de grado 2016/2017
- Tríptico: Estudios de doctorado 2016/2017
- Tríptico de promoción general de la Universidad de Granada (Oficina de Relaciones Internacionales)

Otros trabajos realizados

- Diseño de diversos materiales para la Exposición *Juan Latino, talento y destino*
- Portada para el libro *Juan Latino, talento y destino* (Editorial Universidad de Granada)
- Portada de la Guía/agenda del estudiante 2016-2017
- Material promocional para la Unidad de Igualdad en las Jornadas de Recepción de Estudiantes
- Libreta para la Escuela Internacional de Posgrado
- Diseño de material para el stand de la Oficina de Gestión de la Comunicación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes

Cartelería digital

Nuestra Unidad ha continuado gestionando, en colaboración con el Gabinete de Comunicación, el canal de información general e institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este *software* nos permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema.

Siguiendo las líneas estratégicas básicas y los criterios de selección para la publicación y actualización de contenidos que establecimos en el curso pasado, durante el año 2016 (hasta la fecha de elaboración de esta memoria) se han publicado un total de 196 novedades, que han intentado dar cobertura a las informaciones más relevantes que se han producido

en cualquier estructura organizativa de nuestra Universidad, dirigidas fundamentalmente a los principales receptores de este canal de información: los estudiantes. Algunos ejemplos seleccionados de entre estas novedades son:

- Agenda diaria de actividades culturales y de divulgación
- Información singularizada de actividades culturales: Exposiciones, Festival de Teatro Universitario, Campaña de "bookcrossing", Cineclub Universitario...
- Distintas convocatorias de becas y ayudas de carácter general (becas propias, becas MEC, becas de másteres, ayudas de capacitación lingüística, etc.)
- Informaciones y convocatorias del Centro de Actividades Deportivas
- Convocatorias de premios y concursos de ámbito general convocados por la UGR
- Convocatorias de movilidad para estudiantes
- Campañas informativas de procesos electorales
- Información general de oferta formativa: Talleres de formación de la biblioteca universitaria, Cursos de verano, cursos virtuales...
- Campañas de información específicas para estudiantes: Salas de estudio, Jornadas de Recepción de Estudiantes, etc.
- Noticias de interés general

Recuperación, tratamiento y envío de datos

La Unidad de Documentación, Edición e Información centraliza la demanda de datos de la universidad para diferentes organismos y publicaciones. Se han ofrecido los datos solicitados o se ha reconducido la demanda hasta las diferentes fuentes de información. Entre otras se han atendido solicitudes de:

- Informe sobre datos relevantes de la Universidad de Granada para la Junta de Andalucía
- The World University Ranking. Corrección de datos sobre la posición de la Universidad de Granada en el Ranking
- Information at the University of Granada for innovation list (Reuters)
- Aula Magna – Guía Universitaria
- Y Ahora Qué. "Todos los Grados Universitarios para el curso 2016-2017". Actualización de grados, notas de corte, precios públicos y otros datos.
- Y Ahora Qué. Cuestionario Guía de Universidades de la revista YAQ.
- Datos solicitados para la "Memoria de Resultados de 2015" del Contrato-Programa UGR-CEICE: nº conferencias con invitación Institucional y nº exposiciones artísticas
- Diario "20 minutos": Guía de estudios superiores para el curso 2016/1017.
- Material gráfico e información general de la Universidad de Granada para los Suplementos especiales del diario "EL MUNDO": "50 carreras", "Ranking de Universidades" y para un reportaje sobre el programa Erasmus.
- Diario "LA RAZON": Especial Universidades
- Revista Andalucía Económica: informe formación en Andalucía 2016.
- Diario Expansión, suplemento "Quién es Quién"
- Publicación "Saber Universidad": Material gráfico y datos para reportaje sobre universidades andaluzas.