



ACG157/15: Aprobación del Instituto Andaluz de Investigación en Innovación en Turismo

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 29 de junio de 2020



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE
SEVILLA



INSTITUTO ANDALUZ DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TURISMO DE LAS UNIVERSIDADES DE GRANADA, MÁLAGA Y SEVILLA



MEMORIA Propuesta de creación

v. 18/12/2019



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE
SEVILLA



ÍNDICE

ÍNDICE	3
Resumen ejecutivo de la propuesta	7
1. Justificación de la propuesta de instituto.....	9
1.1 Relevancia para el sector.....	9
1.2 El turismo en la investigación académica	10
1.3 Institutos similares en España	12
1.4 Principios del IATUR.....	15
1.5 Objetivos de la propuesta del IATUR	15
2. Nodos de investigación en el IATUR.....	17
2.1 <i>Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local</i>	17
2.1.1 Planteamiento general	17
2.1.2 Sub-líneas de investigación	19
2.1.3 El turismo sostenible y los ODS en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación	20
2.2 <i>Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos</i>	22
2.2.1 Planteamiento general	22
2.2.2 Sub-líneas de investigación	24
2.2.3 La gestión e innovación de empresas y de servicios en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación.....	26
2.3 Historia y Patrimonio Turístico.....	28
2.3.1 Planteamiento general	28
2.3.2 Sub-líneas de investigación	30
2.3.3 Historia y Patrimonio en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación	31
2.4 Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.	33
2.4.1 Planteamiento general	33
2.4.2 Sub-líneas de investigación	37
2.4.3 Inteligencia, TIC y análisis de datos en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación	38
2.5 Análisis Económico del Sector Turístico	40



2.5.1	Planteamiento general	40
2.5.2	Sub-líneas de investigación	41
2.5.3	Análisis Económico en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación	41
3.	PROGRAMAS DE ACTUACIÓN DEL IATUR	42
3.1	Programa de Formación del IATUR	42
3.1.1	Doctorado	43
3.1.2	Planificación de Seminarios y Cursos	45
3.1.3	Cátedra	47
3.1.4	Captación del Talento en Formación.....	48
3.2	Programa de Orientación a la Investigación.....	50
3.2.1	Objetivos	50
3.2.2	Planes de Actuación	51
3.2.3	Seguimiento.....	53
3.3	Programa de promoción de la investigación de excelencia.....	54
3.3.1	Objetivos	54
3.3.2	Planes de acción	55
3.3.3	Seguimiento.....	58
3.4	Programa de apoyo a la difusión de la investigación	58
3.4.1	Objetivos	58
3.4.2	Planes de actuación	59
3.4.3	Seguimiento.....	60
3.5	Programa de Transferencia y Divulgación.....	61
3.5.1	Objetivos	61
3.5.2	Plan de Actuación.....	62
3.5.3	Seguimiento y recursos	65
4.	Recursos materiales del IATUR.....	66
5.	Memoria económica.....	69
6.....		72
7.	Declaraciones de interés en el IATUR.....	72
8.	Miembros del IATUR	74
8.1	Miembros ordinarios	76
8.2	Miembros ordinarios: Profesores Permanentes Doctores con un sexenio.....	98



8.3	Otros miembros	116
8.4	Personal de otros centros.....	135
9.	Méritos científicos y académicos	137
9.1	Artículos de revistas de prestigio indexadas a bases de datos de alto impacto ... ¡Error! Marcador no definido.	
9.2	Investigación: Dirección de proyectos de investigación y Participación en proyectos de investigación.....	156
9.3	Transferencia (proyectos privados y contratos) Dirección y participación.....	176
9.4	Premios y menciones.....	188
9.5	Editores y editores asociados en revistas científicas prestigiosas	195



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD DE
SEVILLA



Resumen ejecutivo de la propuesta

Pese a la indiscutible relevancia del sector turístico para Andalucía en términos de PIB y empleo, y del alto volumen de investigadores cuyo interés se focaliza hacia este tópico, no se dispone de una estructura académica, netamente andaluza, que aglutine estos esfuerzos con el objetivo de crear sinergias y valor para el sector.

El turismo es, por definición, una actividad abierta, transversal e inclusiva, y con esta triple perspectiva nace la iniciativa que aquí se presenta. Con la misma, se pretende aprovechar la riqueza de las líneas de investigación existentes y promover la generación de otras nuevas de carácter multidisciplinar, encabezadas por los mejores investigadores de las universidades y de los centros de investigación de nuestro entorno. Además, promoverá la calidad en la formación, tanto para estudiantes de doctorado y posgrado de los estudios adscritos al Instituto, como en la formación continua de los propios docentes e investigadores que formen parte del mismo. Finalmente, también es objetivo del Instituto de Investigación en Turismo asesorar en este ámbito a las diversas instituciones y empresas relacionadas con el sector.

Entre las líneas o nodos de investigación en los que se organizará el Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla (en adelante, IATUR) se pueden destacar los siguientes:

- Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Turismo y Sociedad Local.
- Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.
- Historia y Patrimonio Turístico.
- Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.
- Análisis Económico del Sector Turístico.

Los miembros del IATUR que soportan cada uno de estos nodos provienen de 37 áreas de conocimiento diferentes, distribuidos entre las universidades de Málaga, Sevilla, Granada. Estos investigadores aportan 237 sexenios de investigación, habiendo gestionado en los últimos cinco años proyectos y contratos de investigación por un importe superior a los 4 millones de euros.

Los miembros del IATUR tienen también una importante capacidad investigadora. Han publicado sus trabajos en las mejores revistas del área de turismo, 16 de ellas en la revista que habitualmente están en la primera posición del JCR en la categoría correspondiente (Tourism Management), además de en las mejores publicaciones de otros campos de conocimiento ligados al turismo.

Las tres universidades andaluzas están entre las 300 mejores del mundo en el ranking de Shanghái en el apartado de Hospitality and Tourism Management, con UMA en posiciones de 73-100, la USE de 100-150 y la UGR en el rango 201-300.

El IATUR se articula como un órgano único y coordinado, por lo que la presente memoria se refiere a todo el Instituto, aunque es necesario referirse en algún apartado a las particularidades de cada una de sus tres sedes. En este sentido, el IATUR no solo cumple con los requisitos exigidos por la normativa autonómica en su conjunto, sino que también los cumpliría de forma

independiente por cada una de sus sedes, particularmente en lo referidos al número de investigadores y la cualificación de los mismos por número de sexenios.

El IATUR cuenta con cinco programas en los que se estructura su actividad:

- Programa de formación.
- Programa de orientación para la investigación.
- Programa de promoción de la investigación de excelencia.
- Programa de apoyo a la difusión de la investigación.
- Programa de transferencia y divulgación.

Esta propuesta de creación cuenta con el respaldo de investigadores de la Universidad de Granada, la Universidad de Málaga y la Universidad de Sevilla y de las principales instituciones y empresas más próximas a su entorno, como es el caso de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo), Ayuntamiento de Granada, Diputación de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo, Granada Convention Bureau, Ayuntamiento de Málaga, Diputación de Málaga, Cámara de Comercio de Málaga, Confederación Malagueña de Empresarios, Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, Málaga Convention Bureau, Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia, Colegio Profesional de Economistas de Sevilla, Confederación de Empresarios de Sevilla, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla.

Las tres universidades que proponen el IATUR cuentan con una trayectoria de colaboración entre sus investigadores de turismo y de las disciplinas afines que se concretan en un Doctorado Interuniversitario en el que participan la UMA y la US, participaciones cruzadas en proyectos de investigación competitivos y coautorías de trabajos científicos.

Entendemos esta propuesta como un punto de partida para la creación de un Instituto de Investigación netamente andaluz, donde se compartan recursos, responsabilidades y líneas de investigación y actuación con otras universidades y centros de investigación. Por tanto, se debe entender como una Memoria abierta a la incorporación de nuevas líneas de investigación, más investigadores, nuevas instituciones relacionadas con el sector y de aportaciones respecto a programas que fortalezcan las actividades de investigación, formación y transferencia propias del IATUR.

1. Justificación de la propuesta de instituto

De acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Universidades, los Institutos Universitarios de Investigación son centros dedicados a la investigación científica y técnica o a la creación artística. Además, entre sus competencias está la de organizar y desarrollar programas y estudios de doctorado y de máster según los procedimientos previstos en los estatutos, y proporcionar asesoramiento técnico en el ámbito de sus competencias. Desde un punto de vista operativo, es una forma eficiente de reunir en un mismo centro actividades e investigadores que, trabajando en torno a la misma temática, lo hacen desde diferentes departamentos, grupos de investigación y universidades.

1.1 Relevancia para el sector

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía en Andalucía y en España. Ha desempeñado un papel crucial en la creación y mantenimiento del empleo en Andalucía y en España en los últimos años. Así, durante la reciente crisis económica en España, en la que el desempleo alcanzó cifras dramáticas, el turismo ha sido un pilar clave para amortiguar sus efectos en los momentos más difíciles. La Consejería con competencias en turismo de la Junta de Andalucía, a través del Área de Estadística e Investigación (SAETA), registró una cifra de 385.200 empleos turísticos en 2017, un 13,1% del empleo total de la comunidad.

Como puede deducirse de estos datos, es de primordial importancia para nuestra economía y sociedad la investigación sobre la actividad turística, con el objetivo de impulsar la innovación y mejora continua que garantice una ventaja competitiva del sector.

A la par de la relevancia cuantitativa del sector, se encuentra su impacto cualitativo. Éste se traduce en fuertes incentivos para la recuperación y restauración de un patrimonio que enriquece nuestra sociedad y que permite mantener viva nuestra historia. Asimismo, el desarrollo del sector tiene un impacto directo en otras actividades como la restauración, con una gastronomía de primer nivel mundial, o el alojamiento. Además, el turismo actúa como un canal de primer nivel para la difusión de los diferentes movimientos culturales que caracterizan a nuestra sociedad, ya sea en las artes estáticas o espaciales, en las artes dinámicas o temporales, o en las artes mixtas.

El Instituto tendrá tres sedes Granada, Málaga y Sevilla. Granada, ciudad reconocida mundialmente en el ámbito cultural y científico ha sido distinguida con el nombramiento de Ciudad de la Ciencia y de la Innovación y Capital Mundial de la Literatura por la UNESCO, y se ha postulado como candidata a Capital Europea de la Cultura en 2031, coincidiendo con la celebración de los 500 años de historia de la Universidad de Granada. La ciudad puede enorgullecerse de tener una gran riqueza cultural y patrimonial, lo que la configura como una potente candidata a alcanzar el más alto reconocimiento como referente cultural de Europa. La Universidad de Granada, institución de gran prestigio internacional en el ámbito educativo e investigador, y con un fuerte compromiso con su entorno social, asume su responsabilidad de contribuir a la consecución de este ambicioso objetivo.

El turismo es el principal motor de la economía malagueña y fenómeno social más relevante. La Costa del Sol y Málaga son uno de los destinos turísticos más importante del mediterráneo, con una doble tipología, de litoral sol y playa y de cultura. La UMA está especializada en los estudios de turismo en todos sus niveles y esta imbricada con el tejido empresarial y social de la provincia.

Sevilla es un destino turístico urbano de primer orden a nivel internacional, asentado en un importante patrimonio cultural y etnológico y un papel predominante en la historia. Es una de las ciudades más visitadas de Europa y cuenta con importantes recursos turísticos y la presencia de empresas y organizaciones turísticas de gran relevancia. La Universidad de Sevilla se incorporó a la formación en turismo hace una veintena de años y tiene enseñanzas de grado, postgrado y doctorado con una gran demanda de alumnos. La investigación en turismo ha generado tanto publicaciones en las revistas internacionales de mayor impacto como en procesos de transferencia al tejido industrial.

1.2 El turismo en la investigación académica

La importancia del turismo en la investigación académica se refleja en el número de revistas y su impacto en bases de datos como la Journal Citation Report (JCR) o Scimago. Así como en el número de congresos nacionales e internacionales que cada año se organizan sobre turismo.

En las revistas indexadas en el Journal Citation Report (JCR) con temática específicamente centrada en el tópico turismo encontramos una categoría en la cual se encuadran las revistas relacionadas con el turismo. Esta categoría es la llamada “HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM” y consta de un total de 50 revistas. Las cinco revistas con mejor posición son las siguientes (aparecen con su índice de impacto numérico):

1. Tourism Management – 5.921
2. Journal of Travel Research – 5.169
3. Annals of Tourism Research – 5.086
4. Journal of Destination Marketing & Management – 3.667
5. Sport Management Review – 3.516

El impacto agregado de la categoría citada es de 2.421, mientras que el impacto medio de las revistas contenidas en la misma es de 2.018, en todos los casos para el año 2017. Son datos similares a los arrojados por otras categorías que contienen revistas de Ciencias Sociales, como Economics (impacto medio: 1.112), Business (2.263), Business & Finance (1.265) o Management (1.866).

Por su parte, Scimago incluye 101 revistas en la categoría de “Tourism, Leisure and Hospitality Management” dentro del área de conocimiento “Business, Management and Accounting”, lo que da una idea de la relevancia del tópico en la literatura académica.

Los congresos sobre Turismo, tanto nacionales como internacionales, son grandes eventos para dar a conocer el trabajo del IATUR. Ejemplos de congresos, tanto nacionales como internacionales, en los que se podría participar e incluso organizar desde el instituto son:

- REALIZADOS EN ESPAÑA

- Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural.
 - Congreso Internacional del Turismo Rural de Navarra.
 - Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para todas las Personas, organizado por Fundación ONCE.
 - Congreso Internacional de las Montañas, Sierra Nevada (CIMAS).
 - Fuerteventura 4.0 Congreso Internacional de Tecnología y Turismo.
 - Congreso Internacional Turismo y Desarrollo.
 - Congreso Internacional sobre Turismo Transversal y Paisaje.
 - Congreso Internacional de Turismo, Universidad y Empresa "Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior".
 - Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo.
 - Conferencia Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes.
 - TURITEC: Congreso Internacional de Turismo y Tecnología de la Información y la Comunicación.
 - ATLAS Cultural Tourism Research Group Expert Meeting.
 - MIRDEC-7th, International Academic Conference on Social Science, Multidisciplinary and Globalization Studies.
 - International Adventure Conference.
 - Congreso AECIT, Asociación Española Expertos Científicos Turismo.
 - FITUR (colaborando con gestores de destino andaluz).
 - Etc.
- REALIZADOS EN EL EXTRANJERO
 - Congreso Iberoamericano de Producto Turístico.
 - Congreso de Innovación para la Educación y Formación Turística (CIEFT).
 - Congreso Nacional de Turismo de Reuniones (CNTR).
 - Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social.
 - International Conference on Tourism and Hospitality between China-Spain.
 - Third International Conference on Tourism & Leisure Studies.
 - British Columbia Tourism Educators Conference.
 - 9th International Conference on 'Sustainable Tourism Development.
 - TOURAVEL '18 / V. International Tourism, Travel and Leisure Conference.
 - Congress of the Humanities and Social Sciences.
 - Tourism Research Association's 2018 European Chapter Conference.
 - Tourism Research Network PhD / ECR Symposium 2018.
 - Corfu Symposium on Managing & Marketing Places.
 - CAUTHE 2018 Get Smart: Paradoxes and Possibilities in Tourism, Hospitality and Events.
 - Tourism Sciences Society of Korea (TOSOK).
 - Bournemouth University Tourism & Hospitality Fusion Conference.
 - CREATOUR 2nd International Conference - Emerging and Future Trends in Creative Tourism.
 - International Tourism and Hospitality Management Track European Academy of Management (EURAM).

- Etc.

Los estudios de turismo también son considerados de manera específica en el ranking de Shanghai en su apartado ARWU by Subject. En el mismo aparece la categoría Hospitality and Management entre las 54 consideradas en todo el conjunto del saber. En esta categoría las tres universidades del Instituto han conseguido situarse dentro del ranking de Shanghai entre las 300 mejores universidades del mundo (Málaga 76-100, Sevilla 101-150, Granada 201-300). En UMA y en USE son las áreas de conocimiento mejor situadas en ese ranking de todas las ramas de las Ciencias Sociales en sus instituciones.

1.3 Institutos similares en España

En España existen algunos Institutos de Investigación en Turismo de similares características al proyecto de Instituto que nos ocupa, radicados en Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y Canarias. A continuación, se comentarán las principales características de estos institutos.

- **Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible (TIDES) (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) (www.tides.ulpgc.es)**

El TIDES, como Instituto responsable de la investigación en turismo en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, ha contribuido, según declara la propia institución, a que la misma ocupe el cuarto puesto como centro de investigación en productividad científica en turismo en Europa, segundo a nivel mundial en productividad científica sobre marketing y gestión de destinos, cuarto a nivel mundial en productividad científica en investigación sobre imagen y marca, y primero en Iberoamérica en productividad científica en *hospitality*. Es, por tanto, un ejemplo de las ventajas que tiene aunar en un Instituto las actividades de investigación y formativas, que, de forma desagregada, se desarrollan en una o varias universidades.

- **Instituto de Investigación en Turismo (Universidad de Girona) (www2.udg.edu › Instituts de la UdG › Superior d'Estudis Turístics)**

El Instituto de Investigación en Turismo (INSETUR) de la Universidad de Girona se integra en el marco del Campus Turismo. INSETUR es un espacio de confluencia de la investigación fundamental, la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la formación superior en turismo, desde una perspectiva transdisciplinar. Entre sus miembros se encuentran docentes especializados en áreas como la creación de producto turístico e itinerarios, gestión del patrimonio cultural, gestión de la información turística, la aplicación de nuevas tecnologías en el sector turístico, el análisis de impactos turísticos y la gestión de destinos, entre otros. Muestra en su orientación la necesidad de la multidisciplinariedad en su configuración.

Este instituto recibe un fuerte apoyo institucional, como se puede comprobar con las instituciones que se vinculan al mismo:

- Agencia Española de Cooperación.
- AGI.
- Andorra Turismo.
- Ayuntamiento de Barcelona.

- Ayuntamiento de Girona.
 - Barcelona Activa.
 - Catedral de Girona.
 - Dirección General de Patrimonio.
 - Generalitat de Catalunya.
 - Museo de Arte de Girona.
 - Patronato Turismo Costa Brava Girona.
 - Pirineus.
 - Proexport Colòmbia.
 - Strada Real. Brasil.
 - Turismo de Cataluña.
- **IUIT Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas (Universidad de Alicante) (iuit.ua.es)**

El IUIT refuerza la idea de la necesidad de “integrar la investigación turística realizada desde distintas áreas para obtener sinergias y evitar la fragmentación - desconexión de iniciativas”. Sin embargo, añade una idea más: la necesidad de conectar esa investigación con “redes de investigación y formación en turismo”. Entiende que los resultados de investigación deben ser aplicables para el “reforzamiento de la formación en turismo y favorecer la transferencia e intercambio de conocimiento en proyectos de cooperación y asistencia técnica internacional”. Por tanto, este Instituto añade nuevos fundamentos a lo que debe buscar un Instituto de Investigación, específicamente relacionados con la conexión con otros centros similares, con la formación y con el propio sector.

Nuevamente, este Instituto muestra un fuerte apoyo institucional al estar vinculado con:

- Generalitat Valenciana.
 - Costa Blanca.
 - Alicante – City and Beach.
 - HOSBEC.
 - Asociación Provincial de Hoteles de Alicante.
- **Centro de Estudio e Investigaciones Turísticas (Universidad de Santiago de Compostela) (www.usc.es/gl/institutos/cetur/)**
- Atendiendo a la presentación que se realiza de este Instituto, es un proyecto interdisciplinario que se enmarca en el ámbito de los Centros Propios de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), y que cuenta con la participación y el apoyo activo de instituciones y organismos extra-universitarios que representan los intereses de la sociedad. Los grupos de investigación promotores del CETUR forman un núcleo que trata de recoger la diversidad y transversalidad del turismo. La propia configuración como Centro y el apoyo de los organismos públicos responsables de la gestión del destino son sus notas características. De hecho, está acogido bajo el paraguas de Santiago de Compostela Turismo (<http://www.santiagoturismo.com/centro-de-estudios-turisticos-usc>). Este apoyo extra-universitario también se refleja en las instituciones con las que se vincula:
- Ayuntamiento de Santiago de Compostela.
 - Ayuntamiento de Lugo.

- Cámara de Comercio de Santiago de Compostela.
- Asociación de Empresarios de Hostelería y Restauración de Santiago y Comarca.
- Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Lugo.

- **PCT de Turismo y Ocio (Universidad Rovira i Virgili) (www.pct-turisme.cat/cast/)**
El Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio fue impulsado en 2006 por la Universitat Rovira i Virgili, el Ayuntamiento de Vila-seca y la Federación Empresarial de Hostelería y Turismo de la Provincia de Tarragona (FEHT).
Es un órgano compartido de coordinación y gestión de la investigación, la formación, la innovación y el desarrollo empresarial, que surge de la oportunidad de colaboración entre los agentes públicos y privados de una de las zonas del litoral mediterráneo con una mayor orientación al turismo.
El PCT de Turismo y Ocio de Cataluña tiene como misión convertirse en un polo de knowledge-economy de turismo con proyección internacional, así como generar un entorno ideal para la inversión turística en I+D+i, y responder a la necesidad de conocimiento del sector turístico para su desarrollo, bajo el prisma de la sostenibilidad, tanto en una escala local como en ámbitos territoriales superiores.

- **Instituto Universitario de Investigación Social y Turismo de la Universidad de La Laguna (www.ull.es/la-universidad/facultades-centros-departamentos/instituto-universitario-de-investigacion-social-y-turismo/)**
Es un centro de carácter interdisciplinar dedicado a la realización de proyectos de investigación y contratos de I+D, además de a la docencia de postgrado y de especialización en las áreas de conocimiento presentes en él. Su ámbito de actuación se dirige a la docencia especializada y a la investigación social básica y aplicada en líneas de investigación de interés para la comunidad canaria y su entorno, a través de diferentes actividades.

- **Instituto Hábitat-Turismo-Territorio (Universitat Politècnica de Catalunya) (www.ihtt.org)**
Este instituto fija su objetivo en “la construcción del espacio turístico en todas sus escalas -arquitectura, ciudad, territorio y paisaje-, y las políticas de vivienda en relación con las estrategias urbanas y la planificación territorial”, estando muy enfocado a la relación entre arquitectura y urbanismo con la actividad turística.

En su conjunto, se debe entender la propuesta que aquí se realiza como complementaria de los institutos que se han revisado, por dos razones principales:

- Facilita y promueve la interdisciplinariedad en sus actividades. Dada la transversalidad del turismo, es conveniente que un Instituto de Investigación genere sinergias entre disciplinas muy diversas que convergen en el turismo. En este sentido, como se tendrá ocasión de comprobar a medida que se avance en la lectura de esta Memoria, la propuesta que se realiza desde el IATUR engloba a profesores de 38 áreas de conocimiento diferentes.

- Se trata de una propuesta de Instituto coordinado y dirigido por y para Andalucía donde el enfoque principal sea la mejora de la competitividad del sector turístico andaluz. Esta propuesta nace con vocación abierta, de tal forma que muestra su predisposición a incorporar profesores de

otras universidades andaluzas diferentes a las proponentes del mismo, de investigadores de otros centros operativos en Andalucía (ej. Andalucía Lab (<http://www.andalucialab.org/>), y de investigadores de reconocida valía de otros centros de investigación nacionales e internacionales.

1.4 Principios del IATUR

De acuerdo con la declaración de intenciones que se recoge en el epígrafe primero de esta Memoria, y considerando las mejores prácticas identificadas en institutos similares de nuestro entorno, se identifican los principios rectores del IATUR, que son:

- *Investigación y formación de excelencia.* Los miembros del IATUR deben mantener un compromiso con la mejora continua y destacada en el acceso a la financiación, en la difusión de su investigación y en la configuración de programas de formación de posgrado.
- *Interdisciplinar.* Se pretende aprovechar la sinergia que supone la conexión entre distintas áreas de conocimiento.
- *Abierto.* La vocación del IATUR está orientada hacia la colaboración y cooperación entre diferentes Universidades, centros, institutos e instituciones que puedan suponer una aportación relevante y coherente con el resto de principios.
- *Conectado.* Esta conexión se debe producir a tres niveles:
 - Internamente, entre los miembros del Instituto y las distintas sedes que éste pueda tener, debiendo existir un contacto directo y fluido.
 - Externamente, con los distintos agentes implicados en el sector, tanto públicos, como privados o de carácter asociativo, de forma que se facilite la transferencia al sector.
 - Internacionalmente, puesto que es un sector por naturaleza global es esencial mantener esta perspectiva internacional en su composición y en su actividad.
- *Integrado.* El IATUR debe estar alineado con las estrategias turísticas que marquen las instituciones y con las líneas o retos principales de investigación que sean identificados para el sector.
- *Andaluz.* Aunque en la composición de sus miembros y en sus actividades se busque una orientación internacional, se desea poner de manifiesto la fuerte vinculación de este Instituto con su entorno más próximo, intentando aunar los esfuerzos de todas aquellas personas, centros e instituciones que promueven el desarrollo del turismo en Andalucía.

1.5 Objetivos de la propuesta del IATUR

El IATUR tiene como objetivo prioritario la investigación científica de excelencia centrada en el campo del turismo y en todos los ámbitos que éste engloba, con un enfoque especial en nuestro entorno más próximo.

Con la creación de este Instituto se pretende aunar diferentes campos de investigación, al tiempo que se impulsan nuevas líneas de investigación interdisciplinares en turismo. La inclusión de investigadores de diferentes áreas de conocimiento potenciará las sinergias entre ellas.

Además, promoverá la calidad en la formación, tanto para estudiantes de doctorado y máster de los estudios adscritos al Instituto, como en la formación continua de los propios docentes e investigadores que formen parte de esta institución.

También es objetivo del IATUR asesorar en este ámbito a las diversas instituciones y empresas relacionadas con el sector.

Entre las líneas o nodos de investigación en los que se organizará el Instituto, se pueden destacar los siguientes:

- *Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Turismo y Sociedad Local.*
- *Gestión e Innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos.*
- *Historia y Patrimonio Turístico.*
- *Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.*
- *Análisis Económico del Sector Turístico.*

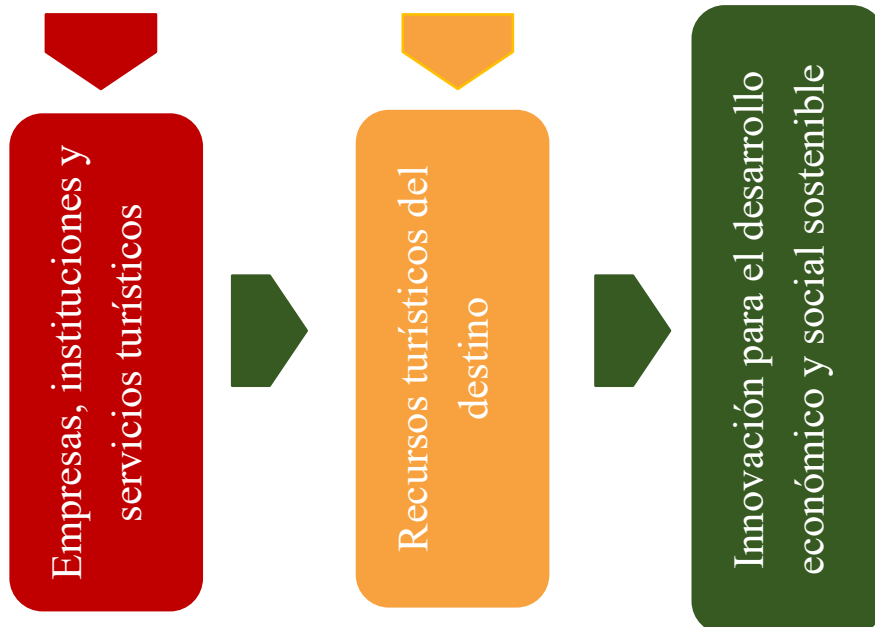
Estos nodos de investigación abarcan tanto la perspectiva macro del sector turístico, en términos de desarrollo socio-económico sostenible, como la perspectiva micro, en el nivel de servicios y de empresas turísticas, donde se considerarán las particularidades del sector. Dado que esta propuesta tiene su origen en destinos con un elevado componente cultural, se integra una línea específica relacionada con la conservación y puesta en valor de recursos culturales, sin obviar otras tipologías de turismo muy presentes en Andalucía.

Gran parte de las mejoras en competitividad en el sector están viniendo de la mano de la capacitación digital de los operadores en el mismo, por lo que las TIC deben constituir una línea de investigación activa en el IATUR. Junto a ésta, el análisis e interpretación de la ingente cantidad de datos que genera la actividad turística constituirá un recurso esencial para la mejora de la competitividad del sector.

En definitiva, el IATUR se va a organizar en los cinco nodos de investigación descritos que, de acuerdo con el principio rector de conexión interna, deben estar necesariamente interconectados, de forma que se generen sinergias en el avance de la investigación, la formación y la transferencia de conocimiento. Esta conexión, de forma esquemática se concreta en la Figura 1.

Figura 1. Conexión entre los nodos de investigación del IATUR

TIC y explotación inteligente de grandes volúmenes de datos



2. Nodos de investigación en el IATUR

A continuación, se detallarán los antecedentes, las sub-líneas y el encaje de cada nodo en la estrategia de turismo y en convocatorias competitivas de proyectos de investigación a nivel andaluz, nacional y europeo.

2.1 *Planificación y gestión de destinos turísticos. Turismo y sociedad local*

2.1.1 Planteamiento general

Los estados miembros de la Unión Europea (UE) decidieron iniciar un proceso para desarrollar un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Conferencia Río + 20. Estos objetivos convergen con la agenda comunitaria de desarrollo económico y social posterior a 2015. El nuevo concepto que se introduce es el de desarrollo sostenible, entendido como aquél que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó formalmente la Agenda 2030 universal, integrada y transformadora para el Desarrollo Sostenible, junto con un conjunto de 17 ODS y 169 metas asociadas, que pretenden erradicar la pobreza, promover la

inclusión social, proteger el planeta y asegurar la prosperidad y la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

La adopción de la Agenda 2030 y sus ODS representa un cambio de paradigma de las políticas internacionales de cooperación e impulso para el desarrollo. La UE se ha comprometido firmemente a implementar en los estados miembros en el horizonte 2030 los ODS, tanto en sus políticas internas como externas, reconociendo, entre otros aspectos, que el aprovechamiento de los beneficios que reporta un sector como el turismo será fundamental para lograr los ODS en el horizonte de los próximos quince años.

En el marco de esta estrategia, la planificación del turismo sostenible constituye una gran herramienta de desarrollo económico y social y de reducción de la desigualdad en las regiones comunitarias, si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes claves. Se considera que el sector del turismo puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a los territorios la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.

El turismo sostenible, además de impulsar un uso eficiente de los medios de transporte, tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, así como promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural. Estos activos de los que depende el turismo pueden mejorar las condiciones de vida de un buen número de personas en la UE.

Paralelamente, cabe resaltar que, debido a su naturaleza intersectorial, el turismo sostenible tiene la capacidad de involucrar a múltiples agentes interesados –internacionales, nacionales, regionales y locales- para alcanzar los ODS y otros objetivos comunes entre los estados miembros. De hecho, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto a su papel en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo desde 2015, a nivel comunitario (UE), nacional (España) y regional (Andalucía).

La UE hizo una contribución positiva y constructiva al desarrollo de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. La Declaración y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que expiraron a finales de 2015, han contribuido enormemente a aumentar la conciencia pública, fomentar la voluntad política y movilizar recursos para la lucha contra la pobreza y el desarrollo económico y social.

De hecho, algunos de los mayores avances, a escala mundial, en los últimos años han sido precisamente aquellos en los que los ODM han ayudado a centrar la atención. Por ejemplo: la pobreza mundial se ha reducido a la mitad cinco años antes del plazo de 2015; el 90% de los niños de las regiones en desarrollo ahora disfruta de la educación primaria, y las disparidades entre niños y niñas en la matrícula se han reducido.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en la UE se basa en esta experiencia. En el centro de la Agenda se encuentran los ODS, pero también hay elementos importantes sobre los medios

de implementación y el seguimiento de los ODS en la UE en sectores tan relevantes como el turismo. Las preocupaciones de los ODM son parte del nuevo marco, pero también van más allá.

Además, la Agenda 2030 comunitaria incorpora el seguimiento de la Conferencia Rio + 20 sobre Desarrollo Sostenible. Aborda tanto la erradicación de la pobreza como las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible de manera equilibrada e integrada. Esta nueva y ambiciosa política europea de desarrollo colectivo afronta de manera integrada los principales puntos centrales de la Agenda 2030: personas, planeta, prosperidad, paz y asociación.

El nuevo consenso contribuye a los objetivos y principios de la acción exterior de la UE, establecidos en el Tratado de Lisboa, y respalda la Estrategia Global sobre la política exterior y de seguridad de la UE, presentada en junio de 2016. Los Objetivos de Desarrollo Económico y Social Sostenible, en sectores como el turismo, constituirán una dimensión transversal para la implementación de la Estrategia Global comunitaria de desarrollo sostenible.

Un nuevo punto de referencia es la universalidad de la Agenda 2030, lo que significa que se aplica a todos los países en todos los niveles de desarrollo, teniendo en cuenta sus diferentes capacidades y circunstancias. La implementación estará impulsada por una nueva alianza global caracterizada por la responsabilidad compartida, la responsabilidad mutua y el compromiso de todos. Al mismo tiempo, integra las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo, en el que encaja la presente área de investigación sobre la planificación del turismo y su contribución al desarrollo sostenible en las regiones comunitarias.

2.1.2 Sub-líneas de investigación

Como se ha comentado, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible incluye un marco de seguimiento y revisión más sólido que el existente para los anteriores ODM, para ayudar a garantizar que la Agenda se implemente para todos, sin dejar a nadie atrás. La UE ha desempeñado un papel importante en la conformación de la Agenda 2030, a través de consultas públicas, el diálogo con países socios y la investigación en profundidad. En este sentido, la UE seguirá desempeñando un papel de liderazgo mundial, a medida que avance en la aplicación de esta ambiciosa, transformadora y universal Agenda, que promueve el desarrollo sostenible para todos.

El consenso entre los países de la UE resalta elementos transversales importantes, tales como: juventud; igualdad de género; movilidad y migración; energía sostenible y cambio climático; inversión y comercio; buena gobernanza, democracia, estado de derecho y derechos humanos; compromiso innovador con los países en desarrollo más avanzados; y movilizar y usar recursos domésticos. Dadas las interrelaciones entre los ODS, la Comisión prestará especial atención a las acciones que cumplan múltiples objetivos de forma coherente, en los cuales sectores como el turismo sostenible cumplirán un papel fundamental para su éxito.

En este nuevo contexto, un tema de estudio muy relevante en el ámbito comunitario es evaluar, sobre la base de un elevado número de indicadores económicos y sociales, el avance de las regiones comunitarias hacia un turismo sostenible, en el horizonte de la Agenda UE-2030. En particular, entre otros trabajos, se propone elaborar sucesivas clasificaciones de las regiones

comunitarias, especialmente del sur de la Unión, sobre el menor o mayor grado de cumplimiento de los ODS, en materia de turismo sostenible.

Teniendo en cuenta lo comentado, consideramos muy relevante que el Instituto Andaluz de Investigación en Turismo pueda plantear como uno de sus objetivos desarrollar investigación de excelencia en la planificación de un turismo sostenible, generando y difundiendo conocimiento científico, e integrándose en las redes de excelencia de turismo internacional. Se pretende aplicar el conocimiento generado para impulsar la competitividad y la mejora del desarrollo turístico sostenible de los destinos, especialmente de los andaluces.

La investigación que se plantea en esta línea está en consonancia con los aspectos que en el área de investigación de Planificación Turística y Desarrollo Sostenible el marco del cumplimiento de las regiones comunitarias de los ODS, en la Agenda 2030 de la UE, presta especial atención. Concretamente a los siguientes aspectos:

- La integración del turismo en el modelo de desarrollo sostenible en el territorio.
- La implantación turística y gestión de los recursos, estrategias y políticas públicas para la conformación y reestructuración de destinos turísticos.
- El análisis del impacto ambiental del turismo.
- La implementación del turismo en la potenciación de las zonas rurales.

2.1.3 El turismo sostenible y los ODS en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación

Respecto a la visión universal, integrada y transformativa de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la Organización Mundial del Turismo (OMT) está contribuyendo, con su asistencia técnica y su capacitación, a la consecución de estos objetivos globales. La OMT trabaja con gobiernos, socios públicos y privados, bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y regionales, organismos de las Naciones Unidas y organizaciones como la UE para alcanzar los ODS.

Se presta especial atención a los ODS 8, 12 y 14, en los que figura, específicamente, como una prioridad la actividad del turismo y su relación directa con el impulso del desarrollo económico y social sostenible.

En concreto, el ODS 8, se centra en la promoción del «crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos», de manera que la contribución del sector del turismo a la creación de empleo se reconoce, específicamente, en una de sus metas: «elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».

En este sentido, el turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona, en todo el mundo, 1 de cada 11 puestos de trabajo. España es un claro

ejemplo de ello. El turismo es el sector exportador número uno de España y genera, en la actualidad, 13 de cada 100 empleos en el país.

Por su parte, el ODS 12, sustenta su estrategia en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Un sector turístico, que adopta y planifica prácticas de consumo y producción sostenibles, puede tener un papel significativo a la hora de acelerar la transformación global hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como señala una meta del ODS 12, es imprescindible: «Elaborar y aplicar instrumentos, que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible, con miras a lograr un turismo sostenible».

En esta Estrategia Global, el Programa de Turismo Sostenible en las regiones comunitarias, sobre modalidades de consumo y producción, aspira a desarrollar prácticas que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos, que redundarán en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

Por último, en el ODS 14, se pretende conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos. El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico especialmente para diferentes regiones de países del sur de la UE, como Andalucía, depende de unos ecosistemas marinos saludables.

La planificación del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras, a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con una meta del ODS 14: «De aquí a 2030, se debe aumentar los beneficios económicos que estas zonas obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».

Estos objetivos globales encajan en las prioridades comentadas anteriormente de la Agenda 2030 de la UE sobre el turismo sostenible, pero también en el Plan Nacional de Turismo Español Horizonte 2020, en el que se persigue alcanzar un sector turístico innovador, competitivo y sostenible. Así, la Red Española del Pacto Mundial publicó, entre sus metas: «España, como agente motor de la agenda de desarrollo económico y social sostenible», debe contribuir de forma efectiva a los ODS. Entre sus áreas de actuación, se identificaron dos relacionadas con el sector turístico, dentro del área Planeta y Prosperidad: a) Promover el turismo sostenible, y b) Proteger la biodiversidad.

Adicionalmente, el desarrollo, en general, y la planificación del turismo sostenible, en particular, están asociados con la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación (2013-2020), con los siguientes retos: Reto 1. Salud, cambio demográfico y bienestar; y Reto 5. Acción sobre cambio climático y eficiencia en la utilización de recursos y materias primas.

Adicionalmente, a nivel regional, en el Plan General del Turismo Sostenible de la Junta de Andalucía Horizonte 2020 se establece, entre las líneas generales de actuación, el objetivo de diseñar para el sector del turismo un modelo de desarrollo equilibrado, desde un punto de vista económico, social y medioambiental. Asimismo, y en línea con el ODS 8, el Plan define el marco estratégico para consolidar el sector como motor de crecimiento económico y de generación de empleo de calidad.

Como consecuencia, la planificación de un turismo sostenible está firmemente posicionada en la agenda para el desarrollo post-2015, en el conjunto de la UE. Para cumplir esta agenda, sin embargo, es necesario un marco de implementación claro, con financiación adecuada e inversión en tecnología, investigación, infraestructura y recursos humanos, tal como se propone en la presente Memoria. En definitiva, para que el sector del turismo pueda seguir creciendo de manera sostenible en la UE y aporte mayores beneficios a la sociedad, es esencial que se opere de una manera responsable y en el marco de los ODS.

Así, el turismo impacta de forma directa sobre un amplio número de personas, cuya educación será clave para conseguir un turismo sostenible efectivo. Las empresas del sector tienen varias vías para contribuir a este objetivo, llevando a cabo programas de formación para visitantes y empleados, a través de proyectos de desarrollo comunitario y concienciando a la sociedad para hacer turismo de forma responsable. La cooperación entre las empresas del sector, sociedad civil, gobiernos e instituciones de Educación Superior es fundamental para alcanzar un turismo sostenible efectivo.

2.2 *Gestión e innovación en Organizaciones, Empresas y Servicios Turísticos*

2.2.1 Planteamiento general

Según Eurostat (2017)¹, más de la mitad (53%) de los 2,4 millones de empresas en el sector turístico en la UE en 2016 estaban localizadas en cuatro países miembros: 371.000 en Italia, 340.000 en Francia, 314.000 en España y 259.000 en Alemania. España, por tanto, ocupa el tercer puesto en cuanto a número de empresas turísticas dentro de la UE. Este gran número de empresas turísticas se puede explicar por el hecho de que España es uno de los primeros destinos internacionales a nivel mundial. Según la Organización Mundial de Turismo², España, junto con Estados Unidos, está situada a la cabeza en cuanto a ingresos por turismo internacional.

Dada la importancia económica para nuestro país el sector turístico conviene estudiar la gestión de las empresas en este sector. La dirección de empresas trata de que éstas sean eficaces y eficientes en su actividad. Para ello se requiere un análisis y toma de decisiones estratégicas, es decir, un conocimiento y análisis de las fortalezas y debilidades de la propia empresa, así como de las amenazas y oportunidades de su entorno, tanto general como específico.

¹ Eurostat (2019). Tourism industries - economic analysis. http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_industries_-_economic_analysis#Geographical_analysis (consultado en mayo del 2019).

² Organización Mundial del Turismo OMT (2018). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2018. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO).

Los objetivos que tiene planteados la empresa actual ya no únicamente están centrados en maximizar el beneficio, sino que debe tener en cuenta su papel en la sociedad. La necesidad cada vez más creciente y urgente de conseguir la sostenibilidad –tal y como fue introducido por el Informe Brundtland en el 1988 en el artículo “Nuestro futuro común”-, hace que la empresa tenga que cumplir objetivos económicos sostenibles.

Estos objetivos se enmarcan dentro de la denominada ‘Responsabilidad social corporativa’. La forma de conseguir todos estos objetivos (económicos y de otra naturaleza) entronca con la necesidad de responder a varios agentes o grupos de presión o *stakeholders*³, tanto internos (como accionistas/proprietarios, directivos y trabajadores), como externos (clientes, proveedores, competidores, administraciones públicas, ONG, medios de comunicación, asociaciones de cualquier naturaleza, bancos, inversores, etc.) que pueden situar la gestión empresarial en un dilema, propiciado por el intento de lograr alcanzar objetivos de naturaleza dispar.

El objetivo de esta línea de investigación es explorar y analizar las principales problemáticas a las que se enfrenta la empresa para atender a estos grupos de presión y de sostenibilidad, en su sentido más amplio, sin perder de vista el objetivo empresarial por excelencia en la consecución de ventaja competitiva. Para ello, se pretende estudiar cuáles son las cuestiones fundamentales que hacen a la empresa turística más competitiva y más sostenible. Especialmente, se considera que los aspectos relacionados con la gestión de recursos humanos, la innovación y la gestión medioambiental y de responsabilidad social corporativa, deben ser estudiados más en profundidad, así como el impacto que tienen en el desempeño organizacional, en cualquiera de sus facetas: financiera, social y reputacional.

Según Okumus, Altinay y Chathoth (2010)⁴, la literatura de gestión estratégica en el ámbito turístico se puede situar a comienzos de los años 80 y se dedicaba principalmente a cuestiones de naturaleza conceptual, centrándose en la planificación estratégica. Solo a finales de esta década y principios de los 90, los trabajos empíricos comenzaron a ser más evidentes, pero aún centrados básicamente en el alineamiento entre las condiciones del entorno/sector y la empresa.

Posteriormente surge el desarrollo en los aspectos que pueden estar más relacionados con las peculiaridades de la empresa turística que, según los autores mencionados, son las siguientes:

- Inseparabilidad (imposibilidad de separar el servicio de la propia participación del cliente).
- Simultaneidad (en la realización y el disfrute del servicio).
- Caducidad (por ejemplo, una noche de hotel que no se ocupa, expira, ya no se recupera).

³ Freeman, R.E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.

⁴ Okumus, F., Altinay, L., & Chathoth, P. (2010). *Strategic Management in Hospitality and Tourism*, En edited by Fevzi Okumus, Levent Altinay, and Prakash Chathoth, Butterworth-Heinemann, *Strategic Management for Hospitality and Tourism* (pp. 19-38), Oxford: Elsevier.

- Intangibilidad.
- Heterogeneidad (existe gran diversidad de servicios turísticos o que se pueden considerar así).
- Estructura de costes compleja (puede tener altos costes inmobiliarios y de personal).
- Actividad intensiva en mano de obra.

Actualmente, las temáticas principales en la dirección y gestión de empresas turísticas giran en torno a estas peculiaridades y a las cuestiones más relevantes para la empresa, como son su relación con la sociedad por su impacto, en particular, cuestiones medioambientales, y factores que ya son considerados como de importancia decisiva en la obtención de fuente de ventaja competitiva, como la innovación y los recursos humanos, especialmente en servicios como el turístico. Los temas más candentes en el estudio de la empresa turística son los siguientes:

- Calidad del servicio turístico.
- Dirección y gestión de los recursos humanos.
- Innovación.
- Gestión de la diversidad.
- Responsabilidad social corporativa.
- Sostenibilidad medioambiental.

2.2.2 Sub-líneas de investigación

Siguiendo las temáticas más actuales comentadas anteriormente y el objetivo planteado para esta línea de investigación, con la misma se pretende avanzar en los principales factores determinantes del éxito de la empresa turística y sus condicionantes, así como los impactos causados. Especialmente, los procesos de innovación (impacto e incorporación de nuevas tecnologías) y la responsabilidad social corporativa, en todos sus aspectos, desde el más destacado, el medioambiental, pasando por cuestiones que cada vez adquieren más importancia, como la gestión de la diversidad, y los definitivamente más clásicos, pero muy relevantes y críticos, como los recursos humanos, serán objeto de estudio, tanto como factores influyentes al desempeño organizacional, como en sí mismos (por ejemplo, el desempeño medioambiental de la empresa).

Mediante un breve análisis de los estudios hasta la fecha, como el de Marais, du Plessis y Saayman (2017)⁵ sobre los factores de éxito turístico, esta línea se plantea investigar sobre los siguientes fenómenos (sus antecedentes, condicionales e impactos o influencias) en el ámbito de la gestión de las empresas turísticas:

⁵ Marais, M., du Plessis, E., & Saayman, M. (2017). A review on critical success factors in tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 1-12.

- *Responsabilidad social corporativa.* Según Farrington et al. (2017)⁶, aunque este aspecto está siendo estudiado con cierta profundidad desde 2004, se ha realizado en determinados contextos geográficos, sobre todo en Norteamérica. Quedan por explicar temas como el rol del compromiso a largo plazo y su visibilidad de cara al público o a la sociedad. En este sentido, este tema entronca con cuestiones de imagen y reputación corporativa, pero también relativas a la conservación del patrimonio y a la gestión de la convivencia entre la actividad turística y el día a día del destino.
- *Medio ambiente.* El estudio de los aspectos medioambientales en las empresas turísticas ha sido estudiado, pero se necesita más investigación con respecto a los nuevos negocios ‘verdes’ (empresas de eco-turismo), el papel del cuidado medioambiental como fuente de ventaja competitiva, y aspectos más funcionales (y operativos) como las eco-etiquetas, certificaciones y estándares de gestión medioambiental, y la cadena de aprovisionamiento medioambiental (responsible environmental supply-chain) (Aragon-Correa, Martín-Tapia y de la Torre-Ruiz, 2015⁷).
- *Innovación.* La investigación en innovación en turismo es joven, (Hjalager, 2010⁸). Tradicionalmente se ha considerado que la empresa turística no innova de la misma forma ni tiene un impacto en su desempeño tan destacado como en otros sectores, principalmente por el tamaño de la empresa turística (Sundbo, 1997⁹). Según Hjalager sería necesario explorar las fuerzas conductoras que llevan a innovar a la empresa (por ejemplo, crisis económica o el reto medioambiental), factores que pueden ayudar a facilitar la creación de innovación como son las redes de conocimiento, clúster de empresas, asociaciones, instituciones académicas y gubernamentales, y la gestión del conocimiento en la empresa, las barreras a la innovación, la influencia de la innovación en diversos tipos de desempeño organizacional (qué tipos de innovación son más efectivos), los procesos de difusión de la

⁶ Farrington, T., Curran, R., Gori, K., O’Gorman, K. D., & Queenan, C. J. (2017). Corporate social responsibility: reviewed, rated, revised. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 30-47.

⁷ Aragon-Correa, J. A., Martín-Tapia, I., & de la Torre-Ruiz, J. (2015). Sustainability issues and hospitality and tourism firms’ strategies: Analytical review and future directions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(3), 498-522.

⁸ Hjalager, A. M. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1-12.

⁹ Sundbo, J. (1997). Management of innovations in services. *The Service Industries Journal*, 17(3), 432-455.

innovación, incluir el fenómeno del *emprendimiento* en el turismo, además de aproximar vías para la conexión entre las empresas turísticas y la academia.

- *Recursos Humanos*. Dado que las empresas turísticas son intensas en mano de obra, el papel de los recursos humanos ha sido estudiado ampliamente. Sin embargo, según Madera et al. (2017)¹⁰ existen algunas lagunas, que pueden ser atendidas en esta sub-línea:
 - Hay pocos estudios que midan o relacionen el desempeño financiero con aspectos estratégicos de recursos humanos. Hasta ahora se han centrado fundamentalmente en desempeño a nivel individuo (empleado) o a nivel puramente operativo (resultados operativos).
 - Las investigaciones han sido mayormente a nivel individual (basándose en percepciones individuales, como las de sus directivos y empleados) y muy pocas a nivel organizacional.
 - Una ausencia casi total de factores que pueden mediar y/o moderar las relaciones entre la gestión de recursos humanos y sus prácticas con el desempeño financiero.
 - Ausencia de estudios multinivel, es decir, se necesita integrar los niveles micro (individual) y macro (organizacional).

Finalmente, surge como fenómeno de creciente importancia la gestión de la diversidad, en particular, los aspectos de diversidad cultural, y el impacto de la diversidad en la innovación, y viceversa (Manoharan y Singal, 2017¹¹).

2.2.3 La gestión e innovación de empresas y de servicios en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación

Esta línea de investigación se relaciona con los objetivos prioritarios del programa marco de investigación de la Unión Europea “Horizonte 2020 de la Unión Europea”. En particular, se alinea con los objetivos y líneas relacionados con la creación de una “Sociedad más Inclusiva e Innovadora”, por ejemplo, favoreciendo la consecución de objetivos coherentes con el fomento de nuevas formas de innovación (INSO 4-2014: “Business model innovation” e INSO 5-2014: “The economic impact of the Innovation Union”). Además, la sostenibilidad mencionada anteriormente como pilar básico de nuestra investigación, hace que se tenga una especial atención

¹⁰ Madera, J. M., Dawson, M., Guchait, P., & Belarmino, A. M. (2017). Strategic human resources management research in hospitality and tourism: A review of current literature and suggestions for the future. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 48-67.

¹¹ Manoharan, A., & Singal, M. (2017). A systematic literature review of research on diversity and diversity management in the hospitality literature. *International Journal of Hospitality Management*, 66, 77-91.

a todos los desarrollos del Horizonte 2020 en torno a los temas de “Cambio Climático y Medio Ambiente” (por ejemplo, objetivo SC3-2016-2017 referido a “Climate services market research”).

Las investigaciones que se proponen desde esta línea pueden colaborar en algunos de los objetivos de sostenibilidad (“Sustainable Development Goals”, SDGs) de la Asamblea de las Naciones Unidas en su Agenda 2030 por un Desarrollo Sostenible: lograr la igualdad y empoderamiento de las mujeres y niñas (Objetivo 5); promover el crecimiento inclusivo y sostenible de forma continua, el pleno empleo, el empleo productivo y digno para todos (Objetivo 8); y el fortalecimiento de los medios de implementación y revitalización de la cooperación para el desarrollo sostenible (Objetivo 17). Estos objetivos están relacionados con los de mejora de la responsabilidad social corporativa de las empresas turísticas, la exploración e inclusión de aspectos medioambientales y la diversidad en la gestión de las empresas turísticas que plantea esta línea.

Dentro del apartado de liderazgo industrial en Horizonte 2020 encontramos una línea dedicada a la Innovación para las PYME y Acceso a la Financiación de Riesgo. Su objetivo principal, correspondiente con uno de los retos de investigación del Instituto, es ayudar a las empresas europeas con ambiciones de crecimiento internacional de hoy a convertirse en las multinacionales de mañana.

A nivel nacional, los objetivos de esta línea se adecúan a los ejes prioritarios de actuación de la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación (EECTI). Específicamente hay dos ejes que constituyen precisamente la base de referencia de los planteamientos de esta línea:

- El eje “Desarrollo de un entorno favorable a la I+D+i” se centra en la importancia de prestar atención a las posibilidades de las empresas para desarrollar innovación.
- El eje “Territorios Innovadores y Competitivos: la especialización regional inteligente”, establece que las regiones han de apoyar que su tejido empresarial desarrolle un alto potencial de crecimiento a partir de su apertura a mercados globales, como lo es el turístico.

También colabora con la consecución de los “Objetivos y estrategias del turismo español en el horizonte 2020” especificados en “El Plan del Turismo Español Horizonte 2020”¹². En particular, el referido a la “Sostenibilidad del modelo” que pretende “mejorar la sostenibilidad del modelo turístico español, optimizando los beneficios por unidad de capacidad de carga sostenible y de inversión, garantizando la calidad del entorno natural y cultural de cada lugar, la integración y bienestar social y el reequilibrio socio-territorial”. Por su parte, este nodo de investigación se alinea con el objetivo de “Entorno Competitivo”, con el que se intenta “crear el entorno óptimo

¹² Turismo 2020: Plan del Turismo Español Horizonte 2020 elaborado por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

para la creación y desarrollo de negocios turísticos competitivos e innovadores” y, por último, con el objetivo “Liderazgo compartido”, que proyecta “impulsar un nuevo liderazgo compartido del sistema turístico español que, desde los principios de eficiencia y corresponsabilidad en el desarrollo de acciones comunes, ayude al fortalecimiento de la conciencia de los beneficios socioeconómicos del desarrollo sostenible de la actividad turística para el sector y para la sociedad”.

2.3 Historia y Patrimonio Turístico

2.3.1 Planteamiento general

La historia del turismo se remonta, cuanto menos, a la Edad Moderna, pudiéndose hablar de una revolución previa o paralela a la propia Revolución Industrial. De hecho, el turismo es una construcción social que tuvo sus orígenes en Gran Bretaña, extendiéndose posteriormente a otras zonas de Europa, primero, y del mundo, después. No obstante, no fue hasta el siglo XIX cuando se sentaron las bases de las distintas formas de turismo que, con el tiempo, terminaron por afianzarse. Sin duda, los nuevos medios de transporte, en especial el ferrocarril, contribuyeron a semejante expansión. Así, en esa centuria se asistió a un floreciente termalismo o al nacimiento del turismo de ola, practicado fundamentalmente en la fachada atlántica europea.

Avanzado el Ochocientos, el excursionismo, el alpinismo o las visitas a ciudades históricas y a monumentos fueron ganando cada vez más adeptos. Es decir, el abanico de posibilidades turísticas era cada vez más amplio. A finales de ese siglo se asentaron las bases de lo que se conoce como turismo moderno, caracterizado por la existencia de todo un sistema turístico en el que empezaron a intervenir agentes privados y públicos, en el que se fue alumbrando un mercado turístico marcado por la oferta y la demanda y en el que las instituciones, tanto nacionales como locales, empezaron a jugar un papel cada vez más relevante. Aunque aún quedaban unos años para poder hablar de turismo de masas en el sentido fordista de la palabra, lo cierto es que antes de la Segunda Guerra Mundial, al menos en muchos países europeos y en Estados Unidos, el turismo empezaba a jugar un papel nada desdeñable en sus respectivas balanzas de pagos. Por supuesto, tras la Segunda Guerra Mundial, las cosas cambiaron drásticamente. La construcción del Estado del Bienestar, la generalización de las vacaciones pagadas y el abaratamiento de los medios de transporte y el alojamiento contribuyeron a que sectores cada vez más amplios de la sociedad disfrutasen de la actividad turística.

Desde comienzos del siglo XXI el turismo ha experimentado una serie de complejos procesos relacionados con los cambios tecnológicos, económicos y sociales que se han producido en este tiempo. El cambio de modelo productivo, desde un capitalismo organizado a uno desorganizado –es decir, el paso del fordismo al post-fordismo–, es una de sus consecuencias. De este modo, el consumo post-fordista se caracteriza por una mayor segmentación y diferenciación en el producto, lo que aplicado a los mercados del ocio y del turismo dibuja nuevas pautas, como la mayor articulación, diversificación, tecnificación, flexibilidad y máxima comunicación en los canales de circulación de bienes y productos. Tendencias actuales que apuntan, precisamente, hacia la generalización del *ciberturismo*, con espacios múltiples y territorios indistintos para anfitriones y

turistas, así como a la muy probable desaparición de las estructuras institucionales del turismo como hasta ahora las conocemos.

En esta línea de investigación se pretende, por tanto, el estudio de estas diferentes etapas históricas que se pueden vislumbrar, así como los distintos agentes que han llegado a participar en ellas y los modelos de turismo que han ido sucediendo históricamente a lo largo de los últimos siglos. Y es en este punto donde el turismo conecta con el Patrimonio, aspecto al que se le quiere dar un tratamiento especial en esta línea de investigación. Por tanto, su principal objetivo pasa por profundizar en la historiografía del turismo y en la creación de sinergias y espacios comunes desde donde ampliar la observación de la actividad turística empleando un planteamiento multidisciplinar.

La importancia histórica de Andalucía como punto de referencia para los viajeros desde la Edad Media justifica la relevancia que se quiere dar a esta línea de investigación en el futuro Instituto. Las continuas referencias que proporcionan, desde la Edad Moderna, quienes la visitan, fijan su atención sobre lo que hoy consideramos como elementos patrimoniales, desde los naturales a los fabricados por el hombre. Aunque es a finales del siglo XVIII y comienzos del XIX cuando Andalucía y España adquieren una marca turística internacional que, en buena medida, aún pervive en determinados signos de identidad. De ahí la fama internacional alcanzada por Andalucía. Las provincias de Málaga, Sevilla y Granada presentan una división tipológica que se complementan. El turismo litoral de la Costa del Sol y de Costa Tropical; el turismo urbano-cultural de Granada y Sevilla, a la que se ha incorporado Málaga en los últimos años y el consolidado turismo rural que se ubica en el interior de las tres provincias, en la que destaca la Alpujarra, la Sierra Norte de Sevilla, la Olla del Guadix, la Axarquía y la Serranía de Ronda, y por último Sierra Nevada como exponente de turismo blanco único en toda Andalucía.

En efecto, la actividad turística encuentra en las diferentes modalidades que integran el patrimonio cultural y natural su vínculo más estrecho. Partiendo de la consideración actual del turismo como una necesidad que contribuye al desarrollo de las sociedades, su vinculación con el acceso universal a la cultura ha dado lugar al turismo cultural. Éste juega un papel esencial en el conocimiento, salvaguarda y disfrute de la historia natural y cultural de los pueblos. Ese factor distintivo, que singulariza las manifestaciones humanas del pasado y que las conecta con el entorno natural como paisaje cultural, viene siendo uno de los objetos de principal atención por parte de la sociedad que ve en el turismo una vía preferente de desarrollo social y económico. Sin embargo, el análisis de las relaciones entre la tutela patrimonial, la organización del territorio y la gestión turística está revelando crecientes disfuncionalidades cuando el auge del turismo cultural convierte los recursos del Patrimonio en focos de inversión económica. Patrimonio, turismo y cultura aparecen como elementos difíciles de equilibrar por su diferente condición económica.

En su vertiente cultural, el turismo pasa habitualmente por ser una actividad intelectualmente enriquecedora. Como discurso, el turismo cultural se formaliza en la década de 1970, en particular a través de la *Carta del Turismo Cultural* (1976), elaborada por ICOMOS (Consejo Internacional de los Monumentos y los Sitios), siguiendo el espíritu de la Carta de Venecia. Según su definición, “el turismo cultural es el que tiene por objeto, entre otros objetivos, el descubrimiento de los sitios

y los monumentos”; es decir, se define por la presencia de turistas sobre aquellos lugares señalados como culturales por ICOMOS. Es así como la calidad de los lugares, y no la de los hombres, se anticipa. La lista de sitios que integran el Patrimonio Mundial se enriquece regularmente, aunque presenta importantes desigualdades de reparto, indicadoras de la inadecuación de ciertas culturas con las definiciones monumentales, aún dominantes. A pesar de los esfuerzos por mejorar la distribución espacial de los sitios, según la estrategia global de 1994 y la invención del Patrimonio inmaterial en 2003, el desequilibrio sigue siendo dominante. En efecto, la lista del Patrimonio Mundial se genera en función de las frecuencias turísticas, de donde se infiere el papel esencial que juega el turismo en el movimiento de patrimonialización. De ahí que resulte paradójica la consideración del turista como un elemento perturbador, cuando en realidad su presencia asegura de manera inmediata la transmisión de saberes, por lo que en realidad son una parte esencial del Patrimonio.

Cabe, por tanto, determinar qué tipo de Patrimonio posee verdadera dimensión turística, teniendo presente además las limitaciones generadas por la dinamización económica centrada en el turismo y en los equipamientos o infraestructuras culturales. De ahí la importancia en el diseño tanto de políticas sectoriales como turísticas o patrimoniales, por entender que el turismo supone una actividad transversal que conecta ámbitos diversos de la vida económica, social y cultural. Estudiar el comportamiento, por tanto, del turismo cultural conlleva la búsqueda de estrategias encaminadas a que cumpla como factor de desarrollo y como garante de los valores culturales, asegurando el respeto y la conservación del Patrimonio mediante el conocimiento y el intercambio. Como consecuencia de ello, interpretar el papel que los destinos patrimoniales desempeñan en las estructuras de la sociedad y el territorio resulta imprescindible.

2.3.2 Sub-líneas de investigación

Dentro de la línea de investigación Historia y Patrimonio podemos destacar las siguientes posibles sub-líneas, a saber:

- Historia del Turismo.
- Valoración patrimonial e identitaria.
- Patrimonio cultural y aprovechamiento turístico.
- Turismo y transformación del territorio.
- Estudios sobre los recursos turísticos culturales.
- Dimensión social, dimensión económica e instrumentos jurídicos de regulación del turismo cultural.
- Acciones para el desarrollo del turismo cultural: sostenibilidad, políticas de promoción y fomento y gestión turística.
- Turismo e industrias culturales y creativas.
- Estrategias de intervención en destinos patrimoniales.

2.3.3 Historia y Patrimonio en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación

Esta línea presenta múltiples conexiones con las principales convocatorias activas de proyectos y con diferentes planes de acción a distinto nivel. Dado que es muy amplio el listado de prioridades, acciones y objetivos estratégicos que tienen que ver con Historia y Patrimonio turístico, se opta por su enumeración, resaltando las siguientes:

- MINECO, Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, donde no figuran las áreas prioritarias. Se trata, por lo tanto, de un programa abierto a cualquier propuesta de investigación, por lo que, evidentemente, se podrían incluir los temas de investigación de la presente línea.
- MINECO, Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad: los temas contemplados en esta línea se consideran prioritarios dentro de los sectores identificados de turismo y de construcción, ordenación del territorio y patrimonio cultural.
- Unión Europea, HORIZONTE 2020: incluye tres secciones en las que puede ajustarse esta línea como son:
 - “Excellent Science” (Excelencia científica). Subsección AMSC (Acciones Marie Skłodowska-Curie), dedicada a la valorización de las carreras y a la formación de investigadores, priorizando sus capacidades de innovación, en todas las disciplinas científicas, a través de la movilidad internacional e intersectorial.
 - “Industrial Leadership” (Liderazgo industrial). Subsección LEIT (Leadership in Enabling and Industrial Technologies), destinado a reforzar la competitividad de los sectores culturales y creativos europeos mediante la innovación ligada a las TIC dentro de las tecnologías utilizadas por las PYMES.
 - “Societal Challenges” (Desafíos sociales). Subsección “Europa en un mundo en evolución: sociedades abiertas a todos, innovadoras y reflexivas”, donde la reflexión está relacionada particularmente con cuestiones ligadas a la memoria, la identidad, la tolerancia y el patrimonio cultural.
- Unión Europea, EUROPA CREATIVA. Aunque orientado a organizaciones de sectores culturales y creativos que operen a escala transnacional y favorezcan la movilidad, esta línea podría tener cabida en el subprograma Cultura y en el componente intersectorial para proyectos conjuntos entre sectores culturales y creativos, y en el sector audiovisual.
- Junta de Andalucía, Estrategia de Innovación de Andalucía 2010. RIS3 Andalucía, donde la presencia de esta línea se identifica en:

- Prioridad 3: Recursos endógenos de base territorial: L31. Investigación e Innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural.
- Prioridad 4: Turismo, cultura y ocio: L41. Investigación e innovación en productos turísticos innovadores; L42. Desarrollo de nuevos modelos de turismo; L43. Investigación e innovación sobre accesibilidad para el turismo; L44. Innovación en las industrias culturales y creativas.

Por lo que se refiere al encaje de esta línea de investigación en los planes estratégicos de turismo y patrimonio cultural, se puede apuntar lo siguiente:

- Junta de Andalucía, Plan Estratégico de Marketing Turístico Horizonte 2020. L7. Generar y promocionar productos y marcas que se identifiquen con la realidad de un territorio, en especial productos vinculados al patrimonio intangible que diferencie el destino Andalucía (gastronomía, tradiciones, etc.) basados en la singularidad.
- TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas. En el punto 3.3., dedicado al destino turístico y la competitividad, se habla tanto del impacto social y cultural del turismo (p. 22) como de los recursos culturales y naturales del sector al abordar la competitividad de los destinos; las TIC frente a otros factores (p. 23). Asimismo, al analizar la demanda se recuerda el peso del turismo cultural (pp. 44-45).
- Turismo 2020. Plan del Turismo Español Horizonte 2020. En el diagnóstico de las áreas prioritarias, al mencionar los destinos, se hace hincapié en la variedad de recursos naturales, culturales y patrimoniales con cuarenta sitios reconocidos por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad (p. 21). En los retos de los productos turísticos españoles se dedica un apartado al turismo cultural y de ciudad, señalándose, precisamente, los retos que tiene planteado para el futuro.
- Plan Cultura 2020. La estrategia 4.1, relativa a la promoción de la oferta española de turismo cultural, incluye entre sus proyectos, ampliar el grado de conocimiento de la riqueza cultural que el país ofrece para el turismo, y un Protocolo de Actuación entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital para la promoción internacional del turismo cultural.
- Culture 21. Agenda 21 de la Cultura. Objetivos 8.9 y 12.b referidos a la necesidad de idear e implementar políticas que promuevan el turismo sostenible, a través de la cultura local y sus productos, incluyendo el desarrollo de herramientas de monitoreo en esta área. El objetivo 11.4 destaca la necesidad de fortalecer los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural mundial.
- Declaración de Muscat sobre Turismo y Cultura: favoreciendo el Desarrollo Sostenible, que fue firmada en diciembre de 2017 por representantes de la UNESCO, la Organización

Mundial del Turismo (OMT), delegaciones, sector privado, comunidades locales y ONG. La declaración sirve para reafirmar los compromisos relativos a:

- Fortalecer las sinergias entre el turismo y la cultura, y la contribución del turismo cultural a la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - Mejorar el papel del turismo y la cultura en la paz y la protección, especialmente en las zonas afectadas por conflictos.
 - Promover una gestión responsable y sostenible del turismo de patrimonio cultural.
 - Alentar un enfoque creativo e innovador para el desarrollo urbano sostenible a través del turismo cultural.
 - Explorar las interconexiones entre cultura y naturaleza en el turismo sostenible.
- Año Europeo del Patrimonio Cultural en la Unión Europea (2018), que incluye una línea prioritaria dedicada a Turismo y Patrimonio, al turismo responsable y sostenible en torno al patrimonio cultural.

2.4 Inteligencia en el ámbito Turístico. TIC y Análisis de Datos.

2.4.1 Planteamiento general

La presencia de Internet en el sector turístico se encuentra presente tanto en la oferta de servicios como en la demanda. Internet ha revolucionado la forma de operar de los oferentes y demandantes de este sector, según el Informe “TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas” (ONTSI, 2016)¹³.

Por el lado de la oferta, la presencia en Internet de los alojamientos es muy superior a la media de las empresas en general. Un 93.7% de las empresas de alojamiento de más de 10 empleados tiene web y un 85.9% realiza reservas en línea. Por su parte, entre las empresas de menos de 10 empleados el 91.8% tienen web y el 55.7% permite reservas en línea. La media de las empresas que tienen web en España se sitúa en el 75.8%, siendo solo un 16.9% las que realizan ventas. A partir del nacimiento de Internet, la oferta de alojamiento y otros servicios turísticos ha perseguido la venta directa a través de los portales y webs corporativas de las cadenas y hoteles, y mejorar la experiencia turística durante la estancia mediante la aplicación de las TIC.

Para potenciar las ventas directas se utilizan técnicas basadas en inteligencia de datos, con el fin de conocer la demanda y sus preferencias, y así perfeccionar los procesos de fidelización, así

¹³ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2015). TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas (ONTSI, 2016). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

como mejorar la atención a los clientes que han utilizado sus propios canales para reservar la estancia.

La presencia en Internet de las empresas permite a los visitantes la autoorganización de las visitas de forma ágil, pudiendo adquirir los servicios sin ser necesaria la intermediación. Esta situación lleva a una relación de competencia entre los proveedores de servicios y los intermediarios.

En el caso de las agencias de viaje, la presencia es algo menor que en el sector de alojamiento, aunque sigue siendo significativa. Un 93.7% de las agencias de viaje de más de 10 empleados tiene web, permitiendo la realización de reservas en línea un 68.5%. Un 35.5% de las agencias pequeñas de menos de 10 empleados aun no tienen web. Del 64.5% que sí tienen web permiten las reservas en línea un 55.6%. Han surgido las agencias de viaje que solo tienen presencia en Internet (OTA), dominando en los últimos años el canal, y nuevos integrantes tales como medios sociales, buscadores y comparadores de precio, muchos de ellos vinculados a grandes grupos empresariales. La complejidad del sector de distribución de servicios turísticos es creciente y denota una gran madurez en relación con el uso de las TIC e Internet. También indica el nivel de competencia entre los actores existentes, así como entre los proveedores de servicios y los agentes que intervienen en la distribución. Todos ellos buscan incrementar su cuota de mercado, de forma que Internet se integra como una palanca en el marco de sus estrategias de desarrollo y crecimiento.

La inversión en TIC por parte del sector de alojamiento y agencias de viaje en conjunto alcanzó los 161 millones de euros en 2014. De ellos, 25 millones correspondieron a empresas con menos de 10 trabajadores, y 136 al resto.

Los operadores de transporte han liderado también el uso de las TIC en el sector. Cabe destacar el billete electrónico, los sistemas de fidelización, la venta y facturación a través de dispositivos móviles, o el desarrollo creciente de servicios complementarios tales como: reserva de asiento, el uso de wifi o conexión eléctrica a bordo, las ventas a bordo, etc. Se ha producido un proceso de virtualización de la relación con el cliente.

Por otro lado, la tecnología móvil y los servicios basados en la geolocalización se extienden. Son frecuentes los sistemas que permiten el embarque utilizando un código QR, los servicios de información sobre la situación de los vuelos, o incluso la posibilidad de adelantar un viaje en caso de llegar con anterioridad al aeropuerto, etc. También se extienden en el sector de alojamiento y alquiler de vehículos los sistemas que permiten el registro de entrada y salida, o la recogida del vehículo mediante el móvil. En el caso de los hoteles estos sistemas permiten la selección de habitación antes de la llegada, la indicación de preferencias y necesidades complementarias, la entrega de la llave de habitación en el móvil para la apertura desde el dispositivo o el registro de salida y pago del servicio por medio del teléfono móvil.

Las nuevas tecnologías también han contribuido al desarrollo de la oferta de servicios turísticos ayudando a enriquecer la experiencia en destino. Se están generando productos que combinan estancia y actividades, denominados experiencias, que se asocian al turismo cultural, activo, de

naturaleza, gastronómico, etc. Internet ha permitido mostrar esta oferta combinada a través de los intermediarios turísticos y otros canales directos de distribución como los portales de los destinos.

En esta línea, la oferta complementaria de actividades turísticas está orientando su esfuerzo a desarrollar contenidos sobre los recursos que constituyen los destinos turísticos. Esta oferta complementaria de contenidos sobre el patrimonio cultural o natural en distintos soportes se traduce en el desarrollo de aplicaciones móviles de realidad aumentada, que muestran contenidos virtuales geolocalizados sobre imágenes reales, combinando nuevamente las tecnologías de geolocalización y movilidad. Además, se desarrollan otros servicios de contenidos de museos y puntos de interés asociados a distintos canales que ofrecen videoguías y audioguías que permiten acompañar al turista en sus visitas.

Las tecnologías han contribuido al desarrollo del Destino Turístico Inteligente (DTI). Es un modelo de gestión innovador del destino que utiliza las TIC e Internet como elemento vertebrador. El destino inteligente impulsa el aprovechamiento máximo de las TIC e Internet en la mejora de la calidad de los servicios turísticos y la experiencia turística en un territorio específico más allá del ámbito urbano, asegurando además un desarrollo sostenible de ese territorio.

El destino inteligente debe permitir mejorar la experiencia turística del visitante, a lo largo de todo el ciclo de su visita, desde la preparación del viaje hasta su recuerdo. Además, su desarrollo persigue un incremento de la competitividad del destino y de la industria turística que lo integra. El desarrollo de un destino inteligente necesita el uso intensivo de datos e información que genera el destino como palanca de la competitividad. Requiere de un despliegue generalizado de infraestructuras de comunicaciones que permitan la conectividad, pero también el desarrollo de procesos de sensorización de las infraestructuras turísticas, con el fin de hacer uso de los datos que generan. Del mismo modo, supone el desarrollo de un sistema de información que explota los datos y la información relacionada con el destino. El sistema de información gestiona datos a partir de sistemas existentes y otros que se plantea generar sobre: la información relativa a los recursos e infraestructuras turísticas públicas, la información relativa a infraestructuras, servicios y actividades turísticas privadas, la información derivada de las oficinas de turismo y el resto de servicios de atención e información al visitante, la información derivada de las encuestas de satisfacción de los visitantes que se generen, la información sobre el destino que aparece en Internet y redes sociales, mediante procesos de inteligencia competitiva, los datos de los sensores que se hayan dispuesto y que generen indicadores de interés sobre uso de servicios, meteorología, calidad del aire, del agua, etc.

Todos estos sistemas permiten un entorno de análisis de macrodatos (Big Data) asociado a la toma de decisiones. Además, el destino inteligente asume que los datos e información pública deben ser abiertos y puestos a disposición del sector privado para su reutilización y generación de nuevos servicios y productos de valor añadido. El análisis de datos es una metodología transversal al resto de líneas de investigación. En cualquier tipo de estudio es necesario procesar los datos existentes, visualizarlos y eventualmente alcanzar algún tipo de propuesta de acción o prueba de hipótesis. Es por esto que, aparte de desarrollar técnicas específicas de recolección y visualización de datos en el área del turismo sostenible, tratará de apoyar al resto de las líneas de investigación en estos

aspectos, desarrollando metodologías y herramientas de software libre que se puedan usar en cada área.

El objetivo principal es el de dotar a la industria, agentes y organismos turísticos de herramientas de predicción, visualización y planificación que les permitan establecer líneas de trabajo y actuaciones a corto, medio y largo plazo. Esta línea pasa también por apoyar al resto de miembros del Instituto en el diseño, implementación y prueba de estas herramientas y metodologías.

Una investigación de calado y una transformación de la industria hacia un turismo sostenible necesitan un soporte analítico cualitativo y cuantitativo adecuado. Para divulgar y llegar a la sociedad es necesario usar herramientas de visualización claras e informativas y, finalmente, para que la sociedad se involucre en estas estrategias de desarrollo sostenible es necesario partir de la cultura, los datos y el software libre. Con estas tres hipótesis principales como carta fundacional edificaremos esta línea de trabajo.

Respecto a la demanda, cabe destacar la importancia del uso de Internet para planificar los viajes. En 2012, el porcentaje de viajes donde se recurrió a Internet fue del 24.3%. De éstos, el 99% recurrió a la Red para buscar información, el 74.8% lo utilizó para hacer una reserva y un 45.6%, para efectuar algún pago, sobre alojamiento, transporte o actividades (Familitur, 2012)¹⁴.

Respecto a los turistas internacionales recibidos, el 65% declaró haber hecho uso de Internet para la planificación del viaje. Los servicios demandados fueron, por este orden, consulta, reserva y pago (Frontur, 2012)¹⁵.

Finalmente, cabe destacar la importancia del e-marketing y los medios sociales. Los medios sociales han supuesto un cambio sustancial en la relación de los proveedores de servicio con los visitantes. Se amplían las posibilidades de comunicación con los turistas y, sobre todo, su mayor impacto deriva de la naturaleza de los medios sociales como generadores de opinión. El operador turístico ya no es el único en generar información sobre sus servicios, sino que también lo harán los turistas en su relación con el operador. Este aspecto es extensible a cualquier producto turístico, así como a los destinos, y ha provocado la pérdida del control por parte de la oferta de los contenidos sobre las marcas comerciales o los servicios concretos en Internet.

En 2014, un 73.8% de las empresas de alojamiento de más de 10 trabajadores, y un 62.5% de microempresas utilizó los medios sociales (INE, 2014). El 69.4% de las agencias de viaje de 10

¹⁴ Instituto de Turismo de España (2012). Movimientos turísticos de los españoles (FAMILITUR). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

¹⁵ Instituto de Turismo de España (2012). Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

o más empleados y un 66.6% de las microempresas de este segmento indican que utilizaron las redes sociales, durante el año 2014.

Existe un buen número de medios sociales orientados exclusivamente al turismo cuya usabilidad varía en función del perfil del viajero al que se dirige. Algunos se orientan a encontrar compañeros de viaje, otros a encontrar anfitriones, otros a recomendar o recabar opinión sobre los servicios, otros al intercambio o al uso compartido de alojamientos, otros a dar soporte a los desplazados por motivo de trabajo. Algunos abordan varios aspectos a la vez.

Los medios sociales permiten crear contenidos nuevos de forma permanente a los clientes, que son circulados y consumidos por éstos, con la finalidad de generar conocimiento sobre productos, marcas, y servicios. De este modo, se construye una nueva forma de inteligencia colectiva sobre los productos y servicios turísticos.

Desde este punto de vista la industria turística no puede quedar al margen, ya que, si bien no puede controlar este proceso, necesita conocer esa información surgida de terceros, y su impacto en el mercado, para utilizarla en su propio beneficio. Por ello, las empresas están abocadas necesariamente a desarrollar procesos de inteligencia de negocio, para conocer entre otras cosas su reputación en Internet. De este modo, podrán orientar estrategias para potenciar los aspectos positivos de esas opiniones y comentarios, así como minimizar el impacto negativo.

2.4.2 Sub-líneas de investigación

Considerando que las TIC se encuentran presentes a todos los niveles dentro de este sector, entre las líneas de investigación que se podrían desarrollar se encuentran las siguientes:

- **Desarrollo de destinos turísticos.** La apuesta de España por conjugar el turismo de sol y playa con otras tipologías de turismo requiere estrategias apoyadas en la tecnología que ayuden a potenciar su atractivo, dirigiendo las TIC e Internet a conseguir Destinos Turísticos Inteligentes.
- **Creación y mejora de los productos turísticos ofertados.** Para las empresas de alojamiento y de otros servicios turísticos el desarrollo de estrategias es fundamental si quieren ser competitivas. La información y el conocimiento actual de los clientes requiere una gestión del conocimiento basada en la tecnología que permita lograr la competitividad que se requiere.
- **Nuevos canales de comercialización.** Los cambios en los canales de comercialización se han basado en el apoyo de Internet y en el desarrollo de la tecnología, logrando una mayor internacionalización y creando productos turísticos adaptados a las necesidades de los turistas.
- **Recolección de datos.** En colaboración con el nodo TIC, en este caso se propondrán diferentes *sensores* que serán capaces de recolectar datos relacionados con el turismo, desde dispositivos que puedan insertarse en flujos de personas y vehículos hasta recolectores de datos de redes sociales o de diferentes fuentes abiertas de datos, incluyendo portales de datos

abiertos de la administración. En esta fase se utilizará especialmente el enfoque de datos abiertos/ciencia abierta, para establecer desde el principio una relación de confianza con la sociedad, que es la destinataria de la investigación.

- **Procesamiento de datos.** Estas herramientas específicas tratarán de fusionar datos geográficamente y también por segmentos de población, además de realizar procesos de extracción de características y preprocesamiento de conjuntos de datos para que el posterior análisis sea más sencillo. Esta línea incluirá formación interna en la utilización de diferentes herramientas de procesamiento de datos, haciendo especial énfasis en lenguajes tales como R o Python, así como otros sistemas que se puedan usar de forma gratuita.
- **Análisis de datos.** Tratándose de una línea horizontal, se hará especialmente énfasis en herramientas genéricas de análisis de datos y flujos de trabajo que permitan hacer una exploración inicial de los conjuntos de datos, para posteriormente pasar a desarrollar metodologías y herramientas específicas de análisis de datos para el resto de las líneas.
- **Visualización de datos.** En ciencia abierta es esencial transmitir los datos de forma honesta y clara; las herramientas de visualización de datos permiten presentar el análisis de forma clara y publicarlo tanto en un contexto científico como divulgativo, haciendo énfasis en la ciencia abierta.

2.4.3 Inteligencia, TIC y análisis de datos en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación

La importancia de las TIC en el sector turístico, tanto a nivel español como a nivel europeo, se pone de manifiesto en las políticas europeas relacionadas con el uso de las TIC por parte de este sector. De hecho, la OCDE establece una serie de prioridades en este sector, entre las que se encuentran las tecnologías digitales y los medios sociales. Además, destaca la importancia de las TIC en la competitividad del sector señalando “la concienciación de la importancia de la innovación, la investigación y las tecnologías de la información y la comunicación para la competitividad de la industria turística de la UE, especialmente en el contexto de un entorno económico globalizado, caracterizado por las cada vez mayores opciones de unos clientes bien informados y con un desarrollo tecnológico de ritmo vertiginoso” (ONTSI, 2016)¹⁶.

La recogida y análisis de datos encaja dentro de las líneas prioritarias del Horizonte 2020, especialmente la digitalización y transformación de la industria y servicios, ya que el principal objetivo es la transformación de la industria turística sobre la base del análisis de datos de la misma.

¹⁶ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI (2015). TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas (ONTSI, 2016). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Dentro del Plan Estatal de Ciencia e Innovación, hay una línea prioritaria (p. 50) que se define como: “El impulso de una infraestructura virtual - red, computación y almacenamiento- que permita el despliegue, a medio y largo plazo, de los servicios necesarios para la progresiva implantación de un modelo de ciencia en abierto prioritario para el desarrollo de una investigación competitiva en el contexto europeo e internacional.”

La política europea indica que, de forma general, debería promoverse en todos los niveles el uso de las TIC por parte de los agentes públicos y privados y, en particular, por las PYMES, aspecto que recomienda potenciar mediante una utilización adecuada de los programas europeos.

Además, la UE menciona la puesta en marcha de dos acciones concretas. De un lado, la puesta en marcha de una plataforma “TIC y Turismo” para facilitar la adaptación del sector. De otro, la posibilidad de reforzar la integración del sector turístico en el contexto general del comercio electrónico. Desde el 2010 el despliegue de estas acciones ha perseguido el incremento de la relación entre los dos sectores (TIC y Turismo), como motor del proceso.

La importancia que la UE le otorga al sector se pone de manifiesto en los programas financieros destinados al desarrollo del sector, recogidos en la denominada “Guide on EU Funding 2014-2020 for the tourism sector”¹⁷.

También a nivel nacional hay una apuesta clara por el desarrollo de las TIC en turismo. Entre las tendencias del Plan de Turismo Español 2020¹⁸ para este sector se encuentra que son los desarrollos tecnológicos los que marcarán no solo la forma de comercialización del turismo, sino la configuración de los propios productos. Dada la rapidez de evolución de estas tecnologías, y aun sabiendo las dificultades para proyectar las tendencias hacia el 2020, las posibilidades de provisión de servicios y contenidos se incrementarán de forma notable con el aumento de las redes de comunicaciones, en la medida en que la información fluirá allí donde los turistas se encuentren. Los turistas demandarán el uso de los avances tecnológicos para una mayor comodidad, tanto desde el punto de vista de la información turística como de la prestación de servicios y la comercialización. Los nuevos modelos de promoción a través de plataformas virtuales y de fenómenos sociales desarrollados sobre éstas (social media, marketing viral, blogs, etc.) se generalizarán, convirtiendo la gestión del conocimiento del entorno y las organizaciones en claves para el desarrollo de ventajas competitivas.

¹⁷ European Commission (2017). Guide on EU funding for the tourism sector (2014-2020). <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e0707433-aa5f-11e6-aab7-01aa75ed71a1>

¹⁸ Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (2007). Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En el Plan de Turismo se fijan como objetivos y estrategias del turismo español en el horizonte 2020 cinco ejes claves: nueva economía turística, valor al cliente, sostenibilidad del modelo, entorno competitivo y liderazgo. Los cinco ejes requieren del desarrollo de la tecnología.

También en las “Líneas estratégicas 2018-2020” de la Secretaría de Estado de Turismo la digitalización es uno de los objetivos establecidos para dar una respuesta a los nuevos desafíos a los que se enfrenta el modelo turístico español en la gestión del éxito turístico.

La necesidad de seguir investigando en TIC y turismo queda reflejada en el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020¹⁹. Entre los retos fijados para la sociedad se encuentra el reto 7 de Economía, Sociedad y Cultura Digitales, donde se recoge que el desarrollo e integración de nuevas tecnologías digitales en las múltiples aplicaciones industriales y sectoriales juega un papel decisivo en el crecimiento de la productividad y mejora de la competitividad de la economía española, señalando como una de las prioridades estratégicas para la investigación el desarrollo de aplicaciones avanzadas, incluidas las móviles, orientadas a la transformación, modernización y competitividad de las distintas actividades relacionadas con el turismo/turista digital, vinculadas al desarrollo de modelos de calidad, alto valor añadido e integración de servicios, experiencias, formatos, realidad inmersiva, etc.

El desarrollo del reto de Economía, Sociedad y Cultura Digitales queda recogido también en el Programa Estatal de Liderazgo Empresarial (Subprograma Estatal de Tecnologías Habilitadoras y en la Acción Estratégica “Industria 4.0”) y en la “Acción Estratégica en Economía y Sociedad Digital”, como instrumento clave para el fomento de la I+D+i. Por otro lado, el Plan Andaluz de Investigación, establece una serie de prioridades para Andalucía, entre las que se encuentra el turismo, la cultura y el ocio. En esa prioridad coincidimos con el resto de las líneas del Instituto, si bien se intersecta con otra de las prioridades, TIC y economía digital.

2.5 Análisis Económico del Sector Turístico

2.5.1 Planteamiento general

El turismo es uno de los sectores económicos más grande del mundo. Según el informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo para España²⁰, el PIB que generó esta industria en 2018 representa el 14,6%, esperando un crecimiento del 2,4% en 2019.

¹⁹ Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020 (2017). Ministerios de Economía, Industria y Competitividad.

²⁰ World Travel & Tourism Council (WTTC). Travel & Tourism Economic Impact 2019 Spain. <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-data/>

Además, recogió 2.831.500 de empleos en 2018 (14.7% del empleo total). Las previsiones que desarrollan muestran una expectativa de crecimiento anual con un total de 3.434.100 empleos para 2019.

El peso del turismo hace notable la necesidad de potenciar la investigación, para seguir introduciendo mejoras que aboguen por la calidad y excelencia. Es aquí donde juega un papel fundamental el Instituto.

2.5.2 Sub-líneas de investigación

Dentro de la línea de investigación Análisis Económico del Sector Turístico podemos destacar las siguientes sub-líneas, a saber:

- Estructura económica del turismo.
- Comunicación turística.
- Transporte, movilidad y accesibilidad del turismo.
- Política turística.
- Economía colaborativa y turismo.

2.5.3 Análisis Económico en la estrategia de turismo y en el marco de convocatorias competitivas de investigación

A nivel europeo, Horizonte 2020 ofrece directamente un estímulo para la economía. Uno de sus objetivos es la persecución de una economía ecológica, por ello, el desarrollo de un nuevo sistema de transporte inteligente, ecológico e integrado es uno de los siete retos sociales identificados por la Comisión Europea en este programa. El objetivo fundamental de este reto es lograr un sistema europeo de transporte más eficaz en el uso de los recursos, que sea respetuoso con el clima y el medio ambiente y funcione con seguridad y sin fisuras en beneficio de todos los ciudadanos, la economía y la sociedad. Las actividades se organizarán de tal manera que permitan un planteamiento integrado y específico por modos, según proceda. Será necesario lograr una visibilidad y continuidad de carácter plurianual para tener en cuenta las especificidades de los distintos modos de transporte y la naturaleza holística de los retos, así como los aspectos pertinentes de los programas estratégicos de investigación e innovación de las Plataformas Tecnológicas Europeas. La investigación socioeconómica será una de las actividades a desarrollar dentro de esta línea.²¹

²¹Horizonte 2020. Transporte inteligente, ecológico e integrado.
<http://eshorizonte2020.cdti.es/index.asp?MP=87&MS=719&MN=2>

3. PROGRAMAS DE ACTUACIÓN DEL IATUR

Para dar cumplimiento a los objetivos previstos en el IATUR se ha diseñado un conjunto de cinco programas de actuación con una planificación cuatrienal, organizados en torno al proceso de investigación, desde la formación del investigador, el apoyo en las fases iniciales de investigación donde se accede a las primeras fuentes de financiación, la colaboración en la preparación y gestión de proyectos de especial relevancia para el IATUR, sustento en actividades de difusión de la investigación e instauración de un marco estable de vinculación con el sector y la sociedad, que facilite la transferencia y divulgación de resultados.

3.1 Programa de Formación del IATUR

La formación es uno de los pilares básicos del IATUR. En este ámbito, los objetivos que se pretenden cubrir pueden estructurarse en cuatro áreas:

- *Doctorado.* Un objetivo a medio plazo es la creación de un Doctorado Interuniversitario Andaluz compuesto por todas las sedes del IATUR o la integración en otro de mayor proyección. Se pretende que el doctorando adquiera competencias y habilidades esenciales en el marco del turismo, permitiéndole fomentar las actividades turísticas en contextos académicos, profesionales, científicos, tecnológicos, sociales o culturales y desempeñar su actividad profesional en dicho sector.
- *Planificación de Seminarios y Cursos en turismo.* El objetivo principal es lograr una formación especializada en fundamentos del sector turístico a través de la realización de seminarios y cursos, con el fin de dar respuestas y conocimientos a los investigadores con nuevas metodologías de trabajo y las innovaciones continuas que se generan en turismo. Alguno de estos cursos puede realizarse para la transferencia de conocimiento al sector.
- *Cátedra.* Se pretende fomentar Cátedras de Turismo ligadas al IATUR que permitan desarrollar nuevos métodos y herramientas de análisis del turismo, promoviendo eventos de interés académico, científico y empresarial sobre el turismo. Se incentivará el análisis y las relaciones con distintas disciplinas que permitan avanzar en las líneas de investigación que las Cátedras impulsan.
- *Captación del Talento.* Se pretende atraer el talento como vía para el enriquecimiento de las instituciones públicas y privadas en el ámbito del turismo, impulsando una política de atracción y retención del talento.

A continuación, se abordarán cada una de las líneas expuestas dentro del programa de formación del IATUR.

3.1.1 Doctorado

3.1.1.1 Objetivos

Actualmente, las Universidades de Sevilla y Málaga cuentan con másteres universitarios específicos de turismo y un Doctorado Interuniversitario conjunto. Por su parte, la Universidad de Granada cuenta con un máster propio, uno de los más veteranos de España, en la formación de profesionales para el sector del turismo.

Uno de los objetivos futuros será la creación de un Doctorado Interuniversitario Andaluz en turismo, con la idea de que la Universidad de Granada cuente con su primer programa oficial de Doctorado y las Universidades de Sevilla y Málaga se adscriban para la cooperación entre las diferentes líneas de investigación relacionados con este ámbito de conocimiento, logrando la generación de sinergias entre los diferentes equipos de investigación con trayectoria en el conocimiento turístico y en programas formativos y doctorados acreditados existentes. Más concretamente, los objetivos que se pretenden cubrir son los siguientes:

- Fomentar en el entorno social y económico la formación de doctores e investigadores en el sector turístico.
- Favorecer la cooperación entre diferentes universidades y la movilidad de los estudiantes y profesores pertenecientes al IATUR.
- Impulsar investigaciones que usen la información y el conocimiento en el sector turístico para gestionar mejor el perfil del turismo.
- Crear innovación y aumentar la competitividad en la esfera del turismo.
- Crear un programa de formación académica que permita el desarrollo de un currículo académico de carácter multidisciplinar en la formación turística en el seno de la universidad.
- Desarrollo de los estudios superiores de turismo con impulso de los perfiles de especialización en dicho sector.
- Impulsar técnicas de análisis e investigación que permitan la adaptación del sector a la sociedad de información y conocimiento actual.
- Innovación en la gestión empresarial de los diferentes perfiles turísticos.
- Fomentar la comprensión sistemática y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionadas con el turismo.
- Fomentar la capacidad para poner en práctica proyectos turísticos e investigaciones, realizando análisis críticos y síntesis de ideas nuevas en el sector turístico.
- Fomentar en un contexto académico y profesional el avance científico, social, tecnológico y cultural en el turismo.
- Integración de conocimientos de diferentes ámbitos desarrollando equipos de trabajo multidisciplinarios.
- Diseñar y emprender proyectos innovadores en este ámbito de conocimiento.
- Aportar los conocimientos y metodologías que permitan abordar un análisis científico de un amplio rango de cuestiones propias del turismo.
- Proporcionar los fundamentos y principales líneas de investigación en cada uno de los campos académicos incluidos en el programa de doctorado.

3.1.1.2 Actividades

Se pretenden cubrir las siguientes actividades:

- Se plantea crear una línea de coordinación entre los diferentes másteres en todas las áreas de conocimiento relacionadas con el turismo.
- Se fomentará una formación especializada de profesionales continuando la vía de iniciación en la investigación existente ya en el doctorado interuniversitario.
- Se pretende crear un programa de doctorado que agrupe las actividades inherentes a la formación y desarrollo de los doctorandos y de las demás actividades de investigación e innovación turística.
- Facilitar información y apoyo a los trámites y gestiones necesarias de los diferentes alumnos que quieran integrarse en los conocimientos de turismo en la Universidad.
- Crear sinergias positivas entre las diferentes líneas de investigación relacionadas con el turismo.
- Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones e Institutos Turísticos que permitan diseñar actividades conjuntas de formación.
- Firmar convenios de colaboración docente (doctorado) y científico en las áreas de actividad de los diferentes nodos de investigación propuestos en esta memoria.
- Incrementar los resultados de investigación en colaboración con investigadores de programas de doctorado en turismo.
- Crear nuevas líneas de investigación con investigadores de renombre y fortalecer las relaciones profesionales con colaboradores afines a los miembros del Instituto.

3.1.1.3 Estructura y seguimiento

De acuerdo con el programa de doctorado que se pretende desarrollar en el IATUR existirá una estructura que permita impartir las enseñanzas necesarias para la formación de los estudiantes en el ámbito del turismo, con el impulso de una preparación para el ejercicio de las actividades profesionales turísticas, y la obtención del título académico correspondiente, formando permanentemente a los alumnos y a los profesionales en todos los niveles de enseñanza turística.

Se fomentará la búsqueda de nuevos conocimientos, el desarrollo tecnológico y la investigación básica, transfiriendo los resultados del doctorado a los sectores productivos para impulsar el progreso técnico, económico y social. Para el cumplimiento de estas funciones se crearán los siguientes órganos:

- *Comisión Académica.* La Comisión Académica se reúne de manera ordinaria y extraordinaria para resolver los distintos aspectos del programa de doctorado que son de su competencia. En la composición de la Comisión Académica se buscará la representación adecuada, procurando la participación proporcional de las distintas líneas de investigación o centros que intervienen en el plan de estudios. La Comisión Académica deberá elegir de entre sus

miembros a un coordinador. El coordinador del programa de doctorado ejercerá sus funciones por un período de cuatro años.

- *Comisión de Garantía Interna de la Calidad.* Participará en las tareas de planificación y seguimiento del programa de doctorado, actuando también como medio de comunicación interna de las políticas de calidad, objetivos, programas y responsabilidades del sistema. Estará formada por:
 - Coordinador/a del programa de doctorado.
 - Un miembro del equipo de dirección del IATUR.
 - Un alumno/a del programa de doctorado.
 - Dos o más profesores del programa de doctorado.

3.1.2 Planificación de Seminarios y Cursos

3.1.2.1 Objetivos

Se pretenden crear una serie de seminarios y cursos con la finalidad de establecer un mecanismo constante, útil y eficaz para desarrollar los conocimientos en turismo, ofreciendo una base amplia para difundir las habilidades y las capacidades propias de este tópico. Con esta finalidad se pretende crear una metodología docente con orientación práctica, pero basada en conceptos teóricos, para lograr el desarrollo de los planteamientos turísticos. Se aportan contenidos válidos para obtener una formación completa y rigurosa en el ámbito turístico. Se busca potenciar las áreas de investigación, estimular la producción científica de calidad, posicionar nacional e internacionalmente al IATUR y abordar nuevos retos en el sector turístico. Todo ello bajo una visión holística que permita colaborar con otros Institutos de Investigación Turística y colaborar con instituciones públicas y privadas que fortalezcan la investigación.

3.1.2.2 Actividades.

Las principales actividades que se pretenden realizar son:

- Organizar cursos y seminarios sobre metodologías específicamente usadas en la investigación sobre turismo.
- Conferencias, reuniones y jornadas centradas en distintas facetas del turismo, contando con investigadores y profesionales invitados de amplio reconocimiento en su ámbito de actividad.
- Fomentar la interacción, con sesiones de trabajo, entre los diferentes miembros de las distintas áreas de investigación.
- Ofrecer formación a los investigadores noveles en cuanto al diseño de proyectos de investigación susceptibles de financiación.
- Impartir talleres de procesamiento de datos y de análisis específicos para bases de datos de turismo. Se impartirán talleres para nuevos investigadores en formación, tanto para el análisis de estadística internacional (proporcionada por la Organización Mundial de Turismo o por otros organismos internacionales), para la ofrecida a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística), regional (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía) como la proporcionada por otra serie de

entidades locales (Observatorios Turísticos, Patronatos y Concejalías de Turismo, empresas de gestión turística), además de la suministrada por empresas del ramo (hostelería, eventos, etc.). En relación con lo anterior, se impartirán talleres para el manejo de software estadístico (SPSS, R, STATA, entre otros), y para el dominio de herramientas de estadística avanzada para el análisis turístico. Y, por último, se colaborará con distintas entidades, públicas y privadas, para la mejora de la información estadística a recabar.

- Desarrollar al menos una actividad mensual dentro del ciclo de seminarios propios de IATUR denominado “Desarrollos del Sector de Turismo”, de dos a cuatro actividades anuales dentro del ciclo “Retos del Sector de Turismo” y al menos una conferencia al año asociada al ciclo “Fronteras del Sector de Turismo”.
- Fomentar la participación de los doctorados como ponentes dentro del ciclo de “Desarrollos del Sector de Turismo”. Fomentar la asistencia y participación en las diferentes actividades de los miembros del IATUR.

3.1.2.3 Estructura y seguimiento

Se estructuran las conferencias y seminarios en cuatro grandes bloques:

- *Cursos de formación para la investigación en turismo.* Se organizarán acciones formativas en materias relacionadas con el turismo dirigidas a investigadores jóvenes y particularmente para alumnos de doctorado e investigadores en formación. En este sentido, el Instituto acogerá y promoverá, en coordinación particularmente con el Doctorado Interuniversitario en Turismo, cursos de formación específicos que se incluyan en el programa formativo de dicho doctorado. Estos cursos serían impartidos por los propios doctores del Instituto, aunque también está previsto que lo impartan otros expertos nacionales e internacionales. Estas acciones se realizarán en las distintas sedes y buscarán la conexión del Instituto con los doctorados ligados al turismo y a disciplinas afines en cada una de las universidades. Para ello se intentará que los miembros del instituto que sean tutores y directores de tesis hagan que sus doctorandos participen al menos dos veces por curso en acciones formativas realizadas en alguna de las otras sedes.
- *Ciclo de conferencias "Fronteras del Sector de Turismo".* Conferencias impartidas por investigadores invitados para fomentar el conocimiento en el ámbito turístico y fomentar las sinergias entre las áreas de investigación del IATUR. Tendrán una periodicidad anual y la función es ayudar a la orientación estratégica de las líneas de investigación.
- *Ciclo de seminarios anuales.* Participación de investigadores externos que colaboran con los miembros del IATUR. Se fomenta la interdisciplinariedad de la investigación del Instituto en la vertiente aplicada. Está complementado con una jornada anual que se grabará en la medida de lo posible para generar un seminario virtual adicional, que también debe ser estructurado y presentado convenientemente para incrementar su utilidad entre los investigadores. La jornada anual recogerá los siguientes seminarios:
 - a. *Seminario de metodología.*
 - b. *Seminario de patrimonio, cultura y turismo.*
 - c. *Seminario de planificación y destinos turísticos.*
 - d. *Seminario de economía y gestión de empresas turísticas.*

e. *Seminario de inteligencia en el ámbito turístico.*

- *Ciclos de seminarios "Desarrollos en el Sector de Turismo".* Seminarios científicos con una periodicidad mensual para crear un foro de debate continuo sobre los trabajos de investigación en curso y/o en fase de envío a publicación, discutir potenciales colaboraciones, etc. Los investigadores presentarán sus avances científicos entablando debates constructivos. Se realizarán también seminarios con la participación de los investigadores de los diferentes grupos de investigación.

El seguimiento de este plan de cursos y seminarios se realizará a través de la identificación del número de actividades organizadas en cada una de las categorías de cursos, seminarios y conferencias.

3.1.3 Cátedra

3.1.3.1 Objetivos

La creación de una o varias Cátedras de Turismo (idealmente ligadas a cada sede) se plantea para conseguir una mayor implicación entre el Instituto y el sector empresarial. Entre sus objetivos cabe destacar la formación continua para el personal del sector, la investigación y la transferencia de tecnología y conocimiento. Todo ello dirigido a conseguir una mayor competitividad del sector.

Estas Cátedras de Turismo pretenden potenciar la relación existente entre el entorno universitario y el entorno empresarial en el segmento turístico. Para la comunidad universitaria, profesores e investigadores, estas Cátedras facilitarán la relación con empresas de primer nivel, propiciando la comunicación en un marco de actividades de formación, difusión y divulgación de conocimiento e investigación. Las iniciativas sostenidas por la Cátedra permitirán incrementar la oferta de actividades de los Centros, tanto para el profesorado como para el alumnado.

3.1.3.2 Actividades.

Las principales actividades que se pretenden realizar son:

- Actividades de formación:
 - Colaborar con los diferentes cursos de posgrado que existen relacionados con el turismo.
 - Apoyo a la realización de proyectos y trabajos de fin de carrera en el sector turístico.
 - Tutorización a doctorandos para facilitar la incorporación e inserción al mundo laboral.
 - Apoyo y monitorización para realizar proyectos y concursos de ideas en este sector.
 - Concesión de premios a los mejores expedientes, trabajos y proyectos.
 - Patrocinio y fomento de concursos de ideas en el sector turístico.
 - Organización de seminarios y conferencias.
 - Promoción de experiencias de cooperación turística.
 - Promoción de encuentros de expertos de dicho sector con doctorandos de turismo.
 - Participación en proyectos institucionales en el ámbito turístico.
 - Colaboración en la formación de los empleados de empresas turísticas.

- Actividades de transferencia de conocimiento:
 - Participación en proyectos para la transferencia y difusión del conocimiento en el seno de la Universidad y de las empresas.
 - Promoción de eventos turísticos.
 - Publicación de libros e informes fruto de las investigaciones realizadas en las Cátedras de Turismo.
 - Divulgación de las actividades desarrolladas a partir de las Cátedras de Turismo.
 - Realización de jornadas de divulgación científica y tecnológica.
- Actividades de investigación y desarrollo:
 - Promoción de las líneas de investigación del IATUR.
 - Apoyo a la realización de tesis doctorales relacionadas con el sector turístico.
 - Apoyo a la realización de proyectos de investigación.
 - Fomento de eventos turísticos.

3.1.3.3 Estructura y seguimiento.

Las Cátedras de Turismo tendrán un ámbito amplio de actuación, de forma que en sus actividades puedan participar profesionales de diferentes empresas y profesorado de los diferentes Centros o Departamentos adscritos al IATUR.

Cada Cátedra contará con un director de amplio y reconocido prestigio profesional, técnico y científico. El director coordinará y promocionará las actividades de la Cátedra, representándola interna y externamente y colaborando estrechamente con la Comisión Mixta que apoya a la misma. Dicha Comisión Mixta estará compuesta por representantes de la/s Universidad/es y de la/s entidad/es colaboradora/s. Esta Comisión aprobará el plan anual de actividades, presupuesto, normas internas de funcionamiento, memoria, promoverá colaboraciones con empresas y profesionales y velará por el cumplimiento y ejecución de las condiciones de la Cátedra.

El seguimiento de la Cátedra se realizará a través del informe anual de actividades que ésta presentará a la Comisión Mixta, y será ésta la que evalúe el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos.

3.1.4 Captación del Talento en Formación

3.1.4.1 Objetivos

Se pretende capturar el talento de los mejores estudiantes de la Universidad y lograr su inserción en la vida investigadora en los diferentes proyectos, centros, grupos de investigación y empresas turísticas, con la supervisión de los investigadores del IATUR. Se persigue mejorar también los conocimientos científicos de los estudiantes y aportarles experiencia en el segmento turístico, facilitando su desarrollo personal y profesional. Igualmente se busca fomentar la promoción del talento y su empleabilidad en I+D+i.

Por otro lado, la atracción de talento incluye también crear una imagen de marca entre los estudiantes de máster de las diferentes disciplinas que puedan alimentar a las líneas de investigación del Instituto.

3.1.4.2 Actividades

Se pretenden desarrollar las vías para la captación del talento, y para ello se realizan diferentes actividades:

- Se realizarán presentaciones en diferentes másteres con afinidad temática con el IATUR.
- Se llevarán a cabo diferentes convenios de colaboración con Facultades, Escuelas y Másteres para que los estudiantes puedan llevar a cabo el Prácticum o sus trabajos fin de estudios en el Instituto, de forma que se familiaricen con los métodos y temas de investigación del mismo y lo conozcan mejor.
- Captar estudiantes con talento que deseen optar a una beca de investigación. Potenciar la obtención de becas FPU y FPI. Los dos mejores expedientes de máster que soliciten la incorporación al programa de doctorado del IATUR recibirán una beca puente de 500€ que les permitirá financiar su estancia en la sede del IATUR entre la matrícula en el doctorado y la fecha en la que se publique la convocatoria de becas FPU, FPI, contratos de apoyo técnico a la investigación o convocatoria equivalente, con un máximo de cuatro meses, y siempre con el compromiso de finalizar dicho programa. Los fondos serán obtenidos de las Cátedras de Turismo y otras líneas de financiación del IATUR.
- Selección y formación de candidatos para la obtención de ayudas Severo Ochoa, Juan de la Cierva, Doctorados Industriales, Ramón y Cajal, Personal de Apoyo Técnico, Torres Quevedo y Empleo Joven, entre otras.
- Potenciar la captación de doctorandos de calidad, prestando especial atención a los planes internacionales, nacionales y regionales.
- Crear un repositorio permanente de ofertas de temáticas para tesis doctorales que permita que potenciales doctorandos nacionales o internacionales con financiación externa al Instituto puedan acceder al mismo para su formación.
- Complementar el conjunto de investigadores sénior de primer nivel del IATUR a través de un plan de captación de talento posdoctoral.
- Participar en el programa ÍCARO para fomentar prácticas en empresa y empleo para la incorporación de personal investigador en prácticas en el IATUR, facilitando la integración de nuevos estudiantes de máster.

3.1.4.3 Estructura y seguimiento

Se pretende fomentar la captación de talento a través de un responsable en cada nodo de investigación cuyas funciones serán:

- La búsqueda, tutorización y formación de estudiantes que puedan participar en los contratos pre-doctorales y que puedan realizar tesis doctorales asociadas al IATUR, y obtener las ayudas para proyectos de I+D. Se pretende, en esencia, obtener candidatos y fomentar la obtención por parte de estos candidatos de becas FPU, FPI, contratos Juan de la Cierva-

Formación, Personal Técnico de Apoyo a la Investigación, becas del plan propio u otras análogas. Igualmente se desea fomentar la captación de potenciales doctorandos internacionales con financiación externa al Instituto, haciendo uso de las distintas convocatorias disponibles, tanto a nivel nacional como en sus propios países de origen (por ejemplo: acciones Erasmus Mundus, contratos y becas ofertados por empresas y fundaciones, becas ofertadas por la Fundación Carolina, etc.).

- Captación de talento para potenciar el acceso e incorporación a los contratos para la formación de investigadores en empresas (doctorados industriales). El responsable de cada nodo de investigación se encargará de la búsqueda, tutorización y formación de doctores en empresas y fomentará su participación en un proyecto de investigación industrial o de desarrollo experimental que se despliegue en la empresa. En dicho proyecto se enmarcará su tesis doctoral, a fin de favorecer la inserción laboral de investigadores en las empresas desde los inicios de sus carreras profesionales, contribuir a la empleabilidad de estos investigadores y promover la incorporación de talento en el tejido productivo para elevar la competitividad del mismo. En esta línea también se encuadran los contratos Torres Quevedo. En ambos casos es esencial la colaboración entre el IATUR y las empresas del sector turístico.
- Captación de talento postdoctoral a nivel nacional (contratos Ramón y Cajal) e internacional a través de otros mecanismos como las acciones Marie Skłodowska-Marie Curie Individual Fellowships, las becas Erasmus Mundus-Acción 2, las becas de la Fundación Carolina, las becas del grupo Coimbra, el programa “Becas Iberoamérica. Santander Investigación”, etc.

El seguimiento se realiza a través del número de actividades o logros alcanzados en cada uno de los puntos anteriores.

3.2 Programa de Orientación a la Investigación

Un instituto de investigación requiere del desarrollo de una estrategia para la orientación a la investigación y la generación de información y conocimiento que se utilizará como base para el plan de divulgación científica.

3.2.1 Objetivos

El objetivo general de este plan es conseguir nuevos investigadores que generen capital científico para el Instituto y constituyan una fuente de riqueza y orientación en las estrategias llevadas a cabo por los profesionales del sector turístico. Para conseguir este objetivo se plantean varios objetivos específicos:

- Generar los instrumentos necesarios que permitan una orientación a la investigación de los futuros investigadores. Para ello se establecerá un plan de formación que permita la vinculación entre investigadores sénior y noveles. Los investigadores séniores tutorizarán y seguirán las investigaciones de los noveles. Les orientarán en todo su proceso formativo, asesorándoles en las posibilidades de financiación para su formación (becas, proyectos, etc.),

la realización de tesis doctorales o la incorporación en proyectos de investigación del Instituto.

- La colaboración del Instituto con empresas privadas y públicas del sector. La colaboración llevaría consigo la obtención de contratos, proyectos de investigación o acuerdos de cesión de datos para su explotación. Estos acuerdos permitirán obtener bases de datos que pueden ser explotadas por los nuevos investigadores con la orientación de los investigadores sénior.

3.2.2 Planes de Actuación

El logro de los objetivos fijados en este plan requiere el desarrollo de planes de actuación. Concretamente, los planes previstos son los siguientes:

3.2.2.1 Mejora de la vinculación entre investigadores sénior del IATUR y jóvenes investigadores/doctorandos

El diseño del plan estratégico del IATUR contempla entre sus funciones la promoción y el desarrollo de programas y proyectos de formación de investigadores, donde el Programa de Investigación abarque un plan de acción encaminado a su incentivación, evaluación y reconocimiento. Se trata de un programa dinamizador estratégico que incide específicamente sobre el fomento y la captación de talento, promotor de la innovación y la internacionalización, mediante la incorporación al Instituto de nuevas generaciones de investigadores. Este modelo, que se encuentra ya implantado en numerosas universidades europeas, implica el desarrollo de nuevos roles y tareas para el investigador experimentado, centradas en la orientación y guía de los investigadores emergentes.

Mentorizar supone interactuar, y esta interacción debe llenarse de contenido con objeto de favorecer una reflexión crítica sobre el proceso investigador, al tiempo que mayor confianza y apertura por parte del asesorado. La incorporación de los mentores a los programas de inserción a la práctica investigadora estimula el proceso de integración en la cultura profesional, incrementa la satisfacción por la carrera investigadora, así como el compromiso con la mejora institucional; del mismo modo que aumenta la confianza del investigador novel, su seguridad en el desarrollo de la actividad profesional, perfeccionando la disposición a trabajar de manera coordinada y colaborativa con otros compañeros. Son numerosos, los trabajos que señalan cómo los investigadores noveles mentorizados demuestran un mayor liderazgo, acceden a becas y proyectos más competitivos, y publican más. Facilitar el acceso a la investigación de futuros investigadores y profesionales, junto con el desarrollo de grupos o proyectos de innovación en materia turística, debe ser uno de los fines primordiales del futuro IATUR.

Entre las metas de esta actividad de orientación a la investigación cabe señalar las siguientes:

- Iniciación en las habilidades investigadoras del investigador en formación mediante la dirección de un investigador experto.
- Aprendizaje de la metodología y recursos para la investigación.

- Puesta en práctica de las habilidades investigadoras mediante su integración en equipos y proyectos de investigación.
- Capacidad para la solicitud y concurrencia a convocatorias de becas y proyectos en el ámbito del turismo.

En este proceso es fundamental la selección de los protagonistas, pues los investigadores que ejerzan como mentores deben reunir determinadas características por su responsabilidad sobre los investigadores noveles, de acuerdo con los más altos estándares profesionales. Por tanto, será exigencia para poder ejercer este papel en el IATUR contar con experiencia en proyectos de investigación y capacitación en estrategias de investigación, siendo destacable que haya realizado *mentoring* con anterioridad y que acepte, naturalmente, esta función de forma voluntaria y responsable. Debe tratarse así de mentores suficientemente expertos en el área de investigación a supervisar, que dispongan del tiempo, del conocimiento, de la experiencia, de la especialización y del grado de compromiso necesario para ofrecer al investigador en formación el apoyo adecuado, en cuanto a los procedimientos de consulta y revisión, de forma que se asegure un progreso óptimo. Es primordial poder contar con una bolsa de mentores, procedentes de diferentes áreas vinculadas con el turismo, de manera que los investigadores noveles puedan elegir quién les guiará en este proceso.

Para el desarrollo de las competencias asociadas a la función investigadora, se ofrecerá a los investigadores noveles dos módulos formativos, referidos el primero de ellos a diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación e innovación; y el segundo, a organización y gestión de eventos científicos, que propicien la difusión, la comunicación, la discusión, la reflexión, el intercambio del conocimiento científico y de sus progresos, así como la propia formación investigadora.

Los investigadores experimentados participantes en este programa mantendrán contactos organizados y regulares con sus mentorizados, incluyendo el mantenimiento de registros de progresos y resultados novedosos, la obtención de opinión al respecto mediante informes y seminarios, y la aplicación de sugerencias de acuerdo con los calendarios, hitos y resultados y/o productos de la investigación. Además, establecerán una relación constructiva y positiva con los investigadores noveles, con el fin de establecer condiciones favorables para la transferencia de conocimiento y el desarrollo exitoso de la carrera del investigador. Todo ello de acuerdo con el Real Decreto 63/2000, de 27 de enero, sobre el estatuto del personal investigador en formación.

3.2.2.2 Convenios para colaborar y acceder a datos de encuestas periódicas y Observatorios de Turismo o de asociaciones y empresas del sector, susceptibles de ser empleados en estudios académicos

El IATUR requiere la colaboración con las empresas privadas y públicas del sector turístico. Para ello se pretende:

- Promover programas de cooperación con empresas e instituciones de turismo, con el desarrollo y transmisión de una investigación de calidad y de excelencia, contribuyendo al progreso y al bienestar de la sociedad, mediante la producción, transferencia y aplicación

práctica del conocimiento sobre el sector y la proyección económica y social de su actividad. Entre las líneas de cooperación caben destacar:

- Iniciativas tendentes a la promoción de actividades de investigación sobre el sector del turismo.
 - Colaboración técnica y profesional, con actuaciones de planificación y ejecución, por parte de miembros del Instituto, de proyectos y contratos de investigación sobre el sector del turismo, financiados por empresas e instituciones.
 - Colaboración con empresas e instituciones en publicaciones comunes sobre la actividad turística en el entorno, como el Observatorio Turístico y otros estudios similares, sobre la base de encuestas periódicas u otras fuentes de información, con cuestiones de investigación que puedan interesar a miembros del Instituto y a las propias empresas e instituciones.
- Conseguir la divulgación de la actividad del Instituto en distintos foros, tanto públicos como privados, que se sustancien en la celebración de acuerdos de colaboración y ejecución de contratos de investigación.
 - Establecer un protocolo de difusión del conocimiento sobre el sector del turismo acumulado por el Instituto, fomentando la colaboración con el sector empresarial.
 - Crear acuerdos de cesión de datos con empresas, asociaciones e instituciones del sector que permitan su explotación académica.

Se almacenarán los datos obtenidos en las investigaciones realizadas en el marco de este IATUR, especialmente conseguidos a través de contratos con empresas y otras organizaciones, creando una base de datos que contenga todos los micro-datos obtenidos, con el objetivo de que puedan ser de utilidad a los investigadores noveles para sus estudios postdoctorales, realización de TFM (trabajos fin de máster) y también, tesis doctorales.

3.2.3 Seguimiento

La adecuada consecución de las líneas de actuación establecidas en el plan de orientación a la investigación se controlará tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo. El control, desde un punto de vista cuantitativo requiere fijar unos indicadores. Concretamente, los indicadores que se utilizarán son los siguientes:

- Número e importe de los proyectos y contratos de investigación obtenidos por el IATUR.
- Número de investigadores noveles que participen en contratos y proyectos de investigación del IATUR.
- Número de acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas para la cesión de sus bases de datos con el objetivo de ser explotadas por el IATUR.
- Número de estudiantes que realizan el TFM con miembros del IATUR.

- Número de estudiantes que realizan la tesis doctoral con miembros del IATUR.
- Número de publicaciones en revista JCR o SJR-Scimago, derivadas de la tutorización por parte de miembros del Instituto de los TFM o bien de tesis doctorales.

Para el control, desde un punto de vista cualitativo, se propone que anualmente se organice un *focus group* donde participen tanto los mentores como los investigadores noveles, exponiendo los avances en sus respectivas investigaciones a partir de modelos metodológicos exitosos. Este intercambio grupal servirá no sólo para conocer experiencias de éxito, sino también para tener la oportunidad de implementar mejoras en las propuestas que lo requieran.

3.3 Programa de promoción de la investigación de excelencia

3.3.1 Objetivos

La finalidad de este programa es apoyar tanto la coordinación de la investigación de los miembros del Instituto entre sí y con colegas de otras instituciones, adscritos o no al Instituto, como lograr del Instituto un referente en sus temas de investigación a nivel nacional e internacional.

En concreto, los objetivos específicos de este plan de acción serán:

- Establecer y mantener colaboraciones internacionales que permitan acceder a problemas, datos y recursos de investigación, incluyendo recursos humanos, más allá de los existentes en el Instituto. Crear redes para su posterior implementación en instrumentos de financiación de la investigación de todo tipo, desde acciones COST hasta Erasmus+, pasando por programas de docencia conjuntos u organización de eventos.
- Fomentar colaboraciones bilaterales con investigadores de programas formativos de posgrado de todo el mundo (europeas, asiáticas, americanas, etc.). Se deben definir unos ejes sobre los que generar un plan de actuación de internacionalización altamente competitivo (por ejemplo, atraer y promocionar que investigadores del propio IATUR realicen estancias en el extranjero y que investigadores extranjeros puedan incorporarse al IATUR, fortaleciendo redes internacionales y alianzas sostenibles con centros de excelencia de I+D y participando en proyectos internacionales de otros doctorados).
- Establecer e incrementar los acuerdos bilaterales con grandes instituciones de investigación, tanto dentro del Espacio Europeo de Investigación (EEI) como a nivel global. Recibiendo así jóvenes investigadores pre y post-doctorales con estancias largas financiadas por sus respectivos países que colaboren con investigadores sénior del Instituto.
- Mantener la excelencia investigadora del Instituto mediante el continuo flujo de investigadores de alto nivel que integren y faciliten sus capacidades en las líneas de trabajo actuales.
- Realización de estancias en centros de prestigio por parte de los investigadores doctores del Instituto y financiación de estancias cortas para investigadores sénior que sean invitados por el Instituto.

- Asegurar la financiación estable de las actividades del Instituto y de las diferentes líneas de investigación del mismo, permitiendo que el investigador se concentre en las ideas y la parte más administrativa sea llevada a cabo por personal especializado en esa tarea.

3.3.2 Planes de acción

3.3.2.1 Apoyo financiero para estancias in/out

Este apartado se centra en la financiación de las estancias de investigación, tanto de los miembros del Instituto que pretendan hacer una estancia de investigación en una universidad de prestigio, como de aquellos profesores o investigadores que pretendan hacer una estancia de investigación en nuestro Instituto.

Profesores del IATUR desplazándose a otras universidades

Los objetivos son apoyar y fomentar la capacidad investigadora de grupos de investigación del Instituto a través del intercambio y establecimiento de contactos y redes de trabajo con profesores e investigadores de muy alto nivel, destacados por una producción científica de excelencia, provenientes de otras universidades o centros de investigación; y, por otro lado, definir y desarrollar un plan de colaboración específico y centrado en la investigación de calidad en colaboración con investigadores de referencia en las distintas áreas.

Para los profesores del Instituto que deseen desplazarse a otra universidad o centro de investigación, los medios de financiación más habituales serían tres:

- Las posibilidades que ofrecen los Proyectos de Investigación Internacionales, los Proyectos del Plan Nacional o los Proyectos de la Junta de Andalucía.
- Ayudas del Plan Propio de las Universidades
- Ayudas que pueda proporcionar el propio Instituto.

Sin duda, la mayor cuantía de la financiación ha de venir a través del proyecto de investigación al que pertenezca el investigador, que se habrá de complementar con una ayuda del programa de estancias breves en centros de investigación nacionales y extranjeros de los Planes Propios de las universidades que participan en el IATUR, que puede llegar a cubrir hasta el 50% de la actividad programada. En este caso, la cuantía aportada por el Instituto debe entenderse como un complemento de las anteriores.

Para una estancia de tres meses, por ejemplo, se ha hecho el siguiente cálculo de gasto mensual: 1) una dotación en concepto de alojamiento y manutención entre 2.150 y 3.100€, en función de la ubicación del centro de investigación escogido; 2) una dotación de gastos de desplazamiento de hasta 1.200€; 3) y una partida de gastos de instalación de hasta 1.500€. Por tanto, el coste total de la estancia estará entre los 5000€ y 6000€, sufragando el IATUR un máximo de 1500€, que viene a ser el 25% del coste total. Las condiciones para acceder a esta ayuda son haber solicitado y obtenido financiación complementaria y presentar resultados demostrables de la estancia en forma de artículos conjuntos con profesores de la universidad de destino, compromisos de colaboración en proyectos, u otras acciones conjuntas que evidencien el grado de aprovechamiento de la estancia.

Profesores invitados a realizar una estancia breve en el Instituto

El objetivo es favorecer las estancias de investigadores doctores de centros de reconocido prestigio para el desarrollo de actividades científicas. Se pretende así apoyar las relaciones entre los grupos de investigación del Instituto con científicos y grupos de reconocido prestigio internacional para facilitar los contactos directos entre investigadores y grupos a través del desarrollo de trabajos comunes. Para los profesores invitados a realizar una estancia breve en el Instituto, los medios de financiación más habituales serían tres:

- Ayudas Erasmus de Movilidad para Profesores con Fines Docentes, de tal forma que, además de impartir las horas de docencia estipuladas en el programa, se podría aprovechar esta estancia breve con fines de investigación, sobre todo, para firmar acuerdos o preparar proyectos de investigación de cara al futuro.
- Ayudas del Plan Propio de cada universidad (programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros).
- Las ayudas que pueda proporcionar el propio Instituto. A estas ayudas, para profesores que colaboran con miembros del IATUR en proyectos de investigación, se debe unir la financiación recibida del propio proyecto.

En el primer caso, se entiende que la ayuda de movilidad Erasmus podría cubrir una buena parte del coste de la estancia del investigador invitado para una estancia breve (una semana). La ayuda proporcionada por este programa iría, en concepto de alojamiento y manutención, desde un mínimo de 375€ hasta un máximo de 600€ por cinco días lectivos, y, en concepto de desplazamiento, desde un mínimo de 180€ hasta un máximo de 1.100€. Estas ayudas, establecidas por la UE, se suelen complementar con fondos propios de cada una de las universidades. Además, el Instituto podría establecer una ayuda propia de entre 300 y 600€, dependiendo de si el investigador invitado disfruta o no de una ayuda complementaria en su propia universidad y del grado de compromiso de éste con los objetivos del IATUR.

En el segundo caso, es decir, cuando el investigador invitado al Instituto permaneciese entre uno y tres meses, podría acogerse al programa estancia de investigadores de otros centros nacionales o extranjeros. El Instituto podría cofinanciar un 50% de la estancia. De acuerdo con una estimación de costes para una estancia de tres meses supone una aportación del IATUR de entre 2.500 y 3.000€, que dependerá de la captación de fondos por parte del Instituto y cada una de sus sedes.

3.3.2.2 Promoción de la vinculación con otros centros y universidades

La colaboración con otros centros debe entenderse a dos niveles: institucional y colectivo. En el primer caso, se trata de establecer una colaboración permanente con diferentes institutos y centros que tienen un enfoque específico en el turismo. Es el caso de los distintos Institutos de Investigación con temática de turismo que ya operan en España, y que se han descrito en el inicio de esta Memoria, con centros de investigación que tengan una orientación no académica, como es el caso de Andalucía Lab y los distintos Observatorios Turísticos, y con instituciones similares

a nivel internacional. La forma de concretar esta vinculación es a través de convenios de colaboración orientados a cubrir todos o varios de los siguientes acuerdos:

- Acuerdos de intercambio de investigadores en programas formativos.
- Acuerdos para facilitar la estancia de investigadores en formación.
- Acuerdos para el desarrollo conjunto de actividades de formación de alto impacto. Por ejemplo, para formar equipos de investigadores susceptibles de participar en proyectos de investigación internacionales como socios o investigadores principales, la solicitud de proyectos coordinados al Ministerio, etc.

Respecto a la vinculación con grupos o colectivos de investigadores, explícitamente se ofrecerá prioridad en el acceso a la financiación del IATUR en el resto de programas a aquellas acciones en las que se involucre a investigadores internacionales de excelencia investigadora, definiendo ésta con criterios en la línea de los exigidos a los garantes de las Unidades Científicas de Excelencia (cumplir con al menos dos de los siguientes tres requisitos: investigador principal de proyecto vivo, índice normalizado de citas por encima de la media de los miembros del IATUR, y al menos el 50% de artículos en el primer tercil de JCR o SJR).

3.3.2.3 Apoyo administrativo a proyectos

Para el buen funcionamiento del Instituto se entiende la necesidad de contar con una persona en cada sede para tareas de apoyo administrativo. En concreto, este personal se ocuparía de las siguientes tareas:

- Realización de los trámites burocráticos de los proyectos del Plan Nacional de Investigación.
- Asesoramiento y elaboración de documentos en los Proyectos Europeos.
- Ayudar a los miembros del Instituto en la tramitación de las solicitudes de proyectos y en la elaboración de las memorias intermedias y finales de proyectos.

Este apoyo administrativo es posible gracias a los Planes Propios de las universidades. Estas ayudas están orientadas a facilitar y ayudar a aquellos investigadores de las distintas universidades con alta dedicación en tareas de investigación que son estratégicas y de gran interés. Estas ayudas consistirán en un plan de ayuda económica con objeto de apoyar alguna de las actividades ligadas a sus tareas o proyectos de investigación: becarios o ayudas para el impulso y la gestión de la investigación.

3.3.2.4 Captación de investigadores emergentes de excelencia

Uno de los objetivos del Instituto es constituirse en referente local y regional en la investigación en turismo, y para ello necesita atraer, captar y conservar talento en las líneas de investigación definidas. La clave para la atracción del talento es un buen plan de comunicación y branding del Instituto, pero para ello hace falta un programa que apoye iniciativas de cada una de las líneas de investigación y de los miembros del Instituto.

Se pueden realizar diversas acciones para captar investigadores emergentes como solicitar becas ERC de la comisión europea y la atracción de talento (programa UGR-Fellows-Athenea 3i). Estos

programas se publican de forma periódica, y desde el Instituto se tratará de hacer un seguimiento y apoyo administrativo y científico a las solicitudes que se pretendan presentar, de forma que haya equilibrio entre las diferentes áreas y también se apoye de forma coordinada la misión del Instituto en general. También se podrán diseñar ayudas para proyectos dirigidos por jóvenes investigadores, cuyo objetivo será apoyar la puesta en marcha de nuevas líneas de investigación lideradas por investigadores jóvenes para aumentar la competitividad y acudir a próximas convocatorias internacionales, del Plan Nacional o del Plan Andaluz. Además, se podrán crear contratos de acceso al sistema de ciencia, becas para la introducción en la investigación, contratos predoctorales, contratos puente postdoctorales, etc.

3.3.3 Seguimiento

Para el seguimiento del cumplimiento de los objetivos fijados para este programa se van a emplear los siguientes indicadores:

- Número de artículos enviados a publicación en colaboración con autores internacionales.
- Número de proyectos solicitados en los que participan investigadores internacionales.
- Número de acuerdos firmados con instituciones o centros de investigación.
- Número de estancias de investigadores en el IATUR.
- Número de estancias de miembros del IATUR.
- Dedicación horaria del personal investigador a tareas relacionadas con la gestión de proyectos.
- Solicitudes a proyectos liderados por investigadores sénior o emergentes donde la excelencia del solicitante sea la base fundamental de la concesión de financiación.

3.4 Programa de apoyo a la difusión de la investigación

Desde el IATUR se fomentará el apoyo a la difusión de las investigaciones llevadas a cabo por sus miembros. Es muy importante para el buen funcionamiento del IATUR proveer de las condiciones necesarias para ayudar a los investigadores a difundir sus investigaciones en el campo del turismo. En términos generales, la difusión académica de trabajos se realiza en dos formatos, publicación y congreso. En el primer caso, al margen de la preparación técnica del trabajo a publicar, hay que realizar una adaptación de formato y, habitualmente, también de estilo e idioma. Una parte de los recursos disponibles para este programa se destinarán a prestar soporte a los miembros del IATUR en estas tareas de adaptación de formato. Como segundo objetivo, se pretende facilitar el acceso de los integrantes del IATUR a revistas, editoriales y a congresos, favoreciendo en este último caso la organización de los mismos.

3.4.1 Objetivos

La finalidad de este programa será doble, facilitar la tarea de preparación de trabajos de investigación para su posterior publicación, así como facilitar el acceso a las fuentes donde habitualmente se publican trabajos de investigación en el ámbito del turismo.

Los objetivos específicos son:

- Ayudar en la revisión y traducción de artículos, capítulos de libro, libros, o cualquier otro tipo de material elaborado por parte de los miembros del IATUR.
- Colaborar con los autores en las tareas de adaptación de formato a las distintas revistas especializadas en el campo del turismo.
- Aportar recursos financieros para la organización de congresos, cursos o seminarios organizados por miembros del IATUR y relacionados con la temática del Instituto.
- Colaborar en la negociación y búsqueda de otros recursos (salas, equipamiento informático, etc.) necesarios para la organización de congresos, cursos o seminarios organizados por miembros del IATUR y relacionados con la temática del Instituto.
- Promover acuerdos con editoriales para la publicación del material que surja de actividades organizadas por el IATUR (por ejemplo, actas, libros, informes, etc.), incluyendo la sugerencia de números especiales sobre distintos tópicos relacionados con el turismo en revistas de referencia.

3.4.2 Planes de actuación

Para llevar a cabo estos objetivos se seguirán diferentes planes de actuación que apoyen de forma práctica la divulgación de los trabajos de los miembros del IATUR.

3.4.2.1 Programa de ayudas a revisión de textos científicos

Con el fin de incentivar la publicación por parte del personal investigador del IATUR en revistas internacionales de impacto indexadas, se convocarán ayudas para la revisión de textos científicos con cargo al presupuesto general del Instituto. Se abrirán dos convocatorias por curso, dotadas con un máximo de 1.500€ por convocatoria, siempre que la disponibilidad presupuestaria así lo permita.

Estas ayudas deberán ser aprobadas por el Consejo de Dirección del IATUR y deben considerarse como un complemento de otras fuentes de financiación. Se pedirán ciertos requisitos de los textos científicos para poder optar a esta ayuda, entre ellos la obligación del solicitante de pertenecer al IATUR, que el texto ha de encontrarse en proceso de evaluación para su publicación en revistas internacionales de impacto indexadas en el Social Science Citation Index o Science Citation Index, y que se identifique claramente en el trabajo a los autores como miembros del IATUR.

3.4.2.2 Programa de ayudas a la organización de congresos y reuniones de carácter científico

Con el fin de incentivar el intercambio y difusión de conocimiento entre el personal investigador del IATUR y de otros centros, se convocará, con cargo al presupuesto anual del Instituto, ayudas para apoyar la organización de Congresos y Reuniones Científicas (seminarios y jornadas de carácter científico-técnico). Se abrirán dos convocatorias por curso académico, dotando cada una de ellas con 1500€, siempre que la disponibilidad presupuestaria así lo permita.

La adjudicación de estas ayudas será aprobada por el Consejo de Dirección del IATUR. Estas ayudas deben considerarse como un complemento de otras de carácter público o de patrocinio privado.

Se asignarán previamente las ayudas solicitadas para la organización de Congresos a celebrar durante el año. El resto del presupuesto asignado será destinado a las ayudas para la organización de Reuniones Científicas. Preferentemente, la mitad de esta partida se asignará a las actividades organizadas durante el primer semestre y la otra mitad a las actividades del segundo semestre. Se distinguirá entre Congreso y otros eventos científicos en función de si se cobran inscripciones a los participantes o no, además de tener en cuenta el número previsto de ponentes.

3.4.2.3 Colaboración en la edición de trabajos

El IATUR llegará a un acuerdo con una o varias empresas de edición y traducción de artículos académicos. Los servicios que ésta prestará serán esencialmente tres:

- Traducción al inglés. Para artículos escritos en español, incluye adaptar el formato del trabajo a la revista seleccionada para enviar.
- Edición del inglés. Para artículos escritos en inglés, y consiste en revisar el estilo y gramática. Incluye adaptar el formato del trabajo a la revista seleccionada para enviar.
- Formato. Solamente adapta el formato del trabajo a una revista (por ejemplo, espaciado, formato de citas/referencias, límite de palabras, etc.).

Se acordará que el periodo medio de finalización de los artículos sea de un máximo de 7 días, desde el encargo, y en ningún caso superior a dos semanas. Todos los trabajos serán enviados a traductores/revisores expertos en el ámbito del turismo y revisados posteriormente por un editor sénior. Además, se solicitará una evaluación de cada traducción/edición a los autores, de forma que desde el IATUR se pueda controlar el nivel de calidad que la empresa está ofreciendo. El autor interesado en utilizar estos servicios debe ser miembro del IATUR e identificarse como tal.

3.4.2.4 Promocionar acuerdos con editoriales y revistas JCR y SCOPUS

Es importante para la divulgación de los trabajos de investigación llegar a un acuerdo con una o varias editoriales de reconocido prestigio para publicar los materiales que surjan de la actividad habitual del IATUR como informes, actas de congresos, libros, etc.

Además, se buscará promocionar acuerdos con revistas JCR y SCOPUS para la publicación de números especiales sobre el turismo. Estos números especiales contarán con editores miembros del IATUR, favoreciendo de esta forma la difusión de la temática entre las revistas académicas.

3.4.3 Seguimiento

Para medir el impacto cuantitativo de los programas de divulgación de los trabajos de investigación propuestos se tendrán en cuenta, entre otros, los indicadores siguientes:

- Número de ayudas solicitadas para la revisión de textos científicos.
- Tasa de éxito de publicación de trabajos en revistas indexadas en SSCI y SCI.
- Número de congresos organizados por miembros del IATUR (variación cuatrienal).
- Número de seminarios y cursos organizados por el IATUR (variación anual).
- Tiempo medio entre el envío del trabajo a traducción/edición y la finalización del encargo.
- Material publicado en editoriales de prestigio.
- Participación de los miembros del IATUR en comités editoriales, incluyendo la edición de números especiales.

3.5 Programa de Transferencia y Divulgación

Uno de los ejes fundamentales sobre los que se asienta el IATUR es la transferencia de los conocimientos extraídos de las distintas investigaciones a la sociedad en su conjunto. Es esencial en el contexto social y científico actual que un Instituto incluya un programa de divulgación, transferencia y cultura científica que le permita llegar a la sociedad, de forma que ésta se aproveche y contribuya a los avances de la investigación del Instituto. En general, la divulgación y comunicación es un área sumamente especializada que conviene regular y llevar de la forma más profesional posible. Para ello la UGR provee de una unidad de Cultura Científica y una secretaria de Comunicación, cuyos consejos y políticas se tratarían de seguir, adaptadas a las peculiaridades del Instituto. La UMA posee un portal de divulgación de cultura científica y resultados de investigación e innovación de la Universidad llamado Uciencia. Por su parte, la Universidad de Sevilla cuenta con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación dentro del Vicerrectorado de Transferencia que coordina las distintas acciones en este ámbito y que pone a disposición de los investigadores y de los centros y grupos de investigación los recursos que facilitan esa comunicación con los agentes externos.

Es importante destacar que la divulgación y transferencia forman una unidad con la comunicación, y que ésta incluye la destinada a cualquier tipo de público, desde otros científicos hasta la sociedad en general. Por eso es importante seguir una serie de criterios unificados para que la comunicación llegue y sea eficaz.

3.5.1 Objetivos

Durante años la investigación en la Universidad se ha quedado dentro de las Facultades, Escuelas e Institutos de Investigación, siendo imprescindible hoy en día que los resultados de investigación, en particular de la desarrollada en el IATUR, contribuyan a formar profesionales, a la mejora de la competitividad del sector y, también a informar a la sociedad, que es la que soporta las inversiones en investigación. Los objetivos específicos son:

- Facilitar a la sociedad la comprensión de los retos de investigación que se abordan en el seno del IATUR y su contribución para la mejora del sector y del desarrollo socioeconómico general en el territorio andaluz.

- Asesorar a empresas y representantes del sector para la implantación de estrategias, productos o procesos surgidos a partir de los proyectos de investigación iniciados en el seno del IATUR.
- Promover contactos con agentes del campo del turismo que faciliten su inclusión y participación activa en la configuración y el desarrollo de proyectos de investigación aplicados.
- Favorecer el contacto permanente entre la dirección del IATUR y los representantes del sector.
- Dado el alto grado de especialización de los miembros del IATUR y su composición multidisciplinar, se pondrán a disposición del sector los resultados de investigación, bien en forma de patentes o de informes u otro tipo de publicación periódica.

3.5.2 Plan de Actuación

Para dar cumplimiento a los objetivos fijados para este programa, se van a desarrollar varios planes de acción, además de un plan de imagen corporativa.

3.5.2.1 Promover encuentros periódicos entre profesores del IATUR y empresas e instituciones vinculadas al sector del turismo.

Las empresas plantearán las carencias con las que cuentan en términos de conocimiento del sector y sus necesidades de investigación, para que el IATUR pueda ayudar a cubrir estas deficiencias. El proceso a seguir en estos encuentros será el siguiente:

- El profesorado interesado en realizar una propuesta enviará la memoria de la misma al responsable de este programa.
- Se dará publicidad de los apartados de dicha memoria (objetivos y profesor/a responsable) a todos los miembros del IATUR.
- Se dejará un mes de plazo para que otros compañeros/as con propuestas que puedan estar relacionadas o que complementen los objetivos de aquella a la que se ha dado publicidad puedan entrar en contacto con el profesor/a responsable de la misma, para identificar las opciones de presentar una memoria coordinada. Transcurrido ese periodo, si no hay modificaciones sobre la memoria inicial, se avalará ésta por parte del IATUR. En el caso de que se hayan acordado modificaciones, se avalará la memoria coordinada.

Este procedimiento garantiza que todos los miembros del IATUR tienen la opción de apoyar y participar en actividades de transferencia de conocimiento.

3.5.2.2 Promocionar anualmente una actividad de *networking* entre empresas e instituciones del sector y el profesorado adscrito al IATUR.

Esta actividad consiste en realizar eventos en los que las empresas e instituciones puedan construir una red de contactos que ayuden a generar oportunidades de investigación conjunta. Anualmente se contactará con empresas e instituciones del sector, y se organizará un foro en el que en una

jornada de trabajo se puedan mantener reuniones “dos a dos”, entre empresas y grupos de profesores o nodos de investigación del IATUR, mediante citas cerradas de antemano sobre la base de los intereses comunes de ambas partes. Además, se organizarán, dentro de dicha actividad de *networking*, salas paralelas temáticas, donde los investigadores presentarán los resultados de investigaciones recientes o proyectos en los que están trabajando, y las empresas e instituciones podrán proponer líneas de investigación que cubran las necesidades del sector.

Finalmente, esta actividad de *networking* se completará con una o varias mesas temáticas académico-profesionales que faciliten la identificación de las últimas tendencias en el sector del turismo.

3.5.2.3 Colaboración de empresas e instituciones como partner en proyectos de investigación.

Desde el IATUR se favorecerá la presencia de empresas e instituciones como colaboradores en proyectos de investigación, así como la solicitud de proyectos por parte de empresas donde miembros del IATUR vayan como socios.

Esta colaboración tendrá diversas ventajas en su realización, entre las que cabe destacar:

- Se crearán sinergias entre los investigadores del IATUR y las empresas o instituciones.
- Se incrementan las posibilidades de conseguir financiación para un proyecto de investigación, debido a que esta búsqueda de proyectos no se realizará solo por el IATUR, sino también de forma autónoma por parte de las empresas y las instituciones.
- Los proyectos que surjan de esta colaboración, necesariamente, contarán con resultados directamente aplicables al sector, por la propia configuración del proyecto, en el que la transferencia de resultados y la aplicabilidad práctica de éstos son claves para la concesión de la financiación.

3.5.2.4 Fomentar la creación de nuevas empresas en el sector turístico.

Se pretende establecer un acuerdo de colaboración con UGR Emprendedora para que los miembros del IATUR puedan asesorar a aquellos emprendedores que estén en vías de crear una empresa centrada en el sector del turismo. Asimismo, se fomentará la orientación de trabajos de investigación para su inclusión dentro del programa de UGR Emprendedora “Emprende tu TFG/TFM”.

En la UMA existe una Unidad de Apoyo a la Creación de Empresas para impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos, procesos o servicios realmente competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva de la provincia de Málaga.

La US ofrece varios servicios a empresas, como eventos de formación, realización de proyectos I+D+I, pero de entre toda la actividad que realiza esta universidad destaca la USemprende, una unidad que promueve a estudiantes, investigadores y demás personal a formar parte del ecosistema emprendedor.

Se buscará la relación entre estas unidades de emprendimiento y el IATUR.

3.5.2.5 Actividades de divulgación de la investigación.

Las actividades de divulgación pensadas para hacer llegar las investigaciones realizadas a todos los posibles interesados son las siguientes:

- Creación de una página web que incluya toda la información relevante del IATUR: grupos de investigación, investigadores, publicaciones, actividades divulgativas, cursos y conferencias, empleo, contacto, sindicación de noticias, registro a la *newsletter* y agenda de eventos. Se actualizará constantemente el contenido de la página web.
- Creación de perfiles en redes sociales del IATUR. Actualmente gran parte de la sociedad hace uso de alguna red social y, por tanto, es una de las mejores herramientas para poder llegar a todas las audiencias. En particular, se utilizará Facebook y Twitter para todas las audiencias y LinkedIn para investigadores y empresas.
- Asistencia a la Noche Europea de los Investigadores, proyecto de divulgación científica que se celebra desde 2010 y que en la edición de 2019 participan simultáneamente 371 ciudades europeas. El encuentro pretende subrayar la figura del investigador/a en la sociedad y hacer accesible esta investigación al público general, de forma que se identifique claramente el valor de la investigación científica.
- Participación en la Semana de la Ciencia. Es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante su realización, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los niveles y todas las edades.
- Publicación periódica de información en boletines digitales. A través de la web del IATUR se publicarán boletines con toda la información sobre las investigaciones llevadas a cabo por el Instituto, así como cualquier otra novedad relevante para los interesados en el mismo.
- Envío periódico de noticias del IATUR a la oficina de comunicación de las universidades. Llevando a cabo este envío se conseguirá la publicación de noticias sobre el IATUR en los boletines de la UGR, la UMA y la US, así como en la web y redes sociales, que llegan a miles de personas a diario.
- Elaboración anual de una mesa redonda con fines divulgativos hacia la sociedad en general, hacia el sector productivo y hacia otros miembros de la comunidad universitaria y científica. Aunque abiertas a otros formatos y contenidos, el objetivo es que este tipo de acciones de divulgación se enmarquen en un proceso de transferencia en el que los miembros del Instituto sean los protagonistas transmitiendo sus avances en el conocimiento y su aplicación al mundo de la planificación turística y de la gestión turística. Para potenciar el carácter único del Instituto cada sede organizará sus conferencias y mesas redondas con ponentes de las otras.

3.5.2.6 Organización de conferencias, congresos y seminarios divulgativos relacionados con el campo del turismo.

Actualmente en cada una de las sedes se celebran congresos, conferencias y seminarios ligados al turismo, en algunos casos con un carácter regular. También son sedes de ediciones concretas de eventos científicos. El compromiso es que las otras sedes se integren en la organización de estos eventos, aportando al menos un representante al comité organizador y otro al comité científico (en la medida en que la conformación de los mismos dependa de la sede y no de otras organizaciones externas). En concreto, las otras sedes participarán en la organización de las Jornadas de Investigación en Turismo de la Universidad de Sevilla y del Congreso TURITEC de la Universidad de Málaga.

Además, el Instituto será la sede de la organización de un Congreso Internacional de Turismo, con disciplinas como la INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM MANAGEMENT & RELATED ISSUES o similares.

3.5.3 Seguimiento y recursos

Para medir el impacto cuantitativo de las actividades de transferencia propuestas se tendrán en cuenta, entre otros, los indicadores siguientes:

- Número de encuentros periódicos entre profesores del IATUR y empresas e instituciones vinculadas al sector del turismo.
- Número de contratos entre miembros del IATUR y empresas o instituciones.
- Número de asistentes a la actividad de *networking*.
- Número de conferencias y seminarios realizados.
- Número de asistentes a las conferencias y seminarios.
- Número de asistentes al IATUR en busca de asesoramiento.
- Número de actividades de divulgación que se produzcan, o bien a las que asistan miembros del IATUR.

Regularmente, se elaborará un resumen de los eventos en los que haya participado el Instituto y se mantendrá una agenda global de contactos con instituciones y empresas para impulsar colaboraciones futuras.

Para cumplir con los objetivos y llevar a cabo los programas indicados es necesario contar previamente con dos recursos imprescindibles en una estrategia de divulgación:

- Una identidad corporativa, que haga reconocibles las comunicaciones que emanan del IATUR.
- La creación de una serie de canales de comunicación propios, como una página web, perfiles en RRSS, boletines, etc.

4. Recursos materiales del IATUR

La sede física de Granada se encontrará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (en adelante, FCCEE) de la UGR. En concreto, en el local que había sido ocupado anteriormente por una oficina de una entidad financiera, que está desocupado en la actualidad. El local cuenta con dos puestos, un despacho para el director/a de la sede y otro puesto para el administrativo del IATUR. El acceso a este local es independiente del de la FCCEE.

La FCCEE se hará cargo de los costes correspondientes a la dotación de mobiliario, equipamiento de ofimática y de climatización de dicha oficina, además de cubrir los costes derivados del mantenimiento de la sede física (por ejemplo, suministros, limpieza, etc.).

Para fomentar el buen funcionamiento del IATUR, la FCCEE está dispuesta a ceder, sin coste alguno, los espacios que requiera el IATUR para el adecuado desarrollo de su actividad. Las aulas, seminarios y salones de los que dispone la FCCEE son los siguientes:

	<60 puestos	60>100 puestos	>100 puestos
AULAS	2	28	13
AULAS DE INFORMÁTICA	7		
AULA MAGNA			1 (350 puestos)
SEMINARIOS*	7		
SALONES DE GRADOS	1 (50 puestos)	1 (65 puestos)	

* Los seminarios son aulas en las cuales se encuentran mesas y sillas móviles.

También consta de infraestructuras complementarias esenciales como:

- Biblioteca.
- Salas de trabajo insonorizadas en la Biblioteca.
- Reprografía.
- Cafetería.
- Sala de estudio.
- Sala de trabajo para grupos de estudiantes.
- Sala de ordenadores para el uso de los estudiantes.

Todos estos recursos materiales permitirán que el IATUR posea todas las infraestructuras necesarias para su correcto funcionamiento, así como para que los miembros y visitantes del IATUR puedan tener todas las necesidades posibles cubiertas.

La sede de Málaga se ubicará en la Facultad de Turismo de la UMA, hasta que exista posibilidad, una vez aprobado, de su instalación en el Edificio de Investigación Ada Byron de la Universidad de Málaga. Su sede estará en el laboratorio de investigación nº 23 de la planta primera de la Facultad de Turismo. A continuación, se relacionan las dependencias de infraestructuras de dicha Facultad de las que podrá hacer uso el Instituto, algunas de ellas según disponibilidad.

DEPENDENCIAS		
DENOMINACIÓN	SUPERFICIE (M2)	AFORO
Laboratorio 23 de investigación	30	10
Sala de Grados	80,77	72
Aula magna	412,25	430
Laboratorio de Idiomas	102,38	50
Aulas de informática	183,25	100
Biblioteca	306,01	100
Sala de reuniones	14,15	10
Reprografía	20,45	5
Sala de Juntas	76,31	40

Además, los recursos materiales tecnológicos de los que podrá hacer uso el Instituto son los siguientes:

Equipos informáticos	
Ordenadores en laboratorio 23	6
Ordenadores fijos (en laboratorios)	35
Ordenadores fijos (aula informática)	62
Servidores de grupos de investigación	2
Ordenadores portátiles	4

La sede en Sevilla tendrá lugar en la Facultad de Turismo y Finanzas, dispone de una serie de recursos respecto a los espacios físicos y a la dotación tecnológica que pondría a disposición del Instituto sin coste para el mismo. En particular, se dotaría de un despacho con tres posiciones de trabajo, un puesto informático con conexión y una línea telefónica propia. Además, el Instituto y sus miembros, para el desarrollo de sus actividades podrían contar con el resto de instalaciones y medios de la Facultad. En cuanto a los medios portátiles se incluyen ordenadores, material informático y de comunicaciones, programas específicos para la investigación adquiridos por la Facultad (PLS, Ucinet, NVivo, etc.), equipos de videoconferencia portátiles, etc.

Respecto a las instalaciones y el espacio físico se cuenta con cinco salas de trabajo en grupo en la Biblioteca y un seminario, además del resto de espacios de la Facultad que pueden ser reservados por el Instituto y sus miembros. En concreto, los espacios más relevantes son los siguientes:

Espacios	
Aulas para uso docente	27
Capacidad total de las aulas	1925
Aulas de informática	4
Puestos en aulas informáticas	170
Biblioteca	1
Sala de profesores y reuniones	20
Sala de Reuniones de Dirección	15
Salón de Actos y Aula de Grados	1
Salas de estudio de distintos tipos (2 en biblioteca, 1 de 24 horas y 2 zonas de estudio libre)	5
Copistería y cafetería	1

5. Memoria económica

La memoria económica intenta realizar una previsión de ingresos y gastos del IATUR a partir de los datos sobre las posibilidades de financiación que ofrecen las universidades participantes y la participación del Instituto en los ingresos derivados de los contratos y los proyectos dirigidos por sus miembros y otras actividades propias del mismo. La necesidad de autofinanciación y de respetar el equilibrio presupuestario son los principios fundamentales para la elaboración de esta memoria y los que guiarán la gestión económica del IATUR.

El Instituto tendrá una gestión financiera diferenciada para cada una de sus tres sedes. Considerando tanto las necesidades para cubrir los gastos de funcionamiento como el plan de investigación del Instituto como las fuentes de financiación habituales en estos órganos de investigación y el conjunto de ayudas ofrecidas por cada una de las universidades partícipes y provenientes de fuentes externas, se presenta la siguiente memoria económica con datos desglosados, en su caso, por sedes.

1.- INGRESOS

Hacer una previsión de ingresos es compleja y, en el momento de la elaboración de la memoria, se basa en estimaciones muy generales. La financiación al IATUR debe provenir de diversas fuentes, con una previsión de ingresos compleja y ligada al capítulo de gastos de manera directa en lo referido al Programa de Actuación y a las actividades de investigación. Las fuentes de financiación previstas son tres: financiación propia de los centros participantes, los proyectos en convocatorias competitivas y contratos de transferencia y el patrocinio.

a) Financiación propia de cada una de las Universidades participantes. Las tres universidades que participan en el Instituto tienen recogidas en sus diferentes planes propios de investigación partidas específicas para contribuir al funcionamiento y a la actividad de los Institutos de Investigación. Cada sede gestionará las ayudas y el presupuesto disponible en su Universidad y será la responsable tanto de presentar las solicitudes necesarias como de administrar y gestionar los gastos asociados con la misma.

La UGR cuenta con una asignación para cubrir los gastos corrientes de los Institutos de Investigación que ronda los 10.000€ anuales, más la asignación de una persona dedicada a la gestión administrativa del Instituto. Dado que el IATUR va a tener su sede en una oficina anexa a la FCCEE, y que dicha Facultad, tal y como se ha descrito anteriormente, se hace cargo de todos los gastos corrientes del IATUR se podrán utilizar gran parte de la asignación de la Universidad a los programas descritos en esta Memoria. La UMA está definiendo un modelo de financiación por un contrato programa, y en estos momentos tiene una asignación fija de 15.000€ anuales. Finalmente la Universidad de Sevilla prevé en su Plan Propio de Investigación una línea de Ayudas a Institutos Universitarios de Investigación para gastos de funcionamiento. Su objeto es apoyar las actividades de investigación de los Institutos Universitarios de Investigación recogidos en el artículo 40 del Estatuto de la US y aquellos que deriven del desarrollo del Reglamento

General de Investigación de la US. Las ayudas tienen tres modalidades: una financiación básica (con un límite de 10.000€ para la rama de Ciencias Jurídicas y Sociales, en la que se inserta el IATUR), financiación ligada a la incorporación de jóvenes investigadores y financiación ligada a la internacionalización (en función de las publicaciones de impacto y su calidad).

A su vez, las universidades disponen de sus respectivos Planes Propios para la Investigación que permitirán al Instituto acceder a la financiación ligada a otras acciones en cada una de las sedes. Muchos de los programas que se proponen en esta Memoria se han alineado con programas de dichos Planes Propios, permitiendo el acceso a financiación a través de éstos.

b) Participación en los costes indirectos de los proyectos en los que el IP pertenezca al Instituto, de acuerdo con lo previsto en cada una de las sedes y financiación específica para las distintas actividades a través de la presentación de proyectos y solicitudes de financiación en las distintas convocatorias a nivel internacional, nacional, autonómico y universitario, y a través de la participación en proyectos de transferencia con empresas y organismos públicos.

A ello se une que, dado el elevado volumen de empresas e instituciones que se dedican en Andalucía al turismo, es muy frecuente que los miembros del IATUR desarrollen **contratos de investigación**. Puesto que el IATUR pretende constituirse como la referencia en cuanto a investigación sobre turismo en su entorno y que sus miembros son punteros en esta temática, es de esperar que gran parte de estos contratos sean asignados a miembros del IATUR.

La financiación obtenida desde las convocatorias públicas competitivas de proyectos de investigación u otras de similares características, como es el caso de los **programas orientados al fortalecimiento de institutos**, unidades científicas de excelencia, debe ser otro de los grandes pilares económicos del IATUR. Lógicamente esta financiación es finalista y no puede ser dedicada libremente a actividades diferentes a las inicialmente previstas en el proyecto concedido. La labor del Instituto es promover que en las solicitudes se incluyan partidas que contribuyan al desarrollo de los programas del IATUR (por ejemplo, estancias u organización de reuniones científicas), actividades transversales para el IATUR (por ejemplo, de formación metodológica) y el acceso a personal de investigación becado o contratado.

Como indicador de la capacidad de captación de fondos de los miembros del IATUR en este apartado se puede tomar como base los diferentes proyectos (obtenidos mediante convocatorias competitivas en los diferentes niveles administrativos durante el periodo 2014-2018) y contratos (en el mismo periodo) en que han participado sus miembros. Para considerar esta capacidad de obtener recursos externos se puede tener en cuenta la totalidad de los proyectos/contratos durante el periodo, con un total 152, lo que supone una media anual de 38 proyectos/contratos.

El montante de la financiación obtenida de dichos proyectos/contratos en el periodo marcado, tal como se muestra en la siguiente tabla, generaron un total de 6,2 millones de euros. Esto constituye anualmente una media de más de un millón de euros.

Año 2014	1.045.787
Año 2015	924.075
Año 2016	1.049.015

Año 2017	2.370.418
Año 2018	825.750
SUMA TOTAL	6.215.045

En este sentido, la UGR, en el concepto de contratos con empresas, fija una contribución igual al 12% del importe total de cada contrato a actividades programadas en la presente Memoria. Se estima que la cuantía resultante de aplicar este porcentaje puede estar comprendida entre 10.000 y 15.000€ anuales. La UMA fija una contribución del 5% de lo recibido por contratos y proyectos de investigación, lo que se estima una cuantía comprendida entre 8.000 y 36.000 € anuales, que realizando un promediado de los últimos 5 años resulta en unos 28.000 € aproximadamente. La USE permite al investigador principal asignar un 3% del contrato al Instituto, con lo que atendiendo a los fondos captados previamente por los miembros de la sede, resultaría un importe anual no inferior a los 10.000€.

c) Respecto a **patrocinio**, este vendrá sustentado por la colaboración de instituciones públicas y privadas en las actividades del IATUR. Pero se va a trabajar especialmente en la firma de Cátedras de empresa sobre turismo ligadas a cada una de las sedes. Estas cátedras, que en este momento están siendo promovidas por la Junta de Andalucía, pueden ser un elemento de dinamización de la actividad del Instituto. Se prevé una financiación adicional de 20.000€ por cada Cátedra, que estará destinada a actividades propias de la misma, que estarán enlazadas con el IATUR.

2.- GASTOS

Respecto a las previsiones de gastos se consideran tres categorías. La primera es la de Gastos Anuales de Funcionamiento, la segunda es la de Gastos de Personal y la tercera es la de gastos asociados al Plan de Actividades.

a) Realizando una estimación de los Gastos Anuales de Funcionamiento, se propone el siguiente presupuesto para cada una de las tres sedes:

1.- Gastos de servicios (suministros, comunicaciones, mantenimiento...): 3.000€
2.- Viajes y dietas: 2.500€
3.- Inventariable (equipos, mobiliario, instalaciones...): 4.000€
4.- Otros gastos: 500€
Total de Gastos de Funcionamiento (Anual por sede): 10.000€

b) Respecto a la segunda categoría, se prevé la contratación de una persona para ocupar una posición administrativa y de gestión en cada una de las sedes del Instituto que servirá de apoyo al propio Instituto y también a los grupos de investigación que se asocian al mismo.

c) Respecto a esta tercera categoría es difícil hacer una estimación inicial, debido a la amplitud de los Programas de Actuación recogido en la Memoria. En todo caso, se prevé la financiación específica de este tipo de Gastos asociándolo a la actividad de los grupos de investigación que conforman el instituto y sus distintos proyectos a nivel internacional, nacional, autonómico y/o universitario. De forma que, para buena parte de la actividad de investigación y difusión propiamente dicha, existirá un proyecto o conjunto de proyectos que los financien de manera específica.

Con este esquema presupuestario, los gastos de funcionamiento del IATUR y de cada una de sus sedes están asegurados con la financiación básica que se puede conseguir en cada una de las Universidades participantes como ayuda para este tipo de estructuras de investigación. Por tanto, el IATUR se autofinanciará en su funcionamiento normal.

Para la contratación de personal y para la realización de las actividades propuestas en los Programas de Actuación se cuenta con una financiación variable dependiendo de la captación de fondos a través de la participación en contratos y proyectos ligados al instituto y a sus actividades. La realización de las acciones recogidas en los Programas de Actuación estará condicionada a la obtención de financiación suficiente, para mantener el principio de equilibrio presupuestario que guiará la gestión económica del IATUR.

6. Declaraciones de interés en el IATUR

Esta propuesta de creación del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo de las Universidades de Granada, Málaga y Sevilla se ha considerado necesaria no solamente por los investigadores que han solicitado su inclusión en el mismo, enumerados en el epígrafe siguiente, sino por las principales instituciones, empresas y asociaciones del sector en el entorno donde ha surgido la iniciativa.

De forma concreta, han manifestado su interés en que la propuesta que aquí se presenta sea una realidad y en colaborar en el futuro con la misma las siguientes instituciones:

- Asociación de Hoteles de Sevilla y provincia.
- Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla.
- Asociación Internacional de Profesionales del Turismo (SKAL Internacional).
- Ayuntamiento de Granada (carta pendiente de recibir, aunque se dispone del compromiso).
- Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Granada.
- Colegio Profesional de Economistas de Sevilla.
- Confederación de Empresarios de Sevilla.
- Confederación Granadina de Empresarios.
- Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local.
- Diputación Provincial de Granada (Patronato Provincial de Turismo de Granada).



- Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada
- Granada Convention Bureau.
- Guadaltel S.A.
- TSS Group.

Al margen de estas instituciones y asociaciones, hay un conjunto amplio de empresas que apoyan la iniciativa. Todas las cartas de apoyo se incluyen como anexo 3 de esta Memoria.

7. Miembros del IATUR

En su propuesta inicial, sin considerar el personal en formación vinculado a los investigadores que han solicitado su adscripción al IATUR, la configuración del mismo se recoge en la tabla 1.

Tabla 1. PDI adscrito al IATUR

Área de conocimiento	Profesores (tramos \geq 2)	Profesores (tramos $<$ 2)	Profesores asociados
Análisis Geográfico Regional	3	6	1
Antropología Social			1
Arquitectura y Tecnología de Computadores	1		
Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial	5	1	1
Comercialización e Invest. Mdos.	11	8	10
Comunicación Audiovisual y Publicidad		1	
Construcciones Arquitectónicas		1	1
Derecho Administrativo		1	3
Derecho mercantil	1		
Derecho Financiero y Tributario	2		1
Derecho Internacional Privado	3		
Dibujo		1	
Didáctica de las ciencias sociales			1
Economía Aplicada	7	5	10
Economía Financiera y Contabilidad	2	6	4
Economía Internacional y de España		2	1
Estadística e Investigación Operativa		1	
Filología Griega y Eslava	1		
Filología Inglesa	2	1	
Filología Francesa	2		1
Filología Alemana			1
Fundamentos de Análisis Económico	1		
Geografía Física		1	
Geografía Humana	2	5	1
Historia contemporánea	1		
Historia del Arte	3	3	2
Historia e Instituciones Económicas	2		
Historia Medieval	1		
Lenguajes y Sistemas Informáticos	6	5	2
Matemática Aplicada	1		

Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	3	2	
Organización de Empresas	4	3	10
Prehistoria	1		2
Psicología Social	2		1
Sociología	1		
Traducción e Interpretación	1	1	
Tourism and Place Marketing			1
Urbanística y Ordenación del Territorio		1	
TOTALES UGR	32	20	8
TOTALES UMA	13	16	29
TOTALES US	24	19	14
Personal externo			3
TOTAL	69	55	54

7.1 Miembros ordinarios

Nombre	Aray, Henry
Departamento	Teoría e Historia Económica
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Fundamentos de Análisis Económico
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=t3ngJwcAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 47 H Index: 4 Índice i10: 1

Nombre	Casanueva Rocha, Cristóbal
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=ZKZlj8gAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1118 Índice h : 15 Índice i10: 22

Nombre	Carmona Ruiz, María Antonia
Departamento	Historia Medieval y Ciencias y Técnicas Historiográficas
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia Medieval
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=S6UH4OMAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 96 Índice h : 6 Índice i10: 3

Nombre	Castellanos Verdugo, Mario
---------------	-----------------------------------

Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=SQR3JYsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 564 Índice h : 11 Índice i10: 13

Nombre	Chica Olmo, Jorge
Departamento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=_YKBT18AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 165 H Index: 7 Índice i10: 5

Nombre	Castañeda García, José Alberto
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=RTpDwyAAAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1098 H Index: 16 Índice i10: 21

Nombre	Crespo Almendros, Esmeralda
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada

Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Cubero Truyo, Antonio
Departamento	Derecho Financiero y Tributario
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Financiero y Tributario
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=cRfx3WEAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 47 Índice h : 3 Índice i10: 1

Nombre	Del Barrio García, Salvador
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=7Sdld_4AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 816 H Index: 13 Índice i10: 15

Nombre	Enciso García-Oliveros, Manuel
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2015

Link a Google Scholar <https://scholar.google.es/citations?user=MS8oX58AAAAJ&hl=es>

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas: 268
Índice h: 9
Índice i10: 8

Nombre Escacena Carrasco, José Luis

Departamento Prehistoria y Arqueología

Universidad Universidad de Sevilla

Área de conocimiento Prehistoria

Nº sexenios 4

Año último sexenio 2013

Link a Google Scholar No disponible

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas: No disponible
H Index: No disponible
Índice i10: No disponible

Nombre Fernández de la Torre Madueño, María Dolores

Departamento Filología Inglesa, Francesa y Alemana

Universidad Universidad de Málaga

Área de conocimiento Filología Inglesa

Nº sexenios 2

Año último sexenio

Link a Google Scholar No disponible

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas: No disponible
H Index: No disponible
Índice i10: No disponible

Nombre Escobar Pérez, Bernabé

Departamento Contabilidad y Economía Financiera

Universidad Universidad de Sevilla

Área de conocimiento Economía Financiera y Contabilidad.

Nº sexenios 3

Año último sexenio 2012

Link a Google Scholar <https://scholar.google.es/citations?user=E2ZYuCsAAAAJ&hl=es>

Datos bibliométricos Citas: 419

(últimos 5 años) Índice h : 10
Índice i10: 13

Nombre	Fajardo Contreras, Waldo
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=IC96hFUAAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 176 H Index: 7 Índice i10: 5

Nombre	Fernández Morales, Antonio
Departamento	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=LF2rbioAAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 569 Índice h: 12 Índice i10: 12

Nombre	Fernández Salinas, Victor
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=sphZu5AAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 266 Índice h : 8

Índice i10: 6

Nombre	Fernández Tabales, Alfonso
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=L8tm6tUAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 274 Índice h 11: 9 Índice i10: 8

Nombre	Frías Jamilena, Dolores
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=T1qmwXYAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 997 H Index: 18 Índice i10: 25

Nombre	Gallego Águeda, Ángeles
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	García Cabello, Julia
Departamento	Matemática Aplicada
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=xPSR-gwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 33 H Index: 3 Índice i10: 1

Nombre	García Calvente, Yolanda
Departamento	Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía del Derecho
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Derecho Financiero y Tributario
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	García Morales, Víctor Jesús
Departamento	Organización de Empresas
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=SxTaeP4AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 3614 H Index: 24 Índice i10: 44

Nombre	García Pozo, Alejandro
Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)

Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=oJqn7yMAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 322 Índice h 11 Índice i10 13

Nombre	Guevara Plaza, Antonio
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2019
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=u_K0vmEAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 174 Índice h: 6 Índice i10: 2

Nombre	González Abril, Luis
Departamento	Economía Aplicada I
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=p2NCe5sAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 798 Índice h : 16 Índice i10: 28

Nombre	Guzmán Tirado, Rafael
Departamento	Filología Griega y Filología Eslava
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Filología Griega y Filología Eslava
Nº sexenios	2

Año último sexenio	2002
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Halcón Alvarez-Ossorio, Rosario
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Hidalgo Villodres, M^a Carmen
Departamento	Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Psicología social
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.co.uk/citations?user=fCtj8koAAAAJ&hl=en
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 2388 Índice h: 19 Índice i10: 26

Nombre	Hornos Barranco, Miguel J.
Departamento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2019
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ws5a8JwAAAAJ&hl=es

Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 334 H Index: 11 Índice i10: 12
---	---

Nombre	Hurtado Torres, María Visitación
Departamento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Illanes Ortega, Inmaculada
Departamento	Filología Francesa
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Filología Francesa
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Jiménez Hurtado, Catalina
Departamento	Traducción e Interpretación
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Traducción e Interpretación
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2019
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=3czIITwAAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 223 H Index: 9

Índice i10: 9

Nombre	Lamata Jiménez, María Teresa
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	6
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=nWKC5LQAAA-AJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1490 H Index: 17 Índice i10: 26

Nombre	Lara Aguado, Ángeles
Departamento	Derecho Internacional Privado e Historia del Derecho
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Derecho Internacional Privado
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=X35EVawAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 275 H Index: 3 Índice i10: 1

Nombre	Larrinaga Rodríguez, Carlos
Departamento	Teoría e Historia Económica
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Historia e Instituciones Económicas
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	López Bonilla, Jesús
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=oSnH4SgAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 515 Índice h : 13 Índice i10: 20

Nombre	López Bonilla, Luis Miguel
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	scholar.google.es/citations?user=6xHUEen0AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 447 Índice h: 13 Índice i10: 19

Nombre	López Lara, Enrique
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional.
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=mo75sLAAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 101 Índice h 7: 5 Índice i10: 1

Nombre	Marchal Escalona, Nuria
Departamento	Derecho Internacional Privado e Historia del Derecho
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Derecho Internacional Privado
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2005
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=1aDNtJwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 27 H Index: 2 Índice i10: 0

Nombre	Marchena Gómez, Manuel Jesús
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional.
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=4CrFGrYAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1690 Índice h: 21 Índice i10: 40

Nombre	Martínez Torres, Rocío
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ztfbjcaAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1024 Índice h : 18 Índice i10: 32

Nombre	Martín-Lagos López, María Dolores
Departamento	Sociología
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Sociología

Nº sexenios	2
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=k0aFdn8AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 16 H Index: 2 Índice i10: 1

Nombre	Mayorga Toledano, María Cruz
Departamento	Derecho Privado Especial
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Derecho mercantil
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=UCEA9D8AAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 126 Índice h 4 Índice i10 2

Nombre	Méndez Rodríguez, Luis
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=zfJyGPIAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 161 H Index: 6 Índice i10: 3

Nombre	Merelo Guervós, Juan Julián
Departamento	Arquitectura y Tecnología de Computadores
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Arquitectura y Tecnología de Computadores
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2011

Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=gFxqc64AAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 2306 H Index: 21 Índice i10: 54

Nombre	Ortega Aguaza, Bienvenido
Departamento	Economía Aplicada
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=t-_VrUgAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 311 Índice h 9 Índice i10 9

Nombre	Muñoz Leiva, Francisco
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ZIucc0IAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1485 H Index: 20 Índice i10: 32

Nombre	Oviedo García, María de los Angeles
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=WF8RUykAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 407

(últimos 5 años) Índice h : 10
Índice i10: 10

Nombre	Padilla Cruz, Manuel
Departamento	Filología Inglesa
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Filología Inglesa
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=AHSU5wUAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 262
(últimos 5 años)	Índice h : 8 Índice i10: 7

Nombre	Pagán Rodríguez, Ricardo
Departamento	Economía Aplicada
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=h2tkq8oAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas 604
(últimos 5 años)	Índice h 15 Índice i10 23

Nombre	Pegalajar Jiménez, M^a Carmen
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=u7ymF_QAAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos	Citas: 487
(últimos 5 años)	H Index: 13 Índice i10: 15

Nombre	Peláez Fernández, María Ángeles
Departamento	Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Psicología social
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=QLUx_d0AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 309 H Index: 9 Índice i10: 9

Nombre	Pellejero Martínez, Carmelo
Departamento	Teoría e Historia Económica
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Historia e Instituciones Económicas
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=KpWDjHUAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 120 Índice h 7 Índice i10 3

Nombre	Pelta Mochcovshy, David A.
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=wrFCypcAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1098 H Index: 16 Índice i10: 27

Nombre	Ponce Alberca, Julio
Departamento	Historia contemporánea
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia contemporánea
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2010
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=2G2swl8AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 24 Índice h : 2 Índice i10: 0

Nombre	Ramírez Gómez, Carmen
Departamento	Filología Francesa
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Filología Francesa
Nº sexenios	4
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Rodríguez Almendros, María Luisa
Departamento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=YcUNCqwAAAAJ&hl=en
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 501 H Index: 9 Índice i10: 7

Nombre	Rodríguez Ariza, Lázaro
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad

Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	3
Año último sexenio	--
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=JiGDyJsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1794 H Index: 16 Índice i10: 23

Nombre	Rodríguez Domingo, José Manuel
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=yNT1wCgAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 33 H Index: 3 Índice i10: 0

Nombre	Rodríguez Fortiz, María José
Departamento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=t8k-0ssAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 488 H Index: 8 Índice i10: 7

Nombre	Rodríguez Martín, José Antonio
Departamento	Economía Aplicada
Universidad	Universidad de Granada

Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=aV6j8RoAAAAJ&hl=ca
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1637 H Index: 21 Índice i10: 36

Nombre	Rodríguez Molina, Miguel Ángel
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=EgzLxbwAAAAJ&hl=es&oi=sra
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1019 H Index: 18 Índice i10: 24

Nombre	Rondán Cataluña, Francisco Javier
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=co5-_3cAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1062 Índice h: 19 Índice i10: 32

Nombre	Salmerón Gómez, Román
Departamento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Nº sexenios	2

Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=pz2f0uUAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 135
(últimos 5 años)	H Index: 7
	Índice i10: 5

Nombre	Rueda Valdivia, Ricardo
Departamento	Derecho Internacional Privado e Historia del Derecho
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Derecho Internacional Privado
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=GWkl_OoAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 10
(últimos 5 años)	H Index: 2
	Índice i10: 0

Nombre	Sánchez Martínez, M. Teresa
Departamento	Economía Aplicada
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos	Citas: No disponible
(últimos 5 años)	H Index: No disponible
	Índice i10: No disponible

Nombre	Sánchez Ollero, Jose Luís
Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	2
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=dte7g2gAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 320

(últimos 5 años) Índice h: 10
Índice i10: 12

Nombre	Silva Pérez, Rocío
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	3
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=FKNsxwYAAAAJ
Datos bibliométricos	Citas: 300
(últimos 5 años)	Índice h: 8 Índice i10: 8

Nombre	Verdegay Galdeano, José Luis
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	6
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=pz2f0uUAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: 220
(últimos 5 años)	H Index: 9 Índice i10: 7

7.2 Miembros ordinarios: Profesores Permanentes Doctores con un sexenio

Nombre	Aguayo Maldonado, Andrés
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2009
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=VJ0ilcsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 119 Índice h: 5 Índice i10: 3

Nombre	Aguilar Díaz, Jesús
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=d6D1ft8AAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 5 H Index: 1 Índice i10: 0

Nombre	Alarcón Urbistondo, María del Pilar
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2019
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Alcántara Pilar, Juan Miguel
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=xw9GJFwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 156 H Index: 7 Índice i10: 4

Nombre	Almeida García, Fernando
Departamento	Geografía
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Análisis geográfico regional
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=VomCsKwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 430 Índice h: 9 Índice i10: 9

Nombre	Barrera Barrera, Ramón
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=91yAEjAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 109 Índice h: 6 Índice i10: 6

Nombre	Bermúdez Edo, María
Departamento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Lenguajes y Sistemas Informáticos
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=7xczPKEAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 372 H Index: 9 Índice i10: 9

Nombre	Borja Barrera, César
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Física
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=2UznF2wAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 138 Índice h: 6 Índice i10: 3

Nombre	Buitrago Esquinas, Eva
Departamento	Economía Aplicada III
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ietsXPcAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 74 Índice h: 6 Índice i10: 2

Nombre	Cabrera Manzano, David
Departamento	Urbanística y Ordenación del Territorio
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Urbanística y Ordenación del Territorio
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=g7MFfaAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 3 H Index: 1 Índice i10: 0

Nombre	Cabrera Yeto, Antonia Susana
Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Cano Guervós, Rafael A.
Departamento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=xh-t7cQAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 35 H Index: 3 Índice i10: 1

Nombre	Cortés Macías, Rafael
Departamento	Geografía
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Geografía humana
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=v-CXDSoAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 254 Índice h: 5 Índice i10: 4

Nombre	Cruz Corona, Carlos A.
Departamento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=7HM7-E8AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 567 H Index: 11 Índice i10: 14

Nombre	De Las Heras Pedrosa, Carlos
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=zsr7i8sAAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 28 Índice h: 3 Índice i10: 0

Nombre	Del Moral Ávila, Consuelo
Departamento	Construcciones Arquitectónicas
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Construcciones Arquitectónicas
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=VIQJYEIAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 34 H Index: 3 Índice i10: 1

Nombre	Dominguez de la Concha Castañeda, Marta
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=mUb_qHAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 90 Índice h : 4 Índice i10: 2

Nombre	Foronda Robles, Concepción
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=sYMwc94AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 128 Índice h : 6 Índice i10: 4

Nombre	Galindo Pérez de Azpillaga, Luis
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2012
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=1Cw1xGkAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 84 Índice h : 6 Índice i10: 3

Nombre	García López, Ana María
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&hl=es&pli=1&user=1m-TjZsAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Cita: 105 Índice h : 5 Índice i10: 3

Nombre	González Relaño, Reyes
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=9zIsSLwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 21 Índice h: 2 Índice i10: 0

Nombre	García López, Ana
---------------	--------------------------

Departamento	Dibujo
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Dibujo
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	González Rodríguez, Rosario
Departamento	Economía Aplicada I
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=6iUI72AAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 243 Índice h : 8 Índice i10: 7

Nombre	Ibarrondo Dávila, Pilar
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=jGDfDuMAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 87 H Index: 4 Índice i10: 2

Nombre	Irimia Diéguez, Ana Isabel
Departamento	Economía Financiera y Dirección de Operaciones

Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=86JRAgIAAAAJ&hl=e-n .
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citations: 123 h-index: 6 i10-index: 3

Nombre	Le Poder Marie-Évelyne
Departamento	Traducción e Interpretación
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Traducción e Interpretación
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Liébana Cabanillas, Francisco J.
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=3XfPeBkAAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1126 H Index: 16 Índice i10: 24

Nombre	Llorca Rodríguez, Carmen María
Departamento	Economía Internacional y de España
Universidad	Universidad de Granada

Área de conocimiento	Economía Internacional y de España
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=1vkldToAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 75 H Index: 5 Índice i10: 2

Nombre	Lobo Gallardo, Antonio
Departamento	Contabilidad y Economía Financiera
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2009
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	López Valverde, Francisco Emilio
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2009
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Luque Gil, Ana
Departamento	Geografía
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Análisis geográfico regional

Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=RSHWV9cAAAAJ&hl=ja
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 260 Índice h 8 Índice i10 7

Nombre	Marmolejo Martín, Juan Antonio
Departamento	Estadística e Investigación Operativa
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Estadística e Investigación Operativa
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Martín Segura, José Aureliano
Departamento	Organización de Empresas II
Universidad	Universidad de Granada (Ceuta)
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=8X37itoAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 48 H Index: 3 Índice i10: 2

Nombre	Mihi Ramírez, Antonio
Departamento	Economía Internacional y de España
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Internacional y de España

Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Molinillo Jiménez, Sebastián
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=P3SBLaQAAA-AJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 738 Índice h: 13 Índice i10: 15

Nombre	Navarro Jurado, Enrique
Departamento	Geografía
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Análisis geográfico regional
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=DYa7bvsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 301 Índice h: 8 Índice i10: 7

Nombre	Navarro Valverde, Francisco Antonio
Departamento	Geografía Humana
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Geografía Humana
Nº sexenios	1

Año último sexenio	2019
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=jsx7G9YAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 97 H Index: 7 Índice i10: 3

Nombre	Palacín Sánchez, María José
Departamento	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Financiera
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=Wu7kOYwAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 179 Índice h : 7 Índice i10: 6

Nombre	Pérez López, Gemma
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=p7DgX1IAAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 235 H Index: 8 Índice i10: 6

Nombre	Pérez López, M^a Carmen
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	1

Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=Y1QG2LAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 628 H Index: 6 Índice i10: 6

Nombre	Polo Peña, Ana Isabel
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=kbBfKZUAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 349 H Index: 11 Índice i10: 12

Nombre	Rey Moreno, Manuel
Departamento	Administración de Empresas y Marketing
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2013
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=tum7WFOAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1249 Índice h: 18 Índice i10: 37

Nombre	Rey Pino, Juan Miguel
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017

Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=pUKNCzEAAAAJ&hl=en
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 158 H Index: 7 Índice i10: 4

Nombre	Rodríguez Díaz, Beatriz
Departamento	Economía Aplicada (Matemáticas)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 131 Índice h 6 Promedio citas/año 24.6 citas/año

Nombre	Rodríguez Marín, Francisco
Departamento	Historia de Arte
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	1
Año último sexenio	1996
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Romero Ruiz, María Isabel
Departamento	Filología Inglesa
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Filología Inglesa
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2016

Link a Google Scholar <https://scholar.google.com/citations?user=AEaM63sAAAAJ>

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas 28
Índice h 4
Índice i10 0

Nombre Rossi Jiménez, Carlos

Departamento Lenguajes y Ciencias de la Computación

Universidad Universidad de Málaga

Área de conocimiento Lenguajes y sistemas informáticos

Nº sexenios 1

Año último sexenio 2007

Link a Google Scholar <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=GiZEMY4AAAAJ>

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas: 144
Índice h : 7
Índice i10: 3

Nombre Ruiz Moreno, Carolina

Departamento Administración de Empresas y Marketing

Universidad Universidad de Sevilla

Área de conocimiento Organización de Empresas

Nº sexenios 1

Año último sexenio 2016

Link a Google Scholar <https://scholar.google.es/citations?user=udjDskAAAAAJ&hl=es>

Datos bibliométricos
(últimos 5 años) Citas: 232
Índice h : 6
Índice i10: 6

Nombre Sanjuán Solís, Jesús

Departamento Economía Aplicada (Estructura Económica)

Universidad Universidad de Málaga

Área de conocimiento Economía Aplicada

Nº sexenios 1

Año último sexenio 2018

Link a Google Scholar No disponible

Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible
---	---

Nombre	Santos Pavón, Enrique
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2014
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=0vqsqw4AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 87 Índice h : 5 Índice i10: 1

Nombre	Sola Teysiere, Javier
Departamento	Derecho Administrativo
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Administrativo
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2017
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Sorroche Cuerva, Miguel Ángel
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2012

Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=iqZkKOkAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 8 H Index: 2 Índice i10: 0

Nombre	Ventura Fernández, Jesús Manuel
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2015
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=rRX-VXwAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 25 Índice h : 3 Índice i10: 0

Nombre	Yagüe del Valle, María Inmaculada
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	1
Año último sexenio	1997
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=yEhQxyIAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 36 H Index: 3 Índice i10: 0

Nombre	Yñiguez Ovando, Rocío
Departamento	Análisis económico y Economía Política
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2013

Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=kWQ5kh4AAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 277 Índice h: 9 Índice i10: 8

Nombre	Vázquez Bermúdez, Isabel
Departamento	Análisis Económico y Economía Política
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=2350
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 41 H Index: 2 Índice i10: 1

Nombre	Hernández Ramírez, Javier
Departamento	Antropología Social
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Antropología Social
Nº sexenios	1
Año último sexenio	2018
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=nK76G0IAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 286 Índice h : 7 Índice i10: 6

7.3 Otros miembros

Nombre	Alcázar Martínez, Benjamín del
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga

Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=8e6JWpIAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 119 H Index: 4 Índice i10: 1

Nombre	Almahano Gueto, Inmaculada
Departamento	Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Filología Alemana
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=IHZA-m-UAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 5 Índice h: 1 Índice i10: 0

Nombre	Arjones Fernández, María Aurora
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Didáctica de las ciencias sociales
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=EWnjKogAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 135 Índice h: 6 Índice i10: 3

Nombre	Benavides Chicón, Carlos
---------------	---------------------------------

Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Bravo Sanz, Margarita
Departamento	Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Psicología social
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Caro Herrero, Jose Luis
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ZsrXsP8AAAAJ&hl=en
Datos bibliométricos	Citas: 230

(últimos 5 años)	Índice h: 8 Índice i10: 6
------------------	------------------------------

Nombre	Carrasco Santos, María Jesús
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=Srgi12kAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 277 Índice h: 8 Índice i10: 7

Nombre	Casales García, Vicente
Departamento	Economía Aplicada I
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=ll14jAwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Casas Jurado, Amalia Cristina
Departamento	Economía Internacional y de España
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Internacional y de España
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-

Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=19YaEzwAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 112 H Index: 4 Índice i10: 1

Nombre	Ceballos Hernández, Cristina
Departamento	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Cerezo Medina , Alfonso
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Lenguajes y sistemas informáticos
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=qkFUrScAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 27 Índice h: 3 Índice i10: 1

Nombre	Chávez Miranda, Esther
Departamento	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Universidad	Universidad de Sevilla

Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=J5mWFJkAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 68 H Index: 4 Índice i10: 1

Nombre	Cisneros Martínez, José David
Departamento	Economía Aplicada (Estadística y Econometría)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=X8EeRdwAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 89 Índice h: 5 Índice i10: 2

Nombre	Contreras Cabrera, Gustavo Antonio
Departamento	Geografía Física y Análisis Geográfico Regional
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=57G5lzkAAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 5 Índice h : 1 Índice i10: 0

Nombre	Crespo Almendros, Esmeralda
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Cruz Morato, Marco A.
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Organización de empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	De Tena Ramírez, Carmen
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=Dm27Uu8AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos	Citas: No disponible

(últimos 5 años) H Index: No disponible
Índice i10: No disponible

Nombre	Delgado Méndez, Luis
Departamento	Construcciones Arquitectónicas
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Construcciones Arquitectónicas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=qd14bWgAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 4 H Index: 1 Índice i10: 0

Nombre	Díaz Ravn, Nicolás
Departamento	Derecho Financiero y Tributario
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Financiero y Tributario
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=umVfNJ0AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 4 Índice h : 1 Índice i10: 0

Nombre	Gallego Galán, Inmaculada
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	-

Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	García Mestanza, Josefa
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Organización de empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Gaspar González, Ana Isabel
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Organización de empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Gómez Rossi, Mº Jesús
Departamento	Derecho Administrativo

Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Administrativo
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	González Guerrero, Eva Isabel
Departamento	Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	González López, María José
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=-7m21QIAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 51 H Index: 4 Índice i10: 3

Nombre	Comendador Sánchez, María Auxiliadora
Departamento	Antropología Social
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Antropología Social
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=fwVWAACAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible Índice h : No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Hunt Ortiz, Mark
Departamento	Prehistoria y Arqueología
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Prehistoria
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=qXDL-iIAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1397 H Index: 15 Índice i10: 29

Nombre	Jambrino Maldonado, Carmen
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=lZFzclCAAAAJ&hl=es

Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 101 Índice h: 4 Índice i10: 3
--	--

Nombre	Jiménez Caballero, José Luis
Departamento	Economía Financiera y Dirección de Operaciones
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad.
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=0FSKFCAAAA&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 75 H Index: 6 Índice i10: 1

Nombre	Lacomba Arias, Beatriz
Departamento	Economía aplicada (Estadística y Econometría)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Leiva Olivencia, José Luís
Departamento	Lenguajes y Ciencias de la Computación
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados

Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Llamas Sánchez, Rocío
Departamento	Organización de Empresas
Universidad	Universidad de Granada (Melilla)
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=IYRMzWYAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 348 H Index: 10 Índice i10: 10

Nombre	Martín Rojo, Inmaculada
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Organización de empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 348 H Index: 10 Índice i10: 10

Nombre	Molina Gómez Jesús
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=C4FD258AAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 34 Índice h: 3 Índice i10: 1

Nombre	Moniche Bermejo, Laura
Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=2QgLvqsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 61 Índice h: 4 Índice i10: 3

Nombre	Morales Baños, Ángel
Departamento	Contabilidad y Gestión
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía financiera y contabilidad
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos	Citas: No disponible

(últimos 5 años) H Index: No disponible
Índice i10: No disponible

Nombre	Ortega Palomo, Germán
Departamento	Economía Aplicada (Estructura Económica)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Peláez Verdet, Antonio
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Organización de empresas
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=e_6iJZUAAAAJ&hl=es&oi=ao
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 16 Índice h 2 Índice i10 0

Nombre	Peregrín Rubio, Gracia María
Departamento	Organización de Empresas II
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Nº sexenios	-

Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Pérez Martínez, Antonio José
Departamento	Contabilidad y Gestión
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía financiera y contabilidad
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Porcu, Lucia
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=NUzUUHYAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 224 H Index: 6 Índice i10: 6

Nombre	Prados Peña, M. Belén
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados

Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=XUgWZAQAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 31 Índice h 4 Índice i10 1

Nombre	Román Márquez, Alejandro
Departamento	Derecho Administrativo
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Administrativo
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=KlftdrYAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 35 H Index: 3 Índice i10: 1

Nombre	Sabiote Ortiz, Carmen María
Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad	Universidad de Granada
Área de conocimiento	Comercialización e Investigación de Mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=okdDwccAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 218 H Index: 6 Índice i10: 6

Nombre	Sanz Domínguez, Carlos
Departamento	Derecho Administrativo
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Derecho Administrativo
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Sierra Herrezuelo, Placido
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Comercialización e investigación de mercados
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Torres Bernier, Enrique Jose
Departamento	Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política)
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Economía aplicada
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible

Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible
--	---

Nombre	Turci Domingo, María Isabel
Departamento	Filología Inglesa, Francesa y Alemana
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Filología Francesa
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=ovIU1vsAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 14 H Index: 2 Índice i10: 0

Nombre	Cobrerros
Departamento	EUSA. Centro Adscrito.
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=sz_4_qQAAAAJ
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 22 H Index: 2 Índice i10: 1

Nombre	Zapata Vázquez, Manuel
Departamento	Historia del Arte
Universidad	Universidad de Sevilla
Área de conocimiento	Historia del Arte
Nº sexenios	-

Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	No disponible
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: No disponible H Index: No disponible Índice i10: No disponible

Nombre	Zayas Fernández, Belén
Departamento	Geografía
Universidad	Universidad de Málaga
Área de conocimiento	Geografía humana
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?user=jQLBq3wAAAAJ&hl=en
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas 106 Índice h 4 Índice i10 3

7.4 Personal de otros centros

Nombre	Camacho, David
Departamento	Computer Science Department
Universidad	Universidad Autónoma de Madrid
Área de conocimiento	Computer Science Department
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.co.uk/citations?user=fpf6EDAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 1364 H Index: 14 Índice i10: 38

Nombre	Ferrari, Sonia
Departamento	Tourism and Place Marketing

Universidad	University of Calabria, Italy
Área de conocimiento	Tourism and Place Marketing
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.it/citations?user=WU12c1IAAAAJ&hl=it
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 141 H Index: 7 Índice i10: 5

Nombre	Tresserras Juan, Jordi
Departamento	Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología
Universidad	Universidad de Barcelona
Área de conocimiento	Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología
Nº sexenios	-
Año último sexenio	-
Link a Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=kDhR6jAAAAAJ&hl=es
Datos bibliométricos (últimos 5 años)	Citas: 728 H Index: 11 Índice i10: 15

8. Méritos científicos y académicos

En las siguientes tablas aparece de forma resumida la actividad investigadora de los miembros descritos en el apartado anterior para el periodo 2014 en adelante.

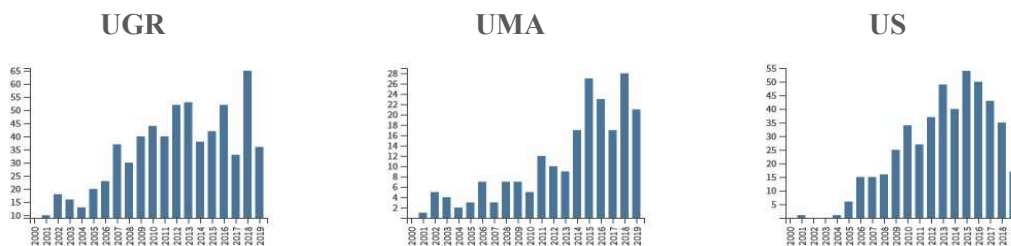
Tabla 2. Difusión y transferencia de la investigación

Tipo	2014	2015	2016	2017	2018	2014/2018
IP de proyecto de investigación	13	17	8	4	12	54
IP de contratos de investigación	9	20	19	10	1	59
Artículos JCR Q1 y Q2	9	17	27	20	37	110
Tesis dirigidas	8	4	12	3	6	33

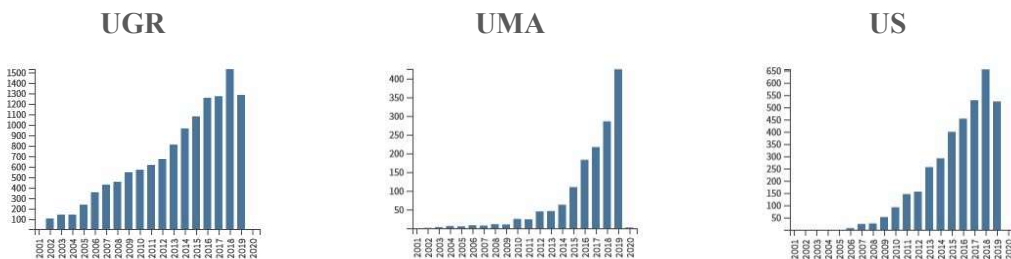
A continuación, se detallan algunos de los méritos científico-académicos del equipo que propone la creación de este Instituto.

La experiencia en investigación científica que posee el equipo que forma el IATUR se ve reflejada en la producción científica y la participación/dirección de proyectos y contratos.

La producción de artículos en revista de alto impacto es muy abundante. Según el estudio bibliométrico²², los investigadores del instituto reúnen 1.440 referencias, con una media de 13 citas por referencia, y un “h-index” que alcanza el valor de 99. En esta memoria se ha hecho una selección de los últimos años – desde 2014- y el resultado son 110 artículos recopilados en las bases de datos de JCR y Scopus y solo en las revistas situadas en el cuartil 1 y 2. En los gráficos adjuntos se muestra la producción por universidad, lo que refleja el importante potencial científico.



De la misma forma, el impacto de estas publicaciones, medidos no solo por la posición de las revistas en las que han sido publicados, sino por el número de citas en JCR recibidas también es importante y muestran una clara tendencia creciente.



Es importante destacar varias características de interés:

Multidisciplinaridad en la producción, no solo en las temáticas, sino en los tipos de revistas. Lo más destacado son las revistas del grupo “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism”, pero destacan muchas investigaciones de carácter metodológico en revistas de computación, matemáticas, sociología-psicología social o, urbanismo, etc. junto con las revistas de disciplinas afines como la

²² Se ha realizado un estudio bibliométrico teniendo en cuenta solo los méritos curriculares recopilado en el sistema ORCID, básicamente a través de la integración de los artículos de las bases de datos de Scopus y Web of Knowledge.

economía, marketing, geografía, patrimonio-arte, historia, etc. Esta diversidad es la fortaleza que se busca en las ciencias del siglo XXI.

Los artículos publicados en las revistas del grupo “Hospitality, Leisure, Sport & Tourism” destacan, pero especialmente aquellos que están en las revistas con mayor impacto en estos últimos años: *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Journal of Travel Research*, *Current Issues in Tourism* e *International Journal of Hospitality Management*. Estas revistas cambian de posición en el ranking, pero todos los años se mantienen en los primeros puestos.

La dirección y participación en proyectos de investigación competitivos, de ámbito internacional o nacional, es uno de los grandes potenciales del Instituto. La diversidad temática de los proyectos, los equipos multidisciplinares que lo realizan, la pluralidad de entidades de financiación y la cuantía son una de las fortalezas más destacadas del IATUR. Esta misma potencialidad la encontramos en la transferencia que realizan las tres universidades, ya sean en proyectos de financiación privada o contratos de investigación, con mayor grado de especialización mayor en aplicaciones tecnológicas y en soluciones de gestión empresarial. La importancia de ambos méritos es muy destacada a tenor de los ingresos que han tenido las tres universidades; desde en 2014 se han ingresado un total de 3.900.852€

Aunque en el apartado 3.1.1 de esta memoria se recoge información sobre los posgrados de las universidades participantes, en este apartado destacamos como méritos académicos en el ámbito del turismo los 4 Máster oficiales, 8 Máster propios, 7 diplomas de especialización y 1 doctorado interuniversitario. El resultado es una formación de doctorandos que ha permitido desarrollar 38 tesis de turismo desde 2014, muchas de ellas con publicaciones de impacto.

Las tres universidades participantes tienen una amplia presencia en puestos de gestión relacionados con el Turismo, la Investigación y el Posgrado. Se cuenta con la participación del Director General de Relaciones de Gobierno de la Universidad de Sevilla, la Vicerrectora de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga, la Vicerrectora Adjunta de la Oficina del Rector de la Universidad de Málaga, un miembro del Consejo Asesor de Posgrado de la Universidad de Granada, etc. También participan en esta propuesta los tres decanos de las Facultades que albergan los títulos de turismo actualmente.

Otro de los méritos destacados es la organización de congresos relevantes en materia turística, por las competencias que requieren y porque son foros académicos de alto nivel. Desde la Universidad de Málaga se organizan periódicamente el Congreso Internacional de Turismo y TIC (TURITEC) de la que tuvo lugar su doceava edición en 2018 y ya se esta preparando la edición de 2020. La Universidad de Sevilla ha organizado la segunda edición de la Conferencia “International Conference on Tourism Dynamics and Trends” y cada año las Jornadas de Investigación en Turismo. Y la Universidad de Granada ha organizado el Simposium Internacional de Ocio y Calidad de Vida-silaa “Ocio, Turismo y Deporte: Sinergias Universidad-Empresa”.

En síntesis, los 98 los grupos de investigación en los que participan los miembros del Instituto, (33 de la Universidad de Granada, 29 de la Universidad de Málaga y 36 de la Universidad de Sevilla) demuestran una alta capacidad en los méritos científicos y académicos.

8.1 Artículos publicados a partir de 2014 en revistas Q1 o Q2 del JCR en la categoría específica de turismo (Hospitality, Leisure, Sport and Tourism).

Fernández-Morales, A., Cisneros-Martínez, J.D. (2019) Seasonal Concentration Decomposition of Cruise Tourism Demand in Southern Europe. *Journal of Travel Research*, 58 (8), pp. 1389-1407. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto 5.338

Perez-Aranda, J., Vallespín, M., Molinillo, S. (2019) Hotels' online reputation management: benefits perceived by managers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31 (2), pp. 615-632. Cited 2 times. JCR (2018) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 3.957

Navarro-Jurado E, Romero-Padilla Y, Romero-Martinez JM, Serrano-Muñoz, E & Habegger S (2019) Growth machines and social movements in mature tourist destinations. *Costa del Sol-Málaga. Journal of Sustainable Tourism*, 27 (12), 1786-1803. JCR (2018) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 2.789

Rastrollo-Horrillo, M.-A., Rivero Díaz, M. (2019) Destination social capital and innovation in SMEs tourism firms: an empirical analysis in an adverse socio-economic context. *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (10), pp. 1572-1590. JCR (2018) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 2.789

Rojas-de-Gracia, M. M., Alarcón-Urbistondo, P., & Casado-Molina, A. M. (2019). Is asking only one member of a couple sufficient to determine who influences tourism decisions? *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 55-63. JCR 2018: 3,800, Q1.

Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Morrison, A.M., Coca-Stefaniak, J.A. (2019) Smart city communication via social media: Analysing residents' and visitors' engagement. *Cities*, 94, pp. 247-255. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q1 (URBAN STUDIES) Factor de Impacto: 3.853

Liébana-Cabanillas, F., Molinillo, S., Ruiz-Montañez, M. (2019) To use or not to use, that is the question: Analysis of the determining factors for using NFC mobile payment systems in public transportation. *Technological Forecasting and Social Change*, 139, pp. 266-276. Cited 4 times. JCR (2018) Cuartil Q1 (BUSINESS) Factor de Impacto 3.815

López-González, F.J., Paredes-Pacheco, J., Thurnhofer-Hemsi, K., Rossi, C., Enciso, M., Toro-Flores, D., Murcia-Casas, B., Gutiérrez-Cardo, A.L., Roé-Vellvé, N. (2019) QModeling: a Multiplatform, Easy-to-Use and Open-Source Toolbox for PET Kinetic Analysis. *Neuroinformatics*, 17 (1), pp. 103-114. JCR (2018) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS) Factor de Impacto: 5.127

Alrwajfah, M. M., Almeida-García, F., & Cortés-Macías, R. (2019). Residents' Perceptions and Satisfaction toward Tourism Development: A Case Study of Petra Region, Jordan. *Sustainability*, 11(7), 1907. JCR 2018: 2,592, Q2.

Japutra, A., Loureiro, S.M.C., Molinillo, S., Ekinci, Y. (2019) Travellers' mindsets and theory of planned behaviour. *Tourism Management Perspectives*, 30, pp. 193-196. JCR (2018) Cuartil Q2 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 2.485

Molinillo, S., Navarro-García, A., Anaya-Sánchez, R., Japutra, A. (2019) The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, art. no. 101948. JCR (2018) Cuartil Q2 (BUSINESS) Factor de Impacto 3.585

Iglesias-Sánchez, P.P., Jambrino-Maldonado, C., de las Heras-Pedrosa, C. (2019) Training entrepreneurial competences with open innovation paradigm in higher education. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (17), art. no. 4689. JCR (2018) Cuartil Q2 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto: 2.592

Molinillo, S., Ruiz-Montañez, M., Liébana-Cabanillas, F. (2019) User characteristics influencing use of a bicycle-sharing system integrated into an intermodal transport network in Spain. *International Journal of Sustainable Transportation*. JCR (2018) Cuartil Q2 (ENVIRONMENTAL STUDIES) Factor de Impacto: 2.586

Mestanza, J.G., Medina, A.C., Morato, M.A.C. (2019) A model for measuring fair labour justice in hotels: Design for the Spanish case. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (17), art. no. 4639. JCR (2018) Cuartil Q2 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto: 2.592

Higueras-Castillo, E., Molinillo, S., Coca-Stefaniak, J.A., Liébana-Cabanillas, F. (2019) Perceived value and customer adoption of electric and hybrid vehicles. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (18), art. no. 4956. JCR (2018) Cuartil Q2 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto: 2.592

Kalinic, Z., Marinkovic, V., Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F. (2019) A multi-analytical approach to peer-to-peer mobile payment acceptance prediction. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, pp. 143-153. Cited 5 times. JCR (2018) Cuartil Q2 (BUSINESS) Factor de Impacto 3.585

García-Pozo, A., Mondéjar-Jiménez, J., Sánchez-Ollero, J.L. (2019) Internet's user perception of corporate social responsibility in hotel services. *Sustainability (Switzerland)*, 11 (10), art. no. 2916, JCR (2018) Cuartil Q2 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto: 2.592

Benito-Picazo, F., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A. (2019) Minimal generators, an affordable approach by means of massive computation. *Journal of Supercomputing*, 75 (3), pp. 1350-1367. JCR (2018) Cuartil Q2 (COMPUTER SCIENCE, HARDWARE AND ARCHITECTURE) Factor de Impacto: 2.157

Ortega, B., Sanjuán, J., & Casquero, A. (2019). Illicit Financial Flows: Another Road Block to Human Development in Low-and Middle-Income Countries. *Social Indicators Research*, 142(3), 1231-1253. JCR 2018: 1,703, Q2.

Tapia, G.P., Mercadé Melé, P., Almeida-García, F. (2019) Corporate image and destination image: the moderating effect of the motivations on the destination image of Spain in South Korea.

Asia Pacific Journal of Tourism Research, 24 (1), pp. 70-82. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q3 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 1.444

Cabello, J.M., Navarro-Jurado, E., Rodríguez, B., Thiel-Ellul, D., Ruiz, F. (2019) Dual weak–strong sustainability synthetic indicators using a double reference point scheme: the case of Andalucía, Spain. *Operational Research*, 19 (3), pp. 757-782. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q3 (OPERATIONS RESEARCH AND MANAGEMENT SCIENCE) Factor de Impacto: 1.485

Milesi, L., Márquez-Romero, J.E., Padilla, J.S., Caro-Herrero, J.L. (2019) Late monumental architecture (2500-2250 cal BC) at perdigões site (Portugal): Form and chronology based on the study on ditch 2 [Arquitectura monumental final (2500-2250 cal AC) en el yacimiento de perdigões (Portugal). aspectos formales y cronológicos a partir del estudio de foso 2]. *Trabajos de Prehistoria*, 76 (1), pp. 161-176. JCR (2018) Cuartil Q3 (ANTHROPOLOGY) Factor de Impacto 0.800

Higueras-Castillo, E., Liébana-Cabanillas, F.J., Muñoz-Leiva, F., Molinillo, S. (2019) The role of collectivism in modeling the adoption of renewable energies: a cross-cultural approach. *International Journal of Environmental Science and Technology*, 16 (4), pp. 2143-2160. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q3 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto: 2.031

Iglesias-Sánchez, P.P., Jambrino-Maldonado, C., de las Heras-Pedrosa, C. (2019) Industrial and tourism perspectives on open innovation. *Journal of Organizational Change Management*, 32 (5), pp. 517-532. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q4 (MANAGEMENT) Factor de Impacto: 1.185

Molinillo, S., Ekinci, Y., Japutra, A. (2019) A consumer-based brand performance model for assessing brand success. *International Journal of Market Research*, 61 (1), pp. 93-110. Cited 2 times. JCR (2018) Cuartil Q4 (BUSINESS) Factor de Impacto: 0.726

Del Barrio-García, S., & Prados-Peña, M. Belén (2019). Do brand authenticity and brand credibility facilitate brand equity? The case of heritage destination brand extension. *Journal of Destination Marketing & Management*, 13, 10-23.

Frías-Jamilena, D., Del Barrio-García, S. & Castañeda-García, J.A. (2019). Self-congruity and motivations as antecedents of destination perceived value: The moderating effect of previous experience. *International Journal of Tourism Research*, 21(1), 23-36.

Martín-Martín, J., Salinas-Fernández, J., Rodríguez-Martin, J. (2019). Analysis of tourism seasonality as a factor limiting the sustainable development of rural areas. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. pp. 1-20. (En prensa).

Porcu, L., del Barrio-García, S., Alcántara-Pilar, J. M., & Crespo-Almendros, E. (2019). Analyzing the influence of firm-wide integrated marketing communication on market performance in the hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 80, 13-24.

Rodríguez-Molina, M.A., Frías-Jamilena, D., Del Barrio-García, S., & Castañeda-García, J.A. (2019). Destination Brand Equity-Formation: Positioning by Tourism Type and Message Consistency. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 114-124.

Muñoz-Leiva, F.; De la Hoz Correa, A. (2018): Past themes and future trends in medical tourism research: A co-word analysis, *Tourism Management*, 65 (April), pp. 200-211.

Frías-Jamilena, D. M., Sabiote-Ortiz, C. M., Martín-Santana, J. D., & Beerli-Palacio, A. (2018). The effect of Cultural Intelligence on consumer-based destination brand equity. *Annals of Tourism Research*, 72, 22-36.

Garrido-Moreno, A., Garcia-Morales, V. J., Lockett, N., & King, S. (2018). The missing link: Creating value with Social Media use in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 75, 94-104.

Llorca-Rodríguez, C. M., García-Fernández, R. M., & Casas-Jurado, A. C. (2018). Domestic versus inbound tourism in poverty reduction: evidence from panel data. *Current Issues in Tourism*, 1-20.

Alcantara-Pilar, Juan Miguel; Blanco-Encomienda, Francisco Javier; Armenski, Tania; Barrio-García, Salvador Del (2018). The antecedent role of online satisfaction, perceived risk online and perceived website usability on the affect towards travel destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*. 9, pp. 20-35.

Alcantara-Pilar, Juan Miguel; Armenski, Tanja; Blanco-Encomienda, Francisco Javier; Barrio-García, Salvador Del (2018). Effects of cultural difference on users' online experience with a travel website: A structural equation modelling approach. *Journal of Destination Marketing & Management*. 8, pp. 301-311.

Cano Guervos, R. A., Frías Jamilena, D. M., Polo Peña, A. I., & Chica Olmo, J. (2018). Influence of Tourist Geographical Context on Customer-Based Destination Brand Equity: An Empirical Analysis. *Journal of Travel Research*, 0047287518815979.

Frías-Jamilena, D. M., Sabiote-Ortiz, C. M., Martín-Santana, J. D., & Beerli-Palacio, A. (2018). Antecedents and consequences of cultural intelligence in tourism. *Journal of destination marketing & management*, 8, 350-358.

Albayrak, T., Caber, M., González-Rodríguez, M. R., & Aksu, A. (2018). Analysis of destination competitiveness by IPA and IPCA methods: The case of Costa Brava, Spain against Antalya, Turkey. *Tourism Management Perspectives*, 28, 53-61. (ISI web of knowledge, Q3). SJR 2017: 0.843 Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management).

Luque Gil, A.M., Gómez Moreno, M.L., Peláez Fernández, M.A. (2018) *Tourism Management Perspectives*. *Tourism Management*, 25. JCR: Q1 Factor de Impacto: 3.14

Luna-Cortés, G.; López-Bonilla, J.M.; López-Bonilla, L.M. (2018) Self-Congruity, Social Value, and the Use of Virtual Networks by Generation Y Travelers. *Journal of Travel Research*, doi.org/10.1177/0047287518755502. JCR 2017: 5,169 Q1.

Toral, S., Martínez Torres, M. R., & González-Rodríguez, M. R. (2018). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews. *Journal of Travel Research*, 57 (7), 908-919 (JSCR-2017: 5.169). *Hospitality, Leisure, Sport & Tourism*, Posición 2 (50), T1, Q1

Molinillo Jiménez, S., Vallespín, M. (2018) Who relies on mobile payment systems when they are on vacation? A segmentation analysis. *Tourism Management* 1(66). JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 3.14

Molinillo Jiménez, S., Liébana Cabanillas, F., Anaya Sánchez, R., Buhalis, D. (2018) DMO online platforms: Image and intention to visit. *Tourism Management*, 2, 65. JCR: Q1 Factor de Impacto: 3.14

Palacios-Florencio, B., García del Junco, J.; Castellanos-Verdugo, M.; María Rosa-Díaz, I. (2018). Trust as mediator of corporate social responsibility, image and loyalty in the hotel sector. *Journal of Sustainable Tourism*. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1447944> JCR (2016)- Impact factor= 2.978 Categorías: 1. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Q1 (5/45); 2. Green & Sustainable Science & Technology Q1-D1 (1/6)

Campos Soria, J.A., García-Pozo, A., Marchante-Mera, A.J. (2018) Explaining tourists' attitudes to environmental support: a multilevel approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 6(26). JCR: Q1 Factor de Impacto: 2.48

Fernández Morales, A. (2018) The contribution of social tourism to sustainable tourism: a case study of seasonally adjusted programmes in Spain. *Journal of Sustainable Tourism* 26. JCR: Q1 Factor de Impacto: 2.48.

Gallego, A., Rodríguez-Serrano, M.A., Casanueva, C. (2018). Dynamic panel data models in tourism. *Current Issues in Tourism*. Factor de impacto JCR: 2.451 Q1.

Rojas de Gracia, M., Alarcón Urbistondo, M.P. (2018) Couple Roles in Subdecisions on Family Vacations. *Cornell Hospitality Quarterly* 2(59). JCR: Q1 Factor de Impacto: 2.408.

Rojas de Gracia, M. Alarcón Urbistondo, M.P., González Robles, E.M., (2018) Couple dynamics in family holidays decision-making process. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 1(30). JCR: Q1 Factor de Impacto: 2.176

Domínguez-Quintero, A. M., González-Rodríguez, M. R., & Paddison, B. (2018). The mediating role of experience quality on authenticity and satisfaction in the context of cultural-heritage tourism. *Current Issues in Tourism*, 1-13. DOI: 10.1080/13683500.2018.15022619. JCR 2017: Q1.

García Pozo, A., Marchante Mera, A.J., Campos Soria, J.A. (2018) Innovation, environment, and productivity in the Spanish service sector: An implementation of a CDM structural model. *Journal Of Cleaner Production*, 6, 171. JCR: Q1 Factor de Impacto: 4.959

Molinillo Jiménez, S., Aguilar Illescas, R., Anaya Sánchez, R. Vallespín Arán, M. (2018) Exploring the impacts of interactions, social presence and emotional engagement on active collaborative learning in a social web-based environment. *Computers & Education*, 123. JCR: Q1 Factor de Impacto: 2.881.

Molinillo, S., Anaya-Sánchez, R., Aguilar-Illescas, R., Vallespín-Arán, M. (2018) Social media-based collaborative learning: Exploring antecedents of attitude. *Internet and Higher Education*, 38, pp. 18-27. Cited 4 times. JCR (2018) Cuartil Q1 (EDUCATION AND EDUCATIONAL RESEARCH) Factor de Impacto 5.284

Molinillo, S., Muñoz-Leiva, F., Pérez-García, F. (2018) The effects of human-game interaction, network externalities, and motivations on players' use of mobile casual games. *Industrial Management and Data Systems*, 118 (9), pp. 1766-1786. Cited 3 times. JCR (2018) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS) Factor de Impacto: 3.727

Sánchez Ollero, J. L., García Pozo, A. F. (2018). Impact of introducing eco-innovation measures on productivity in transport sector companies. *International Journal of Sustainable Transportation*, 8, 12. JCR: Q1 Factor de Impacto: 3.209

Oviedo-García, M. Á., González-Rodríguez, M. R., & Vega-Vázquez, M. (2018). Does Sun-and-Sea All-Inclusive Tourism Contribute to Poverty Alleviation and/or Income Inequality Reduction? The Case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, DOI: 10.1177/0047287518789272. JCR 2017: 3,838. Q1

Cansino, J. M., & Yñiguez, R. (2018). Promoting electro mobility in Spain. Public measures and main data (2007–2012). *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 59, 325-345. JCR 2017: 3,445 Q1 (ENVIRONMENTAL STUDIES)

Rodríguez-Díaz, B., Pulido-Fernández, J.I. (2018) Selecting the best route in a theme park through multi-objective programming. *Tourism Geographies*, 20 (5), pp. 791-809. JCR (2018) Cuartil Q2 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto: 2.747

Japutra, A., Molinillo, S., Wang, S. (2018) Aesthetic or self-expressiveness? Linking brand logo benefits, brand stereotypes and relationship quality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 44, pp. 191-200. JCR (2018) Cuartil Q2 (BUSINESS) Factor de Impacto 3.585

Foronda-Robles, C. (2018). The territorial redefinition of the Vineyard Landscape in the sherry wine region (Spain). *Miscellanea Geographica*. 22 (2), 95-101. De Gruyter. SCImago Journal Rank (SJR)/Impact Factor (Year 2017): 0.404. Q2.

Mercadé-Melé, P., Molinillo, S., Fernández-Morales, A., Porcu, L. (2018) CSR activities and consumer loyalty: The effect of the type of publicizing médium. *Journal of Business Economics*

and Management, 19 (3), pp. 431-455. Cited 3 times. JCR (2018) Cuartil Q2 (ECONOMICS) Factor de Impacto 1.855

Benito-Picazo, F., Enciso, M., Rossi, C., Guevara, A. (2018) Enhancing the conversational process by using a logical closure operator in phenotypes implications. Mathematical Methods in the Applied Sciences, 41 (3), pp. 1089-1100. Cited 1 time. JCR (2018) Cuartil Q2 (MATHEMATICS, APPLIED) Factor de Impacto 1.533

Hidalgo Villodres, M. C., Cortada, U., Hidalgo, M.C., Martínez, J., Rey, J., (2018) Dispersion of metal (loid) s in fluvial sediments: an example from the Linares mining district (southern Spain). International Journal of Environmental Science and Technology. JCR Cuartil: Q2 Factor de Impacto: 2,344.

Martínez-Torres, M. R., Arenas-Marquez, F.J., Olmedilla, M., Toral, S.L. (2018): “Identifying the features of reputable users in eWOM communities by using Particle Swarm Optimization”, Technological Forecasting and Social Change, 133, pp. 220-228 (JSCR-2017: 3.129; Categoría: BUSINESS, Posición 38 de 140, T1, Q2)

Teso, E., Olmedilla, M., Martínez-Torres, M. R., Toral, S.L. (2018). Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective. Technological Forecasting and Social Change, 129, pp. 131-142 (JSCR-2017: 3.129; Categoría: BUSINESS, Posición 38 de 140, T1, Q2)

Rey Moreno, M.; José Augusto Felicio; Cayetano Medina Molina; Ramón Rufín Moreno, (2018). Facilitator and inhibitor factors: Adopting e-government in a dual model. Journal Of Business Research. Elsevier, 88, pp.542-549. ISSN 0148-2963. JCR 2017: 2,509 Q2.

Martín-Socas, D., Camalich Massieu, M.D., Herrero, J.L.C., Rodríguez-Santos, F.J. (2018) The beginning of the Neolithic in Andalusia. Quaternary International, 470, pp. 451-471. Cited 12 times. JCR (2018) Cuartil Q3 (GEOGRAPHY, PHYSICAL) Factor de Impacto 1.952

Rodríguez-Lorenzo, E., Bertet, K., Cordero, P., Enciso, M., Mora, Á. (2018) Direct-optimal basis computation by means of the fusion of simplification rules. Discrete Applied Mathematics, 249, pp. 106-119. JCR (2018) Cuartil Q3 (MATHEMATICS, APPLIED) Factor de Impacto 0.983

Almeida-García, F., Macías, R.C., Reina, A.G., Schenkel, E. (2018) Patterns of location and hotel evolution: The case of Torremolinos [Patrones de localización y evolución hotelera: El caso de Torremolinos]. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 2018 (79). JCR (2018) Cuartil Q4 (GEOGRAPHY) Factor de Impacto 0.598

Molinillo, S., Liébana-Cabanillas, F., Anaya-Sánchez, R. (2018) A social commerce intention model for traditional E-commerce sites. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 13 (2), pp. 80-93. Cited 8 times. JCR (2018) Cuartil Q4 (BUSINESS) Factor de Impacto 0.833

Dragicevic, Vanja; Armenski, Tanja; Alcantara-Pilar, Juan Miguel (2017). Social impacts of music festivals: Does culture impact locals' attitude toward events in Serbia and Hungary? *Tourism Management*, 63, 42-53.

Frias Jamilena, D. M., Polo Peña, A. I., & Rodríguez Molina, M. Á. (2017). The effect of value-creation on consumer-based destination brand equity. *Journal of Travel Research*, 56(8), 1011-1031.

Llorca-Rodríguez, C. M., Casas-Jurado, A. C., & García-Fernández, R. M. (2017). Tourism and poverty alleviation: An empirical analysis using panel data on Peru's departments. *International Journal of Tourism Research*, 19(6), 746-756.

Fernández-Tabales, A., Foronda-Robles, C., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(9), 1275-1305. Impact Factor (Year 2016): 2.978. Q1

Molinillo, S., Japutra, A. (2017) Factors influencing domestic tourist attendance at cultural attractions in Andalusia, Spain. *Journal of Destination Marketing and Management*, 6 (4), pp. 456-464. Cited 2 times. JCR (2017) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto 3.667

Escacena, J.L. (2017): “Mejías Moreno, M.; Benítez de Lugo Enrich, L.; López Sáez, J. A.; Esteban López, C. Arqueología, hidrogeología y medio ambiente en la Edad del Bronce de La Mancha. La Cultura de las Motillas. Madrid, Instituto Geológico y Minero de España, 119 pp. ISBN: 978-84-7840-972-3.” Spal 26: 341-344. ISSN: 1133-4525. SJR 2017: 0.2 Q1 (History)

Vallespín, M., Molinillo, S., Muñoz-Leiva, F. (2017) Segmentation and explanation of smartphone use for travel planning based on socio-demographic and behavioral variables. *Industrial Management and Data Systems*, 117 (3), pp. 605-619. Cited 5 times. JCR (2017) Cuartil Q1 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS) Factor de Impacto 2.948

Rodríguez-Lorenzo, E., Cordero, P., Enciso, M., Missaoui, R., Mora, Á. (2017) An Axiomatic System for Conditional Attribute Implications in Triadic Concept Analysis. *International Journal of Intelligent Systems*, 32 (8), pp. 760-777. Cited 2 times. JCR (2017) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE) Factor de Impacto 3.363

Rodríguez-Lorenzo, E., Adaricheva, K., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A. (2017) Formation of the D-basis from implicational systems using Simplification logic. *International Journal of General Systems*, 46 (5), pp. 547-568. Cited 1 time. JCR (2017) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, THEORY AND METHODS) Factor de Impacto 2.931

Ježková, L., Cordero, P., Enciso, M. (2017) Fuzzy functional dependencies: A comparative survey. *Fuzzy Sets and Systems*, 317, pp. 88-120. Cited 4 times. JCR (2017) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, THEORY AND METHODS) Factor de Impacto 2.675

Rodríguez-Lorenzo, E., Cordero, P., Enciso, M., Mora, Á. (2017) Canonical dichotomous direct bases. *Information Sciences*, 376, pp. 39-53. Cited 1 time. JCR (2017) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS) Factor de Impacto 4.305

Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Oviedo-García, M.A. (2017). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating role of souvenir shopping satisfaction. *Current Issues in Tourism*, 20(13), 1413-1430. JCR (2016)- Impact factor= 2,451.: *Hospitality, Leisure, Sport & Tourism* Q2 (12/45)

Oviedo García, M.A., Castellanos Verdugo, M., Vega Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 19, 203-213. JCR (2016)- Impact factor= 1,857. Q2 (16/45).

Alarcón Urbistondo, M. P., Guevara Plaza, A., Alarcón Urbistondo, P., Chen, F. (2017) Automatically extracting tourism-related opinion from Chinese social media. *Current Issues in Tourism* 10 (20). JCR Cuartil: Q2 Factor de Impacto: 1.733.

Sanjuan Solís, J. C., Ortega Aguaza, B. (2017) Social costs of illicit financial flows in low- and middle-income countries: the case of infant vaccination coverage. *Health Policy and Planning*, 2 (33) JCR Cuartil: Q2 Factor de Impacto: 2,513.

Molinillo Jiménez, S., Japutra, A., (2017) Responsible and active brand personality: On the relationships with brand experience and key relationship constructs. *Journal of Business Research*. JCR Cuartil: Q2 Factor de Impacto: 2,129.

Ventura J.; González-Relaño, R; Gavira, A (2017): Accessibility of rail trails in Huelva, Andalusia (Spain). *Journal of Maps* 13(1), 62-66. Impact Factor JCR – 1.435 (Q2- Geography-SSCI).

Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Esteban-Millat, I. (2017) Consumer engagement in an online brand community. *Electronic Commerce Research and Applications*, 23, pp. 24-37. Cited 16 times. JCR (2017) Cuartil Q2 (BUSINESS) Factor de Impacto 2.582

Benito-Picazo, F., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A. (2017) Reducing the search space by closure and simplification paradigms: A parallel key finding method. *Journal of Supercomputing*, 73 (1), pp. 75-87. Cited 1 time. JCR (2017) Cuartil Q2 (COMPUTER SCIENCE, THEORY AND METHODS) Factor de Impacto 1.532

Ortega, B., Sanjuán, J., Casquero, A. (2017) Determinants of efficiency in reducing child mortality in developing countries. The role of inequality and government effectiveness. *Health Care Management Science*, 20 (4), pp. 500-516. Cited 2 times. JCR (2017) Cuartil Q3 (HEALTH POLICY AND SERVICES) Factor de Impacto 1.306

Luque, M., Pérez-Moreno, S., Robles, J.A., Rodríguez, B. (2017) Measuring Child and Maternal Health in Developing Countries: A Proposal of New Hybrid MDG Composite Indices. *Applied Research in Quality of Life*, 12 (3), pp. 737-758. Cited 2 times. JCR (2017) Cuartil Q3 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS) Factor de Impacto 1.025

Molinillo, S., Japutra, A., Nguyen, B., Chen, C.-H.S. (2017) Responsible brands vs active brands? An examination of brand personality on brand awareness, brand trust, and brand loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 35 (2), pp. 166-179. Cited 13 times. JCR (2017) Cuartil Q3 (BUSINESS) Factor de Impacto 1.421

Molinillo, S., Gómez-Ortiz, B., Pérez-Aranda, J., Navarro-García, A. (2017) Building Customer Loyalty: The Effect of Experiential State, the Value of Shopping, and Trust and Perceived Value of Service on Online Clothes Shopping. *Clothing and Textiles Research Journal*, 35 (3), pp. 156-171. Cited 3 times. JCR (2017) Cuartil Q3 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS) Factor de Impacto 0.850

Polo Peña, A. I., Frías JAMILENA, D. M., Rodríguez Molina, M. Á., & Rey Pino, J. M. (2016). Online marketing strategy and market segmentation in the Spanish rural accommodation sector. *Journal of Travel Research*, 55(3), 362-379.

Sabiote-Ortiz, C. M., Frías-Jamilena, D. M., & Castañeda-García, J. A. (2016). Overall perceived value of a tourism service delivered via different media: A cross-cultural perspective. *Journal of Travel Research*, 55(1), 34-51.

Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Oviedo-García, M.A., Orgaz-Agüera, F. (2016). The relevance of psychological factors in the ecotourist experience satisfaction through ecotourist site perceived value. *Journal of Cleaner Production*, 124, 226-235. JCR (2016) Impact factor= 5,715. Q1.

Sánchez Ollero, J. L., García Pozo, A. F., Ons Cappa, M. (2016) ECO-innovation and economic crisis: a comparative analysis of environmental good practices and labour productivity in the Spanish hotel industry. *Journal Of Cleaner Production*, 1(138). JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 4.959.

Almeida García, F, Peláez Fernández, M. A., Balbuena Vázquez, A. M., Cortes Macías, R. (2016), Residents perception of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*. 54 - 3, pp. 259 – 274. JCR 2017: 4,707 Q1.

Gemar Castillo, G. Moniche Bermejo, Laura; Morales Siles, A. J. (2016) Survival analysis of the Spanish hotel industry. *Tourism Management*. 54, pp. 428 - 438. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517715300637>>. JCR 2017: 4,707 Q1.

Oviedo García, M.A. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52(February), 586-592. JCR (2016)- Impact factor= 4,707. Q1

García Pozo, A., Sánchez Ollero, J. L., Marchante Mera, A. (2016) Measuring the effects of quality certification on labour productivity: an analysis of the hospitality sector. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 27 - 6, pp. 84 - 105. JCR 2016: 3.196 Q1 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism)

González-Rodríguez, M. R., Martínez Torres, M. R., & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11). (JSCR-2016: 3,196; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, Posición 3(45), T1, Q1)

Navarro Jurado, E., Romero Padilla, Y., Malvárez García, G. (2016) The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism* 4(24). JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 2.48.

Ortega Aguaza, B. (2016) Revenue management systems and hotel performance in the economic downturn. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 4(28) JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 2.176.

Fernández-Morales, A., Cisneros-Martínez, J.D., McCabe, S. (2016) Seasonal concentration of tourism demand: Decomposition analysis and marketing implications. *Tourism Management*, 56, pp. 172-190. Cited 22 times. JCR (2016) Cuartil Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT AND TOURISM) Factor de Impacto 4.707

Foronda-Robles, C; Galindo-Pérez De Azpillaga, L. (2016). From initial dissemination to consolidated impact: the concept of crisis in the field of tourism. *Scientometrics*. 109 (1), 261-281. *Journal Citation Reports (JCR)/Impact Factor (Year 2016)*: 2.147. Q1.

Çifci, S., Ekinci, Y., Whyatt, G., Japutra, A., Molinillo, S., Siala, H. (2016) A cross validation of Consumer-Based Brand Equity models: Driving customer equity in retail brands. *Journal of Business Research*, 69 (9), pp. 3740-3747. Cited 48 times. JCR (2016) Cuartil Q1 (BUSINESS) Factor de Impacto 3.354

Luque, M., Pérez-Moreno, S., Rodríguez, B. (2016) Measuring Human Development: A Multi-criteria Approach. *Social Indicators Research*, 125 (3), pp. 713-733. Cited 5 times. JCR (2016) Cuartil Q1 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY) Factor de Impacto 1.743

Ortega, B., Casquero, A., Sanjuán, J. (2016) Corruption and Convergence in Human Development: Evidence from 69 Countries During 1990–2012. *Social Indicators Research*, 127 (2), pp. 691-719. Cited 4 times. JCR (2016) Cuartil Q1 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY) Factor de Impacto 1.743

Rodríguez-Jimenez, J.M., Cordero, P., Enciso, M., Rudolph, S. (2016) Concept lattices with negative information: A characterization theorem. *Information Sciences*, 369, pp. 51-62. Cited 9 times. JCR (2016) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS) Factor de Impacto 4.832

Casanueva, C., Gallego, A., & García-Sánchez, M.R. (2016). Social network analysis in tourism. *Current Issues in Tourism* 19 (12): 1190-1209. JCR 2016: 2.451 Q2 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Oviedo-García, M.A., Castellanos-Verdugo, M., Trujillo-García, M.A., Mallya, T. (2016). Film-induced tourist motivations. The case of Seville (Spain). *Current Issues in Tourism*, 19(7), 713-733. JCR (2016)- Impact factor= 2,451. Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Q2 (12/45)

Oviedo-García, M.A., Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Reyes-Guizar, L.A. (2016). Tourist satisfaction and the souvenir shopping of domestic tourists: extended weekends in Spain. *Current Issues in Tourism*, 19(8), 845-860. JCR (2016)- Impact factor= 2,451. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Q2

Sánchez-Franco, M., Antonio Navarro-García, Rondán-Cataluña, F.J., (2016) Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Psychology & Marketing 33 (12): 1174-1186. JCR 2016: 2,00 Q2.

García García, A.; Fernández Salinas, V.; Caravaca Barroso, I. Y González Romero, G. (2016). Actividades creativas, transformaciones urbanas y paisajes emergentes. El caso del casco norte de Sevilla. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62(1), 27-54. DOI: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.245>. SJR 2016: 0.405 Q2.

Pérez-Moreno, S., Rodríguez, B., Luque, M. (2016) Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective. *Economic Modelling*, 53, pp. 398-408. Cited 13 times. JCR (2016) Cuartil Q2 (ECONOMICS) Factor de Impacto 1.463

Rodríguez-Jiménez, J.M., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A. (2016) Data mining algorithms to compute mixed concepts with negative attributes: an application to breast cancer data analysis. *Mathematical Methods in the Applied Sciences*, 39 (16), pp. 4829-4845. Cited 12 times. JCR (2016) Cuartil Q2 (MATHEMATICS, APPLIED) Factor de Impacto 1.017

Belohlavek, R., Cordero, P., Enciso, M., Mora, Á., Vychodil, V. (2016) Automated prover for attribute dependencies in data with grades. *International Journal of Approximate Reasoning*, 70, pp. 51-67. Cited 8 times. JCR (2016) Cuartil Q2 (COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE) Factor de Impacto 2.845

Jiménez, J.M., Sevilla-Sevilla, C., García-Pozo, A. (2016) Environmental, social and economic dimension in the hotel industry and its relationship with consumer perception. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15 (7), pp. 1519-1526. Cited 4 times. JCR (2016) Cuartil Q4 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto 1.096

García-Pozo, A., Gémar, G., Sevilla-Sevilla, C. (2016) Determinants of eco-innovation: Comparative analysis of the industrial and services sectors. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15 (7), pp. 1473-1479. Cited 4 times. JCR (2016) Cuartil Q4 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto 1.096

Polo Peña, A., Chica Olmo, J., Frías Jamilena, D., & Rodríguez Molina, M. (2015). Market orientation adoption among rural tourism enterprises: The effect of the location and characteristics of the firm. *International Journal of Tourism Research*, 17(1), 54-65.

Polo Peña, A., Frías Jamilena, D. M., Frías Jamilena, D. M., Rodríguez Molina, M. Á. & Chica-Olmo, Jorge (2015). Rural lodging establishments: effects of location and internal resources and characteristics on room rates. *Tourism Geographies*, 17(1), 91-111.

Rodríguez-Molina, M. A., Frías-Jamilena, D. M., & Castañeda-García, J. A. (2015). The contribution of website design to the generation of tourist destination image: The moderating effect of involvement. *Tourism Management*, 47, 303-317

Campos Soria, J.A., García Pozo, A., Sánchez, Ollero, J.L. (2015) Revista Gender wage inequality and labour mobility in the hospitality sector. *International Journal of Hospitality Management* 3 (49). JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 2.061

Pagán, R. (2015), The impact of holiday trips on life satisfaction and domains of life satisfaction: Evidence for German disabled individuals, *Journal of Travel Research*, 54 (3): 359-379. JCR 2015: 2.905 Q1(Hospitality, Leisure, Sport & Tourism)

Almeida García, F., Balbuena Vázquez, A. M., Cortes Macías, R. (2015), Residents attitudes towards tourism impacts. *Tourism Management Perspectives*. 13 - 1, pp. 33 - 40. Ministerio de Ciencia e Innovación (España) y Universidad de Málaga, Andalucía Tech. Disponible en Internet en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973614000518> . SJR 2015: 2.45 Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management).

Casanueva, C., Gallego, A., Revilla, M.A. (2015). Access and mobilization of network resources and competitive advantage in hotels: A conceptual framework. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27, 1279-1300. Factor de impacto JCR 2015: 2,176 Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Castillo-Manzano, J.I., Castro-Nuño, M., Sanz, M.T., Yñiguez, R. (2015): “Does pressing a button make it easier to pass an exam? Evaluating the effectiveness of interactive technologies in higher education”, *British Journal of Educational Technology*, DOI: 10.1111/bjet.12258. JCR 2015: 0.518 Q1

Pagán Rodríguez, R. (2015) Determinants of participation in further training among workers with disabilities. *Disability And Rehabilitation* 11 (37) JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 1.919.

Cisneros Martínez, J. D., Fernández Morales, A. (2015) Cultural tourism as tourist segment for reducing seasonality in a coastal area: the case study of Andalusia. *Current Issues in Tourism*. 18 - 8, pp. 765 - 784. Abingdon, Oxfordshire (Reino Unido): ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD. Disponible en Internet en: <<http://www.scopus.com/record/display.url?origin=AuthorProfile&view=basic&eid=2-s2.0-84888782485>>. ISSN 1368-3500. Fuente de impacto: WOS (JCR). Índice de impacto: 0,918. JCR: Q1.

Rodríguez-Lorenzo, E., Bertet, K., Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., Ojeda-Aciego, M. (2015) From implicational systems to direct-optimal bases: A logic-based approach. *Applied Mathematics and Information Sciences*, 9 (2), pp. 305-317. Cited 5 times. JCR (2013) Cuartil Q1 (MATHEMATICS, APPLIED) Factor de Impacto 1.232

Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., Ojeda-Aciego, M., Rossi, C. (2015) Knowledge discovery in social networks by using a logic-based treatment of implications. *Knowledge-Based Systems*, 87, pp. 16-25. Cited 12 times. JCR (2015) Cuartil Q1 (COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE) Factor de Impacto 3.325

Silva Pérez, R. y Fernández Salinas, V. (2015). Los paisajes culturales de la Unesco desde la perspectiva de América Latina y El Caribe. *Revista Invi (Chile)*, 85, 181-214. SJR 2015: 0,243 Q2

Pagán, R. (2015), The contribution of holiday trips to life satisfaction: the case of people with disabilities, *Current Issues in Tourism*, 18 (6): 524-538. JCR 2015: 1.773 Q2 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Pagán Rodríguez, R., (2015) How Do Leisure Activities Impact on Life Satisfaction? Evidence for German People with Disabilities. *Applied Research in Quality of Life* 4 (10). JCR Cuartil: Q2 Factor de Impacto: 0,894

Martínez, J.M.R., Padilla, Y.R., Jurado, E.N. (2015) Contemporary urban attributes of the mediterranean coast in the global crisis: The case of Costa del sol Metropolitan Area [Atributos urbanos contemporáneos del litoral mediterráneo en la crisis global: Caso de la zona metropolitana de la Costa del Sol]. *Scripta Nova*, 19, 35 p. Cited 1 time. JCR (2015) Cuartil Q4 (GEOGRAPHY) Factor de Impacto 0.200

Schenkel, E., García, F.A. (2015) La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23 (46), pp. 197-221. Cited 1 time. JCR (2015) Cuartil Q4 (SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY) Factor de Impacto 0.152

Ruizalba, J. L., Bermúdez-González, G., Rodríguez-Molina, M. A., & Blanca-Mena, M. J. (2014). Internal market orientation: An empirical research in hotel sector. *International Journal of Hospitality Management*, 38, 11-19.

Navarro Jurado, E., Rodríguez Díaz, B., Cabello, J.M. Prieto, F. Ruiz, F. (2014) Multicriteria development of synthetic indicators of the environmental profile of the Spanish regions. *Ecological Indicators*, 3 (39). JCR Cuartil: Q1 Factor de Impacto: 3.444

Casanueva, C.; Gallego, A.; Castro, I.; Sancho, M. (2014). Airline alliances: Mobilizing network resources. *Tourism Management*, 44, 88-98. Factor de impacto JCR: 2.544, Q1 (HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM)

Benavides Chicón, C. G., Ortega Aguaza, B. (2014) The impact of quality management on productivity in the hospitality sector. *International Journal of Hospitality Management*. 42, pp.

165 - 173. JCR: Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management). Índice de impacto: 1.939
Agencia de impacto: ISI

Sánchez Ollero, J. L., García Pozo, A., Marchante Mera, A. (2014) How Does Respect for the Environment Affect Final Prices in the Hospitality Sector? A Hedonic Pricing Approach. *Cornell Hospitality Quarterly*. 54 - 4, pp. 1 - 9 doi: 10.1177/1938965513500709. JCR: Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management). Índice de impacto: 1.746 Agencia de impacto: ISI.

Almeida García, F. (2014) A comparative study of the evolution of tourism policy in Spain and Portugal. *Tourism Management Perspectives*. 11, pp. 34 - 50. Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidad de Málaga. Disponible en Internet en: <<http://www.journals.elsevier.com/tourism-management-perspectives/>>. SJR: 0,88 Q1 (Tourism, Leisure and Hospitality Management).

Díaz, D., Esteban, F.J., Hernández, P., Caballero, J.A., Guevara, A., Dorado, G., Gálvez, S. (2014) MC64-ClustalWP2: A highly-parallel hybrid strategy to align multiple sequences in many-core architectures. *PLoS ONE*, 9 (4), art. no. e94044. Cited 6 times. JCR (2014) Cuartil Q1 (MULTIDISCIPLINARY SCIENCES) Factor de Impacto 3.234

Fernández Morales, A. (2014) Simulating seasonal concentration in tourism series. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*. 15, pp. 116 - 123. Elsevier. Fuente de impacto: WOS (JCR). Índice de impacto: 0,455. JCR: Q2 (Tourism, Leisure and Hospitality Management).

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L., Marchante-Mera, A. (2014) Environmental good practices, quality certifications and productivity in the Andalusian hotel sector. *International Journal of Environmental Research*, 8 (4), pp. 1185-1194. Cited 4 times. JCR (2014) Cuartil Q3 (ENVIRONMENTAL SCIENCES) Factor de Impacto 0.103

García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J.L., Marchante-Mera, A. (2014) Educational mismatch and returns on human capital in the Spanish hospitality and travel agency sectors. *Tourism Economics*, 20 (2), pp. 337-353. Cited 4 times. JCR (2014) Cuartil Q3 (ECONOMICS) Factor de Impacto 0.515

Cordero, P., Enciso, M., Mora, A., Pérez De Guzmán, I. (2014) A tableaux-like method to infer all minimal keys. *Logic Journal of the IGPL*, 22 (6), pp. 1019-1044. Cited 3 times. JCR (2014) Cuartil Q3 (MATHEMATICS) Factor de Impacto 0.461

Sánchez-Ollero, J.L., García-Pozo, A., Marchante-Mera, A.J. (2014) The impact of the high speed train in the development of Andalusia: An approach [Una aproximación al impacto socioeconómico de la alta velocidad ferroviaria en Andalucía]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (64), pp. 341-356+481-484. Cited 1 time. JCR (2014) Cuartil Q4 (GEOGRAPHY) Factor de Impacto 1.100

Sánchez-Ollero, J.L., García-Pozo, A., Marchante-Mera, A.J. (2014) Analysis of the impact of quality certifications on productivity of andalusian hotels [Análisis de la incidencia de las certificaciones de calidad sobre la productividad de los hoteles en Andalucía]. *Universia Business*

Review, (44), pp. 88-103. Cited 3 times. JCR (2012) Cuartil Q4 (BUSINESS) Factor de Impacto 0.138

Ortega, B., Casquero, A., Sanjuán, J. (2014) Growth in human development: The role of corruption. Journal of International Development, 26 (7), pp. 974-998. Cited 3 times. JCR (2014) Cuartil Q4 (PLANNING AND DEVELOPMENT) Factor de Impacto 0.622

8.2 Investigación: Dirección de proyectos de investigación y Participación en proyectos de investigación

Título: Multiplatform Usable Endpoint Security
Convocatoria: FP7-ICT-2011-8
Entidad financiadora: EU, 7º programa marco.
Investigador responsable: Juan Julián Merelo Guervós.
Duración: 1/10/2012 – 30/9/2015.
Cuantía total: € 4.760.330,00

Título: The European Landscape Learning Initiative: Past and Future Environments and Energy Regimes shaping Policy Tools
Entidad Financiadora: Comisión Europea Convocatoria
Referencia: 813904
Investigador principal (Subdivisión Nacional): César Borja Barrera
Duración: 2018-2020
Tipo de convocatoria: Convocatoria H2020-MSCA-ITN-2018
Cuantía: 4.163.468,04 €.

Título: PrivAcy pReserving Infrastructure for Surveillance.
Investigador principal: Hidalgo Villodres, Maria Del Carmen
Duración: desde 01/01/2013 hasta 31/12/2015
Tipo de convocatoria: Proyecto Europeo
Cuantía: 426.520,00 €

Proyecto de Cooperación Transfronteriza para la Valorización Integral de la Dehesa-Montadod. PRODEHMON. Europeo. INVH2016HT/IH001 EP H Interreg V A España Portugal (POCTEP). Beneficiario principal: Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX).
IP en la Universidad de Sevilla: Rocío Silva Pérez
Período: 01-01-2016 a 31-12-2018
Financiación recibida: 200.000 €

Título: SLEST 2.0: European Linguistic Standard for Professionals in Tourism.
Entidad financiadora: Unión Europea
Referencia: 2013-1-ES1-LEO05-66445.
Investigador principal: Inmaculada Almahano Gueto / María Isabel Romero Ruiz

Duración: desde 01/10/2013 hasta 31/09/2015

Cuantía total: 85.279,00€.

Título: New shape and drives for the tourism sector: supporting decision, integrating plans and ensuring sustainability.

Investigador principal: María Ángeles Rastrollo Horrillo

Duración: desde 01/11/2016 hasta 30/04/2018

Tipo de convocatoria: Proyecto Europeo

Cuantía: 60.012,00€

Título: Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration through an innovative, green and inclusive mobilisation of Med area local assets.

Entidad Financiadora: ERDF

Investigador principal: María Ángeles Rastrollo Horrillo

Duración: desde 01/06/2014 hasta 31/05/2015

Tipo de convocatoria: Proyecto Europeo

Cuantía: 55.000,00€

Título del proyecto: FI-Core/FIWARE: Future Internet Core Platform Extension, Availability and Sustainability.

Coordinadora: Bermúdez Edo, María

Duración: 2014 – 2016

Cuantía: 23.000.000 euros.

Título: ConecturMed. Generación de un Sistema de Transferencia de Conocimiento y Tecnología Universidad - Empresa en Andalucía y el norte de Marruecos

Entidad Financiadora: 0014_CONECTUR_MED_3_E

Referencia: 01/01/2014 – 01/01/2016

Investigador: Antonio Guevara Plaza

Tipo de convocatoria: Programa de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (POCTEFEX)

Título del proyecto: “WARMEST, A Wide technologicAl Remote sensing system for the Monitoring of the state of cultural hEritage Sites: building an integraTed model for maintenance based on climate”

Entidad Financiadora: Unión Europea

Referencia: H-2020 ha Marie Curie Research and Innovation Staff Mobility. H2020- Marie Skłodowska-

Curie Actions-RISE-2017, #777981

Investigador principal: Ana García López

Duración: desde 01/12/2017 hasta 01/12/2021

Cuantía: 1.300.000€

Título: Innovation and management in tourism-education in the european tourist sector

Entidad Financiadora: Unión Europea

Referencia: 2015-1-ISO1-KA202-013169

Investigador principal: María Isabel Romero Ruiz, Josefa García Mestanza, Antonio Guevara Plaza, Ana Mª Luque Gil, José Luis Caro Herrero, Ángel R. Morales Baños, Enrique Navarro Jurado

Duración: desde: 1-9-2015 hasta: 31-8-2017

Tipo de convocatoria: Proyecto Europeo. Programa ERASMUS+

Cuantía: 18.976,00€

Título: CiudAct: Empoderamiento del Adulto/Mayor para una Ciudadanía Activa

Entidad Financiadora: Programa ERASMUS+

Referencia: 2015-1-ES01-KA104-014944

Investigador: Josefa García Mestanza

Duración: 1 de septiembre de 2015 al 31 de agosto de 2017

Tipo de convocatoria: UE

Título del proyecto: AMERICA: Análisis de Modelos de Movilidad y Energías Renovables basados en Inteligencia Computacional: Aplicaciones en el Ámbito de las Ciudades Sostenibles.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Código: TIN2017-86647-P

Investigador Principal: Pelta Mochcovsky, David A; Verdegay Galdeano, José Luis

Duración: 01/01/2018 - 31/12/2020.

Cuantía: 60.137 euros.

Título del proyecto: El papel moderador de las TIC y las redes sociales en las relaciones entre la gestión de los recursos humanos y el espíritu emprendedor: efectos en el desempeño organizativo.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Responsable: García-Morales, Víctor Jesús

Duración: 2018-2020.

Cuantía: 45.980 euros.

Título: Avances en Expansión Internacional

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Referencia: ECO2017-84364-R

Investigador principal: Carmen Barroso Castro

Duración: 1/01/2018 hasta: 31/12/2020

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Cuantía: 43.560 €

Título: Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Referencia: RTI2018-094844-B-C33

Investigador principal: Enrique Navarro Jurado / Bienvenido Ortega Aguaza

Duración: desde 2019 hasta 2020

Tipo de convocatoria: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.

Cuantía: 42.350 €

Título: Aplicación de la neurociencia para la comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación turística. Un enfoque intercultural

Entidad Financiadora: Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Economía, Industria y Competitividad)

Referencia: ECO2017-88458-R

Investigador principal: Salvador del Barrio García

Duración: desde 01/01/2018 hasta 31/12/2020

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Cuantía: 37.510 euros.

Título del proyecto: El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estados y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía.

Referencia: HAR2017-82679-C2-1-P

Investigador principal: Larrinaga Rodríguez, Carlos

Duración: 1-1-2018 - 31-12-2021

Cuantía: 42.350 euros.

Título del proyecto: Historia del turismo en España durante el siglo XX: desarrollo y trayectorias regionales.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Referencia: HAR2014-52023-C2-1-P

Investigador principal: Larrinaga Rodríguez, Carlos

Duración: 1-1-2015 - 31-12-2017

Cuantía: 45.980 euros.

Título: Destinos turísticos como territorios inteligentes. El enfoque de la Inteligencia Territorial aplicado a la planificación y gestión de destinos: métodos e instrumentos.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Referencia: CSO2014-53857-P

Investigador principal: Alfonso Fernández Tabales

Duración: 1-10-2015 a 30-09-2019

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i. Proyectos I+D de Excelencia

Cuantía: 23.716 €

Título: El efecto de las recomendaciones en el comportamiento del turista y en el valor de marca del destino

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Investigador principal: Castañeda-García, José Alberto y Rodríguez-Molina, Miguel Ángel
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i
Cuantía: 22.264 €

Título: Influencia de la Dispersión Urbana y las Zonas Verdes en la Actividad Física y el Sobrepeso /Obesidad en Países Euro-Mediterráneos.
Entidad Financiadora: Programa Estatal de I+D+I Orientada a los Retos de la Sociedad
Referencia: EUIN2017-87667
Investigador principal: Enrique López Lara
Duración: 1/01/2018 a 31/12/2018
Tipo de convocatoria: Acciones de dinamización de carácter internacional "Europa Investigación"
Cuantía: 22.022 €

Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y competitividad
Referencia: ECO2012-39217
Investigador principal: Dolores M. Frías Jamilena
Duración: desde: 01/01/2013 hasta: 31/12/2016
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i
Cuantía: 21.645 euros.

Título: La Brecha Digital en la Unión Europea. Modelos explicativos, predictivos y espaciales.
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: CSO2015-67662-P
Investigador principal: Rosa M^a Jordá Borrell
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018
Tipo de convocatoria: 2016 al 2019
Cuantía: 12.000 €

Título: Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano -turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: CSO2012 -30840
Investigador: Fernando Almeida García/ Enrique Navarro Jurado
Duración: 01/06/2015 al 1/07/2015

Título: Residencia y turismo residencial: Procesos y conflictos
Entidad Financiadora: Ministerio Economía y Competitividad
Referencia: CSO2013-48155-P
Investigador: Antonio Fernández Morales
Duración: 01/01/2014 - 01/01/2015

Tipo de convocatoria: Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento

Título: Nuevos enfoques para la planificación y gestión del territorio turístico: conceptualización, análisis de experiencias y problemas. Definición de modelos operativos para destinos turísticos inteligentes

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: TIN2014-57341-R

Investigador: López Valverde, Francisco Emilio

Duración: 01/01/2015 – 01/01/2018

Tipo de convocatoria: Programa Estatal de I+D+i

Título: PYME turísticas, cadenas de valor globales e innovación

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: ECO2013-42889-P

Investigador: Bienvenido Ortega Palomo

Duración: 01/01/2014 al 01/01/2018

Título: Identidad Y Construcción Cultural De Andalucía: Arte Y Turismo (1839-1939)

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Referencia: Har2016-79758-P

Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez

Duración: 2013-2016

Título: Healthy and Efficient Routes in Massive Open-Data Based Smart Cities-Citizen

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: Álvarez-García, Juan Antonio

Duración: 2014-2017

Tipo de convocatoria:

Cuantía: 172.788 €

Título del proyecto: Análisis inteligente de datos para gestión de la eficiencia energética en instalaciones distribuidas.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Referencia: TIN2015-64776-C3-1-R

Investigador Principal: Calvo-Flores, Miguel Delgado y Pegalajar Jiménez, M^a Carmen.

Duración: 1/1/2016 a 1/1/2019

Cuantía: 165.770 euros.

Título: Metaheuristicas, inteligencia holística y movilidad inteligente

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador: López Valverde, Francisco Emilio

Referencia: TIN2014-57341-R

Duración: 01/01/2015 - 31/12/2017
Tipo de convocatoria: Programa Estatal de I+D+i
Cuantía: 133.705,00 €

Título: Videovigilancia mediante búsqueda activa de sucesos anómalos
Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Referencia: TIN2014-53465-R
Investigador: López Valverde, Francisco Emilio
Duración: 01/01/2015 31/12/2018
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i
Cuantía: 123.299,00 €

Título del proyecto: Un framework basado en plataformas móviles/wearables para el desarrollo de sistemas adaptativos de soporte a la toma de decisiones en salud.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Hacienda.
Investigador principal: Rodríguez Fórtiz, María José y Garrido-Bullejos, José Luis.
Duración: 2018 - 2019
Cuantía: 120.032 euros.

Título: Métodos e instrumentos para el reconocimiento de los paisajes patrimoniales en Andalucía.
Entidad Financiadora: Consejería de Innovación Ciencia y Empleo
Referencia: P12HSEJH2024
Investigador principal: Rocío Silva Pérez
Duración: 30-01-2014 a 29-01-2018
Tipo de convocatoria: Proyecto de Excelencia I+D+i.
Cuantía: 102.000 €

Título: Laboratorio de Investigación en Patrimonio Histórico-Artístico
Referencia: UNSE13-1E-1715
Convocatoria: Proyectos de I+D
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador responsable: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 1-1-2013 a 31-12-2015
Cuantía: 98.192,83 €.

Título: Dinámica Internacional de las Empresas Españolas
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: ECO2013-45329-R
Investigador principal: Carmen Barroso Castro/
Duración: desde: 1/01/2014 hasta: 30/09/2017
Tipo de convocatoria: Proyectos de I+D+I
Cuantía: 81.786 €

Título: Estrategias de innovación abierta en el marco de las TICS
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: ECO2013-43856-R
Investigador principal: Rocío Martínez Torres
Duración: 01/01/2014-31/05/2017
Tipo de convocatoria:
Cuantía: 81.786 €

Título: Centro De Investigación Del Patrimonio Fotográfico
Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2014-2015
Cuantía: 111.915,80 €

Título: Tratamiento de la incertidumbre en información semiestructurada distribuida.
Referencia: TIN2011-28084
Investigador: Manuel Enciso García-Oliveros / Andrés Aguayo Maldonado
Duración: 01/01/2012 – 01/01/2015
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Título: Espacio de funciones analíticas, teoría de operadores y teoría geométrica de funciones.
Investigador: Peláez Márquez, José Ángel
Duración: 01/01/2012 -31/12/2015
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i
Cuantía: 75.988,00 €

Título del proyecto: Modelos de Optimización y Decisión: Aplicaciones y Soluciones con Técnicas de Soft Computing en 3 Distintos Escenarios.
Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación, España
Código: TIN2014-55024-P
Investigador Principal: Pelta Mochcovsky, David A.
Duración: 01/01/2015 - 31/12/2017.
Cuantía: 74.294 euros.

Título del proyecto: OPERA. Acceso al ocio y a la cultura. Plataforma de difusión y evaluación de recursos audiovisuales accesibles.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
Referencia: FFI2015-65934-R
Investigador principal: Jiménez Hurtado, Catalina
Duración: 01/01/2016-31/12/2019.
Convocatoria: Nacional
Cuantía: 65.000 euros.

Título del proyecto: Modelos de Optimización y Decisión: Aplicaciones y Soluciones con Técnicas de Soft Computing en 3 Distintos Escenarios (MODAS-3DE).

Cód. Según financiadora: TIN2014-55024-P

Investigador Principal: Verdegay Galdeano, José Luis

Duración: 1/01/2015 - 31/12/2017.

Cuantía: 61.400 euros.

Título: Programación multiobjetivo interactiva basada en punto de referencia y su aplicación a la sostenibilidad y cambio climático en España.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: MTM2010-14992

Investigador: Navarro Jurado, Enrique

Duración: 01/01/2011- 30/06/2015

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Cuantía: 52.635,00 €

Título: Éxitos y fracasos en la práctica del desarrollo rural neo endógeno en la Unión Europea (1991-2013)

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía. Proyectos del Plan Nacional 2017

Referencia: CSO2017-89657-P

Investigador principal: Francisco Antonio Navarro Valverde/Eugenio Cejudo García

Duración: desde 01/01/2018 hasta 31/12/2021

Cuantía: 54.450€

Título: Iglesia y Escritura en el Occidente Peninsular (Castilla y Portugal). Siglos XII-XVII.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: HAR2017-85025-P

Investigador principal: María Luisa Pardo Rodríguez

Duración: desde 01/01/2018 hasta 31/12/2021

Cuantía: 48.400 €

Título del proyecto: Entre la gestión de los recursos humanos y el espíritu emprendedor: efectos en el desempeño organizativo.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Coordinador: García-Morales, Víctor Jesús

Duración: 2018-2021.

Cuantía: 45.980 euros.

Título del proyecto: Unidad Científica de Excelencia Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa.

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Coordinador: Castañeda-García, José Alberto

Duración: 2018 - 2021

Cuantía: 45.000 euros.

Título del proyecto: Plataforma de Recursos Audiovisuales Accesibles. Investigación, Formación y Profesionalización (PRA2).

Entidad financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Referencia: FFI2010-16142

Investigador principal: Jiménez Hurtado, Catalina

Duración: 01/01/2011-31/12/2014.

Convocatoria: Nacional

Cuantía: 42 350 euros.

Título del proyecto: Bio-inspired Algorithms in Complex Ephemeral Environments.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Referencia: TIN2014-56494-C4-3-P

Investigador responsable: Merelo Guervós, Juan Julián

Duración: 01/01/2015 - 31/12/2017

Cuantía: 41.624 euros.

Título del proyecto: Redes sociales y tecnológicas: Influencia en capacidad de absorción, aprendizaje, flexibilidad estratégica, innovación y espíritu emprendedor corporativo de empresas españolas.

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Responsable: García-Morales, Víctor Jesús

Duración: 2013-2016.

Cuantía: 34.515 euros.

Título: Paisajes culturales de la Lista del Patrimonio Mundial. Claves para la identificación y criterios para la gestión de dehesas y montados ibéricos y olivares mediterráneos

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Referencia: CSO2015H65787HC6H6HP

Investigador principal: Rocío Silva Pérez y Víctor Fernández Salinas Período

Duración: 2015-2018

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i. Proyectos I+D de Excelencia

Cuantía: 36.000 €

Título: Creación y traducción en la España del siglo XIX

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: FFI2012-30781

Investigador principal: Francisco M. Lafarge Maduell

Duración: 2013-2015

Cuantía: 35.000 €

Título: Paisajes Patrimoniales de la España Meridional Andaluza
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: CSO2012-39564-C07-07
Investigador principal: R. Silva Pérez
Duración: 2013-2015
Tipo de convocatoria: Proyecto de I+D
Cuantía: 32.994 €

Título del proyecto: Orígenes, consolidación y evolución del turismo en España.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía.
Referencia: HAR2011-23214
Investigador principal: Larrinaga Rodríguez, Carlos
Duración: 1-1-2012 - 31-12-2014
Cuantía: 30.250 euros.

Título del proyecto: Descentralización y Crecimiento Económico: aumentar, mantener o disminuir los niveles de autonomía.
Entidad financiadora: Fundación Centro de Estudios Andaluces
Investigador principal: Aray, Henry
Duración: 15/11/2014-30/08/2016
Tipo de convocatoria: Nacional.
Cuantía: 30.000 euros.

Título: Creación y traducción en España, de 1898 a 1936
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Investigador principal: Francisco M. Lafarge Maduell; Alicia Piquer Delvaux
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018
Tipo de convocatoria: Programa Nacional de Filología y Filosofía
Cuantía: 29.645€

Título del proyecto: Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva del neuromarketing.
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: ECO2012-39576.
Investigador principal: Muñoz Leiva, Francisco
Duración: 01/02/2013 – 31/01/2016
Cuantía: 29.250 euros.

Título: ¿Geografías de la Crisis: Análisis de los territorios urbano -turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe?
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: CSO2012 -30840
Investigador: Rafael Cortés Macías

Duración: 1/06/2015 – 02/06/2015

Título: Nuevos retos de la gerontoinmigración: Innovación social en perspectiva jurídica.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad.

Investigador principal: Yolanda García Calvente

Duración: desde 01/01/2015 hasta 31/12/2018

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Cuantía: 26.620,00€

Título: Claves para Desacoplar Crecimiento y Emisiones de Co2 en España Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: ECO2014-56399-R

Investigador principal: Cansino-Muñoz-Repiso, José Manuel y Pablo-Romero, MP

Duración: 2015-2018

Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Cuantía: 25.410€

Título: Evolución de las concepciones sobre la naturaleza en áreas protegidas del interior

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: CSO-66405-P

Investigador principal: Pedro Tomé Martín

Duración: 01/01/2016-31/12/2018

Tipo de convocatoria: Proyectos I+D de Excelencia

Cuantía: 24.500 €

Título: Self-* properties in P2P and Cloud Systems (TIN2011-28627-C04-02)

Convocatoria: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Investigador responsable: Juan Julián Merelo Guervós

Duración: 01/01/2012 hasta 31/12/2014

Cuantía: 24.321 euros

Título: Red Temática de Excelencia “Red para la Revisión y Actualización Conceptual sobre la Interacción de Turismo y Territorio”.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: CSO2016-81903-REDT

Investigador principal: Alfonso Fernández Tabales

Duración: 2017-2018

Cuantía: 20.000 €

Título: Poder Central, Poderes Locales Y Modernización En España (1958-1979): Un Estudio Desde La Historia Comparada.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: CSO2015-67662-P
Investigador principal: Rosa M^a Jordá Borrell
Duración: desde: 01/01/2016 hasta: 31/12/2018
Tipo de convocatoria: 2016 al 2019
Cuantía: 12.000 €

Título: Evaluación del Impacto de la Dispersión Urbana en los Hábitos de Vida, la Movilidad Urbana y la Salud de la Población Adulta en Áreas Metropolitanas Españolas- (URDIS)

Entidad Financiadora:

Referencia: CSO2015-66855-P
Investigador principal: Enrique López Lara
Duración: 1/01/2016 a 31/12/2018
Tipo de convocatoria: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia - Proyectos I+D+i MICINN
Cuantía: 10.700€

Título: El transporte como motor del desarrollo socio-económico: adaptación normativa a las exigencias legales y a las nuevas oportunidades en el sector aéreo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Referencia: DER2015-65424-C4-4-P
Investigador: María Cruz Mayorga Toledano
Duración: 01/01/2016 - 31/12/2018

Título: De la información al conocimiento: razonando con información negativa e imprecisa.

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Referencia: TIN2014-59471-P
Investigador principal: Manuel Enciso García-Oliveros
Duración: desde 01/01/2015 hasta 31/12/2017
Tipo de convocatoria: Proyecto Nacional

Título: Aplicación de un programa de intervención en inteligencia emocional y psicología positiva sobre el burnout y el fomento del bienestar personal en profesores de secundaria.

Referencia: PSI2012-38813
Investigador: Peláez Fernández, María Angeles
Duración: 01/01/2013 - 31/10/2016
Tipo de convocatoria: Plan Nacional

Título: La vivienda en Andalucía. Diagnóstico, análisis y propuestas de políticas públicas.

Entidad Financiadora: Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.

Referencia: G-GI3002/IDIU
Investigador: Yolanda García Calvente
Duración: Desde: 01/01/2014 Hasta: 30/06/2015
Tipo de convocatoria: Plan Nacional

Título: Cuerpos en tránsito
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Referencia: FFI2013-47789-C2-1-P
Investigador: María Isabel Romero Ruiz
Duración: 1/1/2014 – 31/12/2016
Tipo de convocatoria: Plan Nacional I+D+i

Título: La nueva regulación del Impuesto sobre Sociedades
Entidad Financiadora: Instituto de Estudios Fiscales
Referencia: IEF
Investigador: Yolanda García Calvente
Duración: Desde: 15/09/2014 Hasta: 15/09/2015
Tipo de convocatoria: Plan Nacional de I+D+i. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental

Título: Programas de desarrollo y cambio rural en la Unión Europea: gobernanza, resultados y lecciones a compartir (2007-1013)
Entidad Financiadora: Ministerio de Economía. Proyecto de Excelencia
Referencia: CSO2014-56223-P
Investigador principal: Francisco Antonio Navarro Valverde/Eugenio Cejudo García
Duración: desde 01/01/2015 hasta 31/12/2018

Título: La imagen de Andalucía en Europa (1800-1929)
Referencia: HAR2012-38732
Convocatoria: Proyectos de I+D
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación
Investigador responsable: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2012 – 2016

Título del proyecto: FIESTA: Federated Interoperable Semantic IoT/cloud Testbeds and Applications.
Workpackage líder: Bermúdez Edo, María
Duración: 2015 – 2018
Cuantía: 5.132.584 euros.

Título del proyecto: VIRTRA-EL: Plataforma virtual de evaluación e intervención cognitiva en mayores.
Entidad financiadora: Universidad de Granada - Consejería de Innovación Junta de Andalucía
Investigador principal: Rodríguez Fórtiz, María José.
Duración: 2011 - 2016
Cuantía: 195.347 euros.

Título: Recuperación Del Patrimonio Musical Andaluz

Entidad Financiadora: Junta De Andalucía
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2017
Cuantía: 208.600 €

Título: Territorialización de la vivienda protegida en Andalucía. Proyecto GARANTHABIT
Entidad Financiadora: Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía.
Referencia: GGI3003/IDIQ
Investigador principal: Alfonso Fernández Tabales
Duración: 2015- 2016
Tipo de convocatoria: Proyecto I+D+i.
Cuantía: 201.533 €

Título: Arte Contemporáneo En Las Universidades Andaluzas
Entidad Financiadora: Junta De Andalucía
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2017
Cuantía: 183.556 €

Título del proyecto: Viabilidad de las Aplicaciones de la Soft Computing en Áreas Sostenibles.
(VASCAS).
Entidad financiadora: Junta de Andalucía.
Referencia: P11-TIC08001
Investigador principal: Lamata Jiménez, María Teresa
Duración: 27/06/2013 - 01/09/2017.
Cuantía: 177.119,00 euros.

Título: Micro emprendimiento para la creación de una oferta alojativa de base local y sostenible en los centros históricos.
Convocatoria: Proyectos I+D+i 2013-2014
Entidad financiadora: Junta de Andalucía
Investigador responsable: Torres Bernier, Enrique José
Duración: 01/11/2013 - 31/03/2015
Cuantía: 138.281,00 €

Título del proyecto: Redes Sociales y Tecnológicas como Motor Estratégico en la Generación de Conocimiento y Espíritu Emprendedor Corporativo. Repercusiones en la Innovación de las Empresas Andaluzas.
Entidad financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
Responsable: García-Morales, Víctor Jesús
Duración: 2012-2014.
Cuantía: 131.042,5 euros.

Título: Recuperación Del Patrimonio Musical De Las Universidades Andaluzas
Entidad Financiadora: Junta De Andalucía
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2016-2017
Cuantía: 124.000 €

Título: Simon. Saving Energy by Intelligent Monitoring
Entidad Financiadora: Consejería De Innovación, Ciencia Y Empresas
Investigadores principales: Ortega-Ramírez, Juan A
Referencia: P11-TIC-8052
Duración: 2013 – 2017
Tipo de convocatoria: Junta de Andalucía
Cuantía: 125.045,25 €

Título: Aceleración en GPU del procesamiento de datos genómicos e imágenes biomédicas de alta resolución
Entidad Financiadora: Junta de Andalucía
Referencia: P12-TIC-1741
Investigador: López Valverde, Francisco Emilio
Duración: 29/01/2014 - 28/01/2018
Tipo de convocatoria: Proyecto de excelencia
Cuantía: 85.010,00 €

Título: Ubicua. Cultura Digital Actual.
Entidad Financiadora: Junta De Andalucía
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2016-2017
Cuantía: 70.000 €

Título: Red Atalaya De Itinerarios Patrimoniales. Patrimonio De Las Universidades Andaluzas
Entidad Financiadora: Junta De Andalucía
Investigador principal: Luis Méndez Rodríguez
Duración: 2017
Cuantía: 51.600 €

Título: Desarrollo de redes neuronales autoorganizativas para tecnologías de la información
Entidad Financiadora: Junta de Andalucía
Referencia: P12-TIC-06213
Investigador: López Valverde, Francisco Emilio
Duración: 26/03/2013 - 27/03/2017
Tipo de convocatoria: Proyecto de excelencia
Cuantía: 51.700,00 €

Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios.

Entidad Financiadora: Junta De Andalucía

Referencia: P10-SEJ-6672

Investigador principal: David Martín Ruiz

Duración: 2011-2015

Tipo de convocatoria: Proyectos de Excelencia

Cuantía: 50.000 €

Título: Calidad Relacional, Inmersión Digital y Bienestar Social desde una Perspectiva de Género. Una Aplicación de las Redes Sociales Online en la Mujer Rural Andaluza

Referencia: P10-SEJ-5801

Duración: 15-03-2011 a 14-09-2015

Tipo de convocatoria: Proyectos de Excelencia

Cuantía: 50.000 €

Título: Design and development of a simulation tool for decision making in the management of health and safety based on resilience engineering, to promote a safety culture change process, in MSW treatment Companies (ASSESS-RE-TOOL)

Investigador: Rubio Romero, Juan Carlos

Duración: 01/07/2014 - 28/02/2015

Tipo de convocatoria: Proyecto Excelencia

Cuantía: 49.701,00 €

Título del proyecto: Análisis de factores personales y contextuales y su impacto en la salud y bienestar docente: implicaciones de la inteligencia emocional para los docentes en activo y el profesorado novel

Convocatoria: Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Referencia: UMA18-FEDERJA-147

Investigador principal: Extremera Pacheco, Natalio

Investigador participante: Peláez Fernández, María Ángeles

Cuantía: 48.525 euros.

Título: Análisis del paradigma de software de código abierto desde la perspectiva del análisis semántico y del análisis de las redes sociales.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Referencia: P12-SEJ-328

Investigador principal: Rocío Martínez Torres

Duración: 30/01/2014-29/01/2017

Tipo de convocatoria: Proyectos de Excelencia

Cuantía: 42.011 €

Título: La reputación de las organizaciones en una sociedad digital. Elaboración de una Plataforma Inteligente para la Localización, Identificación y Clasificación de Influenciadores en los Medios Sociales Digitales

Convocatoria: Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Referencia: UMA18-FEDERJA-148

Investigador Principal: de las Heras Pedrosa, Carlos

Cuantía: 39.522,78 euros

Título del proyecto: Aplicabilidad de la Soft Computing en Escenarios Tecnológicos Avanzados: Exploración (ASCETA)

Cód. según financiadora: TIN2011-27696-C02-01

Investigador Principal: Verdegay Galdeano, José Luis

Duración: 01/01/2012 - 30/06/2015

Cuantía: 31.218 euros.

Título del proyecto: Estrategias de Comunicación en Redes Sociales Virtuales para el Sector Hotelero en Andalucía. Una Perspectiva Cross-Cultural.

Entidad financiadora: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo (Junta de Andalucía).

Referencia: Código: P12-SEJ-2592

Investigador principal: Del Barrio García, Salvador

Duración: 30/01/2014 - 30/07/2018

Cuantía: 36.775 euros.

Título del proyecto: Economía del Comportamiento y Diseño de Políticas Públicas

Convocatoria: Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Referencia: UMA18-FEDERJA-072

Investigador principal: Morales Siles, Antonio José

Investigador participante: Pellejero Martínez, Carmelo

Cuantía: 35.359,06 euros.

Título del proyecto: SentiTur: sistema de monitorización de opinión de usuarios de recursos turísticos andaluces basado en análisis de sentimiento y análisis visual.

Convocatoria: Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Referencia: UMA18-FEDERJA-158

Investigador principal: Moreno Ortiz, Antonio Jesús

Investigador participante: Rossi Jiménez, Carlos

Cuantía: 28.636,47 euros.

Título: Derecho Europeo uniforme de contratos marítimos: Fundamentos históricos. Implicaciones medioambientales y económicos.

Entidad Financiadora: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía.

Referencia: SEJ2009-4827

Investigador: Martín Rojo, Inmaculada Concepción / Pellejero Martínez, Carmelo

Duración: 15/03/2011 - 24/09/2015

Cuantía: 23.000,00 €

Título del proyecto: Evaluación experimental del impacto de metodologías alternativas de educación financiera sobre riesgo en las decisiones financieras de los estudiantes.

Entidad financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorro (FUNCAS).

Investigador principal: González López, María José

Duración: 01/02/2019-30/11/2019.

Cuantía: 18.150euros.

Título del proyecto: Los alojamientos turísticos contratados entre particulares en plataformas colaborativas.

Convocatoria: Marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

Referencia: UMA18-FEDERJA-132

Investigador principal: Moreno Torres Herrera, María Luisa

Investigador participante: Martín Rojo, Inmaculada Concepción

Cuantía: 16.249,39 euros.

Título del proyecto: UGRQR para iPhone y estudio de accesibilidad. Programa de impulso de investigación en materia de discapacidad.

Entidad financiadora: Universidad de Granada.

Investigador principal: Rodríguez Fórtiz, María José.

Duración: 2018 - 2019

Cuantía: 1.000 euros.

Referencia: P12-SEJ-2592

Investigador principal: Salvador del Barrio García

Duración: desde 30/01/2014 hasta 30/06/2018

Tipo de convocatoria: Junta de Andalucía

Título: El neuromarketing como herramienta de comprensión de los mecanismos cognitivos y afectivos que rigen el procesamiento de la comunicación tendente a conseguir un comportamiento de consumo medioambientalmente responsable

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía. Proyectos de Investigación de Excelencia.

Referencia: P12-SEJ-1980

Investigador principal: Juan Sánchez Fernández

Duración: desde 30/01/2014 hasta 31/01/2018

Tipo de convocatoria: Junta de Andalucía.

Título del proyecto: Modelización de la globalización de los conflictos armados y del terrorismo internacional.

Entidad financiadora: Banco Santander.

Referencia: 06/16
Director: Chica Olmo, Jorge
Periodo: 22/04/16-22/11/17
Duración: 12 meses
Cuantía: 6.000 euros.

Título del proyecto: Análisis de la contribución de los dispositivos inteligentes al cuidado de la salud y a la práctica deportiva a través del valor aportado a sus usuarios.

Entidad Financiadora: Univerisidad de Granada

Investigador Principal: Polo-Peña, Ana Isabel

Duración: 2015-2015.

Cuantía: 4.500 euros.

Título del proyecto: Análisis de la contribución de los dispositivos inteligentes al cuidado de la salud y a la práctica deportiva a través del valor aportado a sus usuarios.

Entidad financiadora: Campus de Excelencia Internacional-BIOTIC UGR.

Referencia del Proyecto: SEJ 2592.

Investigadora principal: Ana Isabel Polo Peña.

Duración: Desde: 01/01/2015 - 31/12/2015

Tipo de convocatoria: Propia de la Universidad de Granada de carácter competitivo.

Cuantía: 4.500 euros

Título del proyecto: Itinerarios culturales del patrimonio urbano de Granada.

Entidad financiadora: Universidad de Granada

Investigador principal: Cabrera-Manzano, David

Duración: 2014-2014

Cuantía: 3.000 euros.

Título del proyecto: Encuesta de Juventud. Ciudad Autónoma de Melilla.

Entidad financiadora: Fundación Centro de Estudios Andaluces

Investigador principal: Marmolejo Martín, Juan Antonio

Duración: 2017 - 2017

Cuantía: 2.999 euros.

Título: Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico.

Entidad Financiadora: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)

Referencia: P11-SEJ-8104

Investigadores principales: Dolores M. Frías Jamilena

Duración: desde: 27/03/2013 hasta: 26/03/2017

Tipo de convocatoria: Junta de Andalucía

Proyecto: Análisis desde una perspectiva cros-cultural del efecto y coherencia de los incentivos promocionales en redes sociales sobre la imagen de las organizaciones

Referencia del proyecto: V6-2015

Título: Investigador principal: Esmeralda Crespo Almendros, Juan Miguel Alcántara Pilar

Entidad financiadora: [Proyecto I+D Campus de Excelencia] CEI BioTic

Duración: 30/04/2015 – 31/12/2015

Estado del proyecto o contrato: concedido

Título: Análisis del comportamiento de compra de prendas de vestir marca de distribuidor.

Entidad financiadora: Proyecto Precompetitivo del Plan Propio de Investigación 301-MA.

Investigador principal: Sebastián Molinillo Jiménez

Duración: 14/07/2014. Duración del proyecto: 730 días.

Título del proyecto: El uso innovador de los recursos de Internet en el proceso de estudio y enseñanza de las lenguas extranjeras (lengua rusa).

Entidad financiadora Universidad de Granada

Investigador Principal: Guzmán Tirado, Rafael

Duración: 2017-2017.

Cuantía: 900 euros.

Título del proyecto: Creación de recursos didácticos electrónicos para la modernización de la enseñanza de la cultura, la literatura y las lenguas extranjeras (cultura, literatura y lengua rusas)

Entidad financiadora Universidad de Granada

Responsable: Guzmán Tirado, Rafael

Duración: 2019-2020.

Cuantía: 500 euros.

Título: Actualización del Plan para el Desarrollo de Acciones contenidas en la estrategia de Marketing y Gestión Comercial del Conjunto Monumental de la Alhambra y el Generalife.

Investigador principal: M.R. Martínez Torres

Duración: 2014-2015

Cuantía: 500 €

8.3 Transferencia (proyectos privados y contratos) Dirección y participación

Título: Creación de una plataforma de información territorial y soporte tecnológico de vías verdes en Andalucía

Entidad Financiadora: Agencia Obras Pública Junta de Andalucía

Referencia: 2038/0035

Investigador principal: Jesús Ventura Fernández

Duración: 10/10/2013 al 10/05/2015

Cuantía: 436.568€

Título: La vivienda en Andalucía. Diagnóstico, análisis y propuestas de políticas públicas para la desmercantilización de la vivienda.

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía

Referencia: G-GI3002/IDIU

Investigador: García Calvente, Yolanda

Duración: 01/11/2013 - 30/06/2015

Cuantía: 235.210,00 €

Título del contrato: Elaboración de los Catálogos de Paisaje de las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén.

Entidad financiadora: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Secretaría General de Ordenación del Territorio y Sostenibilidad Urbana de la Junta de Andalucía.

Investigador principal: Cabrera Manzano, David

Duración: 2018 - 2019

Cuantía: 185.130,00 euros.

Título: Plataforma concentradora de oferta turística complementaria basada en estándares: implementación de sistemas dinámicos de recomendación, valoración y segmentación de oclotipos.

Entidad financiadora: Guadaltel S.A.

Referencia: 8.06/5.47.4488 CTA

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús / Leiva Olivencia, José Luis / Rossi Jiménez, Carlos Manuel

Duración: 01/07/2015 - 30/09/2016

Cuantía: 165.000,00 €

Título: Creación y puesta en marcha de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa.

Referencia: 8.07/5.14.4197

Investigador: Benavides Chicón, Carlos Guillermo

Duración: 01/01/2013 -31/12/2016

Cuantía: 144.000,00 €

Título del contrato: Desarrollo del proyecto de investigación sobre la elaboración de estudios de público, gestión turística y repercusión socioeconómica.

Entidad Financiadora: Patronato de la Alhambra y Generalife. Junta de Andalucía.

Investigador principal: Liébana Cabanillas, Francisco.

Duración: 01/09/2017- 01/09/2021

Cuantía: 144.000 euros.

Título: Catedra de Hostelería MAHOS

Referencia: 8.07/5.14.4790

Investigador: BENJAMIN DEL ALCAZAR MARTINEZ

Duración: 01/03/2017 – 30/02/2022

Cuantía: 125.000 euros.

Título: Plataforma Digital para Ayuntamientos

Entidad financiadora: Servicios de Desarrollo Orientado a Soluciones, S.L. (S-DOS)

Referencia: 8.06/5.47.4489 CTA

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús - Rossi Jiménez, Carlos Manuel

Duración: 01/05/2015 - 30/10/2016

Cuantía: 117.000,00 €

Título del contrato: Asesoramiento en gestión financiera y presupuestaria Degrá Corporat.

Investigador principal: González López, María José

Duración: 01/09/2012 - 01/10/2016

Cuantía: 90.000 euros.

Título: Continuación de la colaboración en el fomento de la transferencia de conocimiento mediante la aplicación de los resultados del grupo de investigación a la plataforma integral de gestión del destino turístico, a la optimización de bases de datos, y la utilización de herramientas basadas en técnicas de Inteligencia Artificial para el análisis de dependencias funcionales

Referencia: 8.06/5.47.4115-1

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesus

Duración: 01/11/2014 - 31/10/2015

Cuantía: 61.983,47 €

Título del contrato: "Informe sobre la valoración y situación de posible insolvencia del Banco Popular Español previa a su resolución por el FROB el día 7 de junio de 2017. Posible alcance de las actuaciones" (Proyecto 4505-00)

Entidad: Romero Rey Abogados, S.L.

Investigador principal: Rodríguez Ariza, Lázaro

Duración: 15 septiembre 2017 - 29 septiembre 2017

Cuantía: 60.000 euros.

Título: Elaboración del Plan estratégico de la Comarca de la Axarquía para la mejira de la competitividad de las PYMES. Diagnóstico geoambiental y del tejido empresarial de la Axarquía.

Investigador principal: Torres Bernier, Enrique Jose

Duración: 10/02/2015 - 09/08/2015

Cuantía: 43.000,00 €

Título del contrato: INFINITAS HISTORIAS

Investigador principal: Rodriguez-Fortiz, Maria Jose (Universidad de Granada- Fundación Orange)

Duración: 2016 - 2018

Cuantía: 37.365 euros.

Título del contrato: Análisis de expectativas y medición de la satisfacción de los visitantes a la Alhambra y Generalife, Dobra de Oro, Museos y resto de actividades propuestas por el Patronato de la Alhambra y Generalife.

Entidad Financiadora: Patronato de la Alhambra y Generalife. Junta de Andalucía.

Investigador principal: Liébana Cabanillas, Francisco.

Duración: 01/04/2016- 01/04/2017

Cuantía: 36.000 euros.

Título: Convenio de colaboración entre el Instituto de las Culturas de la Ciudad Autónoma de Melilla y la Universidad de Granada para el desarrollo de líneas de investigación: Línea Análisis de la Diversidad Cultural en el Emprendimiento y en las Empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Entidad Financiadora: Instituto de las Culturas de la Ciudad Autónoma de Melilla

Investigador principal: Rocío Llamas Sánchez y Matilde Ruiz Arroyo

Duración: desde 2016 hasta junio de 2017

Cuantía: 25.000 euros

Tipo de convocatoria: Otros

Título: Creación de la Cátedra de Turismo de Golf, que tiene por objeto el análisis, estudio, investigación, docencia y divulgación de los diferentes aspectos del golf.

Referencia: 8.07/3.18.4531

Investigador principal: García Mestanza, Josefa

Duración: 15/03/2016 - 14/03/2020

Cuantía: 24.000,00 €

Título: Convenio de colaboración entre el Instituto de las Culturas de la Ciudad Autónoma de Melilla y la Universidad de Granada para el desarrollo de líneas de investigación: Línea Análisis de la Diversidad Cultural en el Emprendimiento y en las Empresas de la Ciudad Autónoma de Melilla. 2º Parte.

Entidad Financiadora: Instituto de las Culturas de la Ciudad Autónoma de Melilla

Investigador principal: Rocío Llamas Sánchez y Dainelis Cabeza Pullés

Duración: desde 2017 hasta junio de 2018

Cuantía: 20.000 euros.

Tipo de convocatoria: Otros

Título del contrato: "Informe sobre la valoración y situación de posible insolvencia del Banco Popular Español previa a su resolución por el FROB el día 7 de junio de 2017. Posible alcance de las actuaciones, con especial incidencia sobre los bonos subordinados no convertibles, con código ISIN es0213790001." (Proyecto C-4491-00)

Entidad financiadora: Romero Rey Abogados, S.L.

Investigador principal: Rodríguez Ariza, Lázaro

Duración: 1 septiembre 2017 - 29 septiembre 2017

Cuantía: 18.150 euros.

Título: Catedra Manuel Molina de Innovación Turística

Referencia: 8.07/3.18.4651

Investigador: Antonio Guevara Plaza

Duración: 01/07/2016 – 30/06/2019

Cuantía: 18.000 euros.

Título del contrato: El impacto económico del Conjunto Monumental de la Alhambra y Generalife y su contribución al desarrollo social y económico de la ciudad de Granada.

Entidad financiadora: Patronato de la Alhambra y el Generalife

Investigador Principal: Rodríguez Martín, José Antonio.

Duración: 01/09/2017 – 01/3/2019

Cuantía: 18.000 euros.

Título: Bases para la creación de club de productos en destinos maduros y recursos singulares: ayudas a pymes.

Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Conserjería de Turismo y Comercio

Referencia: 8.06/5.47.4675

Investigador principal: Navarro Jurado, Enrique / Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 14/07/2016 - 14/10/2016

Cuantía: 17.950,00 €

Título: Desarrollo, a través del Servicio de Nuevas Tecnologías Aplicadas al Marketing en Internet, con la colaboración de la Cátedra de Turismo Salud y Bienestar, del proyecto titulado: Inteligencia empresarial para marketing turístico en el ámbito de los segmentos de turismo de health & wellness, élite, ocio y golf.

Referencia: 8.06/5.47.3711-31 LAB

Investigador principal: López Valverde, Francisco Emilio / Pagán Rodríguez, Ricardo Braulio

Duración: 14/12/2015 - 14/06/2016

Cuantía: 17.700,00 €

Título: Análisis y prospectiva de mercados turísticos consumidores y canales de comercialización en mercados emisores.

Convocatoria: Contrato OTRI

Entidad financiadora: Fondo Europeo de Desarrollo Regional y Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Investigador responsable: Inmaculada Martín Rojo

Duración: 29 diciembre 2014 hasta 29 marzo 2015

Cuantía: 17.000, 00 €

Título: Análisis de los cambios en el comportamiento en los hábitos de compra en el comercio interior de Andalucía.

Entidad financiadora: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Referencia: 8.06/5.14.4738.

Investigador principal: Sebastián Molinillo Jiménez

Duración: 28/11/2016. Duración del proyecto: 270 días.

Cuantía: 16.900,00 €

Título del contrato: Efecto de la descentralización sobre la acumulación de infraestructura pública: el caso español.

Entidad: Instituto de Estudios Fiscales.

Investigador principal: Aray, Henry

Duración: 30/11/2015-30/09/2016

Cuantía: 12.000 euros.

Título: Creación de la Cátedra "Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga"

Referencia: 8.07/3.18.4119

Investigador responsable: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 15/11/2013 - 14/02/2018

Cuantía: 12.396,69 €

Nombre del miembro del IATUR: F. Borja Barrera

Nombre del proyecto: Cuatrovitae Medieval Site (Bollullos de la Mitación, Seville, Spain).

Hydro-Geomorphological setting and landscape evolution.

Entidad financiadora: Universidad de Bamberg (Alemania).

Cód. según financiadora: 44/2016

Fecha de inicio: Diciembre 2016 / Diciembre 2017

Cuantía total: 11.807,00 €.

Título del contrato: "Informe sobre la aplicación por AFINSA de la normativa y criterios contables en vigor desde su constitución hasta el 2005" (Proyecto C-4192-00)

Entidad financiadora: Juan Antonio Cano Cuevas (AFINSA)

Investigador principal: Rodríguez Ariza, Lázaro

Duración: 16 septiembre 2015 - 30 septiembre 2015

Cuantía: 10.500 euros.

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Laboratorio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing (Servicio de Laboratorio de la UMA), consistentes en servicios de marketing en internet: Alojamiento y administración web, SEO, SEM, Reputación corporativa (estrategia pasiva de alto impacto y estrategia activa de construcción de reputación corporativa).

Referencia: 8.06/5.47.3711-15 LAB

Investigador principal: López Valverde, Francisco Emilio

Duración: 01/11/2014 - 31/10/2015

Cuantía: 10.000 €

Título: Mantenimiento y ampliación del software de gestión de los Servicios Sociales Comunitarios.

Investigador responsable: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 01/12/2014 - 30/11/2015

Cuantía: 8.260,00 €

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en reputación corporativa online. Creación Microsites y posicionamiento orgánico microsite.

Referencia: 8.06/5.47.3711-25 LAB

Investigador principal: López Valverde, Francisco Emilio

Duración: 01/06/2015 - 31/05/2016

Cuantía: 8.200,00 €

Título del contrato: Elaboración de un modelo de cálculo de costes por productos y/o pedidos, adaptados a las necesidades informativas de la empresa MUEBLES ÉBANO S.C.A.

Entidad: Muebles Ébano S.C.A

Investigadores principales: Ibarondo-Davila, Maria Pilar

Duración: 2017 - 2018

Cuantía: 6.836 euros.

Título: Elaboración de una base de datos con las viviendas con fines turísticos existentes en la provincia de Málaga

Referencia: 8.06/5.47.4736

Investigador: Antonio Guevara Plaza

Duración: 17/11/2016 – 16/02/2017

Cuantía: 6.050€

Título: Análisis y propuestas de mejora del sistema de ayuda para el uso del transporte público para discapacitados visuales.

Entidad financiadora: Empresa Malagueña de Transportes.

Referencia: 8.06/5.14.4711.

Investigador principal: Sebastián Molinillo Jiménez

Duración: 31/10/2016. Duración del proyecto: 270 días.

Cuantía: 6.000,00 €

Título: Web turismoderonda.es y ronda-romantica.es.

Referencia: 8.06/5.47.4370

Investigador/a responsable: ANTONIO GUEVARA PLAZA

Duración: 01/11/2014 – 31/12/2015

Cuantía: 5.445 €

Título: Mantenimiento del software de gestión de los Servicios Sociales Comunitarios durante el año 2015.

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 01/01/2015 - 31/12/2015

Cuantía: 5.260,00 €

Título: Mantenimiento del software de gestión de los Servicios Sociales Comunitarios durante el año 2016.

Referencia: 8.06/5.47.4333

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús / Rossi Jiménez, Carlos Manuel

Duración: 01/01/2016 - 31/12/2016

Cuantía: 5.260,00 €

Título: Caracterización del fenómeno de la “Cola Larga” en los portales de boca a boca electrónico

Entidad Financiadora: Fundación HERGAR

Referencia: AIFH2017/005

Investigador principal: M.R. Martínez Torres

Duración: 21-02-2018 - 30-06-2019

Cuantía: 5.000 €

Título: Realización de un estudio sobre la penetrabilidad de la marca Sabor a Málaga en el sector agroalimentario de la Provincia de Málaga, en el marco de las actividades de la Cátedra "Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga"

Entidad financiadora:

Referencia: 8.06/3.18.4119-2

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 01/06/2016 - 30/11/2016

Cuantía: 5.000,00 €

Título: Software para portal web turismoderonda.es

Referencia: 8.06/5.47.4383

Investigador/a responsable: ANTONIO GUEVARA PLAZA

Duración: 19/01/2015 – 18/03/2015

Cuantía: 4.833,95 €

Título: Desarrollo de la Web turística de la ciudad de Mijas, en idioma español y traducido al inglés.

Entidad financiadora: Mancomunidad municipios de la Costa del Sol Occidental

Referencia: 8.06/5.47.4629

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús / Rossi Jiménez, Carlos Manuel

Duración: 01/06/2016 - 31/08/2016

Cuantía: 4.500,00 €

Título del contrato: "Informe pericial sobre cálculos financieros para la determinación del lucro cesante en la reclamación de responsabilidad patrimonial de la administración contra el Ayuntamiento de Granada interpuesta por Granada Building, S.L., Promotora Puente de los Vados, S.L., Inversiones Bibramba, S.L., y Frankling&Foch Investment, S.L." (Proyecto C-3969-00).

Entidad financiadora: Bufere R. Pérez de la Blanca y Asociados, S.L.P.

Investigador principal: Rodríguez Ariza, Lázaro

Duración: 1 junio 2017 - 15 julio 2017

Cuantía: 4.235 euros.

Título: Desarrollo del portal bicycleSleep Costa del Sol.

Referencia: 8.06/5.47.4702

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús / Rossi Jiménez, Carlos Manuel

Duración: 03/10/2016 - 02/01/2017

Cuantía: 4.080,00 €

Título: Realización de un estudio sobre la penetrabilidad de los productos agroalimentarios malagueños dentro del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) de la Provincia de Málaga, en el marco de las actividades de la Cátedra "Enogastronomía y Turismo Sabor a Málaga".

Referencia: 8.06/3.18.4119-1

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 01/07/2016 - 30/11/2016

Cuantía: 4.000,00 €

Título del contrato: UGR Calendar

Investigador principal: Rodriguez-Fortiz, Maria Jose (Universidad de Granada- CEVUG)

Duración: 2014 - 2014

Cuantía: 4.000 euros.

Título: Web de las rutas del vino de Ronda

Referencia: 8.06/5.47.4398

Investigador: Antonio Guevara Plaza

Duración: 01/03/2015 – 30/03/2015

Cuantía: 3.600€

Título: Desarrollo WEB a través del Servicio de Nuevas Tecnologías Aplicadas al Marketing en Internet de la Universidad de Málaga.

Referencia: 8.06/5.47.3711-32 LAB

Investigador principal: Pagán Rodríguez, Ricardo Braulio / López Valverde, Francisco Emilio

Duración: 01/09/2016 - 30/09/2016

Cuantía: 3.500,00 €

Título: Patrocinio de los cursos de “Turismo enogastronómico: introducción a la cata y cultura del vino con Sabor a Málaga” y de “Turismo enogastronómico: iniciación al oleoturismo y al análisis sensorial de los Aceites de Oliva Virgen Extra con Sabor a Málaga”

Referencia: 8.06/3.18.4699

Investigador principal: Guevara Plaza, Antonio Jesús

Duración: 21/10/2016 - 20/11/2016

Cuantía: 3.396,70 €

Título: Effect of online information overload in the consumer's decision making process

Entidad Financiadora: University of Brighton

Referencia: ND

Investigador principal: Dr. José Alberto Castañeda García (Universidad de Granada)

Tipo de participación: Investigador Principal

Duración: desde 14/06/2013 hasta 13/06/2016

Convocatoria: Propia de la University of Brighton.

Cuantía: 3.000€

Título: Software para portal web f-schatz.com

Referencia: 8.06/5.47.4377

Investigador: Antonio Guevara Plaza

Duración: 26/01/2015 – 10/04/2015

Cuantía: 3.000€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en creación de página Web corporativo, sistema de cupones y sistema de envío bolsa de empleo y estrategia de Marketing.

Entidad Financiadora:

Referencia: 8.06/5.47.3711-24 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 01/05/2015 - 31/12/2015

Cuantía: 2.400.00€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en marketing web y posicionamiento en buscador Google de "Cuisine Paradise".

Referencia: 8.06/5.47.3711-18 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 01/01/2015 - 30/06/2015

Cuantía: 1.500€

Título: Prestación de servicios técnicos en el proceso de certificación de proyectos de I+D+I, en el marco del convenio de colaboración entre Certifica Proyectos ID S.L. y la Universidad de Málaga. Evaluación como experto evaluador de un proyecto sobre desarrollo

Referencia: 8.06/5.47.4395

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 26/02/2015 - 12/03/2015

Cuantía: 600€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en la Creación de plantilla WordPress a partir de diseño basado en Photoshop.

Referencia: 8.06/5.47.3711-28 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 23/02/2015 - 22/03/2015

Cuantía: 300€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en Modulo Concurso Fotográfico.

Referencia: 8.06/5.47.3711-30 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 10/09/2015 - 24/09/2015

Cuantía: 250.00

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en administración servidor web VPS.

Referencia: 8.06/5.47.3711-23 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 01/03/2015 - 30/06/2015

Cuantía: 240€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en Administración de servidor Web VPS

Referencia: 8.06/5.47.3711-26 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 01/06/2015 - 31/10/2015

Cuantía: 200.00

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en Rediseño de página web en formato photoshop

Referencia: 8.06/5.47.3711-29 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 23/02/2015 - 22/03/2015

Cuantía: 175€

Título: Realización de prestaciones de servicios, a través del Servicio de Nuevas tecnologías aplicadas al marketing en internet, consistentes en microsite con posicionamiento: Visión nítida y vista cansada

Referencia: 8.06/5.47.3711-27 LAB

Investigador: Lopez-Valverde, Francisco

Duración: 01/06/2015 - 30/06/2015

Cuantía: 120.00

Título: Bases para la creación de club de productos en destinos maduros y recursos singulares: ayudas a pymes

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Referencia: 8.06/5.47.4675

Investigador principal: Antonio Guevara Plaza

Duración: 14/07/2016. Duración del proyecto: 91 días.

Título: Plan director de turismo de Torremolinos

Entidad financiadora: Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

Referencia: 8.06/5.47.4806

Investigador principal: Antonio Guevara Plaza

Duración: 21/02/2017. Duración del proyecto: 87 días.

Título: Análisis geoarqueológico de sondeos geotécnicos en el entorno de Itálica

Entidades participantes: Universidad de Sevilla

Investigador responsable: Borja-Barrera, Cesáreo.

Referencia: 2744/0150

Duración: 29-03-2016 - 27-06-2016

Título: Proyecto de creación de la red temática ¿Turismo, Medioambiente, Innovación Y Productividad?

Entidad Financiadora: Universidad de Málaga

Investigador principal: Alejandro García Pozo

Duración: desde 13/06/2017 hasta 13/08/2018

Tipo de convocatoria: Plan Propio UMA

Título: Desarrollo de la innovación social y sostenible a través de los living labs en el sector ecoturístico de la República Dominicana

Entidad Financiadora: Agencia para la Cooperación al Desarrollo de la UPV

Investigador participante: Alejandro García Pozo

Duración: desde 11/12/2014 hasta 01/12/2016

Tipo de convocatoria: Plan Propio UPV

Título: Plan para el fomento de la investigación en la Facultad de Ciencias Sociales

Entidad Financiadora: Vicerrectorado de investigación de la Universidad de Granada

Referencia: PROGRAMA 20

Investigador principal: Juan Antonio Marmolejo Martín

Duración: desde 2013 hasta 2015

Tipo de convocatoria: Plan propio de investigación de la Universidad de Granada

Título: CICE SAFERA - Convocatoria de la Unión Europea y Orden de incentivos de la Consejería de Economía

Referencia: 8.06/5.14.4300

Investigador: Sebastián Molinillo Jiménez

Duración: 01/07/2014 – 28/02/2015

Título: CONECTUR-MED

Entidad Financiadora: Unión Europea

Referencia: 8.06.ue/48.7065

Investigador: Josefa García Mestanza/ Enrique Navarro Jurado

Duración: 1 de junio de 2013 al 30 de junio de 2015

Tipo de convocatoria: UE

Título: El préstamo hipotecario: Un estudio comparado de realidades y sus condicionantes

Entidad Financiadora: Universidad Complutense de Madrid - Banco de Santander

Referencia: 931492

Investigador: Antonio Fernández Morales

Duración: 20/11/2014 - 20/11/2015

8.4 Premios y menciones

Nombre del miembro del IATUR: Antonio Guevara Plaza

Organismo concedente: Junta de Andalucía

Tipo de mención o premio: Premios Andalucía de Turismo, en la categoría de 'Formación e Investigación Turística'.

Año: 2019

Nombre del miembro del IATUR: Del Barrio García, Salvador

Organismo concedente: 23rd International Conference on Corporate and Marketing Communications (University of Exeter)

Tipo de mención o premio: Best Working Paper Award

Año: 2018

Trabajo objeto de mención (si procede): Collaboration or Competition? An analysis of the influence of organisational culture on IMC performance

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Organismo concedente: ADEPA Guadix

Tipo de mención o premio: Premio Patrimonio

Año: 2018

Trabajo objeto de mención: promoción de la conservación del patrimonio de la comarca de Guadix.

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Orden de la Amistad, por la aportación en la preservación y popularización de la cultura rusa en España, impuesta por el Presidente Vladimir Putin, en el día de la Unidad de los Pueblos de Rusia, en el Kremlin (4.11.2017).

Nombre del miembro del IATUR: Alejandro García Pozo

Organismo concedente: International Academic Conference on Education Stockholm

Tipo de mención o premio: Premio a la mejor presentación en el congreso sobre educación 2017 International Academic

Año: 2017

Nombre del miembro del IATUR: Alcántara Pilar, Juan Miguel

Organismo concedente: Tourism & Management Studies International Conference

Tipo de mención o premio: Excellence Paper Award

Año: 2016

Trabajo objeto de mención: Enhancing consumer attitudes toward a website as a contributing factor in business success

Nombre del miembro del IATUR: Pérez López, María del Carmen

Organismo concedente: 1ª Reunión Internacional de Investigación en Contabilidad y Auditoría (RIICA)

Tipo de mención o premio: Premio a la mejor comunicación

Año: 2016

Trabajo objeto de mención (si procede): Factores que afectan al desempeño de las empresas familiares españolas: su internacionalización a través de grupos de empresas

Nombre del miembro del IATUR: Beatriz Rodríguez Díaz

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Premio MOOC

Año: 2015

Trabajo objeto de mención (si procede): Claves de Educación Financiera para la Ciudadanía

Nombre del miembro del IATUR: Crespo Almendros, Esmeralda

Premio a la Mejor Ponencia presentada en el Área Científica de Marketing en las XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica celebradas en Leiria (Portugal) los días 6 al 8 de febrero de 2014.

Nombre del miembro del IATUR: Del Barrio García, Salvador

Organismo concedente: XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Científica celebradas en Leiria (Portugal)

Tipo de mención o premio: Mejor Ponencia presentada en el Área Científica de Marketing

Año: 2014

Trabajo objeto de mención: Los efectos de lenguaje como referente cultural sobre el riesgo percibido online y la aceptación de un sitio web

Nombre del miembro del IATUR: Martín-Lagos López, María Dolores

Organismo concedente: Asociación Andaluza de Sociología

Tipo de mención o premio: Mención de Calidad a mejores artículos en Sociología publicados

Año: 2014

Trabajo objeto de mención (si procede): Martin-Lagos, M. D. (2014). The Type of Support that Adult Children Solicit from Their Mothers in European Welfare Systems. Social Indicators Research, 117 (1), 209-233.

Nombre del miembro del IATUR: Porcu, Lucía.

Organismo concedente: Escuela Internacional de Posgrado. Universidad de Granada

Tipo de mención o premio: Premio Extraordinario de Doctorado

Año: 2014.

Trabajo objeto de mención (si procede): Desarrollo y validación de una escala de medida de la comunicación integrada corporativa. Modelización de sus antecedentes y consecuentes en el sector turístico

Nombre del miembro del IATUR: Alejandro García Pozo

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Premio al mejor paper presentado en International Business & Education Conference 2014

Año: 2014

Nombre del miembro del IATUR: Polo Peña, Ana Isabel

Organismo concedente: The Services Industries Journal

Tipo de mención o premio: Mención al mejor artículo del año.

Año: 2014.

Trabajo objeto de mención (si procede): Polo Peña, A. I., Frías Jamilena, D. M. y Rodríguez-Molina, M. A. (2014). “Value co-creation via information and communications technology”. The Service Industries Journal, vol. 34, pp. 1043 –1059.

Nombre del miembro del IATUR: Alejandro García Pozo

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Premio a la mejor presentación en el International Business & Education Conference 2013

Año: 2013

Nombre del miembro del IATUR: Frías Jamilena, Dolores
Organismo concedente: The Service Industries Journal
Tipo de mención o premio: Mejor artículo del año
Año: 2013
Trabajo objeto de mención (si procede): Value co-creation via information and communications technology

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David
Organismo concedente: Fundación CIEDES
Tipo de mención o premio: 3º ACCESIST
Año: 2012
Trabajo objeto de mención: Concurso de Ideas para la Integración Urbana de Río Guadalmedina, Málaga

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Martín, José Antonio
Organismo concedente: Universidad de Granada
Tipo de mención o premio: Premio Extraordinario de Doctorado Ciencias Sociales y Jurídicas.
Año: 2012.
Trabajo objeto de mención (si procede): Tesis Doctoral.

Nombre del miembro del IATUR: Del Barrio García, Salvador
Organismo concedente: XXIII Congreso Nacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) (Universidad Jaume I)
Tipo de mención o premio: Premio Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) premiado con 3000 euros al mejor trabajo de investigación sobre marcas
Año: 2011
Trabajo objeto de mención: “Efecto de la promoción de ventas on-line sobre la imagen de marca”

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael
Doctor Honoris Causa por la Universidad Estatal de Udmurtia, Izhevsk (Rusia), 11 de octubre de 2011.

Nombre del miembro del IATUR: Crespo Almedros, Esmeralda
I Premio Foro de Marcas Renombradas Españolas al mejor trabajo de investigación sobre marcas en el XXIII Congreso Nacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) celebrado del 14 al 16 de septiembre de 2011 en Castellón.

Nombre del miembro del IATUR: Llamas Sánchez, Rocío
Organismo concedente: Universidad de Granada
Tipo de mención o premio: Premio extraordinario de Doctorado
Año: 2011
Trabajo objeto de mención: Tesis Doctoral: Un análisis institucional de la implantación de la Agenda Local 21 por los ayuntamientos españoles.

Nombre del miembro del IATUR: Pérez López, María del Carmen
Organismo concedente: XVI Congreso AECA
Tipo de mención o premio: Comunicación seleccionada de las presentadas al Congreso para su publicación en la Revista Española de Financiación y Contabilidad
Año: 2011
Trabajo objeto de mención (si procede): Incidencia de la responsabilidad social corporativa y de la innovación en los resultados de las empresas

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel
Organismo concedente: Real Academia de Bellas Artes Nuestra Señora de las Angustias
Tipo de mención o premio: Diploma de Honor
Año: 2011
Trabajo objeto de mención: labor de investigación, conservación y difusión del Patrimonio Cultural del noreste granadino.

Nombre del miembro del IATUR: Sabiote Ortiz, Carmen María
Organismo concedente: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional.
Tipo de mención o premio: Premio a la mejor tesis de marketing.
Año: 2011
Trabajo objeto de mención (si procede): Tesis Doctoral – Valor Percibido Global del Proceso de Decisión de Compra Online de un Producto Turístico. Efecto Moderador de la Cultura

Nombre del miembro del IATUR: Vila Miranda, Amparo
Organismo concedente: AEPIA
Tipo de mención o premio: Reconocimiento de la AEPIA (Asociación Española de Inteligencia Artificial) a su actividad en el desarrollo de la Inteligencia Artificial
Año: 2011

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David
Organismo concedente: Fundación Córdoba Ciudad Cultural
Tipo de mención o premio: premio.
Año: 2010
Trabajo objeto de mención (si procede): Córdobaenrío. Propuestas para Córdoba 2016 Capital Europea de la Cultura

Nombre del miembro del IATUR: Hurtado Torres, María Visitación
Organismo concedente: Instituto Andaluz de la Juventud
Tipo de mención o premio: Premio del Instituto Andaluz de la Juventud, en la X edición de los premios Granada Joven.
Año: 2010

Trabajo objeto de mención (si procede): Sistema de Comunicación Aumentativa y Adaptativa denominado 'SC@UT'

Nombre del miembro del IATUR: Manuel Marchena Gómez

Organismo concedente:

Tipo de mención o premio: VII Premio Internacional de Estudios Turísticos Gabriel Escarrer

Año: 2010

Nombre del miembro del IATUR: Luque Gil, Ana

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Premio del Mejor Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga

Año: 2009

Trabajo objeto de mención (si procede): El Aprendizaje cooperativo y significativo y las NTIC en la programación docente dentro del ámbito del ECTS

Nombre del miembro del IATUR: Fernández Morales, Antonio; Mayorga Toledano, María Cruz

Organismo concedente: Junta de Andalucía

Tipo de mención o premio: Profesor Constancio Mínguez

Año: 2008

Trabajo objeto de mención (si procede): Diseño, implementación y valoración de un nuevo sistema de evaluación adaptativo de las actividades no presenciales en la Licenciatura de Ciencias Actuariales y Financieras.

Nombre del miembro del IATUR: Hurtado Torres, María Visitación

Organismo concedente: Universidad de Granada

Tipo de mención o premio: Mención Honorífica a la innovación docente

Año: 2008

Trabajo objeto de mención (si procede): Plataforma TUTOR

Nombre del miembro del IATUR: Guevara Plaza, Antonio

Organismo concedente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

Tipo de mención o premio: Premio Ratón al Esfuerzo Investigador

Año: 2007

Nombre del miembro del IATUR: José Luis Sánchez Ollero

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Diploma de Honor del Consejo Social de la Universidad de Málaga

Año: 2007

Trabajo objeto de mención (si procede):

Nombre del miembro del IATUR: Sánchez Ollero, José

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Diploma de Honor del Consejo Social de la Universidad de Málaga
Año: 2007

Nombre del miembro del IATUR: Hurtado Torres, María Visitación

Organismo concedente: Microsoft

Tipo de mención o premio: Primer Puesto Nacional "Microsoft Imagine Cup 2007: Imagina un mundo donde la tecnología facilite el acceso a la educación a todo el mundo" (representó a España en la final internacional celebrada en Corea)

Año: 2007

Trabajo objeto de mención (si procede): Sistema de Comunicación Aumentativa y Adaptativa denominado 'SC@UT'

Nombre del miembro del IATUR: Mayorga Toledano, María Cruz

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Premio del Mejor Proyecto de Innovación Educativa de la Universidad de Málaga

Año: 2007

Trabajo objeto de mención (si procede): Diseño, implantación y valoración de un nuevo sistema de evaluación adaptativo de las actividades no presenciales en la licenciatura de ciencias actuariales y financieras.

Nombre del miembro del IATUR: M^a Dolores Fernández de la Torre Madueño

Organismo concedente: Programa Sócrates de la Unión Europea

Tipo de mención o premio: premio European Label

Año: 2006

Trabajo objeto de mención (si procede): SLEST. Standard Lingüístico Europeo per il Settore del Turismo (Generación de estándar lingüístico para el sector del turismo)

Nombre del miembro del IATUR: De las Heras Pedrosa, Carlos

Organismo concedente: Universidad de Málaga

Tipo de mención o premio: Primer premio en la creación del spin off de la Universidad de Málaga

Año: 2001

Trabajo objeto de mención (si procede): Servicios Integrales de Comunicación

Nombre del miembro del IATUR: Fernández Morales, Antonio

Organismo concedente: Junta de Andalucía

Tipo de mención o premio: Premios Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica

Año: 1993

Trabajo objeto de mención (si procede): Desarrollo y Equidad. El caso andaluz.

Nombre del miembro del IATUR: Fernández Morales, Antonio

Organismo concedente: Junta de Andalucía

Tipo de mención o premio: Premios Andalucía de Economía y Hacienda Autonómica

Año: 1992

Trabajo objeto de mención (si procede): Predicciones de Población Activa, Empleo y Paro en Andalucía

Nombre del miembro del IATUR: Manuel Marchena Gómez

Organismo concedente:

Tipo de mención o premio: Premio de la Junta de Andalucía en el Día Mundial del Turismo

Año: 1992

8.5 Editores y editores asociados en revistas científicas prestigiosas

Nombre del miembro del IATUR: Molinillo Jiménez, Sebastián

Tipo de participación: miembro del comité de Revista

Revista (índice de calidad): Tourism Review, 2018 Journal Impact Factor = 1.060, JCR Q4

Periodo: 01/06/2019 – actualidad.

Nombre del miembro del IATUR: Porcu, Lucía

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): miembro del comité editorial (Editorial Review Board).

Revista (índice de calidad): International Journal of Advertising (JCR 2016: 2,451 Q1. SJR 2016: 1,05 Q1).

Periodo: desde junio 2017 hasta la actualidad.

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David

Tipo de participación: Miembro de Comité Asesor de Evaluación

Revista (índice de calidad): SOBRE, Incluida en Latindex y en la Base de Datos ISOC.

Periodo: 2017-18

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David

Tipo de participación: Miembro de Comité Asesor de Evaluación

Revista (índice de calidad): BITÁCORA, Indexada en Publindex, WOS, Scielo Colombia, SCOPUES, EBSCOhost, ProQuest, REDIB, Latindex, Dialnet, GoogleScholar.

Periodo: 2017-18

Nombre del miembro del IATUR: Crespo Almendros, Esmeralda

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Journal of Advertising Research

Periodo: 2017

Nombre del miembro del IATUR: Mihi Ramírez, Antonio

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): editor de número especial nº 899, “Efectos económicos y empresariales de los flujos migratorios”

Revista (índice de calidad): Información Comercial Española, Revista de Economía. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad ISSN: 0019-977X. Indexación: Journal of Economic Literature (JEL), EconLit, ECONIS, ISOC, Dialnet, Latindex y OCLC. IN-RECS, CIRC 2012; Grupo B; CARHUS+ 2014 Grupo D
Periodo:2017

Nombre del miembro del IATUR: Guevara Plaza, Antonio
Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): evaluador
Revista (índice de calidad): Cuadernos de Gestión (SJR 2016: 0.306 Q2 (Business and International Management))
Periodo: 01/01/2016 – 31/12/2016

Nombre del miembro del IATUR: Guevara Plaza, Antonio
Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): evaluador
Revista (índice de calidad): Cuadernos de Turismo (SJR 2016: 0.236 Q4 (Tourism, Leisure and Hospitality Management))
Periodo: 01/01/2016 – 31/12/2016

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David
Tipo de participación: Miembro de Comité Asesor de Evaluación
Revista (índice de calidad): HIPOTESIS, Latindex, Dialnet, DOAJ, SHERPA/RoMEO, InfoBase Index, Catálogo BNE, JUFO (Nivel 1)
Periodo: 2016-17

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel
Tipo de participación: miembro del comité editorial
Revista (índice de calidad): Revista de la CECEL. ISSN 1578-570X
Periodo: desde 2016

Nombre del miembro del IATUR: Cisneros Martínez, José David
Tipo de participación: Revisor
Revista (índice de calidad): Tourism Management (JCR 2015: 3.140 Q1 (Hospitality, Leisure, Sport & Tourism))
Periodo: desde junio 2015

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael
Miembro del Consejo de Redacción de la revista “Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета” // Boletín Oficial de la Universidad Lingüística Estatal de Pyatigorsk, Rusia, desde mayo 2015.
Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Consejo de Redacción de la revista “Lingüística comparada” (ISSN 2412-8848), Universidad Estatal Pedagógica de los Urales, Rusia, desde noviembre de 2015

Nombre del miembro del IATUR: Del Barrio García, Salvador

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Editor asociado

Revista (índice de calidad): European Journal of Management and Business Economics (Indexada en Scopus, Q3)

Periodo: Enero 2015-Actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Del Barrio García, Salvador

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Tourism and Management Studies (Indexada en Scielo/Web of Science)

Periodo: Enero 2015-Actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Consejo de Redacción de la revista “Вестник Удмуртского университета” // Boletín Oficial de la Universidad de Estatal de Udmurtia, Rusia. Serie: Historia y filología, desde 2014.

Nombre del miembro del IATUR: Martín-Lagos López, María Dolores

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): miembro del consejo de redacción

Revista (índice de calidad): RES, Federación Española de Sociología

Índices de Impacto:

Thomson Reuters: Emerging Sources.

SNIP 2016: 0.899. 2016 CiteScore: 0.50. Source: Scopus Journal Metrics

SJR 2016: 0,230; Position: 465/972 (51st, Sociology and Political Science, Q2)

Periodo: 2014-actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Tipo de participación (editor de número especial): Balnearios y baños árabes

Revista (índice de calidad): Boletín del Centro de Estudios Pedro Suárez. ISSN 1887-1747

Periodo: 2014

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Consejo de Redacción de la revista Structures & Functions: Studies in Russian Linguistics, ISSN 2228-2653, Instituto “A. S. Pushkin” de Tallin (Estonia) desde 2013.

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Consejo de Redacción de la revista “Вестник Московского государственного областного университета” /Boletín Oficial de la Universidad Regional Estatal de Moscú, Universidad Regional Estatal de Moscú desde 2013.

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Consejo de Redacción de la revista “Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика” ISSN 2312-9212 (online); 2312-9182 (print) // Boletín Oficial de la Universidad de la Amistad de los pueblos de Moscú, Serie: Lingüística, desde 2013.

Nombre del miembro del IATUR: Romero Ruíz, María Isabel

Tipo de participación: Miembro comité editorial

Revista (índice de calidad): RAUDEM

Periodo: Desde 2013 hasta la actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Marmolejo Martín, Juan Antonio

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Editor jefe

Revista (índice de calidad): Silva Estadística

Periodo: Desde 2012 hasta la actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Valverde, Francisco Antonio

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Secretario

Revista (índice de calidad): Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada

Periodo: 2012-2018

Nombre del miembro del IATUR: Sorroche Curva, Miguel Ángel

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro Comité Editorial

Revista (índice de calidad): Meyibó, Revista de Investigaciones Históricas

Periodo: desde 2012

Nombre del miembro del IATUR: Cabrera Manzano, David

Tipo de participación: Miembro de Comité Asesor Internacional

Revista (índice de calidad): EURE, JCR: 0,297

Periodo: 2011-12

Nombre del miembro del IATUR: Sorroche Curva, Miguel Ángel

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Comité Científico

Revista (índice de calidad): Estudios de Historia y Antropología. Revista científica del Área Académica de Historia y Antropología, editada por el Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAEH (México)

Periodo: desde 2011

Nombre del miembro del IATUR: Sorroche Curva, Miguel Ángel

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro Comité Editorial

Revista (índice de calidad): Revista Quiroga

Periodo: desde 2011

Nombre del miembro del IATUR: Guzmán Tirado, Rafael

Miembro del Comité Científico de la revista Homo loquens, ISSN 1987-8761, órgano de la Asociación Multilingüe de Georgia, Tiflis (Georgia). Desde el volumen II, 2010 hasta la actualidad.

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro comité editorial

Revista (índice de calidad): Boletín de la Asociación de Geógrafos (SJR 2010: 0.273 Q2 (Geography, Planning and Development))

Periodo: 01/07/2010

Nombre del miembro del IATUR: Luque Gil, Ana

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro comité editorial

Revista (índice de calidad): ESPORTE E SOCIEDADE

Periodo: 01/01/2010

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Tipo de participación (editor de número especial): La Guerra de la Independencia en las comarcas de Baza y Huéscar

Revista (índice de calidad): Boletín del Centro de Estudios Pedro Suárez. ISSN 1887-1747

Periodo: 2010

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido

Tipo de participación: Miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Encyclopedia of Quality of Life Research

Periodo: 01/10/2009 - Actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Tipo de participación (editor de número especial): La Guerra de la Independencia en la tierra de Guadix

Revista (índice de calidad): Boletín del Centro de Estudios Pedro Suárez. ISSN 1887-1747

Periodo: 2009

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique
Tipo de participación: Miembro comité editorial
Revista (índice de calidad): Journal of Environmental Management (SJR 2008: 0.759 Q1 (Management, Monitoring, Policy and Law))
Periodo: 01/12/2009 -

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique
Tipo de participación: Miembro comité editorial
Revista: Cuadernos de Turismo
Periodo: 01/01/2009

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: miembro del comité de Revista
Revista (índice de calidad): ENCYCLOPEDIA OF QUALITY OF LIFE RESEARCH.
Periodo: 01/10/2009

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: miembro del comité de Revista
Revista (índice de calidad): REGIONAL STUDIES.
Periodo: 01/05/2009

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: miembro del comité de Revista
Revista (índice de calidad): INVESTIGACIONES REGIONALES.
Periodo: 01/04/2009

Nombre del miembro del IATUR: Luque Gil, Ana
Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro comité editorial
Revista (índice de calidad): Cuadernos de Turismo
Periodo: 01/01/2008

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: miembro del comité de Revista
Revista (índice de calidad): CORNELL HOSPITALITY QUARTERLY: HOSPITALITY LEADERSHIP THROUGH LEARNING.
Periodo: 01/09/2008

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: miembro del comité de Revista
Revista (índice de calidad): REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES.
Periodo: 01/01/2008

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación: Miembro comité editorial

Revista: Ambientalia

Periodo: 01/01/2007

Nombre del miembro del IATUR: Sorroche Curva, Miguel Ángel

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Comité Editorial

Revista (índice de calidad): Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada (CARHUS+2014 C)

Periodo: desde 2006

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación: Miembro comité editorial

Revista: Annals of Tourism Research (JCR 2006: 0.543 Q4 (Tourism))

Periodo: 01/05/2006

Nombre del miembro del IATUR: Castañeda García, José Alberto

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Editor asociado

Revista (índice de calidad): Spanish Journal of Marketing

Periodo: 2005-2008

Nombre del miembro del IATUR: Mayorga Toledano, María Cruz

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): SEPIN

Periodo: 01/01/2004 – actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación: Miembro comité editorial

Revista: Documents D'Analisi Geografica

Periodo: 01/11/2003

Nombre del miembro del IATUR: Mayorga Toledano, María Cruz

Tipo de participación: miembro del comité de Revista

Revista (índice de calidad): SEPIN MERCANTIL.

Periodo: 01/01/2004

Nombre del miembro del IATUR: Aguayo Maldonado, Andrés

Tipo de participación: miembro del comité de Revista

Revista (índice de calidad): NOVATICA.

Periodo: 01/03/2003

Nombre del miembro del IATUR: Aguayo Maldonado, Andrés

Tipo de participación: miembro del comité de Revista

Revista (índice de calidad): TURISMO Y TECNOLOGÍA.

Periodo: 01/01/2003

Nombre del miembro del IATUR: Hurtado Torres, María Visitación

Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Editorial Board

Revista (índice de calidad): Information & Management (Elsevier).Indexada JCR

Periodo: desde 2002 hasta actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Tipo de participación: miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Boletín del Centro de Estudios Pedro Suárez. ISSN 1887-1747

Periodo: desde 1999 hasta actualidad

Nombre del miembro del IATUR: Rodríguez Domingo, José Manuel

Tipo de participación: miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada. ISSN 0210-962X

Periodo: desde 1997 a 2016

Nombre del miembro del IATUR: Guevara Plaza, Antonio

Tipo de participación: miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Pasos

Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Guevara Plaza, Antonio

Tipo de participación: miembro del comité editorial

Revista (índice de calidad): Análisis Turístico

Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación: miembro del comité científico

Revista (índice de calidad): CULTUR. Revista de Cultura e Turismo. Universidade Estadual de Santa Cruz

Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique

Tipo de participación: miembro del comité científico

Revista (índice de calidad): Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia.

Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Navarro Jurado, Enrique
Tipo de participación: miembro del comité científico
Revista (índice de calidad): AMBIENTALIA. Universidad de Granada y las FAACC.
Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Martín Rojo, Immaculada Concepción
Tipo de participación: Evaluadora
Revista (índice de calidad): Tourism Management

Nombre del miembro del IATUR: Martín Rojo, Immaculada Concepción
Tipo de participación: Evaluadora
Revista (índice de calidad): Revista Estudio Regionales

Nombre del miembro del IATUR: Martín Rojo, Immaculada Concepción
Tipo de participación: Evaluadora
Revista (índice de calidad): Papers de Turisme

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación (editor jefe, editor asociado, miembro del comité editorial, editor de número especial): Miembro del comité editorial
Revista (índice de calidad): Regional Studies (JCR 2017: 3.147 Q1. SJR 2017: 2.09 Q1 (Social Sciences)
Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Ortega Aguaza, Bienvenido
Tipo de participación: Miembro del comité editorial
Revista (índice de calidad): Investigaciones Regionales (SJR 2017: Q1 (Geography, Planning and Development). SJR:
Periodo:

Nombre del miembro del IATUR: Carrasco Santos, María Jesús
Tipo de participación: Miembro revisor
Revista (índice de calidad): Tourism & Management Studies
Periodo: -