

- Incorporación de nuevos pliegos
- Aportación a las colecciones auxiliares
- Mantenimiento del sitio Web (<http://granatensis.ugr.es>).
- Desarrollo de las bases de datos: digitalización de los datos asociados a los nuevos materiales a incorporar en las colecciones de Fanerogamia e informatización de la colección de *Briophyta* en Criptogamia.
- Acceso a las colecciones. Se pueden consultar 111.899 registros a través de la red de bases de datos Global Biodiversity Information Facility -GBIF- (Infraestructura Mundial de Información en Biodiversidad en España), así como la totalidad de las mismas a través de la web del herbario (<http://granatensis.ugr.es/identificacion.htm>).
- Servicios de consulta y préstamos. Se ha mantenido el intenso servicio de préstamo de nuestros fondos. Los principales proyectos a los que se les ha dado soporte han sido a Flora Ibérica; plan CUSSTA (Plan de Conservación y Uso Sostenible de las Setas y Trufas de Andalucía) de la Junta de Andalucía, Flora Briológica Ibérica, entre otros.
- Realización de prácticas de herbario para alumnos
- Colaboración con otros departamentos y centros universitarios
- Reanudación de las actividades divulgativas: Jornadas de Puertas abiertas y Visitas Guiadas.

### Implementación del plan de calidad y mejora

Para ello nos insertamos en la Unidad Funcional de Institutos Universitarios consiguiendo con fecha 16 de abril de 2009 la certificación **ISO 9001:2008**.

### Actividades Institucionales

En coordinación con el **Vicerrectorado de Política Científica e Investigación** se ha escaneado y documentado la colección "Herbario de Amo y Mora" lo que ha dado como resultado un total de más de 9000 imágenes.

Desde enero de 2006 a diciembre de 2009 ha recaído en nuestro herbario la **Presidencia de la Asociación de Herbarios Iberomacaronésicos (AHIM)**.

En el marco de esta asociación, este curso académico participamos en:

- *Exsiccata de Flora Selecta*, 2010.
- XVI Campaña de Herborización Conjunta de la AHIM. 13-16 de junio de 2010.

### Oficina Web

---

La Oficina Web de la UGR tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría
- Desarrollo de sitios y aplicaciones web
- Mantenimiento del sitio web principal ([www.ugr.es](http://www.ugr.es))
- Imagen y presencia corporativa en Internet
- Formación de webmasters

### Asesoramiento y auditoría

Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la universidad: plataforma web para títulos de grado, plataforma web para másteres y títulos de posgrado, campaña de promoción de la Universidad de Granada, candidatura de la UGR al Campus de Excelencia Internacional, etc, así como en el asesoramiento a diversos servicios, centros, departamentos e institutos de investigación.

Periódicamente se han auditado las webs de los distintos vicerrectorados, órganos de gobierno y algunos centros, y se han atendido las consultas de las personas encargadas del mantenimiento de los contenidos de las webs institucionales construidas en la plataforma UniWeb.

### Desarrollo de sitios y aplicaciones web

En el curso 2009-2010 se han desarrollado los sitios web institucionales correspondientes a diversos servicios institucionales (Oficina de Proyectos Internacionales, Oficina de Control Interno, Inspección de Servicios, Servicio de Alumnos, etc), centros (Facultad de Económicas y Empresariales, ETS Informática y Telecomunicación, etc), departamentos y para otras entidades o actividades (Agenda Cultural, Campus de Excelencia Internacional, Proyecto Genil, Proyecto GREIB, Integración de la Asistente Virtual Elvira, etc).

Se han implantado diversas mejoras sobre la plataforma UniWeb para aumentar su eficiencia y funcionalidad, así como satisfacer las normativas de accesibilidad web y otros preceptos como las exigencias de los distintos contratos programa.

### Mantenimiento del sitio web principal

El mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR ([www.ugr.es](http://www.ugr.es)) se ha realizado desde la Oficina Web, así como el mantenimiento del servidor web corporativo.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas ha sido mejorada, mediante la adquisición de un nuevo nodo y la ampliación de los medios de almacenamiento. Se ha procedido a la distribución de los nodos entre los CPD de Santa Lucía y Cartuja, con objeto de optimizar la alta disponibilidad.

### Imagen y presencia corporativa en Internet

Se han realizado mejoras gráficas sobre los diversos diseños de vicerrectorados, servicios, centros, institutos, departamentos, titulaciones y otros tipos de página web. Se han adquirido además los derechos de imagen de diversos modelos de página web institucional para cederlos a las entidades de la Universidad de Granada que quieran imitarlos.

### Formación de webmasters

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- Gestión de contenidos y servicios en la plataforma Uniweb: 12 ediciones
- Elaboración de Páginas web con XHTML y CSS: 5 ediciones