



## **ACG28/9: Vinculación de asignaturas a áreas de conocimiento: Administración y Dirección de Empresas**

---

- Aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrado el 2 de Marzo de 2010

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	PROPUESTA DE VINCULACIÓN DE ÁREAS
Formación Básica	Historia	Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo	Básica	6	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ECONOMÍA APLICADA
Formación Básica	Derecho	Introducción al Derecho	Básica	6	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL
Formación Básica	Estadística	Técnicas Cuantitativas I	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Formación Básica	Estadística	Técnicas Cuantitativas II	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Formación Básica	Matemáticas	Matemáticas	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
Formación Básica	Empresa	Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas	Básica	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Formación Básica	Empresa	Introducción a las Operaciones Financieras	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Formación Básica	Empresa	Contabilidad General	Básica	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Formación Básica	Empresa	Introducción al marketing	Básica	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Formación Básica	Economía	Economía Política	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Formación Básica	Economía	Microeconomía	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Formación Básica	Economía	Macroeconomía	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Métodos cuantitativos	Métodos cuantitativos	Métodos cuantitativos	Obligatoria	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
Métodos cuantitativos	Econometría	Econometría	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
Organización de Empresas	Dirección y Administración de Empresas	Dirección y Administración de Empresas	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

<b>Organización de Empresas</b>	Organización de Empresas	Organización de Empresas	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Organización de Empresas</b>	Dirección Estratégica de la Empresa I	Dirección Estratégica de la Empresa I	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Organización de Empresas</b>	Dirección Estratégica de la Empresa II	Dirección Estratégica de la Empresa II	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Organización de Empresas</b>	Dirección de Recursos Humanos I	Dirección de Recursos Humanos I	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD PSICOLOGÍA SOCIAL
<b>Organización de Empresas</b>	Dirección de Operaciones I	Dirección de Operaciones I	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Análisis del entorno económico</b>	Economía Mundial	Economía Mundial	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
<b>Análisis del entorno económico</b>	Economía Española	Economía Española	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera I	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Contabilidad Financiera II	Contabilidad Financiera II	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Análisis de las Operaciones Financieras	Análisis de las Operaciones Financieras	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Contabilidad de Gestión	Contabilidad de Gestión	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Análisis de Estados Financieros	Análisis de Estados Financieros	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Contabilidad y Finanzas</b>	Derecho Fiscal	Derecho Fiscal	Obligatoria	6	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
<b>Ampliación de Matemáticas</b>	Matemáticas Empresariales	Matemáticas Empresariales	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
<b>Comercio Exterior e Investigación de Mercados</b>	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Comercio Exterior e Investigación de Mercados</b>	Comercio Exterior	Comercio Exterior	Optativa	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
<b>Costes y Auditoría</b>	Auditoría de Estados Financieros	Auditoría de Estados Financieros	Optativa	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Costes y Auditoría</b>	Análisis y Control de Costes	Análisis y Control de Costes	Optativa	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Innovación y Medioambiente</b>	Gestión Medioambiental de la Empresa	Gestión Medioambiental de la Empresa	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD COMERCIALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Innovación y Medioambiente</b>	Dirección de la Innovación y la Tecnología	Dirección de la Innovación y la Tecnología	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Gestión Internacional y de los Recursos Humanos</b>	Gestión de Empresas en el Marco Internacional	Gestión de Empresas en el Marco Internacional	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Gestión Internacional y de los Recursos Humanos</b>	Dirección de Recursos Humanos II	Dirección de Recursos Humanos II	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Gestión de la Calidad y de las Operaciones en la Empresa</b>	Gestión de la Calidad Empresarial	Gestión de la Calidad Empresarial	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Gestión de la Calidad y de las Operaciones en la Empresa</b>	Dirección de Operaciones II	Dirección de Operaciones II	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Organización Industrial: Evidencias Históricas</b>	Organización Industrial: Evidencias Históricas	Organización Industrial: Evidencias Históricas	Optativa	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
<b>Régimen Laboral de la Empresa</b>	Régimen Laboral de la Empresa	Régimen Laboral de la Empresa	Optativa	6	DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL

<b>Dirección y Planificación Financiera</b>	Dirección Financiera	Dirección Financiera	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Dirección y Planificación Financiera</b>	Planificación y Valoración de Empresas	Planificación y Valoración de Empresas	Optativa	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Estrategias de Márketing</b>	Dirección Comercial	Dirección Comercial	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
<b>Estrategias de Márketing</b>	Distribución Comercial	Distribución Comercial	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Estrategias de Márketing</b>	Comunicación Integrada de Marketing	Comunicación Integrada de Marketing	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Proyección Profesional</b>	Creación de Empresas	Creación de Empresas	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
<b>Proyección Profesional</b>	Prácticas Externas	Prácticas Externas	Optativa	12	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN ELGRADO
<b>Proyección Profesional</b>	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Obligatoria	6	TODAS LAS ÁREAS CON ADSCRIPCIÓN EN ELGRADO