

■ MEDIDAS ADOPTADAS EN EL ÁMBITO CULTURAL Y DEPORTIVO

Como acción estratégica para paliar los efectos de los recortes económicos, la Universidad de Granada ha mantenido una política de contención del gasto que le ha permitido continuar sirviendo a la comunidad universitaria y a la sociedad en general con una oferta cultural y deportiva de calidad.

- En este sentido, el ahorro ha permitido continuar subvencionando este curso académico, para todo el estudiantado de la UGR, todas las actividades programadas por el Centro de Actividades Deportivas con un descuento del 25% sobre las tasas establecidas para la comunidad universitaria.
Con esta medida se pretende un doble objetivo: dinamizar y fomentar la participación de los estudiantes en la programación deportiva así como ayudar a todos aquellos que venían participando de manera habitual, ante la difícil situación económica actual.
Esta medida se suma a la ya existente para los becarios que disfrutaban de un descuento del 50%.
- Las medidas de contención del gasto no han impedido continuar programando una oferta cultural de calidad, aumentando las exposiciones, actividades musicales, conferencias, mesas redondas, cine. Se ha alcanzado un incremento del número de actividades del Centro de Cultura Contemporánea. Y la asistencia de público también ha experimentado un incremento. La cantidad de exposiciones exhibidas hacen del CCC el organismo cultural que mayor número de muestras expositivas ha programado en nuestra ciudad a lo largo de 2014.
- Todo ello ha sido posible, entre otras medidas, porque el Centro de Cultura Contemporánea continúa realizando una política de autogestión en la producción y organización de todas las actividades programadas por sus áreas, produciéndose un elevado ahorro en el coste de producción de las exposiciones, en las labores de diseño y maquetación de los catálogos que edita, así como en todos los soportes de difusión de las exposiciones. De este modo, se ha logrado un importante ahorro de costes sin menoscabo en el atractivo y calidad de los diseños producidos y manteniendo una política de edición de catálogos muy sobresaliente. También, con el objeto de optimizar y ahorrar costes en la difusión de sus actividades, y en sintonía con la evolución de los canales de información y la demanda social, en este año se ha continuado con el uso de los perfiles del Centro tanto en Facebook como en Twitter.
- En el caso de la Cátedra Manuel de Falla, además de autoeditar los soportes de difusión y los programas de mano, la principal medida de austeridad ha sido la de potenciar la colaboración institucional con otras entidades, que aportan una cofinanciación de las actividades o condiciones ventajosas para la organización.
- También el Cine Club Universitario autoedita todos sus soportes de difusión. La celebración de algunos ciclos en soporte DVD también supone un ahorro de costes al asumir un alquiler más ventajoso que en formato 35 mm., respetando, en todo caso, siempre los derechos por emisión.
- La Editorial de la UGR (EUG) por su parte, ha emprendido algunas acciones dignas de mención intensificando las tecnologías digitales en la edición, difusión y posicionamiento de los libros y revistas de la EUG lo que, además de contribuir a su visibilidad y calidad, facilita a los editores la gestión de los procesos implicados en la producción editorial abaratando los costes. Igual sucede con el portal de revistas electrónicas.
Junto a ello, la puesta en marcha de las campañas de Navidad y del Libro del mes, están permitiendo aumentar las ventas ofreciendo a la sociedad diversas publicaciones a precios muy asequibles.