



## **ACG178/6n: P35. Programa de promoción y comercialización de resultados y capacidades**

---

- Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 25 de febrero de 2022



**Acuerdo de la Comisión de Investigación de la Universidad de Granada, de 2 de febrero de 2022, que resuelve, con carácter definitivo, el Programa del Plan Propio de Investigación: “P35.A – Promoción y comercialización de resultados y capacidades. Acciones de Marketing y Comunicación de la I+D para la transferencia de conocimiento”, correspondiente a la convocatoria de 2021.**

De acuerdo con las bases de la convocatoria del Programa “**P35.A – Promoción y comercialización de resultados y capacidades. Acciones de Marketing y Comunicación de la I+D para la transferencia de conocimiento**”, del Plan Propio de Investigación de la Universidad de Granada, publicado en la web del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2021>) y en BOJA nº 37, de 24 de febrero de 2021, y tras la valoración de las solicitudes admitidas, de acuerdo con los criterios y requisitos establecidos en dicha convocatoria, la Comisión de Investigación eleva, para su aprobación definitiva por Consejo de Gobierno, el siguiente

#### ACUERDO

**Primero.-** Hacer pública la relación definitiva de las solicitudes propuestas, anexo I del presente acuerdo.

**Segundo.-** Hacer pública la relación definitiva de solicitudes no propuestas (anexo II).

La presente Resolución se hará pública en la web del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada (<http://investigacion.ugr.es/pages/planpropio/2021/otri/p35>), que sustituirá a la notificación personal a los interesados, surtiendo los mismos efectos.

En Granada, a 7 de febrero de 2022

El Vicerrector de Investigación y Transferencia

Enrique Herrera Viedma



**Anexo I: Relación definitiva de solicitudes propuestas.**

<b>APELLIDOS Y NOMBRE DEL SOLICITANTE</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CANTIDAD CONCEDIDA</b>
RUZ CÁMARA, MARÍA	co-financiación de un vídeo promocional de las capacidades del CIMCYC en términos de infraestructuras y oportunidades de transferencia a empresas y otros agentes sociales.	1500
BERMEJO LUQUE, LILIAN	Elaboración de un vídeo que busca reflejar, a partir de entrevistas cortas y diálogos, los perfiles que integran la Unidad de Excelencia	1500

**Anexo II: Relación definitiva de solicitudes no propuestas.**

No existen solicitudes para las que no se haya propuesto ayuda.