



ACG133/15e: Diploma de especialización en servicios de consumo: protección jurídica y técnica del consumidor, 1.^a Edición 18/DE/001

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 25 de junio de 2018



Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor	
Tipo de título	DIPLOMA ESPECIALIZACION
Edición	1ª
Órgano proponente:	Departamento de Derecho Civil
Código de curso	18/DE/001
Directores	- Guillermo Orozco Pardo - Manuel Ruiz Vílchez
Coordinadores	- Margarita Orozco González - Cipriano Palomar García - Miguel Ángel Moreno Navarrete

Anexos

- 1.- Autorización del uso de las instalaciones
 - No ha sido adjuntado
- 2.- Aprobación del curso por parte del órgano proponente
 - APROBDPTO 001.jpg
- 3.- Documento de formalización de subvenciones
 - Subvención DGC 310118.pdf
- 4.- Análisis de viabilidad comercial del proyecto
 - Estudio de viabilidad DESC I Edición.doc
- 5.- Compromiso de participación como docente en enseñanzas propias de posgrado
 - Compromiso Participación DESC I Edición.pdf
- 6.- Carta de declaración de intenciones de la empresa sobre la posibilidad de ofertar prácticas en el marco del curso
 - No ha sido adjuntado



Sección 1 · Información general

Empresas e instituciones	Participación
Dirección General de Consumo. Consejería de Salud. Junta de Andalucía	Aportación financiera
Tipo de enseñanza	A distancia : Medios telemáticos CEVUG => presupuesto CEPRUD.pdf
Duración	750 Horas
Créditos ECTS	30.00
Número de alumnos	30
Mínimo para viabilidad	20
Fecha de inicio	05/11/2018
Fecha de fin	30/04/2019

Periodos no lectivos	
No se ha definido ningún periodo no lectivo	
Horario previsto	
Es virtual	
Lugar de realización del curso	
Es virtual	
Rama del conocimiento	CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS



Requisitos de admisión	
Titulados universitarios de cualquier rama, en especial, del ámbito de las ciencias sociales, jurídicas, económicas y empresariales y de la educación que sean personal técnico y administrativo de la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía o personal de asociaciones y oficinas de atención al consumidor que tengan una relación muy estrecha con la Dirección General de Consumo.	
Acceso diferenciado para profesionales	
Número de estudiantes admitidos a través de esta vía de acceso	10
Requisitos profesionales de acceso	
Profesionales del sector público y/o asociaciones y oficinas de atención al consumidor que trabajen en temas relacionados con el Diploma con al menos un año de experiencia.	
No hay itinerario curricular diferenciado	
Procedimiento y criterios de admisión en cursos con preinscripción	
Necesario preinscripción	No
Prevista Homologación	No



Sección 2 · Dirección y Coordinación

Información a efectos de publicidad	
Centro/Facultad/Escuela	Fundación General UGR-Empres
Departamento	Área de Formación

Directores
Guillermo Orozco Pardo
Manuel Ruiz Vílchez

Coordinadores
Margarita Orozco González
Cipriano Palomar García
Miguel Ángel Moreno Navarrete



Sección 3 · Justificación del programa

1.- Referentes académicos

- Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o Universidades
- Interés y relevancia académica-científica-profesional
- Existencia de programas similares en el contexto regional, nacional o internacional
- No se ha especificado ningún referente académico

2.- Justificar la propuesta atendiendo a los criterios anteriores

JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

ADECUACIÓN A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA UNIVERSIDAD O UNIVERSIDADES

De entre los objetivos de la Universidad de Granada están los de la transferencia de su conocimiento a la Sociedad, en este sentido, el Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor se engloba en el marco de la formación de funcionarios y resto del personal al servicio de las Administraciones Públicas y, por tanto, sería accesible para colectivos, profesionales de los servicios de consumo de la Junta de Andalucía en todas sus provincias, asociaciones de consumidores en el ámbito andaluz, además de Ayuntamientos andaluces y Oficinas de Información al Consumidor, lo cual hace que dada la pluralidad de localizaciones, existe incompatibilidad para acceder actualmente a una formación de carácter presencial impartida en Granada, como es el Master Propio en Consumo y Empresa.

De esta forma, la Dirección General de Consumo podría ofertar una modalidad virtual de formación en materia de consumo a toda la Comunidad Andaluza, a través de un título propio de la Universidad de Granada.

La propuesta que se presenta contaría con el respaldo del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada (CEVUG) como garante del proceso de virtualización de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada y de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa como entidades gestora y de desarrollo técnico y acreditativa de la enseñanza, pudiendo ésta, de igual forma. De esta forma se abordarían las siguientes tareas:

- Presentación del proyecto a la Universidad de Granada para su potencial reconocimiento como título propio
- La producción del diploma de especialización virtual que supone la realización del diseño instructivo, la maquetación HTML, el diseño de imágenes y recursos multimedia, el diseño de autoevaluaciones y de actividades.
- El montaje que implica su estructuración con todos los objetos de aprendizaje producidos.
- Producción de videos explicativos de procedimientos relacionados con la materia



de consumo, posibilidad de incorporar elementos multimedia, foros de opinión, posibilidad de realizar sesiones formativas en directos, herramientas de tutorización y demás soportes tecnológicos necesarios para el desarrollo académico óptimo de las enseñanzas.

- El Hosting que consiste en la publicación del diploma en la plataforma virtual de la Universidad de Granada, el registro de los alumnos en dicha plataforma y la prestación de apoyo técnico a los alumnos.
- La evaluación de la calidad del curso.
- Gestión académica del curso, recopilación y comprobación de las matrículas y seguimiento personalizado de alumnos, docentes y equipo de dirección académica.
- Gestión económica, la gestión de autores de contenidos, tutores del curso, coordinadores de módulo y directores y coordinadores de académicos.
- Expedición de títulos.

INTERÉS Y RELEVANCIA ACADÉMICA-CIENTÍFICA-PROFESIONAL

El Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor pretende dotar funcionarios y personal al servicio de la Administración Pública relacionados con el ámbito del consumo de una formación basada en el conocimiento de las diversas materias interdisciplinares que se relacionan con dicha temática, si bien hace hincapié en los aspectos jurídicos; por tanto supone transmitir y adquirir unos sólidos conocimientos de la materia a nivel legal, económico y social. De otro lado, los funcionarios y personal al servicio de la Administración Pública adquieren habilidades propias en el ámbito de la protección de los consumidores. Con ello se les pretende desarrollar profesionalmente para conocer, interpretar y aplicar la normativa legal sobre la materia, así como para intervenir en el ámbito de sus competencias desde la perspectiva que impone el derecho del consumo.

EXISTENCIA DE PROGRAMAS SIMILARES EN EL CONTEXTO REGIONAL, NACIONAL O INTERNACIONAL

No existen programas similares dirigidos al personal al servicio de las Administraciones Públicas, concretamente servicios de consumo de Ayuntamientos de Andalucía y de la propia Junta de Andalucía, y si, al alumnado en general, como son: El Master Universitario en Consumo y Comercio de la Universidad Complutense de Madrid y el Master en Derecho de Consumo de la Universidad de Valencia.

2.1- Anexos de la justificación

- Resumen mod. Diploma de Especialización en Servicios de Consumo.docx
- Escrito subsanaciones 290518.doc



Sección 4 · Profesorado

Parámetros generales de profesorado

- Número de alumnos por tutor: 0
- Número total de horas (Profesorado perteneciente a la UGR): 190
- Número total de horas (Profesorado universitario no perteneciente a la UGR): 0
- Número total de horas (Profesorado no universitario): 110
- Total de profesores perteneciente a la UGR: 15
- Total de profesores universitario no perteneciente a la UGR: 0
- Total de profesores no universitario: 9

Profesorado

Perteneciente a UGR

Fernando ESTEBAN DE LA ROSA	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

FRANCISCO HERNANDEZ GUERRERO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	6
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Francisco José Liébana Cabanillas	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



Francisco Javier LLORENS MONTES	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

ANTONIO MARTÍN LEÓN	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	55
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	A través del CEVUG
Horario Tutoría	Por determinar
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

EULALIA MORENO TRUJILLO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	8
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



MARTA MORILLAS FERNANDEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	2
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

Margarita OROZCO GONZÁLEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	36
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	A través del CEVUG
Horario Tutoría	Por determinar
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

GUILLERMO OROZCO PARDO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	45
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	A través de la plataforma del CEVUG
Horario Tutoría	Por determinar
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

M^a del Sol Ostos Rey	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneciente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No



MIGUEL PASQUAU LIAÑO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

JOSÉ LUIS PEREZ SERRABONA	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

FRANCISCO PERTIÑEZ VILCHEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	6
Tutor	No
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

ABIGAIL QUESADA PÁEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	Sí
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	Perteneiente a UGR
Impartió clases en ediciones anteriores	No

No universitario/profesional



JOAQUIN CASTELLÓN FERNANDEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Servicio de Atención al Ciudadano. Consejería de Economía y Conocimiento. Junta de Andalucía

MERCEDES CASTRO GARCÍA	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Delegación Provincial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de Granada

ESCALONA RODRÍGUEZ DANIEL	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	2
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Dirección General de Consumo. Delegación Provincial de Sevilla Junta de Andalucía



M^a JOSÉ DÍAZ ORELLANA	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	8
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Servicio de Consumo de Granada. Consejería de Salud. Junta de Andalucía

JOAQUIN FRANCO SEDANO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía

Cipriano Palomar García	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	46
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	A través de la plataforma del CEVUG
Horario Tutoría	Por determinar
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Jefe de Formación y Empleo. Fundación General Universidad de Granada-Empresa



INMACULADA RODRIGUEZ DÍAZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Servicio de Consumo de Granada. Consejería de Salud. Junta de Andalucía

SARA RUIZ ESTUDILLO	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	4
Tutor	No
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Abogada y asesora en materia de consumo

MANUEL RUIZ VÍLCHEZ	
Nacionalidad	Nacional
Doctor	No
Número de horas	34
Tutor	Sí
Lugar Tutoría	A través del CEVUG
Horario Tutoría	Por determinar
Tipo	No universitario/profesional
Impartió clases en ediciones anteriores	No
Procedencia	Jefe de Servicio de Consumo de Granada . Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía



Sección 5a · Información Académica

Presentación del proyecto a efectos de difusión y publicidad

El Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor pretende dotar funcionarios y personal al servicio de la Administración Pública relacionados con el ámbito del consumo de una formación basada en el conocimiento de las diversas materias interdisciplinares que se relacionan con dicha temática, si bien hace hincapié en los aspectos jurídicos; por tanto supone transmitir y adquirir unos sólidos conocimientos de la materia a nivel legal, económico y social. De otro lado, los funcionarios y personal al servicio de la Administración Pública adquieren habilidades propias en el ámbito de la protección de los consumidores. Con ello se les pretende desarrollar profesionalmente para conocer, interpretar y aplicar la normativa legal sobre la materia, así como para intervenir en el ámbito de sus competencias desde la perspectiva que impone el derecho del consumo.

El “Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor” sería accesible para los funcionarios de los servicios de consumo tanto de la Junta de Andalucía como de Ayuntamientos, Diputaciones y Oficinas de Información al Consumidor, y otras entidades y organismos asimilados por razones de competencia, radicadas en en esta Comunidad Autónoma, y su modalidad online se justifica por la deslocalización o por la incompatibilidad horaria de los estudiantes del título ya que no pueden acceder actualmente a una formación de carácter presencial impartida en Granada.

El título que se presenta cuenta con el respaldo del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada (CEVUG) como garante del proceso de virtualización de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada y de la Fundación General Universidad de Granada-Empresa como entidades gestora y de desarrollo técnico y acreditativa de la enseñanza.

Objetivos educativos y profesionales

El alumno sabrá/comprenderá:

Capacidad de análisis y síntesis: buscar, seleccionar y sintetizar información para poder formular juicios que procedan de una reflexión personal sobre temas de Derecho del consumo académicamente relevantes.

- Comunicación oral y escrita: Expresar y transmitir adecuadamente ideas completas, problemas y soluciones en el ámbito del Derecho del Consumo, tanto de forma escrita como oral.

- Resolución de problemas: Aprender a aplicar conocimientos teóricos de Derecho del Consumo al trabajo personal de una forma profesional en el entorno de la mediación y resolución de conflictos en materia de consumo.



El alumno será capaz de:

- Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.
- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.

Cualificación profesional/Empleos a los que da acceso

Como mérito para el acceso y/o promoción en los Cuerpos, categorías y puestos de funcionarios y demás personal al servicio de las Administraciones Públicas.

Idioma(s) utilizado(s) en la enseñanza

Castellano

Realización de prácticas en instituciones o empresas

Sin prácticas

Anexos

No se ha incluido ningún anexo

Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título

- 1.- Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor.
- 2.- MÓDULO I. EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO
- 3.- MÓDULO II. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- 4.- MÓDULO III. CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- 5.- MÓDULO IV. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS
- 6.- MÓDULO V . EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS



Resumen del programa que ha de figurar en el dorso del Título para acceso diferenciado para profesionales
--

1.- Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor.

2.- MÓDULO I. EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO
--

3.- MÓDULO II. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

4.- MÓDULO III. CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
--

5.- MÓDULO IV. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

6.- MÓDULO V . EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS



Sección 5b · Módulos

Módulo: Módulo 1. EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO

Distribución de horas (horas)							
Denominación		Módulo 1. EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO					
ECTS	4.6	Teoría	16	Seminarios	0		
Prácticas internas	10	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	69		
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	8	Evaluación	2
Total						115	

Detalles del módulo	
Coordinador	Cipriano Palomar García

Competencias

Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.

- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO

EMPRESA, MERCADO Y SOCIEDAD DE CONSUMO

Contenidos

El mercado en el sociedad de consumo y el libre mercado



Sistemas de calidad en el mercado
El marketing empresarial y comportamiento del consumidor
Ventas especiales y la promoción de ventas

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Al tratarse de un diploma de especialización de carácter virtual los contenidos referidos en la unidad temática estarán producidos en la plataforma, existiendo de igual forma, vídeos y actividades prácticas que acompañarán a los contenidos teórico de la unidad. De igual forma, el módulo y la unidades temáticas expuestas, tienen asignadas un coordinador de módulo que asumirá las funciones de tutor permanente del módulo que acompañará y velará por una dinámica académica adecuada para la consecución de de los objetivos definidos.

Profesorado

Francisco Javier LLORENS MONTES
Francisco José Liébana Cabanillas
M^a del Sol Ostos Rey
Cipriano Palomar García

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- Alonso Pérez, María Teresa, Las obligaciones legales de información precontractual en la compraventa de vivienda: a través del laberinto normativo, estatal y autonómico, en materia de vivienda y de consumo, Civitas-Thomson Reuters, 2011.
- Código de consum : compendio de leyes y normas de derecho español , edición compendiada por Miguel Ángel Moreno Navarrete, Derecho civil hoy, 2016.
- Díaz Alabart, Silvia, directora; M^a Patricia Represa Polo, coordinadora; M^a Teresa Álvarez Moreno (y otros), La protección del consumidor en los créditos hipotecarios : (Directiva 2014/17/UE), Reus, 2015.
- Fortea Gorbe, José Luis, La protección del deudor hipotecario frente a las cláusulas abusivas, Wolters Kluwer, 2017.
- García-Cruces, José Antonio (Dir.), Tratado de derecho de la competencia y de la publicidad, Tirant lo Blanch, 2014.
- Hualde Manso, Teresa, Del consumidor informado al consumidor real : el futuro del derecho de consumo Europeo, Dykinson, 2016.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, Derecho de consumo : protección legal del consumidor, El Derecho, 2011.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, El derecho de desistimiento en la contratación de consumo, Tirant lo Blanch, 2017.



- Manual de derecho de consumo, Alejandra Porto Cortés, coordinadora; Autores: Pablo Fernández Burgueño, Manuel Molina Ávila, Alejandra Porto Cortés, Thomson Reuters, 2013.
- Martín Aresti, Pilar, Las garantías de los productos de consumo, Aranzadi, Thomson Reuters, 2010.
- Martínez Escribano, Celia, [et al.], Derecho de la publicidad, 2015.
- Pazos Castro, Ricardo, El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores, Thomson Reuters Aranzadi, 2017.
- Reyes López, María José, Manual de derecho privado de consumo, La Ley, 2012.

Evaluación

El acceso relevante y frecuente a la plataforma tendrá un carácter definitivo en la superación del diploma. En este sentido los sistemas de identificación de acceso con los que cuenta la plataforma permitirán contar con las estadísticas de acceso y permanencia de los alumnos en la plataforma. Junto a ello, se establecen métodos de evaluación parciales a lo largo del desarrollo de diploma a través de la presentación a los alumnos de exámenes parciales y desarrollo de trabajos prácticos. Por último, los alumnos desarrollarán un trabajo fin de diploma con una carga de 50 horas lectivas (TFD) que tendrá que presentar a través de la plataforma y que será evaluado por el equipo de dirección y coordinación académica.

Módulo: Módulo 2. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Distribución de horas (horas)							
Denominación			Módulo 2. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS				
ECTS	8.6	Teoría	56	Seminarios	0		
Prácticas internas	10	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	129		
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	8	Evaluación	2
Total						215	

Detalles del módulo

Coordinador	Miguel Ángel Moreno Navarrete
--------------------	-------------------------------

Competencias



Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.

- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Contenidos

Régimen jurídico de la protección de los consumidores y usuarios. Planteamiento general.

Derechos básicos de los consumidores y usuarios.

La información y la publicidad. Régimen jurídico.

Contratos con los consumidores y usuarios. Cuestiones generales. Fases o iter contractual (I): La información precontractual y la oferta. La integración del contrato.

Fases o iter contractual (II): La perfección del contrato. La negociación y/o la adhesión. El consentimiento expreso y la documentación. La contratación en masa con los consumidores. Las cláusulas no negociadas individualmente. El Registro de Condiciones Generales de Contratación. Fases o iter contractual (III): Garantías y servicios poscontrato. La conformidad y responsabilidad del vendedor. El desistimiento. El derecho de desistimiento

La contratación de consumo en el entorno europeo y transfronterizo.

Protección de los consumidores en la contratación de servicios bancarios

Protección de los consumidores en la contratación de servicios profesionales

Teoría general de la responsabilidad civil.

La responsabilidad por productos defectuosos

Protección del consumidor en el arrendamiento y en la compraventa de vivienda

El contrato de seguro

La protección del consumidor en el ámbito de los servicios turísticos

La protección del menor como consumidor y usuario

Metodologías Docentes y Actividades Formativas



Al tratarse de un diploma de especialización de carácter virtual los contenidos referidos en la unidad temática estarán producidos en la plataforma, existiendo de igual forma, vídeos y actividades prácticas que acompañarán a los contenidos teórico de la unidad. De igual forma, el módulo y la unidades temáticas expuestas, tienen asignadas un coordinador de módulo que asumirá las funciones de tutor permanente del módulo que acompañará y velará por una dinámica académica adecuada para la consecución de de los objetivos definidos.

Profesorado

MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE
ANTONIO MARTÍN LEÓN
EULALIA MORENO TRUJILLO
Fernando ESTEBAN DE LA ROSA
MARTA MORILLAS FERNANDEZ
GUILLERMO OROZCO PARDO
JOSÉ LUIS PEREZ SERRABONA
FRANCISCO PERTIÑEZ VILCHEZ
ABIGAIL QUESADA PÁEZ

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- Alonso Pérez, María Teresa, Las obligaciones legales de información precontractual en la compraventa de vivienda: a través del laberinto normativo, estatal y autonómico, en materia de vivienda y de consumo, Civitas-Thomson Reuters, 2011.
- Código de consum : compendio de leyes y normas de derecho español , edición compendiada por Miguel Ángel Moreno Navarrete, Derecho civil hoy, 2016.
- Díaz Alabart, Silvia, directora; M^a Patricia Represa Polo, coordinadora; M^a Teresa Álvarez Moreno (y otros), La protección del consumidor en los créditos hipotecarios : (Directiva 2014/17/UE), Reus, 2015.
- Fortea Gorbe, José Luis, La protección del deudor hipotecario frente a las cláusulas abusivas, Wolters Kluwer, 2017.
- García-Cruces, José Antonio (Dir.), Tratado de derecho de la competencia y de la publicidad, Tirant lo Blanch, 2014.
- Hualde Manso, Teresa, Del consumidor informado al consumidor real : el futuro del derecho de consumo Europeo, Dykinson, 2016.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, Derecho de consumo : protección legal del consumidor, El Derecho, 2011.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, El derecho de desistimiento en la contratación de consumo, Tirant lo Blanch, 2017.



- Manual de derecho de consumo, Alejandra Porto Cortés, coordinadora; Autores: Pablo Fernández Burgueño, Manuel Molina Ávila, Alejandra Porto Cortés, Thomson Reuters, 2013.
- Martín Aresti, Pilar, Las garantías de los productos de consumo, Aranzadi, Thomson Reuters, 2010.
- Martínez Escribano, Celia, [et al.], Derecho de la publicidad, 2015.
- Pazos Castro, Ricardo, El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores, Thomson Reuters Aranzadi, 2017.
- Reyes López, María José, Manual de derecho privado de consumo, La Ley, 2012.

Evaluación

El acceso relevante y frecuente a la plataforma tendrá un carácter definitivo en la superación del diploma. En este sentido los sistemas de identificación de acceso con los que cuenta la plataforma permitirán contar con las estadísticas de acceso y permanencia de los alumnos en la plataforma. Junto a ello, se establecen métodos de evaluación parciales a lo largo del desarrollo de diploma a través de la presentación a los alumnos de exámenes parciales y desarrollo de trabajos prácticos. Por último, los alumnos desarrollarán un trabajo fin de diploma con una carga de 50 horas lectivas (TFD) que tendrá que presentar a través de la plataforma y que será evaluado por el equipo de dirección y coordinación académica.

Módulo: Módulo 3. CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Distribución de horas (horas)							
Denominación		Módulo 3. CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS					
ECTS	6	Teoría	30	Seminarios	0		
Prácticas internas	10	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	90		
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	8	Evaluación	2
Total						150	

Detalles del módulo	
Coordinador	Margarita Orozco González

Competencias



Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.

- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CONSUMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Contenidos

El consumo en la era de la sociedad digital

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones aplicadas a la gestión de empresa. Comercio electrónico, publicidad en Internet. Las tecnologías WEB 2.0 y el consumo

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones aplicadas a la gestión de empresa. Comercio electrónico, publicidad en Internet. Las tecnologías WEB 2.0 y el consumo. II

La protección de los consumidores en la contratación a distancia y electrónica. La protección de los consumidores en los servicios digitales

Privacidad y consumo: La protección de datos de los consumidores en el entorno digital. La Agencia de Protección de Datos.

Ciberdelitos en el ámbito del consumo

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Al tratarse de un diploma de especialización de carácter virtual los contenidos referidos en la unidad temática estarán producidos en la plataforma, existiendo de igual forma, vídeos y actividades prácticas que acompañarán a los contenidos teórico de la unidad. De igual forma, el módulo y la unidades temáticas expuestas, tienen asignadas un coordinador de módulo que asumirá las funciones de tutor permanente del módulo que acompañará y velará por una dinámica académica adecuada para la consecución de de los objetivos definidos.



Profesorado

FRANCISCO HERNANDEZ GUERRERO
MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE
Margarita OROZCO GONZÁLEZ
Cipriano Palomar García

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- Alonso Pérez, María Teresa, Las obligaciones legales de información precontractual en la compraventa de vivienda: a través del laberinto normativo, estatal y autonómico, en materia de vivienda y de consumo, Civitas-Thomson Reuters, 2011.
- Código de consum : compendio de leyes y normas de derecho español , edición compendiada por Miguel Ángel Moreno Navarrete, Derecho civil hoy, 2016.
- Díaz Alabart, Silvia, directora; M^a Patricia Represa Polo, coordinadora; M^a Teresa Álvarez Moreno (y otros), La protección del consumidor en los créditos hipotecarios : (Directiva 2014/17/UE), Reus, 2015.
- Fortea Gorbe, José Luis, La protección del deudor hipotecario frente a las cláusulas abusivas, Wolters Kluwer, 2017.
- García-Cruces, José Antonio (Dir.), Tratado de derecho de la competencia y de la publicidad, Tirant lo Blanch, 2014.
- Hualde Manso, Teresa, Del consumidor informado al consumidor real : el futuro del derecho de consumo Europeo, Dykinson, 2016.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, Derecho de consumo : protección legal del consumidor, El Derecho, 2011.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, El derecho de desistimiento en la contratación de consumo, Tirant lo Blanch, 2017.
- Manual de derecho de consumo, Alejandra Porto Cortés, coordinadora; Autores: Pablo Fernández Burgueño, Manuel Molina Ávila, Alejandra Porto Cortés, Thomson Reuters, 2013.
- Martín Aresti, Pilar, Las garantías de los productos de consumo, Aranzadi, Thomson Reuters, 2010.
- Martínez Escribano, Celia, [et al.], Derecho de la publicidad, 2015.
- Pazos Castro, Ricardo, El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores, Thomson Reuters Aranzadi, 2017.
- Reyes López, María José, Manual de derecho privado de consumo, La Ley, 2012.

Evaluación

El acceso relevante y frecuente a la plataforma tendrá un carácter definitivo en la



superación del diploma. En este sentido los sistemas de identificación de acceso con los que cuenta la plataforma permitirán contar con las estadísticas de acceso y permanencia de los alumnos en la plataforma. Junto a ello, se establecen métodos de evaluación parciales a lo largo del desarrollo de diploma a través de la presentación a los alumnos de exámenes parciales y desarrollo de trabajos prácticos. Por último, los alumnos desarrollarán un trabajo fin de diploma con una carga de 50 horas lectivas (TFD) que tendrá que presentar a través de la plataforma y que será evaluado por el equipo de dirección y coordinación académica.

Módulo: Módulo 4. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Distribución de horas (horas)							
Denominación		Módulo 4. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS					
ECTS	6.2	Teoría	32	Seminarios	0		
Prácticas internas	10	Prácticas externas	0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)	93		
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	8	Evaluación	2
Total						155	

Detalles del módulo	
Coordinador	Manuel Ruiz Vílchez

Competencias

Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.

- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.



Resumen

LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

Contenidos

La publicidad engañosa y desleal
Control de los productos alimenticios
Los productos industriales
Los servicios
Seguridad de los productos: Redes de alerta
La actividad administrativa de la Comunidad Autónoma Andaluza en materia de consumo. Competencias y ámbitos de protección
Las quejas y reclamaciones de los consumidores y usuarios en materia de consumo
La actividad administrativa sancionadora en materia de consumo (I)
La actividad administrativa sancionadora en materia de consumo (II)
Los servicios públicos en régimen de concesión: suministro eléctrico, agua etc
Venta fuera de establecimiento y propaganda comercial
La Administración electrónica. Aplicativos en la Comunidad Autónoma Andaluza

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Al tratarse de un diploma de especialización de carácter virtual los contenidos referidos en la unidad temática estarán producidos en la plataforma, existiendo de igual forma, vídeos y actividades prácticas que acompañarán a los contenidos teórico de la unidad. De igual forma, el módulo y la unidades temáticas expuestas, tienen asignadas un coordinador de módulo que asumirá las funciones de tutor permanente del módulo que acompañará y velará por una dinámica académica adecuada para la consecución de de los objetivos definidos.

Profesorado

SARA RUIZ ESTUDILLO
INMACULADA RODRIGUEZ DÍAZ
JOAQUIN FRANCO SEDANO
M^a JOSÉ DÍAZ ORELLANA
MERCEDES CASTRO GARCÍA
JOAQUIN CASTELLÓN FERNANDEZ
MANUEL RUIZ VÍLCHEZ



Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- Alonso Pérez, María Teresa, Las obligaciones legales de información precontractual en la compraventa de vivienda: a través del laberinto normativo, estatal y autonómico, en materia de vivienda y de consumo, Civitas-Thomson Reuters, 2011.
- Código de consum : compendio de leyes y normas de derecho español , edición compendiada por Miguel Ángel Moreno Navarrete, Derecho civil hoy, 2016.
- Díaz Alabart, Silvia, directora; M^a Patricia Represa Polo, coordinadora; M^a Teresa Álvarez Moreno (y otros), La protección del consumidor en los créditos hipotecarios : (Directiva 2014/17/UE), Reus, 2015.
- Fortea Gorbe, José Luis, La protección del deudor hipotecario frente a las cláusulas abusivas, Wolters Kluwer, 2017.
- García-Cruces, José Antonio (Dir.), Tratado de derecho de la competencia y de la publicidad, Tirant lo Blanch, 2014.
- Hualde Manso, Teresa, Del consumidor informado al consumidor real : el futuro del derecho de consumo Europeo, Dykinson, 2016.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, Derecho de consumo : protección legal del consumidor, El Derecho, 2011.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, El derecho de desistimiento en la contratación de consumo, Tirant lo Blanch, 2017.
- Manual de derecho de consumo, Alejandra Porto Cortés, coordinadora; Autores: Pablo Fernández Burgueño, Manuel Molina Ávila, Alejandra Porto Cortés, Thomson Reuters, 2013.
- Martín Aresti, Pilar, Las garantías de los productos de consumo, Aranzadi, Thomson Reuters, 2010.
- Martínez Escribano, Celia, [et al.], Derecho de la publicidad, 2015.
- Pazos Castro, Ricardo, El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores, Thomson Reuters Aranzadi, 2017.
- Reyes López, María José, Manual de derecho privado de consumo, La Ley, 2012.

Evaluación

El acceso relevante y frecuente a la plataforma tendrá un carácter definitivo en la superación del diploma. En este sentido los sistemas de identificación de acceso con los que cuenta la plataforma permitirán contar con las estadísticas de acceso y permanencia de los alumnos en la plataforma. Junto a ello, se establecen métodos de evaluación parciales a lo largo del desarrollo de diploma a través de la presentación a los alumnos de exámenes parciales y desarrollo de trabajos prácticos. Por último, los alumnos desarrollarán un trabajo fin de diploma con una carga de 50 horas lectivas (TFD) que tendrá que presentar a través de la plataforma



y que será evaluado por el equipo de dirección y coordinación académica.

Módulo: Módulo 5. EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

Distribución de horas (horas)								
Denominación		Módulo 5. EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS						
ECTS	4.6	Teoría		16	Seminarios		0	
Prácticas internas	10	Prácticas externas		0	Distribución de horas (Trabajo no presencial)		69	
Visitas	0	Proyectos	10	Tutorías	8	Evaluación		2
Total							115	

Detalles del módulo	
Coordinador	Guillermo Orozco Pardo

Competencias

Razonamiento crítico: mostrar una actitud crítica ante la realidad y las ideas, y de apertura e interés por el trabajo intelectual en el ámbito del Derecho del Consumo y sus resultados.

- Compromiso ético: Analizar críticamente la dimensión ética de las instituciones del Derecho del Consumo, de sus problemas y de sus soluciones jurídicas.
- Trabajo en equipo: Aprender a trabajar en equipo y a asumir funciones de liderazgo.
- Trabajo de carácter interdisciplinar, con las materias de Derechos del Consumo, derechos básicos de los usuarios y nuevas tecnologías.

DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS DEL MÓDULO

Resumen

EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS



EL ACCESO DE LOS CONSUMIDORES A LA JUSTICIA: PROCEDIMIENTOS JUDICIALES Y DE RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

Contenidos

La mediación en Consumo
El arbitraje de consumo
El Ministerio Fiscal y la protección del Consumidor
Acciones individuales y colectivas de protección del consumidor

Metodologías Docentes y Actividades Formativas

Al tratarse de un diploma de especialización de carácter virtual los contenidos referidos en la unidad temática estarán producidos en la plataforma, existiendo de igual forma, vídeos y actividades prácticas que acompañarán a los contenidos teórico de la unidad. De igual forma, el módulo y la unidades temáticas expuestas, tienen asignadas un coordinador de módulo que asumirá las funciones de tutor permanente del módulo que acompañará y velará por una dinámica académica adecuada para la consecución de de los objetivos definidos.

Profesorado

ESCALONA RODRÍGUEZ DANIEL
FRANCISCO HERNANDEZ GUERRERO
MIGUEL ÁNGEL MORENO NAVARRETE
GUILLERMO OROZCO PARDO
MIGUEL PASQUAU LIAÑO

Bibliografía y método de evaluación

Bibliografía

- Alonso Pérez, María Teresa, Las obligaciones legales de información precontractual en la compraventa de vivienda: a través del laberinto normativo, estatal y autonómico, en materia de vivienda y de consumo, Civitas-Thomson Reuters, 2011.
- Código de consum : compendio de leyes y normas de derecho español , edición compendiada por Miguel Ángel Moreno Navarrete, Derecho civil hoy, 2016.
- Díaz Alabart, Silvia, directora; M^a Patricia Represa Polo, coordinadora; M^a Teresa Álvarez Moreno (y otros), La protección del consumidor en los créditos hipotecarios : (Directiva 2014/17/UE), Reus, 2015.
- Fortea Gorbe, José Luis, La protección del deudor hipotecario frente a las cláusulas abusivas, Wolters Kluwer, 2017.
- García-Cruces, José Antonio (Dir.), Tratado de derecho de la competencia y de la publicidad, Tirant lo Blanch, 2014.



- Hualde Manso, Teresa, Del consumidor informado al consumidor real : el futuro del derecho de consumo Europeo, Dykinson, 2016.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, Derecho de consumo : protección legal del consumidor, El Derecho, 2011.
- Larrosa Amante, Miguel Ángel, El derecho de desistimiento en la contratación de consumo, Tirant lo Blanch, 2017.
- Manual de derecho de consumo, Alejandra Porto Cortés, coordinadora; Autores: Pablo Fernández Burgueño, Manuel Molina Ávila, Alejandra Porto Cortés, Thomson Reuters, 2013.
- Martín Aresti, Pilar, Las garantías de los productos de consumo, Aranzadi, Thomson Reuters, 2010.
- Martínez Escribano, Celia, [et al.], Derecho de la publicidad, 2015.
- Pazos Castro, Ricardo, El control de las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores, Thomson Reuters Aranzadi, 2017.
- Reyes López, María José, Manual de derecho privado de consumo, La Ley, 2012.

Evaluación

El acceso relevante y frecuente a la plataforma tendrá un carácter definitivo en la superación del diploma. En este sentido los sistemas de identificación de acceso con los que cuenta la plataforma permitirán contar con las estadísticas de acceso y permanencia de los alumnos en la plataforma. Junto a ello, se establecen métodos de evaluación parciales a lo largo del desarrollo de diploma a través de la presentación a los alumnos de exámenes parciales y desarrollo de trabajos prácticos. Por último, los alumnos desarrollarán un trabajo fin de diploma con una carga de 50 horas lectivas (TFD) que tendrá que presentar a través de la plataforma y que será evaluado por el equipo de dirección y coordinación académica.



Resumen			
Carga lectiva			
Teoría	150.00	Seminarios/Conferencias/Clases magistrales	0.00
Prácticas internas	50.00	Prácticas externas	0.00
Visitas	0.00	Proyectos	50.00
Tutorías	40.00	Evaluación	10.00
Horas no presenciales del alumno			
Horas			450.00
Total			
Total ECTS	30	Total Horas	750.00



Sección 6 · Sistema de garantía de la Calidad

Garantía de la calidad

1. Órgano o persona responsable del seguimiento y garantía de la calidad del Programa

- Comisión Académica del Título/Diploma + Asesor Técnico de la Escuela Internacional de Posgrado.

2. Mecanismos aportados por la Escuela Internacional de Posgrado:

- Realización de una encuesta de opinión-valoración general a la terminación del programa a la totalidad de los estudiantes.
- Análisis de los datos y elaboración de informe puesto a disposición de la Dirección del Título/Diploma.
- Encuestas telefónicas de inserción laboral a egresados al año de la finalización del programa, en su caso.
- Atención a sugerencias/reclamaciones de los estudiantes.
- Asesoramiento a Directores/Coordinadores sobre Aseguramiento de la Calidad en programas de Posgrado.

3. Mecanismos aportados por los Responsables Académicos del Título o Diploma:

- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por la Comisión Académica del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por el profesorado del Título/Diploma.
- Análisis y valoración de las sugerencias de mejora planteadas por los profesionales que participan en el Título/Diploma.

4. Revisión/Actualización del programa:

- Fecha de revisión/actualización del programa: Al término de cada edición del Título/Diploma.
- Órgano/Persona responsable de la revisión/actualización: La Dirección del Título/Diploma previo informe de la Comisión Académica.
- Criterios/Procedimientos de revisión/actualización del programa: 1. Actualización y adecuación del programa de acuerdo los cambios que se produzcan en la disciplina objeto de estudio. 2. Planes de mejora propuestos como consecuencia de las evaluaciones realizadas por los procedimientos establecidos en los puntos 2 y 3.



Sección 7 · Estudio económico

Diploma de Especialización en Servicios de Consumo: Protección Jurídica y Técnica del Consumidor

Gastos

1.- Docencia

Número alumnos	30
-----------------------	----

Concepto	Importe	Horas	Subtotal
Teoría	80.00 €	150.00 h	12,000.00 €
Prácticas	60.00 €	50.00 h	3,000.00 €
Seminarios	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Conferencias	0.00 €	0.00 h	0.00 €
Tutorías	100.00 €	40.00 h	4,000.00 €
Proyectos	60.00 €	50.00 h	3,000.00 €
Otros	60.00 €	10.00 h	600.00 €
Total docencia			22,600.00 €

2. Dirección/coordiinación

Concepto	Importe
Dirección	1,695.00€
Coordinación	1,695.00 €
Total Dirección/Coordinación	3,390.00 €

3.- Desplazamiento y estancias de profesorado externo



Concepto	Importe
Medios de transporte	
Avión / Tren / Autobuses / Barco	0.00 €
Vehículo propio (0.19 €/km)	0.00 €
Alojamiento	
Nacional	0.00 €
Internacional	0.00 €
Manutención	
Nacional	0.00 €
Internacional	0.00 €
Otros	
	0.00 €
Total desplazamientos	0.00 €

4.- Material inventariable (deberá cumplimentar el impreso normalizado número 8)

Concepto	Importe
	0.00 €
Total inventariable	0.00 €

5.- Material fungible y bibliografía

Concepto	Importe
Material de oficina	0.00 €
Material de laboratorio	0.00 €
Reprografía	0.00 €
Bibliografía	450.00 €
Otros	
	0.00 €
Total fungible	450.00 €

6.- Publicidad /desarrollo web

6.a- Publicidad

Concepto	Importe
Publicidad según el modelo de la fundación	
Logotipos entidades colaboradoras a color	0.00 €
Prensa	0.00 €



6.b- Desarrollo Web

Concepto	Importe
Carga inicial de contenidos para el desarrollo Web	0.00 €

6.c- Otros

Concepto	Importe
Otros	
Publicidad	1,000.00 €

Total publicidad / desarrollo web	1,000.00 €
--	-------------------

7.- Personal de apoyo a la gestión

Concepto	Importe
Personal Universidad de Granada	
Compensación económica	1,000.00 €
Total personal	1,000.00 €

8.-Prácticas de alumnos

Concepto	Importe
Desplazamientos	0.00 €
Otros	0.00 €
Total prácticas de alumnos	0.00 €

9.-Enseñanza a distancia/semipresencial

Concepto	Importe
Elaboración de materiales	8,375.00 €
Uso de la plataforma	2,220.00 €
Total enseñanza a distancia/semipresencial	10,595.00 €

10.- Otros gastos



Concepto	Importe
Actividades de inauguración y/o clausura	
Conferencias (máx. 2 conferencias por edición y 300.00 €/conf):	0.00 €
Atención social	0.00 €
Traducciones	0.00 €
Gastos asignados a los costes de primera edición de posgrado	400.00 €
Total otros gastos	400.00 €

Concepto	Importe
Imprevistos	0.00 €
Total gastos en seguros de alumnos (5.50 € * 30 Alumnos)	165.00 €

Total gastos	39,600.00 €
---------------------	--------------------

11.- Compensaciones a entidades o instituciones

Concepto	Importe
Universidad de Granada	2,475.00 €
FGUGRE	7,425.00 €
Total compensación	9,900.00 €

Aportación al fondo de Becas de Posgrado de la UGR	
Concepto	Importe
Becas al 100%	3
Becas al 90.00 %	1
Aportación al fondo de becas de posgrado de la UGR	0.00 €

Total Gastos

Total Presupuesto	49,500.00 €
--------------------------	--------------------

Ingresos

12.1.- Subvenciones



Concepto	Importe
Formalizadas	
Subvención Dirección General Consumo	49,500.00 €
Total subvenciones	49,500.00 €

12.2.- Precios públicos

Concepto	Importe
Importe por alumno/a	0.00 €
Total precios públicos	0.00 €
Total ingresos	49,500.00 €

Resumen

Total Gastos	49,500.00 €
Total ingresos	49,500.00 €
Diferencia	0.00 €