

■ PATROCINIO Y MECENAZGO**Dirección Técnica de Patrocinio y Mecenazgo**

El objetivo de esta Dirección Técnica es la captación de recursos privados (empresas, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro o particulares) y públicos para la financiación de actividades de la UGR. Son cuatro las líneas de actuación: creación de cátedras de empresa, colaboración en la organización de eventos, financiación de actividades de la UGR y contribución a la consolidación de un sistema propio de gestión de micromecenazgo.

Sus principales actuaciones en 2017 han sido las siguientes:

■ Cátedras de empresa

Se han presentado modelos de cátedra y de su constitución por las comisiones mixtas que las rigen. La propuesta de normativa para la creación de cátedras y aulas de empresa ha sido presentada y se espera su inmediata aprobación. La Universidad de Granada ha creado, a lo largo de los últimos dos años, diez cátedras de empresa orientadas a:

- La promoción y desarrollo de proyectos de investigación.
- La financiación de contratos, becas y ayudas a personal investigador que trabaje en los proyectos de investigación promovidos por la Cátedra.
- La publicación de los resultados de la investigación.
- La organización y acreditación de cursos, seminarios, conferencias u otras actividades formativas y de divulgación científica.
- La colaboración en eventos y en encuentros nacionales e internacionales de expertos sobre temas de interés para las partes.

Las cátedras cuentan con una financiación anual que oscila entre los 20.000 y los 50.000 euros, si bien algunas de ellas han hasta duplicado su presupuesto inicial gracias al desarrollo de actividades contempladas en los convenios que llevaron a su constitución. El monto total para 2017 supera los 350.000 euros.

La relación de cátedras y la contraparte de la UGR en su creación en 2016 y 2017 es la que sigue:

- Cátedra de Investigación del Sueño. Contraparte a UGR: Lo Monaco.
- Cátedra de Empresa Klockner Implant System-UGR en Implantología. Contraparte a UGR: SOADCO, S.L.
- Cátedra Interuniversitaria Ordesa de Nutrición Infantil. Contraparte a UGR: LABORATORIOS ORDESA, S.L.
- Cátedra Doctores Galera y Requena de Investigación en Células Madre Cancerígenas. Contraparte a UGR: Asociación Música contra el Cáncer.
- Cátedra de empresa Universidad de Granada – BTI Biotechnology Institute- Contraparte a UGR: Fundación Eduardo Anitua.
- Cátedra COVIRAN-Prodware de Estrategia de Recursos Humanos Digital. Contraparte a UGR: COVIRAN, S.COOP.ANDALUZA - Prodware Spain, S.A.
- Cátedra SAPD de investigación en Aparato Digestivo. Contraparte a UGR: Fundación Andaluza de Patología Digestiva.
- Cátedra en Implantología Universidad de Granada – MIS Implants Technologies. Contraparte a UGR: MIS IMPLANTS TECHNOLOGIES LTD.
- Cátedra Hidralia para la gestión digital, innovadora, social y sostenible del agua. Contraparte a UGR: Hidralia, Gestión Integral de Aguas de Andalucía, S.A.
- Cátedra Talento y Liderazgo. Contraparte a UGR: Northgatearins Granada, S.A.U.

■ Varios:

- Apoyo a grupos de investigación en la financiación de becas puente (2 actuaciones).
- Apoyo a grupos de investigación en la firma de acuerdos de patrocinio (4 actuaciones).
- Para “1.000 km contra el cáncer” –Cátedra de Investigación en Células madre Cancerígenas- se ha colaborado en la realización de actividades en Alcaudete, Jerez de la Frontera, La Puebla de Cazalla, Peal de Becerro, La Coruña, Granada, Valdepeñas, Jaén, Conil de la Frontera, Almería, Los Alcáceres (Murcia), Guadalcaín, etc.
- Consolidación y gestión de una plataforma propia de micromecenazgo. En 2017 ha servido, especialmente, para gestionar pequeñas donaciones dirigidas a los proyectos “Estatua a Emilio Herrera Linares” y “Cátedra de Investigación en Células Madre Cancerígenas”.
- Se han iniciado líneas de colaboración para la captación y/o justificación de ayudas a instancias de la UGR como la Oficina de Software Libre, el Centro de Actividades Deportivas, la Coordinación General de Emprendimiento, la Biblioteca General y cinco grupos de investigación.