

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cuadro resumen de las principales actividades culturales y de difusión desarrolladas en 2018-2019

Organizador	Tipo de actividad / Nº de actividades
<p>La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea</p>	<p>537 actividades (94.000 asistentes):</p> <p>Por espacios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 324 actividades en la sede de La Madraza. ▪ 109 actividades en la Sala Máxima del Espacio V Centenario. ▪ 8 actividades en Hospital Real (Crucero y Sala de exposiciones de la Capilla). ▪ 8 actividades en el Edificio de Servicios Generales del PTS (Paraninfo y Sala de Exposiciones) ▪ 35 actividades en otros espacios de la UGR en Granada. ▪ 51 actividades en espacios externos a la UGR. <p>Por tipos de actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 324 actividades de divulgación científica y artística (conferencias, mesas redondas, entrevistas, seminarios, encuentros con creadores, lecturas poéticas, presentaciones de libros...). ▪ 20 exposiciones. ▪ 36 conciertos y encuentros-recitales. ▪ 86 sesiones cinematográficas. ▪ 35 representaciones escénicas (teatrales, de danza, performance y lecturas dramatizadas). ▪ 13 talleres y master class. ▪ 18 visitas culturales. ▪ 5 convocatorias públicas. ▪ XVII EITUG (Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada). <hr/> <p>Convocatorias</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de Ayudas a la Producción Artística de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR: modalidad A. Artistas emergentes. Modalidad B. Artistas de media carrera. ▪ Convocatoria y selección para el Grupo de Teatro y Danza de la UGR ▪ Convocatoria para la selección de grupos de teatro y danza vinculados a la Universidad de Granada y compañías granadinas no profesionales. ▪ Convocatoria y selección de grupos de teatro universitario para el 17º EITUG (Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada). ▪ Convocatoria de Ayudas a la Formación de la Orquesta de la Universidad de Granada. <hr/> <p>Premios de la UGR a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2019 (12 modalidades):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Premios Alonso Cano de Arquitectura, Cómic, Diseño, Escultura, Fotografía, Nuevas Tecnologías de la Imagen y Pintura. ▪ Premios Federico García Lorca: Narrativa, Poesía y Texto Dramático. ▪ Premio José López Rubio: Guión de cortometraje. ▪ Premio Manuel de Falla: Investigación musical.
<p>Área de Patrimonio: Secretariado de Bienes Culturales Secretariado de Conservación y Restauración</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión y mantenimiento del 100 % del Inventario Histórico-Artístico del Patrimonio de la UGR. ▪ Incorporación de contenidos en inglés en el <i>Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas</i> (http://patrimonio3d.ugr.es/), desarrollado dentro del Proyecto Atalaya. 205 nuevas fichas, 10 vídeos 360º. ▪ Nuevas redes sociales del Portal Virtual. Facebook 1540 seguidores, Twitter 333 seguidores. ▪ Nuevas donaciones con un total de 469 piezas para el Patrimonio de la UGR.

<p style="text-align: center;">Área de Patrimonio: Secretariado de Bienes Culturales Secretariado de Conservación y Restauración</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización del inventario científico técnico con 548 piezas. ▪ Visitas dentro del Programa de visitas para escolares y alumnos universitarios (2194 asistentes). ▪ Visitas dentro del Programa de visitas especializadas al Patrimonio de la Universidad (1720 asistentes). ▪ Visitas para público con necesidades especiales (105 asistentes). ▪ Visitas a exposiciones de patrimonio de la UGR (11.543 asistentes). ▪ Visitas institucionales (337 asistentes) ▪ Visitas especializadas (233 participantes) ▪ Visitas a inmuebles y colecciones de la UGR en la celebración del Día de los Museos, la Noche de los Museos, Día Internacional de Monumentos y Sitios, la <i>Noche en Blanco</i> y las Jornadas europeas del Patrimonio (185 participantes) ▪ 3 Cuadernos Técnicos de Patrimonio en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y Edición. ▪ 8 nuevos vídeos de la Colección Audiovisual de edificios patrimoniales, de exposiciones y de las colecciones patrimoniales de la Universidad de Granada. En colaboración con el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales. ▪ Presencia en redes sociales del Área de Patrimonio de la UGR. Facebook 1977 seguidores, Twitter 2446 seguidores, Pinterest 2300 seguidores, Instagram 1260 seguidores. ▪ Organización, comisariado y producción de 7 exposiciones. ▪ Incorporación de fichas para el Sistema para la Gestión Integral del Patrimonio Cultural (MOSAICO). 358 fichas. ▪ Colaboración con 3 departamentos universitarios para el <i>desarrollo del Programa Contrato</i>. ▪ 3 piezas destacas en el espacio del zaguán del Hospital Real. ▪ Traslado de 400 piezas de los almacenes de Ogíjares al Área de Reserva del Patrimonio. Revisión de inventario. ▪ Préstamos de obras para 4 exposiciones en distintos lugares de la geografía española. ▪ Adaptación y traslado de los almacenes de Ogíjares del patrimonio científico y técnico de la UGR. ▪ Mejora del Área de Reserva del Patrimonio de la UGR dentro del Espacio V Centenario. ▪ Recuperación de más de 200 piezas-obras patrimoniales, procedentes de edificios en desuso y almacenes para la Universidad de Granada. ▪ 50, actuaciones conservadoras del Patrimonio de la Universidad de Granada ▪ Asesoramientos y proyectos para financiación 3
<p style="text-align: center;">Área de Proyección Social: formación y divulgación Unidad de Cultura Científica</p>	<p>II Plan de divulgación de la Ciencia y la Innovación</p> <p>Tipo de participación: Audiencia audiovisuales: 2000 Presencial: 34418 Impacto por actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Quieres ser ingeniero?: 240 ▪ Coffeevercity: 420 ▪ Conoce nuestro patrimonio y oferta cultural: 1060 ▪ Exprésate ante las cámaras : 60 ▪ Festival de las artes contemporáneas: 3000 ▪ VI Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia: 120 ▪ La Universidad y su entorno: 3960 ▪ Living UGR: una aventura interactiva a través de nuestro patrimonio: 150 ▪ Mimarmimar: 150 ▪ Noche europea de los investigadores 2018: 18000 ▪ Proyecto de Inicio a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIIISA) en Granada: 318 ▪ Semana de la Ciencia 2018: 3600 ▪ Una ventana abierta a la investigación : 5200 <p>Materiales generados:</p>

Área de Proyección Social: formación y
divulgación
Unidad de Cultura Científica

- ¿Quieres ser ingeniero? (Edición de vídeos / material audiovisual): 2
 - ¿Quieres ser ingeniero? (Talleres): 15
 - ¿Quieres ser ingeniero? (Exposiciones /Ferias): 1
 - Coffeevercity (Concurso): 1
 - Conoce nuestro patrimonio y oferta cultural (Visitas guiadas): 13
 - Conoce nuestro patrimonio y oferta cultural (Itinerarios didácticos): 7
 - Conoce nuestro patrimonio y oferta cultural (Mesas redondas): 2
 - Exprésate ante las cámaras (Cursos): 1
 - Festival de las artes contemporáneas (Exposiciones): 4
 - Festival de las artes contemporáneas (Presentación/rueda de prensa): 4
 - IV Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (Concurso): 1
 - III Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (Edición de vídeos / material audiovisual): 9
 - Living UGR: una aventura interactiva a través de nuestro patrimonio (Juegos):1
 - Mimarmimar (Talleres):3
 - Noche europea de los investigadores 2018 (Talleres): 80
 - Noche europea de los investigadores 2018 (Visitas guiadas): 6
 - Noche europea de los investigadores 2018 (Rueda de prensa): 1
 - Noche europea de los investigadores 2018 (Excursiones): 1
 - Proyecto de Inicio a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA) en Granada (Representaciones teatrales): 1
 - Semana de la Ciencia (Conferencias): 6
 - Semana de la Ciencia (Visitas guiadas): 9
 - Semana de la Ciencia (Itinerarios): 146
 - Semana de la Ciencia (Talleres): 370
 - Una ventana abierta a la investigación (Exposiciones): 2
 - Una ventana abierta a la investigación (Conferencias): 30
 - Una ventana abierta a la investigación (Edición de vídeos / material audiovisual): 4
 - Una ventana abierta a la investigación (Presentación / rueda de prensa): 2
 - ¿Quieres ser ingeniero? (Anuncios y notas de prensa): 1
 - Coffeevercity (Charlas): 10
 - La Universidad y su entorno (Conferencias): 96
- Granada, ciudad de la ciencia**
- 3 campañas de publicidad en metro y circuitos de mupis de la ciudad + Campaña de street marketing en Navidad.
 - 30.000 usuarios diarios. Casi 10 mill de usuarios en un año
 - Centrada en las personas - "En Granada Somos de Ciencia"
 - 12 investigadores e investigadoras
 - Centrada en investigación básica - "Desde Granada..."
 - 9 proyectos de investigación
 - Centrada en investigación aplicada - "Influyentes de verdad"
 - 11 proyectos de investigación
 - Campaña "Bienvenidos a Granada, ciudad de Ciencia"
 - 20 frases
 - Charlas en bares - Lemon Rock Science Talk
 - 9 sesiones, 19 investigadores/as, más de 900 asistentes
 - Charlas en sitios singulares
 - 6 sesiones, 30 investigadores/as, más de 1.400 asistentes
 - Visitas a centros de investigación
 - 97 visitas, 60 investigadores/as implicados, más de 1.750 estudiantes asistentes
 - La marca Granada Ciudad de la Ciencia ha sido exhibida y promocionada en 15 congresos nacionales e internacionales y 20 jornadas de conferencias.
 - Concurso tengo una idea han participado 20 proyectos y más de 60 estudiantes
 - Redes sociales:
 - Twitter - 1500 seguidores. 2150 publicaciones (casi 6 publicaciones/día). Una media de 180.000 impactos mensuales. El Hashtag #GranadaEsCiencia ha sido usado más de 200.000 veces y ha tenido más de 15 millones de impactos.

	<ul style="list-style-type: none"> Facebook - 1100 seguidores. 1500 publicaciones y más de 30.000 personas alcanzadas. Los directos han tenido más de 25.000 reproducciones Instagram - 1450 seguidores. 200 publicaciones y más de 9.000 personas alcanzadas. 15 entrevistas a investigadores en el blog
<p>Área de Proyección Social: formación y divulgación Centro Mediterráneo</p>	<ul style="list-style-type: none"> 83 cursos con sede en Alfacar, Alicún de las Torres, Almuñécar, Beas, Benalúa de las Villas, Caparacena, Capileira, Chauchina, Cijuela, Dílar, Fuente Vaqueros, Gorafe, Granada, La Herradura, La Paz, Lanjarón, Melila, Orce, Otura, Pampaneira, Romilla, Salobreña, Santa Cruz del Comercio, Santa Fe, Trevélez, Valderrubio, Valle de Lecrín, Villamena y Zujaira; además de en el Pantano de Cubillas, Sierra de Segura y Sierra Morena.
<p>Área de Proyección Social: Recursos de Difusión Área de Recursos Didácticos Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales Área de Recursos Gráficos y Edición</p> <p>Área de Proyección Social: Recursos de Difusión Área de Recursos Didácticos Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales Área de Recursos Gráficos y Edición</p>	<p>RECURSOS DIDÁCTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> 7 conciertos didácticos: 1.582 asistentes. 3 representaciones teatrales: 320 asistentes. 32 sesiones de animación a la lectura: 940 asistentes. 4 recitales poético-musicales: 399 asistentes. 2 actividades de iniciación al cine: 184 asistentes 1 cinefórum: 166 participantes. 9 actividades de educación musical: 90 asistentes. 3 talleres didácticos en La Tienda: 35 asistentes. 22 actividades en la Feria del Libro: 1.199 asistentes. 3 clubes de lectura: 50 participantes. 1 club de escritura: 8 participantes. 53 talleres de literatura: 1.285 participantes. 42 talleres para escolares sobre patrimonio, arte, ciencia, etc. impartidos en la UGR: 1.108 asistentes. 77 talleres para escolares sobre temas variados en distintos pueblos de la provincia: 1.616 asistentes. 18 talleres en la Ciudad de los Niños: 198 asistentes. 8 jornadas de talleres para escolares en el Centro Carmen Jiménez de La Zubia: 589 asistentes. 2 conferencias: 34 asistentes. 1 lectura poética: 20 asistentes. 6 actividades para público general en el Centro Carmen Jiménez de La Zubia (2 conferencias, 1 concierto, 1 recital de poesía y música, 1 club de lectura, 1 lectura poética): 156 asistentes. 3 actividades en el programa de La Noche en Blanco: 183 asistentes. <p>RECURSOS GRÁFICOS Y DE EDICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Mejora de la presencia en redes sociales del Centro de Cultura Contemporánea de la UGR. Mejora webs vinculadas al Vicerrectorado de Extensión Universitaria: lamadraza.ugr.es; patrimonio.ugr.es; educa.ugr.es Creación de nuevo portal web del Centro Mediterráneo Mejora de boletines, agendas y servicio email. Creación de APP y Mejora del portal web CaCoCu (http://www.cacocu.es) Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada. Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales. Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos). 60 carteles de septiembre a junio Catálogo editorial de Cuadernos Didácticos. 10 cuadernos didácticos de septiembre a junio Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio. 2 cuadernos de septiembre a junio 2018 Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr.

Área de Proyección Social: Recursos de Difusión
Área de Recursos Didácticos
Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales
Área de Recursos Gráficos y Edición

Desplegables sobre edificios patrimoniales . 1 desplegable de enero a junio

- Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza 25 carteles de enero a junio
- Proyecto la pieza destacada Responsable M^a Luisa Bellido Desarrollo de pre-proyecto y grafismo (Vicerrectorado de Extensión Universitaria). 3 exposiciones
- Proyecto de comunicación para "EITUG. Festival Internacional de Teatro Universitario". Responsable Aula de Artes Escénicas
- Proyecto de comunicación para "la noche en blanco"
- Proyecto de comunicación y de diseño expositivo para "La Universidad investiga". 2 exposiciones.
- 170 carteles de enero a junio. La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea
- 11 catálogos. Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
- 10 desplegados. Creación de desplegados como apoyo a la difusión de exposiciones.
- 16 desplegados y 16 cuadernos. Creación de desplegados y cuadernos como apoyo a la difusión de programas del CineClub Universitario.

RECURSOS EXPOSITIVOS

Audiovisuales

- **Realización de multimedia** para la exposición del **Proyecto La Universidad Investiga. El Altiplano.**
- Gestión en la contratación de servicios para sonido y creación de BSO de proyectos audiovisuales.
- Producción y realización de 7 videos para la **Colección Audiovisual "Las exposiciones de 'La Madraza',** del Centro de Cultura Contemporánea".
- Producción y realización 7 videos (con y sin entrevistas) incluidos en la **'Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada',** en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales
- Producción y realización de 2 videos (con y sin entrevistas) para la **Colección Audiovisual de las Colecciones Artístico-Científicas de la Universidad de Granada'** también denominada **'Colección Patrimonial',** que se incluyen en el espacio dedicado a **La Pieza Destacada** en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales.
- Producción de 2 video sobre el Archivo de la Universidad(con y sin entrevistas) para la **'Colecciones Patrimoniales de la Universidad de Granada'** también denominada **'Colección Patrimonial',** que se incluyen en el espacio dedicado a **La Pieza Destacada,** en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales y los **servicios de la empresa audiovisual Añil Producciones.**
- Encargo de 2 video sobre el Alfar romano de Cartuja (con y sin entrevistas) para la **'Colecciones Patrimoniales de la Universidad de Granada'** también denominada **'Colección Patrimonial',** que se incluyen en el espacio dedicado a **La Pieza Destacada,** en colaboración del Secretariado de Bienes Culturales y los **servicios de la empresa audiovisual Añil Producciones.**
- Realización de 2 video-reportaje de la **Colección de video-reportajes de exposiciones sobre Patrimonio** que incluyen las exposiciones: Selección Natural. De Isla Darwin al Gabinete del Naturalista y Ciencia, Ciudad y Cambio.
- **Realización de grabaciones** para documentar las fachadas y alrededores de facultades de los distintos **Campus Universitarios** de la UGR para incluirlos en reportajes y noticias y compartirlos con la oficina de Comunicación.
- **Inclusión del material audiovisual,** susceptible de ser utilizado por la oficina de Comunicación para sus noticias y reportajes audiovisuales, en un servidor de la propia **Oficina de Comunicación.**

- **Documentación fotográfica de las exposiciones** comisariadas por el Área de Artes Visuales en el Hospital Real y la Madraza de este curso.
- **Registro fotográfico de las actividades educativas** organizadas durante el presente curso por el Área de Recursos Didácticos y desarrolladas en torno a las exposiciones del Hospital Real y la Madraza comisariadas por el Área de Artes Visuales
- Realización de la **Serie fotográfica** de edificios y entornos del *Campus del PTS* de cara a ilustrar la **Agenda de la Universidad de Granada 2019-20**
- **Realización de Sesiones Fotográficas** con objeto de ser incluidos en **campañas de imagen y materiales de difusión y divulgación científica de la Universidad y del Proyecto Educa-ugr**
- **Realización de los audiovisuales realizados por el área en colaboración con otras áreas y estamentos de la Universidad. Fotografía MÚSICA DANZA Y CIUDAD y ARTE PARA APRENDER.**
- Realización de 6 audiovisuales, en colaboración con el área de Cultura Científica que incluyen: '**Proyectos PIIISA**', **Primer Concurso de Proyectos 'Construye tu futuro'**, '**La Noche Europea de los investigadores**', y las **exposiciones Altiplano del proyecto 'La Universidad Investiga'**.
- **Producción y realización del largometraje documental titulado: 'Altiplano. Historia de un Paisaje'**, exhibido en la exposición dedicada al Altiplano Granadino del proyecto '**La Universidad Investiga**'.
- **Producción y Realización del Video institucional del rectorado 'Felices Fiestas'18'**. En colaboración con la Oficina de Comunicación y la Orquesta de la UGR.
- **Video-resumen de las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Curso 2018-19**
- **Gestión y realización de la migración a un servidor de video seguro (Vimeo)** de los videos realizados en el área y susceptibles de uso inapropiado o fraudulento.
- **Gestión de 33 códigos ISAN** para producciones audiovisuales realizadas con contenido de divulgación científico-cultural y científica.

Educación

- 3 actuaciones de **Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones** organizados por el Secretariado de Artes Visuales y el Centro de Cultura Contemporánea.
- Realización de 3 nuevos volúmenes de los **cuadernos didácticos ligados a las exposiciones** de La Madraza, el Secretariado de Bienes Culturales y el propio Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
- **Gestión de contenidos de la website www.educa.ugr.es**
- **Gestión de las redes sociales asociadas** a la web '**Educa/UGR**': Twitter, Facebook e Instragram.

Otras

- **Organización y gestión del jurado de los premios Alonso Cano 2019** de la Universidad de Granada en la categoría de '**Nuevas Tecnologías de la imagen**'