



ACG130/6r: Modificación del plan de estudio del título de Máster Universitario en gestión y tecnologías de procesos de negocio

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 26 de febrero de 2018

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de Granada		Escuela Internacional de Posgrado	18013411
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ingeniería y Arquitectura		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
PILAR ARANDA RAMÍREZ		RECTORA	
Tipo Documento		Número Documento	
Otro		Q1818002F	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
PILAR ARANDA RAMÍREZ		RECTORA	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		24147556V	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MARÍA LÓPEZ-JURADO ROMERO DE LA CRUZ		VICERRECTORA DE DOCENCIA	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		27266482M	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Calle Paz,18		18071	Granada
E-MAIL		PROVINCIA	FAX
vicedoc4@ugr.es		Granada	958248901

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Granada, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

BO
R
D
A
D
O
R

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión y Tecnologías de Procesos de Negocio por la Universidad de Granada	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ingeniería y Arquitectura	Ingeniería y profesiones afines	Ciencias de la computación

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Andaluza del Conocimiento

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Granada

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
008	Universidad de Granada

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
20	34	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de Granada

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
18013411	Escuela Internacional de Posgrado

1.3.2. Escuela Internacional de Posgrado

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	Sí	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
50	50	

TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	42.0	60.0
RESTO DE AÑOS	42.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	41.0
RESTO DE AÑOS	24.0	41.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://msteres.ugr.es/pages/permanencia		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2 Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas
CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa
CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa
CE7 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales a nivel económico y social que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico
CE8 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware, conciencia de grupo (awareness) y espacios compartidos de trabajo en los procesos de negocio
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto
CE13 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación de un negocio electrónico seguro
CE14 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa
CE15 - Habilidad para utilizar mecanismos de representación del conocimiento y sistemas de gestión de contenidos web
CE18 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio
CE19 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un dominio, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio
CE25 - Capacidad para manejar cuadros de mando integrales y operacionales como soporte a la toma de decisión estratégica de la organización y control de funcionamiento
CE28 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial
CE29 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio
CE32 - Conocer los diferentes niveles de servicios que ofrece la nube y comprender las implicaciones en cuanto a su alineación con la arquitectura/organización de la empresa.
CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas
CE34 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio
CE35 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada
CE10 - Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente
CE11 - Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas a través de un call center
CE20 - Habilidad para decidir el mecanismo de aprendizaje y las técnicas de optimización y búsqueda más adecuadas para el proceso de modelado

CE21 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos
CE22 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP
CE23 - Habilidades para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa incluyendo la descripción y descubrimiento de servicios
CE24 - Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial
CE26 - Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial
CE27 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas
CE30 - Capacidad para diseñar un sistema experto para la toma de decisiones aplicando razonamiento basado en casos y soft computing
CE31 - Habilidad para organizar actividades colectivas y usar herramientas de la web 2.0 para comunicación social
CE3 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte
CE4 - Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos
CE5 - Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización en función de sus características internas y del entorno
CE16 - Capacidad para realizar un diseño centrado en el usuario considerando su usabilidad y accesibilidad para el diseño de interfaces adaptables, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación de la calidad de las mismas.
CE17 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas
CE36 - Capacidad de compromiso con el desarrollo de programas de trabajos sostenidos en el tiempo
CE37 - Capacidad para el desarrollo de trabajo autónomo coordinado por un tutor de empresa

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2 Requisitos de acceso y admisión de estudiantes.

Criterios generales de acceso de la UGR:

Como norma general de acceso, se tendrá en cuenta lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, así como lo establecido en el Artículo Único del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el anterior:

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

La ley 15/2003, de 22 de diciembre, andaluza de Universidades, determina en su artículo 75 que, a los únicos efectos del ingreso en los Centros Universitarios, todas las universidades públicas andaluzas podrán constituirse en un Distrito Único, encomendando la gestión del mismo a una comisión específica, constituida en el seno del Consejo Andaluz de Universidades.

Teniendo en cuenta el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía, en uso de las atribuciones que le vienen conferidas, y previa deliberación e informe favorable de la Comisión Asesora de Posgrado, adopta de manera anual acuerdos por los que se establece el procedimiento para el ingreso en los másteres universitarios.

Estas disposiciones se completan con la Normativa Reguladora de los Estudios de Máster Universitario aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada el 18 de mayo de 2015. Se reflejan más abajo los artículos 20 y 21 sobre acceso y admisión de dicha normativa.

Los aspirantes a cursar el Máster deberán estar en posesión de alguno de los Títulos de Grado o Licenciado requeridos para ser admitidos en este Título de Máster. La Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada resolverá, con carácter previo a la preinscripción, sobre las posibilidades de acceso singulares, y la admisión de solicitudes de aspirantes con titulación obtenida en el extranjero.

Artículo 20. Acceso a los estudios de Máster.

Los requisitos de acceso a los estudios de Máster Universitario serán los establecidos en el artículo 16 del R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y se deberá seguir el procedimiento de ingreso que para cada curso académico determine la Comisión del Distrito Único Universitario de Andalucía.

Artículo 21. Admisión en los estudios de Máster

El plan de estudios de cada Máster Universitario incluirá los requisitos de admisión al mismo, de acuerdo con lo señalado en el artículo 17 del R.D.1393/2007.

Desde el punto de vista académico o formativo, el máster está orientado a complementar la formación recibida en las nuevas titulaciones de grado de las áreas de Empresariales, Económicas e Informática con destrezas en el uso de herramientas y métodos de análisis para la gestión de sistemas de información empresarial, y también las destrezas de gestores de empresas en general, adquiridas a lo largo años de experiencia profesional y que quieran actualizar sus conocimientos de gestión con formación en tecnologías actuales que les permitan ser más competitivos en su empresa.

En ese sentido, el plan de estudios ha sido diseñado pensando en los siguientes perfiles:

Titulados en Empresariales y Económicas puedan formarse en el uso tecnologías específicas y altamente avanzadas de soporte a la gestión de negocios, planificación de proyectos, además de complementar su formación económica y de gestión empresarial.

Titulados en Informática, en especial aquellos procedentes de las especialidades de Sistemas de Información e Ingeniería del Software, que deseen adquirir conocimientos de gestión e internacionalización de empresas, organización de equipos, así como de administración y diseño de herramientas informáticas específicamente diseñadas para la gestión de empresas.

Profesionales con experiencia en la gestión de negocios que busquen adquirir nuevas perspectivas de análisis o actualizar sus conocimientos, los procesos o sistemas de información implantados en su empresa con objeto de aplicar las últimas tecnologías.

Requisitos de acceso y criterios de admisión

Desde el punto de vista académico o formativo, el máster está orientado a complementar la formación recibida en las nuevas titulaciones de grado de las áreas de Empresariales, Económicas e Informática con destrezas en el uso de herramientas y métodos de análisis para la gestión de sistemas de información empresarial, y también las destrezas de gestores de empresas en general, adquiridas a lo largo años de experiencia profesional y que quieran actualizar sus conocimientos de gestión con formación en tecnologías actuales que les permitan ser más competitivos en su empresa.

En ese sentido, el plan de estudios ha sido diseñado pensando en los siguientes perfiles:

- Titulados en Empresariales y Económicas puedan formarse en el uso tecnologías específicas y altamente avanzadas de soporte a la gestión de negocios, planificación de proyectos, además de complementar su formación económica y de gestión empresarial.
- Titulados en Informática, en especial aquellos procedentes de las especialidades de Sistemas de Información e Ingeniería del Software, que deseen adquirir conocimientos de gestión e internacionalización de empresas, organización de equipos, así como de administración y diseño de herramientas informáticas específicamente diseñadas para la gestión de empresas.
- Profesionales con experiencia en la gestión de negocios que busquen adquirir nuevas perspectivas de análisis o actualizar sus conocimientos, los procesos o sistemas de información implantados en su empresa con objeto de aplicar las últimas tecnologías.

Desde el punto de vista personal, los estudiantes deberán ser personas con inquietudes por conocer las últimas tecnologías y predisposición a adquirir formación técnica específica en informática y gestión de empresas. Asimismo, se recomiendan actitudes para trabajo en grupo y comunicación oral.

En concreto, el acceso para estudiantes Españoles se ciñe a solicitantes con un título de Ingeniero, Licenciado o Graduado, Diplomado, Ingeniero Técnico y titulaciones equivalentes relacionadas con la temática de las líneas de investigación del posgrado.

Las titulaciones con **preferencia alta** para el acceso son:

TITULACIÓN
GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN CIENCIAS DEL TRABAJO
GRADO EN CIENCIAS DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS
GRADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
GRADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
GRADO EN COMERCIO
GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL
GRADO EN COMERCIO Y MARKETING
GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
GRADO EN DESARROLLO, GESTIÓN COMERCIAL Y ESTRATEGIAS DE MERCADO
GRADO EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS - BBA
GRADO EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

GRADO EN ECONOMÍA
GRADO EN ECONOMÍA FINANCIERA Y ACTUARIAL
GRADO EN ECONOMÍA Y FINANZAS
GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
GRADO EN ESTUDIOS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA Y EMPRESA / INTERNATIONAL BUSINESS ECONOMICS
GRADO EN FINANZAS
GRADO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
GRADO EN FINANZAS Y SEGUROS
GRADO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS
GRADO EN GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
GRADO EN GESTIÓN INFORMÁTICA EMPRESARIAL
GRADO EN GESTIÓN MERCANTIL Y FINANCIERA
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
GRADO EN GESTIÓN Y MARKETING EMPRESARIAL
GRADO EN INGENIERÍA AEROESPACIAL
GRADO EN INGENIERÍA AEROESPACIAL EN AERONAVES
GRADO EN INGENIERÍA CIVIL
GRADO EN INGENIERÍA COMPUTADORES
GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA INFOMÁTICA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA - INGENIERÍA COMPUTADORES
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA - INGENIERÍA SOFTWARE
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA - TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SERVICIOS Y APLICACIONES
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA DE SISTEMAS
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA DEL SOFTWARE
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA MECATRÓNICA
GRADO EN INGENIERÍA MULTIMEDIA
GRADO EN INGENIERÍA ORGANIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN, SONIDO E IMAGEN
GRADO EN INGENIERÍA SOFTWARE
GRADO EN INGENIERÍA TÉCNICA DE TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
GRADO EN INGENIERÍA TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
GRADO EN INGENIERÍA TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA
GRADO EN MARKETING
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL
GRADO EN MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL
GRADO EN MULTIMEDIA
GRADO EN PUBLICIDAD
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
GRADO EN RELACIONES LABORALES
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y EMPLEO
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
GRADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GRADO EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES
INGENIERO AERONÁUTICO
INGENIERO DE TELECOMUNICACIÓN
INGENIERO EN INFORMÁTICA

INGENIERO INDUSTRIAL
INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN MECÁNICA
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
LICENCIADO EN ECONOMÍA
LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO
LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Las titulaciones con **preferencia media** para el acceso son:

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES
DIPLOMADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y GESTIÓN PÚBLICA
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS AUDIOVISUALES DE TELECOMUNICACIÓN
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA
GRADO EN INGENIERÍA SISTEMAS DE COMUNICACIONES
INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN, ESPECIALIDAD EN SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN
INGENIERO TÉCNICO DE TELECOMUNICACIÓN, ESPECIALIDAD EN TELEMÁTICA
INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN
INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE SISTEMAS
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
LICENCIADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA

Hay que tener en cuenta que esta lista se renueva anualmente. Dado que se utilizará el inglés en el programa formativo se requiere para la admisión al máster al menos un nivel de conocimiento de la lengua inglesa B1 de acuerdo a la escala definida en el "Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación".

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Apoyo a Estudiantes

Cada año, al inicio del curso académico, la Universidad de Granada organiza unas **Jornadas de Recepción** en las que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso, al objeto de permitirle tomar contacto con la amplia (y nueva) realidad que representa la Universidad. La finalidad es que conozca no sólo su Centro, sino también los restantes, y se conecte con el tejido empresarial y cultural de la ciudad así como con las instituciones y ámbitos que puedan dar respuesta a sus inquietudes académicas y personales.

El Secretariado de Información y Participación Estudiantil (Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad) publica anualmente la Guía del Estudiante, que ofrece una completa información sobre los siguientes aspectos: la Universidad de Granada; la ciudad de Granada; el Gobierno de la Universidad de Granada; el Servicio de becas; el Gabinete de atención social; la Oficina de gestión de alojamientos; el Gabinete de atención psicopedagógica; el Centro de promoción de empleo y prácticas; la Casa del estudiante; los Secretariados de asociacionismo, de programas de movilidad nacional, y de información y participación estudiantil; el carné universitario; el bono-bus universitario; la Biblioteca; el Servicio de informática; el Servicio de comedores; actividades culturales; el Centro juvenil de orientación para la salud; el Defensor universitario; la Inspección de servicios; la cooperación internacional; la enseñanza virtual; programas de movilidad; cursos de verano; exámenes; traslados de expediente; la simultaneidad de estudios; títulos; el mecanismo de adaptación, convalidaciones y reconocimiento de créditos; estudios de Másteres Universitarios y de Doctorado; el seguro escolar; becas y ayudas; y un directorio de instituciones y centros universitarios. Esta guía está a disposición de todos los estudiantes tanto si residen en Granada como si no, ya que puede descargarse gratuitamente desde la página Web del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.

Asimismo, la Universidad de Granada ha aprobado con fecha 20 de septiembre de 2016 la *Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo* que regula los procedimientos y actuaciones oportunos para el normal funcionamiento de su vida universitaria.

La Escuela Internacional de Posgrado cuenta con una Web propia (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) que ofrece información completa sobre todos los títulos y programas de posgrado que oferta la Universidad de Granada, los recursos a disposición de los estudiantes, así como información pertinente y enlaces a cada uno de los títulos ofertados.

Una vez matriculado, el estudiante continúa teniendo a su disposición permanentemente todas las fuentes de información reseñadas en los apartados 4.1. y 4.2. En especial, cada estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor asignado al comienzo del curso.

Por otra parte, el estudiante contará con la ayuda necesaria por parte de la dirección del Máster para el acceso al apoyo académico y la orientación en todos aquellos temas relacionados con el desarrollo del plan de estudios. La web del Máster pondrá a disposición del alumnado un buzón de sugerencias y un correo electrónico a través de los cuales podrá cursar sus dudas o reclamaciones.

En lo que respecta a preguntas, sugerencias y reclamaciones, cabe dirigirse a:

- Coordinación del Máster.

- Página web de la Escuela Internacional de Posgrado: <http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/sugerencias>
- Página web del Máster: se habilitará un buzón de consultas, sugerencias y quejas.
- Inspección de Servicios de la Universidad (<http://www.ugr.es/~inspec/personal.htm>)
- Defensor universitario de la Universidad de Granada

Reunión de presentación del Máster Universitario en la que los coordinadores se reúnen con todos los estudiantes matriculados en la que constituye la primera sesión del Máster y se plantean en formato de seminario las cuestiones más importantes relacionadas con el desarrollo del programa, su estructura, su orientación, requerimientos y las dudas últimas que los estudiantes puedan todavía tener sobre estos temas.

Los estudiantes matriculados tienen a su disposición desde el principio de curso, nunca más tarde que con anterioridad a la reunión de presentación del Máster, la siguiente documentación que ayuda en la planificación del proceso de aprendizaje:

- Calendario completo de los cursos incluidos en el Máster, incluyendo horario de sus respectivas sesiones, lugar de impartición y profesorado responsable.
- Programa individualizado de cada uno de los cursos ofertados en el programa, con una estructura común que hace referencia a los objetivos generales del curso, programa, capacidades que se desarrollarán, sistema de evaluación y bibliografía.

Adicionalmente, a lo largo del curso el Máster Universitario cuenta con los siguientes sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados:

Todos los profesores que imparten clases en el programa cuentan con un horario de tutorías para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.

Los coordinadores del programa cuentan con un horario específico para atención personalizada al alumnado, amén de las consultas online que van respondiendo vía email.

La página web del Máster (siguiendo las directrices de la normativa para la obtención de la Mención de Calidad) establecen un procedimiento para la presentación de dudas y reclamaciones sobre el programa ante la dirección del Departamento universitario coordinador del mismo (el Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Granada).

Finalmente, con carácter general, los estudiantes del Máster cuentan con la posibilidad de acceder a los servicios generales de orientación de la Universidad de Granada. Los más destacados por parte de los coordinadores del Máster a sus alumnos son los siguientes:

Servicio de Alumnos

Servicio de Asistencia Estudiantil (SAE)

Servicio de Becas

Secretariado de Asociacionismo y Actividades Estudiantiles

Secretariado de Información y Participación Estudiantil

Secretariado de Movilidad Nacional

Centro Cultural Casa de Porras/Casa del Estudiante

Centro de Promoción de Empleo y Prácticas

Oficina de Gestión de Alojamientos

Gabinete Psicopedagógico

Gabinete de Orientación para la Salud (C.J.O.S.)

Delegación de Estudiantes

Servicio de Comedores Universitarios

Servicio de Deportes de la Universidad de Granada.

ACCESIBILIDAD DE LAS INSTALACIONES PARA DISCAPACITADOS

La Universidad de Granada viene desarrollando desde hace años, una política social de apoyo a los estudiantes con discapacidad en la eliminación de barreras, tanto arquitectónicas como a la comunicación. Con fecha 20 de septiembre de 2016 ha aprobado la Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo que regula los procedimientos y actuaciones oportunos para el normal funcionamiento de su vida universitaria.

El programa de *¿Intervención Social hacia estudiantes con discapacidades?* (P.I.S.E.D.) (http://ve.ugr.es/pages/sae/atencion_social/intervencion_estudiantes_discapacidad) que, paulatinamente va modificando e introduciendo actuaciones encaminadas a apoyar y facilitar la integración en los estudios, en el ambiente universitario y su posterior inserción en el medio laboral de todo el colectivo.

Para ello la Universidad de Granada a través del Servicio de Asistencia al Estudiante ofrece un catálogo de servicios a los que podrán acceder de acuerdo a las necesidades específicas de cada caso y tipo de discapacidad presentada.

Existe una Unidad de Calidad Ambiental (http://dcab.ugr.es/pages/unidad_calidad_ambiental) que desde el año 2000 se dedica a controlar y gestionar todos los aspectos ambientales derivados de las actividades docentes, de investigación y servicios de la Universidad de Granada, así como para difundir una cultura de sostenibilidad de las acciones de toda la comunidad universitaria.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos.

Serán de aplicación al Máster las disposiciones recogidas en el Capítulo IV. Adaptación, Reconocimiento y Transferencia de créditos del TÍTULO III: PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA de la Normativa Reguladora de los Estudios de Máster Universitario aprobada por Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada el 18 de mayo de 2015.

NORMATIVA REGULADORA DE LOS ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

(Aprobada en Consejo de Gobierno de 18 de mayo de 2015)

NORMATIVA REGULADORA DE LOS ESTUDIOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

PREÁMBULO

Principios generales

Normativas que se refunden

Normativas y Reglamentos afectados

TÍTULO PRELIMINAR

Artículo 1 Ámbito de aplicación

TÍTULO I: ÓRGANOS QUE INTERVIENEN EN EL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO

Capítulo I. Escuela Internacional de Posgrado

Artículo 2. Objeto

Capítulo II. Equipo Docente responsable de una nueva propuesta y elaboración de un Título de Máster Universitario

Artículo 3. Iniciativa de la propuesta

Artículo 4. Composición del Equipo docente

Artículo 5. Contenido de la Propuesta

Capítulo III. Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado

Artículo 6. Composición del Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado

Artículo 7. Competencias del Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado

Capítulo IV. Dirección Académica del Máster

Artículo 8. La Comisión Académica del Máster Universitario

Artículo 9. Composición de la Comisión Académica del Máster Universitario

Artículo 10. Funciones de la Comisión Académica del Máster Universitario

Artículo 11. El Coordinador del Máster Universitario

Artículo 12. Funciones del Coordinador del Máster Universitario

TÍTULO II: PROPUESTA Y APROBACIÓN, MODIFICACIÓN Y SUSPENSIÓN TEMPORAL O DEFINITIVA DE TÍTULOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

Capítulo I: Directrices para la elaboración de propuestas del Plan de Estudios conducente a la obtención de un Título de Máster Universitario

Artículo 13. Estructura del Plan de Estudios de los Títulos de Máster Universitario

Artículo 14. Títulos Interuniversitarios o Conjuntos de Máster

Artículo 15. Acuerdos de compatibilización de planes de estudio para la obtención de dos títulos de Máster Universitario

Capítulo II: Renovación de la acreditación y Suspensión temporal o definitiva de un Título de Máster Universitario

Artículo 16. Renovación de la acreditación de los Planes de Estudio

Artículo 17. Suspensión temporal o definitiva de los Planes de Estudio

TÍTULO III: PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA DEL MÁSTER

Capítulo I. Programación docente

Artículo 18. Preparación del plan de ordenación docente de cada curso académico

Artículo 19. Planificación docente de cada curso académico

Capítulo II. Organización Académica.

Artículo 20. Acceso a los estudios de Máster

Artículo 21 Admisión en los estudios de Máster

Artículo 22 Matrícula y precios públicos

Artículo 23 Prácticas externas

Artículo 24 Traslados de expediente académico

Capítulo III Desarrollo de la asignatura Trabajo Fin de Máster.

Artículo 25. Ámbito de aplicación

Artículo 26. Tipología de los Trabajos Fin de Máster

Artículo 27. Procedimiento de matriculación y gestión académica

Artículo 28. Coordinación académica y tutoría de los trabajos.

Artículo 29. Procedimiento para la oferta y asignación de Trabajos Fin de Máster

Artículo 30. Procedimiento de evaluación

Artículo 31. Calificaciones

Artículo 32. Revisión de las calificaciones

Artículo 33. Autoría y Originalidad del Trabajo Fin de Máster

Capítulo IV. Adaptación, Reconocimiento y Transferencia de créditos

Artículo 34. Ámbito de aplicación

Artículo 35. Definiciones

Artículo 36. Reconocimiento en el Máster

Artículo 37. Reconocimiento de créditos de enseñanzas oficiales de Doctorado de regulaciones anteriores en enseñanzas oficiales de Máster.

Artículo 38. Estudios realizados en el marco de convenios de movilidad nacional e internacional de la Universidad de Granada

Artículo 39. Otros estudios realizados en universidades extranjeras

Artículo 40. Transferencia

Artículo 41. Órgano competente

Artículo 42. Inicio del procedimiento

Artículo 43. Resolución y recursos

Artículo 44. Anotación en el expediente académico

Artículo 45. Calificaciones

DISPOSICIÓN ADICIONAL PRIMERA. DENOMINACIONES

DISPOSICIÓN TRANSITORIA PRIMERA

DISPOSICIÓN FINAL

ANEXO I. Procedimiento para la aprobación de Títulos de Máster Universitario

ANEXO II. Procedimiento para la elaboración y aprobación de solicitudes de modificación de Títulos de Máster Universitario

ANEXO III. Procedimiento para los traslados de expedientes

PREÁMBULO

La Universidad de Granada en el ámbito de su autonomía y aprovechando su capacidad de innovación, sus fortalezas y oportunidades, con el fin de impulsar el desarrollo de los estudios de posgrado, consciente de que representan un elemento diferenciador clave con el que afrontar el desafío de la competencia por la excelencia, cuyo éxito se sustenta en el rigor y en la calidad, aprobó por acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 28 de julio de 2009 la Normativa para la elaboración y aprobación de los planes de estudio conducentes a la obtención del Título de Máster Oficial por esta Universidad. El Preámbulo de dicha norma reconocía que la Europa del conocimiento es un factor insustituible para el desarrollo social y humano y la consolidación y el enriquecimiento de la ciudadanía europea, capaz de ofrecer a los ciudadanos las competencias necesarias para responder a los retos de este nuevo milenio y reforzar la conciencia de los valores compartidos y de la pertenencia a un espacio social y cultural común.

La Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de Diciembre, de Universidades, establece el marco legal estatal para la organización de las enseñanzas universitarias y sienta las bases para una profunda modernización del sistema universitario español, en consonancia con la armonización exigida por el proceso de construcción del Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia.

El R. D. 1393/2007, de 29 de octubre, estructura la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional en tres ciclos: Grado, Máster Universitario y Doctorado. Los títulos a que dan lugar surtirán efectos académicos plenos y habilitarán, en su caso, para la realización de actividades de carácter profesional reguladas, de acuerdo con la normativa que en cada caso resulte de aplicación.

El citado R.D. y los reales decretos que lo modifican, el R.D. 861/2010 de 2 de julio y el R.D. 43/2015 de 2 de febrero, profundizan en la concepción y expresión de la autonomía universitaria al conferir a las universidades la capacidad de crear y proponer, de acuerdo con las reglas establecidas, las enseñanzas y títulos que hayan de impartir y expedir.

Establece un nuevo modelo de ordenación de las enseñanzas oficiales, como mecanismo de respuesta a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación, que no sólo representa un profundo cambio estructural sino que además impulsa un cambio en las metodologías docentes al centrar el objetivo en el proceso de aprendizaje del estudiante. Estos Reales Decretos conciben el plan de estudios como un proyecto de implantación de una enseñanza universitaria. Como tal proyecto, requiere para su aprobación la aportación de elementos como: justificación, objetivos, admisión de estudiantes, contenidos, planificación, recursos, resultados previstos y sistema de garantía de la calidad.

El R.D. citado establece que los Planes de estudio conducentes a la obtención del Título de Máster Universitario serán elaborados por las Universidades y verificados conforme a lo dispuesto en el mismo. Al amparo de lo anterior, el Consejo de Gobierno de esta Universidad aprobó con fecha 28 de julio de 2009 la Normativa para la elaboración y aprobación de los Planes de estudio conducentes a la obtención del Título de Máster. Esta norma fue objeto de modificación con fecha 18 de febrero de 2011.

Como desarrollo de la normativa de estos estudios oficiales el Consejo de Gobierno aprobó con fecha 4 de marzo de 2013 la normativa reguladora del Trabajo fin de máster y con fecha 22 de junio de 2010 la normativa reguladora de los reconocimientos y transferencia de créditos tanto en grado como en máster, modificada con fecha de 19 de julio de 2013.

La dispersión de la normativa propia de esta Universidad sobre los estudios de máster, dificulta tanto el conocimiento integral de la misma por los interesados, como su aplicación por los órganos y unidades administrativas implicados en los estudios de máster, por lo que transcurridos estos años de aplicación, se considera conveniente unir en un solo texto las normas citadas aprovechando para su revisión a fin de mejorar o actualizar determinados aspectos, con el fin de facilitar su conocimiento así como de aportar seguridad jurídica en la aplicación de las mismas.

Normativas que se refunden en este nuevo texto

-Normativa para la elaboración y aprobación de los planes de estudio conducentes a la obtención del título de máster oficial por la Universidad de Granada (aprobada en Consejo de Gobierno en su sesión de 28 de julio de 2009, con las modificaciones aprobadas en su sesión de 18 de febrero de 2011)

-Normativa para la elaboración de propuestas de modificación de planes de estudio de títulos oficiales de grado y máster (aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrado el 21 de octubre de 2010)

-Directrices de la Universidad de Granada para el desarrollo de la asignatura trabajo fin de máster de sus títulos de máster (aprobadas en Consejo de Gobierno de 4 de marzo de 2013)

-Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos en la Universidad de Granada, en lo que afecta a los estudios de máster universitario.

(modificación del reglamento aprobado en Consejo de Gobierno de 22 de junio de 2010, en el que se integra el reglamento sobre reconocimiento de créditos por actividades universitarias, aprobado por Consejo de Gobierno el 29 de noviembre de 2010, aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 19 de julio de 2013)

TÍTULO III: PLANIFICACIÓN DOCENTE DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO y ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

CAPÍTULO IV. Adaptación, Reconocimiento y Transferencia de Créditos

Artículo 34. Ámbito de aplicación

El presente capítulo será de aplicación a los procedimientos de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos en las enseñanzas universitarias oficiales de posgrado de la Universidad de Granada, de conformidad con lo establecido en el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, con el objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro como fuera del territorio nacional, y la modificación de este con el R.D. 861/2010, de 2 de julio.

Artículo 35. Definiciones

A los efectos del presente Reglamento se entenderá por:

- a) **¿Titulación de origen¿**: la conducente a un título universitario, en el que se hayan cursado los créditos objeto de adaptación, reconocimiento o transferencia.
- b) **¿Titulación de destino¿**: aquella conducente a un título oficial de posgrado respecto del que se solicita la adaptación, el reconocimiento o la transferencia de los créditos.
- c) **¿Adaptación de créditos¿**: la aceptación por la Universidad de Granada de los créditos correspondientes a estudios previos al R.D. 1393/2007 (en lo sucesivo, ¿estudios previos¿), realizados en ésta o en otra Universidad. d) **¿Reconocimiento¿**: la aceptación por parte de la Universidad de Granada de los créditos que, habiendo sido obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales o en enseñanzas universitarias no oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras enseñanzas distintas cursadas en la Universidad de Granada a efectos de la obtención de un título oficial. La acreditación de experiencia laboral y profesional podrá ser objeto de reconocimiento, de acuerdo con la normativa vigente.
- d) **¿Transferencia¿**: la inclusión en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, de todos los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.
- e) **¿Resolución sobre Reconocimiento y Transferencia¿**: el documento por el cual el órgano competente acuerde el reconocimiento, y/o la transferencia de los créditos objeto de solicitud o su denegación total o parcial. En caso de resolución positiva, deberán constar: los créditos reconocidos y/o transferidos y, en su caso, los módulos, materias o asignaturas que deberán ser cursados y los que no, por considerar adquiridas las competencias de esas asignaturas en los créditos reconocidos y/o transferidos.
- f) **¿Enseñanzas universitarias oficiales¿**: las conducentes a títulos de posgrado, con validez en todo el territorio nacional; surten efectos académicos plenos y habilitan, en su caso, para la realización de actividades de carácter profesional reguladas, de acuerdo con la normativa que en cada caso resulte de aplicación.

Artículo 36. Reconocimiento en el Máster

1. En las enseñanzas oficiales de Máster podrán ser reconocidas materias, asignaturas o actividades universitarias relacionadas con el Máster en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las enseñanzas superadas y los previstos en el plan de estudios del título de Máster Universitario.

2. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores no universitarias y en enseñanzas universitarias no oficiales, así como la experiencia laboral y profesional acreditada, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

3. El número de créditos que sea objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

4. No obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido suspendido definitivamente y sustituido por un título oficial. A tal efecto, en la memoria de verificación del nuevo plan de estudios propuesto y presentado a verificación se hará constar tal circunstancia. En todo caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los Trabajos Fin de Máster.

Artículo 37. Reconocimiento de créditos de enseñanzas oficiales de Doctorado de regulaciones anteriores en enseñanzas oficiales de Máster

1. Los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales de Doctorado de regulaciones anteriores podrán ser reconocidos en las enseñanzas de Máster Universitario.

2. Dicho reconocimiento se realizará teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el Máster Universitario.

3. Podrán ser objeto de reconocimiento aquellas enseñanzas oficiales de Doctorado recogidas en el periodo de docencia de Programas de Doctorado establecidos con arreglo al R.D.778/1998. Igualmente, lo podrán ser aquellas enseñanzas que forman parte del periodo de formación de Programas de Doctorado configurados por actividades formativas articuladas en ECTS y no incluidas en Másteres Universitarios (PD60) de acuerdo al R.D.1393/2007.

4. La Comisión Académica del Máster deberá elaborar un informe para cada solicitud de reconocimiento que incluya una Tabla de Equivalencias entre los conocimientos y competencias asociados a las materias de las Enseñanzas de Doctorado y las del Máster Universitario.

5. Como criterio general, la Equivalencia en Créditos entre Enseñanzas de Doctorado y de Máster será como máximo:

-1 crédito en Programas de Doctorado R.D.778/1998 = 1 ECTS

-1 crédito ECTS en PD60 = 1 ECTS 6. El número máximo de ECTS que podrán ser reconocidos será:

- Créditos de Programas de Doctorado R.D .778/1998: créditos cursados durante el periodo de docencia.

- Créditos de PD60: el límite en este caso lo establecen el R.D.861/2010 que determina que, en todo caso no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los Trabajos de Fin de Máster, la Tabla de Equivalencias y la Equivalencia de Créditos establecidas en los puntos 4 y 5 anteriores.

Artículo 38. Estudios realizados en el marco de convenios de movilidad nacional e internacional de la Universidad de Granada

1. Los criterios de reconocimiento serán de aplicación a los estudios realizados en el marco de convenios de movilidad nacional o internacional, o en régimen de libre movilidad internacional, de acuerdo con la normativa que sobre esta materia esté vigente en cada momento en la Universidad de Granada.

2. En los casos de estudios interuniversitarios conjuntos o de estudios realizados en un marco de movilidad, establecidos mediante programas o convenios nacionales o internacionales, el cómputo de los resultados académicos obtenidos se registrará por lo establecido en sus respectivas normativas, y con arreglo a los acuerdos de estudios suscritos previamente por los estudiantes y los centros de origen y destino.

Artículo 39. Otros estudios realizados en universidades extranjeras

Los estudios realizados en universidades extranjeras no sujetos a la normativa en materia de movilidad internacional de la Universidad de Granada podrán ser reconocidos por el órgano competente, teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias, los conocimientos y el número de créditos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios, o bien valorando su carácter transversal.

Artículo 40. Transferencia

Se incorporará al expediente académico de cada estudiante la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas y superadas con anterioridad en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial y cuyo reconocimiento o adaptación no se solicite o no sea posible conforme a los criterios anteriores.

Artículo 41. Órgano competente

Los procedimientos de adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos son competencia del Rector, quien podrá delegar en el Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado de la Escuela Internacional de Posgrado. En este caso, dicho órgano resolverá previa propuesta de la Comisión Académica del correspondiente Máster Universitario, de acuerdo con la normativa vigente.

Artículo 42. Inicio del procedimiento

1. Los procedimientos de reconocimiento y transferencia de créditos se iniciarán mediante solicitud del estudiante interesado. Será requisito imprescindible que el estudiante se encuentre admitido y matriculado en el Máster de destino salvo que el procedimiento de reconocimiento se haya iniciado con el único objeto de ser admitido en la titulación. 2. Cada curso académico, la Universidad de Granada establecerá los plazos de solicitud pertinentes.

Artículo 43. Resolución y recursos

1. El órgano competente deberá resolver en el plazo máximo de dos meses a contar desde la finalización del plazo de solicitud. Transcurrido dicho plazo se entenderá desestimada la solicitud.
2. La resolución deberá especificar claramente los módulos, materias y/o asignaturas o los créditos a que se refiere y deberá ser motivada.
3. Las notificaciones deberán realizarse a los interesados/as en el plazo y forma regulados en la legislación vigente.
4. Contra estas resoluciones, los interesados podrán presentar recurso de reposición ante el Rector de la Universidad de Granada, cuya resolución agotará la vía administrativa.

Artículo 44. Anotación en el expediente académico

Todos los créditos obtenidos por el estudiante, que hayan sido objeto de reconocimiento y transferencia, así como los superados para la obtención del correspondiente Título serán incorporados en su expediente académico y reflejado en el Suplemento Europeo al Título, previo abono de los precios públicos que, en su caso, establezca la Comunidad Autónoma en la correspondiente normativa.

Artículo 45. Calificaciones

1. Se mantendrá la calificación obtenida en los estudios oficiales previos a los reconocimientos de créditos. En caso de que coexistan varias materias de origen y una sola de destino, la calificación será el resultado de realizar una media ponderada.
2. En el supuesto de no existir calificación, no se hará constar ninguna y no se computará a efectos de baremación del expediente.
3. El reconocimiento de créditos procedentes de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
A10-Juegos de Empresa
A1-Clases magistrales
A2-Prácticas en laboratorio/personales
A3-Exámenes
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados
A6-Estudio de problemas y casos
A7-Seminarios impartidos por profesionales
A8-Resolución de dudas en tutoría individual
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal
A12-Visita a empresas
A13-Discusiones de textos
A14-Estudio personal
A15-Realización de tareas en el entorno de una empresa
A11-Conferencias
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales
M2-Resolución de problemas en clase
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio
M6-Tutorización individual
M7-Tutorización grupal
M8-Exposición y discusión de casos y problemas
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones
M10-Análisis de entornos de trabajo reales
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias.
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN
SE1-Examen teórico
SE2-Examen práctico
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo
SE7-Cuestionarios on-line
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información

SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet		
SE10- Participación activa		
5.5 NIVEL 1: MO1. Fundamentos de organización y marketing		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA1. Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los problemas estratégicos de las organizaciones • La principales tendencias y soluciones del marketing a los problemas estratégicos • Los fundamentos de las tecnologías que son susceptibles de aplicarse en estos procesos • Algunas de las soluciones más interesantes a los sistemas de información <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los procesos estratégicos en una empresa • Identificar posibles soluciones al diseño de es estos procesos • Entender los procesos de generación de información en la empresa y su uso en la toma de decisiones 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, problemas y análisis de procesos estratégicos en las organizaciones • Papel del Marketing en los procesos de negocio, prioridades y tendencias • Introducción a las técnicas de gestión de proyectos • Nuevas tecnologías y su relación con los procesos de negocio • Los sistemas de información estratégicos en la empresa 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual</p>		

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta		
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	24	100
A13-Discusiones de textos	12	0
A14-Estudio personal	64	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		

M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	5.0	25.0
SE2-Examen práctico	5.0	25.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
NIVEL 2: MA2. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Opcativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder gestionar adecuadamente el conocimiento y el aprendizaje organizativo.</p> <p>Esta asignatura permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre la organización y su aprendizaje, sus disciplinas y barreras. • Conocer las características de las organizaciones inteligentes y sus consecuencias • Gestionar el conocimiento • Desarrollar el equipo y crear una visión de liderazgo • Interpretar y conocer las diferentes dimensiones del capital intelectual • Potenciar la inteligencia emocional. Manejar las emociones. 		

- Desarrollar un adecuado sistema de comunicación.
- Aplicar el conocimiento y el aprendizaje

5.5.1.3 CONTENIDOS

Actualmente, nos encontramos en la que se ha venido a denominar ¿Sociedad del Conocimiento¿ o ¿Economía del Conocimiento¿, donde un factor clave para la ventaja competitiva de las empresas es el conocimiento y el aprendizaje.

La perspectiva basada en el conocimiento contempla a las organizaciones como entidades con conocimientos heterogéneos, que usados correctamente pueden generar riqueza organizacional y una ventaja competitiva sostenible.

En este contexto el intento de implantar una adecuada gestión del conocimiento y del aprendizaje se ha convertido en un objetivo prioritario que afecta a los distintos agentes sociales, incluyendo a las empresas. Hoy en día, las organizaciones realizan auditorías de conocimiento y aprendizaje y existen empresas especializadas, tales como Dow Chemical, Andersen Consulting o Skandia, que elaboran sistemas que permiten localizar, explotar y crear conocimiento organizacional. La colaboración entre profesionales y académicos está favoreciendo el desarrollo conjunto de esta corriente. Así, compañías como McKinsey Y Company, Ernest y Young o M.I.T. reflejan los vínculos cada vez más cerrados entre los profesionales y los académicos.

La importancia de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional en las empresas será analizada a través de los siguientes apartados:

- ¿ Aprendizaje organizativo: disciplinas, barreras, características de las organizaciones inteligentes y consecuencias
- ¿ Gestión del conocimiento: equipo, liderazgo
- ¿ Capital intelectual
- ¿ Inteligencia emocional: emociones
- ¿ Comunicación: aplicación del conocimiento y del aprendizaje

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	35	20
A3-Exámenes	5	20
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	5	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	25	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	5	20
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	30.0	30.0
NIVEL 2: MA3. Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta asignatura permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de sobre la gestión e integración de los recursos humanos de una organización. • Adquirir conocimientos relativos a la gestión estratégica de los recursos humanos. • Conocer y entender la problemática y dificultades de la gestión de recursos humanos. • Obtener capacidad crítica y de decisión para la comprensión de decisiones relacionadas con recursos humanos. • Aprender herramientas de gestión de recursos humanos para la consecución de un adecuado clima laboral. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Análisis de las principales políticas, prácticas y actividades referentes a la gestión de recursos humanos como instrumento determinante de ventaja competitiva en procesos de negocio. Se hará un especial hincapié en las herramientas necesarias para desarrollar la cualificación necesaria en el personal de la empresa y su mantenimiento a lo largo del tiempo.</p> <p>Adicionalmente, se analizarán procesos fundamentales para la supervivencia de cualquier empresa hoy día, tales como la flexibilidad laboral y su consecución, la internacionalización de la dirección de recursos humanos y la incorporación de competencias de capital humano provenientes de distintos orígenes. Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes bloques.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Conocimiento de la importancia de la gestión estratégica de los recursos humanos en el resultado de las empresas. ¿ Conocimiento de los diversos condicionantes generales en la relación entre estrategia de recursos humanos, estrategia corporativa y resultado de la empresa. ¿ Conocimiento de las tendencias en la gestión internacional de recursos humanos. ¿ Conocimiento de las principales políticas desarrolladas en la gestión de expatriados en la empresa. ¿ Conocimiento de las nuevas tendencias en investigación sobre la gestión de la diversidad. ¿ Conocimientos de flexibilidad laboral 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	15
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A13-Discusiones de textos	3	60
A14-Estudio personal	23	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	25.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0

NIVEL 2: MA4. Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa		
ECTS NIVEL 2	3		
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3	
3			
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Si	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE5-Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización en función de sus características internas y del entorno Resultados de aprendizaje</p> <p>Conocer las características básicas de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas.</p> <p>Identificar los factores que facilitan o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización.</p> <p>Entender las amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales.</p> <p>Conocer las características de las estrategias de internacionalización y los factores que influyen en su selección.</p> <p>Adquirir conocimientos en relación a las decisiones estratégicas asociadas al proceso de internacionalización de las empresas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En la actualidad las empresas se enfrentan a un entorno muy cambiante y altamente competitivo a nivel global. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen las empresas han de ser ágiles, flexibles y gestionar adecuadamente sus procesos de negocio. El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura. La integración de las tecnologías en los procesos de negocio facilitará la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente. Por ello, consideramos necesario introducir al estudiante en los conceptos estratégicos que le permitan actuar competitivamente en un contexto de elevada globalización y rápidos avances tecnológicos.</p> <p>Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocios reales. Análisis de las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste. • Características de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas en entornos globales. • Amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales. • Estrategias de internacionalización: características y factores que influyen en su selección. • Decisiones estratégicas en el proceso de internacionalización de las empresas. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización en función de sus características internas y del entorno		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	1	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A6-Estudio de problemas y casos	15	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	2	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A14-Estudio personal	31	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

SE1-Examen teórico	20.0	50.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	15.0	35.0
NIVEL 2: MA5. Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y los factores determinantes de la innovación. • Conocer el entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. • Conocer las herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. • Adquirir conocimientos sobre las alternativas de financiación de proyectos innovadores. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, sino que se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación al sistema empresarial. Los contenidos de este curso van orientados a que los estudiantes adquieran las competencias, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar funciones de dirección, gestión y organización de proyectos de innovación.</p> <p>Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Concepto y tipología de la innovación. 2-Factores determinantes de la innovación. 3-La estrategia de innovación 4-El entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. 5-Herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. 6-Alternativas de financiación de proyectos innovadores. 		

7-Protección de la innovación: patentes, marcas y propiedad industrial.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	2	50
A1-Clases magistrales	14	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	20
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	15
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	3	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A14-Estudio personal	24	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	40.0	60.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	30.0
NIVEL 2: MA6. Comunicación, Innovación y comportamiento del consumidor		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica. Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet. Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0 Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing. Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional. Comprender las diferentes aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a las herramientas Travel 2.0, la banca electrónica y los medios de pago online. Conocer las nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el valor añadido que la comunicación de marketing juega en la gestión empresarial de la innovación. Describir las distintas etapas de la toma de decisión del consumidor y su relación con la comunicación. 		

- Analizar el proceso de planificación de la comunicación comercial en Internet.
- Examinar los principales instrumentos de comunicación manejados en torno al medio Internet, así como sus características y mecanismos internos.
- Evaluar el mercado de la publicidad on-line y las especificidades de las estrategias creativa y de medios y soportes en este medio.
- Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica.
- Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores
- Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet.
- Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0
- Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing.
- Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a la banca electrónica y los medios de pago online.
- Nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales a nivel económico y social que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

A1-Clases magistrales	12	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	30	25
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	4	100
A14-Estudio personal	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	0.0	20.0
SE2-Examen práctico	0.0	20.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	40.0	60.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	0.0	20.0
NIVEL 2: MA1. Introducción a la gestión y las tecnologías en los procesos de negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

El alumno sabrá/comprenderá:

- Los problemas estratégicos de las organizaciones
- Las principales tendencias y soluciones del marketing a los problemas estratégicos
- Los fundamentos de las tecnologías que son susceptibles de aplicarse en esos procesos
- Algunas de las soluciones más interesantes a los sistemas de información

El alumno será capaz de:

- Identificar los procesos estratégicos en una empresa
- Identificar posibles soluciones al diseño de estos procesos
- Entender los procesos de generación de información en la empresa y su uso en la toma de decisiones

5.5.1.3 CONTENIDOS

Conceptos, problemas y análisis de procesos estratégicos en las organizaciones

Papel del Marketing en los procesos de negocio, prioridades y tendencias

Introducción a las técnicas de gestión de proyectos

Nuevas tecnologías y su relación con los procesos de negocio

Los sistemas de información estratégicos en la empresa

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta		
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	24	25
A13-Discusiones de textos	12	0
A14-Estudio personal	64	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE7-Cuestionarios on-line	20.0	40.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	10.0	30.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	20.0	40.0
SE10- Participación activa	10.0	30.0
NIVEL 2: MA2. Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional en empresas (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	

ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder gestionar adecuadamente el conocimiento y el aprendizaje organizativo.</p> <p>Esta asignatura permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aprender sobre la organización y su aprendizaje, sus disciplinas y barreras. * Conocer las características de las organizaciones inteligentes y sus consecuencias * Gestionar el conocimiento * Desarrollar el equipo y crear una visión de liderazgo * Interpretar y conocer las diferentes dimensiones del capital intelectual * Potenciar la inteligencia emocional. Manejar las emociones. * Desarrollar un adecuado sistema de comunicación. * Aplicar el conocimiento y el aprendizaje 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, nos encontramos en la que se ha venido a denominar ¿Sociedad del Conocimiento¿ o ¿Economía del Conocimiento¿, donde un factor clave para la ventaja competitiva de las empresas es el conocimiento y el aprendizaje.</p> <p>La perspectiva basada en el conocimiento contempla a las organizaciones como entidades con conocimientos heterogéneos, que usados correctamente pueden generar riqueza organizacional y una ventaja competitiva sostenible.</p> <p>En este contexto el intento de implantar una adecuada gestión del conocimiento y del aprendizaje se ha convertido en un objetivo prioritario que afecta a los distintos agentes sociales, incluyendo a las empresas. Hoy en día, las organizaciones realizan auditorías de conocimiento y aprendizaje y existen empresas especializadas, tales como Dow Chemical, Andersen Consulting o Skandia, que elaboran sistemas que permiten localizar, explotar y crear conocimiento organizacional. La colaboración entre profesionales y académicos está favoreciendo el desarrollo conjunto de esta corriente. Así, compañías como McKinsy Y Company, Ernest y Young o M.I.T. reflejan los vínculos cada vez más cerrados entre los profesionales y los académicos.</p> <p>La importancia de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional en las empresas será analizada a través de los siguientes apartados:</p> <p>¿ Aprendizaje organizativo: disciplinas, barreras, características de las organizaciones inteligentes y consecuencias.</p>		

- ¿ Gestión del conocimiento: equipo, liderazgo.
- ¿ Capital intelectual.
- ¿ Inteligencia emocional: emociones.
- ¿ Comunicación: aplicación del conocimiento y del aprendizaje.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa

CE3 - Capacidad de abstraer problemas de gestión de información y dotarlos de diseños realizables con herramientas de soporte

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	2	50
A1-Clases magistrales	9	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	15
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	2	0

A14-Estudio personal	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE7-Cuestionarios on-line	0.0	20.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	0.0	20.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA3. Gestión e integración de recursos humanos cualificados en procesos de negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		

No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos conceptuales básicos de sobre la gestión e integración de los recursos humanos de una organización. • Los conocimientos relativos a la gestión de los recursos humanos. • La problemática y dificultades de la gestión de recursos humanos. • Las herramientas de gestión de recursos humanos para la consecución de un adecuado clima laboral. • La problemática y el proceso de auditoría de la gestión de recursos humanos. <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr una capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos. • Obtener capacidad crítica y de decisión para la comprensión de decisiones relacionadas con recursos humanos.
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>1. Diversidad cultural de los recursos humanos organizativos: Barreras y ventajas.</p> <p>2. Gestión de las prácticas de recursos humanos en las organizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y diseño del puesto. • Planificación de los recursos humanos. • Reclutamiento, selección y socialización. • Formación y gestión de la carrera profesional. • Procesos sustractivos. • Evaluación y gestión del rendimiento. • Retribución en la empresa.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa		
CE4 - Capacidad de gestión de la información, con el objetivo de resolución de problemas y toma de decisiones eficientes en el ámbito de los recursos humanos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	2	10
A1-Clases magistrales	9	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	15
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	2	0
A14-Estudio personal	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE7-Cuestionarios on-line	0.0	20.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	0.0	20.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA4. Estrategia empresarial e internacionalización en entornos tecnológicamente avanzados (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>Conocer las características básicas de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas.</p> <p>Identificar los factores que facilitan o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la organización.</p> <p>Entender las amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales.</p> <p>Conocer las características de las estrategias de internacionalización y los factores que influyen en su selección.</p> <p>Adquirir conocimientos en relación a las decisiones estratégicas asociadas al proceso de internacionalización de las empresas</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>En la actualidad las empresas se enfrentan a un entorno muy cambiante y altamente competitivo a nivel global. Para afrontar con éxito los continuos cambios que se producen las empresas han de ser ágiles, flexibles y gestionar adecuadamente sus procesos de negocio. El enfoque de procesos permite a las empresas una mayor eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita alcanzar mayores niveles de competitividad actual y futura. La integración de las tecnologías en los procesos de negocio facilitará la diferenciación de la empresa, la capacidad de respuesta, la reducción de costes, la mejora en la productividad y la mejora del valor y servicio ofrecido al cliente. Por ello, consideramos necesario introducir al estudiante en los conceptos estratégicos que le permitan actuar competitivamente en un contexto de elevada globalización y rápidos avances tecnológicos. De forma más específica, los principales temas a tratar serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocios reales. • Análisis de las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste. • Características de los patrones estratégicos que pueden adoptar las empresas en entornos globales. • Amenazas, oportunidades y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan las empresas en los mercados internacionales. • Estrategias de internacionalización: características y factores que influyen en su selección. <p>Decisiones estratégicas en el proceso de internacionalización de las empresas</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y		

empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Capacidad para identificar y analizar la información necesaria que permita a una empresa tomar las decisiones estratégicas en su proceso de internacionalización en función de sus características internas y del entorno

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	9	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A6-Estudio de problemas y casos	10	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	2	0
A14-Estudio personal	37	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M7-Tutorización grupal

M9-Simulación en grupo de toma de decisiones

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.

M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)

M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	30.0	50.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0

SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	15.0	35.0
SE10- Participación activa	5.0	25.0
NIVEL 2: MA5. Gestión y gobierno de la innovación en sectores de alta tecnología (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto y los factores determinantes de la innovación. • Conocer el entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. • Conocer las herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. • Adquirir conocimientos sobre las alternativas de financiación de proyectos innovadores. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, sino que se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación al sistema empresarial. Los contenidos de este curso van orientados a que los estudiantes adquieran las competencias, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar funciones de dirección, gestión y organización de proyectos de innovación.</p> <p>Concretamente, los principales temas a tratar quedarían estructurados en los siguientes apartados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1-Concepto y tipología de la innovación. 2-Factores determinantes de la innovación. 3-La estrategia de innovación 4-El entorno de la innovación y el sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa y Sociedad. 5-Herramientas, metodologías y estrategias para lograr el desarrollo de nuevos productos/servicios en las empresas. 		

6-Alternativas de financiación de proyectos innovadores.

7-Protección de la innovación: patentes, marcas y propiedad industrial.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

CT14 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	2	50
A1-Clases magistrales	9	100
A3-Exámenes	2	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	15
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	2	0
A14-Estudio personal	35	14

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos
M6-Tutorización individual
M8-Exposición y discusión de casos y problemas
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen/teórico	40.0	60.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	30.0

NIVEL 2: MA6. Comunicación, Innovación y comportamiento del consumidor (Semipresencial)

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	3

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje:

- Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica.
- Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores
- Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet.
- Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0
- Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing.
- Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Comprender las diferentes aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a las herramientas Travel 2.0, la banca electrónica y los medios de pago online.
- Conocer las nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

- Analizar el valor añadido que la comunicación de marketing juega en la gestión empresarial de la innovación.
- Describir las distintas etapas de la toma de decisión del consumidor y su relación con la comunicación.
- Analizar el proceso de planificación de la comunicación comercial en Internet.
- Examinar los principales instrumentos de comunicación manejados en torno al medio Internet, así como sus características y mecanismos internos.
- Evaluar el mercado de la publicidad on-line y las especificidades de las estrategias creativa y de medios y soportes en este medio.
- Comprender la importancia del proceso de desarrollo tecnológico y conocer las diferentes fuentes de innovación tecnológica.
- Entender el proceso de difusión y adopción de una innovación por parte de los consumidores
- Identificar los antecedentes y consecuencias de la adopción y lealtad del cliente en Internet.
- Conocer las implicaciones sociales y económicas de la Web 2.0
- Determinar las amenazas y oportunidades fundamentales de la Web 2.0 desde una perspectiva de marketing.
- Identificar el impacto teórico práctico de Internet sobre el desarrollo de la estrategia de marketing internacional.
- Aplicaciones sectoriales del comercio electrónico. Especial referencia a la banca electrónica y los medios de pago online.
- Nuevas tendencias del comercio electrónico y la Web 2.0.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE7 - Capacidad de reconocer las oportunidades y amenazas empresariales a nivel económico y social que se derivan de los cambios ocurridos en el entorno tecnológico

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

A1-Clases magistrales	6	100
A3-Exámenes	5	0
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	30	25
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	4	25
A14-Estudio personal	30	25
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	35.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	0.0	20.0
SE7-Cuestionarios on-line	10.0	30.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	15.0	35.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: MO2. Colaboración y Gestión de Proyectos y Grupos de Trabajo		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA7. Sistemas Colaborativos y Gestión de Flujos de Trabajo		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia del trabajo en grupo en las empresas. Conocer los conceptos, estructura, procesos y funcionalidades de los sistemas colaborativos. Identificar los aspectos cognitivos y técnicos que afectan al diseño y uso de los sistemas colaborativos. Conocer los conceptos básicos de conciencia de grupo (awareness) y sus tipos. Conocer métodos para implantar soluciones colaborativas en procesos de negocio. Conocer herramientas de gestión de flujos de trabajo, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario. Ser capaz de identificar flujos de trabajo para escenarios empresariales habituales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas colaborativos contribuyen a una mayor productividad y competitividad de las empresas sirviendo como sistemas de soporte a la colaboración intra y entre empresas. Existe una gran cantidad de aplicaciones/herramientas colaborativas que utilizan tecnologías de redes de comunicaciones (Internet, redes inalámbricas, Web,...) y sirven de soporte a actividades específicas en los negocios.</p> <p>Por su parte, los flujos de trabajo pueden reducir el costo y el tiempo necesarios para coordinar procesos de negocio habituales (por ejemplo, la aprobación de un proyecto o la revisión de un documento) mediante la administración y el seguimiento de las tareas humanas implicadas en estos procesos.</p> <p>Este curso incluye contenidos teóricos y prácticos centrados en la funcionalidad y uso de aplicaciones/herramientas existentes con objetivos específicos de soporte a la comunicación, coordinación y colaboración y a la planificación y gestión de flujos de trabajo. Dotando al estudiante de las competencias instrumentales para el uso efectivo de estos sistemas.</p> <p>Breve descripción de contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sistemas colaborativos (Groupware): conceptos, estructura, procesos y clasificación. Aspectos cognitivos y técnicos a considerar en su diseño y uso. Mecanismos de conciencia de grupo (Awareness). Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios. Espacios compartidos de trabajo. Gestión y edición colaborativa. Calendarios y agendas compartidas. Sistemas de votación. Gestión de flujos de trabajo (Workflow). 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:</p> <p>¿Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir.</p> <p>¿Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos.</p> <p>¿Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware, conciencia de grupo (awareness) y espacios compartidos de trabajo en los procesos de negocio		
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	10
A6-Estudio de problemas y casos	6	25
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	50
A14-Estudio personal	28	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0
NIVEL 2: MA8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Metodologías Ágiles de Seguimiento de Proyectos y Call-Centers		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sensibilizarse con la necesidad de dejar de considerar a los clientes como agentes externos a la empresa. Entender las actividades de diseño y desarrollo de productos en la empresa como una actividad colaborativa donde deben involucrarse todos los actores (trabajadores, clientes, y empresas u organizaciones externas). Conocer las principales metodologías ágiles de desarrollo. Conocer las principales técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo enfocadas al diseño y construcción de nuevos productos. Conocer las principales herramientas de desarrollo de call-centers automáticos que permitan obtener retro-alimentación del cliente. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para seguir una metodología ágil en el desarrollo de un producto propuesto. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar una interfaz oral tipo call-center para la atención al cliente. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En el presente curso se pretende, en primer lugar, presentar algunas de las metodologías ágiles más habituales y de mayor aceptación en la empresa, así como, otras técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo para involucrar al cliente en los procesos de desarrollo de la empresa.</p> <p>La actividad de diseño y desarrollo de un producto es normalmente una actividad colaborativa en la que aparecen involucrados trabajadores de una misma organización, así como de otras empresas u organizaciones.</p>		

En ella, el trabajo se organiza y planifica en forma de proyectos donde se establecen elementos como: plazos de entrega para el producto final, plazos intermedios para presentar prototipos del mismo que permitan ir validando el avance en su desarrollo con el cliente, división del trabajo en actividades y sus responsables, presupuestos, etc.

En este sentido, la consecución con éxito de cada uno de los hitos fijados hace necesario establecer pautas sistemáticas de seguimiento del proyecto y validación con el cliente.

Las metodologías de desarrollo ágiles, como SCRUM y XP (eXtreme Programming), aunque nacidas para la organización de equipos de desarrollo y seguimiento de proyectos software, están demostrando ser de gran utilidad para la organización del trabajo y seguimiento de proyectos de empresa en general.

En segundo lugar, se abordarán técnicas de trato y gestión con el cliente (CRM, Marketing Relacional), y herramientas de soporte al mismo, prestando especial atención a los call-centers avanzados, que permiten desarrollar aplicaciones que se adapten a las particularidades de cada cliente, ofreciendo una respuesta personalizada que utilice la retroalimentación que haya proporcionado el cliente así como el conocimiento que el sistema posea acerca de los productos y servicios que la empresa puede ofrecer, todo ello contemplando diálogos flexibles y naturales entre el cliente y la máquina, eliminando barreras idiomáticas.

Los contenidos a desarrollar en el programa son:

- 1- Procedimientos de seguimiento y validación de proyectos
- 2- Técnicas de organización y planificación de grupos de trabajo
- 3- Metodologías de desarrollo ágil.
- 4- Customer Relationship Management.
- 5- Marketing relacional.
- 6- Call centers automáticos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo		
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto		
CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas		
CE10 - Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente		
CE11 - Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas a través de un call center		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	26	3
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	3
A6-Estudio de problemas y casos	4	100
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0
NIVEL 2: MA9. Gestión y planificación de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a identificar los objetivos, hitos y tareas de un proyecto. • Aprender a manejar herramientas de planificación y gestión de proyectos. • Conocer las metodologías de planificación temporal de tareas y estimación de costes. • Adquirir habilidades en la gestión y explotación de recursos humanos. • Aprender a asignar y gestionar recursos materiales y económicos a las tareas de un proyecto. • Adquirir destreza en la identificación, prevención y gestión de riesgos durante el desarrollo de un proyecto. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura pretende mostrar los elementos que intervienen en el desarrollo de un proyecto y el impacto que tienen en el mismo, así como la necesidad de planificarlos y gestionarlos desde el principio, utilizando para ello las herramientas de soporte que ofrecen las TICs. Se verán tanto herramientas de gestión integral de proyectos como herramientas específicas, procurando que éstas sean lo más actuales posible.</p> <p>Definición del proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de entrevista (<i>NetQuest, Surveymonkey, MyStudyio, ESLvideo, FLEvideo,...</i>). • Gestión de requisitos: identificación, tipos, filtrado, validación, (<i>Borland Caliber Analyst, CASE Spec, IRQA4, Tiger Pro, GatherSpace, IBM Rational RequisitePro, RaQuest,...</i>) <p>Planificación y Gestión del Proyecto (<i>Project, Track, Project Center, MS Project Manager,...</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de tareas y entregables. • Planificación temporal: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estimación de tiempos. ◦ Creación de un calendario • Recursos Materiales. • Recursos Humanos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Identificación y tratamiento de perfiles. ◦ Explotación de habilidades personales. ◦ Evaluación del desempeño. ◦ Organización y técnicas de trabajo en grupo. ◦ Habilidades y dirección de personas en proyectos. • Recursos Económicos: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Elaboración de presupuestos. ◦ Administración y Gestión de presupuestos. • Riesgos <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipos, causas, magnitud, consecuencias,... ◦ Proyección del riesgo ◦ Reducción, supervisión y gestión del riesgo ◦ Plan de riesgos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual</p>		
<p>CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior</p>		

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	25	5
A1-Clases magistrales	5	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	7	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	30	10
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	75
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	50.0	70.0
NIVEL 2: MA7. Sistemas Colaborativos y Gestión de Flujos de Trabajo (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá y será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia del trabajo en grupo en las empresas. Conocer los conceptos, estructura, procesos y funcionalidades de los sistemas colaborativos. Identificar los aspectos cognitivos y técnicos que afectan al diseño y uso de los sistemas colaborativos. Conocer los conceptos básicos de conciencia de grupo (<i>awaneress</i>) y sus tipos. Conocer métodos para implantar soluciones colaborativas en procesos de negocio. Conocer herramientas de gestión de flujos de trabajo, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario. Ser capaz de identificar flujos de trabajo para escenarios empresariales habituales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Contenidos:

Los sistemas colaborativos contribuyen a una mayor productividad y competitividad de las empresas sirviendo como sistemas de soporte a la colaboración intra y entre empresas. Existe una gran cantidad de aplicaciones/herramientas colaborativas que utilizan tecnologías de redes de comunicaciones (Internet, redes inalámbricas, Web,...) y sirven de soporte a actividades específicas en los negocios.

Por su parte, los flujos de trabajo pueden reducir el costo y el tiempo necesarios para coordinar procesos de negocio habituales (por ejemplo, la aprobación de un proyecto o la revisión de un documento) mediante la administración y el seguimiento de las tareas humanas implicadas en estos procesos.

Este curso incluye contenidos teóricos y prácticos centrados en la funcionalidad y uso de aplicaciones/herramientas existentes con objetivos específicos de soporte a la comunicación, coordinación y colaboración y a la planificación y gestión de flujos de trabajo. Dotando al estudiante de las competencias instrumentales para el uso efectivo de estos sistemas.

Breve descripción de contenidos:

- Sistemas colaborativos (Groupware): conceptos, estructura, procesos y clasificación.
- Aspectos cognitivos y técnicos a considerar en su diseño y uso.
- Mecanismos de conciencia de grupo (Awareness).
- Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios.
- Espacios compartidos de trabajo.
- Gestión y edición colaborativa.
- Calendarios y agendas compartidas.
- Sistemas de votación.
- Gestión de flujos de trabajo (Workflow).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:

¿Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir.

¿Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos.

¿Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Comprender los conceptos fundamentales de los sistemas colaborativos, aplicaciones groupware, conciencia de grupo (awareness) y espacios compartidos de trabajo en los procesos de negocio

CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	10
A6-Estudio de problemas y casos	6	0
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	0
A14-Estudio personal	30	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.

M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)

M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	15.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	50.0

SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	0.0	20.0
NIVEL 2: MA8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Metodologías Ágiles de Seguimiento de Proyectos y Call-Centers (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para la gestión de flujos de trabajo		
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto		
CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas		
CE10 - Habilidades para la priorización y gestión de tareas de forma ágil y eficiente		
CE11 - Capacidad para conocer las necesidades de un cliente y activar los mecanismos adecuados para atenderlas a través de un call center		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	26	10
A1-Clases magistrales	6	50
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	50
A6-Estudio de problemas y casos	4	50
A7-Seminarios impartidos por profesionales	6	30
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0
NIVEL 2: MA9. Gestión y planificación de proyectos (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a identificar los objetivos, hitos y tareas de un proyecto. • Aprender a manejar herramientas de planificación y gestión de proyectos. • Conocer las metodologías de planificación temporal de tareas y estimación de costes. • Adquirir habilidades en la gestión y explotación de recursos humanos. • Aprender a asignar y gestionar recursos materiales y económicos a las tareas de un proyecto. • Adquirir destreza en la identificación, prevención y gestión de riesgos durante el desarrollo de un proyecto. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Esta asignatura pretende mostrar los elementos que intervienen en el desarrollo de un proyecto y el impacto que tienen en el mismo, así como la necesidad de planificarlos y gestionarlos desde el principio, utilizando para ello las herramientas de soporte que ofrecen las TICs. Se verán tanto herramientas de gestión integral de proyectos como herramientas específicas, procurando que éstas sean lo más actuales posible.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Habilidades para dirigir un equipo de trabajo y planificar y gestionar los recursos y tareas durante el desarrollo de un proyecto		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A10-Juegos de Empresa	25	5
A1-Clases magistrales	5	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	10	50
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	3.3

A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7- Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	20.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MO3. Sistemas de Información Web		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA10. Sistemas de Soporte al Negocio Electrónico		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender los fundamentos y recursos tecnológicos para la integración del negocio electrónico en la empresa. • Entender los riesgos del comercio electrónico y conocer los medios y tecnologías que se pueden aplicar para incrementar la seguridad en este tipo de transacciones. • Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para analizar el comportamiento de los consumidores haciendo uso de Internet. • Aprender a utilizar y saber en qué consisten las principales técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Actualmente, muchas empresas están viendo Internet no sólo como una red, medio de comunicación o entorno de aplicaciones, sino como un mercado, un medio para realizar transacciones y una oportunidad de negocio. En este sentido, se pretende mostrar las principales claves, tecnologías y aplicaciones para la integración del negocio electrónico en la empresa, lo que permitirá mejorar su actividad comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocio electrónico (<i>e-business</i>): conceptos, modalidades según el tipo de actores y principales características. • Claves para la puesta en marcha del comercio electrónico (<i>e-commerce</i>): Plan de negocio y herramientas de soporte. • Análisis del éxito y fracaso del comercio electrónico. • Seguridad en el comercio electrónico: Amenazas existentes, medios de pago en Internet, tecnologías y métodos aplicados a la mejora en la seguridad del servidor y de las transacciones. • Modelos del comportamiento del consumidor en mercados electrónicos. Análisis de los factores internos y de navegación • Marketing electrónico (<i>e-marketing</i>): Publicidad en Internet, marketing en medios sociales (SMM, SMO) y técnicas de posicionamiento (SEM, SEO). • Sistemas de geomarketing. • Tecnologías emergentes: Web 3.0. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir. • Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos. • Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso. 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE13 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación de un negocio electrónico seguro

CE14 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	10	30
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	10
A6-Estudio de problemas y casos	10	20
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A14-Estudio personal	22	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	40.0	60.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	25.0	45.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	5.0	25.0

NIVEL 2: MA11. Estructuración y Acceso a la Información en la Web y Gestión de Contenidos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos conceptuales básicos de diseño de información en la web. • Los formatos textuales y multimedia más habituales en la Web (XHTML Y XML). • Los principales recursos tecnológicos para estructurar la información en la web. • Las características de los principales gestores de contenidos (CMS). <p>El alumno será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manipular contenidos y estructurarlos de forma coherente, navegable y accesible. 2. Evaluar las características de los principales gestores de contenidos (CMS) en función de las necesidades. 3. Realizar un diseño de contenidos apropiado y su implantación en un gestor de contenidos. 4. Manejar herramientas de edición de contenidos web. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder estructurar la información en sistemas Web que posteriormente pueda ser usada y accedida con eficacia. El curso se estructura en tres niveles. En el primero, se prestará especial atención al uso de estándares actuales que facilitan el acceso a la información mediante tecnologías de descripción de recursos semánticos, así como el conocimiento y uso de los lenguajes de estructuración y marcado de información y documentos de hipertexto más actuales (XHTML, XML...) incluyendo información multimedia. En un segundo nivel se estudiarán los mecanismos y herramientas de recuperación de información. En el tercero, se unirán los dos niveles anteriores en los conceptos y herramientas que permitan una estructuración global de información en la web, es especial, los sistemas de gestión de contenidos.</p> <p>Contenidos</p> <p>Tema I Representación del conocimiento e información en la web</p> <ul style="list-style-type: none"> o Formatos textuales y multimedia. o Herramientas de edición de contenidos web. o Incorporación de elementos descriptivos y semánticos a la información web. <p>Tema II Mecanismos de recuperación de información, localización y acceso a la Web</p> <p>Tema III Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)</p> <ul style="list-style-type: none"> o Concepto y estructura de los CMS o Modelos de estructuración en CMS o Evaluación de CMS <p>tema IV Diseño e implantación de contenidos en CMS</p> <ul style="list-style-type: none"> o Diseño de contenidos 		

- o Diseño de acceso y navegación
- o Optimización de la navegación y recuperación de contenidos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Habilidad para utilizar mecanismos de representación del conocimiento y sistemas de gestión de contenidos web

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	15	13
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	15	10
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	10	10
A13-Discusiones de textos	10	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	0.0	20.0
SE2-Examen práctico	10.0	30.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	0.0	20.0
NIVEL 2: MA12. Diseño Centrado en el Usuario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Opcativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Entender la importancia de realizar un diseño del sistema centrado en los usuarios que interaccionarán con el mismo. • Comprender las características fundamentales del diseño centrado en el usuario. • Conocer los distintos modelos utilizados en el diseño de las interfaces de usuario, especialmente los relacionados con el modelado de usuario. • Aprender conceptos básicos necesarios para la adaptación de contenidos, e interfaces. • Diseñar y desarrollar interfaces de usuario personalizadas. • Asimilar el concepto de calidad de una interfaz de usuario, centrada principalmente en su usabilidad y accesibilidad. • Conocer los atributos de usabilidad y las técnicas de evaluación de usabilidad. • Aprender las distintas directrices Europeas sobre usabilidad y la iniciativa de accesibilidad web (WAI). • Conocer y utilizar algunas herramientas automáticas de evaluación de accesibilidad. • Conocer algunos mecanismos para conseguir accesibilidad y/o usabilidad en sistemas ya existentes. 		

Capacidad para realizar un diseño centrado en el usuario considerando su usabilidad y accesibilidad para el diseño de interfaces adaptables, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación de la calidad de las mismas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Para que un sitio web cumpla con los objetivos para los que fue creado, debe satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios. Para conseguirlo es imprescindible aplicar un marco metodológico centrado en el usuario, lo cual implica que tanto el proceso de diseño como de desarrollo debe estar conducido por el usuario (involucrado desde el inicio).

Además, el diseño del sitio web debe tener en cuenta dos atributos de calidad fundamentales para la Web: accesibilidad y usabilidad. La accesibilidad garantiza un acceso sin dificultades a la información para personas con determinadas discapacidades o limitaciones (por ejemplo, visuales, cognitivas o tecnológicas). Mientras que la usabilidad asegura una experiencia de uso eficiente, fácil y agradable.

Un último aspecto a considerar es que no todos los usuarios presentan las mismas características o intereses. Por este motivo deben incorporarse técnicas adaptativas que permitan atender la diversidad y ofrecer a cada usuario una presentación y una navegabilidad de la información personalizada.

En consecuencia los contenidos de la materia son los que se enumeran a continuación:

- Diseño centrado en el usuario.
- Directrices Europeas sobre usabilidad.
- Iniciativa de accesibilidad web (WAI).
- Herramientas para lograr accesibilidad y usabilidad.
- Modelado de usuario.
- Adaptación y personalización de contenidos e interfaces (presentación e interacción).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Observaciones:

Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:

¿Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir.

¿Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos.

¿Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta

CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa

CE16 - Capacidad para realizar un diseño centrado en el usuario considerando su usabilidad y accesibilidad para el diseño de interfaces adaptables, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación de la calidad de las mismas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	14	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	20	10
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A14-Estudio personal	23	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M10-Análisis de entornos de trabajo reales

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	30.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	50.0

NIVEL 2: MA13. Diseño Digital y Publicidad

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>CE17-Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño y publicidad en la red. • Conocer los distintos sistemas digitales para la creación digital y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Adquirir las habilidades relativas al manejo de aplicaciones de diseño y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Conocer las distintas técnicas y herramientas empleadas para el diseño digital. • Conocer las distintas características de los medios digitales para poder crear contenidos adaptados a distintos medios. • Conocer distintas técnicas para crear contenido animado/interactivo en Internet. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta asignatura ofrece al profesional los conocimientos y competencias instrumentales básicas para poder generar contenido publicitario y poder gestionar eficientemente departamentos de publicidad. En este curso se introducirá al alumno en herramientas vectoriales y de tipo raster para generar contenido publicitario, sus diferencias y los medios donde es más eficiente el uso de cada una de estas técnicas. Así mismo, se introducirá al alumno en la psicología asociada a imágenes y el sistema perceptivo humano. Centrándose el curso en la gestión de proyectos publicitarios y en la creación de contenido vectorial, raster y 3D para diversos medios digitales, incluida Internet. Así mismo, se reforzará el conocimiento de estas técnicas mediante el uso de distintos tipos de software: editores de gráficos raster (GIMP, Photoshop, etc.), vectoriales (CorelDraw, Inkscape, etc.), introducción a los gráficos 3D (Blender, XMS, etc.) y animación (GIFs animados y Flash).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción visual y psicología de la imagen. • Gestión de proyectos publicitarios. • Creación, edición y manipulación de elementos vectoriales. • Creación, edición y manipulación de elementos raster. • Conceptos y aplicaciones de la animación digital. • Sistemas Web Advertising y elementos publicitarios interactivos en la Web. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p><u>Información específica de cada módulo y materia</u></p> <p>Esta asignatura pretende dotar al profesional de las competencias necesarias para gestionar las estrategias de marketing de una empresa a nivel digital. Esto contribuye a una mayor difusión de la empresa y mayor competitividad en la gestión de la publicidad de la misma.</p>		

Hoy en día existen múltiples formas de hacer publicidad y marketing con nuevas tecnologías: gráficos vectoriales, ¿paintering¿, gráficos 3D, sistemas multimedia WEBs, etc.

En este módulo se expondrán diferentes herramientas relacionadas con la publicidad digital y sus características, Gran parte del software tienen licencia libre: Gimp, Inkscape, Blender, etc.

Concretamente, este módulo permite introducir al alumno desde los conceptos básicos de imagen, hasta la generación de animaciones para publicidad en entornos Web, concretamente se introducirá al alumno en la psicología de la imagen, análisis visual de la publicidad, gestión de proyectos publicitarios, creación, edición y manipulación de elementos vectoriales, animación en publicidad y web advertising.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	16	50
A3-Exámenes	2	100

A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	5	80
A6-Estudio de problemas y casos	2	0
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	50
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	5	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	40.0	60.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	10.0	30.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA10. Sistemas de Soporte al Negocio Electrónico (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender los fundamentos y recursos tecnológicos para la integración del negocio electrónico en la empresa. • Entender los riesgos del comercio electrónico y conocer los medios y tecnologías que se pueden aplicar para incrementar la seguridad en este tipo de transacciones. • Adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para analizar el comportamiento de los consumidores haciendo uso de Internet. • Aprender a utilizar y saber en qué consisten las principales técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Actualmente, muchas empresas están viendo Internet no sólo como una red, medio de comunicación o entorno de aplicaciones, sino como un mercado, un medio para realizar transacciones y una oportunidad de negocio. En este sentido, se pretende mostrar las principales claves, tecnologías y aplicaciones para la integración del negocio electrónico en la empresa, lo que permitirá mejorar su actividad comercial.</p> <p>Se abordarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocio electrónico (<i>e-business</i>): conceptos, modalidades según el tipo de actores y principales características. • Claves para la puesta en marcha del comercio electrónico (<i>e-commerce</i>): Plan de negocio y herramientas de soporte. • Análisis del éxito y fracaso del comercio electrónico. • Seguridad en el comercio electrónico: Amenazas existentes, medios de pago en Internet, tecnologías y métodos aplicados a la mejora en la seguridad del servidor y de las transacciones. • Modelos del comportamiento del consumidor en mercados electrónicos. Análisis de los factores internos y de navegación • Marketing electrónico (<i>e-marketing</i>): Publicidad en Internet (SEM), marketing en medios sociales (SMM), optimización para medios sociales (SMO) y técnicas de posicionamiento (SEO). • Sistemas de geomarketing. • Tecnologías emergentes: Web 3.0. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Observaciones:</p> <p>Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir. • Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos. • Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso. 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Capacidad para analizar los principales aspectos a tener en cuenta en la implantación de un negocio electrónico seguro		
CE14 - Habilidad para utilizar técnicas de posicionamiento y de marketing electrónico para mejorar la visibilidad y las ventas de una empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	4	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	10	10
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	0
A6-Estudio de problemas y casos	10	0
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	3	100
A14-Estudio personal	26	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0

SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	25.0	45.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	5.0	25.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	20.0	40.0
NIVEL 2: MA11. Estructuración y Acceso a la Información en la Web y Gestión de Contenidos (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los elementos conceptuales básicos de diseño de información en la web. • Los formatos textuales y multimedia más habituales en la Web (XHTML Y XML). • Los principales recursos tecnológicos para estructurar la información en la web. • Las características de los principales gestores de contenidos (CMS). <p>El alumno será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manipular contenidos y estructurarlos de forma coherente, navegable y accesible. 2. Evaluar las características de los principales gestores de contenidos (CMS) en función de las necesidades. 3. Realizar un diseño de contenidos apropiado y su implantación en un gestor de contenidos. 4. Manejar herramientas de edición de contenidos web. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema I: Representación del conocimiento e información en la web <ul style="list-style-type: none"> ◦ Formatos textuales y multimedia. ◦ Herramientas de edición de contenidos web. ◦ Incorporación de elementos descriptivos y semánticos a la información web. • Tema II: Mecanismos de recuperación de información, localización y acceso a la Web • Tema III: Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Concepto y estructura de los CMS ◦ Modelos de estructuración en CMS 		

- Evaluación de CMS
- Tema IV: Diseño e implantación de contenidos en CMS
 - Diseño de contenidos
 - Diseño de acceso y navegación
 - Optimización de la navegación y recuperación de contenidos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Habilidad para utilizar mecanismos de representación del conocimiento y sistemas de gestión de contenidos web

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	50
A2-Prácticas en laboratorio/personales	15	13
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	15	10
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	10	10
A13-Discusiones de textos	10	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.

M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)

M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	20.0	40.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	40.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	10.0	30.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA12. Diseño Centrado en el Usuario (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá y será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender la importancia de realizar un diseño del sistema centrado en los usuarios que interactuarán con el mismo. Comprender las características fundamentales del diseño centrado en el usuario. Conocer los distintos modelos utilizados en el diseño de las interfaces de usuario, especialmente los relacionados con el modelado de usuario. Aprender conceptos básicos necesarios para la adaptación de contenidos e interfaces. Diseñar y desarrollar interfaces de usuario personalizadas. Asimilar el concepto de calidad de una interfaz de usuario, centrada principalmente en su usabilidad y accesibilidad. Conocer los atributos de usabilidad y las técnicas de evaluación de usabilidad. Aprender las distintas directrices Europeas sobre usabilidad y la iniciativa de accesibilidad web (WAI). Conocer y utilizar algunas herramientas automáticas de evaluación de la accesibilidad de un sitio web. Conocer algunos mecanismos para conseguir accesibilidad y/o usabilidad en sistemas ya existentes. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p>		

Para que un sitio web cumpla con los objetivos para los que fue creado debe satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios. Para conseguirlo es imprescindible aplicar un marco metodológico centrado en el usuario, lo cual implica que tanto el proceso de diseño como el de desarrollo deben estar conducidos por el usuario (involucrado desde el inicio).

Además, el diseño del sitio web debe tener en cuenta dos atributos de calidad fundamentales para la Web: accesibilidad y usabilidad. La accesibilidad garantiza un acceso sin dificultades a la información para personas con determinadas discapacidades o limitaciones (por ejemplo, visuales, cognitivas o tecnológicas). Mientras que la usabilidad asegura una experiencia de uso eficiente, fácil y agradable.

Un último aspecto a considerar es que no todos los usuarios presentan las mismas características o intereses. Por este motivo deben incorporarse técnicas adaptativas que permitan atender la diversidad de su audiencia y ofrecer a cada usuario una presentación y una navegabilidad de la información personalizada.

En consecuencia los contenidos de la materia son los que se enumeran a continuación:

- Introducción al diseño centrado en el usuario.
- El proceso de desarrollo centrado en el usuario.
- Introducción a la usabilidad. Propiedades y técnicas de evaluación.
- Directrices Europeas sobre usabilidad.
- Usabilidad de sitios web.
- Iniciativa de accesibilidad web (WAI) y normativas existentes.
- Herramientas para lograr accesibilidad y usabilidad.
- Introducción al modelado de usuario.
- Adaptación y personalización de contenidos e interfaces (presentación e interacción).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Observaciones:

Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:

- ¿Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir.
- ¿Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos.
- ¿Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para identificar problemas estratégicos en las organizaciones y los contenidos básicos de respuesta		
CE2 - Habilidad para identificar los tipos de procesos de negocio estratégicos que se pueden dar en la empresa		
CE16 - Capacidad para realizar un diseño centrado en el usuario considerando su usabilidad y accesibilidad para el diseño de interfaces adaptables, y ser capaces de aplicar técnicas de evaluación de la calidad de las mismas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	3	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	30	10
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	10
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A14-Estudio personal	24	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con vídeo, grabación de clases, páginas web)		
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	15.0

SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	15.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	0.0	20.0
SE7-Cuestionarios on-line	0.0	20.0
SE8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos/informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	20.0	40.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA13. Diseño Digital y Publicidad (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquirir los elementos conceptuales básicos de diseño y publicidad en la red. • Conocer los distintos sistemas digitales para la creación digital y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Adquirir las habilidades relativas al manejo de aplicaciones de diseño y publicación de contenidos publicitarios en Internet y medios digitales. • Conocer las distintas técnicas y herramientas empleadas para el diseño digital. • Conocer las distintas características de los medios digitales para poder crear contenidos adaptados a distintos medios. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos		

Esta asignatura pretende dotar al profesional de las competencias necesarias para gestionar las estrategias de marketing de una empresa a nivel digital. Esto contribuye a una mayor difusión de la empresa y mayor competitividad en la gestión de la publicidad de la misma.

Hoy en día existen múltiples formas de hacer publicidad y marketing con nuevas tecnologías: gráficos vectoriales, ¿paintering¿, gráficos 3D, sistemas multimedia WEBS, etc.

En este módulo se expondrán diferentes herramientas relacionadas con la publicidad digital y sus características, Gran parte del software tienen licencia libre: Gimp, Inkscape, Blender, etc.

Este módulo permite introducir al alumno desde los conceptos básicos de imagen, hasta la generación de animaciones para publicidad en entornos Web, concretamente se introducirá al alumno en la psicología de la imagen, análisis visual de la publicidad, gestión de proyectos publicitarios, creación, edición y manipulación de elementos vectoriales, animación en publicidad y web advertising. Concretamente, los principales temas a tratar serían:

- Percepción visual y psicología de la imagen.
- Gestión de proyectos publicitarios.
- Creación, edición y manipulación de elementos vectoriales.
- Creación, edición y manipulación de elementos raster.
- Conceptos y aplicaciones de la animación digital.
- Sistemas Web Advertising y elementos publicitarios interactivos en la Web.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Esta asignatura pretende dotar al profesional de las competencias necesarias para gestionar las estrategias de marketing de una empresa a nivel digital. Esto contribuye a una mayor difusión de la empresa y mayor competitividad en la gestión de la publicidad de la misma.

Hoy en día existen múltiples formas de hacer publicidad y marketing con nuevas tecnologías: gráficos vectoriales, ¿paintering¿, gráficos 3D, sistemas multimedia WEBS, etc.

En este módulo se expondrán diferentes herramientas relacionadas con la publicidad digital y sus características, Gran parte del software tienen licencia libre: Gimp, Inkscape, Blender, etc.

Concretamente, este módulo permite introducir al alumno desde los conceptos básicos de imagen, hasta la generación de animaciones para publicidad en entornos Web, concretamente se introducirá al alumno en la psicología de la imagen, análisis visual de la publicidad, gestión de proyectos publicitarios, creación, edición y manipulación de elementos vectoriales, animación en publicidad y web advertising.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT10 - Iniciativa y espíritu emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Capacidad para gestionar la innovación en la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	16	50
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	5	80
A6-Estudio de problemas y casos	2	0
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	50
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	5	50
A14-Estudio personal	27	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M6-Tutorización individual

M7-Tutorización grupal

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.

M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con vídeo, grabación de clases, páginas web)

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	20.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	40.0	60.0

SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	10.0	30.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: MO4. Modelado y Análisis de Procesos de Negocio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA14 Modelado y Simulación de Procesos de negocio.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales técnicas de análisis y modelado para representar procesos de negocio en una organización. • Conocer algunos de los principales lenguajes y herramientas para el modelado de procesos de negocio. • Conocer la importancia y las ventajas de realizar simulaciones de procesos de negocio, como paso previo a su implantación en una organización. • Conocer algunas técnicas y herramientas para la realización de simulaciones de procesos de negocio sencillas o de una complejidad moderada. • Adquirir destrezas y experiencia en el análisis, modelado y simulación de procesos de negocio. • Conocer herramientas que facilitan el despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El modelado de procesos de negocio está encaminado a representar cómo opera una empresa u organización (o cómo ha de hacerlo) para la consecución de un determinado fin. Se trata de una actividad fundamental previa a la implantación de cualquier proceso en una empresa, ya que habilita el análisis y simulación de las actividades que lo componen, lo que a su vez, permite detectar posibles inconvenientes del mismo en fases tempranas de un proceso empresarial, ahorrando tiempo y recursos.</p> <p>Por otro lado, los últimos avances en herramientas de modelado de procesos de negocio, permiten conectar en muchos casos los modelos de procesos con los servicios que les darán soporte finalmente. Esto está suponiendo una auténtica revolución en el diseño y despliegue de procesos de negocio facilitando la transición entre ambas fases del desarrollo y que también está suponiendo un cambio en la concepción de los Sistemas de Planificación Empresarial, más conocidos como ERP's.</p> <p>En el presente curso se presentarán contenidos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Notaciones estándares de modelado y ejecución de procesos de negocio (BPMN, BPEL) • Herramientas de modelado y despliegue de procesos de negocio • Técnicas de simulación de procesos de negocio 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE18 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio		
CE19 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un domino, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A6-Estudio de problemas y casos	3	100
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	12	100
A14-Estudio personal	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		

M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	60.0	70.0
NIVEL 2: MA15. Análisis e Inferencia en Procesos de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de aprendizaje • Conocer los mecanismos básicos para representar el conocimiento en procesos de negocio • Entender los principios en que se basan los métodos de aprendizaje automático de modelos • Conocer algunas técnicas de optimización y búsqueda estocástica que permiten resolver problemas complejos • Entender los principios de la minería de procesos • Adquirir las habilidades necesarias para utilizar herramientas de análisis e inferencia en procesos de negocio 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Con esta asignatura se pretende dar a conocer al alumno herramientas informáticas avanzadas para analizar e inferir sobre procesos de negocios de una forma automática, a partir de la información de eventos relacionados con los procesos de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al análisis e inferencia en procesos de negocio • Modelos de representación del conocimiento en procesos de negocios 		

- Modelos de caja negra
- Modelos de caja blanca
- Aprendizaje automático de modelos:
- Aprendizaje supervisado de clasificadores y modelos de Regresión
- Aprendizaje no supervisado
- Técnicas específicas de optimización y búsqueda estocástica: algoritmos evolutivos, metaheurísticas
- Herramientas para el análisis e inferencia en procesos de negocios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE20 - Habilidad para decidir el mecanismo de aprendizaje y las técnicas de optimización y búsqueda más adecuadas para el proceso de modelado

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	4	100

A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	15	20
A6-Estudio de problemas y casos	10	15
A14-Estudio personal	13	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	5.0	25.0
SE2-Examen práctico	5.0	25.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	35.0	55.0
NIVEL 2: MA16. Soluciones de Planificación de Recursos de Empresa (ERP)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Resultados del aprendizaje:

El alumno sabrá/comprenderá:

- Las funcionalidades y la importancia de las herramientas ERP para gestionar los recursos humanos en una empresa.
- La posibilidad de pasar del diseño al despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación utilizando herramientas de soporte.
- Los beneficios de simular un proceso de negocio como paso previo a su despliegue.

El alumno será capaz de:

- Realizar las tareas funcionales propias de un consultor en el área de recursos humanos
- Desarrollar un gran conocimiento conceptual y práctico en las áreas más importantes de la gestión de recursos humanos
- Utilizar herramientas que faciliten el despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación.
- Utilizar herramientas de simulación de procesos de negocio.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

Los contenidos a desarrollar en el programa son:

Tema 1- Gestión y Administración de Personal en soluciones ERP

Tema 2- Gestión de la Organización en soluciones ERP

Tema 3- Gestión de Nóminas y Tiempos en soluciones ERP

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE22 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	9	100
A6-Estudio de problemas y casos	9	100
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	12	100
A14-Estudio personal	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	60.0	70.0
NIVEL 2: MA14 Modelado y Simulación de Procesos de negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		
NIVEL 2: MA14 Modelado y Simulación de Procesos de negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las principales técnicas de análisis y modelado para representar procesos de negocio en una organización. 		

- Conocer algunos de los principales lenguajes y herramientas para el modelado de procesos de negocio.
- Conocer la importancia y las ventajas de realizar simulaciones de procesos de negocio, como paso previo a su implantación en una organización.
- Conocer algunas técnicas y herramientas para la realización de simulaciones de procesos de negocio sencillas o de una complejidad moderada.
- Adquirir destrezas y experiencia en el análisis, modelado y simulación de procesos de negocio.
- Conocer herramientas que facilitan el despliegue de un proceso de negocio a partir de su especificación.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

El modelado de procesos de negocio está encaminado a representar cómo opera una empresa u organización (o cómo ha de hacerlo) para la consecución de un determinado fin. Se trata de una actividad fundamental previa a la implantación de cualquier proceso en una empresa, ya que habilita el análisis y simulación de las actividades que lo componen, lo que a su vez, permite detectar posibles inconvenientes del mismo en fases tempranas de un proceso empresarial, ahorrando tiempo y recursos.

Por otro lado, los últimos avances en herramientas de modelado de procesos de negocio, permiten conectar en muchos casos los modelos de procesos con los servicios que les darán soporte finalmente. Esto está suponiendo una auténtica revolución en el diseño y despliegue de procesos de negocio facilitando la transición entre ambas fases del desarrollo y que también está suponiendo un cambio en la concepción de los Sistemas de Planificación Empresarial, más conocidos como ERP's.

En el presente curso se presentarán contenidos como:

- Notaciones estándares de modelado y ejecución de procesos de negocio (BPMN, BPEL)
- Herramientas de modelado y despliegue de procesos de negocio

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE18 - Capacidad de simular y anticipar errores en un mal diseño de un proceso de negocio

CE19 - Capacidad para discriminar entre distintas notaciones y herramientas, las más adecuadas para representar los elementos relevantes en un domino, así como, que den soporte al despliegue de procesos de negocio

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	33
A6-Estudio de problemas y casos	3	33

A8-Resolución de dudas en tutoría individual	12	33
A14-Estudio personal	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	5.0	25.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	60.0	70.0
SE10- Participación activa	5.0	25.0
NIVEL 2: MA15. Análisis e Inferencia en Procesos de Negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados del aprendizaje:

- Conocer los mecanismos básicos para representar el conocimiento en procesos de negocio
- Entender los principios de la minería de procesos
- Adquirir las habilidades necesarias para utilizar herramientas de análisis e inferencia en procesos de negocio

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

Con esta asignatura se pretende dar a conocer al alumno herramientas informáticas avanzadas para analizar e inferir sobre procesos de negocios de una forma automática, a partir de la información de eventos relacionados con los procesos de negocios:

- Introducción al análisis e inferencia en procesos de negocio
- Modelos de representación del conocimiento en procesos de negocios
- Minería de procesos
- Herramientas para el análisis e inferencia en procesos de negocios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE21 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	4	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	5	20
A6-Estudio de problemas y casos	10	15
A14-Estudio personal	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	5.0	25.0
SE2-Examen práctico	5.0	25.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	35.0	55.0
5.5 NIVEL 1: MO5. Despliegue de Procesos de Negocio		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA17 Arquitecturas para Servicios de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las características de una arquitectura orientada a servicios (SOA). • Qué tipos de arquitecturas SOA existen. • Los mecanismos de implementación de servicios Web • Las técnicas de composición de servicios. • Casos de Negocio para SOA en las empresas. <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De aplicar los principios de SOA. • Integrar sistemas mediante SOA. • Participar en las diferentes etapas del ciclo de vida de SOA en la Organización. • Aplicar SOA a un negocio. • Decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: SOA: Service Oriented Architectures • Tema 2: Servicios Web • Tema 3: Coordinación de Servicios: conceptos y estándares • Tema 4: Coreografía y orquestación de Servicios: conceptos y estándares • Tema 5: Casos de Negocio para SOA en las empresas 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE23 - Habilidades para decidir la estrategia SOA más adecuada para una empresa incluyendo la descripción y descubrimiento de servicios

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	15	100
A6-Estudio de problemas y casos	3	100
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	12	100
A14-Estudio personal	45	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	5.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	60.0	70.0

NIVEL 2: MA18. Movilidad Empresarial: Sistemas Basados en Cloud y Grid (Cloud and Grid Computing)

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2		3
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender conceptos y características de tecnologías y plataformas móviles para la actividad de la empresa. Conocer los fundamentos, abstracciones y principios para proporcionar soporte al procesamiento, almacenamiento y acceso a la información desde cualquier lugar y de forma transparente. Entender la importancia de aspectos tales como virtualización, reducción de costes, interoperatividad, escalabilidad, etc, de aplicación general para una mejor comunicación y colaboración en empresas. Adquirir habilidades para la operación de la empresa haciendo uso de sistemas basados en Cloud y Grid. Saber definir y aplicar políticas que permitan satisfacer requisitos y propiedades de calidad para cada sistema particular. Aprender buenas prácticas a través del desarrollo de servicios y aplicaciones para sistemas Cloud y Grid en escenarios reales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las empresas han comenzado a ofrecer servicios en Internet accesibles a través de dispositivos móviles. Los sistemas basados en Cloud y Grid son una realidad que implica llevar las capacidades de procesamiento y almacenamiento de datos a diferentes máquinas compartidas y distribuidas de forma transparente.</p> <p>Las aplicaciones de negocios se ofrecen como servicios que son soportados por una infraestructura hardware (redes inalámbricas e Internet) y software que provee dichos servicios y aplicaciones bajo demanda en cualquier lugar. Tanto desarrolladores como usuarios finales acceden a estos sistemas de forma similar sin necesidad de conocer su implementación. Los usuarios esperan que el sistema cumpla con ciertos requisitos de calidad de servicio (QoS), los cuales normalmente son negociados mediante acuerdos (SLAs). Los sistemas basados en Cloud se caracterizan por mejorar varias capacidades que proporcionan claros beneficios a la empresa: escalabilidad, fiabilidad, rápida respuesta, reducción de costes, etc.</p> <p>A continuación se presentan los principales contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Paradigmas de computación y arquitecturas de empresa Fundamentos, características y tipos Estructura en capas: Software como Servicio (SaaS), Plataforma como Servicio (PaaS), e Infraestructura como Servicio (IaaS) Gestión de acuerdos de nivel de servicios Estrategias basadas en mercados para la asignación y gestión de recursos Interconexión, interoperatividad e infraestructura de metanegociación entre sistemas Virtualización de tecnologías de procesamiento y almacenamiento Plataformas y Aplicaciones Creación de servicios de terceros 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE32 - Conocer los diferentes niveles de servicios que ofrece la nube y comprender las implicaciones en cuanto a su alineación con la arquitectura/organización de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	25
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	2	100
A13-Discusiones de textos	10	10
A14-Estudio personal	22	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	50.0	70.0
NIVEL 2: MA18. Movilidad Empresarial: Sistemas Basados en Cloud y Grid (Cloud and Grid Computing) (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender conceptos y características de tecnologías y plataformas móviles para la actividad de la empresa. Conocer los fundamentos, abstracciones y principios para proporcionar soporte al procesamiento, almacenamiento y acceso a la información desde cualquier lugar y de forma transparente. Entender la importancia de aspectos tales como virtualización, reducción de costes, interoperabilidad, escalabilidad, etc, de aplicación general para una mejor comunicación y colaboración en empresas. Adquirir habilidades para la operación de la empresa haciendo uso de sistemas basados en Cloud. Saber definir y aplicar políticas que permitan satisfacer requisitos y propiedades de calidad para cada sistema particular. Aprender buenas prácticas a través del desarrollo de servicios y aplicaciones para sistemas Cloud en escenarios reales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>Las empresas han comenzado a ofrecer servicios en Internet accesibles a través de dispositivos móviles. Los sistemas basados en Cloud y Grid son una realidad que implica llevar las capacidades de procesamiento y almacenamiento de datos a diferentes máquinas compartidas y distribuidas de forma transparente.</p>		

Las aplicaciones de negocios se ofrecen como servicios que son soportados por una infraestructura hardware (redes inalámbricas e Internet) y software que provee dichos servicios y aplicaciones bajo demanda en cualquier lugar. Tanto desarrolladores como usuarios finales acceden a estos sistemas de forma similar sin necesidad de conocer su implementación. Los usuarios esperan que el sistema cumpla con ciertos requisitos de calidad de servicio (QoS), los cuales normalmente son negociados mediante acuerdos (SLAs). Los sistemas basados en Cloud se caracterizan por mejorar varias capacidades que proporcionan claros beneficios a la empresa: escalabilidad, fiabilidad, rápida respuesta, reducción de costes, etc.

A continuación se presentan los principales contenidos:

- Paradigmas de computación y arquitecturas de empresa.
- Fundamentos, características y tipos.
- Estructura en capas: Software como Servicio (SaaS), Plataforma como Servicio (PaaS), e Infraestructura como Servicio (IaaS).
- Gestión de acuerdos de nivel de servicios.
- Estrategias basadas en mercados para la asignación y gestión de recursos.
- Interconexión, interoperatividad e infraestructura de metanegociación entre sistemas.
- Virtualización de tecnologías de procesamiento y almacenamiento.
- Plataformas y Aplicaciones.
- Creación de servicios de terceros.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continua actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE32 - Conocer los diferentes niveles de servicios que ofrece la nube y comprender las implicaciones en cuanto a su alineación con la arquitectura/organización de la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	25
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	3	100
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	2	100
A13-Discusiones de textos	10	10
A14-Estudio personal	22	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	20.0	40.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: MO6. Tecnologías Orientadas a Soluciones de Negocio Específicas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA19. Bases de Datos para procesos de negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer que es una base de datos sus características básicas y su función en la empresa. Entender el concepto de la información en la empresa y los sistemas de información empresarial • Conocer los objetivos básicos, modelos componentes y ampliaciones de los sistemas de BD y conocer la arquitectura y principales funciones de un sistema gestor de bases de datos (SGBD) • Conocer el concepto de modelo de datos y las distintas categorías que se utilizan en el ámbito de las BD. • Conocer un modelo de datos semántico y su uso en la estructuración de la información que se va almacenar y manejar, es decir, los datos operativos o de interés de la organización o de la empresa • Conocer el modelo de datos relacional y su uso a nivel de consulta 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los sistemas de bases de datos tienen una comprensión muy limitada de lo que significa la información que la propia base de datos contiene, y sería conveniente que pudieran entender algo más, con la finalidad de responder de forma un poco inteligente a las peticiones de los usuarios. Todas las ideas introducidas por la modelización semántica, son de gran utilidad y han sido ampliamente usadas para el diseño de bases de datos, con independencia de su posterior implantación mediante un modelo concreto. Con esta idea se plantea un conjunto de contenidos cuyo eje central es la modelización semántica que permitirán al alumno adquirir los conceptos esenciales a cerca de las bases de datos y su uso en la empresa. Los contenidos que incluyen son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto intuitivo de Bases de Datos. Los Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS). Ventajas de utilización de una Base de Datos. Propiedades de un SGBD 2. Estructura de una BD: el nivel externo, el nivel conceptual y el nivel interno Concepto de independencia. 3. Arquitectura de un SGBD. Tipos de arquitectura. 4. Definición de modelo de datos. Evolución. Modelado de datos conceptual. El modelado conceptual de datos empresariales 5. Introducción al modelo de datos relacional. Consultas 6. Las bases de datos en la empresa. Introducción a los sistemas de información empresarial. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE24 - Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	18
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A14-Estudio personal	23	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	15.0	35.0
SE2-Examen práctico	20.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	5.0	25.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA20. Cuadros de Mando y Sistemas Multidimensionales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las posibilidades de los Cuadros de Mando Integral y Operacional en la gestión de las organizaciones. La definición de métricas. Las posibilidades de los Sistemas Multidimensionales. Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir métricas. Implementar Cuadros de Mando Integral. Implementar Cuadros de Mando Operacional. Diseñar e implementar Sistemas Multidimensionales. Implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Los Cuadros de Mando Integral y Operacional han adquirido mucha relevancia en la gestión de las organizaciones: El Cuadro de Mando Integral es un soporte para definir e implementar su estrategia; el Cuadro de Mando Operacional se usa para controlar su funcionamiento. Los Sistemas Multidimensionales están diseñados para facilitar el análisis de los datos, estructuran los datos de manera que permiten a los decisores analizar mediciones desde distintas dimensiones. Son una herramienta fundamental para el desarrollo de los Cuadros de Mando. En este curso se pretende presentar los pasos y procesos necesarios para definir los distintos Cuadros de Mando, y estudiar los Sistemas Multidimensionales como soporte para su implementación.</p> <p>Se estructura en las siguientes partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia y Cuadro de Mando Integral. Funcionamiento y Cuadro de Mando Operacional. Métricas, objetivos y alertas. Métodos de medición. Sistemas Multidimensionales e implementación de Cuadros de Mando. Extracción, transformación e integración de datos. Técnicas de representación y visualización de datos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Observaciones:</p> <p>Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir. Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos. Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso. 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual</p>		
<p>CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior</p>		
<p>CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos</p>		

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender las herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y efectividad		
CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE25 - Capacidad para manejar cuadros de mando integrales y operacionales como soporte a la toma de decisión estratégica de la organización y control de funcionamiento		
CE21 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos		
CE22 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A3-Exámenes	3	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	6	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	3	0

A6-Estudio de problemas y casos	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M9-Simulación en grupo de toma de decisiones		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	0.0	20.0
SE2-Examen práctico	0.0	20.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	50.0	70.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE7-Cuestionarios on-line	50.0	70.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
NIVEL 2: MA21. Almacenes de Datos (Data warehousing)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá / comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial • Los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) • Los objetivos básicos, modelos, componentes y funcionalidades de los sistemas de Data Warehousing • El modelo de datos asociado a los procesos de DW • Las herramientas existentes de DW / sus enfoques y funcionalidades <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las posibles fuentes de datos en la empresa y los problemas que implica el diseño de un DW • Identificar los problemas de generación de un sistema de DW a partir de distintas fuentes de datos. • Establecer procesos de extracción, transformación y carga de información en DW (procesos ETL) • Utilizar a nivel de usuario el modelo de datos asociado a los procesos de DW • Utilizar, a nivel de usuario, alguna de las herramientas existentes de DW
5.5.1.3 CONTENIDOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Información y conocimiento en la empresa. 2. El concepto de Inteligencia de negocio 3. El concepto de almacén de datos o Datawarehouse. 4. Niveles de uso de un almacén de datos. Cuadros de mando operativo, gerencial y directivo. 5. El concepto de Minería de Datos 6. Proceso de construcción de un almacén de datos. 7. Las fuentes de información en la empresa. El proceso ETL 8. El concepto de cubo de datos. 9. Introducción al diseño de un almacén de datos. 10. Análisis de las herramientas existentes en Datawarehousing . 11. Estudio de casos prácticos
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE26 - Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial		
CE27 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	40.0	60.0
NIVEL 2: MA22. Business Intelligence		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial. Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) Entender el concepto de BI como un proceso en el que intervienen distintas herramientas: consultas, OLAP, análisis estadístico, minería de datos, técnicas de visualización etc. Conocer las herramientas existentes de BI, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario Conocer aplicaciones de BI 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia y utilidad del Business Intelligence Herramientas del Business Intelligence. El papel en los procesos de Business Intelligence de: Consultas e informes en Bases de Datos. Cubos OLAP (On-Line Analytic Processing). Minería de Datos. Análisis estadístico. Benchmarking Modelado de Procesos de Negocio Visualización de datos Aplicaciones de Business Intelligence 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE28 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial		
CE29 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	20
A14-Estudio personal	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	40.0	60.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: MA23. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dado un problema, ser capaz de valorar si son necesarias tecnologías basadas en Inteligencia Artificial, como los Sistemas Expertos, para abordarlo con mayor garantía de éxito. • Ser capaz de identificar aquellos procesos de toma de decisiones que llevan implícito incertidumbre y/o imprecisión. • Conocer los fundamentos de un Sistema Experto. • Conocer la diferencia entre información y conocimiento y la importancia de basarnos en este último en la toma de decisiones. • Conocer distintas metodologías para la representación del conocimiento y su posterior razonamiento, como el uso de ontologías, o las tecnologías basadas en soft computing. • Conocer y saber construir un Sistema Experto utilizando el Razonamiento Basado en Casos, para poder tomar decisiones basándonos en experiencias pasadas. • Aprender a calcular y a utilizar el riesgo implícito en una decisión para que la toma de decisiones en un sistema de Razonamiento Basado en Casos tenga mayor beneficio. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>En este módulo abordamos el proceso de toma de decisiones en una empresa mediante el uso de técnicas basadas principalmente en Inteligencia Artificial. Son metodologías y técnicas que ayudan al gestor en la toma de decisiones en entornos complejos y en muchas ocasiones llenos de imprecisión e incertidumbre.</p> <p>Estas técnicas pretenden también maximizar los resultados de la decisión, minimizando el coste y el riesgo de la misma. Por tanto, entre otras metodologías utilizaremos aquellas basadas en la experiencia, favoreciendo, por tanto, una decisión en la línea de comportamientos realizados anteriormente.</p> <p>Muchos de estos sistemas de apoyo a la decisión serán Sistemas Expertos, que claramente suponen una diferenciación, tanto en la construcción de los mismos, como en su uso, respecto a otros softwares también de toma de decisiones.</p> <p>Conceptos relacionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los Sistemas Expertos • Diseño de Sistemas Expertos • Representación del conocimiento. • Tecnologías basadas en soft computing. • Lógica Difusa • Redes Neuronales • Algoritmos Evolutivos • Razonamiento en condiciones de incertidumbre. • Razonamiento Basado en Casos • Verificación y Validación 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Capacidad para diseñar un sistema experto para la toma de decisiones aplicando razonamiento basado en casos y soft computing		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	10	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	35	10
A6-Estudio de problemas y casos	15	30
A14-Estudio personal	8	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	15.0	35.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	15.0	35.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0
NIVEL 2: MA24. Inteligencia colectiva y la formación en las empresas.		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las tendencias actuales en el uso de la web 2.0, su impacto socio-económico, la cultura digital y su aplicación como método de creación de conocimiento. • Aprender a utilizar de forma eficiente las herramientas de comunicación y colaboración social para la creación de comunidades. • Conocer las características que permiten dinamizar y sacar provecho al diálogo entre los miembros de una comunidad, mejorando la participación y colaboración entre los miembros de esta. • Conocer los distintos medios existentes en la red sobre identidades digitales (perfiles, portfolios, etc). • Aprender a utilizar los distintos recursos de gestión de las identidades digitales, tanto para su uso personal como profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La inteligencia colectiva surge de la colaboración e interacción de diferentes individuos, que toman decisiones dentro de un contexto social, y donde la interacción de un grupo de personas genera resultados más inteligentes que si ellas actuaran aisladas o se confiara la solución a un experto. Es importante conocer las características de estas comunidades, que se presentan de forma virtuales en la red de Internet, así como sus modelos de organización y decisión.</p> <p>Se detallarán y extenderán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la Web: Principales características, tecnologías y aplicaciones. • Los <i>social media</i> y la identidad digital. • Uso de Web 2.0 aplicados a la empresa. • Actividades colectivas y herramientas de comunicación social. • Entorno de aprendizaje y movilidad. • El conocimiento compartido y basado en recursos abiertos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Los alumnos partirán activamente en el aula, pero principalmente fuera de esta, realizando actividades que propiciarán el uso de herramientas y servicios online a efectos de adquirir las competencias necesarias y alcanzar los resultados del aprendizaje esperados.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y		

empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad		
CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado		
CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés		
CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad		
CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE31 - Habilidad para organizar actividades colectivas y usar herramientas de la web 2.0 para comunicación social		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	8	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	20	40
A3-Exámenes	1	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	10	10
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	25	20
A7-Seminarios impartidos por profesionales	1	0
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	10.0	40.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	30.0	60.0
NIVEL 2: MA19. Bases de Datos para procesos de negocio (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Opcativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer que es una base de datos sus características básicas y su función en la empresa. Entender el concepto de la información en la empresa y los sistemas de información empresarial • Conocer los objetivos básicos, modelos componentes y ampliaciones de los sistemas de BD y conocer la arquitectura y principales funciones de un sistema gestor de bases de datos (SGBD) • Conocer el concepto de modelo de datos y las distintas categorías que se utilizan en el ámbito de las BD. • Conocer un modelo de datos semántico y su uso en la estructuración de la información que se va almacenar y manejar, es decir, los datos operativos o de interés de la organización o de la empresa • Conocer el modelo de datos relacional y su uso a nivel de consulta 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Contenidos:

Los sistemas de bases de datos tienen una comprensión muy limitada de lo que significa la información que la propia base de datos contiene, y sería conveniente que pudieran entender algo más, con la finalidad de responder de forma un poco inteligente a las peticiones de los usuarios. Todas las ideas introducidas por la modelización semántica, son de gran utilidad y han sido ampliamente usadas para el diseño de bases de datos, con independencia de su posterior implantación mediante un modelo concreto. Con esta idea se plantea un conjunto de contenidos cuyo eje central es la modelización semántica que permitirán al alumno adquirir los conceptos esenciales a cerca de las bases de datos y su uso en la empresa. Los contenidos que incluyen son:

1. Concepto intuitivo de Bases de Datos. Los Sistemas de Gestión de Bases de Datos (DBMS).Ventajas de utilización de una Base de Datos. Propiedades de un SGBD
2. Estructura de una BD: el nivel externo, el nivel conceptual y el nivel interno Concepto de independencia.
3. Arquitectura de un SGBD. Tipos de arquitectura.
4. Definición de modelo de datos. Evolución. Modelado de datos conceptual. El modelado conceptual de datos empresariales
5. Introducción al modelo de datos relacional. Consultas
6. Las bases de datos en la empresa. Introducción a los sistemas de información empresarial.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT11 - Motivación por la calidad y la mejora continúa actuando con rigor, responsabilidad y ética profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE24 - Conocimiento del papel de las bases de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de información empresarial

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	5	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	0
A6-Estudio de problemas y casos	20	25
A14-Estudio personal	25	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M2-Resolución de problemas en clase

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)		
M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line		
M14- Debate y seminarios mediante videoconferencias.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0
NIVEL 2: MA20. Cuadros de Mando y Sistemas Multidimensionales (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá/comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Las posibilidades de los Cuadros de Mando Integral y Operacional en la gestión de las organizaciones. La definición de métricas. Las posibilidades de los Sistemas Multidimensionales. Adquirir los conocimientos y habilidades para implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir métricas. Implementar Cuadros de Mando Integral. Implementar Cuadros de Mando Operacional. Diseñar e implementar Sistemas Multidimensionales. Implementar Cuadros de Mando mediante Sistemas Multidimensionales. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

1. Estrategia y Cuadro de Mando Integral.
2. Funcionamiento y Cuadro de Mando Operacional.
3. Métricas, objetivos y alertas.
4. Métodos de medición.
5. Sistemas Multidimensionales e implementación de Cuadros de Mando.
6. Extracción, transformación e integración de datos.
7. Técnicas de representación y visualización de datos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Observaciones:

Además, se llevarán a cabo las siguientes acciones de coordinación:

- Reuniones al principio del correspondiente curso académico de los profesores del curso para planificar y actualizar los contenidos a impartir.
- Reuniones de los profesores del curso para la propuesta de trabajos a los alumnos y su valoración tras la realización de los mismos.
- Reuniones periódicas para el seguimiento de la marcha del curso.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG4 - Capacidades sistémicas para obtener la capacidad de asimilación y adaptación a la evolución futura del estado del arte en el ámbito de las disciplinas del Máster

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE21 - Capacidad para analizar los procesos de negocio usando las herramientas actuales de minería de procesos		
CE22 - Habilidades de gestión de organización y gestión de recursos humanos mediante sistemas ERP		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	12	60
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	60
A3-Exámenes	3	100
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	6	0
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	3	0
A6-Estudio de problemas y casos	45	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M2-Resolución de problemas en clase		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M7-Tutorización grupal		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE2-Examen práctico	0.0	20.0
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	35.0	55.0
SE7-Cuestionarios on-line	35.0	45.0
NIVEL 2: MA21. Almacenes de Datos (Data warehousing) (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>El alumno sabrá / comprenderá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial • Los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) • Los objetivos básicos, modelos, componentes y funcionalidades de los sistemas de Data Warehousing • El modelo de datos asociado a los procesos de DW • Las herramientas existentes de DW, sus enfoques y funcionalidades <p>El alumno será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las posibles fuentes de datos en la empresa y los problemas que implica el diseño de un DW • Identificar los problemas de generación de un sistema de DW a partir de distintas fuentes de datos. • Establecer procesos de extracción, transformación y carga de información en DW (procesos ETL) • Utilizar a nivel de usuario el modelo de datos asociado a los procesos de DW • Utilizar, a nivel de usuario, alguna de las herramientas existentes de DW 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información y conocimiento en la empresa 2. El concepto de Inteligencia de negocio 3. El concepto de almacén de datos o Data Warehouse 4. Niveles de uso de un almacén de datos. Cuadros de mando operativo, gerencial y directivo. 5. El concepto de Minería de Datos 6. Proceso de construcción de un almacén de datos. 7. Las fuentes de información en la empresa. El proceso ETL 8. El concepto de cubo de datos 9. Introducción al diseño de un almacén de datos 10. Análisis de las herramientas existentes en Data Warehousing 11. Estudio de casos prácticos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual		
CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior		
CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster		
CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT12 - Capacidad para adaptarse a las tecnologías y a los futuros entornos actualizando las competencias profesionales.

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE26 - Conocimiento del papel de los almacenes de datos en la gestión de la información en la empresa y su función como elemento básico de los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial

CE27 - Capacidad de administrar y aplicar conocimientos técnicos y perceptivos sobre el diseño digital de elementos publicitarios en empresas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	7	85
A2-Prácticas en laboratorio/personales	6	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	36	16
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	6	0
A14-Estudio personal	18	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales

M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos

M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio

M7-Tutorización grupal

M8-Exposición y discusión de casos y problemas

M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.

M12- Material audiovisual editado por el profesor (Presentaciones con audio, capturas de pantalla con video, grabación de clases, páginas web)

M13- Cuestionarios de autoevaluación on-line

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	10.0	30.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	10.0	30.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	40.0	60.0

SE7-Cuestionarios on-line	5.0	25.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	5.0	25.0
NIVEL 2: MA22. Business Intelligence		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender los problemas de explotación de sistemas de información para gestión empresarial. Entender los conceptos de Data Warehousing, Minería de datos, e Inteligencia de negocio (Business Intelligence) Entender el concepto de BI como un proceso en el que intervienen distintas herramientas: consultas, OLAP, análisis estadístico, minería de datos, técnicas de visualización etc. Conocer las herramientas existentes de BI, sus enfoques y funcionalidades y utilizar alguna de ellas a nivel de usuario Conocer aplicaciones de BI 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia y utilidad del Business Intelligence Herramientas del Business Intelligence. El papel en los procesos de Business Intelligence de: <ul style="list-style-type: none"> Consultas e informes en Bases de Datos. Cubos OLAP (On-Line Analytic Processing). Minería de Datos. 		

- Análisis estadístico.
- Benchmarking
- Modelado de Procesos de Negocio
- Visualización de datos
- Aplicaciones de Business Intelligence

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE28 - Conocimiento del papel de la Inteligencia de negocio en los sistemas de apoyo a la toma de decisiones en el ámbito empresarial

CE29 - Conocimiento y uso de las herramientas existentes para Inteligencia de Negocio

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	8	100
A3-Exámenes	2	100
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	40	0

A14-Estudio personal	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M11- Desarrollo de foros on-line de debate, de trabajo, de información, de consultas.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE1-Examen teórico	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	0.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	10.0	30.0
SE10- Participación activa	0.0	20.0
NIVEL 2: MA23. Sistemas de Apoyo a la Toma de Decisiones (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <p>• Dado un problema, ser capaz de valorar si son necesarias tecnologías basadas en Inteligencia Artificial, como los Sistemas Expertos, para abordarlo con mayor</p>		

garantía de éxito.

- Ser capaz de identificar aquellos procesos de toma de decisiones que llevan implícito incertidumbre y/o imprecisión.
- Conocer los fundamentos de un Sistema Experto.
- Conocer la diferencia entre información y conocimiento y la importancia de basarnos en este último en la toma de decisiones.
- Conocer distintas metodologías para la representación del conocimiento y su posterior razonamiento, como el uso de ontologías, o las tecnologías basadas en Soft Computing.
- Conocer y saber construir un Sistema Experto utilizando el Razonamiento Basado en Casos, para poder tomar decisiones basándonos en experiencias pasadas.
- Aprender a calcular y a utilizar el riesgo implícito en una decisión para que la toma de decisiones en un sistema de Razonamiento Basado en Casos tenga mayor beneficio.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

En este módulo abordamos el proceso de toma de decisiones en una empresa mediante el uso de técnicas basadas principalmente en Inteligencia Artificial. Son metodologías y técnicas que ayudan al gestor en la toma de decisiones en entornos complejos y en muchas ocasiones llenos de imprecisión e incertidumbre. Estas técnicas pretenden también maximizar los resultados de la decisión, minimizando el coste y el riesgo de la misma. Por tanto, entre otras metodologías utilizaremos aquellas basadas en la experiencia, favoreciendo, por tanto una decisión en la línea de comportamientos realizados anteriormente. Muchos de estos sistemas de apoyo a la decisión serán Sistemas Expertos, que claramente suponen una diferenciación, tanto en la construcción de los mismos, como en su uso, respecto a otros softwares también de toma de decisiones.

Conceptos relacionados:

- Introducción a los Sistemas Expertos
- Diseño de Sistemas Expertos
- Representación del conocimiento.
- Tecnologías basadas en soft computing.
- Lógica Difusa
- Redes Neuronales
- Algoritmos Evolutivos
- Razonamiento en condiciones de incertidumbre.
- Razonamiento Basado en Casos
- Verificación y Validación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo		
CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT4 - Capacidad de organización y planificación, así como capacidad de gestión de la información		
CT8 - Capacidad para el uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE30 - Capacidad para diseñar un sistema experto para la toma de decisiones aplicando razonamiento basado en casos y soft computing		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	5	100
A2-Prácticas en laboratorio/personales	5	100
A3-Exámenes	2	0
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	20	15
A6-Estudio de problemas y casos	15	10
A13-Discusiones de textos	10	0
A14-Estudio personal	8	0
A11-Conferencias	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M7-Tutorización grupal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE3-Evaluación continua de la participación en la materia	0.0	20.0
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	0.0	20.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	40.0	60.0
SE7-Cuestionarios on-line	0.0	20.0

SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	10.0	30.0
NIVEL 2: MA24. Inteligencia colectiva y la formación en las empresas. (Semipresencial)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados del aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las tendencias actuales en el uso de la web 2.0, su impacto socio-económico, la cultura digital y su aplicación como método de creación de conocimiento. • Conocer los distintos medios existentes en la red sobre identidades digitales • Conocer las características que permiten dinamizar y sacar provecho al diálogo entre los miembros de una comunidad, mejorando la participación y colaboración entre los miembros de esta. • Diseñar comunidades de aprendizaje • Utilizar de forma eficiente las herramientas de comunicación y colaboración social para la creación de comunidades. • Utilizar los distintos recursos de gestión de las identidades digitales, tanto para su uso personal como profesional 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>TEMARIO TEORIA</p> <p>1. Identidad digital y comunidades online.</p> <p>Evolución de la Web 2.0 y características de la cultura participativa. Los espacios virtuales y comunidades de Prácticas.</p> <p>2. Modelos de aprendizaje y nuevos entornos de aprendizaje. Recursos educativos en abierto. MOOCs</p> <p>Movilidad y realidad aumentada.</p> <p>Aprendizaje en contexto y navegación social.</p>		

3. Creación individual y creación colectiva. Técnicas de análisis dinamización. La Web 2.0 aplicada al conocimiento y difusión de las empresas. Herramientas de comunicación social.

Difusión del conocimiento.

Análisis sobre las redes sociales.

TEMARIO PRACTICAS

Estudio de la identidad digital. Creación del espacio personal de trabajo. Creación de comunidades virtuales basado en casos prácticos. Presentación y análisis de resultados.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG5 - Destrezas tecnológicas: capacidad de usar, evaluar, crear, modificar o extender la herramientas informáticas útiles en la resolución de problemas relacionados con el ámbito del Máster

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG8 - Competencias personales: capacidad de análisis y síntesis en la resolución efectiva de problemas, así como capacidad de toma de decisiones, organización y planificación. Capacidad de comunicación escrita y oral

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Competencias interpersonales: capacidad de trabajo en equipo, incluyendo la toma de decisiones en colectivos o grupos. Habilidades en las relaciones interpersonales. Habilidades para presentar trabajos y mantener debates en grupo

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT15 - Respeto a los derechos fundamentales y de igualdad

CT16 - Capacidad para proyectar los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos para promover una sociedad basada en los valores de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE31 - Habilidad para organizar actividades colectivas y usar herramientas de la web 2.0 para comunicación social

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A1-Clases magistrales	6	50
A2-Prácticas en laboratorio/personales	10	50
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	20	0
A5-Elaboración y exposición de trabajos en grupos reducidos tutelados	10	50
A9-Resolución de dudas en tutoría grupal	4	50
A14-Estudio personal	25	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

M1-Exposición de conceptos en clases magistrales		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M7-Tutorización grupal		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	20.0	40.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	20.0	40.0
SE7-Cuestionarios on-line	0.0	20.0
SE-8 Participación en foros de debate o de recogida de información	10.0	20.0
SE9- Resolución de ejercicios o entrega de trabajos, informes, a través de la plataforma docente a través de Internet	0.0	20.0
5.5 NIVEL 1: MO7. Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MA25. Proyecto Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actitudes de reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo. • Capacidad de aplicación de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del máster. • Desarrollo de capacidades de investigación en un dominio específico, propio del proyecto. • Adquisición de habilidades comunicativas y de exposición. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

El estudiante tendrá que realizar un proyecto de fin de Máster con un enfoque para la especialidad profesional aunque también puede ser un trabajo de inicio a la investigación para la especialidad de investigación de 6 ECTS. Este trabajo se realizará bajo la dirección de un tutor del programa. El proyecto de fin Máster finalizará con la entrega de una memoria, la defensa pública del mismo y la evaluación por parte de un tribunal.

Los objetivos del Proyecto de fin de master como procedimiento del proceso de aprendizaje del alumno es consolidar los conocimientos adquiridos en los distintos módulos que conforman el Master y desarrollar las actitudes del alumno "futuro profesional y/o investigador" para poder enfrentarse a problemas del mundo real.

El proyecto se ajustará al tipo de recorrido académico por el que el alumno haya optado durante la realización del máster, de tal modo que se favorezca la reflexión e integración de los conocimientos adquiridos a largo del mismo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG7 - Destrezas lingüísticas: conocer y utilizar la terminología científica especializada, tanto en español como en inglés, relacionada con las líneas de investigación de áreas implicadas

CG11 - Habilidades para gestionar la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares

CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.

CT6 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional

CT9 - Capacidad de comunicación en lengua extranjera, particularmente en inglés

CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE33 - Aplicar el conocimiento teórico adquirido en las distintas materias cursadas para desarrollar destrezas de análisis de problemas específicos, así como plantear y elaborar soluciones prácticas

CE34 - Saber usar y combinar métodos, técnicas y tecnologías procedentes de las diferentes áreas (marketing, bases de datos, modelado de procesos) que abarcan la gestión y las tecnologías de procesos de negocio		
CE35 - Adquirir habilidades para la documentación y desarrollo de proyectos de forma responsable, ética y supervisada		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A4-Elaboración y exposición de trabajos individuales tutelados	55	20
A8-Resolución de dudas en tutoría individual	10	100
A12-Visita a empresas	5	100
A14-Estudio personal	80	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M5-Aprendizaje de casos prácticos mediante la resolución de problemas en laboratorio		
M6-Tutorización individual		
M8-Exposición y discusión de casos y problemas		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: MO8. Prácticas de Empresa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas de Empresa Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CE36: Capacidad de compromiso con el desarrollo de programas de trabajos sostenidos en el tiempo
Capacidad para el desarrollo de trabajo autónomo coordinado por un tutor de empresa

Resultados de aprendizaje:

- Desarrollo de actividades orientadas a la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el resto de módulos mediante su aplicación a un contexto profesional real.
- Adquisición de capacidades de integración en un equipo de trabajo dentro de un contexto organizacional.
- Desarrollo de destrezas prácticas con herramientas de gestión empresarial en un entorno real
- Adquisición de habilidades comunicativas y de exposición en la empresa

5.5.1.3 CONTENIDOS

Las prácticas se articulan administrativamente a través de la Oficina de Prácticas y Relaciones con la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (que, a su vez, colabora con la oficina análoga centralizada de la Universidad de Granada dependiente del Vicerrectorado de Estudiantes). Esta oficina es la responsable de formalizar los convenios y acuerdos en los que se pueden ir integrando los distintos estudiantes en función de sus intereses y capacidades.

Además, la propia oficina desarrolla el seguimiento administrativo de las prácticas desarrolladas por los estudiantes.

Cada estudiante tiene asignado un tutor de prácticas. La relación como tutores se establece mediante convenio formalizado de prácticas entre la Universidad de Granada y la empresa o institución colaboradora, figurando expresamente en el mismo el nombre y cargo de la persona que actúa como tutor por la empresa.

Por tanto, no es posible incluir unos contenidos generales ya las actividades a desarrollar se deben regir por los convenios formalizados con cada empresa y serán supervisados por el tutor de prácticas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La finalización del periodo de prácticas requiere de la presentación por parte del estudiante de una memoria descriptiva detallada de los desarrollos efectuados durante dicho periodo. La memoria deberá ser firmada por el estudiante y visada por el responsable de la práctica en la empresa, quien además, cumplimentará una hoja de evaluación sobre la práctica realizada.

La Comisión Académica del Máster, o sus coordinadores cuando la Comisión delegue en ellos, tendrá que hacer una evaluación final de si los niveles de desarrollo efectuados por el estudiante son aceptables en función de los distintos informes presentados y planteará su propia evaluación al respecto.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Habilidades cognitivas: conocer los principales problemas o retos tecnológicos planteados en el ámbito del máster, conocer los principios de las técnicas o metodologías de solución para dichos problemas propuestas por la comunidad científica y empresarial, conocer las debilidades y fortalezas de dichas soluciones, así como conocer las aplicaciones que este conocimiento tiene en la sociedad actual

CG2 - Destreza para iniciar un trabajo de desarrollo tecnológico original e innovador, en el marco de los problemas descritos en el punto anterior

CG3 - Ser capaz de emplear el conocimiento científico existente en la resolución de problemas o mejora de procesos a nivel individual o en el contexto de empresas u organismos públicos

CG6 - Destrezas creativas y emprendedoras: Capacidad para generar nuevas ideas y para resolver problemas con autonomía y creatividad

CG9 - Capacidad para comprender y aplicar principios de responsabilidad ética en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CG10 - Capacidad para aplicar los principios de la calidad en el desarrollo de sus actividades formativas y profesionales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Competencias multidisciplinares: capacidad de asimilación y comunicación de conocimientos de otras disciplinas, así como la integración en equipos de trabajo multidisciplinares		
CT3 - Capacidad de análisis y síntesis: Encontrar, analizar, criticar (razonamiento crítico), relacionar, estructurar y sintetizar información proveniente de diversas fuentes, así como integrar ideas y conocimientos, permitiéndose emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CT5 - Capacidad de comunicación oral y escrita en el ámbito profesional con especial énfasis en la redacción de informes técnicos.		
CT7 - Capacidad para la resolución de problemas dentro de su área de estudio aplicando sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional		
CT13 - Capacidad para innovar y generar nuevas ideas		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
A15-Realización de tareas en el entorno de una empresa	300	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
M3-Aprendizaje individual mediante la realización de trabajos		
M4-Aprendizaje grupal mediante el debate y la realización de trabajos		
M6-Tutorización individual		
M10-Análisis de entornos de trabajo reales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
SE4-Evaluación continua de conocimientos y competencias adquiridas	40.0	70.0
SE5-Evaluación del trabajo tutelado individual	10.0	50.0
SE6-Evaluación del trabajo tutelado en grupo	10.0	50.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Almería	Catedrático de Universidad	1.7	100	1,4
Universitat Oberta de Catalunya	Profesor Titular de Universidad	1.7	100	1,4
Universidad de Granada	Otro personal docente con contrato laboral	5.1	100	6,5
Universidad de Granada	Profesor Contratado Doctor	5.1	100	3,6
Universidad de Granada	Catedrático de Universidad	20.3	100	18
Universitat Politècnica de València	Catedrático de Universidad	1.7	100	1,4
Universidad de Sevilla	Catedrático de Universidad	1.7	100	1,4
Universidad de Granada	Profesor Titular de Universidad	47.5	100	53,2
Universidad de Granada	Profesor Visitante	14.1	67	10,1

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS

TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	20	90
CODIGO	TASA	VALOR %

No existen datos

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados

La Universidad de Granada, a través del Sistema de Garantía de Calidad del Título recoge un procedimiento específico para la evaluación y mejora del rendimiento académico, común a todos los Másteres Oficiales de esta Universidad, que establece los mecanismos a través de los cuales se recogerá y analizará la información relativa a los Resultados Académicos.

Asimismo, los distintos procedimientos para garantizar la calidad de la titulación establecen la recogida de datos e indicadores que valoran de un modo directo e indirecto el grado de consecución de los resultados de aprendizaje, su evolución y su adecuación a las competencias establecidas en el apartado 3 de la Memoria de Verificación.

El referente usado por tanto, para valorar la consecución de los objetivos en la adquisición de las competencias es el perfil de aprendizaje, así como los resultados de aprendizaje para cada uno de los módulos descritos en el apartado 5 de la Memoria de Verificación del título.

La difusión de estos resultados se realiza a través de la publicación y actualización periódica (al menos, 2 veces al año tras cada semestre) de los indicadores y su evolución, en la página web del título (apartado ¿Evaluación, seguimiento y mejora del Máster¿), desde la coordinación del Máster, para su conocimiento por todos los colectivos interesados en la titulación.

Asimismo, se difunden los resultados a través de la web, de los autoinformes de seguimiento y de los informes emitidos por la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (en adelante DEVA), así como de las acciones de mejora establecidas en el Plan de Mejora de la titulación tras el análisis de los datos anuales y atendiendo a las recomendaciones y modificaciones emitidas por la DEVA en los procesos de Seguimiento y Acreditación.

A continuación se explicita los agentes implicados, la temporalización, las variables y las herramientas utilizadas en la valoración del progreso de los resultados de aprendizaje de acuerdo al sistema de garantía de calidad del título:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN, TOMA DE DECISIONES, SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y MEJORA

Análisis

La Comisión de Garantía Interna de Calidad del título, llevará a cabo, anualmente, tras la finalización de cada curso académico, el análisis de la información relativa a los resultados de aprendizaje. Los datos e indicadores se encuentran disponibles en una aplicación informática a la que tiene acceso la coordinación del máster. Asimismo, desde la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva se ponen a disposición del coordinador/a del título datos complementarios para su inclusión y análisis en los Autoinformes de Seguimiento y/o Acreditación.

Toma de decisiones

Tomando como referencia estos análisis, la Comisión Académica del máster elaborará cada año el Autoinforme de Seguimiento, a través del cual documentará los indicadores establecidos para analizar tanto cuantitativa como cualitativamente los datos que permiten valorar el progreso y los resultados de aprendizaje; destacando los puntos fuertes y estableciendo medidas a través del Plan de Mejora del título para corregir aquellas debilidades detectadas a través de acciones de mejora que serán revisadas y valorado su cumplimiento tanto a través de los seguimientos internos como externos.

El Autoinforme de Seguimiento se remitirá a la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva y al equipo de dirección de la Escuela Internacional de Posgrado para su revisión según las directrices marcadas por la Universidad de Granada para el seguimiento de los títulos y su aprobación definitiva por el Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado.

Revisión y Mejora

Durante el curso académico se pondrán en marcha las acciones establecidas en el Plan de mejora del título en función de su temporalización. Entre estas medidas se incluirán la respuesta a las recomendaciones realizadas por la DEVA en los Informes de Seguimiento y del proceso de verificación y acreditación del título.

Evaluación del progreso y resultados de aprendizaje

El procedimiento para la evaluación y mejora del rendimiento académico incluido en el sistema de garantía de la calidad utiliza para analizar el progreso y resultados de aprendizaje de los estudiantes los resultados de las tasas e indicadores académicos definidos en el **procedimiento 2** del mismo, así como otros datos, informes e indicadores que se le facilitan a los responsables de las titulaciones:

1. Indicadores generales del máster por curso académico

Acceso

- Nº estudiantes matriculados de nuevo ingreso
- Nota media de acceso. Estudiantes de nuevo ingreso
- Nota mínima de acceso. Estudiantes de nuevo ingreso

Alumnos

- Número total de estudiantes matriculados
- Porcentaje de estudiantes matriculados <30 créditos del total de estudiantes
- Número de estudiantes no españoles de la titulación
- Número de estudiantes graduados por curso académico
- Duración media de los alumnos

Datos Académicos del Total de los Alumnos

- Tasa de rendimiento
- Tasa de éxito
- Tasa de graduación
- Tasa de eficiencia
- Tasa de abandono

- Tasa de resultados

1. Número de alumnos matriculados por asignatura, grupo y curso.

2. **Tasa de Rendimiento por asignatura, grupo y curso**
3. **Calificaciones Globales por asignatura y curso.**
4. **Calificaciones Globales por curso**
5. **Calificaciones globales del Trabajo Fin de Máster por curso.**
6. **Indicadores de Satisfacción de los distintos colectivos:**

- Informe sobre la satisfacción del alumnado del máster
- Informe sobre la satisfacción del profesorado
- Informe sobre la satisfacción del PAS
- Informe sobre la satisfacción del alumnado con las prácticas externas
- Informe sobre la satisfacción de los tutores externos

A través de dichos cuestionarios se recogen datos que permiten a la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Máster (y/o Comisión Académica) valorar la opinión de los distintos colectivos implicados con la titulación.

1. **En el Procedimiento para la Evaluación y Mejora de la Calidad de la Enseñanza y del Profesorado** establecido en el Sistema de Garantía de Calidad del Máster se establece que:

¿Anualmente, la CGIC revisará la actualización y adecuación de las **guías docentes** publicadas y valorará la estrategia y acuerdos de coordinación adoptados así como cualquier otro aspecto relacionado con la actividad docente en la Titulación. ¿

1. **El procedimiento seguido para evaluar la actuación docente en opinión de los estudiantes** es el establecido por la Universidad. Anualmente se elabora desde la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva el Informe sobre la satisfacción del alumnado con la actuación docente del profesorado del Máster, obtenido de las respuestas a los cuestionarios realizados por los estudiantes de la titulación; difundiendo dichos resultados para el conocimiento del profesorado y de los colectivos implicados.

De conformidad con lo dispuesto en el último párrafo, anualmente se elabora

1. **Estudios de Egresados y de Inserción Laboral elaborados por el Centro de Promoción, Empleo y Prácticas (a través del Observatorio Ocupacional) y por el CEI-BIOTIC de la Universidad de Granada.**

Entre otros, se facilita información sobre los siguientes indicadores:

- Tasa de inserción de los egresados de Máster Oficial
- Tasa de demanda de empleo de los egresados de Máster Oficial
- Tasa de paro registrado de los egresados de Máster Oficial
- Evolución de la situación laboral

En concreto los objetivos específicos son:

- 1º Conocimiento directo de los modos y accesos al mercado laboral para los universitarios, así como de las competencias y requerimientos exigidos a este colectivo.
- 2º Aportar información útil a la comunidad universitaria en la que basarse para la configuración de los futuros itinerarios formativos, procurando de este modo, un ajuste más eficaz con el mundo empresarial.
- 3º Difundir los resultados de los estudios, artículos e investigaciones realizadas al contexto de la comunidad universitaria y de la sociedad.
- 4º Ofrecer herramientas a los futuros estudiantes, alumnos y titulados universitarios que les permitan realizar y dirigir su devenir profesional.
- 5º Ofrecer y diseñar herramientas encaminadas a un mayor grado de ajuste con el mercado laboral.

Todos estos indicadores, datos e información de carácter cuantitativo y cualitativo permite a los órganos responsables (Comisión Académica del Máster y Consejo Asesor de Enseñanzas de Posgrado) valorar la adecuación de los resultados de aprendizaje reales con los establecidos en la Memoria de Verificación, referente para ajustar las competencias previstas con las alcanzadas en el momento presente y analizar la evolución de las mismas durante la consolidación del plan de estudios, con el objetivo de llevar a cabo aquellas medidas correctivas o de mejora para la consecución de las competencias requeridas. Acciones de Mejora que a través del Plan de Mejora del título permitirán, igualmente, valorar el ajuste de las actividades formativas con los resultados alcanzados y en caso de no ser satisfactorio, proponer nuevas acciones de mejora encaminadas a la plena satisfacción de los resultados de aprendizaje.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ugr.es/~calidadtitulo/2011/gtph.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2012
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
27266482M	MARÍA	LÓPEZ-JURADO	ROMERO DE LA CRUZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	VICERRECTORA DE DOCENCIA
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
24147556V	PILAR	ARANDA	RAMÍREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicedoc4@ugr.es	679431832	958248901	RECTORA
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
Otro	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Q1818002F	PILAR	ARANDA	RAMÍREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Paz,18	18071	Granada	Granada
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
epverifica@ugr.es	679431832	958248901	RECTORA

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Resumen modificaciones y Justificacion.pdf

HASH SHA1 :BD0D09C052F542F63210BF7F55B3BBA17B7FCC58

Código CSV :285232203240853806683527

Ver Fichero: 2. Resumen modificaciones y Justificacion.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1.Sistemas de Informacion Previo.pdf

HASH SHA1 : 91778291F8075B0CD78E3E3C5D8B97BEAED22072

Código CSV : 284312392390490309328453

Ver Fichero: 4.1.Sistemas de Informacion Previo.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Descripción del plan de estudios 14 02 2018.pdf

HASH SHA1 :0754496269EBF1B9B19E88670CA41CDBEA47EB03

Código CSV :285232253260642220563549

Ver Fichero: 5.1. Descripción del plan de estudios 14 02 2018.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6 EXPOSICION PUB.pdf

HASH SHA1 :8D68F95B9EDD24A0452BADF68C22870D21C07D68

Código CSV :285232395389477734673456

Ver Fichero: 6 EXPOSICION PUB.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2.Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :39F29C25152BDF16C5009EF2985D0559769201B6

Código CSV :284222653912303251183574

Ver Fichero: 6.2.Otros Recursos Humanos.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. Recursos Materiales y Servicios.pdf

HASH SHA1 :EF5F6F16A6512F47689EE8FBB497574DA6EA35F3

Código CSV :103661721062559145087009

Ver Fichero: 7. Recursos Materiales y Servicios.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1-GTPN.pdf

HASH SHA1 :816B264CF7B872147F788DBEA052E825DB00FF6D

Código CSV :103661734946598740675483

Ver Fichero: 8.1-GTPN.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1. Cronograma de implantacion.pdf

HASH SHA1 :4AC21DA158A139BA9CA7A5A700A3E4B052B87E6D

Código CSV :284340257142196200307336

Ver Fichero: 10.1. Cronograma de implantacion.pdf

BO
R
D
A
D
O
R

BO
R
D
A
D
O
R