

## **Unidad de Psicología Clínica de la Universidad de Granada**

---

Durante el presente curso académico, la Unidad de Psicología de la Universidad de Granada, ha sido reevaluada conjuntamente con el Decanato de la Facultad de Psicología. El enorme potencial de dicha Unidad ha permitido trabajar con fluidez en un plan de gestión integral que permita mejorar la eficiencia del funcionamiento organizativo de la misma. El plan, gracias a la inestimable colaboración de la Facultad, se encuentra en un estado muy avanzado en su proceso de formulación, y se espera su implantación durante el próximo curso académico.

## **Comisionado para la Fundación General de la Universidad/ Fundación Empresa Universidad de Granada**

---

Desde el punto de vista funcional el Comisionado para la Fundación General de la Universidad desarrolla sus actividades principalmente a través de la Fundación Empresa-Universidad.

### ***Estudios de egresados***

Presentación del estudio realizado con los egresados de la Universidad de Granada en el año 2006, como instrumento que nos permite un mejor conocimiento de la realidad universitaria, con el objetivo de conocer la opinión y la situación de los egresados que obtuvieron un título universitario en la citada promoción.

Nuestra Universidad forma a un gran número de estudiantes que se incorporan al mercado laboral; por tanto, estaba obligada a realizar un eficaz diagnóstico que le permitiese conocer la posterior situación de aquellos que pasaron por sus aulas, para así contar con una útil información al adoptar las decisiones y líneas estratégicas para la mejora en la prestación de su servicio.

### **Relaciones con otras instituciones gestionadas por el Comisionado para la Fundación General de la Universidad**

#### ***Programa Cátedras***

Ampliación del Programa de Cátedras, cuyo objetivo es reforzar la relación de la UGR con su entorno socioeconómico en temas de interés relacionados con la gestión empresarial y el apoyo a los emprendedores. A las ya existentes que continúan desarrollando su programación, Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA y Cátedra de Empresa Familiar, en el curso 2008-2009 se ha incorporado la Cátedra Banca Jovenes Emprendedores-UGR.

#### ***Cátedra de Internacionalización UGR-EXTENDA***

Esta Cátedra fue creada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S. A. (EXTENDA), y la Universidad de Granada, siendo prorrogado el convenio por un periodo de 4 años, el pasado mes de diciembre de 2008. Tiene como objetivo el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la internacionalización de las empresas andaluzas.

Durante del curso 08-09 la Cátedra EXTENDA de la Universidad de Granada ha celebrado más de 20 seminarios sobre distintos aspectos relacionados con la internacionalización económica y el comercio exterior: como la negociación internacional, formas de entrada en mercados exteriores, programas de formación y empleo, acciones de promoción sectorial, nuevas oportunidades ante la crisis internacional, fiscalidad, comercio electrónico internacional, etc. . .

En dichos seminarios han participado profesores y profesionales, en su mayor parte consultores, de reconocido prestigio internacional.

Por segundo año se ha impartido la asignatura de libre configuración “Internacionalización Económica”, asignatura de 6 créditos, con gran éxito de participación, ya que han sido 80 los alumnos/as matriculados/as.

### *Cátedra de Empresa Familiar*

El Convenio por el que se creó esta Cátedra fue suscrito por el Instituto de Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, el Grupo Santander y la Universidad de Granada. Su objetivo primordial es el análisis de la problemática de la empresa familiar desde diversos puntos de vista. Para ello esta Cátedra pretende promover la colaboración en aspectos tales como el intercambio de información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades, el desarrollo conjunto de actividades de estudio e investigación de proyectos específicos mediante acuerdos puntuales, el desarrollo de programas de actividades conjuntas de formación o la organización de foros de encuentro entre académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes.

Durante el presente curso, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR ha desarrollado sus actividades de investigación en el marco Proyecto de Investigación sobre el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) que la red de Cátedras de EF lleva a cabo en colaboración con PriceWaterhouse&Coopers, y que pretende explorar las posibilidades que el nuevo mercado ofrece para las empresas familiares españolas, a la luz del éxito del AIM británico y el ALTERNEXT francés.

En concreto, la Cátedra de Empresa Familiar de la UGR se ha encargado de elaborar la primera parte de la investigación, que se ocupa del estudio de la regulación de MAB-EE, comparando la carga regulatoria que el nuevo mercado impone sobre los emisores de valores, con la que soportan las sociedades cotizadas en Bolsa. Además, a partir de esa comparación se especifican las ventajas que MAB-EE puede aportar, en concreto, a las empresas familiares.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UGR participa también en la tercera parte de la investigación —dedicada al estudio empírico de la receptividad de la PYME española al nuevo mercado— con una financiación directa de 1.000€, destinados a la financiación del proceso de encuesta telefónica a empresarios que sirve de base a esta parte del proyecto de investigación.

Durante el curso 08-09 se ha impartido por segunda vez la asignatura de libre configuración de seis créditos, denominada “Economía y Derecho de la Empresa Familiar”.

Entre los actos organizados por la Cátedra, cabe señalar:

- Sesión “La Sucesión en la Empresa Familiar”.
- Presentación del caso teatralizado de empresa familiar “Atardecer en el Río”, obra que aborda la dinámica relacional existente en una empresa familiar de tamaño medio en cuarta generación que pretende planificar su futuro como empresa y como familia

### *Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores-UGR*

Encargada de fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español.

Persigue los siguientes objetivos generales:

- Organizar y celebrar **acciones formativas** como seminarios, jornadas o ciclos de conferencias, así como cursos de creación de empresas, cursos especializados de habilidades directivas y oportunidades de negocio, encuentros con emprendedores surgidos de las propias universidades, etc.
- Desarrollar **programas de investigación** relacionados del emprendedor y la creación de empresas. Realizar estudios y trabajos sobre el emprendedurismo (tema principal objeto de la cátedra).
- Apoyar la **publicación de monografías** sobre los temas objeto de estudio e investigación de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, tanto de carácter científico como de divulgación general relacionados con el ámbito de estudio de la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden, relacionadas con el emprendedurismo.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y actuación de BANCAJA. Por tanto, la Cátedra podrá asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad por aquellos alumnos con ideas consideradas exclusivamente como innovadoras o que generen nuevas oportunidades de negocio.
- Colaborar en proyectos, estudios y trabajos con otras Cátedras Bancaja pertenecientes a las diferentes universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

Principales actividades:

- Conferencia "Experiencia y tendencias en las industria turísticas: un punto de vista emprendedor, con la presencia de D. Antonio Catalán, presidente y fundador de Hoteles AC.
- Conferencia "Nuevas realidades hoteleras Del Low Cost al Quality Low Cost" a cargo de D. Fernando Rivas, Presidente de Sidorme Hotels.
- Seminario sobre experiencias en la creación y gestión de empresas de base tecnológica, con la presencia de D. Alfredo Romeo, socio fundador de la empresa Bobject S.L.
- Conferencia "Emprender desde el Ámbito Educativo", a cargo de D. Javier Jiménez, Presidente de la Cámara de Comercio de Granada.
- Organización de unos "Talleres de Emprendedores" durante el pasado curso en colaboración con el Aula de Emprendedores de la Universidad de Granada.

Además ha participado:

- I Congreso Nacional de Cátedras de Empresa (Valencia 27 y 28 de noviembre de 2008).

- 5ª Conferencia Internacional CONIDEAS (Valencia 26-28 de noviembre de 2008)
- Tercera Edición de Encuentro Lunar (Sevilla, 19 de diciembre de 2008)

## Fundación Empresa Universidad de Granada

---

La Fundación Empresa Universidad de Granada ha sido capaz de mantener sus volúmenes de actividad a pesar del negativo escenario económico observado en 2008. Este hecho responde, entre otros, a varios factores que han favorecido que se mantenga el interés de los usuarios por los servicios que se ofrecen.

Entre dichos factores destaca el cambio de Equipo de Gobierno en la UGR, que ha promovido una mejora en la estructura universitaria y en las entidades que depende de ella. Estos cambios responden a un intento de mejorar su gestión interna, reorganizar servicios y potenciar determinadas actividades de interés. Asociado a este cambio se han producido relevos en el Patronato de la entidad y en la Gerencia para facilitar este proceso de evolución y modificándose asimismo la vinculación orgánica de la Fundación, pasando a colaborar estrechamente con el Comisionado para la Fundación General.

A estos hechos, hay que sumar una serie de cambios que han perseguido la mejora de la gestión interna de la Fundación y, por extensión, de los servicios que ofrece. Dichos cambios son los que a continuación se describen:

- Modernización de las herramientas informáticas de gestión que han aportado una mayor agilidad y control de la actividad, permitiendo aumentar el flujo de información tanto interna como externamente.
- Mantenimiento de la certificación del sistema de gestión de calidad y medio ambiente de la Fundación en Granada.
- Implantación del sistema de gestión de calidad en la sede de Melilla y ampliación del alcance de esta certificación.

Por otra parte, cabe recordar que la FEUGR está calificada como Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) desde el año 1999 y como Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento (ETC), entrando a formar parte del Sistema Andaluz del Conocimiento en el año 2007.

Por último, en el ejercicio 2008 se ha mantenido una estrecha colaboración con los diversos agentes sociales, económicos y administrativos granadinos. De esta forma, cabe señalar el mantenimiento de contactos periódicos con el empresariado a través de la Confederación Granadina de Empresarios y de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada. Del mismo modo, se ha colaborado estrechamente con diversas Consejerías de la Junta de Andalucía y con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.

La Fundación desarrolla su actividad en tres ámbitos básicos diferenciados: formación, gestión de la innovación y empleo, alcanzando unas cuotas de actividad cada vez mayores, gracias a los múltiples servicios que ofrece a sus usuarios en cada una de estas áreas y que se resumen a continuación:

La Fundación desarrolla su actuación básicamente en 3 ámbitos diferenciados:

- Gestión de Acciones Formativas, Congresos y Simposios
  - Promoción de acciones formativas especializadas para profesionales, estudiantes y titulados universitarios, tanto en modalidad presencial como virtual.
  - Apoyo a la gestión de acciones formativas, congresos y simposios impulsados por cualquier estamento universitario, así como entidades externas a la UGR.
  - Diseño de programas formativos a medida para empresas.