

■ ACTUACIONES EN EL MARCO DEL CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

■ Estudio de Egresados

La Universidad de Granada realiza anualmente un estudio de egresados para conocer la inserción laboral de quienes entran en ella así como su valoración de la experiencia universitaria.

Este año se ha realizado el estudio de egresados del año 2008. Se trataba de la quinta edición del estudio (en la primera edición se analizó la promoción de egresados de 2004 y 2005). Como viene siendo habitual, el estudio se realizó dos años después de finalizar los estudios para permitir que los egresados tuvieran cierta experiencia laboral o de formación de posgrado.

Este estudio se confirma como una herramienta esencial dentro del proyecto de Campus de Excelencia Internacional de la Universidad de Granada dado que permite conocer el estado y situación de importantes indicadores del CEI BioTic: formación en emprendimiento, competencias lingüísticas de los alumnos, participación en programas internacionales, inserción laboral, la valoración de los servicios recibidos o la formación práctica que han recibido los egresados. En definitiva, si la formación se adecua a las exigencias de los propios estudiantes, así como a las del mercado de trabajo.

En esta edición han participado 3.227 de los 7.691 egresados que terminaron sus estudios en el año 2008 (tasa de respuesta del 42%). Respondieron a cuestiones estructuradas en cinco bloques diferenciados, que permitieron conocer desde el desempeño académico de los estudiantes hasta la conexión laboral de la Universidad con el mercado de trabajo.

■ Participación en el modelo de economía sostenible

- Creación de Ideápolis: <http://biotic.ugr.es/ideapolis>
- Colaboración en la puesta en marcha de diferentes portales: OFERTA I+D; SPIN-OFF; UGR INVESTIGA; MAPA DEL CONOCIMIENTO.
- Desarrollo del Proyecto de Cartelería Digital unificado de comunicación intra-intercampus por RedUGR.
- "Inclusite", mejora de la infoaccesibilidad, facilitando el acceso a la Web de la UGR a cualquier persona con necesidades especiales (voz, soplido).
- Renovación, actualización y salto generacional en el equipamiento del núcleo de RedUGR de comunicaciones inter-campus, como paso previo para la conexión completa de todos los campus de la UGR (incluyendo los del Norte de África).

■ Atracción e incentivación del talento:

Talleres y jornadas de investigadores y profesionales de prestigio:

- Alain Connes: El Profesor Connes ha sido el pionero en el desarrollo de la Geometría no Conmutativa. Entre los reconocimientos a su trabajo se incluyen la medalla Fields (1982) y el Premio Crafoord (2001). El Profesor Connes presentó las conferencias "Evariste Galois and the theory of ambiguity" y "The spectral point of view on Geometry and Physics" entre el 7 y 8 de febrero.
- Tim Cook: el CEI BioTic, en colaboración con el BIC (Centro Europeo de Empresa e Innovación) Granda, acogió el 13 de junio la visita de Dr. Tim Cook, experto de renombre internacional en el área de la transferencia tecnológica y la innovación, en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de la ciudad. El Dr. Cook es altamente reconocido por su gestión de dirección en Isis Innovation Ltd, la empresa de transferencia tecnológica de la Universidad de Oxford, la cual ha construido una reputación global por la excelencia en la evaluación, protección y comercialización de la propiedad intelectual. El CEI BioTic invitó al Dr. Cook para que explicara el "Modelo de Oxford" y para mostrarle el dinamismo de la actividad de transferencia que está teniendo lugar en las empresas *spin-off* de Granada y en otras empresas tecnológicas que son agregados estratégicos del Campus de Excelencia.
- Wagner Kamakura: El pasado 20 de abril tuvo lugar en la Confederación Granadina de Empresarios la charla-colquio sobre el sector vitivinícola de Granada que contó con la intervención del reconocido Profesor Wagner Kamakura de la Universidad de Duke (EEUU), doctor Honoris Causa por la Universidad de Granada. En el acto también intervino *Francisco Javier Rodríguez Romero*, Presidente de la Denominación de Origen Protegida Vino de Calidad de Granada.

- Taller sobre Gestión del Cambio dentro de las acciones de gobernanza, a cargo del consultor Peter Gil de la empresa MDT Change.

■ Seminario sobre Metodologías de los Rankings Universitarios:

El 22 de junio se celebró tal seminario en el salón de Actos de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. El objetivo de dicha actividad era contribuir a uno de los objetivos implícitos en la iniciativa de Campus de Excelencia Internacional: facilitar la comprensión de la elaboración de los rankings. Así mismo comprender qué procedimientos e indicadores son adecuados para conseguir que las universidades españolas y el sistema universitario español ocupen mejores posiciones en los rankings internacionales.

■ Plan de comunicación

Como parte del **plan de comunicación** hemos desarrollado las siguientes actividades:

- Acciones directas en Facultades con estudiantes: 19 Jornadas Informativas CEI BioTic. Durante marzo y abril de 2012 el CEI BioTic realizó jornadas informativas en 19 facultades y centros de la UGR con el fin conseguir una mayor notoriedad e implicación de los estudiantes con el proyecto CEI. En tales jornadas se informaba a los estudiantes en stands habilitados y se ofrecía una charla donde se les explicaba la posible participación en el concurso de ideas.
- 5 ediciones del Boletín bilingüe bimestral del CEI BioTic, en el que se informa a la comunidad sobre las actividades desarrolladas desde el CEI BioTic, artículos de nuestras empresas agregadas y otras informaciones relacionadas con el proyecto.
- Web del CEI BioTic: 41.872 visitas a la Web del CEI BioTic desde enero 2011, de las que 13.561 visitas han sido desde el extranjero.
- Comunicación en redes sociales: En Facebook: 2.400 seguidores, 27.441 visitas y 112 posts. En Twitter: 1.900 seguidores y 1.360 tuits del CEI BioTic. Se han contabilizado más de 40.000 visitas a nuestras redes sociales.
- Otras formas de comunicación: folletos, merchandising y cartelería.

■ Implicación de la comunidad universitaria

Desde el CEI BIOTIC se ha trabajado en la implicación de la comunidad universitaria con el proyecto mediante diferentes iniciativas, como son las siguientes:

- *Concurso de Ideas BioTic* para la mejora en todos los ámbitos del proyecto BioTic Granada. El CEI BioTic Granada presentó una convocatoria del concurso de ideas con el objetivo de que todo el personal docente, de administración y servicios y estudiantes pudieran profundizar en el conocimiento del proyecto CEI BioTic Granada. El Campus de Excelencia Internacional intentaba así promover el debate y la reflexión sobre el proyecto, descubrir propuestas de mejora e impulsar la colaboración entre los integrantes de la agregación. La convocatoria estaba abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, PAS, y PDI) y a los diferentes agregados sin responsabilidades en órganos de gobierno de la UGR. En total se presentaron 30 proyectos o ideas de todas las áreas estratégicas del CEI (un 50% de ellos eran del área de TIC, un 25% de Cultura y Patrimonio y otro 25% incluían varias áreas estratégicas). En estas propuestas participaron 127 miembros de la comunidad universitaria de los diferentes estamentos. Entre todas las ideas presentadas colaboraban 10 empresas agregadas y se involucraban directamente 8 departamentos de diferentes facultades así como varios vicerrectorados y centros de nuestra Universidad. De las ideas presentadas fueron premiados 14 proyectos con 500 euros cada uno.
- *Concurso de relatos y fotos CEI BioTic, en Facebook y Twitter.* La participación en el concurso constaba de tres modalidades:
 - Imágenes CEI BioTic Granada: los participantes debían subir a nuestra página de Facebook fotografías realizadas durante sus vacaciones y que debían incluir el logo del CEI BioTic.
 - Relatos CEI BioTic: se debía subir a nuestra página de Facebook relatos sobre experiencias, opiniones, casos, anécdotas, etc. relacionados con los objetivos del CEI BioTic (experiencias de estancia en el extranjero, vivencias en la universidad, experiencias docentes o internacionales...).
 - Twitter CEI BioTic: los seguidores de nuestro perfil en Twitter debían subir un tuit original y atractivo donde sintetizaran de forma breve alguna experiencia, anécdota u opinión sobre su experiencia universitaria y relacionada con los objetivos del CEI.
- El concurso alcanzó una notable influencia sobre la comunidad universitaria. Más de 2000 personas participaron de las distintas votaciones y se aumentó considerablemente el número de seguidores en Facebook.

■ Colaboración del CEI BioTic en el concurso universitario de software libre:

En estos concursos de desarrollo de software, hardware y documentación técnica libre participan estudiantes universitarios de primer, segundo y tercer ciclo; así como estudiantes no universitarios de bachillerato y de grado medio y superior del ámbito estatal español. El objetivo principal es fomentar la creación y contribuir a la consolidación de la comunidad del Software Libre en la Universidad. Este año el CEI BioTic otorgó dos premios de 300 euros.