

- Procesado de muestras para microscopía óptica.
- Observación de muestras por microscopía óptica convencional y de fluorescencia.
- Observación de muestras por microscopía electrónica de transmisión..
- Adquisición de imágenes
- Adquisición de imágenes digitales de las muestras aportadas por los usuarios del servicio.
- Análisis de imágenes con programas especializados para realizar mediciones métricas y /o recuentos para estudios estadísticos.
- Asesoramiento a los usuarios para optimizar los resultados obtenidos.

Durante este año se ha ido dotando la unidad de los equipos y materiales necesarios y actualmente esta compuesta por: un microscopio electrónico de transmisión, un microscopio de fluorescencia y un laboratorio de preparación de muestras para microscopía óptica y electrónica dotado de un ultramicrotomo, microtomo, procesador de muestras para inclusión en parafina. Los usuarios del servicio en gran parte han sido investigadores de los Institutos que componen el CIBM y a los que se ha dado apoyo técnico en los proyectos de investigación actualmente en curso dentro de los institutos o en colaboración con otras entidades. También se ha ofrecido servicio a usuarios pertenecientes a otros centros de la universidad de Granada y a entidades del sector privado ubicadas en el PTS. Por otra parte se ha continuado ofreciendo servicio a otras instituciones tales como al Servicio de Anatomía Patológica y Citología del Hospital Universitario San Cecilio colaborando en el procesado de muestras para microscopía electrónica a fines de diagnóstico.

Comisionado para la Fundación General de la Universidad/ Fundación Empresa Universidad de Granada

Desde el punto de vista funcional el Comisionado para la Fundación General de la Universidad desarrolla sus actividades principalmente a través de la Fundación General de la Universidad.

Estudio de egresados

Presentación del estudio realizado con las personas egresadas de la Universidad de Granada en el año 2006, realizada el 19 de abril de 2010, como instrumento que nos permite un mejor conocimiento de la realidad universitaria, con el objetivo de conocer la opinión y la situación de los/as alumnos/as que obtuvieron un título universitario en la citada promoción.

Nuestra Universidad forma a un gran número de estudiantes que se incorporan al mercado laboral; por tanto, como en años anteriores, estaba obligada a realizar un eficaz diagnóstico que le permitiese conocer la posterior situación de las personas que pasaron por sus aulas, para así contar con una útil información al adoptar las decisiones y líneas estratégicas para la mejora en la prestación de su servicio.

Como novedad más reseñable, en el presente estudio, se ha realizado una aplicación informática donde se pueden realizar múltiples análisis estadísticos con la base de datos completa, disponible en las siguientes direcciones:

<http://marketing.ugr.es/encuesta/>

<http://comisionado.ugr.es/pages/Encuestas/index>

Relaciones con otras instituciones gestionadas por el Comisionado para la Fundación General de la Universidad

Programa Cátedras

El objetivo fundamental del Programa de Cátedras, es reforzar la relación de la UGR con su entorno socioeconómico en temas de interés relacionados con la gestión empresarial y el apoyo a las personas emprendedoras. Continúan desarrollando su programación: Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA, Cátedra de Empresa Familiar, y la Cátedra Banca Jovenes Emprendedores-UGR.

- **Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA**

Esta Cátedra fue creada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S. A. (EXTENDA), y la Universidad de Granada, siendo prorrogado el convenio por un periodo de 4 años, en diciembre de 2008. Tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la internacionalización de las empresas andaluzas.

Durante del curso 09-10 la Cátedra EXTENDA de la Universidad de Granada ha celebrado más de 25 conferencias sobre distintos aspectos relacionados con la internacionalización económica y el comercio exterior: salidas profesionales de la internacionalización, el Tratado de Lisboa y la internacionalización, globalización, política internacional de marca, formas de entrada en mercados exteriores, funcionamiento del comercio internacional, proyectos y licitaciones multilaterales, desarrollo e internacionalización, fiscalidad, transito aduanero, negociación internacional, comercio electrónico internacional, etc...

En dichos seminarios han participado profesores, profesionales, y consultores, de reconocido prestigio local, nacional e internacional.

Por tercer año se ha impartido la asignatura de libre configuración "Internacionalización Económica", asignatura de 6 créditos, con gran éxito de participación, ya que han sido 85 las personas matriculadas.

- **Cátedra de Empresa Familiar**

El Convenio por el que se creó esta Cátedra fue suscrito por el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, el Grupo Santander y la Universidad de Granada. Su objetivo primordial es el análisis de la problemática de la empresa familiar desde diversos puntos de vista. Para ello esta Cátedra pretende promover la colaboración en aspectos tales como el intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo conjunto de actividades de estudio e investigación de proyectos específicos mediante acuerdos puntuales, el desarrollo de programas de actividades conjuntas de formación o la organización de foros de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.

Durante el presente curso, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR ha continuado desarrollado sus actividades de investigación en el marco Proyecto de Investigación sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) que la red de Cátedras de EF lleva a cabo en colaboración con PriceWaterhouse&Coopers y que pretende explorar las posibilidades que el nuevo mercado ofrece para las empresas familiares españolas, a la luz del éxito del AIM británico y el ALTERNEXT francés. Dicho

proyecto de investigación tuvo su presentación pública en abril de 2010 en Granada, repitiéndose dicha evento en la sede de la Bolsa de Madrid en mayo del mismo año.

Durante el curso 09-10 se ha impartido por cuarta vez la asignatura de libre configuración de seis créditos, denominada "Economía y Derecho de la Empresa Familiar".

La Cátedra ha organizado durante el presente curso diversas ponencias sobre liderazgo, testamento del empresario familiar, sucesión en la vida familiar etc..., que han corrido a cargo de importantes especialistas en la materia como D. Juan de Porras, (Responsable de Inversión del Banco de Santander), D. Mario Carranza (Director General de la AAEF) entre otros.

Entre las publicaciones que se han realizado en el presente curso destaca la monografía "El Mercado Alternativo Bursátil, y la Empresa Familiar", así como el artículo "El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) y los costes del arbitraje regulativo" en la revista de Derecho de los Negocios en septiembre de 2009.

▪ *Cátedra Banca Jóvenes Emprendedores-UGR*

Encargada de fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español.

Los objetivos que se han marcado las actuaciones de los miembros de la Cátedra a lo largo del curso 09-10 han sido dos:

- Divulgación del espíritu emprendedor y capacitación de potenciales emprendedores en el marco de la Universidad de Granada.
- Fomentar la investigación sobre emprendimiento desde los campos científicos que confluyen en el mismo.

Las tareas desarrolladas persiguen dos metas nítidamente delimitadas:

- a) Planteamiento de compromisos y bases para desarrollos ulteriores.
- b) Consolidación de la Cátedra en su segundo año de funcionamiento.

A lo largo del presente curso se han llevado a cabo diversas actividades que se resumen a continuación:

- Seminario "Análisis y Planteamientos Estratégicos de la Empresa" integrado en el curso Experto en Creación de Empresas-Autoempleo organizado por la Fundación General de la Universidad en Melilla a cargo del profesor D. Juan Alberto Aragón Correa.
- Seminario "Conceptos Económico-Financieros y Contables Básicos" a cargo del profesor D. José Manuel Aguayo del Moral.
- Conferencia "La internacionalización de la empresa turística española" impartida por D. Simón Pedro Barceló, co-presidente del Grupo Barcelo y Presidente del Instituto de la Empresa Familiar.
- Conferencia "Emprendiendo en el ámbito familiar: génesis y desarrollo de una multinacional" impartida por D. Pablo Lorente Rivas.
- Mesa Redonda "Experiencias cercanas de éxito, en la que participaron emprendedores melillenses con un proyecto empresarial activo
- Organización de los "II Talleres de Emprendedores" en abril y mayo de 2010 en colaboración con el Aula de Emprendedores de la Facultad de CC.EE y Empresariales de la Universidad de Granada.

En el intento de reforzar los lazos institucionales de la Cátedra con instituciones locales con intereses comunes compartidos en el área del emprendimiento empresarial; en julio de 2009 se firmó un convenio con la Cámara de Comercio de Granada que se incorpora a la Cátedra como entidad colaboradora. Este acuerdo está dando lugar a diversas colaboraciones, como la encuesta para la elaboración del catálogo Empresas con éxito en Granada. Para más información puede visitarse: (<http://blogempresa.ugr.es/limesurvey/index.php?sid=63683>)

Fundación Empresa Universidad de Granada

La Fundación ha continuado, a lo largo de 2009, ejerciendo su labor de fomentar las relaciones entre el empresariado y la sociedad granadina y el mundo universitario. Para ello ha contado con la estrecha colaboración del Comisionado para la Fundación General de la Universidad de Granada para la puesta en marcha de algunas iniciativas que se citarán más adelante y, sobre todo, para el proceso de transformación de la entidad en Fundación General Universidad de Granada-Empresa. Este proceso que ha culminado en 2010, ha implicado la modificación de los estatutos de la Fundación y la incorporación de dos nuevos patronos: Caja Rural de Granada y Caja Granada.

La Fundación desarrolla su actuación básicamente en 3 ámbitos diferenciados:

Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios

- Promoción de acciones formativas especializadas para profesionales, estudiantes y titulados universitarios, tanto en modalidad presencial como virtual.
- Apoyo a la gestión de acciones formativas, congresos y simposios impulsados por cualquier estamento
- universitario, así como entidades externas a la UGR.
- Diseño de programas formativos a medida para empresas.

Gestión de la Innovación

- Asesoramiento y apoyo técnico a empresas e investigadores para el desarrollo de proyectos de I+D+i.
- Apoyo a la transferencia de I+D+i de los grupos de investigación de la UGR a empresas a través de la gestión de contratos de investigación.
- Promoción de encuentros entre investigadores y empresarios para fomentar actuaciones conjuntas en materia de innovación.
- Gestión de demandas tecnológicas de empresas y de la oferta de los grupos de investigación de la UGR.

Empleo

- Dinamización de proyectos que favorezcan la inserción de desempleados en el mercado laboral, especialmente de titulados universitarios.
- Promoción del autoempleo.
- Desarrollo de actividades de fomento del espíritu emprendedor.
- Apoyo a la creación de empresas de base tecnológica y spin-off.

En el desarrollo de estas actividades, la Fundación ha conseguido incrementar su volumen de actividad, a pesar del empeoramiento de las condiciones económicas durante 2009. Este hecho podría explicarse por varias circunstancias: