



COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.11. GABINETE DE COMUNICACIÓN

Relaciones con los medios de comunicación

Desde el Gabinete de Comunicación se han distribuido a los medios de comunicación 973 notas de prensa, en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2011 y el 30 de octubre de 2011, con información acerca de actividades de la Universidad en investigación, extensión universitaria, formación continua, cooperación, actividades de vicerrectorados, rectorado, centros e institutos, etc.

Las notas (Noticias UGR) pueden ser consultadas en el sitio web del Gabinete de Comunicación (<http://sl.ugr.es/noticiasugr>). Asimismo se viene prestando una continuada atención y labor de asesoramiento a los medios de comunicación en sus demandas, tanto telefónica como presencialmente.

Sección de Noticias y Twitter del sitio web del CEI BioTic Granada

El Gabinete de Comunicación mantiene la sección de noticias del sitio web del Campus de Excelencia Internacional de la UGR, CEI BioTic Granada (<http://biotic.ugr.es>). Durante los diez primeros meses del año 2011 se han publicado 232 noticias sobre jornadas, congresos, investigaciones, reconocimientos internacionales que, en consonancia con los objetivos del proyecto, resaltan la innovación y la excelencia en la UGR.

De igual forma, a través del perfil oficial de CEI BioTic Granada en la red de "microblogging" Twitter (<http://twitter.com/#!/bioticgranada>), se han publicado 620 "tweets" informativos sobre las temáticas anteriormente mencionadas relacionadas con este proyecto global de la UGR.

Noticias Ciencia UGR / Science News UGR/ Nouvelles de la Science

En lo relativo a la "internacionalización de la ciencia", se ha potenciado la presencia en agencias de noticias científicas internacionales con la inclusión de 41 nuevas noticias durante los últimos diez meses en AlphaGalileo y EurekAlert! (de la AAAS norteamericana, editora de «Science»).

Cifras de publicación en Noticias Ciencia durante los últimos diez meses:

- En la versión española (Noticias Ciencia) se han publicado 81 noticias (<http://sl.ugr.es/00iP>)
- En la versión inglesa (Science News) se han publicado 41 noticias (<http://sl.ugr.es/00iQ>)
- En la versión francesa (Nouvelles de la Science) se han publicado 41 noticias (<http://sl.ugr.es/00iR>)

Lecturas UGR

Durante los últimos diez meses se han hecho reseñas de 42 novedades bibliográficas de la Editorial UGR (<http://sl.ugr.es/00iS>)

Boletines informativos electrónicos

Hay que destacar que el Gabinete de Comunicación, concienciado con los problemas medioambientales de nuestro tiempo, desde hace varios años, ha decidido apostar firmemente por los medios digitales reduciendo al mínimo imprescindible las publicaciones que emite en formato papel.

Resumen de prensa medios digitales.

Durante este año se ha producido un incremento del número de suscriptores de este servicio diario que ya se eleva a 704. Las noticias digitales más importantes referentes a la UGR también se almacenan en la web. Hasta la fecha, esta hemeroteca en línea contiene más de 38.740 noticias procedentes de 1.578 medios (<http://sl.ugr.es/00iU>)

Resumen de prensa medios impresos.

El número de suscriptores de este servicio alcanza los 351. Diariamente se escanea, maqueta y distribuye por correo electrónico un dossier con las noticias de los medios de prensa diaria local y nacional. La hemeroteca en línea contiene más de 4.802 documentos escaneados procedentes de 19 medios impresos. (<http://sl.ugr.es/00iU>)

Moderación de las listas de distribución

Se está elaborando una normativa sobre su funcionamiento para regular y racionalizar los criterios claros para su moderación.

Desde comienzos de año hasta finales de octubre se han administrado en colaboración con el Secretariado de Documentación, Edición e Información las listas "infoconfe" y "noticias" (*ver datos en Secretariado de Documentación, Edición e Información*)

Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica

- **Planificación y diseño de campañas publicitarias institucionales** (anuncios oficiales, anuncios de gestión y servicios públicos, y anuncios a demanda de órganos y servicios universitarios): 46 campañas publicitarias insertadas en los diferentes espacios contratados por la UGR en los diarios locales y en los expositores de los centros.
- **Planificación y diseño de campañas integrales de comunicación:** 19 campañas integrales de comunicación proyectadas para distintos servicios universitarios, con el diseño de todos sus soportes y materiales de comunicación gráfica (catálogos, trípticos, cartelería, lonas, banderolas, identificadores, programas, etc.), así como de los materiales publicitarios de apoyo correspondientes (anuncios), en los casos en que se han combinado ambos soportes.
- **Soporte a demandas de información, revisión, uso, aplicación y envío de la identidad visual corporativa** de la UGR: En este periodo, se han recibido y atendido 6 solicitudes al respecto.
- **Notas necrológicas:** En este tiempo, ha sido necesario elaborar y enviar para su publicación en los diarios locales, un total de 10 notas necrológicas de condolencia por el fallecimiento de miembros de la comunidad universitaria.

Líneas estratégicas de comunicación audiovisual

En este periodo, el Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica del Gabinete de Comunicación ha diseñado también varias líneas de producción de contenidos informativos en vídeo orientadas a aprovechar las ventajas del lenguaje audiovisual para mejorar el posicionamiento estratégico de la UGR en sus ámbitos de interés y entre sus públicos objetivos, desarrollando varios reportajes y piezas audiovisuales destinados a reforzar los valores e intangibles de la imagen corporativa de la Universidad de Granada.

La producción de las piezas audiovisuales se ha realizado en colaboración con el Programa Técnico de Formación Especializada en Comunicación de la Escuela de Posgrado de la UGR, siendo el Área de Publicidad, Identidad Visual y Edición Gráfica del Gabinete de Comunicación responsable de la dirección, la producción, la redacción, los guiones y el grafismo de los programas, mientras que los alumnos del Programa de Formación Técnica Especializada en Comunicación de la Escuela de Posgrado se han ocupado de la realización y edición de los vídeos.

En total, se han desarrollado 4 líneas estratégicas de producción audiovisual:

- "Scire UGR", un programa de divulgación que nos acerca el conocimiento a través de los trabajos científicos desarrollados en la Universidad de Granada. En "Scire", son los propios investigadores quienes de una manera cercana, y con un tono asequible y amable, nos cuentan en primera persona los resultados de sus proyectos de investigación. "Scire UGR" desarrolla un eje estratégico fundamental de nuestra política de comunicación: la puesta en valor y la internacionalización de la investigación y la transferencia de conocimiento que se producen en nuestra universidad. En el marco de esta línea de programación, se ha elaborado durante este periodo 1 vídeo dedicado a la investigación sobre biodinámica de células tumorales circulantes, microambiente tumoral y metástasis: <http://www.youtube.com/watch?v=fsFsp3j23U>.
- "Tú haces universidad", un programa en el que mostramos la realidad universitaria a través de los ojos de sus protagonistas, de aquellas personas que hacen de la vida en la Universidad de Granada una experiencia diferente y única en el mundo, convirtiéndola en el destino universitario más demandado en los programas de movilidad nacional e internacional. "Tú haces universidad" desarrolla otro eje estratégico de comunicación transversal y muy importante a nivel interno y externo: la confirmación de sus valores diferenciales y el orgullo de pertenencia a la institución. Dentro de esta línea de programación, se ha elaborado durante este periodo 1 vídeo dedicado a la experiencia de los estudiantes con los mejores expedientes de Secundaria y Bachillerato que han pasado por la UGR para cursar los Campus Científicos de Verano vinculados al proyecto del Campus de Excelencia Internacional CEI BioTIC: <http://www.youtube.com/watch?v=5w83ttWr9Gg>.
- "En cuatro preguntas", un programa que nos acerca la sabiduría y la experiencia de grandes pensadores y especialistas que son referentes mundiales en sus respectivos campos de trabajo. A partir de una entrevista personal y distendida basada en cuatro preguntas, pedimos a los expertos que visitan nuestra universidad que nos ofrezcan su particular visión acerca de un acontecimiento de actualidad relacionado con su área de conocimiento, así como las claves que definirán el futuro. Esta línea de producción audiovisual fortalece el posicionamiento estratégico de la UGR como universidad de prestigio. Dentro de esta categoría de programas, se han realizado 3 piezas audiovisuales con entrevistas a tres Doctores Honoris Causa por la Universidad de Granada: Wagner A. Kamakura (<http://www.youtube.com/watch?v=Vn9p12qXZEo>), José María Castillo (http://www.youtube.com/watch?v=t0sLoi3IE_E) y Federico Mayor Zaragoza.
- "Culturalia", un programa dedicado a la promoción de la cultura y a las actividades que tratan de aproximar la universidad al conjunto de la sociedad, poniendo un énfasis especial en aquellas que tienen como protagonistas a



jóvenes creadores y estudiantes universitarios. Esta línea de producción está también enfocada en una doble vertiente de posicionamiento estratégico: por un lado, a nivel interno, reforzando la identificación y el orgullo de pertenencia, y por otra parte, a nivel externo, mostrando al resto de públicos el estrecho vínculo de la UGR con su entorno como motor de iniciativas y de promoción de la cultura. En el contexto de esta línea de programas, se han desarrollado un total de 5 vídeos dedicados a la creatividad de jóvenes artistas universitarios (http://www.youtube.com/watch?v=nadlj_nMm40 y <http://www.youtube.com/watch?v=mYExpqHhhyg>), la Orquesta de la UGR (<http://www.youtube.com/watch?v=nTXUZTkFVBA>), el festival de arte y performance Cabezabajo y la Coral Polifónica de la Facultad de Ciencias.

Una vez que se reinicie el Programa de Formación Técnica Especializada en Comunicación, está previsto desarrollar una nueva línea de programación adicional dedicada a la promoción de los trabajos y creaciones audiovisuales de los propios universitarios, bajo el título "CreACCIÓN universitaria".

Todos los programas y sus vídeos se encuentran disponibles y organizados por categorías en sus respectivos canales, en el portal de vídeos de la Universidad de Granada en Youtube (Canal UGR): www.youtube.com/canalugr