

## ■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO (ACTUAL DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento (actual Dirección de Emprendimiento) con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento.

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGREmprendedora".

UGR Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stakeholders*.

En su quinto año de existencia, la Coordinación General de Emprendimiento ha aumentado el número de actividades realizadas, ampliando las actividades de fomento del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento al posgrado y los profesores e investigadores de la universidad. Además, este año ha supuesto la puesta en marcha de varios proyectos internacionales en los que la UGR, a través de UGR Emprendedora, participa.

Las principales actividades desarrolladas en 2019 se agrupan en los siguientes apartados:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Participación en proyectos europeos.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.

## ■ Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

### Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Ésta pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

La edición de 2019 comenzó en octubre y finalizó en diciembre y ha contado con un total de 23 participantes habiéndose generado 20 proyectos. Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

### Programa Laboratorio de Emprendimiento Social

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

En ésta edición, desarrollada en los meses de febrero y marzo en BREAKER, el total de participantes ha sido de 15.

El Laboratorio de Emprendimiento Social ha sido realizado con la financiación de la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Granada. Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

### Programa Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 18 de febrero y terminó el 19 de marzo. Se inscribieron 23 personas, de las cuales 5 fueron las que terminaron con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado

### La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación.

De los 26 participantes que empezaron el programa, 16 finalizaron con éxito, habiéndose desarrollado dicha formación entre los meses de febrero y marzo.

Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de la Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM

### Programa Explorer: Jóvenes con Ideas

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer desde enero a mayo de 2019. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 19 de junio ante Tribunal.

El proyecto premiado obtuvo un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañaron el resto de los elegidos de los otros 51 centros Explorer repartidos por España, Portugal y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico.

De los 41 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 35 participantes con 22 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 27 alumnos y 18 proyectos finalizaron con éxito el programa.

### Programa “μEBT”

En el curso 2018/2019 se ha desarrollado la I Edición del Programa “μEBT” (leído mu-E-BE-TE) dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación.

Para ello desde la Coordinación General de Emprendimiento –UGR Emprendedora- se ha organizado un programa formativo acorde al objetivo que se propone en este programa, en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación -OTRI.

El programa comenzó el 15/02/2019 y finalizó el 12/04/2019 con un total de 7 participantes de diversas disciplinas científicas como Física, Química, Informática o Biotecnología, entre otras, que están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR.

### Programa Univergem Emprendimiento

El programa Univergem va destinado a mujeres universitarias (estudiantes y egresadas) y está integrado por ayudas para la creación de empresas, ayudas para la prototipación, visitas a empresas o aceleradoras empresariales, formación y talleres. Dentro de éste programa se han llevado a cabo las diversas acciones:

- Presentación y Taller Evolucionar: Creciendo como personas. 20/03/2019. 17 participantes.
- Formación y Mentorización en emprendimiento

- Curso de emprendimiento para preparar a proyectos emprendedores liderados por mujeres para su puesta en marcha. Las fechas de dicha formación fueron el 10, 11, 24 y 25/04/2019 y el 15 y 16/05/2019. 14 participantes.
- Ayudas para la creación de empresas. Se han concedido tres ayudas de 1.000€
- Ayudas para la prototipación. Se han concedido 5 ayudas de 500€
- Participación en el South Summit Málaga. 30/05/2019. Asistieron 10 emprendedoras.
- Visitas a las aceleradoras de empresas Wayra de Telefónica y a Impulsa Visión de RTVE en Madrid.

Univergem emprendimiento ha sido financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

### **Formación en emprendimiento para PDI de la Universidad de Granada**

Durante el año 2019 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado una actividad formativa cuyo objetivo ha sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

#### *Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).*

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso “Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente” que se impartió entre octubre y noviembre de 2018 y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 10 participantes.

#### *Equipo docente en la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos*

Durante este curso un grupo de 30 profesores de la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos ha trabajado como equipo docente y se han formado en diversas disciplinas. En el marco de esta formación, han solicitado a UGR emprendedora la impartición de cuatro talleres relacionados con el emprendimiento:

### **Otras acciones formativas**

#### **Talleres de Business Skills**

El Programa “Business Skills-Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores, como pueden ser marca personal en redes, análisis de mercado y competencia, finanzas y viabilidad financiera, inteligencia emocional y capacidades y habilidades emprendedoras, técnicas de cierre de ventas, uso de wordpress para diseño de web, formas jurídicas, etc. En estos talleres se ha contado durante el año 2019 con un total de 260 participantes

#### **MOOC de emprendimiento**

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso se ha contado con la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. 2619 personas se inscribieron y 1679 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

#### **Face2Face con Emprendedores**

Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades. Face2Face con el equipo de mentores de AJE Granada. 16/05/2019. 30 participantes

## ■ Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 2 reuniones a lo largo del curso.

Durante este año 2019 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes y para ello se han organizado y financiado "Presentaciones en clases de los centros UGR" y "Jornadas de Emprendimiento".

### Presentación en clases de los centros de la UGR

Durante las seis primeras semanas del curso académico se ha realizado una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR emprendedora por las aulas, habiéndose realizado 72 presentaciones en 12 centros diferentes y pudiendo llegar a 2586 personas.

### Jornadas de Emprendimiento en los centros

Actividades realizadas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario; dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento; mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1ECTS para estudiantes de grado. Se han realizado 5 Jornadas en Campus Melilla, Facultad de Psicología, Campus Ceuta, ETSIT y Facultad de Ciencias de la Educación con un total de 419 inscritos y 364 asistentes.

## IX Desafío Tecnológico ETSIT

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el IX Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró en noviembre de 2019, y la Coordinadora General de Emprendimiento forma parte del jurado.

### Aula de Educación Abierta CC Políticas y Sociología

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su programa de Educación Abierta con la inclusión del Taller de Capacidades Emprendedoras "Capacidades emprendedoras, habilidades y herramientas para emprender", en el programa de Educación abierta, con la participación de 38 estudiantes de la facultad.

## ■ Eventos y recursos para emprender

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

### IV Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada

El IV Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento.

Durante los días 3 y 4 de abril se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que desean poner en marcha una iniciativa emprendedora. Hay que destacar que en esta ocasión el

Foro se ha celebrado por primera vez fuera de las instalaciones de la Universidad de Granada, concretamente en la Confederación Granadina de Empresarios, con la idea de estrechar lazos con otras entidades de la provincia que al igual que nosotros abogan por la promoción del emprendimiento.

En el atrio de la CGE, 15 proyectos emprendedores de la UGR, y 6 instituciones colaboradoras tuvieron la ocasión de mostrar sus productos y servicios. Finalmente se produjo una fiesta-networking con participantes, ponentes y emprendedores que vinieron para cerrar el Foro.

El Foro tuvo una web propia (<https://ugremprendedora.ugr.es/foro2019>) y fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuales se dio difusión de forma que se creó el hashtag #UGRtransforma de forma que los usuarios de Twitter e Instagram que participaron en el Foro pudieran conversar sobre lo que iba aconteciendo. Se consiguieron 1.682.514 impactos potenciales con los primeros 500 tweets generados en el evento, siendo 147 usuarios los que participaron en estas primeras publicaciones. Se consiguió ser trending topic en Granada durante ambas jornadas. Hubo más de 43.000 impresiones de los tuits generados desde @ugremprendedora.

Se consiguió sobrepasar las 300 inscripciones durante el mes que el plazo estuvo abierto. Las sesiones tuvieron una media de 90 asistentes, con momentos de ocupación por encima del 80% de la sala la mayor parte del tiempo, a los que hubo que añadir los participantes que estaban en el atrio de la Confederación Granadina de Empresarios. Todas las sesiones excepto los talleres fueron retransmitidos vía streaming a través de la página de Facebook y Youtube. Entre los días 3 y 4 los vídeos obtuvieron 312 reproducciones. Además se siguen difundiendo por las redes tanto fotos como vídeos del evento durante el resto del curso.

El Foro de Emprendimiento tiene reconocidos 1ECTS para estudiantes de grado.

### VIII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Además este concurso se enlaza con el final de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria y con el III Concurso de Ideas UGRemprendedora.

La convocatoria del VIII Concurso de Emprendimiento Universitario se ha publicado el 08/11/2019 y hasta febrero de 2020 no se conocerán los proyectos ganadores.

Tiene una dotación total de 19.500 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 3000, 2500 y 2000 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1500 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 1000 euros, una a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social”, otra a la “Mejor Iniciativa de Emprendimiento Verde” y otra a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras”.

La entrega de premios se realizará en un acto presidido por la Rectora a lo largo del mes de marzo de 2020.

### II Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

En la I fase por centros se convocaron 24 finales, de las que se llegaron a realizar 13 con 13 ganadores. La II fase en la que participaron los ganadores de la I Fase, se celebró el 14/02/2019 en BREAKER.

### III Concurso de Ideas UGR Emprendedora

La tercera edición del Concurso de Ideas se convocó en el mes de octubre de 2019, contando en esta edición con 13.800€ en premios. La I Fase del concurso con la clasificación por centros se realizará durante la semana del 10 de diciembre de 2019 y la II fase donde participarán todos los ganadores de la Fase I se celebrará el 13 de febrero de 2020 en BREAKER. A día de hoy ya hay 64 participantes inscritos.

#### Ideas Factory by UGR

Los días 17, 18 y 19 de octubre tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada el mayor evento de generación de ideas universitarias gracias al patrocinio y la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia. En esta actividad se ofreció la experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h y como cierre de dicho evento un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes eligió al equipo ganador de Ideas Factory by UGR.

Se inscribieron 72 ideas, de las que fueron seleccionadas 52 para participar en el Ideas Factory. Finalmente, tras una selección entre los propios participantes en el evento, se crearon equipos para trabajar en esas 48h las 10 ideas más votadas. En la tarde del sábado 9 de octubre, tuvo lugar la gran final.

#### Campaña “#UGRemprendedores...como tú”

La Universidad de Granada lanzó el pasado mes de octubre la campaña “#UGRemprendedores... como tu”, una iniciativa, promovida por la Dirección de Emprendimiento, que pretende dinamizar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, mostrando como referentes a empresarios que gestionan desde microempresas a grandes grupos con presencia en varios continentes, pasando por ONGs y empresas sociales.

En la campaña han participado 51 empresas, de sectores tan diversos como las TIC, BioSalud, Humanidades o Deporte. En las fotografías que ilustran la campaña participan 26 profesores, 4 doctores, 2 estudiantes y 40 egresados. La campaña se compone de tótems de 1.80m de altura que se sitúan en las facultades participantes, mostrando a sus #UGRemprendeodres, imágenes para las pantallas de TV informativas, carteles A2 y publicación de entrevista en la web de UGR Emprendedora, con la correspondiente difusión en redes sociales.

#### Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, “ BREAKER”

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

#### Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “ BREAKER”

El 11 de enero de 2019 se abrió la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

A lo largo del año 2019 se han alojado en la zona de incubación 9 empresas, y en la zona de coworking 6 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

#### Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking.

Actualmente se cuenta con una bolsa de 35 mentores empresariales y 76 mentores académicos que tutorizan a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora. En 2019 se han tenido un total de 201 mentorizaciones.

### Asesoramiento individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto: jurídico, económico, financiero, marketing y comercialización.

Este año hemos atendido individualmente a 237 personas emprendedoras.

### Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado actividades de Networking de diferente índole (escalada en rocódromo, fútbol FLAG, networking navideño, desayunos con emprendedores, etc)

Además, se ha facilitado la conexión entre los futuros empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios mediante la participación en eventos de esta asociación con la que UGR tiene convenio de colaboración como han sido el Foro para Iniciativas Empresariales de AJE con 12 emprendedores participantes y la Fuck Up Night de AJE.

### Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el año 2019, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Coordinación General de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y participando en el Órgano de evaluación de proyectos de EBT de la UGR.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la en promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo  $\mu$ EBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el Alhambra Venture o en el IV Foro de Emprendimiento de la UGR, la visualización de profesores emprendedores con la campaña “#UGREmprendedores...como tú” o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR.

## ■ Participación en proyectos europeos

### Proyectos propios

#### **BIO-ALL**

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años. En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España.

En febrero de 2019 tuvo lugar el kick-off meeting en Covilhã (Portugal), y en noviembre de 2019 ha tenido lugar la segunda reunión en Roma, junto con el resto de instituciones que forman parte del consorcio.

#### **ARQUS**

El consorcio ARQUS es una iniciativa diseñada para promover una profunda integración de las seis instituciones firmantes en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, de investigación, de extensión y compromiso ciudadano. Está coordinado por la Universidad de Granada y participa en la convocatoria piloto de financiación

de “Universidades Europeas” recientemente publicada por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Coordinación General de Emprendimiento ha sido la encargada por parte de la UGR de participar de forma activa en la elaboración del WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement. El 4 y 5 de noviembre se ha participado en el Kick off meeting de este working package celebrado en Lyon.

### **Colaboración en proyectos de otras instituciones**

#### ***URBACT III Gen-Y-City***

El Proyecto URBACT III- GEN-Y CITY es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible, en el que participa el Ayuntamiento de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participa en las reuniones de trabajo del proyecto, en el marco de un Plan de Acción Integrado de la Ciudad de Granada, que afronta el reto de incrementar la iniciativa emprendedora juvenil y la mejora de su empleabilidad, a través de la puesta en marcha de diversas actuaciones dirigidas a desarrollar nuevas políticas para atraer y retener el talento de los jóvenes emprendedores, especialmente vinculadas a las industrias innovadoras, creativas y basadas en el conocimiento.

#### ***One Stop Shop towards competitive SMEs (OSS)***

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS “OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system”, en el que participa la diputación de Granada.

El 25 de octubre tuvo lugar en el CIE de Diputación la primera reunión de este equipo de actores del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Granada.

En este año se ha participado en la reunión internacional que tuvo lugar en Bulgaria con el resto de instituciones del consorcio, dirigida a la puesta en común de las buenas prácticas de las entidades participantes en cuanto a “Tutorización y Mentorización” de proyectos emprendedores presentando el Programa de Mentorización Emprendedora de la Universidad de Granada. 16/09/2019-19/11/2019

### **■ Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento**

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor

#### **Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora**

- Desarrollo de la segunda edición del Programa Cátedra Andalucía Emprende. Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2019 para impulsar el emprendimiento universitario.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y CajaGranada Fundación y Bankia, con el objeto de apoyar económicamente con una dotación de 20.000€ el desarrollo del Programa Ideas Factory by UGR y el II Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 02/10/2019.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y la Asociación de Jóvenes empresarios de Granada (AJE Granada), para el desarrollo de las actividades de emprendimiento, firmado el 18/01/2109
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), para la puesta en marcha de actuaciones en materia de difusión del modelo cooperativo, firmado el 08/04/2019.

Se han renovado además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM.

#### **Colaboraciones con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.**

Se ha llegado a participar en más de 17 eventos en los que podemos destacar los siguientes:

- Formación Academy Alhambra Venture en la que la Universidad de Granada junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores,
- Vodafone Campus Lab que es una experiencia de aprendizaje para desarrollar la capacidad de innovación de los jóvenes universitarios.
- I Jornada sobre Ciberseguridad, Innovación y Emprendimiento La Universidad de Granada y Telefónica,
- Colaboración en la organización de la entrega de premios regional de las Innovation Talks del Grupo Joly en el Espacio V Centenario y Breaker.

#### **Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.**

Se ha llegado a participar en más de 19 eventos en los que podemos destacar los siguientes:

- Stand en Alhambra Venture. Iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompaña en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición, coordina la participación de diferentes proyectos emprendedores que también disponen de stand en el evento que se celebró los días 3 y 4/07/2019. 6 proyectos emprendedores tuvieron stand propio en Alhambra Venture, y otros 15 pudieron mostrar sus productos y servicios en el espacio que la UGR dispondrá en el Palacio de Congresos.
- Staff training week. Presentación de UGRemprededora en éste evento organizado por el Vicerrectorado de Internacionalización que se celebró en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud el 06/05/2019.
- X Olimpiada Financiera, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprededora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional. 24/05/2019.
- Participación con Stand en la Jornadas de Recepción al Estudiante de la Universidad de Granada. 18 y 19/09/2019.
- Presentación en medios de la campaña “#UGRemprededores...como tú”.21/10/2019.

#### **Participaciones en grupos y redes de emprendimiento**

La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2018/2019.

Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica.

La Universidad de Granada forma parte del II Pacto Local por el Empleo, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Coordinación General de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

La Coordinación General de Emprendimiento de la UGR participa en la Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía, cuya segunda reunión tuvo lugar en la Universidad de Cádiz el 11 de marzo de 2019.

Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprededora forma parte de la Startup Europe University Network (SEUN).

Las actuaciones de la Coordinación General de Emprendimiento para reforzar sus redes e interactuar con diferentes agentes e instituciones se resumen en conjunto de visitas y reuniones:

#### **Visitas y reuniones de trabajo en el exterior**

Además de las reuniones internacionales derivadas de la participación en los proyectos internacionales (ver apartado correspondiente), durante el año 2019, los miembros de la Coordinación General de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar la realizada a la Universidad de Lyon para conocer las áreas y servicios de emprendimiento de que disponen allí, la participación en el Festival HUBLO de emprendimiento en la región de Auvergne Rhone –Alpes (Francia), la visita efectuada a la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel), y a las unidades y centros de emprendimiento de otras instituciones universitarias israelíes (Universidad de Tel-Aviv,

Technion de Haifa, Universidad Ben-Gurion del Negev en Be'er Sheva, Universidad Hebrea de Jerusalén, Universidad Bar Ilan, Interdisciplinary Center de Herzlyia), la visita a la Feria de Emprendimiento INCTec del Tecnológico de Monterrey por último la participación en el curso Academic Entrepreneurs, promovido y financiado por Santander Universidades y dirigido a responsables universitarios de emprendimiento, en el prestigioso Babson College de Boston (del 03/11/2019 al 08/11/2019).

#### **Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER**

A lo largo de 2019 se han recibido en BREAKER visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar la visita de los responsables del BIC Granada, de la Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Granada, de profesorado de otras universidades, etc.

### ■ **Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada**

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el año 2019:

#### **Sello “UGR startup”**

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas “UGR Startup” y “Startup de la Universidad de Granada”. Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas “Spin-off de la UGR”.

En el año 2019 han solicitado el sello “UGR Startup”: **Bracelit e Imagen Científica**.

#### **Página web [ugremprendedora.ugr.es](http://ugremprendedora.ugr.es)**

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. En el mes de septiembre de 2019 se presentó la nueva web de la Dirección de Emprendimiento con la que se pretende ofrecer una imagen más actual y adaptada a las nuevas exigencias y necesidades de nuestros usuarios/as. La página web ha conseguido en este año 219.983 visitas a páginas, y 20.885 usuarios únicos, siendo la duración media de las visitas de 2 minutos y 3 segundos. Se han publicado 142 noticias, 7 entradas nuevas al blog y se han enviado 42 newsletters a más de 1.200 usuarios

#### **Plataforma formativa de UGRemprendedora**

La plataforma de formación de UGRemprendedora <https://e-ugremprendedora.ugr.es> sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 14 de noviembre de 2019 hay 3065 usuarios en la plataforma.

#### **Plataformas de redes sociales**

##### *Twitter*

Se cuenta con 6.374 seguidores (417 nuevos seguidores en este curso). La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 1.805.200 impresiones en este año 2019. La media mensual ha sido de 150.433 impresiones, siendo los meses de abril y octubre los que han conseguido los mejores resultados sobrepasando las 121K impresiones.

##### *Facebook*

En este año se han generado 22 eventos en Facebook, alcanzando a 26.984 personas. Se han realizado además tres campañas de difusión, una dentro del IV Foro de Emprendimiento Universitario con un impacto de 18.559

personas, otra dentro del Programa Ideas Factory 2019 con un impacto de 13.084 personas. Una tercera con motivo del programa formativo Talento Emprendedor con un impacto de 17.852 personas.

#### *LinkedIn*

En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Actualmente contamos con 382 seguidores. Se han generado 68 publicaciones.

#### *Instagram*

Desde su creación, coincidiendo con el inicio de LinkedIn, se han generado 93 publicaciones, y numerosos stories en directo, consiguiendo hasta la fecha 421 seguidores.

#### *Youtube*

Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas, con 25 videos resúmenes o directos. También se han obtenido un total de 1.588 visualizaciones.

➡ [\(Ver anexo 5.3\)](#)