

■ ATRACCIÓN DE TALENTO: PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

En colaboración con el Vicerrectorado de Docencia, el CEPRUD y bajo la coordinación de la Oficina de Gestión de la Comunicación, se ha procedido como todos los años a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:

- Nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
- Perfil “Relaciones Internacionales” en la red social Facebook, posee alrededor de 13.000 seguidores.
- Guía sobre las jornadas de recepción (“orientation week”) para estudiantes internacionales.
- Nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
- Actualizaciones de los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
- Folleto en inglés para ferias internacionales de Universidades con información sobre la UGR, la oferta de posgrado y la oferta de cursos de español del CLM
- Vídeo promocional de la UGR
- Presentación de la UGR en inglés y en español en PowerPoint.

Se complementan otras acciones de promoción internacional de la UGR en el año 2019 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del Vicerrectorado de Internacionalización.

El International Welcome Centre, que es también punto Euraxess de la UGR, se consolida con centro de recepción y apoyo a las estancias de profesores, postdoctorales y doctorandos internacionales. Durante el curso 2018/19 ha recibido a 460 usuarios, consolidándose como centro de acogida del personal docente e investigador que se desplaza a la UGR para estancias más o menos breves.

En el año 2019, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:

- III Feria Internacional de Educación Superior “Estudiar en España” Tánger, Marruecos: 14 de enero de 2019
- III Feria Internacional de Educación Superior “Estudiar en España” Casablanca, Marruecos: 16 de enero de 2019
- III Feria Internacional de Educación Superior “Estudiar en España” Rabat, Marruecos: 17 de enero de 2019
- Feria internacional Asia-Pacific Association for International Education (APAIE), Kuala Lumpur (Malasia): 25-29 de marzo de 2019
- I Feria Internacional de Educación Superior “Estudiar en España” Santiago de Chile, Chile: 1 de abril de 2019
- II Feria Internacional de Educación Superior “Estudiar en España” Buenos Aires, Argentina (FIESA): 5 de abril de 2019
- Salón educativo de Moscú “Moscow International Education Fair 2019”: 10-13 de abril de 2019
- Nafsa: Washington, Estados Unidos 26-31 de mayo de 2019
- International Forum & Expo for Academic Collaboration 2019, Guanajuato, México, 10-12 de septiembre de 2019
- 31st Annual EAIE Conference and Exhibition, Helsinki, Finlandia, 24-27 de septiembre de 2019
- Finalmente, la Oficina de Relaciones Internacionales ha facilitado material informativo sobre la UGR para 54 ferias y eventos de promoción de la educación internacional en 27 países.