



ACTIVIDAD CULTURAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cuadro resumen de las principales actividades culturales y de difusión desarrolladas en 2017-2018

Organizador	Tipo de actividad / Nº de actividades
	453 actividades (83.000 asistentes): Por espacios: <ul style="list-style-type: none">▪ 255 actividades en la sede de La Madraza.▪ 90 actividades en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.▪ 8 actividades en Hospital Real (Crucero y Sala de exposiciones de la Capilla).▪ 11 actividades en el Edificio de Servicios Generales del PTS (Paraninfo y Sala de Exposiciones)▪ 26 actividades en otros espacios de la UGR en Granada.▪ 5 en los Campus de Ceuta y Melilla.▪ 58 actividades en espacios externos a la UGR. Por tipos de actividades: <ul style="list-style-type: none">▪ 237 actividades de divulgación científica y artística: 173 conferencias, 24 mesas redondas, 9 entrevistas, 7 seminarios, 5 encuentros con creadores, 5 lecturas poéticas, 8 presentaciones de libros, 2 de presentaciones de revistas, 1 presentación de disco, 1 coloquio, 1 laudatio y 1 conversación temática.▪ 17 exposiciones.▪ 46 conciertos y encuentros-recitales.▪ 80 sesiones cinematográficas.▪ 34 representaciones escénicas (teatrales, de danza, performance y lecturas dramatizadas).▪ 16 talleres y master class.▪ 16 visitas culturales.▪ 5 convocatorias públicas.▪ y 2 programas de residencias.▪ XVI EITUG (Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada).
La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea	Convocatorias <ul style="list-style-type: none">▪ Programa de Ayudas a la Producción Artística de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR: modalidad A. Artistas emergentes. Modalidad B. Artistas de media carrera.▪ Convocatoria y selección para el Grupo de Teatro y Danza de la UGR.▪ Convocatoria para la selección de grupos de teatro y danza vinculados a la Universidad de Granada.▪ Convocatoria y selección de grupos de teatro universitario para el 16º EITUG (Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada).▪ Convocatoria de Ayudas a la Formación de la Orquesta de la Universidad de Granada.
	Premios de la UGR a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2018 (12 modalidades): <ul style="list-style-type: none">▪ Premios Alonso Cano de Arquitectura, Cómic, Diseño, Escultura, Fotografía, Nuevas Tecnologías de la Imagen y Pintura.▪ Premios Federico García Lorca: Narrativa, Poesía y Texto Dramático.▪ Premio José López Rubio: Guión de cortometraje.▪ Premio Manuel de Falla: Investigación musical.
Área de Patrimonio: Secretariado de Bienes Culturales Secretariado de Conservación y Restauración	<ul style="list-style-type: none">▪ Revisión y mantenimiento del 100 % del inventario del Patrimonio de la UGR.▪ Incorporación de contenidos en inglés en el <i>Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas</i> (http://patrimonio3d.ugr.es/), desarrollado dentro del Proyecto Atalaya



Área de Patrimonio:
Secretariado de Bienes Culturales
Secretariado de Conservación y Restauración

- Visitas dentro del Programa de visitas para escolares y alumnos universitarios (1098 asistentes).
- Visitas dentro del Programa de visitas especializadas al Patrimonio de la Universidad (2416 asistentes).
- Visitas para público con necesidades especiales (100 asistentes).
- Visitas a exposiciones de patrimonio de la UGR (2299 asistentes).
- Visitas institucionales (742 asistentes)
- Visitas especializadas (233 participantes)
- Visitas a inmuebles y colecciones de la UGR en la celebración del Día de los Museos, la Noche de los Museos, Día Internacional de Monumentos y Sitios, la *Noche en Blanco* y las Jornadas europeas del Patrimonio (153 participantes)
- Colaboración con el Colegio Ave María San Isidro en el *Proyecto Mecenas del Patrimonio*. 605 alumnos/as.
- *Jornada de recuperación de las acequias* en la zona alta del Campus de Cartuja (100 participantes)
- 3 Cuadernos Técnicos de Patrimonio en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y Edición.
- 8 nuevos vídeos de la Colección Audiovisual de edificios patrimoniales, de exposiciones y de las colecciones patrimoniales de la Universidad de Granada. En colaboración con el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales.
- 2 cursos en colaboración con la Delegación Territorial de Educación de Granada y con los Centros del Profesorado de la provincia como *actividad permanente del profesorado*.
- Actualización y rediseño del Portal Web de Patrimonio en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y Edición.
- Presencia en redes sociales del Área de Patrimonio de la UGR. Facebook 476 seguidores, Twitter 1661 seguidores, Piinterest 35 seguidores, Instagram 763 seguidores.
- Organización, comisariado y producción de 5 exposiciones.
- Creación de un nuevo espacio expositivo dentro del zaguán del Hospital Real.
- Incorporación de fichas para el Sistema para la Gestión Integral del Patrimonio Cultural (MOSAICO). 450 fichas.
- Colaboración con 5 departamentos universitarios para el *desarrollo del Programa Contrato*.
- Reorganización de los almacenes de Ogíjares del patrimonio científico y técnico de la UGR.
- Creación del Área de Reserva del Patrimonio de la UGR dentro del Espacio V Centenario.
- Préstamos de obras para 18 exposiciones en distintos lugares de la geografía española.
- Reorganización de los almacenes de Ogíjares del patrimonio científico y técnico de la UGR.
- Adaptación de espacios del edificio V Centenario para Área de reserva del patrimonio de la UGR.
- Recuperación de más de 250 piezas- obras patrimoniales, procedentes de edificios en desuso y almacenes para la Universidad de Granada.
- 100, actuaciones conservadoras del Patrimonio de la Universidad de Granada
- Asesoramientos y proyectos para financiación 5

Área de Proyección Social: formación y divulgación
Unidad de Cultura Científica

574 actividades (más de 30.000 participantes):

- Más de 130 actividades en la Noche de los Investigadores 2017 (15.000 participantes 350 investigadores).
- 1 video sobre la Noche de los investigadores de la Universidad de Granada
- 133 itinerarios en la Semana de la Ciencia 2017 (3000-3260 estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato participantes).
- 2 videos sobre la Semana de la Ciencia de la Universidad de Granada
- 28 actividades de Café con Ciencia 2016 (420 participantes y 28 investigadores).
- 10 conferencias en el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Área de Proyección Social: formación y divulgación Unidad de Cultura Científica	<p>con 400 alumnos participantes.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 1 video sobre la Mujer y la Niña en la Ciencia con más de 500 visualizaciones▪ 28 actividades en la Feria del Libro 2018 con más de 700 participantes.▪ 44 proyectos dentro del Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria 2017_2018 (PIIISA) (348 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato y 140 investigadores).▪ 1 video del Congreso PIIISA 2018▪ 4 proyectos de acercamiento científico-tecnológico ofertados en los Campus Científicos de Verano 2018 a 120 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato▪ 60 participantes en el II Concurso de Puentes▪ 1 video de la Final del II Concurso de Puentes▪ 1 video sobre la I Olimpiada de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos▪ 31 conferencias impartidas en Almuñécar y diferentes IES de Granada y provincia con más de 1600 asistentes en la actividad La Universidad y su entorno.▪ 66 actividades programadas en 68 itinerarios con más de 1700 asistentes en el Aula Científica Permanente.▪ 13 talleres en la Tienda de la Bóveda con 200 participantes con la actividad CienciaTeka.▪ 10 tertulias científicas en la actividad Coffeevercity con más de 500 asistentes.▪ Más de 1000 alumnos de infantil, primaria y secundaria participantes en el Festival de Música, Arte y Ciencia.▪ Una aplicación de móvil “Living UGR” para dar a conocer nuestro patrimonio.▪ Un kit de Óptica para trabajar en el aula dirigido a secundaria y Primaria con más de 40 actividades.▪ Más de 20 experimentos de Física adaptados a discapacitados visuales.▪ 24 alumnos participantes en el II Certamen de Comunicación con 6 videos presentados al concurso.▪ 15 grabaciones de “A ciencia cerca”. En colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación. 7 transcritas al inglés y 2 al lenguaje de signos▪ 3 vídeos de crono100cia▪ Más de 100 notas de prensa para la comunicación de resultados de I+D+I mediante el canal UGRdivulga (más de 70 han sido traducidas a inglés y francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.). En colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación.▪ 2 talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación y comunicación de los resultados de la investigación.▪ Un estudio del resultado de la comunicación de los resultados de la investigación y 5 comunicaciones a congresos y foros sobre comunicación y divulgación de la ciencia.▪ 1 video con algunas de las actividades realizadas por la Unidad de Cultura Científica durante el curso académico 2017_2018▪ 6 monólogos científicos presentados al concurso.
Área de Proyección Social: formación y divulgación Centro Mediterráneo	<ul style="list-style-type: none">▪ 92 cursos con sede en Almuñécar, Caparacena, Ceuta, Chauchina, Gorafe, Granada, Guadix, Huéscar, La Herradura, La Zubia, Lanjarón, Marruecos, Melilla, Moclín, Monachil, Motril, Otura, Padul y Salobreña y presencia en las localidades de Alhama de Granada, Benalúa de las Villas, Capileira, Dílar, Fonelas, Fuente Vaqueros, Huétor Santillán, Huétor Tájar, Lancha de Cenes, Pampaneira, Pantano de Cubillas, Romilla, Sierra de Almijara, Sierra Nevada, Torreblascopedro, Trevélez, Valderrubio, Valle de Lecrín y Villamena.
Área de Proyección Social: Recursos de Difusión Área de Recursos Didácticos Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales Área de Recursos Gráficos y Edición	RECURSOS DIDÁCTICOS <ul style="list-style-type: none">▪ 7 conciertos didácticos: 1722 asistentes.▪ 1 representación teatral: 271 asistentes.▪ 8 sesiones de cuentacuentos y animación a la lectura: 223 asistentes.▪ 2 recitales poético-musicales: 182 asistentes.▪ 2 sesiones de introducción a la ópera: 500 asistentes.

Área de Proyección Social: Recursos de Difusión**Área de Recursos Didácticos****Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales****Área de Recursos Gráficos y Edición**

- 5 actividades de iniciación al cine: 414 asistentes
- 9 actividades de educación musical: 270 asistentes.
- 3 cursos de formación de profesorado no universitario: 66 inscritos.
- 2 cursos de formación de otro tipo: 63 inscritos.
- 25 talleres didácticos en La Tienda: 272 asistentes.
- 28 talleres en la Feria del Libro: 335 asistentes.
- 59 talleres en otros momentos y lugares (literatura, arte, idiomas, ciencia, etc.): 1.269 participantes.

RECURSOS GRÁFICOS Y DE EDICIÓN

- Mejora de la presencia en redes sociales del Centro de Cultura Contemporánea de la UGR.
- Mejora webs vinculadas al Vicerrectorado de Extensión Universitaria: lamadraza.ugr.es; patrimonio.ugr.es; educa.ugr.es
- Creación de nuevo portal web del Centro Mediterráneo
- Mejora de boletines, agendas y servicio email.
- Mejora del portal web CaCoCu (<http://www.cacocu.es>)
- Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada: 62 proyectos de comunicación, adaptación de IVC, y preparación de materiales.
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la UGR: creación de materiales, campañas y diseño de producto.
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales:
- Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos). 50 carteles de septiembre a junio
- Diseño de materiales de comunicación para actividades del Centro Mediterráneo. 100 carteles de septiembre a junio
- Catálogo editorial de Cuadernos Didácticos. 16 cuadernos didácticos de septiembre a junio
- Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. 4 cuadernos de septiembre a junio 2018
- Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr. Desplegables sobre edificios patrimoniales . 2 desplegables de enero a junio
- CARTELERÍA Diseño y adaptación a diversos formatos online de las actividades desarrolladas por el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración. 5 carteles de enero a junio
- Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza 20 carteles de enero a junio
- Proyecto la pieza destacada Responsable Mª Luisa Bellido Desarrollo de pre-proyecto y grafismo (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)
- Proyecto de comunicación para "EITUG. Festival Internacional de Teatro Universitario". Responsable Aula de Artes Escénicas
- Proyecto de comunicación para "la noche en blanco"
- Proyecto de comunicación y de diseño expositivo para "La Universidad investiga"
- 160 carteles de enero a junio. La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea
- 10 catálogos. Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
- 13 desplegables. Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones.
- 7 desplegables. Creación de desplegables como apoyo a la difusión de programas del CineClub Universitario.

RECURSOS EXPOSITIVOS

- 18 actuaciones relacionadas con el Montaje Expositivo del Área de Recursos Expositivos para actividades y acciones del Vicerrectorado.
- Formación específica en el campo del audiovisual para personal asociado al



<p>Área de Proyección Social: Recursos de Difusión</p> <p>Área de Recursos Didácticos</p> <p>Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales</p> <p>Área de Recursos Gráficos y Edición</p>	<p>área y al CEMED (en cuestiones relacionadas con la mediación y producción audiovisual)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Gestión en la contratación de servicios para sonido y creación de BSO.▪ Producción de 13 videos nuevos para la Colección Audiovisual "Las exposiciones de 'La Madraza' del Centro de Cultura Contemporánea".▪ Producción 10 nuevos videos (con y sin entrevistas) incluidos en la 'Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada', en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales▪ Producción de una nueva serie audiovisual con 2 videos, titulada: Colecciones Patrimoniales de la Universidad de Granada, en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales.▪ Producción del documental titulado: 'La Tercera Colina', dividido en una introducción y 3 capítulos independientes.▪ Colaboración audiovisual en el Proyecto Mecenas con la realización de 3 video-reportajes del desarrollo de la actividad anual del Colegio del Ave María "San Isidro", en colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales.▪ Video-reportaje de los 'Proyectos PIIISA 2018' en colaboración con el área de Cultura Científica.▪ Producción de un documental y un multimedia con 16 videoentrevistas para la muestra: '<i>La Universidad Investiga: Cáncer</i>'. Organizado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y la Madraza.▪ Producción del Primer capítulo de una nueva serie audiovisual titulada: 'Cátedras de la Universidad de Granada, en colaboración con las Cátedras y áreas implicadas'. Capítulo 1: Cátedra Juan Latino.▪ Realización del Video institucional del rectorado 'Felices Fiestas'17'.▪ 6 videos incluidos en la serie 'Otras piezas' referidas a distintas actuaciones en las que participa o colabora el Vicerrectorado de Extensión Universitaria.▪ 11 actuaciones de Documentación Fotográfica de las exposiciones de La Madraza para difusión y catálogos, en colaboración con el Centro de Cultura Contemporánea y el Área de Artes Visuales .▪ 5 actuaciones de Documentación Fotográfica de acciones propias del Vicerrectorado para difusión, catálogos, agenda, etc, en colaboración con otras áreas.▪ Desarrollo de 16 actuaciones en programas de Mediación con un total de 3243 personas y 32 centros educativos.▪ 30 actuaciones en la difusión y Gestión del programa educativo de 30 talleres infantiles en colaboración con las aéreas organizadoras pertenecientes al Vicerrectorado de Extensión, en el Centro V Centenario y la tienda de la UGR, Universitaria con un total de participantes de 279 asistentes.▪ Programación y Realización de 11 Talleres Infantiles en la Tienda de la Universidad de Granada, organizados por el Área de Recursos Expositivos con un total de 100 asistentes.▪ Realización de 19 nuevos volúmenes de los cuadernos didácticos ligados a las exposiciones de La Madraza, el Secretariado de Bienes Culturales y el propio Vicerrectorado de Extensión Universitaria.▪ Gestión de contenidos de la website www.educa.ugr.es▪ Gestión de las redes sociales asociadas a la web 'Educa/UGR/': Twitter, Facebook e Instagram.▪ Establecimiento de relaciones interinstitucionales para actuaciones coordinadas.▪ Organización y gestión del jurado de los premios Alonso Cano 2018 de la Universidad de Granada en la categoría de 'Nuevas Tecnologías de la imagen'
--	--