

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

Prácticas en Empresa

Prácticas en empresa para estudiantes

Las prácticas en empresa son gestionadas a través de la aplicación telemática ICARO, presente en la página electrónica del Centro, las inscripciones de alumnos en Prácticas a través del Programa ICARO: 3484 (1 de octubre 2008 al 21 de mayo de 2009)

Plan propio (Convenios firmados con las distintas empresas)

- Convenios vigentes: 2433
- Convenios firmados: 219
- Ofertas Gestionadas: 435
- Becarios: 654 (309 hombres ,345 Mujeres)mal
- Gastos de Gestión (aportación del las empresas en concepto de donación, 100 euros por alumno): 88.300 Euros.
- Aportación de las Empresas/Entidades: mínimo 300 euros mes que abonon directamente al alumno.

Programa de prácticas de la Junta de Andalucía

Se han desarrollado parte del Praem2008 y Praem2009.

PRAEM 2008

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 20-04-08 se han concedido la subvención para el Praem2008, la convocatoria fue publicada el 24/04/08, las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 411.384 Euros
- Convenios vigentes: 541
- Convenios firmados desde 01-10-08 hasta el 4 mayo 09: 65
- Becarios que han firmado desde octubre: becarios 162 (110 mujeres y 52 hombres)
- Gastos de Gestión: 16.200euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin animo de lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y fue de 81.672 Euros

PRAEM 2009

La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 20-02-09 se han concedido la subvención para el Praem2009 las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 421.072,00 Euros.
- Convocatoria publicada: 17 de abril de 2009, en el que han solicitado participar 204 empresas.
- Convenios vigentes: 541 Convenios firmados desde 05-05-09:04
- Becarios que han firmado desde el 5 de mayo de 2009:56 (31 mujeres y 25 hombres)
- Gastos de Gestión: 5.600 euros

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Animo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y es de 79.920 Euros.

Plan de formación interna curso 2008-2009

- Plazo de solicitud: 24/09/08 al 10/10/08
- Centros que han solicitado: 144
- Aportación del Vicerrectorado de Estudiantes: 91.440 Euros.
- Aportación de los distintos centros: 282.763 Euros.
- Alumnos que han firmado: 229

Programa Erasmus prácticas

En la convocatoria 2008-2009, y no habiéndose cerrado aún, se han gestionado hasta ahora 36 estancias de prácticas en empresas europeas.

Predominan las peticiones procedentes de mujeres con un total de 25 frente a las 11 de hombres. Los países más demandados hasta ahora para hacer prácticas son: Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Finlandia, Holanda, Austria, Bélgica, Portugal, Grecia, Irlanda, Suecia...

A los 36 contratos antes citados, se han de sumar 16 que se iniciaron y gestionaron en el curso 2007-2008 pero que se aprobaron con presupuesto de la convocatoria 2008-2009. Con lo cual, se han asignado un total de 52 becas.

Prácticas en empresa para titulados. Programa de experiencias profesionales para el empleo (epes). 5ª convocatoria

- Plazas ofertadas: 62
- Solicitudes enviadas: 155
- Prácticas gestionadas: 45
- Prácticas finalizadas: 23
- Número de inserciones laborales: 16. Confirmadas: 12
- Mujeres: 14
- Hombres: 2

Tareas desarrolladas por el personal técnico:

- Gestión de prácticas
- Seguimiento de las prácticas
- Tutorías individualizadas con los beneficiarios, Visitas a empresas
- Elaboración de documentación
- Estudio y análisis de competencias personales de los beneficiarios en prácticas
- Atención al Público y difusión del Programa

Porcentaje de inserción: 52,17 % (calculado sobre el nº de prácticas finalizadas e inserciones confirmadas)

Orientación profesional

Orientación Profesional Presencial

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de *Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces*. Dicha actividad, incluida ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, ha sido prorrogada desde entonces y continúa en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2008/09 se ha ofrecido a los universitarios/as orientación guiada a través de un itinerario de inserción que a continuación se resume.

Datos de Orientación (1 Octubre 2008 a 01 de junio de 2009)*		
	Acciones Grupales	Acciones Individuales
Nº total de acciones	24 acciones grupales: referidas a los siguientes Talleres: Taller de Orientación Profesional, Taller de Habilidades Sociales, Taller de Entrevista, Taller de Control de Estrés, z, Taller de Salidas Profesionales, Taller de CV y otras herramientas, Taller de Empleo en Europa, Taller de Búsqueda en Internet, Taller de Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo, Taller Vende tu Candidatura, Taller de Becas y Prácticas, Taller de Procesos de Selección, Resolución de problemas y negociación.	1.287
Nº total usuarios/a atendidos	159 usuarios/as	1.287 usuarios/as

Teleorientación (período julio 2008 – mayo 2009)

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion/>) que permite:

- Tener entrevistas con los/as orientadores/as (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales a las que tu orientador/a puede dar respuesta.
- Participar en foros que te posibiliten intercambiar experiencias e información con los/as orientadores/as y otros/as universitarios/as que también estén buscando empleo.
- Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros/as universitarios/as que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.
- Margen horario de uso de la plataforma de Teleorientación: 24 horas/día
- Horario atención entrevistas on-line: 4 horas diarias (09:30 a 13:30 h. de lunes a viernes)
- Personas registradas (personas que han rellenado la ficha de inscripción en la plataforma): 588
 - 176 hombres (29,9 %)
 - 412 mujeres (70,1 %)

- Usuarios que inician orientación (usuarios que se han registrado y que han realizado la entrevista (on-line) inicial que sirve de punto de partida en su proceso de orientación: 308
- Entrevistas on line (realizadas): 308
- Duración media entrevistas on-line: 30 minutos

Perfil usuarios/as

Género:

- Hombres: 153 (26 %)
- Mujeres: 435 (74 %)

Procedencia:

- Granada: 441 (75 %)
- Fuera de Granada: 147 (25 %)

Titulación Universitaria:

Titulación	Usuarios/as registrados (porcentaje y nº)	
Humanidades	17,8 %	105
Ciencias Sociales y Jurídicas	47,6 %	280
Ciencias Experimentales	13,6 %	80
Ciencias Salud	4,1 %	24
Ciencias Técnicas	12,8 %	75
Otras (NC y/o formación no universitaria)	4,1 %	24
TOTAL	100%	588

Guía sobre Salidas Profesionales

En 2008 se ha editado un material en que se analizan las diferentes salidas profesionales de los universitarios. Con el se pretende dar a los alumnos, tanto universitarios como no universitarios, información sobre las salidas profesionales de cada una de las titulaciones que se imparten en ella Universidad de Granada.

Se han editado 1500 CD los cuales se están distribuyendo en las distintas actividades organizadas para y por los estudiantes.

Empleo

Agencia de Colocación

La Agencia de Colocación de la Universidad de Granada nace en Febrero de 1997 fruto de la gestión que se derivaba del COIE, enmarcándose en el R.D. 735/1995 de 5 de mayo (BOE 08-05- 1995) por el que se regulan las agencias de colocación sin fines lucrativos y los servicios integrados para el empleo. La Universidad de Granada se convirtió en la primera Agencia de Colocación universitaria, siendo la primera andaluza acreditada por el Ministerio de Trabajo con el nº de autorización 2045, contando desde 1999 con la prórroga definitiva.

Nuestra misión es la intermediación en el mercado de trabajo, facilitando la inserción profesional de titulados/as universitarios/as, favoreciendo el contacto de las empresas, organismos o entidades (que buscan candidatos/as para cubrir puestos de trabajo) con los y las demandantes de empleo.

Evolución de las ofertas y puestos de trabajo:

Nº de puestos de trabajo ofertados: 709.

Volumen de candidatos/as movilizados/as en procesos de selección: 1273 personas (807 mujeres y 466 hombres).

Tipología de las ofertas: Hemos dividido las ofertas según su sector de actividad, con lo que nos da una visión del mercado de trabajo. Observamos que los sectores que despuntan son el Sanitario, en el que principalmente han llegado ofertas para trabajar en Servicios hospitalarios de Europa, el Técnico y Experimental (Ingenierías e Ingeniería Informática), y el de la Gestión y Administración en Empresas. Los sectores que siguen con un número de ofertas menores son el Social y Formación y Docencia y por primera vez en muchos años el Sector de la Construcción.

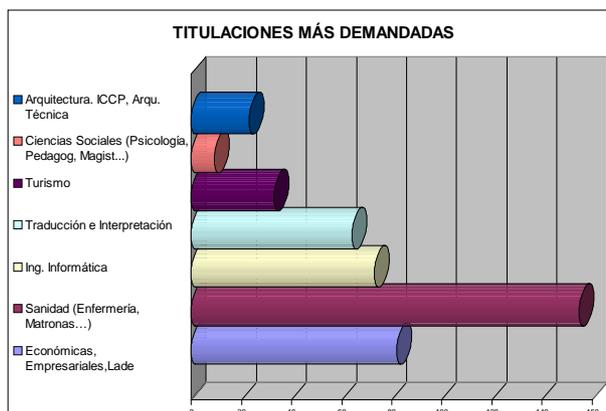
Sectores de actividad	Puestos ofertados
Construcción	49
Formación y docencia	49
Gestión- administración	111
Sanitario	218
Social	11
Tecnico- experimental	168
Genérico	103

Candidatos movilizados:

En relación al volumen de candidatos /as que se han movilizado y que han optado a entrar en los procesos de selección, vemos que se va incrementando. Durante este año académico han sido 1273 personas (807 mujeres y 466 hombres) las que se han enviado a las ofertas. Seguimos observando que las mujeres universitarias son las que más se movilizan en la búsqueda de empleo. Este dato es independiente de las personas que se han localizado desde la Agencia para que entren a formar parte de los procesos y aquellas que se han interesado sin ser avisadas previamente. Si tuviéramos en cuenta estos datos, el número incrementaría considerablemente. Evidentemente, en estos momentos se continúan gestionando muchas ofertas de las ya contabilizadas, con lo que el número de candidatos/as que se movilizarán será muy superior al indicado.

Titulaciones más demandadas:

En cuanto a las titulaciones más demandadas hasta la fecha, podemos observar en el gráfico que resaltan las titulaciones relacionadas con la Sanidad, Enfermería y Matronas y Farmacia. Así mismo, destacan las titulaciones relacionadas con empresa, tales como Ciencias empresariales, Administración y Dirección de Empresas, y Economía. Las titulaciones de Informática (Ingeniería Superior y Técnica) le siguen. Considerar que las titulaciones relacionadas con el sector de la Construcción son las que se han visto más reducidas este año, y por otra parte, las relacionadas con los Idiomas (Traducción e Interpretación y Turismo tienen un lugar destacado.



Perfiles mayoritariamente demandados:

Como en años anteriores, los perfiles demandados en cuanto a las competencias exigidas por las empresas son las derivadas de cualidades. En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica (excepto la de puestos altamente cualificados), sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar".., etc, por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

Inserción de la Mujer: Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres

Difusión y Selección de alumnas

El programa estuvo en difusión durante aproximadamente un mes y se cerró el 6 de Junio de 2008. La difusión se realizó por las Facultades y por la página web del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (<http://empleo.ugr.es>).

El **plazo de solicitud** se cerró el 6 de Junio de 2008.

Se recogieron multitud de peticiones de información, ya sea para mera información o para completar la solicitud formalmente para esta edición o para futuras convocatorias. Se recibieron **253 solicitudes de participación**, de las que se seleccionaron finalmente a 60.

Actividades

- *Jornadas Iniciales* para todas las alumnas seleccionadas en el programa. Tuvieron lugar en el Rectorado de la UGR el 18 de Junio de 2008. Las ponencias estuvieron a cargo de los/as siguientes invitados/as: el Rector de la Universidad de Granada, D. Francisco González Lodeiro, la Vicerrectora de Estudiantes, D^a Inmaculada Marrero, la Coordinadora Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, D^a Carmen Solera, la Secretaria de Coordinación Universitaria, D^a M^a José Gálvez y una antigua alumna del Programa Univertecna, D^a Rosa M^a Guerrero.

- **Orientación Profesional.** Se han realizado dos grupos (100 h. cada grupo + tutorías individualizadas durante seis meses). Fechas (presenciales); Del 23 de Junio al 30 de Septiembre. Las tutorías todavía continuarán hasta Junio de 2009.
- **Formación Complementaria:**
 Toda la formación se ha concentrado en el tiempo para que las alumnas que así lo quisieran pudieran realizar su búsqueda de empresas y realizar las prácticas.
 Se han contado con profesionales de su sector para la impartición de estos Talleres.
 - Inglés: 2 grupos. 60 h cada grupo. Del 24 de Junio al 26 de Septiembre de 2008.
 - Taller Comunicación Eficaz. 2 grupos. 20 horas cada grupo. Del 30 de Junio al 21 de Julio de 2008.
 - Taller de Habilidades directivas. 2 grupos. 5 horas cada grupo. Días 11 y 12 de Septiembre de 2008.
 - Taller La Entrevista de Selección. 2 grupos. 10 horas cada grupo. Del 10 al 18 de Septiembre.
 - Taller Nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo. 2 grupos. 25 horas cada grupo. Del 3 al 30 de Septiembre de 2008.
 - Taller "El mercado laboral universitario". 4 horas. Celebrado el 30 de Enero de 2009.

Prácticas en empresa

Bajo el programa todas las alumnas tenían la opción de realizar prácticas en empresa. Para ello, y bajo la tutorización de las técnicas del programa, las propias alumnas son las que buscan las empresas, las visitan, entrevistan a los/as responsables y negocian sus propias prácticas. Han hecho prácticas en empresa hasta Junio de 2009, con una duración mínima de 3 meses cada alumna.

Prácticas en Empresa en la Unión Europea.

De todas las alumnas participantes en el programa se seleccionaron a siete, que han realizado prácticas en las siguientes empresas y países:

Teris. Praga (República Checa)
 Institut Für Verfahrens Und Energietechnik. Viena (Austria)
 Diplomatische Akademie Wien. Viena (Austria)
 Ecoteam Spa. Florencia (Italia)
 Naughton Art Gallery. Belfast (Irlanda)
 Instituto Ibérico Do Património Endereço. Lisboa (Portugal)
 Estudio De Arquitectura. Florencia (Italia).

Observaciones: Actualmente está abierta Convocatoria del programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres, para el Curso 2009-10, con un presupuesto de 70.00 € aportados por el Instituto Andaluz de la Mujer

Feria Internacional del Empleo Universitario

Los resultados de la 9ª Feria Internacional del Empleo, celebrada los días 26-27 y 28 de Marzo de 2009, comparados con los de las anteriores ediciones, nos muestran los siguientes resultados:

	6ª Edición	7ª Edición	8ª Edición	9ª Edición
Nº de stands:	58	64	67	47
Nº de Participantes:	47	56	59	42
Empresas	36	44	46	27
Eures	8	9	10	13
Organismos	3	3	3	1
Visitantes:	13.690	14.284	10.099	14.365
Jueves	5.121	5.214	3.289	3.721
Viernes	6.631	6.595	5.222	7.014
Sábado	1.938	2.475	1.588	3.630
Nº de Contratos	1.002	947	1.361	

Encuestas realizadas a los expositores

- Afluencia de visitantes universitarios: El 89 % de las empresas participantes se muestran satisfechas o muy satisfechas.
- Algunos comentarios de los expositores, han sido:
 - Estudiantes muy motivados e interesados
 - Número adecuado de visitantes con las competencias requeridas
 - Conocimiento de idiomas insuficiente
 - El bajo número de Ingenieros
- Cumplimiento de los objetivos: El 100 % de los encuestados manifiestan que han cumplido sus objetivos en su participación en la 9ª Edición de la Feria internacional del Empleo Universitario.
- Intención de volver: El 96 % de los expositores manifiestan su interés en participar en la próxima Edición.
- Organización muy buena, trato excelente.
- Muy interesante.

Áreas de mejora:

- Ampliación del número de participantes
- Cafetería
- Duración dos días.
- Hora cierre de la Feria a las 19:00
- Adelantar la Feria para que sea entre semana

Encuestas realizadas a los universitarios

Lugar de procedencia

- Granada: 66.8 %, Resto de Provincia: 24.5 %, Resto de Andalucía : 8.4 %, Resto de España: 0.3 %

¿Estarían interesados en que se volviera a repetir?

-Si: 97.3 %, No: 2.7 %

Visitas por sexo:

- Hombres: 52.3 %, Mujeres: 47.7 %

Empleo de los universitarios:

- Buscan su primer empleo: 64.3 %, Ya han trabajado o están trabajando: 35.7 %

Porcentaje de visitantes según área de enseñanza:

- Lade/ Ccee: 26 %, Ingenierías Técnicas/ Superiores y Arquitectura: 21.2 %, Ciencias: 5.9 %, Sanitarias: 4.9 %, Humanidades: 10.1 %, Derecho: 10.1 %, Otras: 21.8 %

Plan de Inserción Laboral

Con cargo al presupuesto de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa se han realizado las siguientes actividades:

Facultad/Escuela	Titulación	Actividad realizada	Nº alumnos/as Asistentes
Arquitectura Técnica	Arquitectura Técnica	Propuesta: V Jornadas de iniciación al ejercicio profesional.	197
Bellas Artes	Bellas Artes	Propuesta: Jornada de Orientación Laboral	50
Ciencias (General)	Ciencias todas	Propuestas generales Ciencias (una para grupo de mañana y otra para la tarde). Jornada sobre Herramientas de Búsqueda de Empleo.	265
Ciencias	Química	Propuesta: I Jornadas de Salidas Profesionales para Alumnos de la Licenciatura de Química	80
Ciencias	Biología	Propuesta: Jornadas sobre salidas profesionales en Biología	109
Ciencias	Física	"II Jornadas de Salidas Profesionales para Físicos".	0
Ciencias	Ingeniería Electrónica	Propuesta: III Ciclo de Conferencias: Experiencias Profesionales en Ingeniería Electrónica.	17
Ciencias	Ingeniería Química	Propuesta: II Jornadas Profesionales de Ingeniería Química.	54
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Propuesta: Clínic-Memorial Toño Santos.	0
Ciencias de la Educación	Educación (General)	IV Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Educación.	0
Ciencias de la Educación	Pedagogía (2)	Propuesta: Encuentros de Formación para la Inserción Laboral del Alumnado de Pedagogía.	0
Ciencias de la Educación	Pedagogía (2)	Propuesta: Jornadas Prácticum Pedagogía.	0
Ciencias de la Educación	Magisterio Educación Física	Propuesta: Taller de Prácticas Didácticas con escolares del alumnado de Magisterio en la Feria del Deporte Andaluz".	0
Ciencias Económicas y Empresariales	LADE y Turismo	Propuesta: Jornadas sobre Operaciones e Inserción Laboral. El perfil profesional demandado en la actualidad .	1516
Ciencias Económicas y Empresariales	Economía	Propuesta: "Oportunidades de Empleo para Jóvenes Economistas". Diversas charlas.	0

Ciencias Políticas y Sociología	Sociología	Propuesta: I Jornadas sobre salidas profesionales, orientación laboral y desarrollo de competencias clave para el empleo de los titulados/as en sociología.	35
Ciencias Sociales de Melilla	Ciencias Sociales (RRLL, Empresariales, Gestión y Admón. Pública)	Propuesta: I Jornadas sobre la inserción profesional del alumno. De la universidad al mercado laboral".	40
Comunicación y Documentación	Biblioteconomía y Documentación	Propuesta: II Jornadas de Salidas Profesionales para Licenciados en Documentación.	60
Comunicación y Documentación	Comunicación Audiovisual	Propuesta: II Jornadas de Salidas Profesionales para Licenciados en Documentación.	
Educación y Humanidades de Ceuta	Empresariales	Propuesta: Orientación laboral en el área del comercio exterior para el alumnado de empresariales de Ceuta.	0
Educación y Humanidades de Ceuta	Todas Humanidades (todos magisterios, Psicopedagogía, Ciencias Empresariales, I.T. Inform. Gestión)	Propuesta: Jornadas de información, reflexión y debate sobre inserción laboral en las distintas titulaciones de educación e informática de gestión".	0
Educación y Humanidades de Melilla	Magisterio	Propuesta: Jornadas de Orientación Profesional para Alumnos de Magisterio.	40
Enfermería Cruz Roja "Manuel Olmedo Jiménez" Melilla	Enfermería	Propuesta: Jornadas Orientativas Sobre Salidas Profesionales de Enfermería	0
Farmacia	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Propuesta: II Seminario de Empleo de Ciencia y Tecnología de los Alimentos.	150
Filosofía y Letras	Historia del Arte	Propuesta: La Historia del Arte es una Profesión. Jornada sobre Perfiles Profesionales y Salidas Laborales	150
Filosofía y Letras	Filología Árabe	Propuesta: Jornadas de Orientación laboral para estudiantes y titulados de filología árabe.	10
Filosofía y Letras	Antropología Social	Propuesta: Después del Último Examen: Los arduos caminos de un licenciado en Antropología Social en el Mercado Laboral II	0
Psicología	Psicología	Propuesta: II Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Psicología.	200
Trabajo Social	Trabajo Social	Propuesta: IV Jornadas informativas sobre inserción socioprofesional y NYE para trabajadores sociales.	0
Traducción e Interpretación	Traducción e Interpretación	Propuesta: Jornadas de Salidas Profesionales en Traducción e Interpretación.	60
Otras actividades de orientación e inserción laboral			
Presentaciones CPEP. 9ª Feria Internacional de Empleo Universitario	Diversos centros		520
Ciencias de la Salud	Todas		100
TOTAL PARTICIPANTES	3.653		

Actualmente existe una convocatoria pendiente de finalizar el plazo de solicitudes.

Información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales

A través de una lista de distribución de la información clasificada por intereses laborales, se han realizado envíos continuos de información a través de Internet referentes a:

Área de Administraciones Públicas, empleo público nacional e internacional Becas y prácticas transnacionales: Leonardo Faro- Argo- Adeit //Programas públicos UE - MAE...-Faro Global

Usuarios y usuarias:

5480- noviembre 2008
6827- 1 junio 2009

Evolución Usuarios y usuarias- global

Historial: De *diciembre de 2001*, (100) se multiplican por diez (1 100) a diciembre 2002.

- 2198 a 23 de octubre. Memoria 2003.
- 3142 – 24 noviembre 2004.
- 3818- NOVIEMBRE 2005 después de haber tramitado 77 bajas
- 4190- junio 2006
- 4280- diciembre 06
- 4480- junio 2007
- 4680 - octubre 2007
- 4830 –diciembre 2007
- 5180 – junio 2008
- 5480 – noviembre 2008
- 6827- 1 junio 2009
- Curso 2008-09 Nuevas incorporaciones- total 1347

Información sector público nacional

enero a junio – 190
junio – nov- 158
nov 08-junio 09 581
total 739+en el curso 08-09

Información prácticas internacionales

Enero a junio 160-
Junio- nov 142 –
Nov08-junio 09- 466
Total 608 +curso 08-09

Área de Administraciones Públicas

Se obtienen recursos del sector público y se distribuyen por correo electrónico a través de listas por áreas de conocimiento. Se integran distintas carpetas (titulaciones, oposiciones, organismos, lugares...) subdivididas en grupos según área de interés.

Se trata de un servicio inédito, la UGR tendría que plantearse presentarlo a la Junta de Andalucía y a otras administraciones como un medio novedoso de comunicación, claramente implicado en la modernización del sector público.

En el capítulo de prácticas internacionales sorprende que tres programas donde la UGR no aporta fondos y liderados por las universidades de Valladolid, Salamanca y Valencia cuente con un centenar de estancias en otros países y esté situada entre las tres primeras por solicitudes y becas, por delante de las madrileñas o las catalanas.

Envíos y respuestas a consultas.

Entre 250 y 400 mensuales. Enero 255- octubre 340 – por ejemplo- memoria anual 2008

Entre 300 y 650 en marzo de 2009

Entradas- boletines- ofertas- consultas individualizadas

Entre 200 y 300 mensuales

Entre 180 y 250 mensuales— febrero 182- octubre 230 – por ejemplo memoria anual 2008

Gestión miles de mensajes en outlook—ordenación carpetas- listas de distribución- cruzando grupos de titulación y área de interés.

Felicitaciones directas

Curso 2008-2009: 270

Curso 2006- 2007: 180

El trabajo se presenta una estimación de *miles de receptores*, muy difícil de cuantificar, puesto que cada correo puede llegar, según los casos, a decenas o cientos de los mismos.

Información procesos selectivos de las Administraciones públicas.

Ocupa la mayor parte de las tareas resultando el servicio inédito en el conjunto del estado. Es conocido dentro y fuera de España. Los perceptores son incalculables ya que incluso la información se la pasan entre ellos.

Seguimiento totalidad procesos selectivos por oposición, concurso... tanto laborales como funcionarios del sector público:

Unión Europea, Admón. Central del Estado, Junta de Andalucía y demás CCAA, Ayuntamientos, Universidades, Organismos autónomos...

Extracto ofertas de empleo público.

Análisis y divulgación de bases y convocatorias.

Solicitudes de becas, ayudas y contratos de investigación.

Consulta boletines (BOE, BOJA, BOP, referencias CCAA, eur.-lex...), portales organismos.

Elaboración de especiales temáticos ministerios, consejerías, universidades, etc. Suscripciones: Junta de Andalucía (BOJA, Consejo de Gobierno); Ayuntamiento de Granada, Diputación de Almería, Centro de Información Administrativa del MAP FCR/UID (Fundacio Catalana per la Recerca i la Innovació) y Centro de Comunicaciones RedIRIS (RED.ES), Generalitat de Valencia, Comisión Europea, Agencia Española de Cooperación Internacional.

Programas Transnacionales

Divulgación convocatorias:

Organismos internacionales. ONU. ONG...

España y Andalucía en el exterior. MAE. AECl. Instituto Cervantes. Consulados, CCAA...

Espacio europeo. Stages y Programa Leonardo Comisión Europea. Parlamento,...

RRHH Comisión Europea. EPSO.

Leonardo – Faro ,INTEGRA, CLAVE en colaboración UVA – Universidad Valladolid

Leonardo- Argo – en colaboración con la Universidad de Salamanca

Leonardo – Adeit – Bancaja – en colaboración Universidad de Valencia

INTEGRANTS- EEUU – En colaboración Universidad de La rioja.

Faro global- América- Asia – Europa

Leonardo—Junta de Andalucía y otras CCAA

UGR- Erasmus Prácticas- Universem- Proyectos ORI- Erasmus Mundo-

Hacerse voluntario VNU

prácticas de comercio exterior en asociaciones españolas de exportadores Call for Applications: UNESCO 2009 Young

Professionals Program (YPP)

Actualización página web "Ir a Alemania - Vivir y trabajar en Alemania"

NOVEDADES en la EOI de Granada

Gestión de becas de prácticas internacionales.

▪ *Faro Global*

Nº de estudiantes de la Universidad de Granada registrados en el programa de becas FARO Global: 701

Nº de estudiantes que han obtenido una beca: 21

Titulaciones de los estudiantes que han obtenido una beca:

- Arquitectura
- Diplomatura en ciencias empresariales
- Diplomatura en Turismo
- Ingeniería informática
- Ingeniería química
- Ingeniería técnica en informática de gestión
- Ingeniería técnica en informática de sistemas
- Licenciatura en Administración y dirección de empresas
- Licenciatura en Ciencias ambientales
- Licenciatura en economía
- Licenciatura en ITM
- Licenciatura en Traducción e Interpretación

Destinos en los que estos becarios han disfrutado o disfrutan de sus becas:

- Alemania, Bélgica, Canadá, EE.UU, Francia, India, Irlanda, Italia, Países Bajos, Reino Unido.

▪ *Leonardo Clave .(Con Universidad Valladolid)*

Solicitudes: 203 solicitudes

Becarios: 10

- *Erasmus de prácticas* (UGR con el área de orientación CPEP)
70 becas.
- *Integrants-* (con universidad de la Rioja) pendiente informe final
- *Adeit.*(con universidad Valencia) informe final
- *Argo* (con Universidad de Asturias) Pendiente informe final

Junior Empresas

Las Junior Empresas son asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la prestación de servicios a terceros sirviendo así como primer contacto con el mundo laboral durante el período de estudios.

Estas actividades serán desarrolladas y gestionadas por estudiantes universitarios que traten de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, con lo que por un lado se complementa la formación de los estudiantes y por otro se les dota de la experiencia necesaria que pueda hacerles útiles en la práctica profesional

Los premios del curso 2008/09 han recaído sobre: 1. Teato 2. SILA 3. Peduca

Programa de desarrollo de directores de recursos humanos

Se mantiene las reuniones de 36 Directores de Recursos Humanos de las principales empresas granadinas. El objetivo de estas reuniones, es el fomento de la relación y comunicación entre el Centro de Prácticas y Promoción del Empleo y las más importantes empresas establecidas en Granada.

El programa se compone de unas Mesas Redondas sobre temas de actualidad e interés para los Responsables de RRHH

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

El presente documento pretende definir de manera escueta las actividades de la Oficina de transferencia de investigación de la Universidad de Granada durante el curso 2008-2009. En ellas se reflejan las actividades de lo que tradicionalmente se ha dado en llamar "función transferencia" que abarca todas las actividades encaminadas a facilitar el aprovechamiento de los resultados producidos por la actividad de I+D universitaria.

Estas actividades pueden clasificarse en 6 grandes grupos: Gestión de la Contratación directa con empresas, al amparo del artículo 83 de la LOU (y del anterior Art. 11 de la LRU); Gestión de Proyectos de Investigación Colaborativa, para los que es necesaria la participación de un Organismo Público de Investigación (OPI) junto con empresas o instituciones; Gestión de la Propiedad industrial e Intelectual, normalmente a través de patentes que permiten una protección efectiva de los resultados generados mediante la investigación de forma totalmente compatible con los fines académicos; Creación de Empresas de Base Tecnológica, que apoyan la iniciativa empresarial basada en el conocimiento generado en nuestra Universidad; Realización de tareas de Vigilancia Tecnológica, promocionando los resultados generados en la Universidad y recogiendo los requerimientos de la sociedad; y Organización de Eventos relacionados con la gestión y transferencia de conocimiento, ya sea en forma de cursos, jornadas o mesas de transferencia entre investigadores y empresarios.