

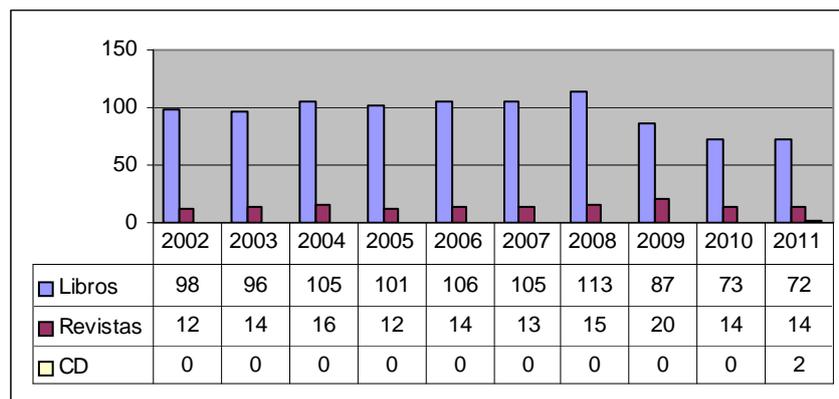
COMPROMISO CON LA MEJORA DE LOS SERVICIOS

ANEXO 7.8. EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA (EUG)

Producción editorial

Hasta el 22 de octubre de 2011 la EUG ha editado un total de 72 títulos y 14 revistas, y dos CDs. En la tabla 1 se recogen los libros y revistas editados desde el año 2002 al 2011.

Tabla 1



Actividades públicas

La Editorial Universidad de Granada ha participado en exposiciones y ferias especializadas, a través de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE): Feria del Libro de Madrid (27 de mayo al 12 de junio de 2011); Ferias Internacionales Liber'11 (Madrid, 5 al 7 de octubre de 2011); Book Expo América (New York, 23 al 26 de mayo de 2011); Buenos Aires (20 abril al 9 de mayo de 2011); Frankfurt (12 al 16 de octubre de 2011); Guadalajara (México, 26 de noviembre al 4 de diciembre de 2011); XXX Feria del Libro de Granada, del 6 al 15 de mayo de 2011 (caseta con 3 módulos, con la participación de 33 editoriales universitarias españolas).

A lo largo de este periodo, se ha mantenido la publicidad de las actividades y libros de la Editorial Universidad de Granada (EUG) a través de la inserción de las novedades editoriales en la revista *unelibros* primavera y otoño 2011; *unerevistas* primavera y otoño 2011 (desde octubre de 2011 se pueden consultar en la plataforma ISSUU:

<http://issuu.com/unelibros>); catálogo de novedades en formato electrónico Liber'11 y catálogo Feria del Libro de Madrid 2011 de todos los socios de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) la edición del *Catálogo de Publicaciones 2011* de la EUG con una tirada de 2.000 ejemplares.

Presentaciones de novedades: destaca la del *Catálogo de Publicaciones 2011* y de las novedades editoriales de la EUG, celebrada en la Sala de Conferencias del Complejo Administrativo Triunfo dentro de las actividades de la XXX Feria del Libro de Granada, (10 de mayo de 2011). Con este motivo se presentó el libro *Historia de los Reyes de la Alhambra. El resplandor de la luna llena acerca de la dinastía nazarí (Al-Lamha al-badriyya fi l-dawlat al-nasriyya)* de Ibn al-Jatib.

Siguiendo en el marco de dicha Feria, se presentaron los siguientes libros: *La forja de una nación. Estudios sobre el nacionalismo y el País Vasco durante La II República* de Manuel Montero y *El Conde de Tendilla. Primer capitán general de Granada* de José Szmolka Clares (9 de mayo de 2011); *Colección Andalucía en América. Arte, cultura y sincretismo estético* (10 de mayo de 2011); *Mujeres y arquitectura: mudéjares y cristianas en la constitución* de María Elena Díez Jorge (11 de mayo de 2011); *Gramática avanzada para la enseñanza del español* de José Andrés de Molina Redondo (12 de mayo de 2011); *Feminismos y antifeminismos. Culturas políticas e identidades de género en la España del siglo XX* de Ana Aguado y Teresa María Ortega (eds.) (12 de mayo de 2011); *Entre historias de la Edad Media* de José Enrique Ruiz-Domènec (13 de mayo de 2011).

Otras presentaciones

- *La izquierda que se busca, reflexiones sobre políticas en crisis* de José A. Pérez Tapias, día 10 de febrero de 2011, Librería Universidad de Granada. 19 horas
- *El valor formativo de la enseñanza* de Antonio Luis García, día 24 de enero de 2011, Aula 14 Facultad de Filosofía y Letras, 11,30 horas.

- *Investigación traslacional y clínica*, de Lourdes Núñez Müller, día 28 de enero de 2011, Sala de Conferencias del BIC, 11 horas
- *Los Músicos del 27* de Cristóbal L. García Gallardo; Francisco Martínez González y María Ruiz Hilillo (coordinadores), 4 de febrero de 2011, Conservatorio Superior de Málaga, 12 horas
- *El conflicto del arte y la estética*, de José García Leal, día 18 de marzo de 2011, Salón de Actos del Carmen de la Victoria, 12,30 horas
- *Yeserías de la Alhambra. Historia, técnica y conservación* de Ramón Rubio Domene, día 22 de marzo de 2011, Salón de Actos del Palacio de Carlos V de la Alhambra, 19 horas
- *Constitución y fuera militar* de Ramón Gómez, día 31 de marzo de 2011, Paraninfo de la Facultad de Derecho, 19 horas
- *La protección del patrimonio histórico en la España democrática* de Ignacio Henares Cuellar L. (ed.), día 13 de abril de 2011, Aula García Lorca, Facultad de Filosofía y Letras, 12 horas
- *Cruces de caminos. Intercambios musicales y artísticos en la Europa de la primera mitad del siglo XX* de Gemma Pérez Zaldondo y M.ª Isabel Cabrera García (coord.), 27 de mayo de 2011, Sala de Juntas del Decanato de la Facultad de Filosofía y Letras, 12 horas.
- *Miguel Guirao en el recuerdo. Un hombre que brilló con luz propia* de Miguel Guirao Pyñeiro (ed.), día 13 de junio de 2011, Aula Magna de la Facultad de Medicina, 19 horas.
- *Psicología, Ciencia y Reflexión. Homenaje a Urbano Alonso del Campo*, día 16 de junio de 2011, Librería Universidad de Granada. 19, 30 horas

Otras actividades

Entre las actividades que organiza la UGR para iniciar el curso académico, la EUG participa en las *Jornadas de Recepción del Estudiante*, en la caseta del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deporte, con la exposición de las novedades editoriales y la distribución del *Catálogo de Publicaciones 2011*, y de la revista *unelibros* y *unerevistas* de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas. También han aparecido a lo largo del curso académico, diversas notas de prensa sobre publicaciones de la Universidad de Granada, en el apartado de *noticias ugr*.

La EUG continúa participando en la promoción del libro universitario, a través de la empresa Libromares, actividad organizada por la UNE y a la que se han adherido 22 editoriales universitarias, su labor ha sido la promoción de las novedades editoriales con elaboración de fichas de cada libro editado, seleccionando el público objetivo (docentes, departamentos, bibliotecas, librerías, empresas, compradores latinoamericanos) y enviando los datos completos de cada libro.

A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2011, a partir de esta plataforma los libreros pueden consultar el fondo editorial para su comercialización. A partir de esta plataforma la EUG puede extraer datos para futuros catálogos editoriales.

Balance económico

Durante el presente año y hasta el 30 de octubre los gastos de producción han sido 365.016,17 euros, se han ingresado 458.997,06 euros.

Intercambio científico y donaciones institucionales

Hasta el 31 de octubre de 2011 la EUG ha ingresado, procedentes de otras Universidades españolas y con destino a la Biblioteca Universitaria, un total de 1.215 ejemplares, con una valoración total de 24.300 euros, y ha enviado 4.246 ejemplares, cuyo valor de mercado es de 81.192 euros. En la tabla 3 se recogen los volúmenes ingresados y egresados en concepto de intercambio por la EUG desde el año 2000 al 2011 y en la tabla 4 la valoración económica de los mismos.

Tabla 3

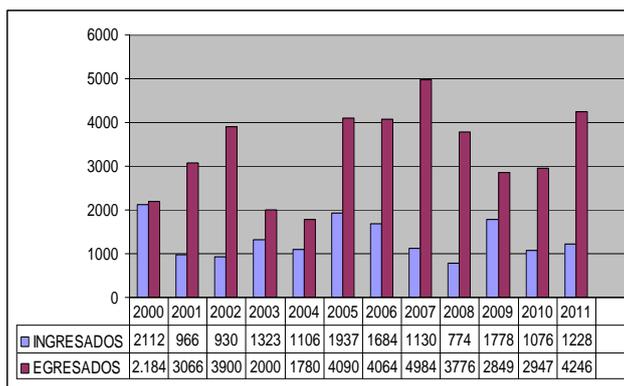
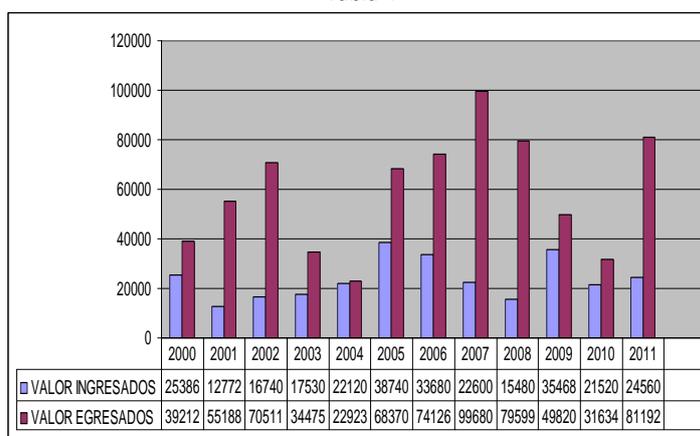
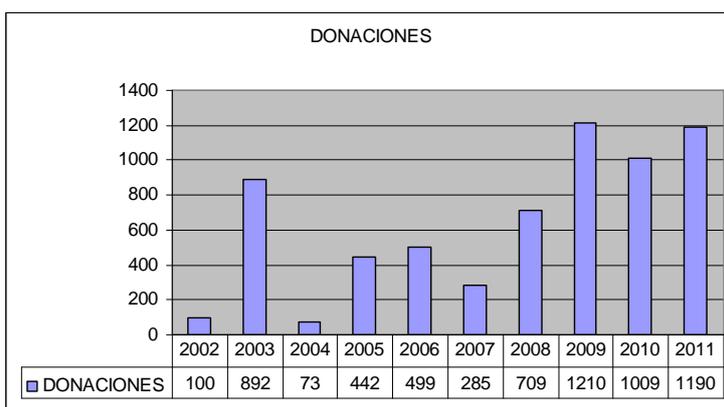


Tabla 4



Por último, hasta el 31 de octubre de 2011 la EUG ha realizado 1218 envíos gratuitos, en las que se han entregado 13.958 libros a instituciones, con una valoración global de 210.767 euros. En función del desarrollo del acuerdo adoptado por el Consejo Editorial en su reunión de 17 de octubre de 2009 donde se acordó aprobar y reforzar la *política de donación institucional*. En la tabla 5 se presentan el número de ejemplares donados a asociaciones, bibliotecas e instituciones públicas durante el periodo 2002-2011.

Tabla 5



Gestión de los procesos de calidad

El 26 de mayo de 2011, se llevó a cabo la auditoria de seguimiento del sistema de gestión de la calidad de la EUG, cuyo alcance es: Tramitación, aceptación y edición de publicaciones. Actividades auxiliares para la gestión, distribución y comercialización de las publicaciones: Comunicación y marketing, gestión contable, almacén, intercambio científico y servicio de ventas, con el objetivo de comprobar el cumplimiento de los requisitos de la norma de referencia UNE-EN-ISO 9001:2008.

El resultado de dicha auditoria realizada por de SGS ICS Ibérica, fue mantener el certificado del Sistema de Gestión de la Calidad con número de certificado ES07/4772.