



COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.14. OFICINA WEB DE LA UGR

La Oficina Web de la UGR tiene asignadas las siguientes funciones:

- Asesoramiento y auditoría
- Desarrollo de sitios y aplicaciones web
- Mantenimiento del sitio web principal (www.ugr.es)
- Imagen y presencia corporativa en Internet
- Formación de webmasters

En lo que sigue se describen de forma resumida las acciones que se han llevado a cabo en cada una de estas áreas

Asesoramiento y auditoría

Desde la oficina se ha colaborado en diversas acciones dentro de la universidad: campaña de promoción de los estudios de Grado y Posgrado de la Universidad de Granada, elaboración de la web del CEI BioTIC, de los Campus Científicos de Verano, etc, así como en el asesoramiento a distintas entidades y servicios, centros, departamentos e institutos de investigación. También se ha llevado a cabo un proyecto de homogeneización de las webs de las facultades y escuelas de la UGR, en el que han participado la mayor parte de ellas.

Periódicamente se han auditado las webs de los distintos vicerrectorados, órganos de gobierno y centros, y se han atendido las consultas de las personas encargadas del mantenimiento de los contenidos de las webs institucionales construidas en la plataforma UniWeb.

Desarrollo de sitios y aplicaciones web

En el año 2011 se han desarrollado los sitios web institucionales correspondientes a diversos servicios institucionales (Centro de Iniciativas para la Cooperación y el Desarrollo, Servicio de Contratación y Gestión Patrimonial, Herbario, Carmen de la Victoria, Clínica de Psicología, Corrala de Santiago, etc), centros (Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta, Facultad de Trabajo Social, Facultad de Psicología, etc), departamentos, másteres y para otras entidades o actividades (Cátedras de la UGR, Feria Internacional del Empleo Universitario, UGRInvestiga, etc).

Se han implantado diversas mejoras sobre la plataforma UniWeb para aumentar su eficiencia y funcionalidad, así como satisfacer las normativas de accesibilidad web y otros preceptos como las exigencias de los distintos contratos programa.

Se ha participado en el proyecto de aplicaciones para dispositivos móviles de la UGR, tanto en la aplicación institucional como en la promocional de los estudios de grado y posgrado. Dichas aplicaciones se nutren de los datos presentes en las webs corporativas.

Se ha realizado una nueva aplicación de directorio telefónico, que mejora a la preexistente y que, aparte de mostrar los datos públicos que custodia Secretaría General, permite que los propios usuarios añadan voluntariamente otros datos para completar la información que se muestra de ellos y puedan así disponer incluso de una ficha web personal institucional.

Se han sincronizado los datos de Ordenación Académica y Planificación Docente con los de las distintas webs corporativas, así como los del directorio de personal de Secretaría General, consiguiendo que estos datos se muestren en las distintas webs y haga innecesario duplicarlos, evitando además la falta de sincronización entre los mismos.

Se han realizado numerosas mejoras en las distintas aplicaciones y funcionalidades de la plataforma UniWeb, que benefician globalmente a todas las webs construidas sobre la misma (tablón de anuncios 2.0, enlaces relacionados, formularios de contacto, banners programables, inclusión de tips, galerías de fotos en modo cuadrícula, inclusión de metadatos, entre otras).

Mantenimiento del sitio web principal

El mantenimiento de los contenidos de la página principal de la UGR (www.ugr.es) se ha realizado desde la Oficina Web, así como el mantenimiento del cluster web corporativo.

La granja de servidores web que soporta las webs corporativas ha sido mejorada, mediante la puesta en marcha de un nuevo nodo y la ampliación de los medios de almacenamiento. Con esta nueva incorporación, la granja UniWeb cuenta actualmente con 7 servidores web de altas prestaciones, que suman 28 núcleos de procesamiento, trabajando de forma sincronizada para poder soportar la enorme carga de trabajo que se requiere para atender el servicio de los sitios webs institucionales.

Imagen y presencia corporativa en Internet

Se han realizado diversas modificaciones gráficas sobre la web principal y las webs de diversos vicerrectorados, servicios, centros, institutos, departamentos y titulaciones. Así mismo, se ha mejorado el código HTML y la maquetación CSS de los mismos para acoger los nuevos estándares HTML5 y CSS3 y hacerlos compatibles con los nuevos navegadores web.

Se ha optimizado la codificación HTML para optimizar la visibilidad en Internet.

Se han adquirido los derechos de imagen de diversos modelos de página web institucional para cederlos a las entidades de la Universidad de Granada que quieran usarlos. Además, se ha desarrollado un diseño completo neutro de web corporativa para que pueda usarse para que los miembros de nuestra universidad puedan construir webs de corte institucional con cualquier tecnología.

Formación de webmasters

Se han desarrollado los siguientes talleres de formación:

- Gestión de contenidos y servicios en la plataforma UniWeb: 9 ediciones
- HTML5 y CSS3: 2 ediciones, y
- Estándares y accesibilidad web: 2 ediciones