



## **ACG110/8: Aprobación del Diploma de Especialización en Search Engine Optimization (SEO), 1.ª Edición**

---

- Aprobado en la sesión extraordinaria de Consejo de Gobierno de 21 de julio de 2016



<b>DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)</b>	
<b>Tipo de título</b>	DIPLOMA ESPECIALIZACION
<b>Edición</b>	1ª
<b>Órgano proponente:</b>	Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
<b>Código de curso</b>	16/DE/011
<b>Directores</b>	- Francisco Liébana Cabanillas
<b>Coordinadores</b>	- Elisabeth Montilla Roldán - Alvaro Sánchez Novoa - Jose Luis Bernier Villamor

## Anexos

---

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
  - Mail confirmación Sala Sergio.pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
  - Certificado Aprobacion SEO.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
  - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
  - Estudio de viabilidad SEO.doc
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
  - COMPROMISOS FIRMADOS Y DNI\_CAEP.zip
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
  - Compromiso\_empresas\_SEO\_Lastchance.pdf



## Sección 1 · Información general

<b>Tipo de enseñanza</b>	Presencial
<b>Duración</b>	750 Horas
<b>Créditos ECTS</b>	30.00
<b>Número de alumnos</b>	25
<b>Mínimo para viabilidad</b>	12
<b>Fecha de inicio</b>	05/10/2016
<b>Fecha de fin</b>	16/12/2016

<b>Periodos no lectivos</b>	
No se ha definido ningún periodo no lectivo	
<b>Horario previsto</b>	
Miércoles, jueves y viernes de 16:00 a 21:00	
<b>Lugar de realización del curso</b>	
Aula 2 de informática del Aulario de la Escuela Internacional de Posgrado	
<b>Rama del conocimiento</b>	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

<b>Requisitos de admisión</b>	
Estar en posesión de título universitario.	
No se ha definido acceso diferenciado para profesionales	
<b>Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción</b>	
<b>Necesario preinscripción</b>	No
<b>Prevista Homologación</b>	No



## Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
<b>Centro/Facultad/Escuela</b>	Fundación General UGR-Empresa
<b>Departamento</b>	Área de Formación y Empleo

Directores
Francisco Liébana Cabanillas

Coordinadores
Elisabeth Montilla Roldán
Alvaro Sánchez Novoa
Jose Luis Bernier Villamor



## **Sección 3 · Justificación del programa**

### **1.- Referentes académicos**

---

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- Derivación del titular anterior
- No se ha especificado ningún referente académico

### **2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores**

---

Documento adjunto

#### **2.1- Anexos de la justificación**

---

- JUSTIFICACION Y SUBSANSACION.rar
- RESUMEN\_DE\_MODIFICACIONES.doc
- RESUMEN\_DE\_MODIFICACIONES\_segundo envío.doc
- RESUMEN\_DE\_MODIFICACIONES\_09\_06\_2016.doc
- RESUMEN\_DE\_MODIFICACIONES\_06\_07\_2016.doc



## Sección 4 · Profesorado

### Parámetros generales de profesorado

---

- Número de alumnos por tutor: 5
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 105
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 0
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 195
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 3
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 0
- Total de profesores no universitario: 9

### Profesorado

---

#### Perteneciente a UGR

Jose Luis Bernier Villamor	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	30
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	Por determinar
<b>Horario Tutoría</b>	Por determinar
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

Francisco Liébana Cabanillas	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	45
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	Despacho A207-Facultad Empresariales
<b>Horario Tutoría</b>	
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No



MYRIAM MARTINEZ FIESTAS	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	30
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	Perteneciente a UGR
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No

**No universitario/profesional**

Tomás de Teresa Trancón	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	30
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	deteresa.com

Luis Díaz del dedo	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	15
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Growth hacking Spain

Natán Miquel Marco	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	Sí
<b>Número de horas</b>	22.5
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Técnica SEO



<b>Elisabeth Montilla Roldán</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	15
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	Por determinar
<b>Horario Tutoría</b>	Por determinar
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	SEMPATIZA

<b>Jesús Moya García Luján</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	45
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	SIDN

<b>Iván Ruiz Sevilla</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	22.5
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	SEOCOM





<b>Alvaro Sanchez Novoa</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	30
<b>Tutor</b>	Sí
<b>Lugar Tutoría</b>	Por determinar
<b>Horario Tutoría</b>	Por determinar
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	SEMPATIZA

<b>Alberto Tintero Beiztegui</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	7.5
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	SIDN

<b>Luis Manuel Villanueva García</b>	
<b>Nacionalidad</b>	Nacional
<b>Doctor</b>	No
<b>Número de horas</b>	7.5
<b>Tutor</b>	No
<b>Tipo</b>	No universitario/profesional
<b>Impartió clases en ediciones anteriores</b>	No
<b>Procedencia</b>	Consultor Web



## Sección 5a · Información Académica

### Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

Ante la evidente necesidad entre los profesionales de responder y actuar entornos de rápidos cambios, movimientos estratégicos donde se generan nuevas oportunidades y entornos virtuales, se hace obligatorio un análisis profundo del entorno digital así como de la detección de nuevos negocios.

El presente Diploma de Especialización trata por tanto de configurarse como un título orientado a ofrecer una especialización en el campo de la gestión de la información y de los contenidos en Internet y los Social Media, ofreciendo una visión integradora en el ámbito de la gestión de competencias.

Para ello, los objetivos generales podemos resumirlos en:

1. Asimilar los principios en que se sustenta el SEO identificando tendencias de cambio que favorezcan un impacto en relación al emprendimiento y la gestión empresarial futura.
2. Concienciar a los alumnos de las nuevas oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrece el SEO.
3. Desarrollar habilidades técnicas en el manejo de herramientas y aplicaciones web relacionadas con la gestión de SEO.
4. Acercar al alumno a la realidad empresarial mediante el estudio de casos de éxito cercanos relacionados con el fenómeno del SEO así como analizar la importancia que el Marketing Online ha supuesto en el desarrollo de su actividad.
5. Desarrollar habilidades técnicas relacionadas con el diseño de estrategias para social media y su incorporación en el marco operativo de la empresa.

### Objetivos educativos y profesionales

#### El alumno sabrá/comprenderá:

- Desenvolverse en entornos digitales, orientando su actividad hacia el desarrollo tanto personal como profesional.
- Construir sistemas de auto-aprendizaje permanente, apoyados en el uso de las tecnologías digitales.
- Entender los términos y conceptos básicos del SEO
- Conocer el funcionamiento de los buscadores para optimizar su rendimiento.
- Conocimiento de buscadores especializados.
- Comprender como funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
- Usar de forma eficiente los buscadores para rentabilizar los esfuerzos en marketing online.
- Conocer los las bases para crear una campaña de SEO.
- Conocer las herramientas para medir, analizar y mejorar nuestra estrategia SEO.



- Conocer las últimas tendencias en la materia: SEO On Page, Off Page, Black Hat SEO, Growth Hacking, etc.

**El alumno será capaz de:**

- Diseñar programas de posicionamiento en buscadores.
- Realizar un buen análisis y optimización de las palabras claves.
- Analizar el mercado y definir acciones concretas para mejorar la posición en buscadores.
- Convertirte en un consultor SEO y saber realizar informes avanzados que respondan a las necesidades de los clientes.
- Identificar los aspectos claves de un sitio web, internos y externos, para mejorar su posicionamiento
- Aprender a mejorar la accesibilidad de un sitio web: estructura y seguimiento de estándares.

**Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso**

En la actualidad los profesionales con esta formación estarán capacitados para conseguir un puesto de trabajo como:

- SEO Mánager.
- SEM Mánager o traffic mánager.
- Auditor /consultor SEO.
- Optimizador SEO y SEM.
- Programador con SEO
- SEO Assistant

Además podrán desarrollar su trabajo en empresas con negocios online, Agencias de Marketing Online, Agencias de Publicidad, E-commerces, Start ups, etc.

**Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza**

Español

<b>Realización de prácticas en instituciones o empresas</b>	
Tipo de prácticas	optativas
Horas de prácticas externas	0
Instituciones/Empresas receptoras	Empresas del sector tecnológico y del Social Media. Asociados de las Asociaciones Empresariales de la provincia



Anexos
--------

No se ha incluido ningún anexo
--------------------------------

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título
---

- 1.- MODULO 1. KW HUNTING.
- 2.- MODULO 2. REDACCIÓN SEO.
- 3.- MODULO 3. SEO ONPAGE + CÓDIGO HTML
- 4.- MODULO 4. SEO YOUTUBE, WORDPRESS, UNIVERSAL
- 5.- MODULO 5. SEO ONPAGE ESTRUCTURA Y ARQUITECTURA
- 6.- MODULO 6. SEO ONPAGE AUDITORÍA SEO
- 7.- MODULO 7. SEO OFFPAGE + ESTRATEGIAS.
- 8.- MODULO 8. SEO OFFPAGE AUDITORÍA.
- 9.- MODULO 9. SEO LOCAL.
- 10.- MODULO 10. SEO MOBILE.
- 11.- MODULO 11. GESTIÓN PROYECTO SEO.
- 12.- MODULO 12. ANALÍTICA PARA SEO.
- 13.- MODULO 13. SEO ECOMMERCE.
- 14.- MODULO 14. BLACK HAT SEO.
- 15.- MODULO 15. GROWTH HACKING.



## Sección 5b · Módulos

### Módulo: Posicionamiento web

Distribución de horas (horas)						
Denominación			Posicionamiento web			
<b>ECTS</b>	3	<b>Teoría</b>	15	<b>Seminarios</b>		0
<b>Prácticas internas</b>	5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		45
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	9	<b>Evaluación</b>
						1
<b>Total</b>						75

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Alvaro Sanchez Novoa

#### Competencias

El alumno sabrá/comprenderá:

- Entender los términos y conceptos básicos del SEO
- Conocer el funcionamiento de los buscadores para optimizar su rendimiento.
- Conocimiento de buscadores especializados.
- Usar de forma eficiente los buscadores para rentabilizar los esfuerzos en marketing online.

El alumno será capaz de:

- Analizar las búsquedas más relevantes para un proyecto online.
- Entender el funcionamiento de los buscadores.
- Conocer la realidad del SEO.
- Comprender como funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
- Conocer los beneficios del SEO para un negocio.
- Analizar las búsquedas más relevantes para un negocio.
- Analizar técnicas y herramientas SEO para la investigación de palabras clave.
- Conocer las principales técnicas, métodos y herramientas para posicionar de manera natural un sitio web propio o de terceros en los principales buscadores de internet.
- Conocer las principales estrategias y técnicas de posicionamiento en buscadores



## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Introducción: Origen, evolución y terminología.  
Importancia actual del posicionamiento web.  
Posicionamiento natural o patrocinado.  
Motores de búsqueda.  
Selección de palabras claves: Keyword hunting.

### Introducción: Origen, evolución y terminología.

#### Contenidos

En este primer módulo el alumno conocerá los principios generales del posicionamiento en Internet, analizando los diferentes motores de búsqueda que existen en la actualidad así como analizar el proceso de investigación de palabras claves.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### Profesorado

Natán Miquel Marco  
Jose Luis Bernier Villamor

### Importancia actual del posicionamiento web.

#### Contenidos

En este primer módulo el alumno conocerá los principios generales del posicionamiento en Internet, analizando los diferentes motores de búsqueda que existen en la actualidad así como analizar el proceso de investigación de palabras claves.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### Profesorado

Natán Miquel Marco  
Jose Luis Bernier Villamor



### **Posicionamiento natural o patrocinado.**

#### **Contenidos**

En este primer módulo el alumno conocerá los principios generales del posicionamiento en Internet, analizando los diferentes motores de búsqueda que existen en la actualidad así como analizar el proceso de investigación de palabras claves.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Jose Luis Bernier Villamor  
Natán Miquel Marco

### **Motores de búsqueda.**

#### **Contenidos**

En este primer módulo el alumno conocerá los principios generales del posicionamiento en Internet, analizando los diferentes motores de búsqueda que existen en la actualidad así como analizar el proceso de investigación de palabras claves.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Jose Luis Bernier Villamor  
Natán Miquel Marco

### **Selección de palabras claves: Keyword hunting.**

#### **Contenidos**

En este primer módulo el alumno conocerá los principios generales del posicionamiento en Internet, analizando los diferentes motores de búsqueda que existen en la actualidad así como analizar el proceso de investigación de palabras claves.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**



Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

**Profesorado**

Jose Luis Bernier Villamor  
Natán Miquel Marco

**Bibliografía y método de evaluación**

**Bibliografía**

Material facilitado por el profesor

**Evaluación**

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.

**Módulo: Redacción SEO.**

Distribución de horas (horas)							
Denominación			Redacción SEO.				
<b>ECTS</b>	3	<b>Teoría</b>	15	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	7.5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	45		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	6	<b>Evaluación</b>	1.5
<b>Total</b>						75	

Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Elisabeth Montilla Roldán

**Competencias**

El alumno sabrá/comprenderá:

- Redactar contenidos que faciliten el posicionamiento.
- Diseñar la estructura más eficiente para cada tipo de web.

El alumno será capaz de:

- Optimizar una web para su correcto posicionamiento en Google
- Crear un blog optimizado para SEO con Wordpress
- Crear contenidos optimizados





- Redactar teniendo en cuenta y aplicando los últimos factores de copywriting y técnicas SEO.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

Redacción SEO: títulos, subtítulos, enlaces internos y externos, longitud, párrafos, negritas, imágenes, vídeos...

Redacción SEO: Uso de blogs, CMS, post, etc.

SEO para WordPress.

**Redacción SEO: títulos, subtítulos, enlaces internos y externos, longitud, párrafos, negritas, imágenes, vídeos...**

#### Contenidos

El alumno aprenderá a redactar en cada momento según la actualización del algoritmo que esté actuando. Además aprenderá técnicas para optimizar algunos de los factores que más influyen en la redacción SEO como títulos, subtítulos, enlaces internos y externos, longitud, párrafos, negritas, imágenes, vídeos...

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### Profesorado

Tomás de Teresa Trancón

Alvaro Sanchez Novoa

**Redacción SEO: Uso de blogs, CMS, post, etc.**

#### Contenidos

El alumno aprenderá a redactar en cada momento según la actualización del algoritmo que esté actuando. Además aprenderá técnicas para optimizar algunos de los factores que más influyen en la redacción SEO como títulos, subtítulos, enlaces internos y externos, longitud, párrafos, negritas, imágenes, vídeos...

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### Profesorado



Tomás de Teresa Trancón  
Alvaro Sanchez Novoa

### SEO para WordPress.

#### Contenidos

El alumno aprenderá a redactar en cada momento según la actualización del algoritmo que esté actuando. Además aprenderá técnicas para optimizar algunos de los factores que más influyen en la redacción SEO como títulos, subtítulos, enlaces internos y externos, longitud, párrafos, negritas, imágenes, vídeos...

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### Profesorado

Tomás de Teresa Trancón  
Alvaro Sanchez Novoa

#### Bibliografía y método de evaluación

##### Bibliografía

Material facilitado por el profesor

#### Evaluación

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.

## Módulo: SEO On Page

Distribución de horas (horas)							
Denominación			SEO On Page				
<b>ECTS</b>	7.5	<b>Teoría</b>	37.5	<b>Seminarios</b>	0		
<b>Prácticas internas</b>	25	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>	112,5		
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	10	<b>Evaluación</b>	2.5
<b>Total</b>						187.5	



Detalles del módulo	
<b>Coordinador</b>	Alvaro Sanchez Novoa

### Competencias

A lo largo del curso, los alumnos desarrollarán tanto los conocimientos teóricos, como las habilidades y destrezas técnicas que les capaciten para:

- Desenvolverse en entornos digitales, orientando su actividad hacia el desarrollo tanto personal como profesional.
- Construir sistemas de auto-aprendizaje permanente, apoyados en el uso de las tecnologías digitales.
- Entender los términos y conceptos básicos del SEO
- Conocer el funcionamiento de los buscadores para optimizar su rendimiento.
- Conocimiento de buscadores especializados.
- Comprender como funcionan los buscadores: robots, algoritmos, tendencias.
- Usar de forma eficiente los buscadores para rentabilizar los esfuerzos en marketing online.
- Conocer las bases para crear una campaña de SEO.
- Conocer las herramientas para medir, analizar y mejorar nuestra estrategia SEO.
- Conocer las últimas tendencias en la materia: SEO On Page, Off Page, Black Hat SEO, Growth Hacking, etc.

El alumno será capaz de:

- Diseñar programas de posicionamiento en buscadores.
- Realizar un buen análisis y optimización de las palabras claves.
- Analizar el mercado y definir acciones concretas para mejorar la posición en buscadores.
- Convertirte en un consultor SEO y saber realizar informes avanzados que respondan a las necesidades de los clientes.
- Identificar los aspectos claves de un sitio web, internos y externos, para mejorar su posicionamiento
- Aprender a mejorar la accesibilidad de un sitio web: estructura y seguimiento de estándares.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

Uso de los recursos de la web.  
Análisis y código html de una web.  
Estructura, arquitectura, objetivos y análisis de competencia web.  
Categorías, enlaces internos y contenidos fundamentales.



Auditoría SEO On Page: análisis, herramientas e informes.

### **Uso de los recursos de la web.**

#### **Contenidos**

Conocer el entorno html así como las partes que deben de optimizarse para mejorar el SEO así como conocer qué partes son más importantes o necesarias y cómo identificarlas. Pretendemos que alumno hable el mismo idioma que el desarrollador para poder trabajar de manera conjunta.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Francisco Liébana Cabanillas

Iván Ruiz Sevilla

### **Análisis y código html de una web.**

#### **Contenidos**

Conocer el entorno html así como las partes que deben de optimizarse para mejorar el SEO así como conocer qué partes son más importantes o necesarias y cómo identificarlas. Pretendemos que alumno hable el mismo idioma que el desarrollador para poder trabajar de manera conjunta.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Francisco Liébana Cabanillas

Iván Ruiz Sevilla

### **Estructura, arquitectura, objetivos y análisis de competencia web.**

#### **Contenidos**

Conocer el entorno html así como las partes que deben de optimizarse para mejorar el SEO así como conocer qué partes son más importantes o necesarias y cómo identificarlas. Pretendemos que alumno hable el mismo idioma que el desarrollador para poder trabajar de manera conjunta.



### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Francisco Liébana Cabanillas  
Iván Ruiz Sevilla

### **Categorías, enlaces internos y contenidos fundamentales.**

#### **Contenidos**

Conocer el entorno html así como las partes que deben de optimizarse para mejorar el SEO así como conocer qué partes son más importantes o necesarias y cómo identificarlas. Pretendemos que alumno hable el mismo idioma que el desarrollador para poder trabajar de manera conjunta.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Francisco Liébana Cabanillas  
Iván Ruiz Sevilla

### **Auditoría SEO On Page: análisis, herramientas e informes.**

#### **Contenidos**

Conocer el entorno html así como las partes que deben de optimizarse para mejorar el SEO así como conocer qué partes son más importantes o necesarias y cómo identificarlas. Pretendemos que alumno hable el mismo idioma que el desarrollador para poder trabajar de manera conjunta.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Tomás de Teresa Trancón  
Francisco Liébana Cabanillas



### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Material facilitado por el profesor

#### Evaluación

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.

## Módulo: SEO Off Page

### Distribución de horas (horas)

Denominación		SEO Off Page					
<b>ECTS</b>	4.5	<b>Teoría</b>	22.5	<b>Seminarios</b>			0
<b>Prácticas internas</b>	12.5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		67,5	
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	8	<b>Evaluación</b>	2
<b>Total</b>							112.5

### Detalles del módulo

#### Coordinador

Francisco Liébana Cabanillas

### Competencias

El alumno sabrá/comprenderá:

- Comprenderá las diferentes estrategias para mejorar el posicionamiento off page.
- Comprenderá el funcionamiento de los enlaces hacia las diferentes fuentes de contenidos.
- Sabrá manejar herramientas de auditoría.
- Comprenderá e interpretará los informes Seo que se generen.

El alumno será capaz de:

- Analizar los resultados de cada estrategia para mejorar el SEO.
- Aprenderá a mejorar el SEO de una web o blog a partir de la generación de enlaces y contenidos externos.
- Medir, analizar y reconducir una estrategia SEO. Así como realizar informes de auditoría



## DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

### Resumen

Análisis de factores externos.  
Enlaces construidos, enlaces comprados y atracción de enlaces.  
Estrategias para conseguir relevancia y mejores posiciones.  
Auditoría SEO Off Page: Análisis, herramientas e informes.

### Análisis de factores externos.

#### Contenidos

Una vez que se ha optimizado el SEO On Page, deberán de definirse las estrategias que mejoren el posicionamiento a través de diferentes técnicas.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### Profesorado

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

### Enlaces construidos, enlaces comprados y atracción de enlaces.

#### Contenidos

Una vez que se ha optimizado el SEO On Page, deberán de definirse las estrategias que mejoren el posicionamiento a través de diferentes técnicas.

### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### Profesorado

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

### Estrategias para conseguir relevancia y mejores posiciones.

#### Contenidos

Una vez que se ha optimizado el SEO On Page, deberán de definirse las estrategias que mejoren el posicionamiento a través de diferentes técnicas.



### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

### **Auditoría SEO Off Page: Análisis, herramientas e informes.**

#### **Contenidos**

Una vez que se ha optimizado el SEO On Page, deberán de definirse las estrategias que mejoren el posicionamiento a través de diferentes técnicas.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

### **Bibliografía y método de evaluación**

#### **Bibliografía**

Material facilitado por el profesor

### **Evaluación**

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.

## **Módulo: Nuevas tendencias SEO.**

---





Distribución de horas (horas)					
Denominación		Nuevas tendencias SEO.			
ECTS	9	Teoría	45	Seminarios	0
Prácticas internas	30	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	135
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	12
Evaluación					3
<b>Total</b>					<b>225</b>

Detalles del módulo	
Coordinador	Myriam Martinez Fiestas

### Competencias

El alumno sabrá/comprenderá:

- Las nuevas tendencias y el funcionamiento derivado del SEO Local.
- Las nuevas tendencias y el funcionamiento derivado del Seo Mobile.
- Las nuevas tendencias y el funcionamiento derivado del SEO Youtube.
- Las nuevas tendencias y el funcionamiento derivado del SEO E-Commerce.
- Las nuevas tendencias y el funcionamiento derivado del Black Hat SEO.
- Las nuevas técnicas de Growth Hacking.

El alumno será capaz de:

- Conocer los cambios que ha experimentado la industria de la información en los últimos años para saber qué hacer en un futuro.
- Promocionar los contenidos para su difusión en redes sociales.
- Diferenciar las estrategias según los intereses de las empresas.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

SEO Local: Usuario local, técnicas, herramientas, estrategia y links.  
 Seo Mobile: Importancia, diferencias entre SEO para móvil y SEO web.  
 SEO Youtube: Tráfico, influencia y trucos.  
 SEO E-Commerce: Usabilidad, conversiones y analítica.  
 Black Hat SEO: Aspectos legales, técnicas y aplicaciones.  
 Growth Hacking: Técnicas y rentabilidad.



### **SEO Local: Usuario local, técnicas, herramientas, estrategia y links.**

#### **Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente las últimas técnicas en SEO Local.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Jesús Moya García Luján  
Elisabeth Montilla Roldán

### **Seo Mobile: Importancia, diferencias entre SEO para móvil y SEO web.**

#### **Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente el Seo Mobile.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### **Profesorado**

Elisabeth Montilla Roldán  
Alberto Tintero Beiztegui

### **SEO Youtube: Tráfico, influencia y trucos.**

#### **Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente el SEO Youtube.

#### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.



**Profesorado**

Natán Miquel Marco  
Elisabeth Montilla Roldán

**SEO E-Commerce: Usabilidad, conversiones y analítica.**

**Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente el SEO E-Commerce.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

**Profesorado**

Elisabeth Montilla Roldán  
Luis Manuel Villanueva García

**Black Hat SEO: Aspectos legales, técnicas y aplicaciones.**

**Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente el Black Hat SEO.

**Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

**Profesorado**

Luis Díaz del dedo  
Elisabeth Montilla Roldán

**Growth Hacking: Técnicas y rentabilidad.**

**Contenidos**

Dar a conocer las diferentes tendencias que han surgido en los últimos años y cómo éstas están condicionando el funcionamiento de los profesionales SEO. Más concretamente Growth Hacking.



### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### Profesorado

Luis Díaz del dedo  
Elisabeth Montilla Roldán

### Bibliografía y método de evaluación

#### Bibliografía

Material facilitado por el profesor

### Evaluación

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.

## Módulo: Gestión de proyectos SEO.

Distribución de horas (horas)						
Denominación			Gestión de proyectos SEO.			
<b>ECTS</b>	3	<b>Teoría</b>	15	<b>Seminarios</b>		0
<b>Prácticas internas</b>	7.5	<b>Prácticas externas</b>	0	<b>Distribución de horas (Trabajo no presencial)</b>		45
<b>Visitas</b>	0	<b>Proyectos</b>	0	<b>Tutorías</b>	6	<b>Evaluación</b>
<b>Total</b>						75

### Detalles del módulo

#### Coordinador

Alvaro Sanchez Novoa

### Competencias

El alumno sabrá/comprenderá:

- Comprenderá la integración de todos los contenidos del curso en un proyecto.
- Construir las estrategias de contenidos más efectivas para el SEO.
- Sabrá interpretar los análisis y realizará propuestas de valor al proyecto.

El alumno será capaz de:

- Gestionar proyectos SEO.



- Conocer las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno SEO con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.
- Aumentar la popularidad de una web para mejorar el posicionamiento.
- Conocer las diferentes técnicas que podemos utilizar para cada proyecto web.
- Saber posicionar una web entre las primeras posiciones de los buscadores de internet.
- Saber cómo mejorar el posicionamiento de una web en motores de búsqueda con objeto de conseguir tráfico relevante.
- Medir los resultados de una estrategia para redefinirla y mejorarla hasta conseguir optimizar el posicionamiento de una marca.

### DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

#### Resumen

Gestión de proyectos: Contratos, exclusivas y penalizaciones.  
 Análisis de propuestas comerciales SEO.  
 Análisis y optimización SEO de un sitio web: Creación de dashboard, herramientas, análisis de datos y herramientas.

#### Gestión de proyectos: Contratos, exclusivas y penalizaciones.

#### Contenidos

El alumno aprenderá a gestionar proyectos SEO desde su presupuestación, seguimiento, implementación, análisis y evaluación.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

#### Profesorado

Alvaro Sanchez Novoa  
 Jesús Moya García Luján

#### Análisis de propuestas comerciales SEO.

#### Contenidos

El alumno aprenderá a gestionar proyectos SEO desde su presupuestación, seguimiento, implementación, análisis y evaluación.

#### Metodologías Docentes y Actividades Formativas



Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

**Análisis y optimización SEO de un sitio web: Creación de dashboard, herramientas, análisis de datos y herramientas.**

### **Contenidos**

El alumno aprenderá a gestionar proyectos SEO desde su presupuestación, seguimiento, implementación, análisis y evaluación.

### **Metodologías Docentes y Actividades Formativas**

Presentación de contenidos, casos prácticos, debate y participación de los alumnos.

### **Profesorado**

Jesús Moya García Luján  
Alvaro Sanchez Novoa

**Bibliografía y método de evaluación**

### **Bibliografía**

Material facilitado por el profesor

### **Evaluación**

Asistencia, participación y actividades propuestas por los profesores.



<b>Resumen</b>			
<b>Carga lectiva</b>			
<b>Teoría</b>	150.00	<b>Seminarios/Conferencias/Clases magistrales</b>	0.00
<b>Prácticas internas</b>	87.50	<b>Prácticas externas</b>	0.00
<b>Visitas</b>	0.00	<b>Proyectos</b>	0.00
<b>Tutorías</b>	51.00	<b>Evaluación</b>	11.50
<b>Horas no presenciales del alumno</b>			
<b>Horas</b>			450.00
<b>Total</b>			
<b>Total ECTS</b>	30	<b>Total Horas</b>	750.00



## Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

### Garantía de la calidad

---

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título/Diploma + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado:

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título/Diploma.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título o Diploma:

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título/Diploma.

4. Revisión/Actualización del programa:

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título/Diploma.
- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título/Diploma previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.





## Sección 7 · Estudio económico

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

---

#### Gastos

---

##### 1.- Docencia

<b>Número alumnos</b>	25
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	90.00 €	150.00 h	13,500.00 €
Prácticas	30.00 €	87.50 h	2,625.00 €
Seminarios	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	20.00 €	51.00 h	1,020.00 €
Proyectos	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Otros	10.00 €	11.50 h	115.00 €
<b>Total docencia</b>			<b>17,260.00 €</b>

##### 2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	900.00€
Coordinación	1,000.00 €
<b>Total Dirección/Coordinación</b>	<b>1,900.00 €</b>

##### 3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo



Concepto	Importe
<b>Medios de transporte</b>	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	800.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	900.00 €
<b>Alojamiento</b>	
Nacional	500.00 €
Internacional	0.00 €
<b>Manutención</b>	
Nacional	500.00 €
Internacional	0.00 €
<b>Otros</b>	
	0.00 €
<b>Total desplazamientos</b>	<b>2,700.00 €</b>

#### 4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Concepto	Importe
	0.00 €
<b>Total inventariable</b>	<b>0.00 €</b>

#### 5.- Material fungible y bibliografía

Concepto	Importe
Material de oficina	0.00 €
Material de laboratorio	0.00 €
Reprografía	100.00 €
Bibliografía	0.00 €
<b>Otros</b>	
	0.00 €
<b>Total fungible</b>	<b>100.00 €</b>

#### 6.- Publicidad /desarrollo web

##### 6.a- Publicidad

Concepto	Importe
<b>Publicidad según el modelo de la fundación</b>	
Logotipos entidades colaboradoras a color	0.00 €
Prensa	500.00 €



### 6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	500.00 €

### 6.c- Otros

Concepto	Importe
<b>Otros</b>	
Publicidad adicional	500.00 €
Publicidad Fundación Modalidad 2-c	698.00 €

<b>Total publicidad / desarrollo web</b>	<b>2,198.00 €</b>
--	-------------------

### 7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
<b>Personal Universidad de Granada</b>	
Compensación económica	0.00 €
<b>Total personal</b>	<b>0.00 €</b>

### 8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	0.00 €
Otros	0.00 €
<b>Total prácticas de alumnos</b>	<b>0.00 €</b>

### 10.- Otros gastos

Concepto	Importe
<b>Actividades de inauguración y/o clausura</b>	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	200.00 €
Atención social	0.00 €
Traducciones	0.00 €
Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado	400.00 €
<b>Total otros gastos</b>	<b>600.00 €</b>



Concepto	Importe
Imprevistos	500.00 €
<b>Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 25 Alumnos)</b>	<b>137.50 €</b>

<b>Total gastos</b>	<b>25,395.50 €</b>
---------------------	--------------------

### 11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	1,587.22 €
FGUGRE	4,761.66 €
<b>Total compensación</b>	<b>6,348.88 €</b>

Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 25.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	4,743.41 €

### Total Gastos

<b>Total Presupuesto</b>	<b>36,487.79 €</b>
--------------------------	--------------------

### Ingresos

#### 12.1.- Subvenciones

Concepto	Importe
<b>Formalizadas</b>	
	0.00 €
<b>Total subvenciones</b>	<b>0.00 €</b>

#### 12.2.- Precios públicos



Concepto	Importe
Importe por alumno/a	1,459.51 €
Total precios públicos	36,487.79 €
<b>Total ingresos</b>	<b>36,487.79 €</b>

### Resumen

<b>Total Gastos</b>	36,487.79 €
<b>Total ingresos</b>	36,487.79 €
<b>Diferencia</b>	0.00 €