



RESPONSABILIDAD SOCIAL

ANEXO 8.1. CENTRO DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y PRÁCTICAS

Autoempleo

La Universidad de Granada aprobó en sesión de Consejo de Gobierno, con fecha 18 de Febrero, un **“Plan Especial de Fomento del Autoempleo y de la Capacidad Emprendedora (Plan FACE-UGR)”**

Dada la amplia tradición en el apoyo a estudiantes y titulados en la búsqueda de empleo, bien sea por cuenta propia o ajena, la Universidad de Granada es una de las 13 universidades pioneras en todo el territorio nacional en crear un programa especializado en este sentido, para conseguir que la capacidad emprendedora sea una marca diferenciadora de los universitarios granadinos.

Uno de los efectos perseguidos por este Plan es la optimización de recursos humanos y económicos dispuestos por la Universidad, proporcionando a nuestro estudiantado un paquete de medidas a la carta en función de sus necesidades y de la naturaleza de su proyecto.

El Plan va orientado fundamentalmente a conseguir profesionales de éxito por cuenta propia en cualquiera de sus modalidades (profesional autónomo, economía social o empresario mercantil) aunque, si definitivamente, el proyecto profesional empresarial no llega a plasmarse, el perfil competencial poseído por los beneficiarios será más atractivo en el mercado de trabajo.

El indicador, consecuentemente, será el incremento del número de proyectos emprendedores de éxito por parte de estudiantes y titulados, a través de la coordinación de las distintas unidades y servicios prestados por la Universidad de Granada.

Con objeto de garantizar la calidad del Plan y de los servicios prestados, se ha creado una Comisión Gestora que, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantes, está compuesta por los responsables de las distintas instancias implicadas en la Universidad de Granada en materia de inserción (OTRI, Fundación General UGR-Empresa y Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes).

Las acciones, desarrolladas por el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción Empleo y Prácticas, para dar cumplimiento a este Plan durante el año 2011, han sido:

Jornadas DE Fomento AL Autoempleo. Estas Jornadas se celebraron en la Facultad de Ciencias los días 29 y 30 de marzo de 2011, con una asistencia de aproximadamente 350 personas.

En las jornadas se abordaron temas que preocupan a los jóvenes emprendedores: la gestión de las empresas, la gestión de proyectos, cómo conseguir inversores y financiación, así como competencias necesarias para la gestión de un proyecto de éxito: gestión y administración de empresas, marketing, comunicación, liderazgo, inteligencia emocional, gestión del tiempo, subvenciones y planes de negocio desde la perspectiva de emprendedores de éxito que aportarán su visión sobre cómo crear un proyecto de éxito, y ofrecer las distintas opciones que tienen a su disposición para conseguir financiación.

Concurso Emprendedor/A Universitario/A 2011. La Universidad de Granada, en colaboración con el Ministerio de Educación y la Federación Andaluza de Junior Empresas, convocó el concurso Emprendedor/a Universitario/a para estudiantes de la Universidad de Granada.

La finalidad de este concurso fue dar la oportunidad a estudiantes de elaborar proyectos empresariales con ideas de negocio innovadoras y sostenibles. Dirigido a estudiantes que siguen estudios de primer o segundo ciclo, o de grado, en la convocatoria se concedieron tres primeros premios por un importe de 2.500 € cada uno, financiados por el Ministerio, y otros tres segundos premios de 2.000 € cada uno, financiados por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Con esta convocatoria se ha pretendido fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad empresarial, y fomentando la cultura innovadora y la elaboración de proyectos empresariales sostenibles.

Teniendo en cuenta los criterios fijados en las Bases de la Convocatoria del Concurso, se otorgaron los siguientes premios:

- Premios Modalidad Empresarial:
 - Azoteas de Labor
 - Leding Solution
 - BIC sita
- Premios Modalidad Junior Empresas:
 - GEA Granada Ecológico Accesible

- Centro Integral del ocio y Deporte
- Trending Bee, Creando Comunidades

- Accesit: Proyecto de empresa para el mantenimiento de los sistemas de protección de ahorro de la energía en los edificios

Con respecto a los premios otorgados en la convocatoria de Junior empresas 2010, hay que destacar que de los tres proyectos premiados, dos se han constituido en Junior Empresa:

- On Green., de la E.T.S. De Arquitectura.
- Ecofame de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Iniciativa “Tú puedes montar tu empresa”. En colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes, la Fundación General UGR-Empresa (FGUGREM) ha puesto en marcha la iniciativa “TÚ puedes montar TU empresa”, con una serie de eventos a desarrollar en los Campus de Aynadamar, Fuentenueva, Cartuja y Centro en los meses de octubre y noviembre.

Entre las acciones programadas, se han diseñado actividades de motivación, cinefórum y debates, y conferencias impartidas por empresarios y emprendedores

Empleo

En el área de empleo, la **Agencia de Colocación** ha ofertado 569 puestos de empleo, movilizándolo a 2520 titulados.

Tipología de las ofertas. Según nuestra división de sectores de actividad, éste año resalta especialmente el sector TÉCNICO-EXPERIMENTAL (Ingenierías e Ingeniería Informática), le siguen todas las ofertas referentes a actividades de GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN LA EMPRESA, ofertando puestos a los titulados/as en carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas. Destacan, no tanto por el número de puestos como por el aumento respecto al año pasado, las ofertas para el sector de la FORMACIÓN Y DOCENCIA. Los sectores que siguen con un número de ofertas menores son el Social y el Sector de la Construcción.

Candidatos/as movilizados/as. Se mantiene el dato de una mayor movilización de las mujeres universitarias, dado que sus C.V. se adecuan más a los perfiles requeridos por las ofertas recibidas en la Agencia de Colocación.

Titulaciones más demandadas. En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, resaltan las de Informática (Ingeniería Superior y Técnica), le siguen las titulaciones relacionadas con la empresa, tales como Ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias del Trabajo, Derecho. Las titulaciones relacionadas con el sector de la Construcción son las que se han visto más reducidas este año, mientras que las relacionadas con los Idiomas (Traducción e Interpretación y Turismo) tienen un lugar destacado.

Perfiles mayoritariamente demandados. Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, “ganas de trabajar”..., etc., por tanto, son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio fuera de España.

SECTORES DE ACTIVIDAD	PUESTOS OFERTADOS
CONSTRUCCIÓN	12
FORMACIÓN Y DOCENCIA	68
GESTIÓN- ADMINISTRACIÓN	123
SANITARIO	40
SOCIAL	10
TÉCNICO-EXPERIMENTAL	221
GENÉRICO	69

La **Feria Internacional del Empleo Universitario 2011** ha dado cabida a un total de 43 expositores de empresas y organismos nacionales e internacionales. Se ha implementado la posibilidad de envío, a través de la red, del currículum a las empresas participantes. La Feria ha recibido la visita de 14983 universitarios y en su seno se han desarrollado las siguientes acciones formativas:

- Taller “10 claves para afrontar con éxito un proceso de selección”
- Procesos de Selección
- Charlas de presentación de las empresas y entidades participantes
- Sala de Informática a disposición de los visitantes
- Incorporación de la Feria a las Redes Sociales

El **Programa UNIVERSEM** incentiva, mediante el desarrollo de un itinerario personalizado de orientación y prácticas, la creación de nuevas oportunidades laborales en titulaciones con mayor dificultad de acceso a la mujer. Se recibieron alrededor de 500



solicitudes. Durante el mes de septiembre se han realizado las entrevistas para finalmente seleccionar a las 40 participantes. En el marco de este programa se han realizado las siguientes actividades:

- Talleres formativos
 - Orientación Laboral (100 horas cada grupo) y hasta 31 de Diciembre, tutorías individuales.
 - Taller de género (10 horas cada grupo)
 - Taller de autoempleo (5 horas cada grupo)
 - Taller de Comunicación eficaz (15 horas cada grupo)
 - Taller de Inglés (30 horas cada grupo)
 - Taller de Gestión del Tiempo (10 horas cada grupo).

- Prácticas en la Unión Europea

Ocho usuarias del Programa se han presentado para conseguir estas prácticas. Para ello, han elaborado un informe sobre el mercado laboral europeo en comparación con el español, incidiendo sobre todo en su objetivo profesional.

Para valorar objetivamente su trabajo, se creó un comité de selección que valoraron los siguientes aspectos para la selección:

- El informe realizado, teniendo en cuenta la presentación, contenido, creatividad e innovación.
- Exposición oral de la investigación, valorando la capacidad de síntesis, expresión oral, resumen de los contenidos de la investigación.
- Nivel de idioma. El informe se presenta también en el idioma elegido y, además, se valora la expresión oral en el idioma.
- Interés demostrado e implicación en el programa.

En estos momentos se está a la espera de conocer destinos y empresas. Con probabilidad las alumnas realizarán sus prácticas europeas a partir de Octubre- Noviembre.

- Prácticas nacionales

Todas las alumnas del Programa realizan su búsqueda de prácticas, haciendo visitas a empresas, entrevistando a los profesionales de su sector y negociando su salario.

Prácticas

El Plan General de Prácticas Profesionales de la Universidad en empresas o entidades ha permitido a 1854 estudiantes realizar prácticas profesionales, incrementando su capacidad de inserción laboral. Gracias al esfuerzo del Vicerrectorado de Estudiantes, Centros, Departamentos y demás órganos de gestión de la Universidad de Granada, 293 estudiantes han llevado a cabo prácticas mediante el **Plan de Formación Interna**, optimizando, además, la propia gestión de la Universidad.

Las actuaciones a través del **Plan Propio de la Universidad y el Programa PRAEM**, desarrollado en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía que cofinancia cada plaza de prácticas al 50% con las entidades colaboradoras, han supuesto prácticas para 1342 estudiantes.

El programa de prácticas para titulados, denominado **Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)**, ha dado cabida a 120 estudiantes con una tasa de inserción laboral al finalizar las prácticas del 32%.

El **Programa Erasmus Prácticas** en la UGR, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP) y de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), oferta becas dentro de los Programas de Aprendizaje Permanente para la realización de prácticas en entidades y empresas ubicadas en otros países de la Unión Europea diferentes a España.

Los requisitos para disfrutar de una beca erasmus prácticas son:

- Estar matriculado en la Universidad de Granada durante todo el disfrute de la beca.
- Haber superado el 50% de los créditos de los estudios que se estén cursando.
- El desarrollo de estas prácticas no podrá ser simultáneo con una plaza de movilidad con fines de estudios ERASMUS.

Las prácticas tendrán una duración mínima y máxima becada de 3 meses y nunca más de 12 meses. El importe de las ayudas será determinado en su momento por el O.A.P.E.E. para la Gestión del Programa LLP/ERASMUS, esta cuantía será aproximadamente 320 € al mes.

A lo largo del curso académico 2010-2011 se han recibido 1.701 solicitudes para la participación en el Programa, siendo concedidas un total de 90 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa.

Orientación

En el área de orientación, la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces. Dichas actividades, incluidas ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, han sido prorrogadas desde entonces y continúan en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2010/11 se ha ofrecido a 207 estudiantes orientación guiada a través de un itinerario de inserción mediante acciones grupales, 20 acciones "Prepara" y 11 talleres referidos al desarrollo de Habilidades Sociales, Taller de Entrevista, Taller de Acceso a la Función Pública, Taller de Control de Estrés, Taller de Comunicación Eficaz, Taller de Salidas Profesionales, Taller de CV y otras herramientas, Taller Resolución de Problemas y Negociación, Taller de Becas y Prácticas, Taller de Procesos de Selección, en lo que han participado un total de 999 estudiantes.

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral por Internet, **Teleorientación**. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) que permite:

Tener entrevistas con los/as orientadores/as (entrevistas on-line).

- Realizar consultas puntuales a las que tu orientador/a puede dar respuesta.
- Participar en foros que te posibiliten intercambiar experiencias e información con los/as orientadores/as y otros/as universitarios/as que también estén buscando empleo.
- Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros/as universitarios/as que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.

Se han registrado 427 estudiantes, 157 hombres y 270 mujeres.

La **Auto Orientación** se consolida y se configura como un nuevo espacio que facilita a los universitarios/as la ejecución de un itinerario de orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral.

Este servicio queda enmarcado dentro de la colaboración que, desde sus inicios, mantiene esta Universidad con el Programa Andalucía Orienta, dependiente de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

Se pone, pues, a disposición de estudiantes una sala de alrededor de 60m², que se constituye como un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- Recibir Asesoramiento personalizado. Se dispondrá del apoyo de un orientador que ayudará a los/as universitarios/as a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- Usar un Recursos en Red. La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a más de 200 webs sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, currículum 2.0, recursos formativos, etc. El/la universitario/a dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo. La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo.
- Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo. Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se van a impartir en la Sala de Autoorientación varias ediciones de un Taller de "Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo. Empleo 2.0".
- Utilizar Espacios Visuales. Se podrán ver los diferentes materiales audiovisuales sobre orientación y mercado de trabajo a través de monitores con DVD.

A lo largo del año 2011 han utilizado los recursos de la Sala de Autoorientación 705 universitarios/as, lo que ha supuesto 977 atenciones (los usuarios pueden utilizar varias veces la Sala). Por otro lado, la Sala ha sido empleada para impartir 6 Talleres de "Nuevas tecnologías y búsqueda de empleo: Empleo 2.0", participando un total de 73 universitarios/as.

El **Observatorio Ocupacional** ha permitido publicar el libro titulado "Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada: Estudios de seguimiento de las Promociones 2005-2006, 2006-2007 y 2007-2008"

Este informe anual ha sido presentado públicamente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general el 18 de mayo de 2011. Contiene datos relativos a la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Granada. Además, es el tercero de una serie de trabajos que se vienen desarrollando en el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas desde el año 2008.

El objetivo del estudio es triple, ya que por un lado se examina lo sucedido con los egresados universitarios que finalizaron en la Promoción 2007-2008 (un año después del egreso) y de otro, se lleva a cabo el seguimiento de la promoción 2006-2007 (2 años después del egreso) y el de la promoción 2005-2006 (3 años después del egreso), con respecto a la inserción laboral.

Se trata de un estudio con una importante potencia descriptiva en tanto que para su realización se han usado datos de gestión de la Universidad de Granada, datos del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo junto a datos de la Seguridad Social. En definitiva, la base del presente estudio se nutre de datos reales de inserción contrastados y verificados. La muestra objeto de estudio ha sido la totalidad de las personas egresadas en estas tres promociones, con un total de 16.361 personas, alcanzando una alta significación estadística.

Así pues, se han considerado fundamentalmente 5 indicadores que ofrecen una visión exhaustiva de la situación laboral y evolución de los egresados durante los años posteriores al egreso. Estos son: la tasa de inserción, la tasa de cotización, la tasa de demanda de empleo, el promedio de días cotizados y el porcentaje de paro registrado. También se contemplan las condiciones laborales del primer contrato para la promoción 2007-2008, donde se incluyen, entre otras, las características de las empresas contratantes.

Se presentan por vez primera los datos relativos a la inserción de los que finalizan un doctorado o un máster oficial por la UGR en el curso 2007-2008.

El periodo analizado en el presente trabajo es que va desde el 1 de octubre de 2008 al 30 de septiembre de 2009. Todos los resultados del estudio se presentan desagregados por áreas de conocimiento, ciclo de carrera, titulación y sexo.

Los datos generales del colectivo descrito han sido los siguientes:

- Número de egresados durante la promoción 2007-2008: 5.735 personas.
- Número de egresados durante la promoción 2006-2007: 5.313 personas
- Número de egresados durante la promoción 2005-2006: 4.844 personas

A 30/09/2009	1 año después del egreso (Curso 2007/08)	2 años después del egreso (Curso 2006/07)	3 años después del egreso (Curso 2005/06)
1. Tasa inserción	51,58%	56,15%	56,72%
2. Tasa cotización	60,75%	67,14%	68,17%
3. Promedio días cotizados	226 días	272 días	296 días
4. Demanda empleo	15,97%	14,65%	15,13%
5. Paro registrado	14,33%	13,52%	13,26%

El **Programa de Ayudas a los Centros** para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2010/2011. El Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), ha convocado para el curso académico 2010-2011 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad, con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales. Se han desarrollado un total de 47 Programas de Orientación, 39 específicas para titulaciones y 8 por rama del conocimiento, con un presupuesto total de 43.240 € destinados a más de 4900 estudiantes.

La base informática de usuarios sobre **Acceso a la Función Pública** y programas trasnacionales, con más de 9.000 usuarios conectados, facilita información y orientación sobre convocatorias y oportunidades de empleo.