



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Memoria de Gestión 2019

5

**POLÍTICA INSTITUCIONAL  
Y PLANIFICACIÓN**



## 5. POLÍTICA INSTITUCIONAL Y PLANIFICACIÓN

### ■ COORDINACIÓN Y PROYECTOS

El Área de Coordinación y Proyectos del Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación se crea en julio de 2019 con la finalidad de contribuir a la consecución de un modelo de gestión coordinada, ágil, flexible y abierta, tomando como valor de referencia el fomento de la participación transversal de la comunidad universitaria. Entre sus objetivos se encuentran:

- Coordinar la acción de gobierno con los campus, centros, departamentos y servicios centrales.
- Coordinar proyectos institucionales de gestión administrativa.
- Coordinar e impulsar el desarrollo del Plan de Acción de Administración Electrónica.
- La política de transparencia y rendición de cuentas.

### ■ Foro de Administración

El día 21 de octubre de 2019 se constituyó el *Foro de Administración de la Universidad de Granada*, espacio de coordinación y participación entre el equipo de gobierno, los servicios centrales (jefes de servicio y responsables de área) y los distintos campus y centros de la institución (administradores).

La primera actuación tras la constitución del Foro se ha realizado una ronda de contactos con las personas responsables de las distintas estructuras universitarias con el objetivo de identificar los problemas de coordinación, duplicidades, actuaciones ineficaces, en definitiva, identificar las áreas de mejora y a partir de ese análisis poder realizar un diagnóstico que permita establecer proyectos de innovación en la gestión en la próxima sesión del Foro.

Desde el 28 de octubre se han celebrado 65 reuniones: 21 en centros académicos (Facultades y Escuelas) y 44 en los servicios administrativos centrales, centros de investigación y otras estructuras de gestión.

### ■ Administración Electrónica y Simplificación Administrativa

Durante el año 2019 se ha continuado con el desarrollo del *Plan de Acción de Administración Electrónica de la Universidad de Granada 2018-2019* como línea estratégica clave para simplificar la gestión administrativa y como garantía del cumplimiento efectivo de las obligaciones establecidas en la Ley 39/2015 de procedimiento administrativo común y la Ley 40/2015 de régimen jurídico del sector público. Siguiendo el cronograma establecido en el *Plan* de los tres ejes y las líneas de actuación para 2019 se ha avanzado en:

- **Eje 1:** Ampliación y mejora de contenidos y servicios electrónicos: procedimientos electrónicos relacionados con los concursos de acceso y contratación del PDI; más certificados automatizados
- **Eje 2:** El cambio de estrategia en la adaptación del registro a las exigencias de las Leyes 39/2015 y 40/2015: adhesión a la plataforma de la Administraciones General del Estado tras la negativa a la certificación de la aplicación del registro solicitada a la Secretaría General de la Administración Digital (Ministerio de Política Territorial y Función Pública). Pendiente de firma del correspondiente convenio exigido debido a situación de interinidad del gobierno de la nación.
- **Eje 3:** Gestión de la administración electrónica: modificación del Reglamento electoral para dar plena cabida al voto electrónico

### ■ Transparencia

*Acceso a través del portal de transparencia, más información:*

- Institucional y organizativa (organigrama institucional; protección de datos: registro de actividades de tratamiento)
- Económica (contratos menores; inventario de bienes inmuebles)

## ■ Propuesta de actuaciones para 2020

### *Foro de Administración*

- Elaborar y presentar al *Foro de Administración* un mapa que recoja las áreas y propuestas de mejora y coordinación elaborado tras las reuniones mantenidas con los responsables de las distintas estructuras universitarias en el último trimestre de 2019.
- Constituir los equipos de trabajo permanentes y los equipos de temporales a los que se les encomiende los proyectos de innovación en la gestión.
- Impulso de los siguientes proyectos de innovación en la gestión presentados en la sesión constitutiva del Foro de Administración:
  - Expediente electrónico
  - Comunicación interna (Infografías administrativas)
  - Agenda institucional
  - Portal unificado de *Guías Docentes*
  - Gestión integral de permisos y licencias
  - Gestión electrónica de las actas académicas
  - Registro-depósito-publicación de TFGs y TFM
  - Incorporación a la “Base nacional de subvenciones”

### *Impulso de la Administración electrónica*

- Prórroga del *Plan de Acción de Administración Electrónica de la Universidad de Granada 2018-2019* para el año 2020 debido al retraso en la firma del convenio de adhesión a la plataforma del registro electrónico de la Administración General del Estado.
- Debemos avanzar en los tres ejes establecidos en el *Plan de Acción* de forma que alcancemos un alto grado de cumplimiento en:

#### **Eje 1:** *Servicios electrónicos a la Comunidad Universitaria:*

- Ampliación y mejora de contenidos y servicios electrónicos

#### **Eje 2:** *Arquitectura de la administración electrónica:*

- Implantación de GEISER como plataforma de registro electrónico
- Ampliación de los servicios de intermediación de datos (SCSP) a todos los procedimientos administrativos que lo requieran
- Continuación con la adaptación a la actuación automatizada de todos los procedimientos que lo permitan

#### **Eje 3:** *Gestión de la administración electrónica:*

- Finalización del desarrollo normativo
- Adhesión a la política de firma de la AGE
- Integración de todos los procedimientos con el sistema cl@ve

### *Transparencia*

- Debemos avanzar una mejora cualitativa del dato y hacia un portal dinámico de transparencia.
- *Acceso a través del portal de más información:*
  - Institucional y organizativa (plan director; agenda institucional; actuaciones en ODS)
  - Económica (incorporación a la base nacional de subvenciones)

## ■ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La Dirección de Planificación Estratégica de la UGR nace para la puesta en marcha de un proceso de planificación estratégica en la institución que se concrete en un plan estratégico para los próximos años 5-6 años, que incluya una definición clara de los objetivos y campos de actuación prioritarios y que prepare a la institución ante los retos de futuro con la vista puesta en el horizonte 2031. Asimismo, entre sus responsabilidades está el diseño del plan director anual de la institución.

Desde su creación, la Dirección de Planificación Estratégica ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Se ha iniciado el proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR. Para ello se ha comenzado a diseñar las bases del proceso, los principios orientadores que guiarán dicho proceso, los agentes que participarán y el horizonte temporal.
- Reuniones informativas sobre el desarrollo y ejecución del Plan Director 2020 y sobre el inicio del proceso del Plan Estratégico con distintas unidades y servicios de la UGR (equipo de gobierno, consejo social, vicerrectorados, servicios).
- Diagnóstico estratégico. Se está trabajando, y se continuará haciendo en los próximos meses, en el diagnóstico estratégico de la institución como paso previo para iniciar la fase de formulación estratégica, en la que los distintos grupos de trabajo comenzarán a analizar dicha información y a hacer propuestas.
- Sistema de información para el seguimiento de la planificación estratégica. Se ha comenzado a trabajar en el diseño de una plataforma para el seguimiento del plan director y el futuro plan estratégico que permita examinar el grado de cumplimiento de las acciones propuestas y a la vez sirva como una herramienta de rendición de cuentas a la sociedad

## ■ Propuesta de actuaciones para 2020

- Desarrollo del Plan Director 2020 para la UGR que será presentado a principios de 2020 y que marcará las líneas y acciones estratégicas a desarrollar por la institución en ese año.
- Proceso de desarrollo del Plan Estratégico UGR:
  - Diagnóstico estratégico. Definición del contexto interno y externo de la institución para la obtención de información relevante sobre el estado de la institución.
  - Formulación estratégica: Creación de grupos de trabajo, análisis de información y formulación de propuestas.
  - Sistema de información para el seguimiento de la planificación estratégica. Diseño y explotación de una plataforma para el seguimiento del Plan Estratégico.

## ■ UNIDAD DE CALIDAD, INNOVACIÓN DOCENTE Y PROSPECTIVA

### ■ Certificación según la norma ISO 9001 de los servicios de la UGR

Durante el año 2019, una vez desarrollado el Proyecto de Certificación Única ISO 9001 del Sistema de Gestión de la Calidad de todos los servicios de apoyo de la Universidad de Granada, se ha procedido a mantener, revisar y mejorar los procesos identificados en el Sistema utilizando para ello diversas herramientas de mejora, como objetivos de calidad, indicadores, encuestas e informes de satisfacción o procesos de auditoría entre otras.

El Sistema Integrado de Calidad de los Servicios tiene como propósito generar una cultura evaluativa en la comunidad universitaria para potenciar las iniciativas de mejora continua, y al mismo tiempo, disponer de información para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.

Entre los días 28 de enero y 11 de abril de 2019 se realizaron 79 jornadas de auditoría interna correspondientes al segundo seguimiento de la Certificación en ISO 9001:2015, distribuidas en 33 jornadas en Centros Académicos, 30 jornadas en Servicios Centrales y 16 jornadas de revisión general del Sistema de Gestión de la Calidad.

Durante este proceso se detectaron 13 no conformidades, que fueron gestionadas por los equipos de trabajo de las distintas unidades y servicios.

La certificación del Sistema de Gestión de la Calidad tuvo lugar tras la realización de una auditoría externa entre los días 27 y 31 de mayo de 2019, para un total de 10,5 jornadas de auditoría. En este proceso se detectaron 2 no conformidades de carácter menor, confirmándose que el sistema alcanza los objetivos y cumple los requisitos del estándar internacional ISO 9001.

De forma paralela a este proceso, la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva ha impulsado el Informe sobre el estado de los servicios (<http://calidad.ugr.es/estadoservicios>), documento en el que se revisan las actuaciones relativas al liderazgo y a la planificación de los servicios de la UGR, se evalúa el desarrollo de los procesos y de las actividades de los servicios analizando para ello los resultados de las encuestas de satisfacción, los resultados de los indicadores de eficacia y eficiencia o los resultados de las auditorías de calidad, y por último, se identifican acciones de mejora a abordar en el marco del Sistema de Calidad.

### ■ Seguimiento de las Cartas de Servicios

Durante el primer trimestre del año 2019, los servicios y unidades funcionales de la UGR han presentado el cuadro de indicadores del año 2018, que permite valorar el cumplimiento de los compromisos establecidos para el año 2018.

La Comisión Interna de Carta de Servicios ha valorado el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos por las unidades funcionales. En la última evaluación correspondiente al año 2018, éstas se comprometieron con un total de 84 compromisos, de los cuales, el 96,4 % se han cumplido y, para el 3,6% restante, 3 no cumplidos, se han planteado procesos de mejora continua, resultados que indican el grado de madurez alcanzado por el Sistema de Gestión de la Calidad y el consiguiente control de los procesos de gestión.

Las versiones de las cartas de servicios que obedecen a la revisión del modelo desarrollado en el año 2017, entraron en vigor el día 1 de enero de 2018, teniendo una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2019, y se encuentran disponibles en: <http://cartaservicios.ugr.es/>

- Servicios académicos al estudiantado.
- Servicios académicos y de investigación al PDI.
- Servicios sociales al estudiantado.
- Servicios sociales al personal.
- Servicios internos al personal.
- Servicios institucionales.
- Servicios a agentes externos.

Así mismo, durante el último trimestre de 2019 se ha procedido a la revisión de las cartas de servicios actuales, procediéndose a su actualización y modificación aprobada en Consejo de Gobierno de fecha 25 de noviembre de 2019. Dicha actualización se ha realizado con la implicación de todos los servicios y estructuras administrativas afectadas mediante varias reuniones.

El resultado de estas reuniones y posterior aprobación del Consejo de Gobierno entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2020.

#### ■ Formación para el PAS en materia de calidad

El Área de Evaluación y Mejora de los Servicios y el Área de Formación del PAS de Gerencia han diseñado un Plan de Formación específico en materia de Calidad. El objetivo del mismo es proporcionar los instrumentos y conocimientos necesarios para que el personal pueda realizar las actividades derivadas de las acciones desarrolladas en los puntos anteriores.

Además, se ha diseñado un itinerario específico de formación en Sistemas de Gestión de Calidad, que permitirá formar a los miembros de las unidades con mayor especialización en esta materia. Las acciones formativas celebradas durante el año 2019 se enumeran a continuación:

- Herramientas avanzadas en gestión de calidad, con un total de 36 participantes.
- Seminario (Taller): Actualización del sistema de gestión de calidad de la UGR, con un total de 162 participantes. Realizado en enero de 2019
- Seminario (Taller): Actualización del sistema de gestión de calidad de la UGR, con un total de 76 participantes. Realizado en diciembre de 2019

#### ■ Oficina de Datos, Información y Prospectiva

La actividad de la Oficina de Datos, Información y Prospectiva durante el año 2019 se han organizado en torno a dos grandes líneas de trabajo:

- Contrato Programa con centros, departamentos e institutos de investigación.
- Datos y Rankings.

##### ▪ Contratos Programa de la UGR con centros, departamentos e institutos de Investigación

El Contrato Programa se concibe como un instrumento que guía la actuación y gestión de los responsables de los centros, departamentos e institutos de la UGR dirigiéndolos hacia la consecución de una serie de objetivos que se encuadran en las líneas estratégicas principales de la actividad universitaria. La Universidad de Granada condiciona parte de la financiación de sus centros, departamentos e institutos al logro por parte de estos de unos objetivos alineados con los ejes estratégicos, como son la calidad de la docencia, la internacionalización, la calidad de la investigación, la calidad de la gestión, la responsabilidad social y la extensión universitaria.

En diciembre de 2016 se puso en marcha el Contrato Programa con Centros, Departamentos e Institutos de Investigación cambiando el anterior modelo de años naturales al modelo de años académicos, con objeto de facilitar la elección y consecución de estos objetivos a lo largo de todo el curso. A partir de esa fecha, anualmente se han revisado los objetivos, indicadores y niveles de logro establecidos en los Contrato Programa con el propósito de ajustarlos a las líneas prioritarias de actuación de las distintas áreas de gestión universitaria.

Durante el 2019, se han realizado acciones de difusión del Contrato Programa y se han establecido Contratos Programa con la totalidad de Centros Docentes (26) e Institutos de Investigación (15), y con la mayoría de Departamentos (122 de 123, dos más que en el curso anterior, en el que participaron 120 de los 123 departamentos). Con objeto de facilitar y simplificar los distintos procedimientos involucrados en el Contrato Programa (la selección de objetivos, la firma de Contratos Programa, la recogida de información de los datos evaluables y la evaluación de los mismos), se ha mejorado y actualizado una aplicación web diseñada por la Oficina de Datos, Información y Prospectiva a tal fin. Durante los meses de febrero a mayo se realizaron las primeras fases de la evaluación y se publicaron en la aplicación web los resultados alcanzados en algunos de los objetivos. El 28 de julio se elevó la evaluación a definitiva y se publicaron en la página web de la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva los resultados alcanzados, así como la distribución de las consignaciones presupuestarias.

Durante los meses de julio y septiembre se ha abordado, conjuntamente con los responsables de las distintas áreas de gestión, de los departamentos y centros, la actualización de los objetivos y la revisión del procedimiento seguido para su gestión con el propósito de simplificarlo. Así, en el caso de los departamentos se han incluido dos objetivos nuevos, uno obligatorio relacionado con el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, y otro, elegible, relacionado con la transferencia de los trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster de los estudiantes.

Como muestra del compromiso con la transparencia se ha publicado en la página web de la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva toda la información relativa al proceso, a los objetivos elegidos y a los resultados alcanzados.

#### ■ **SIIU. Sistema Integrado de Información Universitaria.**

Como en años anteriores, durante el año 2019 la Universidad de Granada, a través de la Oficina de Datos, Información y Prospectiva ha proporcionado y validado los datos solicitados por el Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU y, articulados en torno a 4 áreas: académica (indicadores de acceso, de rendimiento y de graduación de los títulos, movilidad nacional, internacionalización, becas y ayudas al estudio); recursos humanos; gestión económica; e I+D+i (ayuda económica y personal).

#### ■ **Datos**

*Informaciones estadísticas diversas.* En coordinación con distintos servicios, como la Oficina Económica, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, la Unidad de Calidad Ambiental o la Unidad de Igualdad, se han recogido diversos datos solicitados desde el Instituto Nacional de Estadística, como los datos correspondientes al Comercio Internacional de Servicios, o los solicitados por la CRUE para la elaboración del informe *La Universidad española en Cifras*. En coordinación con el Área de Transparencia y Simplificación Administrativa y la Oficina de Software Libre, se ha avanzado en el desarrollo y mejora del Portal de Transparencia de la UGR. Así mismo se han atendido diversas peticiones de datos para la elaboración de estudios e informes, como pueden ser los datos solicitados por el Servicio de Contabilidad y Presupuesto, para la elaboración del Presupuesto de 2020, los datos solicitados por la Oficina de Gestión de la Comunicación para la elaboración del Anexo Estadístico de la Memoria Académica, los datos solicitados por la elaboración de la Comisión de Permanencia para el análisis de los estudiantes de bajo rendimiento académico, los datos necesarios para la elaboración de la propuesta de RPT o los datos para el seguimiento del cambio de calendario. Asimismo, en colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación se han contrastado y validado datos publicados por los medios de comunicación, y se les han facilitado a los mismos datos estadísticos de interés general. En el proceso de revisión de los indicadores del programa de evaluación del profesorado DOCENTIA-UGR, se han realizado distintos estudios y simulaciones para comprobar la capacidad de discriminación del modelo.

*Estudios e informes.* Se han diseñado y ejecutado los diferentes informes de resultados de las encuestas de opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado de los Grados y Másteres oficiales de la UGR. Asimismo, se ha elaborado un informe global con los resultados de la evaluación de la actividad docente en opinión de los estudiantes desde la implantación de los títulos de Grado e informes dinámicos dirigidos a los responsables de la docencia (directores de departamento, decanos y directores de escuela y dirección de la Escuela Internacional de Posgrado) con toda la información relativa a los resultados de esta evaluación.

*Rankings.* Con la colaboración de diferentes servicios, como el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, la Escuela Internacional de Posgrado, el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas o la Unidad de Calidad Ambiental, se ha dado respuesta a los datos solicitados para la participación en diferentes rankings (Ranking CyD, el ranking GreenMetric, el ranking THE, el ranking del periódico "EL Mundo", el ranking ARES y el GRUP SURVEY).

### ■ **Actuaciones previstas desde la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectivas para el año 2020**

#### ■ **Evaluación, mejora y acreditación de títulos**

- Continuar avanzando en la simplificación de las tareas de gestión de la calidad, mediante la mejora de las aplicaciones a disposición de los coordinadores, tanto en lo relativo a información sobre indicadores, como en la mejora del gestor documental y de la aplicación para la gestión de los planes de mejora.
- Mejorar el apoyo a los coordinadores de los títulos, proporcionándoles un espacio virtual para su formación continuada en las labores de gestión de la calidad, y para compartir dudas y buenas prácticas con otros compañeros.
- Asesorar a todos los centros en el diseño e implantación de sus Sistemas de Garantía de Calidad, avanzando hacia una futura Acreditación institucional.

**▪ Evaluación, mejora y acreditación de servicios**

- Revisión de las fichas de procesos establecidos en el mapa de procesos del sistema integrado de calidad de los servicios para reflejar los avances en la simplificación y racionalización de la gestión.
- Creación de equipos transversales para la definición de procedimientos generales que afectan a varias unidades o centros (por ejemplo, equipo de movilidad en la UGR, integrado por la Oficina de Relaciones Internacionales, los Centros académicos, el Servicio de Asistencia estudiantil, la Escuela Internacional de Posgrado y la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva).
- Simplificación y unificación en el servicio de contratación del proceso de evaluación de proveedores en la UGR para facilitar la toma de decisiones.

**▪ Formación, Innovación y Evaluación Docente**

- Poner en marcha y evaluar la fase piloto del programa de evaluación y reconocimiento de la calidad docente: DOCENTIA-UGR.
- Revisar y mejorar del cuestionario de opinión del estudiantado sobre la docencia.
- Continuar impulsando la formación e innovación docente a través de la implementación, el seguimiento y evaluación de las acciones que integran el Plan FIDO<sub>UGR</sub> 2ª edición (2018-20).
- Adecuar, con la colaboración de los distintos vicerrectorados y servicios de la UGR, el diseño de FIDO<sub>UGR</sub> 3ª edición (2020-22) integrando nuevas líneas especializadas de formación e innovación y diversas tipologías de acciones para su desarrollo.
- Crear redes de formación e innovación docente intergeneracionales, interdisciplinares e interuniversitarias avanzando en el desarrollo de la Alianza ARQUS.
- Generar espacios virtuales y presenciales para el intercambio de recursos de formación e innovación docente abiertos a las universidades de la Alianza ARQUS.
- Potenciar la difusión de las buenas prácticas docentes a través de foros y encuentros abiertos a las universidades de la Alianza ARQUS.

**▪ Oficina de Datos, Información y Prospectiva**

- Gestión, seguimiento y evaluación del Contrato-Programa 2020-21 y diseño del correspondiente al curso 2021-22 a partir de las sugerencias realizadas por parte de todos los implicados en el mismo.
- Elaboración y difusión de estudios diagnósticos y de satisfacción sobre los títulos, la docencia y los servicios de la Universidad de Granada.
- Atención a las demandas internas y externas de información.
- Diseño de una web dinámica para la consulta y difusión de los datos institucionales de la UGR.

La actividad de la Unidad de Calidad, Innovación Docente y Prospectiva se completa en los siguientes apartados de esta Memoria de Gestión:

**■ Compromiso con una docencia de calidad**

➡ (Ver capítulo 2. Docencia)

**■ Formación e Innovación Docente**

➡ (Ver capítulo 1.2. Personal Docente e Investigador)

**■ Compromiso con la mejora del Personal Docente e Investigador**

➡ (Ver capítulo 1.2. Personal Docente e Investigador)

## ■ OFICINA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La Universidad de Granada continúa desarrollando su Plan de Comunicación Corporativo orientado a la gestión integrada de sus acciones de comunicación internas y externas. El objetivo general de dicho plan es informar de forma transparente y continuada y generar una imagen clara, nítida y positiva de la institución entre los distintos públicos con los que interactúa. Se parte por tanto de la base de que la gestión de la comunicación en la Universidad requiere ir más allá de la relación con los medios de comunicación y con la propia comunidad universitaria, y debe ampliarse también a otros agentes como el estudiantado actual y futuro de grado y posgrado, las empresas e instituciones, las administraciones públicas y la sociedad en general. Los públicos con los que la UGR se relaciona y comunica son muy diversos y tienen necesidades de información muy diferentes.

La gestión del personal, los recursos y la relación con los públicos implicados en el seno de la Oficina de Gestión de la Comunicación se ha estructurado a partir de la distinción de 4 áreas fundamentales de trabajo:

- **Área Institucional**, que recoge y transmite toda la información relativa al funcionamiento general de la UGR y sus diferentes unidades y centros, tanto en el ámbito de la gestión, como el de la docencia-enseñanza:
  - Declaraciones oficiales de la Rectora y los miembros del Equipo de Gobierno.
  - Responsabilidad Social, Convocatorias, plazos, comunicados, convenios, presentaciones oficiales, decisiones, cursos, etc.
  - Facultades, Departamentos, Servicios y Gabinetes UGR.
  - Organismos externos (Ministerios, Consejerías, Secretarías de Estado, etc.)
- **Área de Investigación**, que recoge y difunde toda la información relativa a la investigación desarrollada en el ámbito de la UGR. En este sentido, uno de los objetivos fundamentales de la OGC es dar a conocer la actividad investigadora de la UGR entre la comunidad académica y la sociedad y situar a la institución entre los referentes internacionales en este campo. Para ello, se están llevando a cabo actuaciones de comunicación destinadas a:
  - Difundir los resultados de investigación y publicaciones científicas realizadas por miembros de la UGR que tengan especial relevancia científica y social.
  - Apoyar la comunicación derivada de congresos, jornadas y reuniones científicas organizadas desde la UGR.
  - Difundir los resultados de la transferencia de investigación (aplicaciones de resultados, contratos de investigación, spin-offs de la UGR, etc.)
- **Área de Extensión Universitaria**, que recoge y difunde toda la información relativa a la actividad cultural y deportiva organizada desde la UGR. En particular, la OGC apoya a los Vicerrectorados de Extensión Universitaria y de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión en la comunicación relativa a las actividades organizadas desde ambas unidades, entre las que se encuentran:
  - la agenda cultural de la UGR (conciertos, exposiciones, teatro, conferencias, cine, etc.).
  - noticias referidas al patrimonio arquitectónico y cultural de la UGR.
  - actividades relacionadas con la práctica deportiva y el fomento de la salud.
  - en general, premios, concursos, publicaciones relacionadas con estas dos áreas.
- **Área de Participación**, que recoge las consultas y opiniones de los diferentes grupos de interés de la Universidad de Granada y establece los mecanismos de interacción y respuesta adecuados. En particular, se engloban en esta área todas las actividades de comunicación relacionadas con:
  - Miembros de la comunidad universitaria (profesores, PAS, alumnos y ex-alumnos).
  - Personas e instituciones ajenas a la UGR, que mantienen relaciones e intereses con la universidad.

Para el desarrollo de las acciones asignadas a cada una de estas áreas, la OGC cuenta con cinco conjuntos fundamentales de medios:

- **Prensa:** La OGC redacta notas de prensa para cada uno de los eventos y noticias que diariamente se generan en relación con las 4 áreas anteriormente enumeradas, y las envía a los medios relacionados con el área. Puntualmente, organiza también ruedas de prensa y/o entrevistas con los agentes involucrados en las noticias.
- **Mailing:** Diariamente se lleva a cabo un envío masivo de información por correo electrónico a través de las listas de distribución institucionales y de los boletines diarios y semanales. En relación con esta herramienta, se ha intensificado la promoción de la suscripción a estas listas entre los potenciales interesados y se ha procedido al rediseño de los diferentes boletines y a la actualización de aplicaciones de gestión de los mismos. Complementariamente, durante este año se ha iniciado el envío de esta información a los responsables de la mayor parte de los medios de

comunicación a través de sendos canales de Whatsapp y de Telegram habilitados al efecto. Esta novedad ha sido muy bien recibida por los periodistas, acostumbrados a hacer uso de estos canales en los últimos años.

- **Multimedia:** La OGC, convencida del poder de la imagen como instrumento de comunicación, ha apostado decididamente por la producción de contenidos multimedia. En este sentido, se ha procedido a la dotación de medios técnicos y humanos y a una intensificación de la cobertura de eventos mediante medios audiovisuales. La mayor parte de los contenidos elaborados son además puestos a disposición de los medios de comunicación para su posterior publicación por los mismos.
- **Redes sociales:** Una de las grandes novedades de la nueva estructura de la OGC es la incorporación en el equipo humano de dos personas que se encargan de la gestión constante (7/24) de los perfiles institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales. En ellos se publican entradas en las que se resumen las noticias publicadas en las 4 áreas anteriormente enumeradas, siempre con el apoyo de material multimedia y enlaces a la web en la que se publica la noticia. Además, estas herramientas se constituyen en uno de los principales canales de participación de la comunidad universitaria y de resolución de consultas procedentes de los diferentes públicos objetivo. La OGC está trabajando en la redacción de un Protocolo de buenas prácticas y recomendaciones de uso para las redes sociales de la Universidad de Granada, que se publicará próximamente.
- **Web:** Tanto la página principal de UGR, como las páginas de Secretaría General y CanalUGR, constituyen una herramienta esencial y central dentro del esquema de trabajo de la OGC. En ellas se recogen todas las noticias generadas desde la oficina y constituyen el repositorio al que apuntan todas las restantes herramientas de comunicación (redes sociales, multimedia, mailings y notas de prensa). En este sentido, el año 2017 se ha dedicado a consolidar una nueva web (i.e., canal.ugr.es) que supone un profundo rediseño con respecto a la página anterior. A grandes rasgos, la nueva plataforma de la OGC cuenta con muchas más capacidades en el plano multimedia, permite realizar búsquedas de forma mucho más eficiente y cuenta con un diseño mucho más amigable que se adapta más claramente a su nuevo papel y a los requerimientos de los diferentes públicos-objetivo. Además, su diseño se adecúa mucho mejor a los requerimientos de los buscadores, lo que permite un mejor posicionamiento web, y permite una mayor integración con herramientas de edición, analítica y envío de boletines, lo que la convierte en una herramienta de gestión que aporta eficacia y eficiencia al flujo diario de trabajo de la Oficina.

El equipo de personas que integran la OGC se ocupa de la preparación de los contenidos (textos, imágenes, vídeo, etc.), de adaptarlos a cada uno de estos canales y de establecer las necesarias conexiones entre los mismos. Para ello, se realiza además una importante tarea de coordinación con los principales agentes dentro de la Universidad de Granada. Concretamente, se mantiene una conexión directa y frecuente con el Gabinete de la Rectora y con todos los Vicerrectorados de la UGR, quienes ofrecen a la Dirección de la Oficina una agenda detallada de las noticias y eventos previstos, que permite establecer prioridades y organizar la cobertura de los mismos.

Por otra parte, desde la OGC se realizan trabajos para toda la comunidad universitaria en 4 importantes áreas que vienen a apoyar el trabajo realizado a través de los medios anteriormente enumerados en las 4 áreas de trabajo:

- **Editorial y Documentación:** La OGC apoya la divulgación de un importante número de obras editadas por la Editorial Universidad de Granada. Además, se ocupa directamente de la confección, edición y publicación del Boletín Oficial de la UGR y de las diferentes memorias publicadas por la institución (i.e., memoria académica y de gestión).
- **Diseño gráfico:** Otra de las tareas realizadas desde la Oficina tiene que ver con el diseño de carteles, folletos, guías, etc. para el conjunto de unidades de la UGR, que son publicados tanto en formato impreso, como a través de diferentes soportes digitales. Así mismo, el personal de la Oficina se ocupa de realizar el control y las adaptaciones necesarias de la imagen corporativa de la UGR. Más aún, se prevé que en breve se inicie un proceso de renovación y ampliación de dicha imagen para rejuvenecerla y adaptarla a los nuevos usos necesarios de la misma.
- **Asesoramiento y formación:** Desde la OGC se ha puesto en marcha un plan de asesoramiento y formación in-situ en materia de publicación y difusión de noticias institucionales y científicas, y de uso de medios virtuales de comunicación. Fruto de esta iniciativa, se han producido ya diferentes reuniones con distintas unidades de la UGR (vicerrectorados, OTRI, equipos directivos de facultades y escuelas, etc.) en las que se ha puesto a disposición de sus integrantes la oferta de servicios de la Oficina y se han establecido los cauces básicos de colaboración y comunicación. Así mismo, se han organizado ya dos talleres de formación de científicos en materia de divulgación y se ha tomado parte activa en la organización de encuentros y talleres de formación en la materia. En los próximos meses se prevé una importante intensificación de esta tarea que consideramos un eje estratégico fundamental.

- **Marketing y Publicidad:** Finalmente, la OGC se ocupa de negociar con los medios de comunicación la firma de convenios anuales de colaboración y de gestionar los espacios publicitarios disponibles en los mismos. Así mismo, la UGR cuenta con espacios publicitarios tanto en los propios centros como en medios online. La Oficina se ocupa de diseñar y administrar todos estos espacios para optimizar su utilización atendiendo a criterios de prioridad y adecuación al público objetivo de cada campaña.

En términos generales, el trabajo desarrollado desde la OGC tiene como propósito fundamental transmitir a la sociedad y a la comunidad universitaria una imagen de la UGR centrada en los siguientes pilares fundamentales:

- Docencia de calidad
- Investigación de vanguardia
- Internacionalización
- Universidad digital
- Liderazgo social
- La universidad de las personas
- Agente cultural
- Comunicación y transparencia

#### ■ Propuesta de actuaciones para 2020

A corto plazo, los objetivos estratégicos prioritarios de la **Oficina de Gestión de la Comunicación** son:

- Incremento de la difusión de información relativa a las actividades desarrolladas por la UGR, tanto entre los diferentes integrantes de la comunidad universitaria, como entre los principales públicos externos. En este sentido, destacamos el progresivo fortalecimiento de las relaciones de colaboración existentes con diferentes grupos con los que se trabaja en pos de una mayor difusión de los resultados alcanzados por la UGR en sus principales ámbitos de actuación: docencia, investigación, transferencia y extensión. Así, por ejemplo, se colabora estrechamente dentro del consorcio “Granada Ciudad de la Ciencia”, cuyo objetivo principal es promocionar e impulsar la marca “Granada, Ciudad de la Ciencia y la Innovación” y transmitir a la ciudadanía la ciencia y tecnología de excelencia que se desarrolla en su ciudad. También se ha trabajado dentro del Grupo de Trabajo de Audiovisuales de CRUE Comunicación, con el se ha coproducido la serie divulgativa de 12 capítulos titulada “Universo Sostenible” y en la serie titulada “La Universidad Responde”, emitidas en TVE y en las que han participado un gran número de universidades españolas. El propósito es dar continuidad a estas colaboraciones y extenderlas en lo posible, tanto dentro de la propia universidad, con otras unidades y centros, como con otras instituciones públicas y privadas.
- Mejorar la imagen y la reputación corporativa de la UGR en su entorno, para lo que se llevará a cabo una intensificación de la difusión del MIVC (Manual de Identidad Visual Corporativo) y se continuará trabajando en la elaboración de una Carta de Servicios de la Imagen Corporativa que permita reforzar la coherencia a nivel de identidad visual. Para ello se trabaja en el seno de un equipo multidisciplinar integrado por especialistas de diversas áreas de conocimiento de la UGR y por integrantes de diferentes unidades y vicerrectorados de la propia Universidad.
- Establecer un nuevo marco de relaciones con los medios de comunicación, basado en un diálogo fluido con los mismos, en una atención privilegiada en los actos y eventos organizados por la UGR y en la búsqueda de nuevas formas de colaboración y compromiso. El objetivo último de esta línea de actuación es incrementar y mejorar la presencia de la UGR en los medios de comunicación nacionales e internacionales, tanto tradicionales, como digitales, y tanto en lo relativo a su actividad institucional, como en todo lo referente a su actividad cultural y científica.
- Potenciar el uso del canal audiovisual de la UGR, tanto en su dimensión institucional (CanalUGR), como en su dimensión científica (UGRDivulga) y cultural (La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea, con la que la Oficina colabora muy estrechamente). En esta línea juega un papel primordial la estrecha colaboración que se ha establecido con la Facultad de Comunicación y Documentación, que permite a la Oficina contar con medios técnicos y humanos de enorme utilidad. Con esta línea de acción se pretende un aprovechamiento máximo de las ventajas inherentes al lenguaje audiovisual para generar una comunicación eficaz con los principales públicos objetivo.
- Impulsar y mejorar la presencia de la UGR en las redes sociales virtuales. Para ello se ha rediseñado la estrategia desarrollada hasta el momento en este campo, procediendo con un planteamiento progresivamente basado en la generación de contenidos relevantes que son enlazados en la propia página web de canal.ugr.es. Al mismo tiempo se intensifica la labor de respuesta a las consultas remitidas por los

interesados a través de las diferentes redes sociales. Todo lo anterior se enfoca a la progresiva creación de una comunidad virtual en torno a la Universidad de Granada, en la que los diferentes públicos objetivo interactúan entre sí y con la propia institución.

- Captar los fondos y recursos necesarios para desarrollar todas las tareas anteriores. Para ello, se llevarán a cabo tareas de prospección que permitan identificar áreas en las que la OGC pueda ofrecer sus servicios a cambio de una compensación económica que permita amortizar parte de la inversión necesaria en recursos técnicos y humanos.
- Continuar con la elaboración del diagnóstico estratégico y la identificación de las necesidades de comunicación iniciados el año 2017. Para ello, pretende desarrollarse un conjunto de instrumentos de control de la imagen de la UGR percibida por los diferentes públicos objetivos, así como de detección temprana de deficiencias de información, comunicación e imagen en los principales grupos de interés.
- Desarrollo de nuevos programas de divulgación de la actividad docente e investigadora de la Universidad de Granada y extensión de los programas ya realizados, a través de la creación de contenido multimedia, de la divulgación de noticias sobre estas materias y de la organización de talleres de apoyo al personal de la UGR. En este sentido, se pretende lanzar una nueva temporada del programa “Docencia en Red”, en el que diferentes grupos de docentes de la Universidad de Granada han tenido la posibilidad de compartir sus experiencias de innovación docente con el conjunto de la comunidad universitaria. La pasada temporada se produjeron 18 vídeos correspondientes a otros tantos proyectos relacionados con una gran variedad de áreas y tipologías. Este año se planea generar un número similar de piezas. Así mismo, se producirá una nueva temporada de “A Ciencia Cerca”, una serie audiovisual que cuenta ya con 72 piezas audiovisuales que muestran algunos de los más interesantes proyectos de investigación desarrollados en el seno de la universidad y los resultados más importantes de los mismos en palabras de los propios investigadores y en un lenguaje cercano y divulgativo. Se explorarán nuevas fórmulas de divulgación en ambas áreas.
- Desarrollo de nuevos programas de difusión de la actividad desarrollada por el estudiantado, en especial en lo relativo a su participación en las actividades de gestión y representación, actividades culturales y deportivas, actividades de formación, etc., mediante la creación de contenido multimedia, de la divulgación de noticias sobre estas cuestiones y de la organización de talleres específicos.
- Desarrollo de nuevos canales de comunicación interna basados en el uso de cartelería digital, para lo que se procederá a la instalación progresiva en todos los centros de la Universidad de Granada de pantallas controladas remotamente en las que se emitirán anuncios interactivos, vídeos promocionales y retransmisiones en directo de actividades diversas. Además, se iniciará un proceso de renegociación de los espacios/tiempos de exposición de información en las pantallas ya instaladas en los centros, proponiendo a la dirección de los mismos una mayor colaboración en un diseño integrado y coherente de los contenidos.
- Control de la presencia de la UGR en los medios de comunicación nacionales e internacionales, offline y online: La OGC cuenta con herramientas que permiten hacer un seguimiento exhaustivo de las menciones realizadas en los diferentes medios de comunicación a la Universidad de Granada, junto con una valoración económica del impacto publicitario equivalente de dichas apariciones. Periódicamente, la OGC lleva a cabo un control y valoración general de este impacto. Adicionalmente, se efectúan valoraciones particulares de las apariciones relativas a ciertas noticias o acontecimientos de especial relevancia, junto con una evaluación de su influencia a nivel cualitativo en la propia imagen de la UGR.

➡ (Ver anexos 5.1 y 5.2)

## ■ PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL. MEDIALAB UGR.

### ■ Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrandos la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e- Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data, big data...*), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

### ■ Proyectos

- **Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible:** El Foro Albaicín y Sacromonte se constituyó como un espacio permanente de participación para invitar a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar, con el objetivo de co-crear propuestas que permitieran abordar los diversos impactos del turismo. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de la Agencia Albaicín, así como de la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR.

Su última fase se desarrolló a través de diversos foros temáticos celebrados a lo largo octubre, noviembre y diciembre de 2018, que daban continuidad a los ya celebrados en el ejercicio anterior (abril, mayo y junio) y que tuvieron como objetivo la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios del Albaicín y del Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto. Todo el proceso ha sido documentado en [labingranada.org](http://labingranada.org), donde se han producido contribuciones y debates en los foros habilitados para ello.

El Foro Albaicín y Sacromonte se enmarcó en el proyecto **LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada** (<https://labingranada.org/>), un laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.

Más información en <https://labingranada.org/acerca-de-labin/>

- **Proyecto Facultad Cero:** Facultad Cero es una plataforma de reflexión y acción sobre el futuro de la educación superior. Constituye un foro abierto para el encuentro de diferentes interesados que, desde cualquier lugar de la sociedad, deseen contribuir a cómo podría ser la institución universitaria. El proyecto se desarrolló en torno a la pregunta: “¿Cómo diseñarías la Universidad si pudieras crearla ahora desde cero?”. Dentro de este proyecto se impulsó una serie de eventos y encuentros bajo la denominación Proceso Facultad Cero, invitando a repensar y rediseñar diversos aspectos de la Universidad de Granada.

Tras el lanzamiento del Proceso y las sucesivas sesiones que tuvieron lugar en el ejercicio anterior, durante el curso académico 2018-2019 se ha procedido a la publicación en la web de las respuestas institucionales de la Universidad de Granada a las diferentes propuestas gestadas en los laboratorios.

Más información en [facultadcero.org](http://facultadcero.org)

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato *podcast* para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de *podcast* de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas.

Además durante este curso se ha realizado un programa especial de carácter divulgativo y formativo, en colaboración con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva, dentro del plan de Formación e Innovación Docente (FIDO). El proyecto llamado **"Radiolab Innovación Docente"** ha propuesto emplear la radio digital como herramienta de conocimiento para la difusión y el aprendizaje en nuestra comunidad universitaria con el fin de visibilizar y potenciar la innovación en educación.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): La propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital" surgió con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió, en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.
- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación.. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>). Más información en <http://knowmetrics.org/>
- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos. Más información en <https://laboratorio717.org/en/home/>
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Durante el período 2018-2019 se ha implementado la Fase I de preparación, planificación y lanzamiento del proceso, en la que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la plataforma digital, un espacio abierto que servirá para la participación y documentación de todo el proceso. Esto ha supuesto la elaboración y depuración de una extensa base de datos en la que se relacionaban, entre otras, los proyectos financiados con sus respectivos beneficiarios y contrapartes y que sirvió para dotar de contenido la página web.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción)

## ■ Financiación de proyectos

### Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio

La convocatoria para la presentación de Proyectos Medialab UGR se cerró el día 13 de septiembre y está pendiente de resolución.

## ■ Acciones formativas

Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>

A Design Thinking Workshop on new strategies to engage students in Higher Education (29 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/a-design-thinking-workshop-on-new-strategies-to-engage-students-in-higher-education/>

“La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>

Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (del 30 de mayo al 25 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>

Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>

Diálogo y Debate: Generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE (3 de julio de 2019).

<https://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

La Noche Europea de I@s Investigador@s (27 de septiembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-noche-llena-de-ciencia-divulgacion-y-radio/>

Jornadas de iniciación a la docencia universitaria para becarios FPU Y FPI (21 de noviembre de 2019)

Encuentros 717 en Córdoba (Córdoba, 2 de diciembre de 2019, y Granada, 18 de diciembre de 2019)

## ■ Proyección social: organización de eventos

Encuentro Medialab UGR – Granada Acoge (21 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/nuevas-tecnologias-para-la-busqueda-de-empleo/>

Encuentro “La investigación en la era digital” – 30 aniversario de la World Wide Web (12 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-la-investigacion-en-la-era-digital-30-aniversario-de-la-word-wide-web/>

Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (30 de mayo, 6, 10, 11, 17, 24 y 25 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/una-introduccion-a-la-ciencia-de-datos-y-al-analisis-de-redes-para-abordar-los-objetivos-de-desarrollo-del-milenio-del-milenio/>

Taller “Mapeando Conversaciones Interculturales y conexiones del pasado” (9 de septiembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/taller-mapeando-conversaciones-interculturales-y-conexiones-del-pasado/>

Conferencia de Daniel Innerarity “La inteligencia de la democracia” (11 de octubre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-de-daniel-innerarity-la-inteligencia-de-la-politica/>

Seminario Internacional: El exilio republicano y el retorno en medios digitales y audiovisuales (14 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-internacional-el-exilio-republicano-y-el-retorno-en-medios-digitales-y-audiovisuales/>

Encuentro con Nacho Uriarte “La Conferencia Iberoamericana ante la Agenda 2030: el papel de la innovación social y laboratorios ciudadanos” (15 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-con-nacho-uriarte-la-conferencia-iberoamericana-ante-la-agenda-2030-el-papel-de-la-innovacion-social-y-laboratorios-ciudadanos/>

#### ■ Proyección social: participación en eventos

Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>

Second International Researcher Development Week (27 de marzo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/second-international-researcher-development-week/>

Taller: “La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

Staff Training Week 2019 (8 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/staff-training-week/>

Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>

Vive tu calle en el Realejo 2019 (8 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/vive-tu-calle-en-el-realejo-2019/>

Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>

Jornada conmemorativa del 20 aniversario del Consorcio Madroño (21 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/jornada-conmemorativa-del-20-aniversario-del-consorcio-madrono/>

Looking at human-centered technologies for the future (27, 28, 29 de junio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/looking-at-human-centered-technologies-for-the-future/>

Encuentro Universidades Andaluzas Retos y Compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (3 de julio de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

Congreso NovaGob (16 de octubre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/congreso-novagob-2019/>

Congreso Internacional. Mujeres en el exilio republicano de 1939 (17 de octubre)

<https://medialab.ugr.es/evento/congreso-internacional-mujeres-en-el-exilio-republicano-de-1939/>

I Congreso Internacional Humanidades Digitales y Pedagogías Culturales (7 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/i-congreso-internacional-humanidades-digitales-y-pedagogias-culturales/>

Encuentro “Mi pequeña gran UGR: Infancia y Universidad” (13 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/noticias/universitarix-por-un-dia/>

Jornada “Construye los ODS en la UGR” (22 de noviembre de 2019)

<https://medialab.ugr.es/evento/jornada-construye-los-ods-en-la-ugr/4>

#### ■ Artefactos digitales

Un total de 139 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.

Un total de 20 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas (<https://www.speaker.com/user/radiolabugr>).

#### ■ Prácticas de innovación

Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.

Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

## ■ COORDINACIÓN GENERAL DE EMPRENDIMIENTO (ACTUAL DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO)

En el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Coordinación General de Emprendimiento (actual Dirección de Emprendimiento) con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realizan en materia de emprendimiento.

- Proponer líneas de acción dirigidas a estudiantes, profesores/investigadores y Personal de Administración y Servicios que favorezcan la innovación, las iniciativas de emprendimiento en cualquier ámbito, y el desarrollo de actitudes y comportamientos emprendedores.
- Coordinar y promover las actuaciones de emprendimiento realizadas en los centros y el resto de órganos o unidades de la Universidad.
- Impulsar e implantar programas conjuntos con instituciones, empresas y resto de agentes externos para favorecer el emprendimiento en la Universidad.
- Analizar el fenómeno emprendedor y su ecosistema.
- Impulsar, difundir e integrar las actuaciones emprendedoras que la comunidad universitaria realiza bajo el concepto común "UGREmprendedora".

UGR Emprendedora es un concepto impulsado desde la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con el objetivo de integrar las acciones emprendedoras que realiza la comunidad universitaria. Es una apuesta por el emprendimiento de manera que se contribuya a crear una cultura y un compromiso con la innovación, la resolución de problemas de manera creativa, la iniciativa y la búsqueda de nuevas oportunidades para la creación de valor para los *stakeholders*.

En su quinto año de existencia, la Coordinación General de Emprendimiento ha aumentado el número de actividades realizadas, ampliando las actividades de fomento del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento al posgrado y los profesores e investigadores de la universidad. Además, este año ha supuesto la puesta en marcha de varios proyectos internacionales en los que la UGR, a través de UGR Emprendedora, participa.

Las principales actividades desarrolladas en 2019 se agrupan en los siguientes apartados:

- Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores.
- Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas.
- Eventos y recursos para emprender.
- Participación en proyectos europeos.
- Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos.
- Actividades de difusión y comunicación de las acciones de emprendimiento de la Universidad.

## ■ Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores innovadores

### Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. Ésta pueden orientarse a la concepción de productos o servicios que satisfagan necesidades no cubiertas, resuelvan problemas de los potenciales consumidores o usuarios, o mejoren la eficiencia de productos o servicios ya existentes, entre otras opciones susceptibles de generar valor.

La edición de 2019 comenzó en octubre y finalizó en diciembre y ha contado con un total de 23 participantes habiéndose generado 20 proyectos. Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

### Programa Laboratorio de Emprendimiento Social

El programa de formación del Laboratorio de Emprendimiento Social persigue introducir a los participantes al emprendimiento social y dotarlos del lenguaje y las herramientas que le permitan poner en marcha este tipo de iniciativas, sea en el seno de organizaciones existentes, sea creando nuevas organizaciones.

En ésta edición, desarrollada en los meses de febrero y marzo en BREAKER, el total de participantes ha sido de 15.

El Laboratorio de Emprendimiento Social ha sido realizado con la financiación de la Cátedra Andalucía Emprende de la Universidad de Granada. Este programa tiene reconocidos 2ECTS para estudiantes de grado.

### Programa Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 18 de febrero y terminó el 19 de marzo. Se inscribieron 23 personas, de las cuales 5 fueron las que terminaron con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado

### La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación.

De los 26 participantes que empezaron el programa, 16 finalizaron con éxito, habiéndose desarrollado dicha formación entre los meses de febrero y marzo.

Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de la Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM

### Programa Explorer: Jóvenes con Ideas

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer desde enero a mayo de 2019. Este programa cuenta con formación, el asesoramiento experto y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio.

La finalización de las sesiones tuvo lugar el día 31 de mayo, entregando el Plan de Empresa final que posteriormente expusieron el día 19 de junio ante Tribunal.

El proyecto premiado obtuvo un viaje a Silicon Valley en el que lo acompañaron el resto de los elegidos de los otros 51 centros Explorer repartidos por España, Portugal y Argentina además de la posibilidad de exponer su proyecto ante el jurado nacional y obtener un premio en metálico.

De los 41 proyectos que solicitaron la admisión al programa, se seleccionaron 35 participantes con 22 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 27 alumnos y 18 proyectos finalizaron con éxito el programa.

### Programa “μEBT”

En el curso 2018/2019 se ha desarrollado la I Edición del Programa “μEBT” (leído mu-E-BE-TE) dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación.

Para ello desde la Coordinación General de Emprendimiento –UGR Emprendedora- se ha organizado un programa formativo acorde al objetivo que se propone en este programa, en colaboración con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación -OTRI.

El programa comenzó el 15/02/2019 y finalizó el 12/04/2019 con un total de 7 participantes de diversas disciplinas científicas como Física, Química, Informática o Biotecnología, entre otras, que están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR.

### Programa Univergem Emprendimiento

El programa Univergem va destinado a mujeres universitarias (estudiantes y egresadas) y está integrado por ayudas para la creación de empresas, ayudas para la prototipación, visitas a empresas o aceleradoras empresariales, formación y talleres. Dentro de éste programa se han llevado a cabo las diversas acciones:

- Presentación y Taller Evolucionar: Creciendo como personas. 20/03/2019. 17 participantes.
- Formación y Mentorización en emprendimiento

- Curso de emprendimiento para preparar a proyectos emprendedores liderados por mujeres para su puesta en marcha. Las fechas de dicha formación fueron el 10, 11, 24 y 25/04/2019 y el 15 y 16/05/2019. 14 participantes.
- Ayudas para la creación de empresas. Se han concedido tres ayudas de 1.000€
- Ayudas para la prototipación. Se han concedido 5 ayudas de 500€
- Participación en el South Summit Málaga. 30/05/2019. Asistieron 10 emprendedoras.
- Visitas a las aceleradoras de empresas Wayra de Telefónica y a Impulsa Visión de RTVE en Madrid.

Univergem emprendimiento ha sido financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

### **Formación en emprendimiento para PDI de la Universidad de Granada**

Durante el año 2019 la Coordinación General de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado una actividad formativa cuyo objetivo ha sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente.

#### *Enseñanza del Emprendimiento orientada a la Creación de Empresas (nivel avanzado).*

Este programa se diseñó para ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas avanzadas que permitan orientar la enseñanza del emprendimiento hacia la creación de una empresa innovadora. Este curso se configuró para completar la formación del PDI en emprendimiento partiendo de los conocimientos impartidos en el primer curso “Generando Cultura Emprendedora a través de la Actividad Docente” que se impartió entre octubre y noviembre de 2018 y avanzar en las nuevas metodologías de desarrollo de nuevas empresas. Hemos contado con un total de 10 participantes.

#### *Equipo docente en la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos*

Durante este curso un grupo de 30 profesores de la ETS Ing. Caminos, Canales y Puertos ha trabajado como equipo docente y se han formado en diversas disciplinas. En el marco de esta formación, han solicitado a UGR emprendedora la impartición de cuatro talleres relacionados con el emprendimiento:

### **Otras acciones formativas**

#### **Talleres de Business Skills**

El Programa “Business Skills-Gestiona tu startup” tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores, como pueden ser marca personal en redes, análisis de mercado y competencia, finanzas y viabilidad financiera, inteligencia emocional y capacidades y habilidades emprendedoras, técnicas de cierre de ventas, uso de wordpress para diseño de web, formas jurídicas, etc. En estos talleres se ha contado durante el año 2019 con un total de 260 participantes

#### **MOOC de emprendimiento**

Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado “Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio”. En este curso se ha contado con la colaboración del CEVUG (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada) y algunas universidades de la Red Universidad-Empresa ALCUE como el Tecnológico de Monterrey. 2619 personas se inscribieron y 1679 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.

#### **Face2Face con Emprendedores**

Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades. Face2Face con el equipo de mentores de AJE Granada. 16/05/2019. 30 participantes

## ■ Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha promovido la creación de un Grupo de trabajo de emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 2 reuniones a lo largo del curso.

Durante este año 2019 se ha seguido ampliando el conocimiento y la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Granada, en colaboración con las distintas Facultades y Escuelas participantes y para ello se han organizado y financiado "Presentaciones en clases de los centros UGR" y "Jornadas de Emprendimiento".

### **Presentación en clases de los centros de la UGR**

Durante las seis primeras semanas del curso académico se ha realizado una intensa campaña de difusión de las actividades de UGR emprendedora por las aulas, habiéndose realizado 72 presentaciones en 12 centros diferentes y pudiendo llegar a 2586 personas.

### **Jornadas de Emprendimiento en los centros**

Actividades realizadas con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre el colectivo universitario; dar a conocer los servicios y programas que ofrece la Universidad en materia de emprendimiento; mostrar experiencias de emprendedores que actúen como modelos de referencia para otros emprendedores y fomentar la propuesta de proyectos emprendedores entre estudiantes, PDI y PAS. Jornadas reconocidas con 1ECTS para estudiantes de grado. Se han realizado 5 Jornadas en Campus Melilla, Facultad de Psicología, Campus Ceuta, ETSIT y Facultad de Ciencias de la Educación con un total de 419 inscritos y 364 asistentes.

## **IX Desafío Tecnológico ETSIT**

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el IX Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró en noviembre de 2019, y la Coordinadora General de Emprendimiento forma parte del jurado.

### **Aula de Educación Abierta CC Políticas y Sociología**

La Coordinación General de Emprendimiento ha colaborado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología en su programa de Educación Abierta con la inclusión del Taller de Capacidades Emprendedoras "Capacidades emprendedoras, habilidades y herramientas para emprender", en el programa de Educación abierta, con la participación de 38 estudiantes de la facultad.

## ■ Eventos y recursos para emprender

La participación en los eventos es una oportunidad para explorar y conocer el ecosistema emprendedor, las oportunidades para emprender, las instituciones y empresas que pueden ayudar a nuestros emprendedores, así como para relacionarse entre ellos y conocer a emprendedores y personas con las que poder compartir intereses comunes en torno al emprendimiento.

### **IV Foro de Emprendimiento de la Universidad de Granada**

El IV Foro de Emprendimiento UGR tuvo como objetivo servir de punto de encuentro entre los miembros de la comunidad universitaria, emprendedores y agentes del ecosistema emprendedor interesados en compartir sus experiencias y conocimientos en torno al emprendimiento.

Durante los días 3 y 4 de abril se ofrecieron al público un conjunto de actividades en diferentes formatos tales como mesas redondas, conferencias y talleres que permitieron debatir, aprender y dotar de herramientas a los participantes que desean poner en marcha una iniciativa emprendedora. Hay que destacar que en esta ocasión el

Foro se ha celebrado por primera vez fuera de las instalaciones de la Universidad de Granada, concretamente en la Confederación Granadina de Empresarios, con la idea de estrechar lazos con otras entidades de la provincia que al igual que nosotros abogan por la promoción del emprendimiento.

En el atrio de la CGE, 15 proyectos emprendedores de la UGR, y 6 instituciones colaboradoras tuvieron la ocasión de mostrar sus productos y servicios. Finalmente se produjo una fiesta-networking con participantes, ponentes y emprendedores que vinieron para cerrar el Foro.

El Foro tuvo una web propia (<https://ugremprendedora.ugr.es/foro2019>) y fue cubierto por las redes Sociales propias de UGR Emprendedora, mediante las cuales se dio difusión de forma que se creó el hashtag #UGRtransforma de forma que los usuarios de Twitter e Instagram que participaron en el Foro pudieran conversar sobre lo que iba aconteciendo. Se consiguieron 1.682.514 impactos potenciales con los primeros 500 tweets generados en el evento, siendo 147 usuarios los que participaron en estas primeras publicaciones. Se consiguió ser trending topic en Granada durante ambas jornadas. Hubo más de 43.000 impresiones de los tuits generados desde @ugremprendedora.

Se consiguió sobrepasar las 300 inscripciones durante el mes que el plazo estuvo abierto. Las sesiones tuvieron una media de 90 asistentes, con momentos de ocupación por encima del 80% de la sala la mayor parte del tiempo, a los que hubo que añadir los participantes que estaban en el atrio de la Confederación Granadina de Empresarios. Todas las sesiones excepto los talleres fueron retransmitidos vía streaming a través de la página de Facebook y Youtube. Entre los días 3 y 4 los vídeos obtuvieron 312 reproducciones. Además se siguen difundiendo por las redes tanto fotos como vídeos del evento durante el resto del curso.

El Foro de Emprendimiento tiene reconocidos 1ECTS para estudiantes de grado.

### VIII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles. Además este concurso se enlaza con el final de los Programas de Emprendimiento que lanzamos desde UGR Emprendedora para que nuestros emprendedores tengan la opción de presentar sus proyectos en esta convocatoria y con el III Concurso de Ideas UGRemprendedora.

La convocatoria del VIII Concurso de Emprendimiento Universitario se ha publicado el 08/11/2019 y hasta febrero de 2020 no se conocerán los proyectos ganadores.

Tiene una dotación total de 19.500 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 3000, 2500 y 2000 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1500 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 1000 euros, una a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social”, otra a la “Mejor Iniciativa de Emprendimiento Verde” y otra a la “Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras”.

La entrega de premios se realizará en un acto presidido por la Rectora a lo largo del mes de marzo de 2020.

### II Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

En la I fase por centros se convocaron 24 finales, de las que se llegaron a realizar 13 con 13 ganadores. La II fase en la que participaron los ganadores de la I Fase, se celebró el 14/02/2019 en BREAKER.

### III Concurso de Ideas UGR Emprendedora

La tercera edición del Concurso de Ideas se convocó en el mes de octubre de 2019, contando en esta edición con 13.800€ en premios. La I Fase del concurso con la clasificación por centros se realizará durante la semana del 10 de diciembre de 2019 y la II fase donde participarán todos los ganadores de la Fase I se celebrará el 13 de febrero de 2020 en BREAKER. A día de hoy ya hay 64 participantes inscritos.

#### Ideas Factory by UGR

Los días 17, 18 y 19 de octubre tuvo lugar en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada el mayor evento de generación de ideas universitarias gracias al patrocinio y la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia. En esta actividad se ofreció la experiencia de darle vida a un proyecto en tan solo 48h y como cierre de dicho evento un jurado formado por miembros de las diferentes entidades participantes eligió al equipo ganador de Ideas Factory by UGR.

Se inscribieron 72 ideas, de las que fueron seleccionadas 52 para participar en el Ideas Factory. Finalmente, tras una selección entre los propios participantes en el evento, se crearon equipos para trabajar en esas 48h las 10 ideas más votadas. En la tarde del sábado 9 de octubre, tuvo lugar la gran final.

#### Campaña “#UGRemprendedores...como tú”

La Universidad de Granada lanzó el pasado mes de octubre la campaña “#UGRemprendedores... como tu”, una iniciativa, promovida por la Dirección de Emprendimiento, que pretende dinamizar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, mostrando como referentes a empresarios que gestionan desde microempresas a grandes grupos con presencia en varios continentes, pasando por ONGs y empresas sociales.

En la campaña han participado 51 empresas, de sectores tan diversos como las TIC, BioSalud, Humanidades o Deporte. En las fotografías que ilustran la campaña participan 26 profesores, 4 doctores, 2 estudiantes y 40 egresados. La campaña se compone de tótems de 1.80m de altura que se sitúan en las facultades participantes, mostrando a sus #UGRemprendeodres, imágenes para las pantallas de TV informativas, carteles A2 y publicación de entrevista en la web de UGR Emprendedora, con la correspondiente difusión en redes sociales.

#### Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, “ BREAKER”

El Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada, BREAKER, es un ‘espacio disruptivo’ dotado con dos aulas de formación, una sala de coworking y eventos, diversas oficinas de incubación para startups de la UGR, y salas para la mentorización de proyectos emprendedores por parte de profesionales y expertos. En estas instalaciones también se encuentran los técnicos y especialistas de UGR Emprendedora, desde donde se coordinan todas las actividades de fomento y desarrollo de iniciativas emprendedoras de la Universidad de Granada.

#### Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada “ BREAKER”

El 11 de enero de 2019 se abrió la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking.

A lo largo del año 2019 se han alojado en la zona de incubación 9 empresas, y en la zona de coworking 6 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Desde la Coordinación General de Emprendimiento se ha desarrollado un programa de Mentoring y Networking para emprendedores que tiene como objetivo la búsqueda de interrelaciones entre los emprendedores de la comunidad universitaria y el ámbito empresarial y profesional con el objetivo de recibir asesoramiento y apoyo para la puesta en marcha de las iniciativas de emprendimiento.

#### Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking.

Actualmente se cuenta con una bolsa de 35 mentores empresariales y 76 mentores académicos que tutorizan a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora. En 2019 se han tenido un total de 201 mentorizaciones.

### Asesoramiento individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto: jurídico, económico, financiero, marketing y comercialización.

Este año hemos atendido individualmente a 237 personas emprendedoras.

### Networking entre emprendedores

Durante este curso académico se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor.

Para ello se han organizado actividades de Networking de diferente índole (escalada en rocódromo, fútbol FLAG, networking navideño, desayunos con emprendedores, etc)

Además, se ha facilitado la conexión entre los futuros empresarios y la Asociación de Jóvenes Empresarios mediante la participación en eventos de esta asociación con la que UGR tiene convenio de colaboración como han sido el Foro para Iniciativas Empresariales de AJE con 12 emprendedores participantes y la Fuck Up Night de AJE.

### Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el año 2019, y en cumplimiento del art. 3 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, la Coordinación General de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y participando en el Órgano de evaluación de proyectos de EBT de la UGR.

Siguiendo las directrices del 15.1 del Reglamento de Creación de EBT de la Universidad de Granada, UGR Emprendedora ha continuado trabajando en la en promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo  $\mu$ EBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el Alhambra Venture o en el IV Foro de Emprendimiento de la UGR, la visualización de profesores emprendedores con la campaña “#UGREmprendedores...como tú” o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR.

## ■ Participación en proyectos europeos

### Proyectos propios

#### **BIO-ALL**

UGR emprendedora participa en el proyecto europeo BIO-ALL (BIOhealth Gear Box ALLiance), financiado por el programa Erasmus+, para la ejecución de actividades orientadas al fomento, desarrollo y consolidación de iniciativas emprendedoras en el sector Biotecnológico y Salud durante tres años. En el proyecto BIO-ALL, coordinado por la Universidad de Beira Interior de Portugal y dotado con casi 1 millón de euros, incluye a trece instituciones públicas y privadas de Portugal, Italia, Países Bajos y España.

En febrero de 2019 tuvo lugar el kick-off meeting en Covilhã (Portugal), y en noviembre de 2019 ha tenido lugar la segunda reunión en Roma, junto con el resto de instituciones que forman parte del consorcio.

#### **ARQUS**

El consorcio ARQUS es una iniciativa diseñada para promover una profunda integración de las seis instituciones firmantes en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, de investigación, de extensión y compromiso ciudadano. Está coordinado por la Universidad de Granada y participa en la convocatoria piloto de financiación

de “Universidades Europeas” recientemente publicada por la Comisión Europea en el marco del Programa Erasmus+.

La Coordinación General de Emprendimiento ha sido la encargada por parte de la UGR de participar de forma activa en la elaboración del WP5 Entrepreneurial University & Regional Engagement. El 4 y 5 de noviembre se ha participado en el Kick off meeting de este working package celebrado en Lyon.

### **Colaboración en proyectos de otras instituciones**

#### ***URBACT III Gen-Y-City***

El Proyecto URBACT III- GEN-Y CITY es un programa europeo de intercambio y aprendizaje para promover el desarrollo urbano sostenible, en el que participa el Ayuntamiento de Granada.

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, participa en las reuniones de trabajo del proyecto, en el marco de un Plan de Acción Integrado de la Ciudad de Granada, que afronta el reto de incrementar la iniciativa emprendedora juvenil y la mejora de su empleabilidad, a través de la puesta en marcha de diversas actuaciones dirigidas a desarrollar nuevas políticas para atraer y retener el talento de los jóvenes emprendedores, especialmente vinculadas a las industrias innovadoras, creativas y basadas en el conocimiento.

#### ***One Stop Shop towards competitive SMEs (OSS)***

La Universidad de Granada, a través de la Coordinación General de Emprendimiento, forma parte del equipo de stakeholders regionales del proyecto OSS “OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system”, en el que participa la diputación de Granada.

El 25 de octubre tuvo lugar en el CIE de Diputación la primera reunión de este equipo de actores del ecosistema de emprendimiento de la provincia de Granada.

En este año se ha participado en la reunión internacional que tuvo lugar en Bulgaria con el resto de instituciones del consorcio, dirigida a la puesta en común de las buenas prácticas de las entidades participantes en cuanto a “Tutorización y Mentorización” de proyectos emprendedores presentando el Programa de Mentorización Emprendedora de la Universidad de Granada. 16/09/2019-19/11/2019

### **■ Convenios, colaboraciones y participaciones en redes y eventos de emprendimiento**

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor

#### **Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora**

- Desarrollo de la segunda edición del Programa Cátedra Andalucía Emprende. Dotación de una subvención por parte de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza por importe de 20.000 euros en 2019 para impulsar el emprendimiento universitario.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y CajaGranada Fundación y Bankia, con el objeto de apoyar económicamente con una dotación de 20.000€ el desarrollo del Programa Ideas Factory by UGR y el II Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 02/10/2019.
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y la Asociación de Jóvenes empresarios de Granada (AJE Granada), para el desarrollo de las actividades de emprendimiento, firmado el 18/01/2109
- Convenio firmado entre la Universidad de Granada y Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo (FAECTA), para la puesta en marcha de actuaciones en materia de difusión del modelo cooperativo, firmado el 08/04/2019.

Se han renovado además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM.

#### **Colaboraciones con entidades públicas y privadas en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria.**

Se ha llegado a participar en más de 17 eventos en los que podemos destacar los siguientes:

- Formación Academy Alhambra Venture en la que la Universidad de Granada junto con Ideal ha sido la encargada de elaborar el programa formativo para las startups seleccionadas para presentar sus proyectos ante inversores,
- Vodafone Campus Lab que es una experiencia de aprendizaje para desarrollar la capacidad de innovación de los jóvenes universitarios.
- I Jornada sobre Ciberseguridad, Innovación y Emprendimiento La Universidad de Granada y Telefónica,
- Colaboración en la organización de la entrega de premios regional de las Innovation Talks del Grupo Joly en el Espacio V Centenario y Breaker.

#### **Participación en cursos, trabajos o eventos de interés para los miembros de la comunidad universitaria fuera de BREAKER.**

Se ha llegado a participar en más de 19 eventos en los que podemos destacar los siguientes:

- Stand en Alhambra Venture. Iniciativa promovida por el diario IDEAL cuyo objetivo es la aceleración de proyectos “innovadores” e “invertibles”, a los que se acompaña en su maduración, financiación y puesta en marcha. La Coordinación General de Emprendimiento, aparte de coordinar la participación de la Universidad de Granada en un Stand en esta edición, coordina la participación de diferentes proyectos emprendedores que también disponen de stand en el evento que se celebró los días 3 y 4/07/2019. 6 proyectos emprendedores tuvieron stand propio en Alhambra Venture, y otros 15 pudieron mostrar sus productos y servicios en el espacio que la UGR dispondrá en el Palacio de Congresos.
- Staff training week. Presentación de UGRemprededora en éste evento organizado por el Vicerrectorado de Internacionalización que se celebró en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias de la Salud el 06/05/2019.
- X Olimpiada Financiera, es un concurso organizado por la Fundación Unicaja donde se pueden demostrar los conocimientos financieros adquiridos a través de las VIII Jornadas de Educación Financiera. UGR Emprededora formó parte del Tribunal Técnico evaluador de proyectos, y de la mesa institucional. 24/05/2019.
- Participación con Stand en la Jornadas de Recepción al Estudiante de la Universidad de Granada. 18 y 19/09/2019.
- Presentación en medios de la campaña “#UGRemprededores...como tú”.21/10/2019.

#### **Participaciones en grupos y redes de emprendimiento**

La Universidad de Granada es una “Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo” y por consiguiente, cuenta con el sello o distintivo en reconocimiento a su contribución a la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y egresados que ha renovado en el curso 2018/2019.

Pertenencia a la Comisión de Emprendimiento de OnGranada Tech City. onGranada Tech City es la marca e imagen de la Asociación Cluster Granada Plaza Tecnológica y Biotecnológica.

La Universidad de Granada forma parte del II Pacto Local por el Empleo, cuya primera reunión tuvo lugar el 16 de junio. El Pacto Local por el empleo de la ciudad de Granada, fue suscrito en diciembre de 2017 por 27 entidades sociales, sindicales, empresariales e institucionales, y mantiene reuniones periódicas en las que participa la Coordinación General de Emprendimiento en el Grupo de Emprendimiento creado el 13 de julio de 2018.

La Coordinación General de Emprendimiento de la UGR participa en la Red de Emprendimiento de las Universidades Públicas de Andalucía, cuya segunda reunión tuvo lugar en la Universidad de Cádiz el 11 de marzo de 2019.

Desde 2016 la Universidad de Granada a través de UGR Emprededora forma parte de la Startup Europe University Network (SEUN).

Las actuaciones de la Coordinación General de Emprendimiento para reforzar sus redes e interactuar con diferentes agentes e instituciones se resumen en conjunto de visitas y reuniones:

#### **Visitas y reuniones de trabajo en el exterior**

Además de las reuniones internacionales derivadas de la participación en los proyectos internacionales (ver apartado correspondiente), durante el año 2019, los miembros de la Coordinación General de Emprendimiento han realizado visitas a centros de emprendimiento nacionales e internacionales con el objetivo de iniciar colaboraciones. Cabe destacar la realizada a la Universidad de Lyon para conocer las áreas y servicios de emprendimiento de que disponen allí, la participación en el Festival HUBLO de emprendimiento en la región de Auvergne Rhone –Alpes (Francia), la visita efectuada a la Universidad Hebrea de Jerusalén (Israel), y a las unidades y centros de emprendimiento de otras instituciones universitarias israelíes (Universidad de Tel-Aviv,

Technion de Haifa, Universidad Ben-Gurion del Negev en Be'er Sheva, Universidad Hebrea de Jerusalén, Universidad Bar Ilan, Interdisciplinary Center de Herzlyia), la visita a la Feria de Emprendimiento INCTec del Tecnológico de Monterrey por último la participación en el curso Academic Entrepreneurs, promovido y financiado por Santander Universidades y dirigido a responsables universitarios de emprendimiento, en el prestigioso Babson College de Boston (del 03/11/2019 al 08/11/2019).

#### **Visitas y reuniones de trabajo en BREAKER**

A lo largo de 2019 se han recibido en BREAKER visitas de instituciones académicas y empresariales, para desarrollar proyectos académicos, colaboraciones o sinergias. Podemos destacar la visita de los responsables del BIC Granada, de la Concejalía de Emprendimiento del Ayuntamiento de Granada, de profesorado de otras universidades, etc.

### ■ **Difusión y comunicación de las actividades de emprendimiento de la Universidad de Granada**

Uno de los objetivos de la Coordinación General de Emprendimiento es mejorar la comunicación y difusión de las actividades de emprendimiento que realiza la Universidad de Granada al mismo tiempo que ayudar a los proyectos de la comunidad universitaria a llegar al máximo de personas posible. Para ello se han desarrollado varias acciones durante el año 2019:

#### **Sello “UGR startup”**

La Universidad de Granada, en el Consejo de Gobierno Ordinario de 24 de julio de 2018, aprobó la creación y el reglamento de uso de las marcas “UGR Startup” y “Startup de la Universidad de Granada”. Estas denominaciones se han creado para distinguir aquellas empresas de carácter innovador participadas por emprendedores de la Universidad de Granada, que no cumplan con los requisitos para ser reconocidas como empresa de base tecnológica de la Universidad de Granada, las denominadas “Spin-off de la UGR”.

En el año 2019 han solicitado el sello “UGR Startup”: **Bracelit e Imagen Científica**.

#### **Página web [ugremprendedora.ugr.es](http://ugremprendedora.ugr.es)**

Después de la actualización que a inicios del 2017 se llevó a cabo, la evolución de la web ha sido ascendente en todo momento. En el mes de septiembre de 2019 se presentó la nueva web de la Dirección de Emprendimiento con la que se pretende ofrecer una imagen más actual y adaptada a las nuevas exigencias y necesidades de nuestros usuarios/as. La página web ha conseguido en este año 219.983 visitas a páginas, y 20.885 usuarios únicos, siendo la duración media de las visitas de 2 minutos y 3 segundos. Se han publicado 142 noticias, 7 entradas nuevas al blog y se han enviado 42 newsletters a más de 1.200 usuarios

#### **Plataforma formativa de UGRemprendedora**

La plataforma de formación de UGRemprendedora <https://e-ugremprendedora.ugr.es> sigue funcionando de manera muy satisfactoria dentro de las actividades que se han ido desarrollado durante el curso. Incluye la posibilidad de realizar las inscripciones, subida de material y tareas y posterior evaluación de los asistentes de cada actividad. A 14 de noviembre de 2019 hay 3065 usuarios en la plataforma.

#### **Plataformas de redes sociales**

##### *Twitter*

Se cuenta con 6.374 seguidores (417 nuevos seguidores en este curso). La repercusión de esta cuenta se puede constatar con las 1.805.200 impresiones en este año 2019. La media mensual ha sido de 150.433 impresiones, siendo los meses de abril y octubre los que han conseguido los mejores resultados sobrepasando las 121K impresiones.

##### *Facebook*

En este año se han generado 22 eventos en Facebook, alcanzando a 26.984 personas. Se han realizado además tres campañas de difusión, una dentro del IV Foro de Emprendimiento Universitario con un impacto de 18.559

personas, otra dentro del Programa Ideas Factory 2019 con un impacto de 13.084 personas. Una tercera con motivo del programa formativo Talento Emprendedor con un impacto de 17.852 personas.

#### *LinkedIn*

En marzo de 2018 se optó por profesionalizar la imagen de la Coordinación General de Emprendimiento de la UGR con la inclusión de esta plataforma. Actualmente contamos con 382 seguidores. Se han generado 68 publicaciones.

#### *Instagram*

Desde su creación, coincidiendo con el inicio de LinkedIn, se han generado 93 publicaciones, y numerosos stories en directo, consiguiendo hasta la fecha 421 seguidores.

#### *Youtube*

Fue la última plataforma en la que se ha abierto perfil para ir subiendo los vídeos que se han ido realizando en las actividades acontecidas, con 25 videos resúmenes o directos. También se han obtenido un total de 1.588 visualizaciones.

➡ [\(Ver anexo 5.3\)](#)

