

■ PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL. MEDIALAB UGR.

■ Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrandó la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e- Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data, big data...*), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

■ Proyectos

- **Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible:** El Foro Albaicín y Sacromonte se constituyó como un espacio permanente de participación para invitar a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar, con el objetivo de co-crear propuestas que permitieran abordar los diversos impactos del turismo. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de la Agencia Albaicín, así como de la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR.

Su última fase se desarrolló a través de diversos foros temáticos celebrados a lo largo octubre, noviembre y diciembre de 2018, que daban continuidad a los ya celebrados en el ejercicio anterior (abril, mayo y junio) y que tuvieron como objetivo la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios del Albaicín y del Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto. Todo el proceso ha sido documentado en labingranada.org, donde se han producido contribuciones y debates en los foros habilitados para ello.

El Foro Albaicín y Sacromonte se enmarcó en el proyecto **LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada** (<https://labingranada.org/>), un laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.

Más información en <https://labingranada.org/acerca-de-labin/>

- **Proyecto Facultad Cero:** Facultad Cero es una plataforma de reflexión y acción sobre el futuro de la educación superior. Constituye un foro abierto para el encuentro de diferentes interesados que, desde cualquier lugar de la sociedad, deseen contribuir a cómo podría ser la institución universitaria. El proyecto se desarrolló en torno a la pregunta: “¿Cómo diseñarías la Universidad si pudieras crearla ahora desde cero?”. Dentro de este proyecto se impulsó una serie de eventos y encuentros bajo la denominación Proceso Facultad Cero, invitando a repensar y rediseñar diversos aspectos de la Universidad de Granada.

Tras el lanzamiento del Proceso y las sucesivas sesiones que tuvieron lugar en el ejercicio anterior, durante el curso académico 2018-2019 se ha procedido a la publicación en la web de las respuestas institucionales de la Universidad de Granada a las diferentes propuestas gestadas en los laboratorios.

Más información en facultadcero.org

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato *podcast* para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de *podcast* de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas.

Además durante este curso se ha realizado un programa especial de carácter divulgativo y formativo, en colaboración con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva, dentro del plan de Formación e Innovación Docente (FIDO). El proyecto llamado **"Radiolab Innovación Docente"** ha propuesto emplear la radio digital como herramienta de conocimiento para la difusión y el aprendizaje en nuestra comunidad universitaria con el fin de visibilizar y potenciar la innovación en educación.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): La propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital" surgió con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió, en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.
- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación.. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>). Más información en <http://knowmetrics.org/>
- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos. Más información en <https://laboratorio717.org/en/home/>
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Durante el período 2018-2019 se ha implementado la Fase I de preparación, planificación y lanzamiento del proceso, en la que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la plataforma digital, un espacio abierto que servirá para la participación y documentación de todo el proceso. Esto ha supuesto la elaboración y depuración de una extensa base de datos en la que se relacionaban, entre otras, los proyectos financiados con sus respectivos beneficiarios y contrapartes y que sirvió para dotar de contenido la página web.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción)

■ Financiación de proyectos

Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio

La convocatoria para la presentación de Proyectos Medialab UGR se cerró el día 13 de septiembre y está pendiente de resolución.

■ Acciones formativas

Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>

A Design Thinking Workshop on new strategies to engage students in Higher Education (29 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/a-design-thinking-workshop-on-new-strategies-to-engage-students-in-higher-education/>

“La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>

Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (del 30 de mayo al 25 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>

Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>

Diálogo y Debate: Generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE (3 de julio de 2019).

<https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

La Noche Europea de I@s Investigador@s (27 de septiembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-noche-llena-de-ciencia-divulgacion-y-radio/>

Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para becarios FPU Y FPI (21 de noviembre de 2019)

Encuentros 717 en Córdoba (Córdoba, 2 de diciembre de 2019, y Granada, 18 de diciembre de 2019)

■ Proyección social: organización de eventos

Encuentro Medialab UGR – Granada Acoge (21 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/nuevas-tecnologias-para-la-busqueda-de-empleo/>

Encuentro “La investigación en la era digital” – 30 aniversario de la World Wide Web (12 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-la-investigacion-en-la-era-digital-30-aniversario-de-la-word-wide-web/>

Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (30 de mayo, 6, 10, 11, 17, 24 y 25 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>

Taller “Mapeando Conversaciones Interculturales y conexiones del pasado” (9 de septiembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/taller-mapeando-conversaciones-interculturales-y-conexiones-del-pasado/>

Conferencia de Daniel Innerarity “La inteligencia de la democracia” (11 de octubre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-de-daniel-innerarity-la-inteligencia-de-la-politica/>

Seminario Internacional: El exilio republicano y el retorno en medios digitales y audiovisuales (14 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-internacional-el-exilio-republicano-y-el-retorno-en-medios-digitales-y-audiovisuales/>

Encuentro con Nacho Uriarte “La Conferencia Iberoamericana ante la Agenda 2030: el papel de la innovación social y laboratorios ciudadanos” (15 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-con-nacho-uriarte-la-conferencia-iberoamericana-ante-la-agenda-2030-el-papel-de-la-innovacion-social-y-laboratorios-ciudadanos/>

■ Proyección social: participación en eventos

Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>

Second International Researcher Development Week (27 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/second-international-researcher-development-week/>

Taller: “La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

Staff Training Week 2019 (8 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/staff-training-week/>

Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>

Vive tu calle en el Realejo 2019 (8 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/vive-tu-calle-en-el-realejo-2019/>

Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>

Jornada conmemorativa del 20 aniversario del Consorcio Madroño (21 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/jornada-conmemorativa-del-20-aniversario-del-consorcio-madrono/>

Looking at human-centered technologies for the future (27, 28, 29 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/looking-at-human-centered-technologies-for-the-future/>

Encuentro Universidades Andaluzas Retos y Compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (3 de julio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

Congreso NovaGob (16 de octubre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/congreso-novagob-2019/>

Congreso Internacional. Mujeres en el exilio republicano de 1939 (17 de octubre)

<https://medialab.ugr.es/evento/congreso-internacional-mujeres-en-el-exilio-republicano-de-1939/>

I Congreso Internacional Humanidades Digitales y Pedagogías Culturales (7 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/i-congreso-internacional-humanidades-digitales-y-pedagogias-culturales/>

Encuentro “Mi pequeña gran UGR: Infancia y Universidad” (13 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/universitarix-por-un-dia/>

Jornada “Construye los ODS en la UGR” (22 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/jornada-construye-los-ods-en-la-ugr/4>

■ Artefactos digitales

Un total de 139 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.

Un total de 20 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas (<https://www.speaker.com/user/radiolabugr>).

■ Prácticas de innovación

Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.

Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.