

## ■ MEJORA DOCENTE Y ADAPTACIÓN AL EEES

### ■ Convocatoria ayudas a virtualización. Másteres Universitarios de la UGR cuyas Comisiones Académicas establezcan un compromiso firme de virtualización.

Se lanzó y resolvió esta convocatoria que exigía un compromiso de virtualización para que al menos el estudiante pudiera hacer un semestre completo en la modalidad no-presencial. Se valoró que la oferta virtual incluyera los créditos necesarios para que un estudiante pueda completar sus estudios y obtener el título de Máster en la modalidad de enseñanza no-presencial.

El compromiso de virtualización, y su mantenimiento, debía incluir un plan docente basado en metodologías, actividades formativas y sistemas de evaluación adecuadas a la modalidad virtual de enseñanza.

Financiación: 100.000 euros.

Los másteres seleccionados fueron:

- Culturas árabe y hebrea: al-Andalus y mundo árabe contemporáneo
- Derecho Constitucional Europeo
- Geología Aplicada a los Recursos Minerales y Energéticos, GEOREC
- Análisis y Gestión del Territorio: Planificación, Gobernanza y Liderazgo territorial
- Información y Comunicación científica
- Marketing y Comportamiento del Consumidor
- Técnicas cuantitativas de gestión empresarial
- Didáctica de la matemática

### ■ Plan de capacitación lingüística

En el marco del eje de internacionalización del CEI BioTic Granada, puso en marcha por tercer año consecutivo junto al Vicerrectorado de Estudiantes este programa de ayudas económicas destinado a estudiantes de últimos cursos de grado que no hayan podido disfrutar de una plaza de movilidad.

Se concedieron ayudas de 735€ por beneficiario para la realización de cursos de idiomas (inglés, alemán, francés, e italiano) de preparación para el examen de acreditación nivel B1 para estudiantes de enseñanzas conducentes a la obtención de un título oficial de Grado

Se concedieron 181 ayudas en el curso académico 2014/15. Se han acreditados 65 becarios (convocatorias junio y septiembre). El número de acreditados será superior, ya que quedan por conocerse los datos de los examinados en noviembre.

Esta convocatoria se suma a la apuesta de la UGR y el CEI BioTic por la internacionalización y la formación de sus estudiantes para una sociedad global, multicultural y multilingüe.

### ■ Financiación de cursos de formación online:

- MOOC “La Alhambra: Historia, arte y patrimonio ” Se ha realizado la 1ª edición el 6/04/2015 con un total de 10.318 estudiantes participantes. El CEI BioTic ha contribuido en la financiación de este curso con 10.500 euros.
- MOOC “Federico García Lorca”. Fase de preparación para la puesta en marcha del curso que contará con financiación CEI.

### ■ Tercera edición de los Campus Inclusivos-Campus sin Límites

Por tercer año consecutivo, la Universidad de Granada, a través del Campus de Excelencia Internacional, ha sido adjudicataria del Proyecto Campus Inclusivo–Campus sin Límites 2015

El Campus Inclusivo–Campus sin Límites Granada 2015 se llevó a cabo durante la semana del 19 de julio al 27 de julio. Durante estos nueve días convivieron en el Colegio Mayor Isabel La Católica 20 alumnos de 4º ESO y Bachillerato, 12 de ellos con distintas discapacidades (discapacidad auditiva, discapacidad visual, distrofia muscular, parálisis cerebral y discapacidad psicosocial).

Los Campus Inclusivos han contado con la participación de empresas, la mayoría agregadas del CEI BioTic tales como: Patronato de la Alhambra, Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada, Ayuntamiento de Motril, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Motril (Granada), Cruz Roja Motril (Granada), Autoridad Portuaria de Motril (Ministerio de Fomento), Real Patronato de la Alhambra, Museo CajaGRANADA Memoria de Andalucía, CajaGranada Fundación y Complejo “La Ilusión” COVIRAN y son financiados por la Fundación ONCE y la Fundación REPSOL.

Además, fruto de la experiencia de Campus Inclusivo, desde el CEI BioTic junto con la Fundación ONCE se ha logrado financiación europea para un proyecto de Campus Inclusivos Europeos denominados INnetCampus (Inclusive Network Campus), por el que durante los próximos tres años la UGR, junto la “Artesis Plantijn University College” de Bélgica y la Universidad de Lisboa trasladarán esta experiencia al ámbito europeo.

### ■ Campus científicos de verano 2015

Los Campus Científicos de Verano persiguen fundamentalmente fomentar las carreras científico-técnicas en alumnos con altas calificaciones buscando así la captación de talento. Se celebraron desde el 28 de junio hasta el 25 de julio de 2015. Es la quinta ocasión en que la Universidad granadina acogía esta interesante iniciativa promovida por el Ministerio de Educación, Ministerio de Ciencia e Innovación, el FECTY y la Obra Social Fundación “la Caixa”.

Durante los días de duración del Campus, 120 alumnos de diversas provincias españolas de 4º ESO y 1º de Bachillerato con los mejores expedientes del territorio nacional pudieron disfrutar de los proyectos de acercamiento científico y las actividades de ocio programadas.

Los proyectos finalmente seleccionados permitían a los participantes desarrollar distintas habilidades y capacidades así como conocer más profundamente cuatro disciplinas como posible elección de futuro profesional:

- Geología: ¿te animas a descubrir la Tierra?
- Conocimiento y TIC: entre todos construimos el futuro
- Física: del átomo al universo.
- Ingeniería Civil: Construcción, Energía y Medio Ambiente

En la última edición colaboraron más de 80 profesores universitarios. Para la realización de este quinto Campus Científico de Verano BioTic Granada participaron numerosos departamentos e instituciones de la Universidad, así como diferentes empresas agregadas del CEI BioTic: Patronato de la Alhambra y Generalife, Puleva, Caja Granada, Intelligencia, Ayuntamiento de Granada y Albergue Inturjoven.

### ■ Estudio de Egresados

Se ha elaborado una vez más el estudio de Egresados de la Universidad de Granada. El último estudio corresponde a los egresados del año 2011. Se trata de la octava edición (en la primera edición se estudió la promoción de egresados de 2004 y 2005). Como es habitual el informe se realizó dos años después de que los egresados hubiesen finalizado sus estudios, lo que hizo posible que éstos contasen con cierta experiencia laboral o formación de posgrado.

El número de personas que respondieron completamente al cuestionario fue de 3.330, de una población objetivo de 8.585, lo que implica una tasa de respuesta del 38,78% de la población.

Este estudio se confirma como una herramienta esencial dentro del proyecto de Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Granada dado que permite conocer el estado y situación de importantes indicadores del CEI BioTic: formación en emprendimiento, competencias lingüísticas de los alumnos, participación en programas internacionales, inserción laboral, la valoración de los servicios recibidos o la formación práctica que han recibido los egresados. En definitiva, si la formación se adecua a las exigencias de los propios estudiantes así como del mercado de trabajo.

Se puede acceder a la aplicación que permite consultar y cruzar todos los datos en la siguiente dirección:

<http://marketing.ugr.es/encuesta/stats14/>

También se presentó el segundo Estudio de Egresados de Másteres 2011. Participaron en el estudio 924, de una población objetivo de 1.509, lo que implica una tasa de respuesta del 61,2% de la población.

Se puede acceder a la aplicación que permite consultar y cruzar todos los datos en la siguiente dirección:

<http://marketing.ugr.es/master>



#### ■ Organización de encuentros empresariales

Durante 2015 el CEI BioTic organizó dos seminarios-encuentros dirigidos especialmente a estudiantes de posgrado, emprendedores y agregados del CEI. Ambos eventos contaban con la contribución de académicos internacionales referentes en sus respectivos campos.

El primer encuentro celebrado el pasado día 6 de Febrero en la Sala de Conferencias del Edificio BIC, fue impartido por Peter Gil, socio-director de “mdt change”, consultora especializada en proyectos de Agilidad Corporativa. El título de su seminario fue “Liderar el cambio” y asistieron 55 personas.

Durante las 4 horas del seminario se trató y analizó la forma de ser proactivo ante el cambio y de innovar:

- Por qué la Gestión del Cambio “debe ser” una competencia profesional.
- Cómo encontrar oportunidades.
- Cómo incrementar la probabilidad de que la gente “compre” el cambio.
- Cómo ayudar a la gente a cambiar.

Fue una exposición amena, práctica y orientada a emprendedores en un contexto de diálogo e interacción entre los asistentes.

El segundo Seminario, celebrado el día 8 de Abril, también en la Sala de Conferencias del Edificio BIC, fue impartido por el Profesor Wagner Kamakura, Catedrático de Marketing en la “Jones Graduate School of Business” de la Universidad de Rice (Houston. USA). El profesor Kamakura es Doctor Honoris Causa por la Universidad de Granada. El título de este encuentro fue “Interface between Marketing and Technology” y congregó a unas 40 personas, entre estudiantes de diferentes programas de máster y de doctorado y agregados.

Este seminario trató sobre la creación de nuevas tecnologías para necesidades actuales y futuras del mercado, y cómo aprovechando esas nuevas tecnologías diferenciarnos de los competidores del sector y cómo teniendo en cuenta los recursos, fortalezas y capacidades de la empresa poder desarrollar métodos y/o tecnologías innovadoras para lograr éxito en el mercado.