

## Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

---

### Prácticas en Empresa

#### Prácticas en empresa para estudiantes

Inscripciones de alumnos en Prácticas a través del Programa ICARO: 3.703 (1 de octubre 2009 al 18 de mayo de 2010)

##### Plan propio (Convenios firmados con las distintas empresas)

- Convenios vigentes: 2764
- Convenios firmados: 177
- Ofertas Gestionadas: 429
- Becarios: 562 (241 hombres, 321 Mujeres)
- Gastos de Gestión( aportación del las empresas en concepto de donación, 100 euros por alumno): 56.200 Euros
- Aportación de las Empresas/Entidades: mínimo 300 euros mes que abonon directamente al alumno.

##### Programa de prácticas de la Junta de Andalucía

Se han desarrollado parte del Praem2009 y el Praem2010.

##### *PRAEM 2009*

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 20-03-09se han concedido la subvención para el Praem2009, la convocatoria fue publicada el 17-04-2009, las cantidades son las siguientes:

Becas de Prácticas: 421.072Euros

Convenios vigentes: 619

Convenios firmados desde 01-10-09 hasta el 2 mayo 2010:37

Becarios que han firmado desde octubre: becarios 108 (68 mujeres y 40 hombres)

Gastos de Gestión: 10.800euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Animo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y fue de 79.920 Euros

##### *PRAEM 2010*

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 25-02-2010 se han concedido la subvención para el Praem2010 las cantidades son las siguientes:

Becas de Prácticas: 401.786,00 Euros.

Convocatoria publicada: 17 de marzo de 2010, en el que han solicitado participar 255 empresas.

Convenios vigentes: 619

Convenios firmados desde 03/05/2010: 20

Becarios que han firmado desde el 3 de mayo de 2010:94 (71 mujeres y 23 hombres)

Gastos de Gestión: 9.400 euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de

Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Animo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y es de 64.800 Euros.

### Plan de formación interna curso 2009-2010

- Plazo de solicitud: 16/09/09 al 15/10/09
- Aportación del Vicerrectorado de Estudiantes: 115.945 Euros.
- Aportación de los distintos centros: 207.959 Euros.
- Alumnos que han firmado: 266 (117 hombres, 149 mujeres)

### Programa de aprendizaje permanente / Erasmus. Movilidad de estudiantes para prácticas en empresa

La Universidad de Granada, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

#### *Requisitos para disfrutar de una beca Erasmus prácticas*

Los estudiantes deberán:

- Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca.
- Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que esté cursando.
- El desarrollo de estas prácticas no podrá ser simultáneo con una plaza de movilidad con fines de estudios ERASMUS.

#### *Características de la beca:*

Las prácticas tendrán una duración mínima de 3 y máxima de 12 meses.

El importe de las ayudas será determinado en su momento por el O.A.P.E.E. para la Gestión del Programa LLP/ERASMUS, esta cuantía será aproximadamente 360 € al mes.

*Los Países adheridos al programa son:* Bélgica, Rep. Checa, Dinamarca, Alemania, Grecia, Francia, Irlanda, Italia, Chipre, Luxemburgo, Países Bajos, Austria, Portugal, Eslovaquia, Finlandia, Suecia, Reino Unido, Islandia, Liechtenstein, Noruega, Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, Hungría, Malta, Polonia, Rumania, Eslovenia y Turquía.

A lo largo del curso académico 2009-2010 se han recibido 1.436 solicitudes para la participación en el Programa, siendo concedidas un total de 63 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa hasta la fecha, cantidad que puede aumentar porque aún sigue abierto el plazo de solicitud en la actual convocatoria.

El perfil general del alumnado becado es el de una alumna que se va a Bélgica, Reino Unido, Alemania, Francia o Italia con una estancia media de 22 semanas.

Este perfil responde a los siguientes datos:

*Género:* 36 Mujeres (57,14%) y 27 hombres (42,85%).

*País Destino:* En esta edición ha habido 13 países de destino, siendo Bélgica el país preferido por los Erasmus (12 casos), seguido de Reino Unido (11), Alemania (9), Francia (8) y Italia (6), etc.

*Tiempo de Estancia:* La estancia del alumnado ha oscilado en este curso entre las 12 y las 48 semanas, siendo el tiempo medio de estancia de unas 22 semanas.

*Cuantía beca:* la cuantía de la beca está en función del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 1.080 € y la máxima de 4.320 €

### Prácticas en empresa para titulados. Programa de experiencias profesionales para el empleo (EPES). 6ª convocatoria

Objetivo:	Proporcionar a los egresados experiencia laboral relacionada con su formación académica que les facilite la incorporación al mercado de trabajo.
Destinatarios:	Recién titulados sin experiencia profesional que estén inscritos como demandantes de empleo y dispongan de itinerario en el servicio de Andalucía Orienta.
Tipo de empresas y entidades colaboradoras:	Empresas privadas y Organizaciones sin ánimo de lucro.
Plazas ofertadas:	96
Solicitudes enviadas:	380
Prácticas realizadas:	86
Prácticas finalizadas:	44
Número de inserciones laborales:	23
Ámbito de Actuación:	CCAA de Andalucía
Actividades programadas para los titulados participantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tutorías individualizadas (con gestoras de prácticas de la Universidad).</li> <li>- Análisis de competencias personales más valoradas por las empresas.</li> <li>- Actividades grupales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información sobre Recursos de Empleo</li> <li>- Visitas a Empresas</li> <li>- Entrevistas con Profesionales</li> </ul> </li> </ul>
PORCENTAJE DE INSERCIÓN (calculado sobre el nº de prácticas finalizadas)	52 %

### Orientación profesional

#### Orientación laboral. Andalucía Orienta.

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de *Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces*. Dicha actividad, incluida ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, ha sido prorrogada desde entonces y continúa en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2009/10 se ha ofrecido a los universitarios/as orientación (dentro del Programa Andalucía Orienta) guiada a través de un itinerario de inserción que a continuación se resumen.

	Acciones Grupales	Acciones Individuales
	<i>15 acciones grupales:</i> referidas a los siguientes Talleres:	
Nº total de acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salidas Profesionales (4);</li> <li>- Procesos de Selección (3);</li> <li>- Becas y Prácticas (2);</li> <li>- Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo (2);</li> <li>- Habilidades Sociales (3);</li> <li>- Control de Estrés (1).</li> </ul>	2.684
Nº total usuarios/a atendidos	105 usuarios/as	1.115 usuarios/as

### Teleorientación (período junio 2009 – junio 2010)

La Universidad de Granada ofrece desde el año 2006 la posibilidad de iniciar (o continuar) un proceso de orientación de manera virtual a través de su Plataforma de Teleorientación.

La Plataforma dispone de diferentes posibilidades para completar la orientación (Tablón, Foro, materiales orientación, enlaces orientación), destacando especialmente la posibilidad de realizar una entrevista personalizada de orientación on-line (mediante chat).

Se dispone así de una Plataforma de Teleorientación que cabe utilizar durante las **24 horas del día**. El horario para la realización de entrevistas on-line es de 09:30 a 13:30 h. de lunes a viernes).

A continuación se destacan algunos de los datos más relevantes de la Plataforma de Teleorientación durante el curso académico 2009-2010.

- Personas registradas: 583.394 mujeres (67,58 %)
- Usuarios que inician orientación: 243
- Entrevistas on line (realizadas): 317 (98 hombres / 219 mujeres)
- Duración media entrevistas on-line 30 minutos

#### Perfil usuarios/as

- *Género:*
  - Hombres: 79 (32,51%)
  - Mujeres: 164 (67,49 %)
- *Procedencia:*
  - Granada: 183 (75,31 %)
  - Fuera de Granada: 60 (24,69 %)

- Titulación Universitaria:

Titulación	Usuarios/as registrados (porcentaje y nº)	
HUMANIDADES	18,21 %	33
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	41,98 %	102
CIENCIAS EXPERIMENTALES	20,17 %	49
CIENCIAS SALUD	3,70 %	9
CIENCIAS TÉCNICAS	14,81 %	36
Otras (NC y/o formación no universitaria)	1,23 %	3

### Servicio de Autoorientación (febrero-junio 2010)

La Universidad de Granada inicia en febrero de 2010 un novedoso Servicio de Autoorientación. El **objetivo general** de esta Sala de Autoorientación es articular un nuevo espacio que facilite a los universitarios/as la ejecución de su **itinerario de Orientación** que les sirva de ayuda para su **inserción laboral**.

Este nuevo servicio queda enmarcado dentro de la colaboración que desde sus inicios mantiene esta Universidad con el **Programa Andalucía Orienta**, dependiente de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Se pone pues a disposición de los/as universitarios/as una sala de alrededor de 60m<sup>2</sup>, que se constituye como un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispondrá del apoyo de *un orientador* que ayudará a los/as universitarios/as a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículo 2.0, recursos formativos, etc. El/la universitario/a dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo.
- Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se van a impartir en la Sala de Autoorientación varias ediciones de un Taller de "Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo. Empleo 2.0".
- Utilizar Espacios Visuales. Se podrán ver los diferentes materiales audiovisuales sobre orientación y mercado de trabajo a través de monitores con DVD.

A lo largo de los casi 5 meses de funcionamiento (actividad iniciada el 08/02/2010) ya han utilizado los recursos de la sala de Autoorientación 198 universitarios/as, lo que ha supuesto 261 atenciones (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala).

Por otro lado, la Sala ha sido empleada para impartir dos Talleres de "Nuevas tecnologías y búsqueda de empleo: Empleo 2.0", participando un total de 20 universitarios/as.

## Programa de Ayuda a los Centros para Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del alumnado

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del **conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales**, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del **Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP)**, convoca para el curso académico 2009-2010 un **Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral** del alumnado de nuestra Universidad.

Las ayudas serán para el desarrollo de **cursos, jornadas, encuentros o talleres** que tengan como objeto dar información sobre oportunidades laborales, mercado de trabajo, herramientas de búsqueda de empleo, experiencias profesionales, habilidades, destrezas, competencias y en general todos aquellos temas que incrementen el conocimiento y la preparación de nuestro alumnado con vistas a su inserción profesional.

Además de las colaboraciones realizadas dentro del "*Programa de Ayuda a los Centros para Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado*", Los técnicos del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas han colaborado también en diferentes eventos y acciones relacionadas con orientación e Inserción Laboral organizadas por los Propios Centros y Facultades.

A continuación se ofrece un breve resumen de todas las acciones en este sentido llevadas a cabo a lo largo del presente curso académico.

ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA INSERCIÓN LABORAL LLEVADAS A CABO EN EL CURSOS 2009/2010		
Facultad/Escuela	Titulación	Actividad realizada
Ciencias de la Salud	Ciencias de la salud (General)	Jornadas de egreso dirigidas a alumnos de 3º de Enfermería, Fisioterapia y Terapia Ocupacional
Bellas Artes	Bellas Artes	Propuesta: II Jornada de Orientación Laboral
Ciencias	Ciencias todas	Jornada sobre Herramientas de Búsqueda de Empleo.
informática y Telecomunicaciones	Informática y Telecomunicaciones	Jornadas de Orientación Laboral
Ciencias	Biología	Propuesta: Jornadas sobre salidas profesionales en Biología
Ciencias	Física	"II Jornadas de Salidas Profesionales para Físicos".
Ciencias	Ingeniería Electrónica	IV Edición de Experiencias Profesionales en Ingeniería Electrónica.
Ciencias	Ingeniería Química	III Jornadas Profesionales de Ingeniería Química.
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Jornadas sobre Orientación e Inserción Profesional para el titulado en CAF y D
Ciencias de la Educación	Educación (General 1)	V Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Educación.
Ciencias de la Educación	Educación (General 2)	Encuentros/Seminarios de ayuda para la Búsqueda de Empleo de estudiantes en la Facultad de Educación
Psicología	Logopedia	I Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Logopedia
Ciencias de la Educación	Pedagogía (2)	II Encuentros de Formación para la Inserción Laboral del Alumnado de Pedagogía.
Ciencias de la Educación	Pedagogía (1)	Descubriendo la identidad del Pedagogo a través del Prácticum y el Asesoramiento de pares.
Ciencias de la Educación	Magisterio Educación Física	Propuesta: Taller de Prácticas Didácticas con escolares del alumnado de Magisterio en la Feria del Deporte Andaluz".
Ciencias Económicas y	LADE	II Jornadas sobre Inserción Laboral. El perfil profesional demandado

Empresariales		en la actualidad.
Ciencias Económicas y Empresariales	<b>Turismo</b>	Jornadas sobre Salidas Profesionales en el Sector Turístico
Ciencias Políticas y Sociología	<b>Sociología</b>	II Jornadas sobre salidas profesionales, orientación laboral y desarrollo de competencias clave para el empleo de los titulados/as en sociología.
Ciencias Sociales de Melilla	<b>Ciencias Sociales (RRLL, Empresariales, Gestión y Admón. Pública)</b>	II Jornadas sobre la inserción profesional del alumno. De la universidad al mercado laboral".
Documentación y Comunicación	<b>Biblioteconomía y Documentación y Comunicación Audiovisual</b>	Jornadas sobre Salidas Profesionales para Titulados en Documentación y Comunicación
Trabajo Social	<b>Trabajo Social y Gerontología Social</b>	Jornadas sobre Inserción Laboral de Trabajadores Sociales en el Ámbito de la Gerontología Social
Educación y Humanidades de Ceuta	<b>Educación y Humanidades (General)</b>	Charlas y Talleres de Asesoramiento para la Inserción Laboral
Educación y Humanidades de Melilla	<b>Magisterio</b>	II Jornadas de Orientación Profesional para Alumnos de Magisterio.
Enfermería Melilla	<b>Enfermería</b>	Propuesta: Jornadas Orientativas Sobre Salidas Profesionales de Enfermería
Farmacia	<b>Farmacia</b>	Jornadas de Orientación Profesional para Farmacéuticos
Filosofía y Letras	<b>Historia del Arte</b>	La profesionalización de la Historia del Arte: Feria de las Humanidades
Trabajo Social	<b>Trabajo Social e Inmigración</b>	I Jornadas de Trabajo Social en Inmigración
Ciencias	<b>Ciencias Ambientales</b>	Taller de Orientación Profesional
Psicología	<b>Psicología</b>	III Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología.
Trabajo Social	<b>Trabajo Social (General)</b>	V Jornadas informativas sobre inserción socioprofesional y NYE para trabajadores sociales.
Traducción e Interpretación	<b>Traducción e Interpretación</b>	Jornadas de Salidas Profesionales en Traducción e Interpretación.
Ciencias	<b>Estadística</b>	Jornadas de Información y Orientación para la Inserción Laboral en Estadística

#### Participación del CPEP en otras actividades de orientación e inserción laboral realizadas en el curso 2009/2010

- Presentaciones CPEP. 10ª Feria Internacional de Empleo Universitario. Diversos centros (Ciencias, Derecho, Documentación, Informática, Empresariales). Marzo y Abril 2010.
- Charla informativa para alumnos encargados de PIES (Puntos de Información al Estudiantes). Noviembre 2009.
- Charla para la Asociación de alumnos de Biología. Noviembre de 2009.
- Ponencia en Curso: "Proyección en el área de Contabilidad y Finanzas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales". Noviembre 2009.
- Charla para la Asociación de alumnos de Ciencia y Tecnología de los Alimentos (Cytagra). Abril 2010.
- Jornadas sobre Salidas Profesionales en Arquitectura Técnica. Junio 2010.

## Programas Transnacionales:

### *Divulgación de convocatorias:*

- Organismos internacionales. ONU. ONG...
- España y Andalucía en el exterior. MAE. AECl. Instituto Cervantes. Consulados, CCAA...
- Espacio europeo. Stages y Programa Leonardo Comisión Europea. Parlamento,...
- RRHH Comisión Europea. EPSO.
- Leonardo – Faro ,INTEGRA, CLAVE en colaboración UVA – Universidad Valladolid
- Leonardo- Argo – en colaboración con la Universidad de Salamanca
- Leonardo – Adeit – Bancaja – en colaboración Universidad de Valencia
- INTEGRANTS- EEUU – En colaboración Universidad de La rioja.
- Faro global- América- Asia – Europa
- Leonardo—Junta de Andalucía y otras CCAA
- UGR- Erasmus Prácticas- Universem- Proyectos ORI- Erasmus Mundo-
- Hacerse voluntario VNU
- Prácticas de comercio exterior en asociaciones españolas de exportadores Call for Applications: UNESCO 2009 Young Professionals Program (YPP)
- Actualización página web "Ir a Alemania - Vivir y trabajar en Alemania"
- NOVEDADES en la EOI de Granada

## Observatorio de empleo

### Estudio de seguimiento de egresados de la Universidad de Granada: promociones 2006-2007 y 2005- 2006

En este estudio, se ha examinado, por un lado, la situación de los egresados con respecto al empleo entre aquellos que finalizaron en la Promoción 2006-2007 y, por otro, se han expuesto los resultados de la evolución respecto a su inserción laboral de los egresados en la Promoción 2005-2006. Se trata de un estudio con una importante potencia descriptiva en tanto que para su realización se han cruzado los datos de gestión de la Universidad de Granada con los datos del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo y de la Seguridad Social. Es decir, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados. El presente estudio fue presentado ante el Rector, la prensa y la comunidad universitaria el pasado 18 de mayo de 2010.

Así, en cuanto a los aspectos técnicos del estudio, para la Promoción 2006-2007 se han considerado 6 indicadores que ofrecen una visión exhaustiva de la situación laboral y evolución de los egresados durante el año posterior al egreso. Estos son: la tasa de inserción, la tasa de cotización, la tasa de demanda de empleo, el promedio de días cotizados, el porcentaje de paro registrado así como las condiciones laborales del primer contrato, donde se incluyen, entre otras, las características de las empresas contratantes.

De otro lado, para la Promoción 2005-2006 se ha considerado la tasa de inserción laboral para el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2007 y el 30 de septiembre de 2008 (2 años después del egreso) junto a la evolución de la situación laboral para esta misma promoción. Todos los resultados del estudio se han presentado desagregados por áreas de conocimiento, ciclo de carrera, titulación y sexo.

La realización de este estudio ha contado con importantes facilitadores y ventajas:

- Fluida colaboración institucional: Universidad de Granada, Servicio Andaluz de Empleo e INSS.
- El bajo coste económico del mismo: estudio basado en datos primarios.
- Objetividad de los datos: se basa en la situación objetiva y registrada de los egresados.
- Alta significación estadística: estudia poblaciones, no muestras.
- Permite la continuidad y el seguimiento al tratarse de estudios de carácter longitudinal.
- Datos comparables con todo el territorio nacional (datos estandarizados).
- Permiten el acoplamiento de los diseños de encuesta

Los datos generales del colectivo descrito han sido los siguientes.

- Número de egresados durante la promoción 2006-2007: 5313 personas
- Número de egresados durante la promoción 2005-2006: 4844 personas

La distribución por sexo para la Promoción 2006-2007 ha sido: hombres: 35,5%, mujeres: 65,5%

Los principales resultados obtenidos relativos a los indicadores de inserción para la Promoción 2006-2007 se presentan en el siguiente cuadro:

#### Resumen de los principales indicadores de inserción para la Promoción 2006-2007

Indicadores		UGR			ANDALUCIA
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Tasa de ocupación		54,4%	53,2%	53,6%	57,9%
Duración de los periodos laborales		247 días	229 días	236 días	242 días
Tasa de cotización (≥ 3 meses cotizados)		60,6%	59,5%	58,9%	64,7%
Tasa de demanda de empleo (30/09/2008)		8,2%	12,4%	10,9%	12,4%
Tasa de paro registrado (30/09/2008)		7,8%	9,9%	9,2%	10,4%
CONDICIONES 1 <sup>er</sup> CONTRATO	Tiempo medio hasta el 1 <sup>er</sup> contrato	125 días	122 días	123 días	123 días
	Movilidad geográfica del 1 <sup>er</sup> contrato	59,8%	57,5%	58,3%	52,8%
	Idoneidad del 1 <sup>er</sup> contrato	-	-	68,3%	67,3%
	Temporalidad	-	-	88,3%	87,6%
	Parcialidad	-	-	41%	38,9%

Entre las características de las empresas contratantes para el primer contrato podemos destacar a las sociedades limitadas y las sociedades anónimas (**tipología jurídica**); a las que llevan a cabo una **actividad económica** dentro del sector servicios, del comercio y reparación, de la educación y la sanidad; y aquellas cuyo **tamaño** es de menos de 10 trabajadores.

Y por último, respecto al seguimiento de la Promoción 2005/2006, la tasa de inserción dos años después del egreso, fue de 87,7% en la UGR (24 puntos porcentuales más que en el año posterior al egreso), frente al 82,8% de la tasa total en Andalucía. Además, el 92,6 % lo hace como asalariado mientras un 4,7% son autónomos.

### Conclusiones:

#### *Para la Promoción 2006/07:*

- El 53,64% de las personas tituladas se encuentran ocupados un año después de la fecha de egreso (a 30/09/2008).
- El 8% de los que se egresan en la promoción 2006/07 se establecen por cuenta propia en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos.
- Un año después del egreso, a 30/09/2008, la tasa de demanda de empleo es del 10,95%, mientras que la tasa de paro registrado es del 9,2%, inferior en ambos casos a la observada en el conjunto de las universidades de Andalucía para el mismo periodo.
- El tiempo medio transcurrido en el registro del primer contrato tras la finalización de los estudios universitarios es de 123 días (unos 4 meses y 3 días).
- Más de la mitad de los egresados tienen que desplazarse de su domicilio de residencia hasta el centro de trabajo en el primer contrato, un 58,26% de movilidad geográfica.
- Algo más de 3 sobre 10 egresados (31,65%), ocupa un puesto de trabajo de acorde a su nivel de cualificación académico en el primer contrato obtenido durante el año posterior al egreso.
- Para 10 de cada 100 egresados (11,72%), el primer contrato es indefinido, y para el 60% lo es a dedicación completa.
- Durante el año posterior al egreso, un 87% de los egresados cotizó a la Seguridad Social, teniendo de este modo, un contacto con el empleo. Además, un 58,89% lo hizo durante más de 3 meses.

#### *Para la Promoción 2005/06:*

- Dos años después de finalizar la carrera (Promoción 2005/2006), un 87,72% estaban insertados laboralmente, un 24% más que en el año posterior al egreso.
- En todas las áreas de conocimiento descritas, la tasa de inserción es superior al 80%, 2 años después de la fecha de egreso.
- En el caso de las Ciencias de la Salud la tasa de inserción alcanza prácticamente el pleno empleo (97,36%) tras dos años después de la finalización.
- El año de finalización de los estudios podría estar determinando la tasa de inserción laboral, así como la progresión posterior (*por confirmar*).

Estos estudios tienen la intención de repetirse con cada promoción, por lo que cada año aparecerá un nuevo estudio en el que se recogerá la situación actual de la siguiente promoción y además se efectuará el seguimiento de las anteriores (estudios de corte longitudinal), gracias al convenio de colaboración de la Universidad de Granada y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Se continúa así con este informe dando valor al objetivo del Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de la UGR referido al análisis y seguimiento de la situación profesional y laboral de sus egresados, para que los diferentes protagonistas (universitarios/as e instituciones académicas) dispongan de información adecuada en su toma de decisiones.

### **Información acceso a la función pública y prácticas transnacionales.**

A través de una lista de distribución de la información clasificada por intereses laborales, se han realizado envíos continuos de información a través de Internet referentes a: Empleo público nacional e internacional, Becas y prácticas transnacionales: Leonardo Faro- Argo- Adeit //Programas públicos UE - MAE... -Faro Global

- Usuarios y usuarias: 8842 (7 junio 2010)
- Evolución Usuarios y usuarias- global:

De *diciembre de 2001* (100) se multiplican por diez (1100) a diciembre 2002. A fecha de 7 de junio de 2010 el nº de usuarios es de 8842, con un total de 2015 nuevas incorporaciones en el curso 2009-2010.

### ***Área de Administraciones Públicas. Empleo público nacional e internacional***

*Becas y prácticas transnacionales: Leonardo Faro- Argo- Adeit //Programas públicos UE - MAE. Ori- faro global...*

Se obtienen recursos del sector público y se distribuyen por correo electrónico a través de listas por áreas de conocimiento. Se integran distintas carpetas (titulaciones, oposiciones, organismos, lugares...) subdivididas en grupos según área de interés.

Se trata de un servicio inédito, la UGR tendría que plantearse presentarlo a la Junta de Andalucía y a otras administraciones como un medio novedoso de comunicación, claramente implicado en la modernización del sector público.

En el capítulo de prácticas internacionales sorprende que tres programas donde la UGR no aporta fondos y liderados por las universidades de Valladolid, Salamanca y Valencia cuente con un centenar de estancias en otros países y esté situada entre las tres primeras por solicitudes y becas, por delante de las madrileñas o las catalanas.

- Envíos y respuestas a consultas: Entre 300 y 750 mensuales en 2010
- Entradas- boletines- ofertas- consultas individualizadas: Entre 200 y 600 (2009- 2010)
- Gestión miles de mensajes en outlook—ordenación carpetas- listas de distribución- cruzando grupos de titulación y área de interés.
- Felicitaciones directas: 329 (2009-2010)

El trabajo se presenta una estimación de *miles de receptores*, muy difícil de cuantificar, puesto que cada correo puede llegar, según los casos, a decenas o cientos de los mismos.

### ***Información procesos selectivos de las Administraciones públicas.***

Ocupa la mayor parte de las tareas resultando el servicio inédito en el conjunto del estado. Es conocido dentro y fuera de España. Los perceptores son incalculables ya que incluso la información se la pasan entre ellos.

Seguimiento totalidad procesos selectivos por oposición, concurso... tanto laborales como funcionarios del sector público: Unión Europea, Admón. Central del Estado, Junta de Andalucía y demás CCAA, Ayuntamientos, Universidades, Organismos autónomos...

- Extracto ofertas de empleo público.
- Análisis y divulgación de bases y convocatorias.
- Solicitudes de becas, ayudas y contratos de investigación.
- Consulta boletines ( BOE, BOJA, BOP, referencias CCAA, eur.-lex...), portales organismos.
- Elaboración de especiales temáticos ministerios, consejerías, universidades, etc. Suscripciones: Junta de Andalucía (BOJA, Consejo de Gobierno); Ayuntamiento de Granada, Diputación de Almería, Centro de Información Administrativa del MAP FCR/UID (Fundacio Catalana per la Recerca i la Innovació) y Centro de Comunicaciones RedIRIS (RED.ES), Generalitat de Valencia, Comisión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional...

## Empleo

### Agencia de Colocación

La Agencia de Colocación de la Universidad de Granada nace en Febrero de 1997 fruto de la gestión que se derivaba del COIE, enmarcándose en el **R.D. 735/1995 de 5 de mayo (BOE 08-05-1995) por el que se regulan las agencias de colocación sin fines lucrativos y los servicios integrados para el empleo**. Así, la Universidad se convirtió en **la primera Agencia de Colocación universitaria, siendo la primera andaluza** acreditada por el Ministerio de Trabajo con el nº de autorización 2045, contando desde 1999 con la **prórroga definitiva** como intermediario en el mercado de trabajo.

#### Datos Curso académico:

- Nº de puestos de trabajo ofertados: 533
- Volumen de candidatos/as movilizados/as en procesos de selección: 2.848 personas (1.738 mujeres y 1.110 hombres)
- **Tipología de las ofertas:** Hemos dividido las ofertas según su sector de actividad, con lo que nos da una visión del mercado de trabajo. Observamos que los sectores que despuntan son el Sanitario, en el que principalmente han llegado ofertas para trabajar en Servicios hospitalarios de Europa, el Técnico y Experimental (Ingenierías e Ingeniería Informática), y el Formación y Docencia. Los sectores que siguen con un número de ofertas menores son el Social y el Sector de la Construcción.

SECTORES DE ACTIVIDAD	PUESTOS OFERTADOS
Social	12
Construcción	22
Gestión- administración	69
Formación y docencia	75
Tecnico- experimental	87
Sanitario	142
Genérico	126

- **Candidatos movilizados:** En relación al volumen de candidatos /as que se han movilizado y que han optado a entrar en los procesos de selección, vemos que se va incrementando. Durante este año académico han sido 2.848 personas (1.738 mujeres y 1.110 hombres) las que se han enviado a las ofertas. Seguimos observando que las mujeres universitarias son las que más se movilizan en la búsqueda de empleo. Evidentemente, en estos momentos se continúan gestionando muchas ofertas de las ya contabilizadas, con lo que el número de candidatos/as que se movilizarán será muy superior al indicado.
- **Titulaciones más demandadas:** En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, podemos observar en el gráfico que resaltan las titulaciones relacionadas con la Sanidad, Enfermería y Matronas y Farmacia. Así mismo, destacan las titulaciones relacionadas con empresa, tales como Ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, y Economía. Las titulaciones de Informática (Ingeniería Superior y Técnica) le siguen. Considerar que las titulaciones relacionadas con el sector de la Construcción son las que se han visto más reducidas este año, y por otra parte, las relacionadas con los Idiomas (Traducción e Interpretación y Turismo tienen un lugar destacado.
- **Perfiles mayoritariamente demandados:** Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

### Inserción de la Mujer: Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres

#### Difusión y Selección de alumnas.

El programa estuvo en difusión durante aproximadamente dos meses y se cerró el 4 de septiembre de 2009. La difusión se realizó por las Facultades y por la página web del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (<http://empleo.ugr.es>).

El plazo de solicitud se cerró el 4 de Septiembre de 2009.

Se recogieron multitud de peticiones de información, ya sea para mera información o para completar la solicitud formalmente para esta edición o para futuras convocatorias. Se recibieron 517 solicitudes de participación, de las que se seleccionaron finalmente a 40.

#### Actividades

- **Acto de Inauguración** para todas las alumnas seleccionadas en el programa. Tuvieron lugar en el Rectorado de la UGR el 8 de Octubre de 2010 a cargo de los/as siguientes invitados/as: el Rector de la Universidad de Granada, D. Francisco González Lodeiro, la Vicerrectora de Estudiantes, D<sup>a</sup> Inmaculada Marrero, la Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, D<sup>a</sup> Carmen Solera, y una antigua alumna del Programa en su edición 2008, D<sup>a</sup> Ruth Maldonado.
- **Orientación Profesional.** Se han realizado dos grupos (100 h. cada grupo + tutorías individualizadas durante seis meses)  
Fechas (presenciales); Del 9 de Septiembre al 27 de Enero de 2010. Las tutorías individuales continúan hasta Junio de 2010.

- **Formación Complementaria:**

Toda la formación se ha concentrado en el tiempo para que las alumnas que así lo quisieran pudieran realizar su búsqueda de empresas y realizar las prácticas.

Se han contado con profesionales de su sector para la impartición de estos Talleres.

**Inglés:** 2 grupos. 60 h cada grupo. Del 19 de Septiembre de 2009 al 1 de Febrero de 2010.

**Taller Comunicación Eficaz.** 2 grupos. 20 horas cada grupo. Del 16 de Noviembre de 2009 al 14 de Febrero de 2010.

**Taller de Habilidades directivas.** 2 grupos. 5 horas cada grupo. Del 19 al 20 de Noviembre de 2009.

**Taller La Entrevista de Selección.** 2 grupos. 10 horas cada grupo. Del 4 al 12 de Noviembre de 2009.

**Taller Nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo.** 2 grupos. 25 horas cada grupo. Del 17 de Noviembre de 2009 al 26 de Enero de 2010.

- **Prácticas en empresa.** Bajo el programa todas las alumnas tenían la opción de realizar prácticas en empresa. Para ello, y bajo la tutorización de las técnicas del programa, las propias alumnas son las que buscan las empresas, las visitan, entrevistan a los/as responsables y negocian sus propias prácticas. Han hecho prácticas en empresa hasta Junio de 2010, con una duración mínima de 3 meses cada alumna y máxima de seis.
  
- **Prácticas en Empresa en la Unión Europea.** De todas las alumnas participantes en el programa se seleccionaron a seis, que están realizando sus prácticas en las siguientes empresas y países:
  - Depaul Ireland. Belfast (Irlanda)
  - Architekt Di Wemer Neiger. Viena (Austria)
  - Lagan. Belfast (Irlanda)
  - Mladen Jadric Architects. Viena (Austria)
  - Institute Of Chemical Technologies And Analytics- Tuwien. Viena (Austria)
  - Research Institute For Managing Sustainability. Viena (Austria)

### Observaciones

Actualmente está abierta Convocatoria del programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres, para el Curso 2010-11, con un presupuesto de 70.00 € aportados por el Instituto Andaluz de la Mujer, cofinanciados por FSE.

### Feria Internacional del Empleo Universitario

Feria Internacional de Empleo	2008	2009	2010
Número de stands	67	47	51
Número de visitantes	10099	14365	15025
Número de contratos	1361	875	Desconocido aún

### Junior Empresa

Son asociaciones de estudiantes universitarios, sin ánimo de lucro, que ejercen funciones empresariales y como tales son gestionadas, con el fin de que los alumnos puedan poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en la Universidad.

La práctica que obtienen proviene tanto del desarrollo de los proyectos/trabajos que realizan para Empresas, Organismos y Administraciones Públicas, como de la propia Gestión de la Junior Empresa con todas las Actividades propias de una empresa: Administración, Comercial, Marketing, Recursos Humanos, Producción, etc., en un marco universitario. Están localizadas en los propios Centros Universitarios.

Las Junior Empresas sirven así como primer contacto con el mundo laboral durante el período de estudios, con lo que por un lado se complementa la formación de los estudiantes y por otro se les dota de la experiencia empresarial necesaria que pueda serles útil en la práctica.

Se encuentran adscritas al Vicerrectorado de Estudiantes, en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas de Empresa, y tienen la consideración de prácticas empresariales que favorecen el espíritu emprendedor y el autoempleo.

**Filosofía:** Las Junior Empresas surgen como iniciativa de los estudiantes para que se produzca un acercamiento a la realidad empresarial y facilitar así el conocimiento mutuo del mundo universitario y el empresarial.

### Estructura

JADE (European Confederation of Junior Entreprises)

CEJE (Confederación Española de Junior Empresa)

FAJE (Federación Andaluza de Junior Empresa)

### Concurso de ideas

Durante el segundo trimestre del curso académico, se convoca el concurso de Ideas *JUNIOR EMPRESA* con los siguientes objetivos:

- Fomentar el espíritu emprendedor y la generación de proyectos empresariales entre los alumnos de la Universidad de Granada.
- Facilitar el desarrollo de habilidades y aptitudes para los alumnos de cara a su incorporación al mundo laboral, y que sean ellos mismos los que elijan sus salidas profesionales.
- Crear Junior Empresas en aquellos Centros Universitarios donde aún no las haya.

Las bases del concurso, así como la convocatoria, se encuentran en la página <http://empleo.ugr.es/>

Las Junior empresas que han obtenido premio en la Resolución del Concurso se constituyen como "Junior Empresas Aspirantes" y han sido:

- Primer Premio: On Green: Alumnos de la ETS. Arquitectura. Tutor: Dr. Antonio Cayuelas.
- 2º Premio: Proyecto GloblQ Junior Empresa: Producción de Biodiésel a partir de microalgas. Alumnos de Ingeniería Química  
Tutores: Dra. Mª Eugenia Martínez Sancho, Dr. José Manuel Poyatos Capilla
- 3er. Premio: ECOFAME. Economía: Formación, Asesoría, Marketing y Estudio de Mercado. Alumnos de la FAc. de CC. Económicas y Empresariales. Proyecto apoyado por la Sra. Decana y Sr. Vicedecano de Relaciones con las Empresas de la Facultad y profesores de distintos Departamentos: Dr. Francisco Miguel Lagos, Dra. Mª del Mar López, Dr. Esteban Romero y Dr. Francisco Muñoz.
- Accésit: STAFF CONSULTING. Alumnos de la Fac. Ciencias del Trabajo. Proyecto: Gestión de Recursos Humanos.  
Tutor: Dr. Francisco Bretones

### Junior Empresas de la UGR:

**CYTAGRA J.E.** Asociación Juvenil de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de Granada.

Dirección: Sala de Asociaciones Estudiantiles. Facultad de Farmacia. Campus Universitario de Cartuja.

*Actividades:*

- Educación nutricional dirigidos a guarderías, colegios, institutos, facultades, residencias, asociaciones, ayuntamientos y demás colectividades.
- Elaboración y valoración de menús y dietas.
- Asesoramiento para empresas en materia de PGH, APPCC, ISO 9001, ISO 22000, IFS, BRC,...

*Actividades realizadas con empresas:*

- Ponencias de educación nutricional en Colegio Mulhacen y Monaita de Granada.
- Ponencias de educación nutricional en Colegio, Instituto y Escuela Taller de Alhama de Granada.

*Actividades Formativas:*

- Seminarios de empleo para Tecnólogos de Alimentos. (Cada curso en la facultad de farmacia, este año ha sido la 3º edición)
- Participación como organizadores y ponentes de cursos de libre configuración en la facultad de farmacia.

**GCS. Gestión, Consultoría y Servicios Ambientales**

Dirección: Avenida Severo Ochoa. Campus Universitario de Fuente Nueva. Edificio Politécnico, Planta -1, despacho 13.

C.P: 18001. Granada

*Actividades:*

- Consultoría ambiental
- Educación Ambiental
- Realización de Diagnósticos Ambientales para la implantación de Agendas 21

*Actividades realizadas con empresas:*

- Consultorías y Auditorías ambientales
- Restauración ambiental y Gestión de los recursos
- Gestión y Conservación de suelos

*Actividades Formativas*

- Organización de cursos, seminarios y talleres de educación medioambiental

**PEDUCA. Asociación Estudiantil de la Facultad de Ciencias de la Educación PEDUCA.**

Dirección: Paseo de Cartuja, Nº: 13 Casa 2. C.P:18080

*Actividades :*

- Proyectos de Intervención Educativa
- Formación, planificación y programación de actividades y métodos didácticos para el desarrollo de dichas actividades.
- Desarrollo de espacios lúdicos-educativos

*Actividades realizadas con empresas:*

- Teatro de Prevención contra el Cáncer. Realizado con el Teatro del Instituto de Secundaria, Generalife y la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Talleres de medio ambiente y educación en valores a través del deporte con las Junior Empresas:GCS y Servisport.
- Talleres de corresponsabilidad en el hogar con el Ayuntamiento de Alcalá La Real(Jaén) en el festival de Jueg-Alcalá

*Actividades Formativas:*

- Talleres de construcción de una Junior Empresa en las V Jornadas de Salidas Profesionales de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- La función de una Junior Empresa y que beneficios tiene para las personas universitarias con discapacidad psíquica.

**STU.** Nombre: Servicio de Traducción Universitario

Dirección: c/Buenuceso, Nº: 11. C.P: 18002 Localidad: Granada

*Actividades:*

- Servicios de Traducción (general, jurídica, económica, comercial, científica, técnica, audiovisual, periodística, accesible, etc.)
- Servicios de Interpretación (conferencias, simultánea, consecutiva, Servicios Públicos, etc.)
- Revisión y edición de textos
- Servir de puente entre la Universidad y el mundo empresarial para los estudiantes de Traducción e Interpretación de segundo y tercer ciclo.
- Celebración y organización de Premio de Traducción Francisco Ayala

*Actividades Realizadas (Breve descripción):*

- Servicios de Traducción (general, jurídica, económica, comercial, científica, técnica, audiovisual, periodística, accesible, etc.)
- Servicios de Interpretación (conferencias, simultánea, consecutiva, Servicios Públicos, etc.)
- Revisión y edición de textos

**T-Comunica.** T-Comunica diseño web

Dirección: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Rector Lopez Argueta, Nº: s/n C.P: 18001 Localidad: Granada

*Actividades*

- Diseño web y programación
- Publicidad digital
- Asesoramiento e imagen corporativa
- Estudios sociales

*Actividades realizadas:*

- Comedores UGR
- Departamento de Lengua Española UGR
- Departamento de Estomatología UGR
- Departamento de Microbiología

**TEATO.** Asociación Juvenil de Terapia Ocupacional

Dirección: Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud. Avda. de Madrid; s/n C.P: 18012 Granada

*Actividades:*

- Proyectos de Terapia Ocupacional, relacionados con la salud, la rehabilitación, el ocio y tiempo libre.
- Curso formativos para estudiantes.
- Cursos para profesionales, asociaciones etc...
- Campañas y eventos relacionados con la discapacidad.

*Actividades Realizadas (Breve descripción):*

- Curso sobre discapacidad intelectual

- Curso de musicoterapia para terapeutas ocupacionales.
- curso dinámica de Grupos y discapacidad
- Campaña de sensibilización hacia la discapacidad y promoción de la Terapia Ocupacional 2009 y 2010.
- Ponencias en congresos nacionales e internacional.

**ATIS.** Ingeniería Informática

**CENET CONSULTING.** Ingeniería Química y Ciencias Ambientales

**HGI.** Biblioteconomía y Documentación y Comunicación Audiovisual

**Servisport.** Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

**SUIME.** Informática

## **Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)**

---

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Granada (OTRI), dependiente del Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, es una unidad específica y especializada que tiene como objetivo el desarrollo social y económico de su entorno a través de la transferencia de conocimiento y la innovación empresarial.

La OTRI ofrece a los investigadores de la Universidad de Granada apoyo técnico y asesoramiento en la negociación, tramitación y gestión de los contratos de investigación, asistencia técnica o asesoría, tanto con entidades públicas como privadas, y les ayuda en la preparación de propuestas a las diferentes convocatorias de proyectos de investigación en colaboración con empresas. La OTRI evalúa el potencial de los resultados de investigación generados en el seno de los grupos de la Universidad de Granada decidiendo, junto con el investigador, la forma más conveniente para su puesta en valor, bien elaborando y licenciando la correspondientes patentes, o creando nuevas empresas de base tecnológica. Por último, la OTRI contribuye a la difusión de la oferta científica y tecnológica de la Universidad de Granada, presentándola a empresas e instituciones en jornadas de transferencia de tecnología o en mesas redondas y sectoriales.

A las empresas, la OTRI les ofrece, además de lo puesto de relieve anteriormente, asesoramiento en la preparación de propuestas de colaboración conjuntamente con los grupos de investigación, poniendo a su disposición las bases de datos especializadas en estas materias, el apoyo en aquellos proyectos que contengan un alto contenido en I+D+I, informándoles sobre fuentes de financiación para la innovación y la transferencia tecnológica disponibles, a la vez que les facilita el intercambio de personal con los grupos universitarios.

Estas actividades pueden clasificarse en 6 grandes grupos: Gestión de la Contratación directa con empresas, al amparo del artículo 83 de la LOU (y del anterior Art. 11 de la LRU); Gestión de Proyectos de Investigación Colaborativa, para los que es necesaria la participación de un Organismo Público de Investigación (OPI) junto con empresas o instituciones; Gestión de la Propiedad industrial e Intelectual, normalmente a través de patentes que permiten una protección efectiva de los resultados generados mediante la investigación de forma totalmente compatible con los fines académicos; Creación de Empresas de Base