



ACG111/6: Diploma de Especialización en Mercado, Autenticación y Tasación de Obras de Arte, 1.ª Edición

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de septiembre de 2016



Mercado, autenticación y tasación de obras de arte	
Tipo de título	DIPLOMA ESPECIALIZACION
Edición	1 ^a
Órgano proponente:	Dpto. de Historia del Arte
Código de curso	16/DE/021
Directores	- David Martín López
Coordinadores	- José Javier Gómez Jiménez - Jose Castillo Ruiz

Anexos

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
 - 3. Autorizacion Uso Instalaciones-1.pdf
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
 - ACEPTACIÓN DEL CONSEJO DE DEPARTAMENTO HISTORIA DEL ARTE.pdf
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
 - No ha sido adjuntado
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
 - Estudio de viabilidad TITULO PROPIO.pdf
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
 - COMPROMISO PARTICIPACION PROFESORADO.pdf
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
 - No ha sido adjuntado



Sección 1 · Información general

Tipo de enseñanza	Presencial
Duración	900 Horas
Créditos ECTS	36.00
Número de alumnos	30
Mínimo para viabilidad	27
Fecha de inicio	12/01/2017
Fecha de fin	14/07/2017

Periodos no lectivos	
13 y 14 abril de 2017	
Horario previsto	
Jueves: de 16:00 a 21:00 horas. Viernes: de 09:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 21:00 horas.	
Lugar de realización del curso	
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada. Campus de Cartuja, S/N. 18071. Granada	
Rama del conocimiento	ARTES Y HUMANIDADES



Requisitos de admisión	
Licenciados y Graduados en Historia del Arte, Historia, Bellas Artes, Conservación y Restauración de Bienes Culturales y otras titulaciones universitarias.	
Acceso diferenciado para profesionales	
Número de estudiantes admitidos a través de esta vía de acceso	10
Requisitos profesionales de acceso	
Expertos y profesionales del comercio del arte (galeristas, anticuarios, marchantes u otros), peritos tasadores de obras de arte, etc.	
No hay itinerario curricular diferenciado	
Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción	
Necesario preinscripción	Sí
Baremación	
1	Expediente académico (70%)
2	Méritos curriculares (30%)
Prevista Homologación	No



Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
Centro/Facultad/Escuela	Facultad de Filosofía y Letras
Departamento	Historia del Arte

Directores
David Martín López

Coordinadores
José Javier Gómez Jiménez
Jose Castillo Ruiz



Sección 3 · Justificación del programa

1.- Referentes académicos

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- No se ha especificado ningún referente académico

2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

La escasa cobertura académica que los titulados universitarios en Arte y Humanidades en el ámbito español reciben sobre la materias de este Título (mercado, autenticación y tasación de obras de arte) justifican el sentido de especialización y profesionalización de este diploma.

Los Diplomas de Especialización son escasos en las áreas de Arte y Humanidades, pese al gran porcentaje de alumnos existentes en las titulaciones afines. En este sentido, tan solo en el ámbito madrileño se encuentran estudios universitarios especializados en las materias de este Diploma. La incorporación de estos estudios en la UGR ofrecería no solo un referente pionero en el contexto de las Universidades andaluzas sino que permitiría a su vez, un incremento del currículo académico del alumno, mayores oportunidades hacia la inserción y empleabilidad laboral de los egresados universitarios.

2.1- Anexos de la justificación

- No se ha incluido ningún anexo



Sección 4 · Profesorado

Parámetros generales de profesorado

- Número de alumnos por tutor: 30
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 111
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 35
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 160
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 10
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 6
- Total de profesores no universitario: 10

Profesorado

Perteneciente a UGR

Carmen Bermudez Sánchez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Antonio Calvo Castellón	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

José Castillo Ruiz	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



José Policarpo Cruz Cabrera	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Teresa Espejo Arias	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Ana García Bueno	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

David García Cueto	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



Rodrigo Gutiérrez Viñuales	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Juan Jesús López Guadalupe Muñoz	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

David Martín López	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	21
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Dpto. de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, Campus de Cartuja, s/n. 18071, Granada, España.
Horario Tutoría	Jueves: De 11:00 a 14:00 horas
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Perteneciente a otra universidad



Maria Paz Aguiló Alonso	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Consejo Superior de Investigaciones Científicas. CSIC

Kristian Leahy Brajnovic	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Universidad Antonio de Nebrija y Fernando Durán Subastas

Ignacio Miguéliz Valcarlos	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Universidad de Navarra. Museo Universidad de Navarra



Alfonso Pleguezuelo Hernández	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Facultad de Bellas Artes. Universidad de Sevilla

Victoria Quirosa Garcia	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Universidad de Jaen

José Luis Requena Bravo de Laguna	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a otra universidad
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Universidad Antonio de Nebrija

No universitario/profesional



Juan Carlos Bejarano Veiga	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Dpto. de Pintura y Escultura. Balclis Subastas

Fernando Carnicero Ruiz	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	57.5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Galería de Arte y Antigüedades Ruiz-Linares

José Javier Gómez Jiménez	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	57.5
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	Dpto. de Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada, Campus de Cartuja, s/n. 18071, Granada, España
Horario Tutoría	Jueves: de 11:00 a 14:00 horas
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Historiador del Arte. Perito Tasador de Arte



Carlos Iñigo González-Barandiaran	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

José Manuel Matilla Ruiz	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Dpto. de Dibujo y Estampa, Museo del Prado.

José Luis Molina Sierra	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	10
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Abogado de empresa

Francisco Javier Moya Morales	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Conservador Fundación Rodríguez-Acosta y su Instituto Gómez-Moreno



Joaquín Peña-Toro Moreno	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Docente de Secundaria y artista plástico

Arturo Prieto Bozec	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Guardia Civil

Luls Ramírez Barea	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	5
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Consortio Centro Albayzín. Escuela Andaluza de Restauración



Sección 5a · Información Académica

Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

Este Diploma de Especialización pretende formar profesionales, suficientemente cualificados, en las prácticas y finalidades que suscitan las obras de arte respecto a su autenticación, valoración económica, comercialización, asesoría y peritaje. Para ello, el alumno recibirá el soporte de conocimiento y la estrategia idónea para dar servicio a dichas demandas desarrollándolas con garantía, liderazgo y emprendimiento profesional.

Desde tres referencias centrales de análisis -de base económica, jurídica y artística-, la programación docente tratará sobre métodos, implicaciones legales, agentes y ejercicio profesional desde un enfoque holístico e interdisciplinar. La combinación de contenidos teóricos (lecciones) y prácticos (visitas a instituciones culturales y de comercio del arte, talleres y comunicaciones) quedan aunadas en las mismas sesiones favoreciendo una dinámica expositiva de constante aplicación de conocimiento.

Los objetivos del aprendizaje se establecen considerando a las obras de arte en relación a dos contextos de producción, apreciación y valoración diferenciados: arte del 1500 a 1945 y del 1945 a la actualidad.

Objetivos educativos y profesionales

El alumno sabrá/comprenderá:

1. Conocer el mercado del arte en sus distintos segmentos y contextos sociales y económicos en los que se inserta así como, conocer las características de funcionamiento, agentes profesionales e intermediación comercial que realizan.
2. Valorar las tendencias y comportamientos de ventas efectuadas en el mercado del arte según categorías y tematizaciones artísticas y conocer distintas estrategias sobre inversión en arte y desarrollo de colecciones.
3. Comprensión de la norma jurídica y principales procedimientos administrativos sobre protección de Bienes Culturales como los propios sobre propiedad intelectual, derechos del consumidor, fiscalidad, etc. que operan en materia de obras de arte y su mercado.
4. Entender los conceptos y objetivos asociados con la autenticación y tasación artística así como, los métodos y competencia de los agentes profesionales que la practican.

El alumno será capaz de:

1. Catalogar y certificar la atribución de autoría o falsedad de obras de arte así como, otras cuestiones relacionadas con la determinación de la autenticidad material y



artística.

2. Realizar valoraciones económicas de arte con finalidades varias: comprobación y actualización de precios; rentabilidad e inversión en adquisición y venta de arte; suscripción y/o revisión de seguros; reparto de bienes; pago de impuestos; etc.
3. Desarrollar dictámenes periciales para la reclamación de indemnizaciones por robo, estafa, fraude y daños así como, por denuncias en materia de propiedad intelectual, expolio, falsificación u otros.
4. Asesorar y gestionar asuntos relativos con la movilidad y adquisición de bienes artísticos, mecenazgo, tributación, daciones, sucesiones, etc.
5. Definir y desarrollar acciones destinadas a la compraventa de obras de arte incluyendo, la comunicación necesaria en el marco de las actividades comerciales del mercado del arte.

Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso

1. Autenticación y valoración económica de obras de arte como experto y/o tasador de arte.
2. Asesoría y gestión de bienes artísticos y colecciones como asesor de arte.
3. Peritaje artístico de asunto judicial, de seguros u otros como perito de arte.
4. Dirección, gestión, venta y otros servicios comerciales del arte en sectores empresariales relacionados (anticuarios, casas de subastas, galerías, etc.) o como profesional libre (marchante/dealer).

Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza

Español

Realización de prácticas en instituciones o empresas

Sin prácticas

Anexos

No se ha incluido ningún anexo

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título

- 1.- Tipologías, funcionamiento, profesionales y dinámicas de consumo y económicas que definen al mercado del arte.
- 2.- Sistema jurídico y de gestión sobre tutela del patrimonio histórico mueble y afectaciones para el mercado del arte.
- 3.- Procedimiento en protección de derechos de autor, penalización de delitos en torno al arte y defensa de la prueba pericial.
- 4.- Fundamentos, instrumentos, agentes y servicios asociados con el expertizaje de



autenticidad y la tasación artística.

5.- Identificación material y artística de la obra de arte y condiciones sobre autenticación y estimación de precios.

6.- Estancia de trabajo: viaje a Madrid.

7.- Proyecto Fin de Diploma.

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título para acceso diferenciado para profesionales
1.- Tipologías, funcionamiento, profesionales y dinámicas de consumo y económicas que definen al mercado del arte.
2.- Sistema jurídico y de gestión sobre tutela del patrimonio histórico mueble y afectaciones para el mercado del arte.
3.- Procedimiento en protección de derechos de autor, penalización de delitos en torno al arte y defensa de la prueba pericial.
4.- Fundamentos, instrumentos, agentes y servicios asociados con el expertizaje de autenticidad y la tasación artística.
5.- Identificación material y artística de la obra de arte y condiciones sobre autenticación y estimación de precios.
6.- Estancia de trabajo: viaje a Madrid.
7.- Proyecto Fin de Diploma.



Sección 5b · Módulos

Módulo: Módulo 1. Comercialización, autenticidad y tasaciones de arte: fundamentos y práctica profesional

Distribución de horas (horas)							
Denominación		Módulo 1. Comercialización, autenticidad y tasaciones de arte: fundamentos y práctica profesional					
ECTS	9.5	Teoría	50	Seminarios	45		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	142,5		
Visitas	0	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						237.5	

Detalles del módulo	
Coordinador	David Martín López

Competencias

1. El alumno sabrá comprender y podrá interaccionar en el funcionamiento de los recursos de organización (materiales y de equipo humano), de misión y de estrategias comerciales del mercado del arte, interpretando además factores relacionales de contexto social, de consumo y regulación comercial, entre otras realidades, que le afectan.
2. El alumno comprenderá y podrá aplicar pautas relacionadas con contenidos y procedimientos de intervención que requieren de valoraciones artísticas y/o económicas de obras de arte para asuntos relacionados con certificaciones de atribución de autoría, tasaciones artísticas, peritaje judicial o de seguros, tributación, inversión en arte, etc.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Sistema y economía del mercado del arte
 Mercado del arte y patrimonio histórico mueble
 Derecho de autor, delitos en el arte y peritaje judicial
 Materia y métodos en autenticación y tasación del arte



Sistema y economía del mercado del arte

Contenidos

1. El mercado del arte como medio y el arte como fenómeno de consumo: condiciones y objeto.
2. Estructura y agentes del mercado del arte: galerías, anticuarios, subastas, ferias, internet y otros medios digitales. Misión, modalidades, organización, servicios y sistemas de compraventa. Referentes de interés de ámbito nacional e internacional.
3. Asesores, coleccionistas, críticos y curadores: interrelaciones con el mercado del arte.
4. Geografía y capitales del mercado del arte: expansión, posicionamiento e influencia.
5. Tendencias y valores económicos globales del mercado de arte: impacto en ventas producidas y tematizaciones cotizadas.
6. Economía y mercado del arte en España: fiscalidad y mecenazgo.
7. Mercado de arte en España: comportamiento y competitividad. Modelos de negocio, ventas, profesionales y coleccionismo.
8. Antigüedades de arte y su mercado en contextos internacionales. Modelos de negocio, ventas, profesionales y coleccionismo.
9. Arte contemporáneo y su mercado en contextos internacionales: comportamiento y competitividad. Modelos de negocio, ventas, profesionales y coleccionismo.
10. Posicionamiento y valor del arte latinoamericano: mercado y coleccionismo.
11. Artistas actuales, mercado del arte y sus relaciones de selección y reconocimiento.
12. Prácticas del mercado del arte en España: las casas de subastas. Situación y experiencias.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios y exposición de experiencias profesionales.

Profesorado

José Luis Requena Bravo de Laguna
Joaquín Peña-Toro Moreno
Kristian Leahy Brajnovic
Rodrigo Gutiérrez Viñuales
José Javier Gómez Jiménez



Fernando Carnicero Ruiz
Juan Carlos Bejarano Veiga

Mercado del arte y patrimonio histórico mueble

Contenidos

1. Noción de patrimonio histórico y patrimonio histórico protegido.
2. Patrimonio histórico mueble: caracterización, principios constitutivos y tipologización. Dimensión formal y particularidades del patrimonio mueble artístico.
3. Políticas, programas, textos disciplinares y legislación sobre tutela de bienes culturales muebles. Comparativa nacional e internacional.
4. Regulación jurídica del patrimonio histórico mueble en España: competencias administrativas, tipos de declaración y condiciones de protección.
5. Expolio y mercado ilegal de bienes culturales muebles: contexto y medidas de protección. Análisis de casos.
6. La Junta de Calificación, Valoración y Exportación de Bienes del Patrimonio Histórico Español: competencias y actuación sobre exportación, importación y derechos de tanteo y retracto. Afectaciones para el mercado del arte y análisis de casos.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios y exposición de experiencias profesionales.

Profesorado

Victoria Quirosa Garcia
Carlos Iñigo González-Barandiaran
José Castillo Ruiz

Derecho de autor, delitos en el arte y peritaje judicial

Contenidos

1. Tipos comunes y especiales de delitos en el mercado del arte: de la falsificación a la receptación. Características y tipificación penal.
2. Propiedad intelectual y derecho de autor: la obra, su explotación y registro.
3. Protección del consumidor en el mercado del arte: derechos y obligaciones.
4. Prueba pericial y dictamen de los peritos: elementos personales, de contenido y responsabilidades. Actuación ante un tribunal.
5. Fraude y mercado ilegal del arte: modos y actuación de los cuerpos de seguridad



nacional. Experiencias.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios y exposición de experiencias profesionales.

Profesorado

Arturo Prieto Bozec
José Luis Molina Sierra

Materia y métodos en autenticación y tasación del arte

Contenidos

1. Expertizaje de autenticación y tasación artística: proposiciones de actividad y profesionales relacionados.
2. Valoración artística y económica de obras de arte: condiciones y dictamen.
3. Semántica de la obra de arte: original, reproducciones y falsificación. Definición y usos de identificación por el mercado del arte.
4. Obra de arte única y seriada: particularidades y adscripción de autoría. Recepción en el mercado del arte.
5. Autenticación: fuentes e instrumentos. Certificados de autenticidad, catálogos, comités de valoración e informes de expertos. Consulta, elaboración e interpretación.
6. Tasación: fuentes e instrumentos. De las técnicas econométricas a los modelos comparativos de precios. Importancia de los indicadores de ventas por subastas, revistas y webs especializadas. Consulta, elaboración e interpretación.
7. Catalogación y estimación de precios de obras de arte: criterios de análisis y pautas de formalización.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios y exposición de experiencias profesionales.

Profesorado



José Javier Gómez Jiménez
Fernando Carnicero Ruiz

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

AA.VV.: "Mercado del arte y coleccionismo en España (1980-1995). ICO. Madrid, 1996. ARNAU: "El arte de falsificar arte. Tres mil años de fraudes en el comercio de antigüedades". Noguer, Barcelona 1961. BLANCO ARROYO: "El consumo del arte en la economía del mercado actual". Arte y Sociedad. Revista de Investigación. Universidad de Sevilla y Málaga. CASABO ORTÍ: "La estafa en la obra de arte". Universidad de Murcia. Murcia. 2014. EHRMANN: "El mercado del arte contemporáneo 2015". Art Price. Francia, 2015. ESPEL ALDÁMIZ-ECHEVARRÍA: "El mercado del arte. Reflexiones y experiencias de un marchante". Trea. Gijón, 2013. FINDLAY: "El valor del arte. Dinero, poder, belleza". Fundación Gala-Salvador Dalí, Barcelona, 2013. FREY: "La economía del arte". Colección de Estudios Económicos La Caixa, n. 18. Barcelona, 1992. GRAMPP: "Arte, inversión y mecenazgo. Un análisis económico del mercado del arte", Ariel. Barcelona, 1991. GASPAR LERA. " La venta en subasta de obras de arte y otros objetos de valor. Editorial Aranzadi. Navarra, 2005. GRAW: "¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad". Mardulce, Madrid, 2015. JIMÉNEZ BLANCO: "El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde su historia y contexto". Fundación Arte y Mecenazgo. Barcelona, 2013. LLUET: "Expolio y fraude en el arte". Trea. Gijón, 2013. MARÍN-MEDINA: "Grandes marchantes: Siglos XVIII, XIX y XX". Edarcon, Madrid, 1988. MARÍN-MEDINA: "Grandes coleccionistas: Siglos XIX y XX". Edarcon, Madrid, 1988. MARTÍN REBOLLO: "El comercio del arte y la Unión Europea". Civitas. Madrid, 1994. MAGÁN PERALES: "La circulación ilícita de bienes culturales". Lex Nova, Madrid, 2001. MONTORO MURADAS y RAMOS DOMINGUEZ: "Producto y mercado en la fijación del precio de la obra de arte", en: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de empresa. Vol. 10, n.3. Universidad de la Laguna. 2004, pp. 145-156. MCANDREW: "El mercado español de arte en 2014". Fundación Arte y Mecenazgo. Barcelona, 2013. MCANDREW. "TEFAF. Art market report 2015". European Fine Art Foundation. Maastricht, 2015. MOULIN: " El mercado del arte: mundialización y nuevas tecnologías". La Marca, 2012. PEÑUELAS I REIXACH: "Valor de mercado y obras de arte. Análisis fiscal e interdisciplinario". Marcial Pons, Madrid, 2005. PEÑUELAS I REIXACH.: "El pago de impuestos mediante obras de arte y bienes culturales". Marcial Pons. Madrid, 2001. POLI: "Producción artística y mercado". Gustavo Gili, Barcelona 1976. POZA PLATA: "Los activos del mercado del arte como objeto de inversión financiera". Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, 2008. QUIROSA GARCIA: "Evolución de la tutela de los bienes culturales muebles en España: s.XVIII-s.XXI". Universidad de Granada, Granada, 2008. RAMÍREZ: "Ecosistema y explosión de las artes". Anagrama, Barcelona, 1994. RUIZ: "La obra de arte como objeto de intercambio.



Procesos y estructura del mercado del arte". IED Editorial. Madrid, 2013. SOCIAS BATET y GKOZKEU: "Agentes, marchantes y traficantes de obras de arte (1850-1950)". Trea. Gijón, 2012. THOMPSON: "El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas". Ariel, Madrid, 2010. THOMPSON: "La supermodelo y la caja de brillo. Los entresijos de la industria del arte contemporáneo". Ariel, Madrid, 2015. THORTON: "Siete días en el mundo del arte". Edhasa, Barcelona 2010. VICO BELMONTE: "El mercado de las subastas en el arte y el coleccionismo: desde sus orígenes hasta la actualidad". Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 2008. VETESSE: "Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo". Pirámide. Valencia, 2002.

Evaluación

1. Asistencia del alumno al 90% de las clases.
2. Intervención activa del alumno en clase mediante la resolución de casos prácticos, exposición y defensa de ideas/análisis en formato de debates, formulación de preguntas u otras acciones sobre conocimientos adquiridos y de rendimiento esperado que sean propuestas por el profesorado.
3. Desarrollo de trabajos (comentarios de textos, lecturas, búsqueda de información sobre casos particulares, etc.), escrito e individual por cada alumno, sobre aspectos trabajados de cada una de las unidades temáticas que componen el módulo. Debido al carácter de evaluación continua del Diploma, y para testar el adecuado seguimiento en la formación del alumno, se entregará estos trabajos solicitados dos semanas después de la conclusión de cada unidad temática del módulo. Estos trabajos, que deberán ser superados satisfactoriamente, serán corregidos por parte de los responsables de la Dirección y Coordinación del Título, y en caso de cualquier deficiencia de aprendizaje se implementarán nuevas medidas que refuercen dichas materias a fin de su superación.
4. Prueba escrita tras la finalización del módulo basada en preguntas relacionadas con la materia tratada en el mismo.

Módulo: Módulo 2. Obras de arte: expertizaje de autenticación y valor de mercado



Distribución de horas (horas)							
Denominación		Módulo 2. Obras de arte: expertizaje de autenticación y valor de mercado					
ECTS	18	Teoría	105	Seminarios	50		
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	270		
Visitas	25	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación	0
Total						450	

Detalles del módulo	
Coordinador	José Javier Gómez Jiménez

Competencias

1. El alumnado sabrá los fundamentos conceptuales y de método y podrá resolver capazmente cuestiones sobre definición del problema, evaluación, elaboración, comunicación con equipos y aplicación de documentaciones y dictámenes asociados con el expertizaje de autenticación de obras de arte.
2. El alumno sabrá sobre objetivos y necesidades técnicas necesarias y podrá manejar los recursos de información disponibles en el que llevar a cabo valoraciones económicas de obras de arte fundamentadas según baremos especializados del mercado del arte.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Pintura y escultura
 Obra sobre papel: dibujo y grabado
 Mueble
 Artes decorativas: porcelana, cristal, plata, textiles, cerámica y relojes

Pintura y escultura

Contenidos

1. Pintura y escultura (I): materialidad, estado de conservación y autenticación.
2. Pintura y escultura (II): taxonomía artística, condiciones de autenticidad y formación de precios.
3. Pintura y escultura (III): atribuciones en el mercado del arte. Casuística de ofertas de venta.



4. Pintura y escultura (IV): precios en el mercado del arte. Categorías y autores cotizados.
5. Iconografía en pintura y escultura antigua: temas clásicos, religiosos y de vestimenta aplicados a la atribución y datación.
6. Marcos en las obras de pintura: tipologías europeas y españolas. Identificación y autenticidad.
7. Copias en la pintura antigua: caracterización y atribución.
8. Atribuciones en pintura y escultura del Barroco granadino: maestros y talleres.
9. Expertizaje y su práctica en las colecciones de arte: ejemplos desde la colección Manuel Gómez-Moreno y José María Rodríguez-Acosta.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios, exposición de experiencias profesionales y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas).

Profesorado

David Martín López
Juan Jesús López Guadalupe Muñoz
José Javier Gómez Jiménez
David García Cueto
Ana García Bueno
José Policarpo Cruz Cabrera
Fernando Carnicero Ruiz
Carmen Bermudez Sánchez

Obra sobre papel: dibujo y grabado

Contenidos

1. Dibujo y grabado (I): materialidad, estado de conservación y autenticación.
2. Dibujo y grabado (II): taxonomía artística, condiciones de autenticidad y formación de precios.
3. Dibujo y grabado (III): atribuciones en el mercado del arte. Casuística de ofertas de venta.
4. Dibujo y grabado (IV): precios en el mercado del arte. Categorías y autores cotizados.
5. Dibujo y grabado europeo antiguo: atribuciones y mercado.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas



Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios, exposición de experiencias profesionales y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas).

Profesorado

José Manuel Matilla Ruiz
José Javier Gómez Jiménez
Teresa Espejo Arias
Fernando Carnicero Ruiz

Mueble

Contenidos

1. Mueble (I): materialidad, estado de conservación y autenticación.
2. Mueble (II): taxonomía artística, condiciones de autenticidad y valoración económica.
3. Mueble (III): atribuciones en el mercado del arte. Casuística de ventas.
4. Mueble (IV): precios en el mercado del arte. Categorías y autores cotizados.
5. Mueble español (siglos XVI-XVII): atribuciones y mercado.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios, exposición de experiencias profesionales y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas).

Profesorado

Luis Ramírez Barea
José Javier Gómez Jiménez
Fernando Carnicero Ruiz
María Paz Aguiló Alonso

Artes decorativas: porcelana, cristal, plata, textiles, cerámica y relojes

Contenidos

1. Artes decorativas (I): materialidad, estado de conservación y autenticación.
2. Artes decorativas (II): taxonomía artística, condiciones de autenticidad y formación



de precios.

3. Artes decorativas (III): atribuciones en el mercado del arte. Casuística de ventas.

4. Artes decorativas (IV): precios en el mercado del arte. Categorías y autores cotizados.

5. Cerámica española (siglos XVI-XVIII): identificación y expertizaje.

6. Plata y joyería (siglos XVI-XIX): identificación y expertizaje.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Explicación de contenidos teóricos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla con acompañamiento de materiales didácticos diversos (audiovisuales, documentales, etc.) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, talleres, seminarios, exposición de experiencias profesionales y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas).

Profesorado

Alfonso Pleguezuelo Hernández

Ignacio Miguéliz Valcarlos

José Javier Gómez Jiménez

Fernando Carnicero Ruiz

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

AA.VV.: "El mueble. Conservación y restauración". Nerea. Madrid, 2002. AA.VV.: "Plata española desde el siglo XV al XIX". Daedalus. Barcelona, 1980. AA.VV.: "Cerámica esmaltada española". Editorial Labor. Barcelona, 1981. AA.VV.: "Cerámica española" en Summa Artis. Vol. XLIII. Espasa Calpe. Madrid, 1992. AA.VV.: "El mundo de las antigüedades". Planeta-Agostini, Barcelona, 1989. AGUILÓ ALONSO. "El mueble en España. Siglos XVI-XVII". Antiquaria, Madrid 1993. BARRERA Y ESCARZAGA.: "Muebles, alfombras y tapices". Antiquaria, Madrid, 1994. BONET CORREA: "Historia de las artes aplicadas e industriales en España". Cátedra. Madrid, 1982. BRAYSON: "En casa. Una breve historia de la vida privada". RBA libros. Madrid, 2011. CURATOLA "Guía de alfombras". Grijalbo. Barcelona, 1983. CODOPÉ: "Restauración del papel. Prevención, conservación y restauración". Nerea. Madrid, 2012. CHARLESTON: "The history of glass". Orbis. Londres, 1984. DOMINGUEZ FERNÁNDEZ: "Técnicas de policromía y acabados en la imaginería". Aljaima. Málaga, 2009. DRAHOTOVA: "El arte del vidrio en Europa". Libssa. Madrid, 1990. DRURY: "Antigüedades. Técnicas artesanas tradicionales, grandes maestros y cómo autentificar las obras". Folio, Barcelona, 1991. FEDUCHI: "Historia del mueble". Ed. Abantos. Madrid, 1967. FEDUCHI: "Antología de la silla española". Ed. Afrodisio Aguado. Madrid, 1957. FERNANDEZ; MUNOLA y



RABASCO: "Enciclopedia de la plata española y virreinal americana". Madrid, 1984. FERNANDEZ NAVARRO: "El vidrio: constitución, fabricación, propiedades". CSIC. Madrid, 1985. FOUREST: "La cerámica europea". Mondoroni. Milán, 1982. FORREST: "Muebles antiguos. Guía ilustrada para identificar épocas, estilos, detalles y diseño". Libsa, Madrid, 2007. FLEMING y HONOUR: "Diccionario de las artes plásticas". Alianza Editorial. Madrid, 1987. GONZÁLEZ PENA: "Vidrios españoles". Editora Nacional. Madrid, 1984. GRUBER: "Las artes decorativas en Europa" en Summa Artis, Vols. XLVI-I y XLVI-II. Espasa Calpe, Madrid, 2000. HAYWARD: "World furniture". Paul Hamlyn. Londres, 1965. HERRERO CARRETERO: "Vocabulario histórico de la tapicería". Patrimonio Nacional. Madrid, 2008. LINDEMANN: "Coleccionar arte contemporáneo". Taschen, Colonia, 2006. LOYEN: "Manual de platería". Herman Blume. Madrid, 1989. LUCIE-SMITH: "Breve historia del mueble". Serbal. Barcelona, 1997. MALTESE (coord.): "Las técnicas artísticas". Cátedra, Madrid, 1980. MILANSI: "Las alfombras. Centros. Arte. Historia". Grijalbo. Barcelona, 1999. MATÍA MARTIN: "Procedimientos y materiales en la obra escultórica". Akal. Madrid, 2009. MITCHELL y ROBERTS: "Frameworks. Form, function y ornament in european portrait frames". Merrell Holberton. Londres 1996. MORLEY-FLETCHER: "Técnicas de los grandes maestros de la alfarería y cerámica". Tursen/Hermann Blume. Madrid, 1996. PEÑUELAS (ed.): "Autoría, autenticación y falsificación de las obras de arte". Polígrafa, Barcelona, 2013. PÉREZ DOLZ: "El arte del tapiz y la alfombra en España". Ciba. Barcelona, 1952. PRAZ: "An Illustrated history of Interior decoration: From Pompeii to Art Nouveau". Thames & Hudson. Londres, 1982. RAMÍREZ RUIZ: "Reales Fábricas: cristales de la Granja; tapices de Santa Bárbara; Porcelana del Buen Retiro". Madrid, 1995. RYBCZYNSKI: "La casa. Historia de una idea". Nerea. Madrid, 2009. SPENCER (coord.): "El experto frente al objeto. Dictaminar las falsificaciones y las atribuciones falsas en el arte visual". Marcial Pons, Barcelona, 2011. TIMÓN TIEMBLO: "El marco en España. Del mundo romano al inicio del modernismo". Madrid, 2002. VILLARQUIDE: "La pintura sobre tela (I). Historiografía, materiales y técnicas". Nerea. Madrid, 2000. VILLARQUIDE: "La pintura sobre tela (II). Alteraciones, materiales y tratamientos de restauración", Nerea. Madrid, 2008. VIVES: "Del cobre al papel. La imagen multiplicada". Icaria, Barcelona, 2000. VIVES: "Guía para la identificación de grabados". Arco/libros, Madrid, 2003.

Evaluación

1. Asistencia del alumno al 90% de las clases.
2. Intervención activa del alumno en clase mediante la resolución de casos prácticos, exposición y defensa de ideas/análisis en formato de debates, formulación de preguntas u otras acciones sobre conocimientos adquiridos y de rendimiento esperado que sean propuestas por el profesorado.
3. Desarrollo de trabajos (comentarios de textos, lecturas, búsqueda de información sobre casos particulares, etc.), escrito e individual por cada alumno, sobre aspectos



trabajados de cada una de las unidades temáticas que componen el módulo. Debido al carácter de evaluación continua del Diploma, y para testar el adecuado seguimiento en la formación del alumno, se entregará estos trabajos solicitados dos semanas después de la conclusión de cada unidad temática del módulo. Estos trabajos, que deberán ser superados satisfactoriamente, serán corregidos por parte de los responsables de la Dirección y Coordinación del Título, y en caso de cualquier deficiencia de aprendizaje se implementarán nuevas medidas que refuercen dichas materias a fin de su superación.

4. Prueba escrita tras la finalización del módulo basada en preguntas relacionadas con la materia tratada en el mismo.

Módulo: Módulo 3. Estancia de trabajo: viaje a Madrid

Distribución de horas (horas)						
Denominación		Módulo 3. Estancia de trabajo: viaje a Madrid				
ECTS	3	Teoría	0	Seminarios		0
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		45
Visitas	30	Proyectos	0	Tutorías	0	Evaluación
Total						75

Detalles del módulo	
Coordinador	Fernando Carnicero Ruiz

Competencias

1. El alumno sabrá mediante las experiencias prácticas de profesionales del mercado de arte, y que serán objeto de visita in situ en sus ámbitos de trabajo (galerías, anticuariados, casas de subastas, etc.), las diferentes formas de actuación real sobre identificación, promoción, exhibición y venta de obras de arte que realizan.
2. El alumno podrá adquirir pautas sobre la gestión y valoración de obras de arte que realizan los agentes implicados en el comercio del arte e interpretar críticamente, la idoneidad del modelo, desarrollo y competencia profesional del sector de mercado y objeto al que se vinculan.
3. El alumno conocerá distintos modelos e intereses de coleccionismo de obras de arte, y que son objeto de exhibición en museos, y podrá dictaminar las atribuciones de catalogación identificadas, su autenticidad u otros aspectos.



DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Viaje a Madrid: Visita a espacios de comercio artístico y museos

Viaje a Madrid: Visita a espacios de comercio artístico y museos

Contenidos

1. Visitas a espacios de comercio artístico: a) anticuarios Coll y Cortés, Caylus, José Antonio Cámara, Luis Codosero y Jorge Juan; b) galerías Guillermo de Osma y Helga de Alvear y c) casas de subasta Alcalá, Segre, Abalarte y Fernando Durán.
2. Visitas a museos de arte: Museo Lázaro Galdiano, Museo Cerralbo, Museo Nacional del Romanticismo y Museo Nacional Arqueológico.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

El Viaje a Madrid tiene como objetivo principal acercar al alumno a la realidad diaria y a las especificidades propias de los espacios de comercio artístico y a las colecciones que albergan los museos, considerando a Madrid como primera plaza comercial y de mejor oferta cultural en la presentación, variedad de tipologías y de calidad en el coleccionismo de obras de arte. Los museos elegidos tienen la particularidad de reunir colecciones integrales, que oscilan desde las artes decorativas a la pintura de alta época, permitiendo al alumnado el ver recreaciones de espacios y ambientes que contextualizan mejor las obras de arte que en otros escenarios son objeto de comercio. Al mismo tiempo, los espacios de comercialización seleccionados se deben a su notoriedad y dinamismo comercial de amplio alcance en la capital y también nacional. Las visitas permitirán al alumnado conocer las labores comerciales, de difusión y exposición de estas instituciones. A su vez, tras haber adquirido los conocimientos pertinentes en los anteriores módulos, en este Viaje podrán poner en práctica y enjuiciar los criterios de identificación, catalogación y autenticación de obras de arte que realizan los profesionales responsables de las instituciones. Este Viaje se desarrolla también como una actividad proactiva que fomenta la sociabilidad del alumno, sus destrezas en el ámbito directo del mercado del arte y su autenticación. Conforme a la metodología docente, el profesorado que acude al Viaje realizará una exposición crítica introductoria a los contenidos que serán objeto de las visitas.

Profesorado

David Martín López
José Javier Gómez Jiménez



José Castillo Ruiz
Fernando Carnicero Ruiz

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

No se establece bibliografía. Las visitas serán de carácter eminentemente práctico y de desarrollo de habilidades de conocimientos y herramientas expuestas en los módulos previos.

Evaluación

1. Asistencia al 90% de las visitas programadas.
2. Participación activa (desarrollo de debates, preguntas, etc.) en el transcurso de las visitas.
3. Memoria crítica del viaje en la que se abordarán los aspectos más destacados del mismo.

Módulo: Módulo 4. Trabajo final de los estudios

Distribución de horas (horas)					
Denominación		Módulo 4. Trabajo final de los estudios			
ECTS	5.5	Teoría	0	Seminarios	0
Prácticas internas	0	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	95
Visitas	0	Proyectos	8	Tutorías	30
Evaluación					4.5
Total					137.5

Detalles del módulo

Coordinador	DAVID MARTIN LOPEZ
-------------	--------------------

Competencias

1. El alumno sabrá sintetizar y aplicar los conocimientos adquiridos durante los estudios desarrollando una temática afín a las materias tratadas.
2. El alumno podrá enfocar su proyecto de Trabajo Final a un campo de especialización concreto, permitiéndole establecer nuevas líneas de investigación o de cualificación profesional.



DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

Trabajo Final de Estudios

Trabajo Final de Estudios

Contenidos

El Trabajo Final de los Estudios se fundamenta hacia el alumno como una experiencia de introducción profesional y de investigación académica en materias que actualmente adquieren demanda relacionadas con:

1. Documentación, catalogación y autenticación histórico-artística y material de obras de arte.
2. Valoración y análisis sobre posicionamiento e impacto económico de obras de arte y artistas en el mercado.
3. Estudios sobre coleccionismo y mercado de arte en materia de gestión, ventas, inversión, fiscalidad, mecezenago, tutela patrimonial, etc.

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Las metodologías en la resolución del Trabajo Final de Estudios serán específicas para cada uno de los alumnos en función de la elección temática elegida por éstos y siempre, serán tutorizadas y definidas individualmente. Se partirán de una serie de premisas metodológicas y de contenido básicas que coadyuven en una mejor operatividad, organización y concreción en la elección y desarrollo del asunto temático (obligado que este relacionado con materias tratadas por el programa docente del Diploma) de estudio del alumno. Se facilitará al alumnado la metodología y herramientas necesarias para la búsqueda de fuentes información, elaboración de fichas y materiales catalográficos u otras necesidades que sean de interés y necesarias dentro del campo de estudio que el alumno desee especializarse.

Profesorado

David Martín López

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

La bibliografía de este apartado será aportada por el tutor en cada caso específico atendiendo al proyecto que se quiera realizar.

Evaluación



1. Entrega del Trabajo Final de Estudios de Especialización de acuerdo a unos contenidos que expresen una suficiencia adecuada de investigación y de trabajo aplicado.
2. Presentación y defensa pública del Trabajo Final de Estudios de Especialización, donde se valorarán los siguientes aspectos:
 - Elocuencia, presentación y originalidad del trabajo por parte del alumnado.
 - Capacidad para responder a las cuestiones planteadas por el profesorado en la defensa.

Resumen			
Carga lectiva			
Teoría	155.00	Seminarios/Conferencias/Clases magistrales	95.00
Prácticas internas	0.00	Prácticas externas	0.00
Visitas	55.00	Proyectos	8.00
Tutorías	30.00	Evaluación	4.50
Horas no presenciales del alumno			
Horas			552.50
Total			
Total ECTS	36	Total Horas	900.00



Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

Garantía de la calidad

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título/Diploma + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado:

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título/Diploma.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título o Diploma:

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título/Diploma.

4. Revisión/Actualización del programa:

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título/Diploma.
- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título/Diploma previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.



Sección 7 · Estudio económico

Mercado, autenticación y tasación de obras de arte

Gastos

1.- Docencia

Número alumnos	30
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	90.00 €	155.00 h	13,950.00 €
Prácticas	90.00 €	55.00 h	4,950.00 €
Seminarios	90.00 €	95.00 h	8,550.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	0.00 €	30.00 h	0.00 €
Proyectos	0.00 €	15.00 h	0.00 €
Otros	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Total docencia			27,450.00 €

2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	1,000.00€
Coordinación	3,000.00 €
Total Dirección/Coordinación	4,000.00 €

3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo



Concepto	Importe
Medios de transporte	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	1,200.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	0.00 €
Alojamiento	
Nacional	500.00 €
Internacional	0.00 €
Manutención	
Nacional	0.00 €
Internacional	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total desplazamientos	1,700.00 €

4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Concepto	Importe
	0.00 €
Total inventariable	0.00 €

5.- Material fungible y bibliografía

Concepto	Importe
Material de oficina	300.00 €
Material de laboratorio	0.00 €
Reprografía	100.00 €
Bibliografía	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total fungible	400.00 €

6.- Publicidad /desarrollo web

6.a- Publicidad

Concepto	Importe
Publicidad según el modelo de la fundación	
Publicidad estándar	0.00 €
Prensa	898.00 €



6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	0.00 €

6.c- Otros

Concepto	Importe
Otros	
	0.00 €
Evaluación Diploma 1ª Edición	400.00 €

Total publicidad / desarrollo web	1,298.00 €
--	-------------------

7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
Personal Universidad de Granada	
Compensación económica	0.00 €
Total personal	0.00 €

8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	850.00 €
Otros	3,000.00 €
Total prácticas de alumnos	3,850.00 €

10.- Otros gastos

Concepto	Importe
Actividades de inauguración y/o clausura	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	0.00 €
Atención social	0.00 €
Traducciones	0.00 €
Total otros gastos	0.00 €



Concepto	Importe
Imprevistos	0.00 €
Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 30 Alumnos)	165.00 €

Total gastos	38,863.00 €
---------------------	--------------------

11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	2,428.94 €
FGUGRE	7,286.81 €
Total compensación	9,715.75 €

Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 90.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	7,258.89 €

Total Gastos

Total Presupuesto	55,837.64 €
--------------------------	--------------------

Ingresos

12.1.- Subvenciones

Concepto	Importe
Formalizadas	
	0.00 €
Total subvenciones	0.00 €

12.2.- Precios públicos



Concepto	Importe
Importe por alumno/a	1,861.25 €
Total precios públicos	55,837.64 €
Total ingresos	55,837.64 €

Resumen

Total Gastos	55,837.64 €
Total ingresos	55,837.64 €
Diferencia	0.00 €